

# MERCADO AUTOMOTOR



MARZO 2018

## CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Marzo 2018 .....	3
<b>Mercado de Livianos y Medianos .....</b>	<b>5</b>
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Marzo 2018 .....	9
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Marzo 2018.....	10
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018.....	11
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018.....	12
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Marzo 2018 .....	13
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018 .....	14
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Febrero 2018 .....	15
<b>Mercado de Camiones .....</b>	<b>16</b>
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....	16
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Marzo 2018 .....	20
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Acumulado 2018 .....	21
<b>Mercado de Buses .....</b>	<b>22</b>
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses .....	22
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Acumulado 2018.....	26
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Marzo 2018.....	27
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Acumulado 2018.....	28

## ANAC INFORMA LAS VENTAS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2018 DEL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el tercer mes de 2018 se comercializaron **33.355 unidades de vehículos nuevos**, registrando un **aumento de 12,5%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. Con este resultado, el primer trimestre del presente año cierra con ventas de **98.104 unidades**, lo que se traduce en un **crecimiento acumulado de 21,5%** en relación a los mismos tres primeros meses de 2017.
3. **Ventas en unidades y crecimiento en comparación a marzo 2017** por segmentos:
  - Pasajeros: 13.458 unidades (+1,7%)
  - SUV: 11.281 unidades (+28%)
  - Camionetas: 5.370 unidades (+12,5%)
  - Comerciales: 3.246 unidades (+15,3%)
4. **Regiones con mayores ventas durante marzo de 2018:**
  - Región Metropolitana: 19.770 unidades (+11,3%)
  - Valparaíso: 3.310 unidades (+7,4%)
  - Bío Bío: 2.609 unidades (+11,3%)
  - Los Lagos: 1.420 unidades (+14,0%)

### Mercado de Camiones:

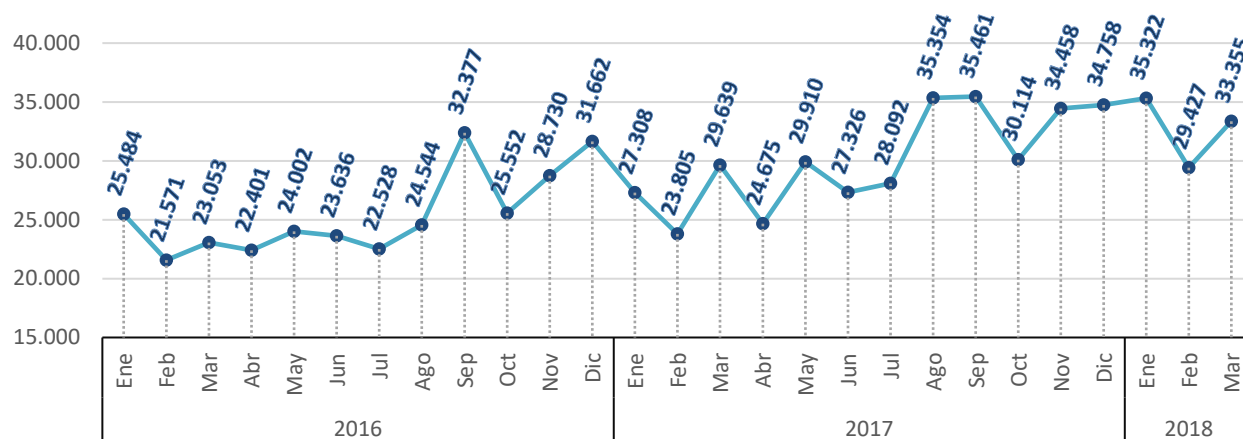
1. En marzo del presente año se registró la comercialización de **1.014 camiones nuevos**, disminuyendo las ventas -5,6% con respecto al mismo mes de 2017.
2. Con este resultado, se han vendido **3.250 camiones nuevos** en los tres primeros meses de 2018, lo que significa que este mercado presenta un **crecimiento de 6,9%** en comparación al mismo trimestre del año pasado

**Mercado de Buses:**

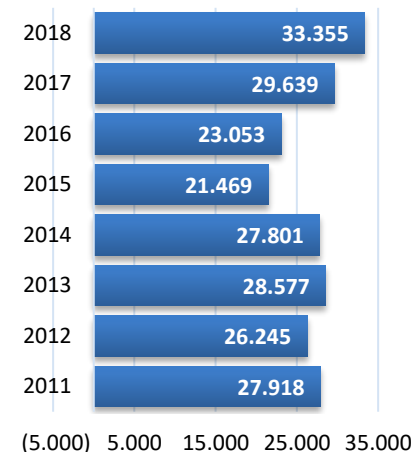
1. Durante el mes de marzo se vendieron **251 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en la comercialización de estos vehículos de 15,1%** con respecto a marzo de 2017.
2. De esta manera, en los primeros tres meses de 2018 se han vendido en todo el país **765 buses nuevos**, es decir, 117 buses más que en el mismo trimestre del año pasado (+18,1%).

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A MARZO 2018

**Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos**



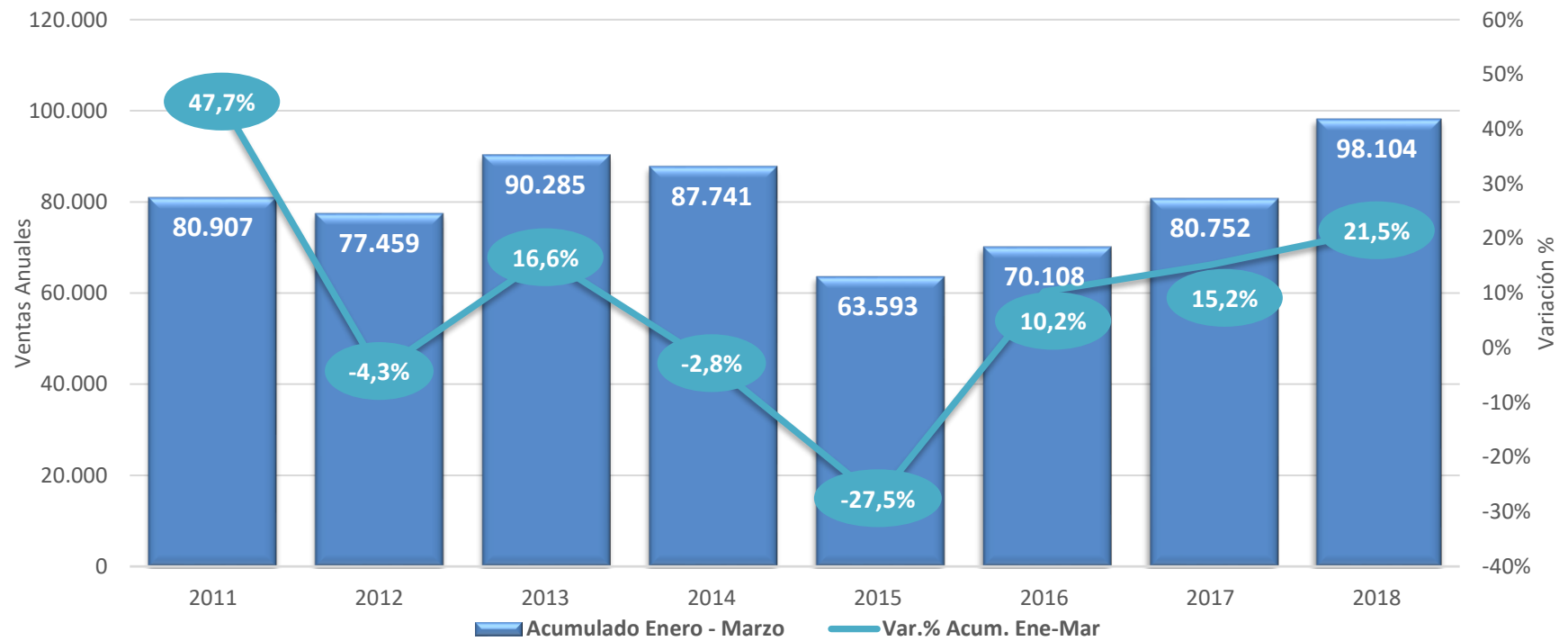
**Ventas a Público de  
Marzo de Cada Año**



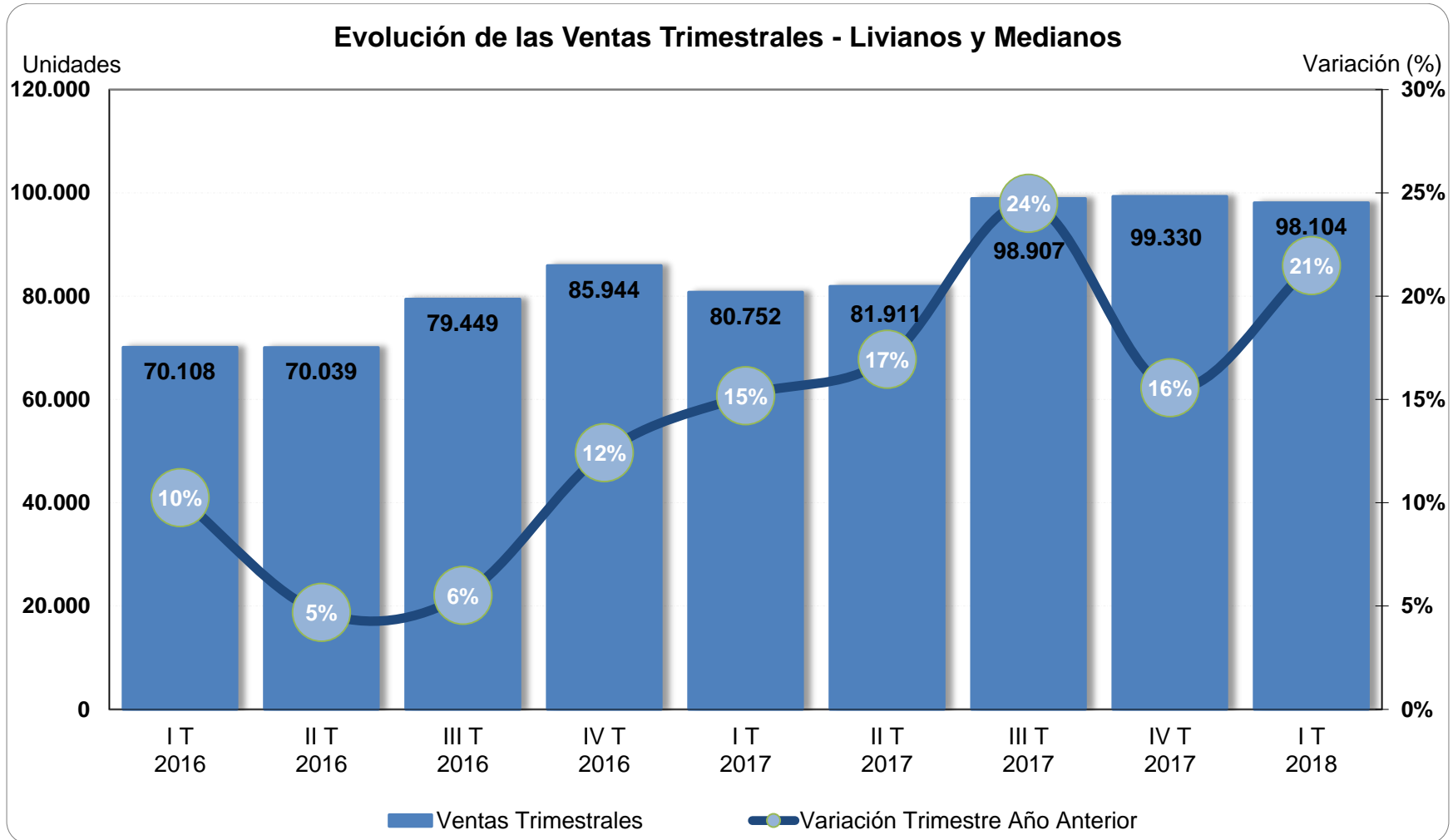
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	80.907	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	77.459	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	90.285	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	87.741	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	63.593	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	70.108	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	80.752	360.900
2018	35.322	29.427	33.355										98.104	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	47,7%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-4,3%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	16,6%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-27,5%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	10,2%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	15,2%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%										21,5%	

## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2011 - 2018

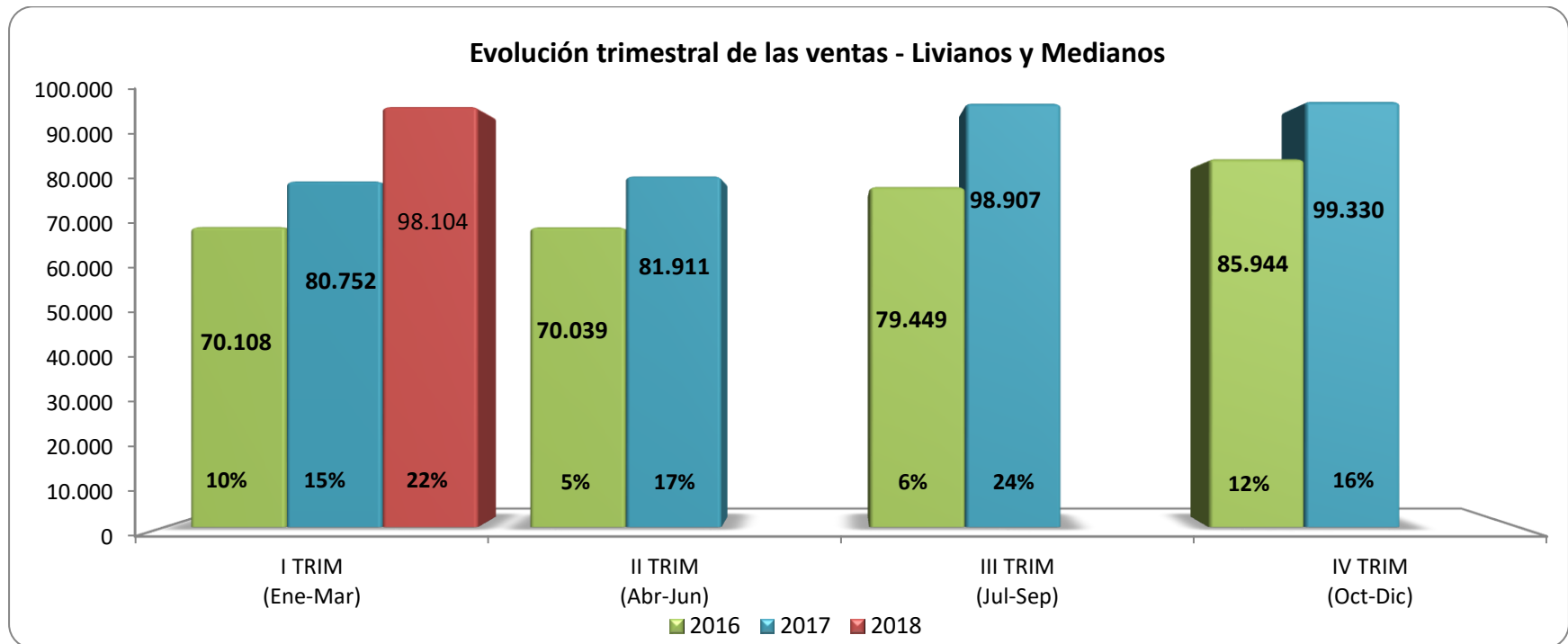
Evolución Ventas Acumuladas a Marzo - Mercado Livianos y Medianos



## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A MARZO 2018



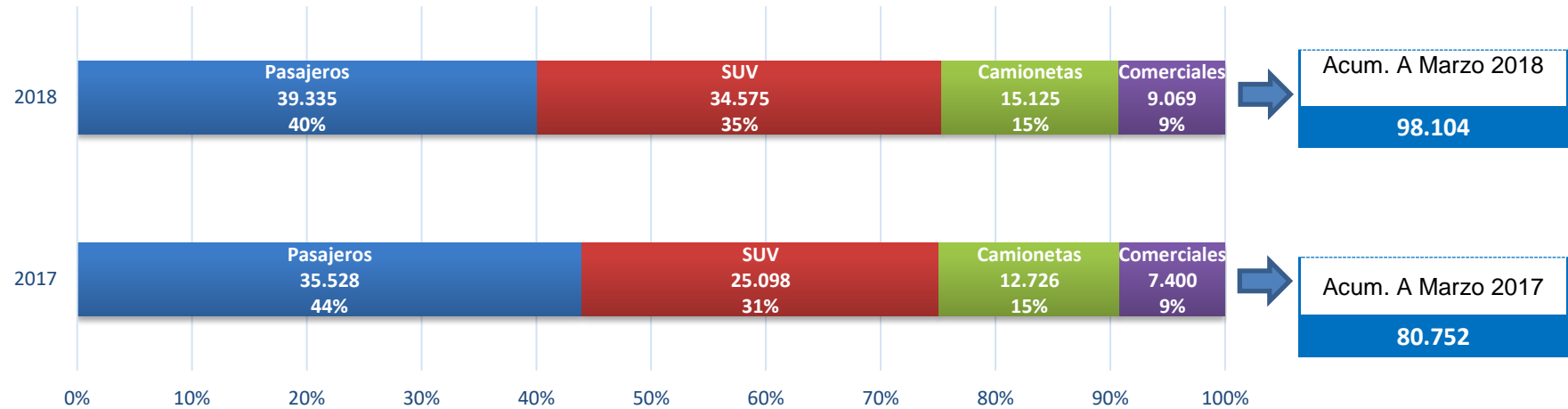
## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2016-2018









## VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

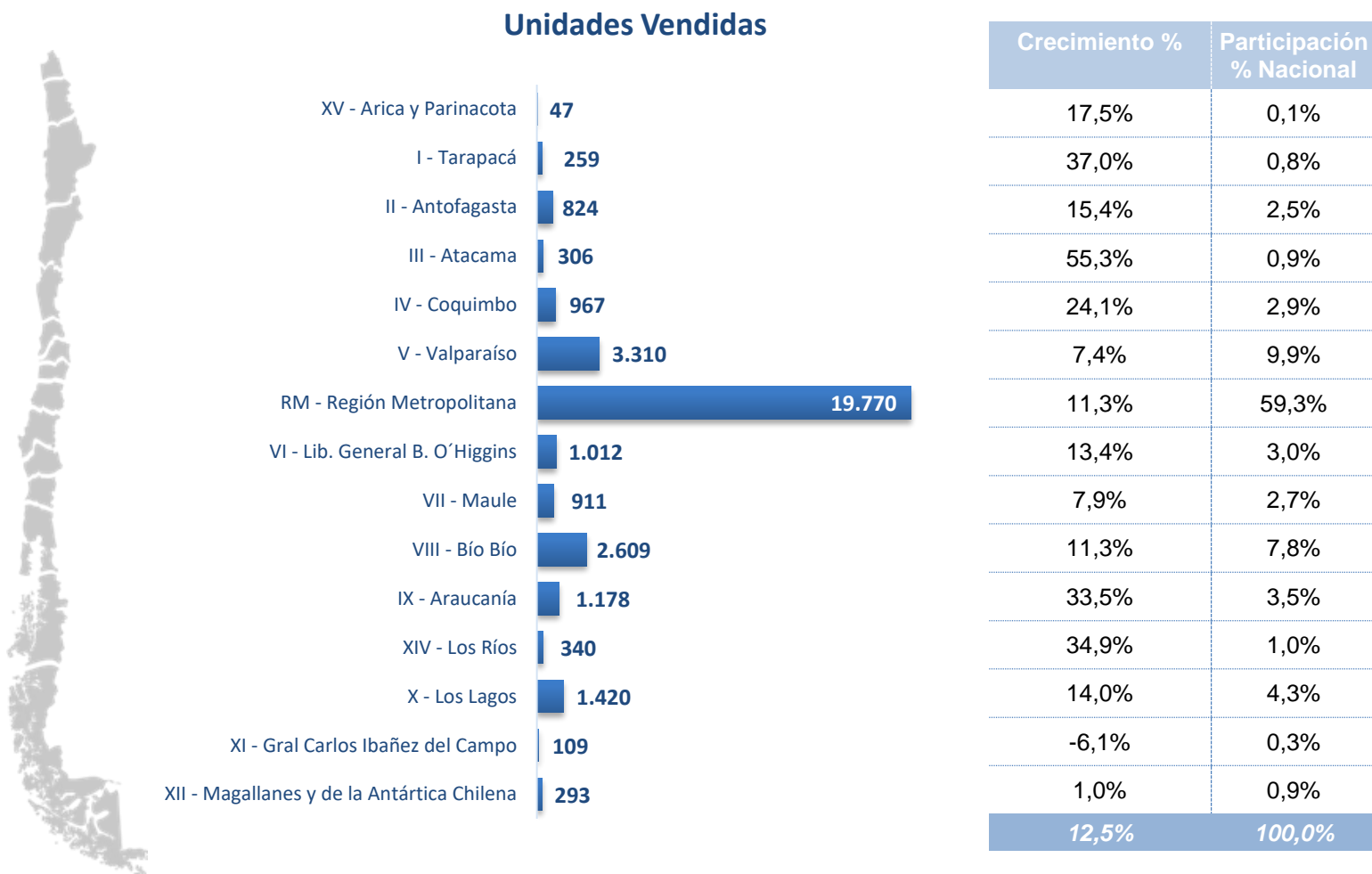
### Distribución según segmento acumulado a Marzo 2018



### Acumulado a Marzo

	2017	2018	Var%
<b>PASAJEROS</b> 	35.528	39.335	10,7%
<b>SUV</b> 	25.098	34.575	37,8%
<b>COMERCIALES</b> 	12.726	15.125	18,9%
<b>CAMIONETAS</b> 	7.400	9.069	22,6%

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN MARZO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A MARZO 2018 POR REGIÓN – MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



		Crecimiento %	Participación % Nacional
XV - Arica y Parinacota	141	3,7%	0,1%
I - Tarapacá	602	19,6%	0,6%
II - Antofagasta	2.425	17,7%	2,5%
III - Atacama	946	72,1%	1,0%
IV - Coquimbo	2.836	34,9%	2,9%
V - Valparaíso	10.057	24,4%	10,3%
RM - Región Metropolitana	57.507	16,6%	58,6%
VI - Lib. General B. O'Higgins	3.079	29,6%	3,1%
VII - Maule	2.759	30,5%	2,8%
VIII - Bío Bío	8.176	33,4%	8,3%
IX - Araucanía	3.346	35,9%	3,4%
XIV - Los Ríos	951	55,5%	1,0%
X - Los Lagos	4.098	27,2%	4,2%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	341	3,5%	0,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	840	10,7%	0,9%
		<b>21,5%</b>	<b>100,0%</b>

**VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO Y REGIÓN A MARZO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	57	40,43%	66	46,81%	7	4,96%	11	7,80%	141
I - Tarapacá	163	27,08%	310	51,50%	59	9,80%	70	11,63%	602
II - Antofagasta	930	38,35%	1.049	43,26%	175	7,22%	271	11,18%	2.425
III - Atacama	355	37,53%	373	39,43%	72	7,61%	146	15,43%	946
IV - Coquimbo	1.188	41,89%	1.007	35,51%	144	5,08%	497	17,52%	2.836
V - Valparaíso	4.722	46,95%	3.603	35,83%	588	5,85%	1.144	11,38%	10.057
RM - Región Metropolitana	22.325	38,82%	19.466	33,85%	6.260	10,89%	9.456	16,44%	57.507
VI - Lib. General B. O´Higgins	1.287	41,80%	1.122	36,44%	225	7,31%	445	14,45%	3.079
VII - Maule	1.083	39,25%	967	35,05%	210	7,61%	499	18,09%	2.759
VIII - Bío Bío	3.361	41,11%	3.206	39,21%	569	6,96%	1.040	12,72%	8.176
IX - Araucanía	1.427	42,65%	1.169	34,94%	284	8,49%	466	13,93%	3.346
XIV - Los Ríos	415	43,64%	297	31,23%	91	9,57%	148	15,56%	951
X - Los Lagos	1.733	42,29%	1.384	33,77%	319	7,78%	662	16,15%	4.098
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	57	16,72%	152	44,57%	25	7,33%	107	31,38%	341
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	232	27,62%	404	48,10%	41	4,88%	163	19,40%	840
<b>Total Segmento</b>	<b>39.335</b>		<b>34.575</b>		<b>9.069</b>		<b>15.125</b>		<b>98.104</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA MARZO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.797	13,4%	464	4,1%	164	5,1%	763	14,2%	3.188	9,6%
2	KIA	1.812	13,5%	510	4,5%	396	12,2%			2.718	8,1%
3	SUZUKI	2.072	15,4%	580	5,1%	24	0,7%			2.676	8,0%
4	NISSAN	542	4,0%	1.333	11,8%	34	1,0%	719	13,4%	2.628	7,9%
5	HYUNDAI	1.471	10,9%	702	6,2%	375	11,6%			2.548	7,6%
6	TOYOTA	872	6,5%	972	8,6%	7	0,2%	608	11,3%	2.459	7,4%
7	MAZDA	654	4,9%	661	5,9%			125	2,3%	1.440	4,3%
8	VOLKSWAGEN	563	4,2%	352	3,1%	29	0,9%	480	8,9%	1.424	4,3%
9	PEUGEOT	450	3,3%	402	3,6%	547	16,9%			1.399	4,2%
10	FORD	215	1,6%	673	6,0%	37	1,1%	407	7,6%	1.332	4,0%
11	MITSUBISHI	37	0,3%	232	2,1%			902	16,8%	1.171	3,5%
12	RENAULT	390	2,9%	401	3,6%	185	5,7%	134	2,5%	1.110	3,3%
13	CITROEN	381	2,8%	43	0,4%	292	9,0%			716	2,1%
14	SSANGYONG	22	0,2%	235	2,1%			458	8,5%	715	2,1%
15	SUBARU	220	1,6%	409	3,6%					629	1,9%
16	GRUPO CHRYSLER	5	0,0%	495	4,4%			91	1,7%	591	1,8%
17	FIAT	270	2,0%	14	0,1%	185	5,7%	115	2,1%	584	1,8%
18	GRUPO GREAT WALL	99	0,7%	279	2,5%			170	3,2%	548	1,6%
19	CHANGAN	3	0,0%	364	3,2%	163	5,0%			530	1,6%
20	CHERY	230	1,7%	298	2,6%					528	1,6%
21	MERCEDES BENZ	174	1,3%	120	1,1%	181	5,6%			475	1,4%
22	JAC	47	0,3%	288	2,6%	63	1,9%	69	1,3%	467	1,4%
23	BMW	280	2,1%	165	1,5%					445	1,3%
24	HONDA	94	0,7%	298	2,6%			17	0,3%	409	1,2%
25	DFM	136	1,0%	176	1,6%					312	0,9%
26	MG	218	1,6%	83	0,7%					301	0,9%
27	MAHINDRA			95	0,8%			147	2,7%	242	0,7%
28	MAXUS					112	3,5%	117	2,2%	229	0,7%
29	BAIC	3	0,0%	187	1,7%	36	1,1%			226	0,7%
30	FOTON					194	6,0%	27	0,5%	221	0,7%
31	AUDI	90	0,7%	73	0,6%					163	0,5%
32	VOLVO	111	0,8%	45	0,4%					156	0,5%
33	DFSK			47	0,4%	90	2,8%			137	0,4%
34	FAW	7	0,1%	40	0,4%	78	2,4%			125	0,4%
35	LIFAN			51	0,5%	19	0,6%			70	0,2%
36	BRILLIANCE	11	0,1%	46	0,4%	12	0,4%			69	0,2%
37	MINI	46	0,3%	11	0,1%					57	0,2%
38	LAND ROVER			48	0,4%					48	0,1%
39	SKODA	38	0,3%	9	0,1%					47	0,1%
40	LEXUS	15	0,1%	18	0,2%					33	0,1%
41	OPEL	26	0,2%	5	0,0%					31	0,1%
42	ZNA	17	0,1%					12	0,2%	29	0,1%
43	JAGUAR	9	0,1%	15	0,1%					24	0,1%
44	PORSCHE	2	0,0%	19	0,2%					21	0,1%
45	PROTON	8	0,1%							8	0,0%
46	DS	8	0,1%							8	0,0%
47	FUSO					7	0,2%			7	0,0%
48	GAC GONOW					6	0,2%			6	0,0%
49	MASERATI	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
50	IVECO					3	0,1%			3	0,0%
	OTROS	12	0,1%	19	0,2%	7	0,2%	9	0,2%	47	0,1%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>13.458</b>	<b>100%</b>	<b>11.281</b>	<b>100%</b>	<b>3.246</b>	<b>100%</b>	<b>5.370</b>	<b>100%</b>	<b>33.355</b>	<b>100%</b>

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A MARZO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANO

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	5.095	13,0%	1.481	4,3%	487	5,4%	1.503	9,9%	8.566	8,7%
2	SUZUKI	6.074	15,4%	1.762	5,1%	59	0,7%			7.895	8,0%
3	KIA	5.223	13,3%	1.653	4,8%	934	10,3%			7.810	8,0%
4	HYUNDAI	4.517	11,5%	2.174	6,3%	1.020	11,2%			7.711	7,9%
5	NISSAN	1.691	4,3%	3.543	10,2%	150	1,7%	2.165	14,3%	7.549	7,7%
6	TOYOTA	2.524	6,4%	2.732	7,9%	20	0,2%	1.856	12,3%	7.132	7,3%
7	MAZDA	1.900	4,8%	1.935	5,6%			706	4,7%	4.541	4,6%
8	PEUGEOT	1.364	3,5%	1.363	3,9%	1.535	16,9%			4.262	4,3%
9	FORD	540	1,4%	2.086	6,0%	184	2,0%	1.347	8,9%	4.157	4,2%
10	RENAULT	1.566	4,0%	1.543	4,5%	338	3,7%	376	2,5%	3.823	3,9%
11	MITSUBISHI	120	0,3%	798	2,3%			2.579	17,1%	3.497	3,6%
12	VOLKSWAGEN	1.559	4,0%	759	2,2%	57	0,6%	1.062	7,0%	3.437	3,5%
13	CITROEN	1.091	2,8%	105	0,3%	932	10,3%			2.128	2,2%
14	SSANGYONG	67	0,2%	655	1,9%			1.249	8,3%	1.971	2,0%
15	SUBARU	586	1,5%	1.307	3,8%					1.893	1,9%
16	CHERY	742	1,9%	1.105	3,2%					1.847	1,9%
17	GRUPO CHRYSLER	11	0,0%	1.489	4,3%			263	1,7%	1.763	1,8%
18	GRUPO GREAT WALL	314	0,8%	952	2,8%			489	3,2%	1.755	1,8%
19	FIAT	715	1,8%	35	0,1%	603	6,6%	384	2,5%	1.737	1,8%
20	CHANGAN	14	0,0%	1.274	3,7%	426	4,7%			1.714	1,7%
21	JAC	133	0,3%	1.139	3,3%	188	2,1%	205	1,4%	1.665	1,7%
22	MERCEDES BENZ	427	1,1%	355	1,0%	570	6,3%			1.352	1,4%
23	BMW	636	1,6%	453	1,3%					1.089	1,1%
24	HONDA	265	0,7%	754	2,2%			37	0,2%	1.056	1,1%
25	DFM	348	0,9%	602	1,7%					950	1,0%
26	MG	619	1,6%	184	0,5%					803	0,8%
27	MAHINDRA			416	1,2%			382	2,5%	798	0,8%
28	MAXUS					282	3,1%	352	2,3%	634	0,6%
29	BAIC	6	0,0%	500	1,4%	111	1,2%			617	0,6%
30	FOTON					484	5,3%	97	0,6%	581	0,6%
31	AUDI	290	0,7%	198	0,6%					488	0,5%
32	VOLVO	306	0,8%	170	0,5%					476	0,5%
33	FAW	20	0,1%	203	0,6%	233	2,6%			456	0,5%
34	DFSK			190	0,5%	225	2,5%			415	0,4%
35	LIFAN			174	0,5%	81	0,9%			255	0,3%
36	BRILLIANCE	44	0,1%	134	0,4%	55	0,6%			233	0,2%
37	SKODA	127	0,3%	14	0,0%					141	0,1%
38	LAND ROVER			139	0,4%					139	0,1%
39	MINI	107	0,3%	18	0,1%					125	0,1%
40	OPEL	82	0,2%	15	0,0%					97	0,1%
41	ZNA	54	0,1%					40	0,3%	94	0,1%
42	LEXUS	32	0,1%	53	0,2%					85	0,1%
43	JAGUAR	30	0,1%	34	0,1%					64	0,1%
44	PORSCHE	22	0,1%	32	0,1%					54	0,1%
45	FUSO					41	0,5%			41	0,0%
46	PROTON	23	0,1%							23	0,0%
47	IVECO					16	0,2%			16	0,0%
48	DS	16	0,0%							16	0,0%
49	GAC GONOW					14	0,2%			14	0,0%
50	MASERATI	1	0,0%	11	0,0%					12	0,0%
	OTROS	34	0,1%	36	0,1%	24	0,3%	33	0,2%	127	0,1%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>39.335</b>	<b>100%</b>	<b>34.575</b>	<b>100%</b>	<b>9.069</b>	<b>100%</b>	<b>15.125</b>	<b>100%</b>	<b>98.104</b>	<b>100%</b>

**VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - FEBRERO 2018**  
**10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS**

**SEGMENTO PASAJEROS**

	MARCA	MODELO	ENERO A FEBRERO 2018
1	KIA	MORNING	1.452
2	SUZUKI	SWIFT	1.447
3	HYUNDAI	ACCENT	1.394
4	CHEVROLET	SAIL	1.373
5	KIA	RIO	1.333
6	TOYOTA	YARIS	1.225
7	HYUNDAI	GRAND I-10	1.058
8	RENAULT	SYMBOL	817
9	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	797
10	SUZUKI	BALENO	696

**SEGMENTO SUV**

	MARCA	MODELO	ENERO A FEBRERO 2018
1	TOYOTA	RAV4	1.279
2	RENAULT	DUSTER	877
3	MAZDA	ALL NEW CX-5	826
4	HYUNDAI	TUCSON TL	715
5	NISSAN	QASHQAI	671
6	NISSAN	KICKS	621
7	KIA	SPORTAGE	620
8	CHERY	TIGGO 2	558
9	CHEVROLET	TRACKER	538
10	JAC	S2	536

**SEGMENTO COMERCIALES**

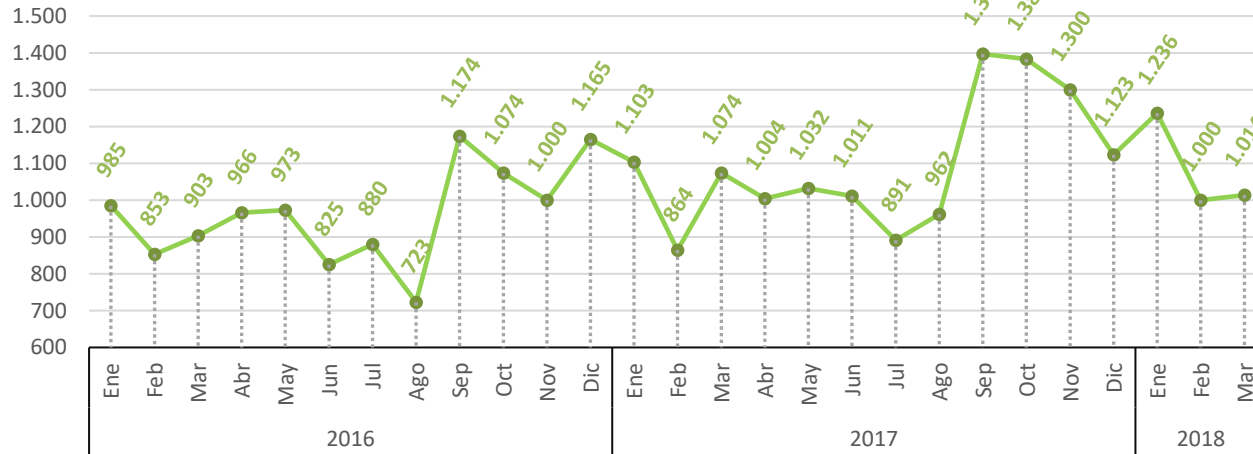
	MARCA	MODELO	ENERO A FEBRERO 2018
1	CITROEN	BERLINGO	596
2	PEUGEOT	PARTNER	564
3	KIA	FRONTIER	512
4	FIAT	FIORINO	322
5	CHEVROLET	N300 MAX	308
6	HYUNDAI	H-1	293
7	FOTON	MIDI	287
8	MERCEDES BENZ	SPRINTER	248
9	HYUNDAI	PORTER	193
10	PEUGEOT	BOXER	167

**SEGMENTO CAMIONETAS**

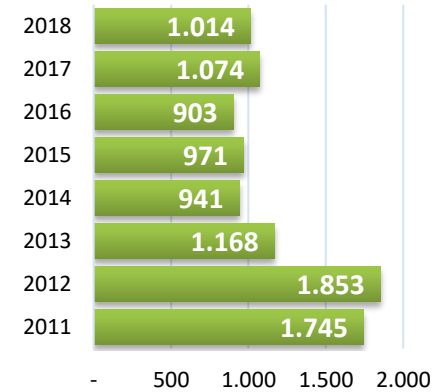
	MARCA	MODELO	ENERO A FEBRERO 2018
1	MITSUBISHI	L-200	1.622
2	NISSAN	NP300	1.335
3	TOYOTA	HILUX	1.185
4	SSANGYONG	ACTYON	759
5	MAZDA	ALL NEW BT-50	553
6	CHEVROLET	D-MAX	502
7	FORD	RANGER	478
8	FORD	F150	414
9	VOLKSWAGEN	AMAROK	374
10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	307

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES A MARZO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público de Marzo de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	4.634	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	5.343	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	3.709	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	3.041	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	2.873	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	2.741	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	3.041	13.144
2018			1.014										3.250	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	61,4%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	15,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-30,6%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-18,0%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,5%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-4,6%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	10,9%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,7%	-5,6%										6,9%	

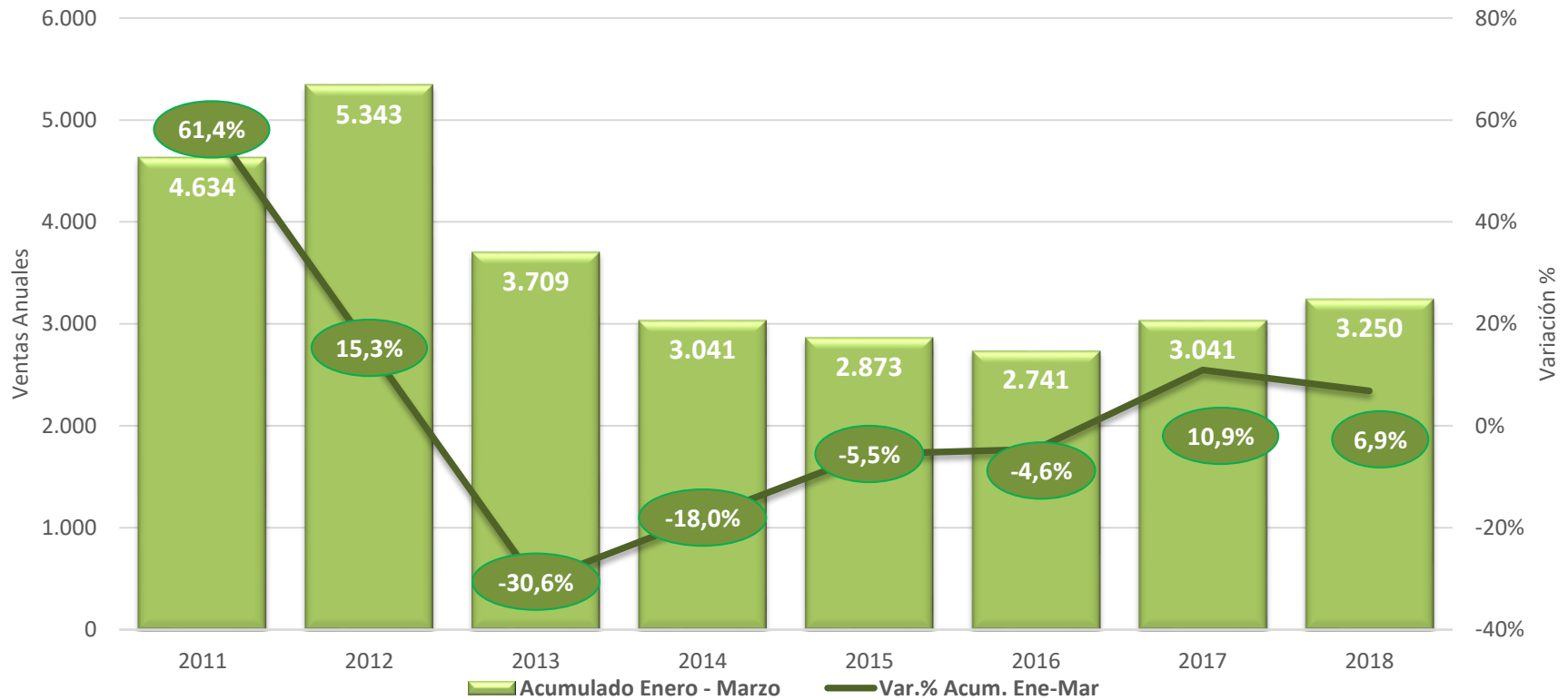
Venta Mayorista



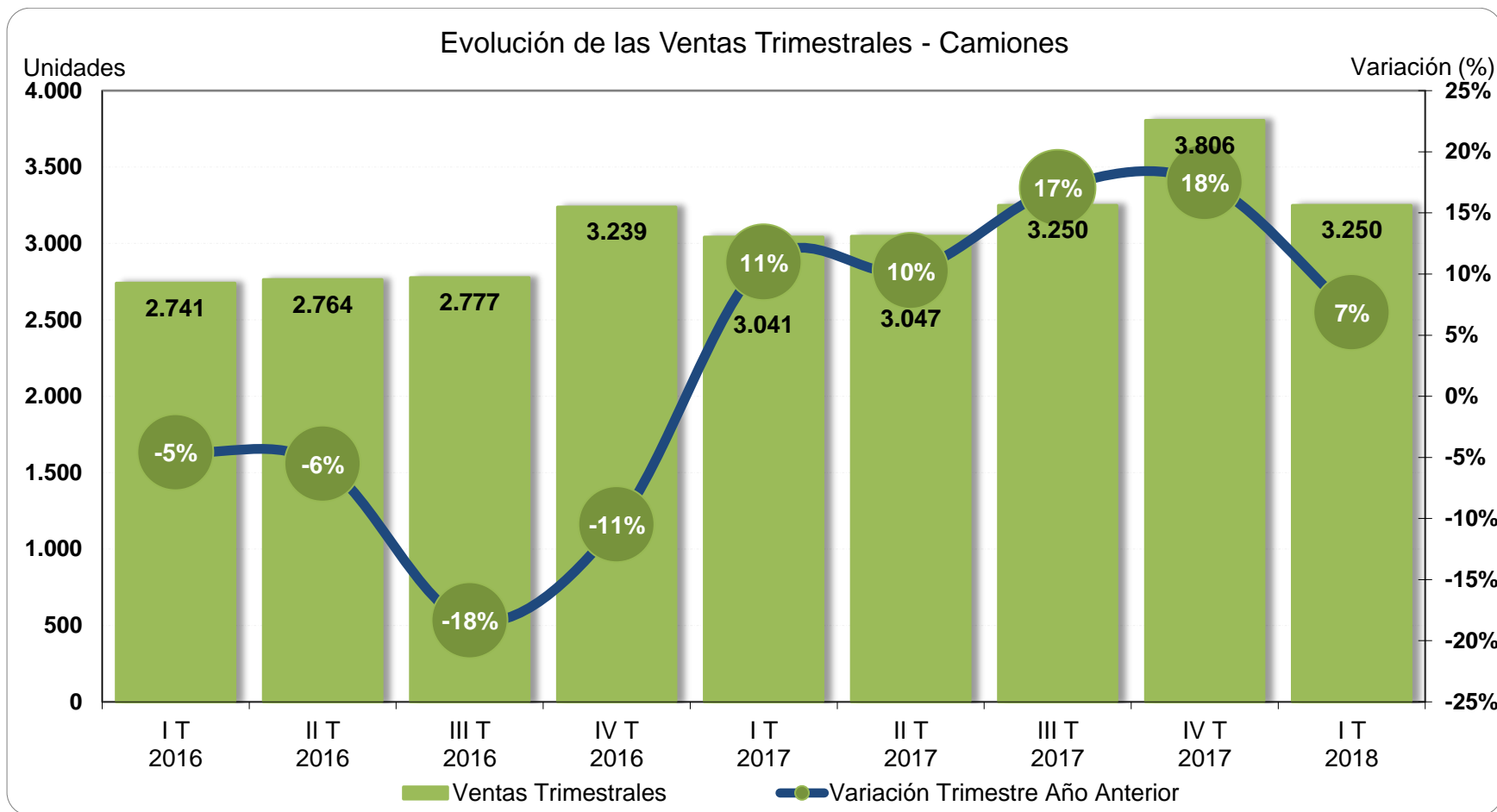
VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

2011 - 2018

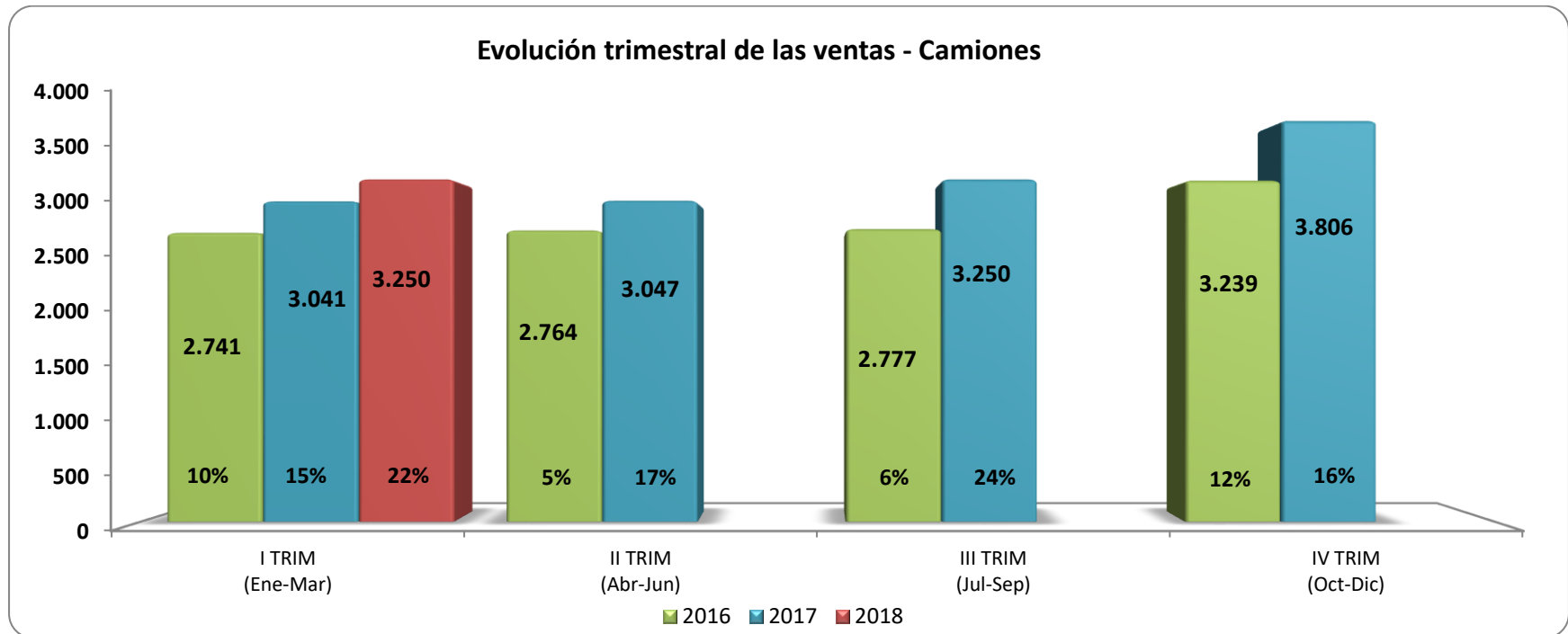
Evolución Ventas Acumuladas a Marzo - Mercado Camiones



## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES A MARZO 2018



## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES A MARZO 2018



## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES – MARZO 2018

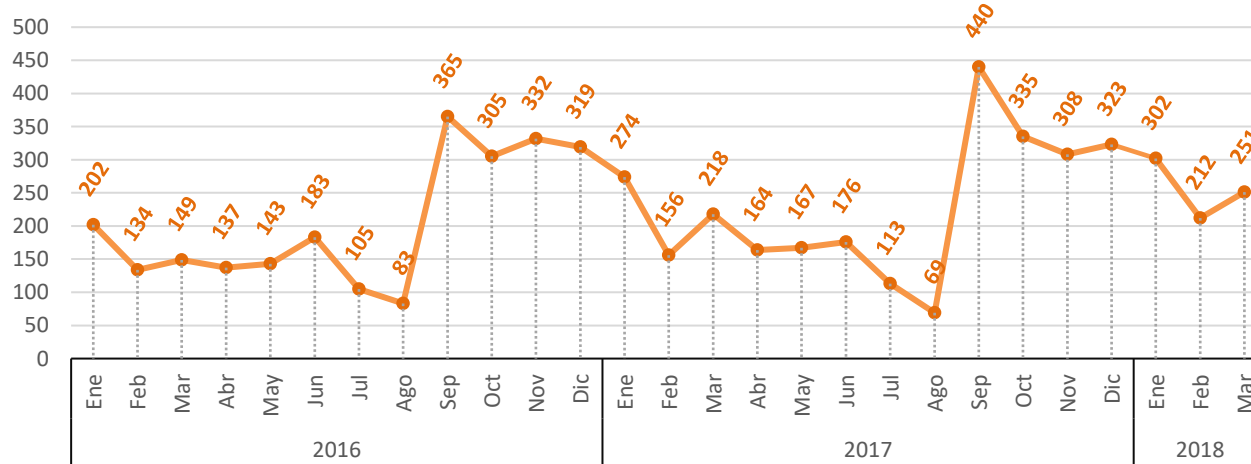
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	152	15,0%
2	CHEVROLET	150	14,8%
3	VOLVO	92	9,1%
4	HINO	86	8,5%
5	FORD	62	6,1%
6	JAC	62	6,1%
7	VOLKSWAGEN	61	6,0%
8	SCANIA	57	5,6%
9	FREIGHTLINER	51	5,0%
10	HYUNDAI	43	4,2%
11	FUSO	40	3,9%
12	INTERNATIONAL	31	3,1%
13	FOTON	21	2,1%
14	MACK	17	1,7%
15	IVECO	15	1,5%
16	MAN	14	1,4%
17	FAW	12	1,2%
18	DAF	12	1,2%
19	YUEJIN	8	0,8%
20	KENWORTH	6	0,6%
21	DONG FENG	6	0,6%
22	SINOTRUK	5	0,5%
23	RENAULT	5	0,5%
	OTROS	6	0,6%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>1.014</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – A MARZO 2018

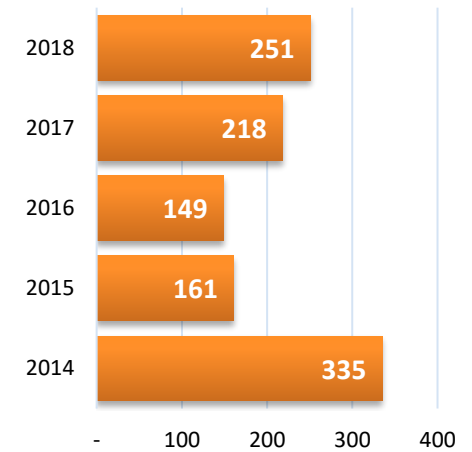
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	518	15,9%
2	CHEVROLET	383	11,8%
3	SCANIA	285	8,8%
4	VOLVO	238	7,3%
5	FORD	238	7,3%
6	HINO	230	7,1%
7	VOLKSWAGEN	209	6,4%
8	FREIGHTLINER	193	5,9%
9	HYUNDAI	145	4,5%
10	JAC	144	4,4%
11	FUSO	121	3,7%
12	INTERNATIONAL	78	2,4%
13	MAN	77	2,4%
14	MACK	73	2,2%
15	FOTON	66	2,0%
16	IVECO	58	1,8%
17	DAF	39	1,2%
18	YUEJIN	31	1,0%
19	RENAULT	26	0,8%
20	FAW	23	0,7%
21	DONG FENG	15	0,5%
22	SINOTRUK	13	0,4%
23	KENWORTH	7	0,2%
	OTROS	40	1,2%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>3.250</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES A MARZO DE 2018

**Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses**



**Ventas a Público de  
Marzo de Cada Año**

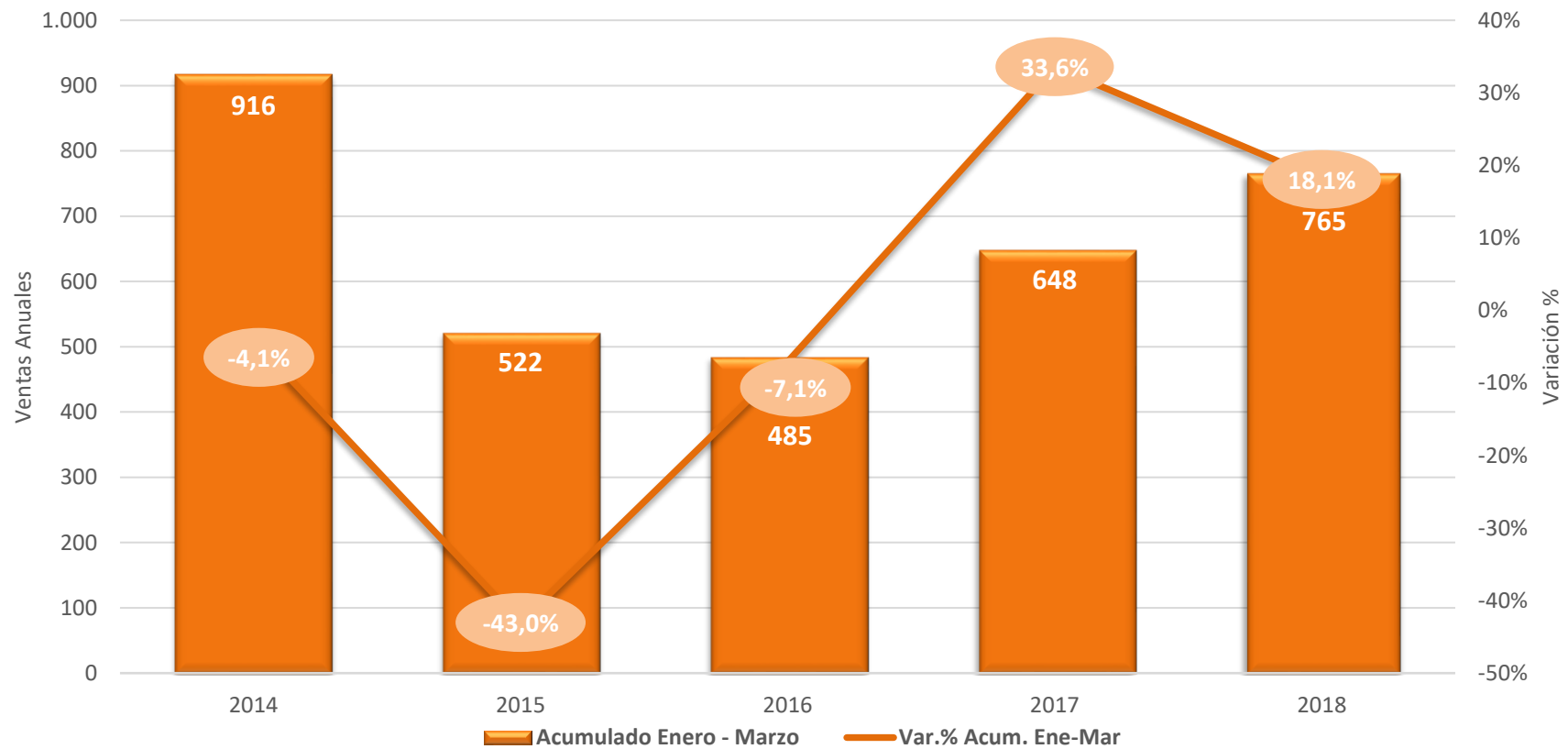


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	916	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	522	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	485	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	648	2.743
2018	302	212	251										765	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-4,1%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-43,0%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-7,1%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	33,6%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%										18,1%	

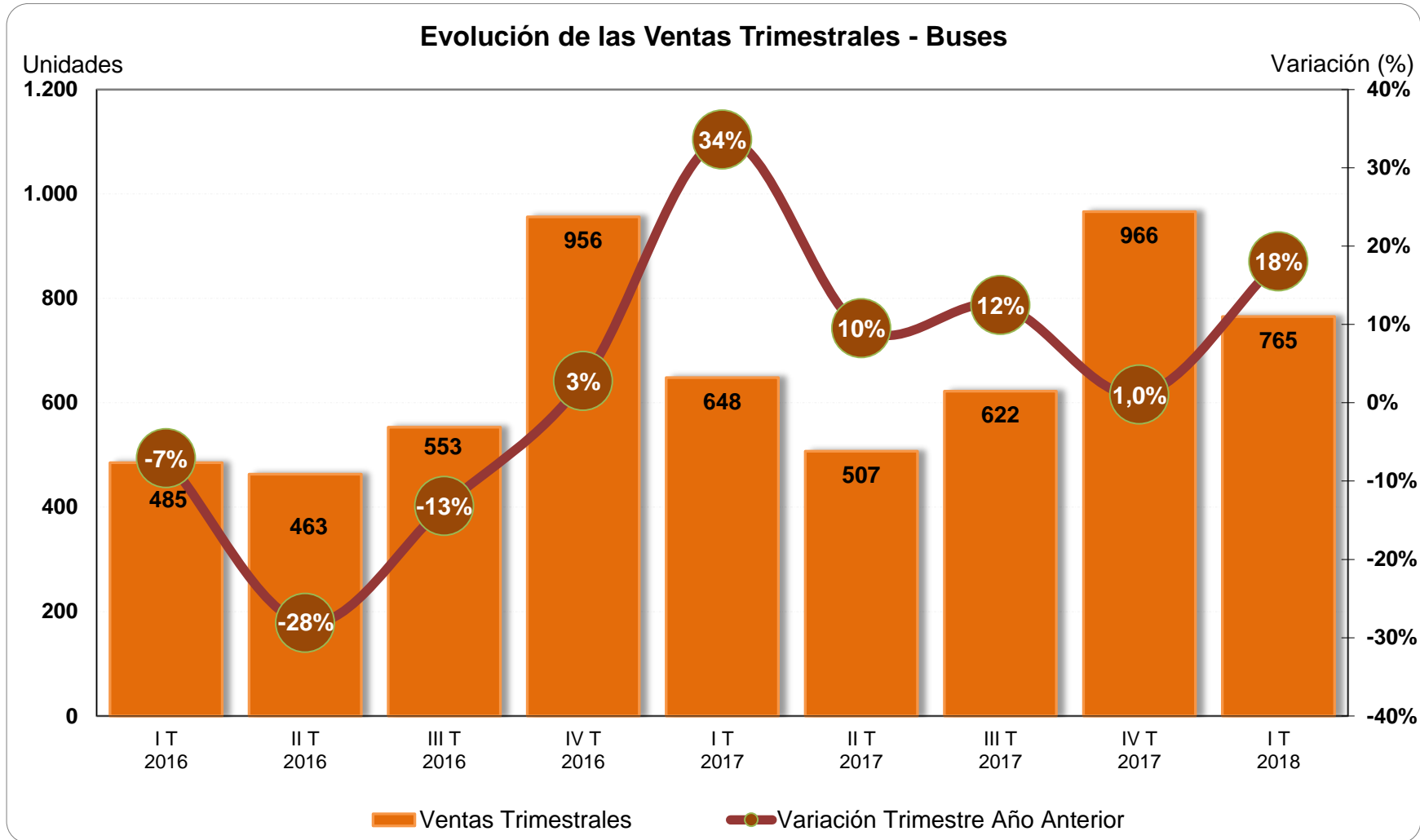
Venta Mayorista

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DE BUSES – A MARZO 2018

Evolución Ventas Acumuladas a Marzo - Mercado Buses

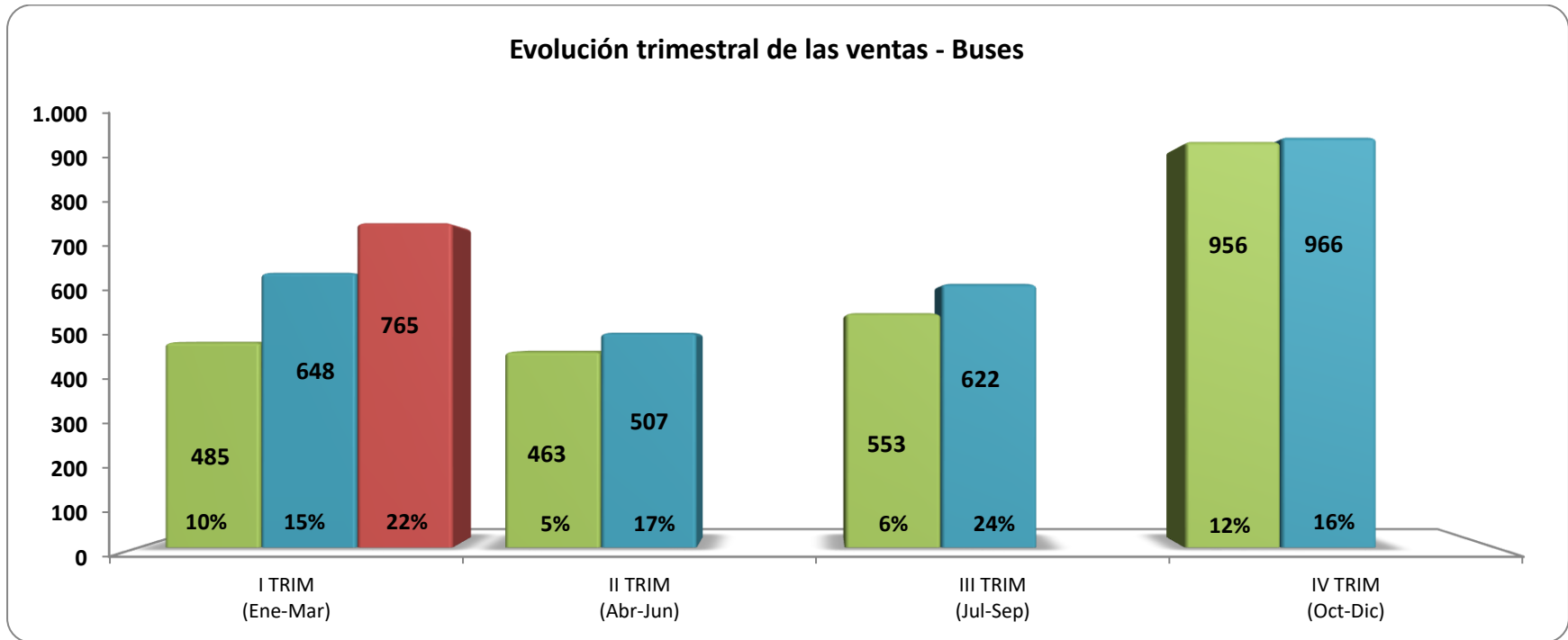


## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES A MARZO 2018

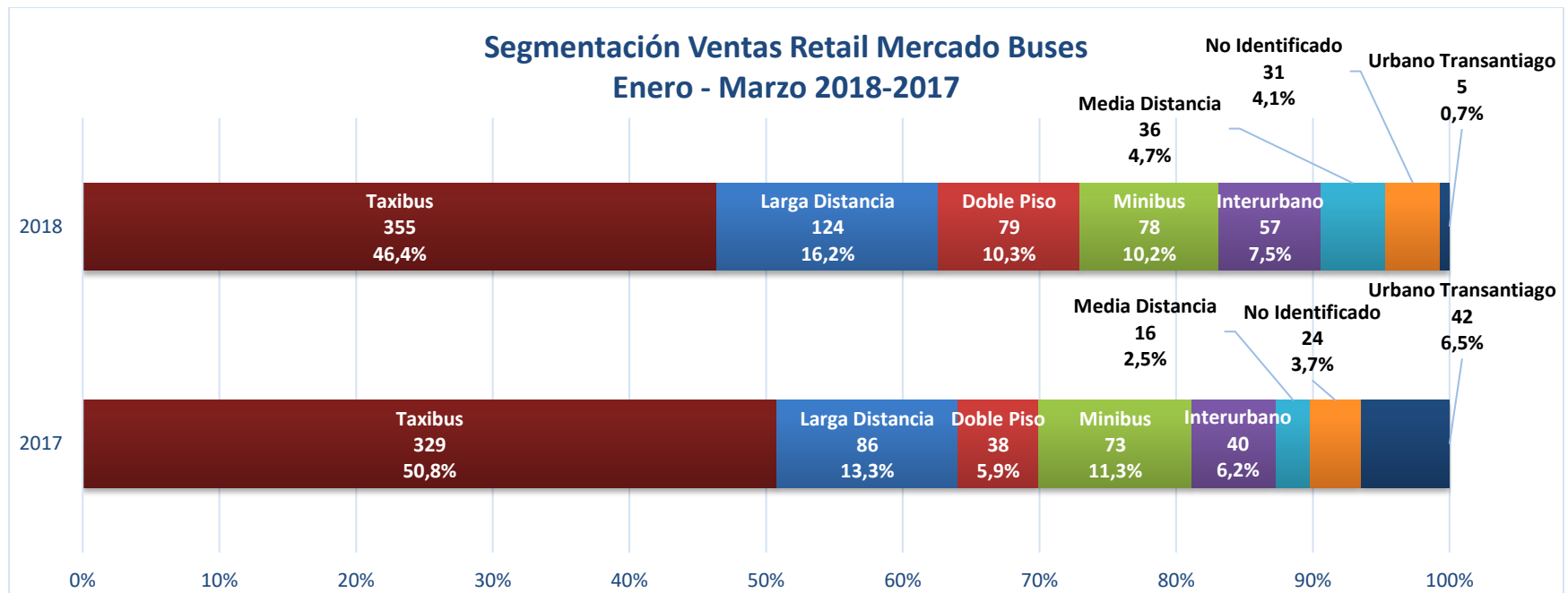




## VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES A MARZO 2018



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – A MARZO 2018



## VENTAS A PÚBLICO DE BUSES – MARZO 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	110	43,8%
2	SCANIA	25	10,0%
3	FUSO	20	8,0%
4	VOLVO	16	6,4%
5	VOLKSWAGEN	12	4,8%
6	YUTONG	12	4,8%
7	HYUNDAI	10	4,0%
8	AGRALE	8	3,2%
9	KING LONG	4	1,6%
10	DAEWOO	3	1,2%
11	JAC	2	0,8%
12	GOLDEN DRAGON	2	0,8%
13	SUNLONG	1	0,4%
14	CHEVROLET	1	0,4%
	OTROS	25	10,0%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>251</b>	<b>100%</b>

**VENTAS A PÚBLICO DE BUSES – A MARZO 2018**

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	399	52,2%
2	VOLVO	50	6,5%
3	SCANIA	49	6,4%
4	FUSO	47	6,1%
5	YUTONG	41	5,4%
6	VOLKSWAGEN	33	4,3%
7	KING LONG	23	3,0%
8	HYUNDAI	20	2,6%
9	AGRALE	15	2,0%
10	DAEWOO	8	1,0%
11	CHEVROLET	4	0,5%
12	JAC	4	0,5%
13	SUNLONG	2	0,3%
14	GOLDEN DRAGON	2	0,3%
	OTROS	68	8,9%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>765</b>	<b>100%</b>