

# MERCADO AUTOMOTOR

## MARZO 2016



**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



## CONTENIDO

**Página 3:** Resumen cifras sector automotriz marzo 2016

**Página 5:** Ventas del mes de marzo mercado de Livianos y Medianos

**Página 8:** Ventas del mes de marzo mercado de Camiones

**Página 11:** Ventas del mes de marzo mercado de Buses

**Página 14:** Ventas regionales del mercado de Livianos y Medianos

**Página 16:** Ventas regionales del mercado de Camiones

**Página 18:** Ventas por marca en el mercado de Livianos y Medianos

**Página 20:** Ventas por marca en el mercado de Camiones

**Página 21:** Ventas por marca en el mercado de Buses



## CIFRAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DEL MES DE MARZO

Por tercer mes consecutivo, las ventas de vehículos livianos y medianos superan las del mismo período del año anterior.


### Mercado de livianos y medianos

1. Las ventas del mes de marzo del presente año **se incrementaron 7,4%** respecto a las del año 2015, alcanzando la cantidad de **23.053 unidades nuevas**.
2. Dado lo anterior, el **primer trimestre** ha cerrado con ventas de **70.108 unidades**, las que superan las del mismo período del año anterior en **10,2%**.
3. En términos generales, consideramos que la demanda estuvo influenciada en este trimestre por el comportamiento del tipo de cambio, durante el período de análisis, como en sus expectativas futuras.
4. De un análisis general de las ventas por regiones, podemos ver que el comportamiento acumulado es dispar a lo que sucede en el mercado en general, ya que en Valparaíso (24,7%), Bio Bio (16,8%) y la Araucanía (34%) presentan variaciones por sobre el resultado del mes de marzo de este año (10,2%).

Por otra parte, la región de Tarapacá y Antofagasta, que históricamente crecían por sobre el promedio del país, hoy día presentan resultados negativos de -17,8% y -8,3%, respectivamente.

### Mercado de camiones:

1. El mercado de camiones ha seguido con la misma tendencia que los meses anteriores, cerrando el mes de marzo con una caída de 7%, con lo cual, en términos acumulados, cierra el trimestre con una baja de ventas de 132 unidades, equivalente a -4,6%.
2. Este mercado viene cayendo desde el 2012 (ver gráfico en página 10), por lo que al comparar las ventas registradas en el primer trimestre de ese año con las del mismo período en 2016, se obtiene una disminución del 48,7%.
3. En este caso, por tratarse de bienes de capital para operaciones productivas o distribución, la demanda no reacciona de la misma forma que el mercado de livianos y medianos. Por el contrario, este mercado va muy aparejado al



comportamiento de la economía local, como con lo que pueda suceder por el resto del año.

Es razonable suponer que el entorno económico y los últimos ajustes en las estimaciones del desempeño entregado en el IPoM del presente mes estarían afectando los resultados de este mercado.

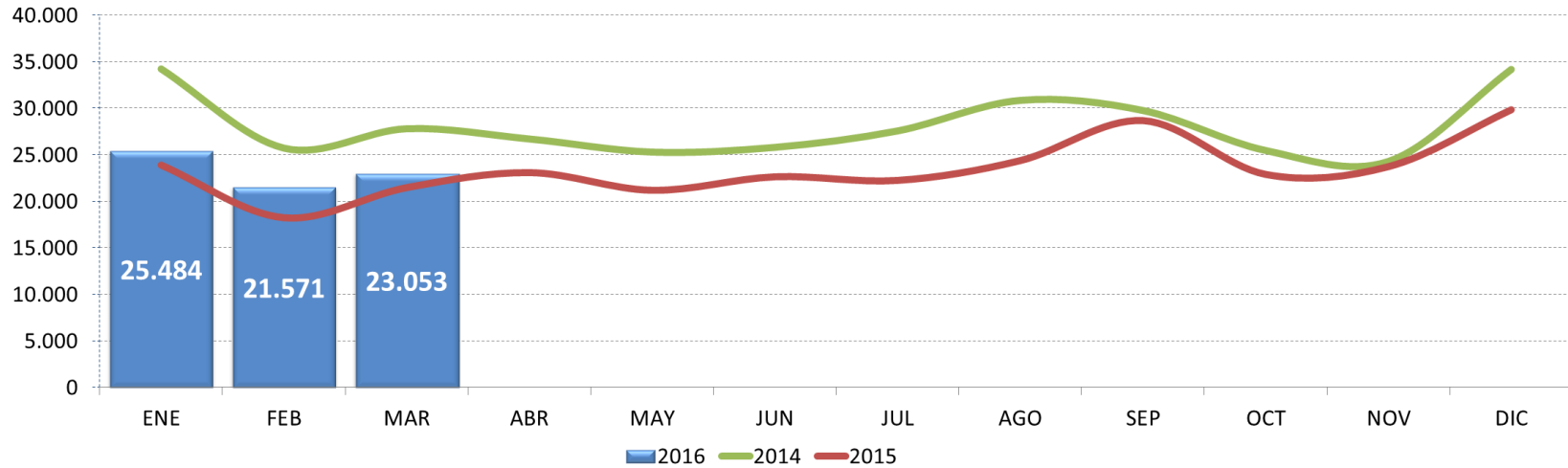
3. En el caso de las ventas acumuladas por región, vemos grandes bajas en las regiones mineras del norte, desde Tarapacá (-21,1), Antofagasta (-21,5%), Atacama (-21,7%) y Coquimbo (-43%). Como también la región de Libertador General Bernardo O'Higgins, que también tiene minería, con -14,7%

### **Mercado de buses:**

1. Si bien los meses de enero y febrero mostraron un crecimiento con respecto a los mismos del año anterior (4,3% y 37,3%, respectivamente), el mes de marzo presenta una baja de 7,5%, equivalente a 12 unidades menos en comparación a los mismos meses del 2015. De tal forma, que las ventas acumuladas suman 575 unidades, **superiores en 10,2% a las del trimestre anterior.**
2. El resultado del trimestre, en términos globales, se estima que está afectado por el programa *Cambia tu bus*, donde hay regiones como Valparaíso, Maule, Bio Bio y Los Lagos en las que se aprecia que ha operado mejor el programa.

## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

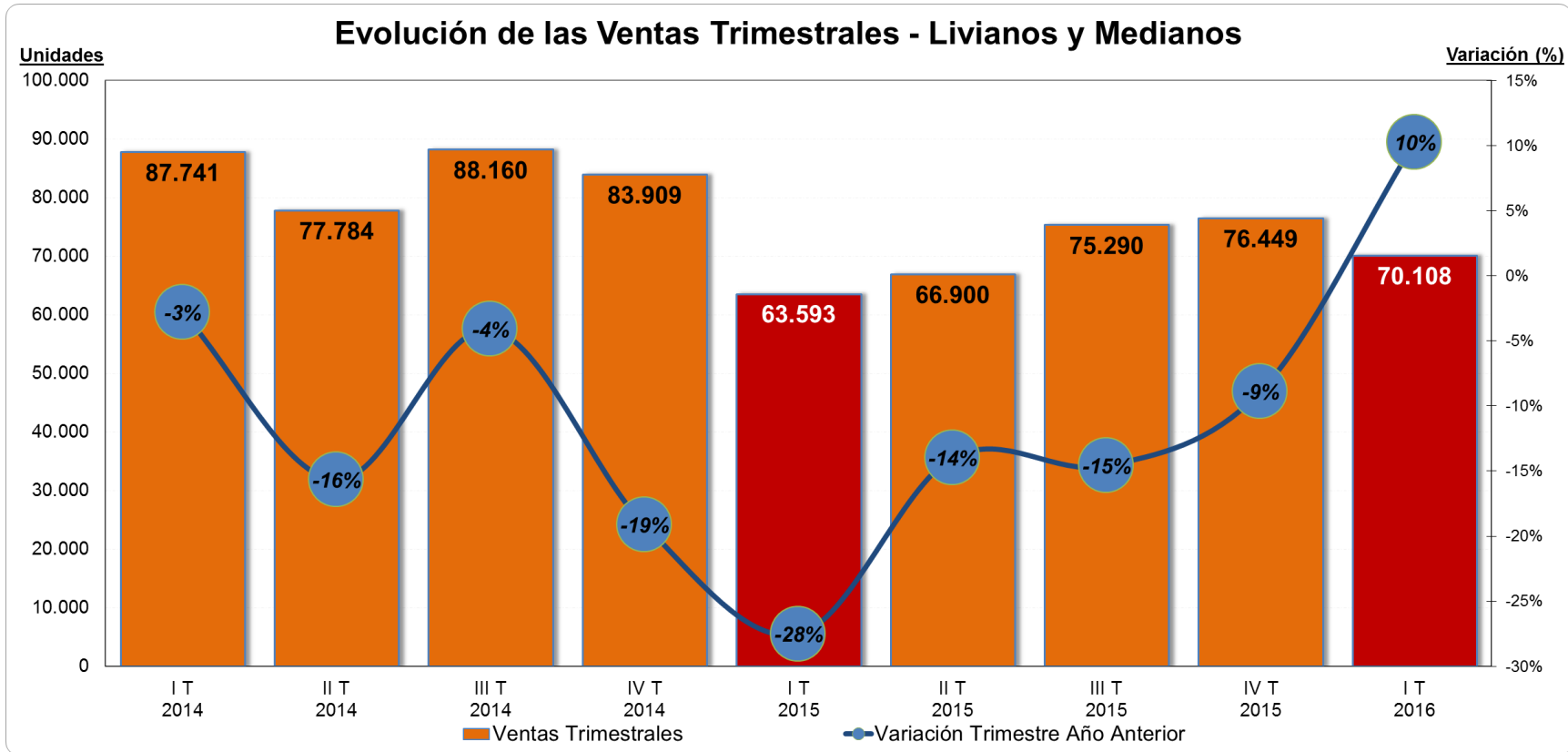
### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



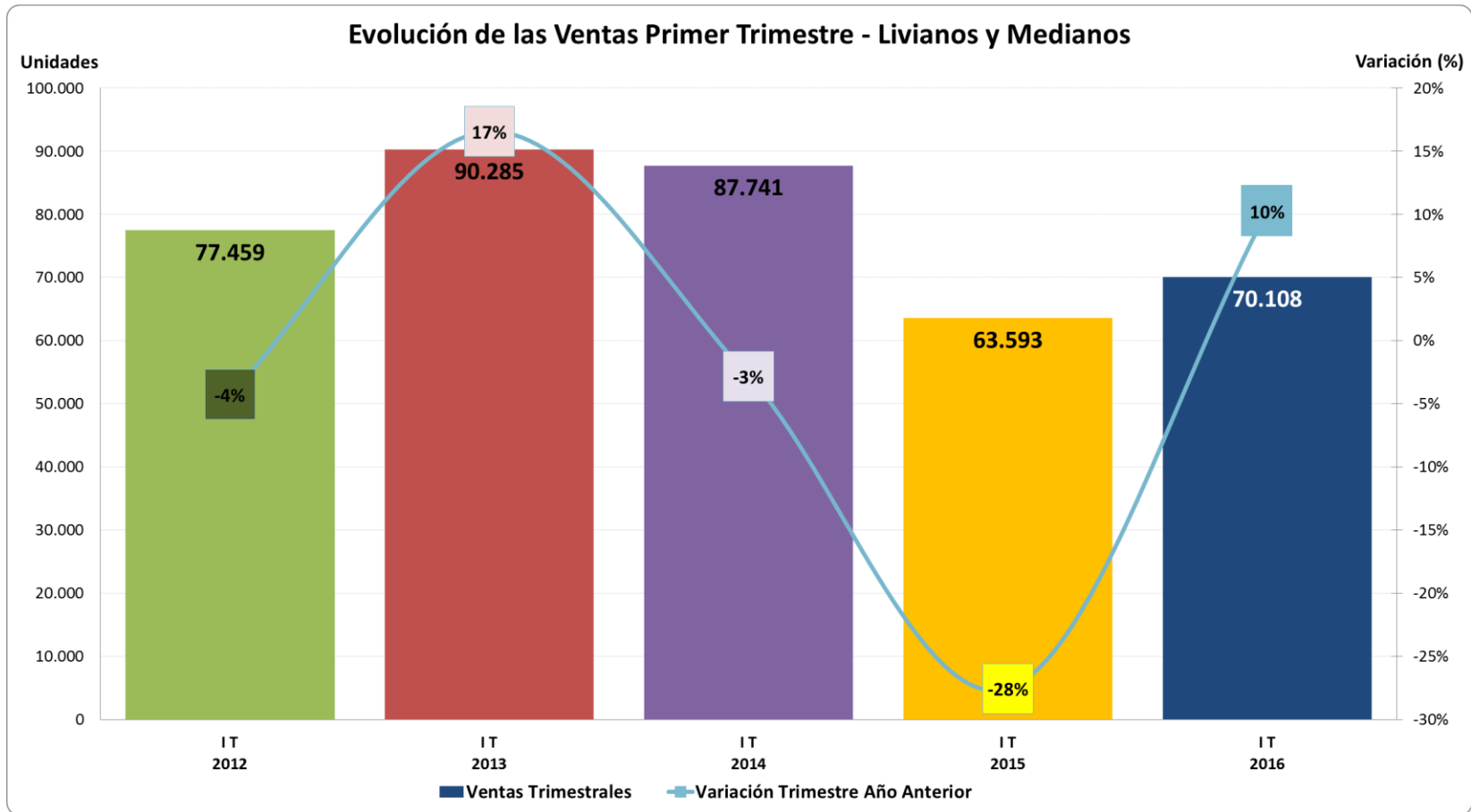
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	87.741	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	63.593	282.232
2016	25.484	21.571	23.053										70.108	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-27,5%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%										10,2%	

VENTA MAYORISTA

## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

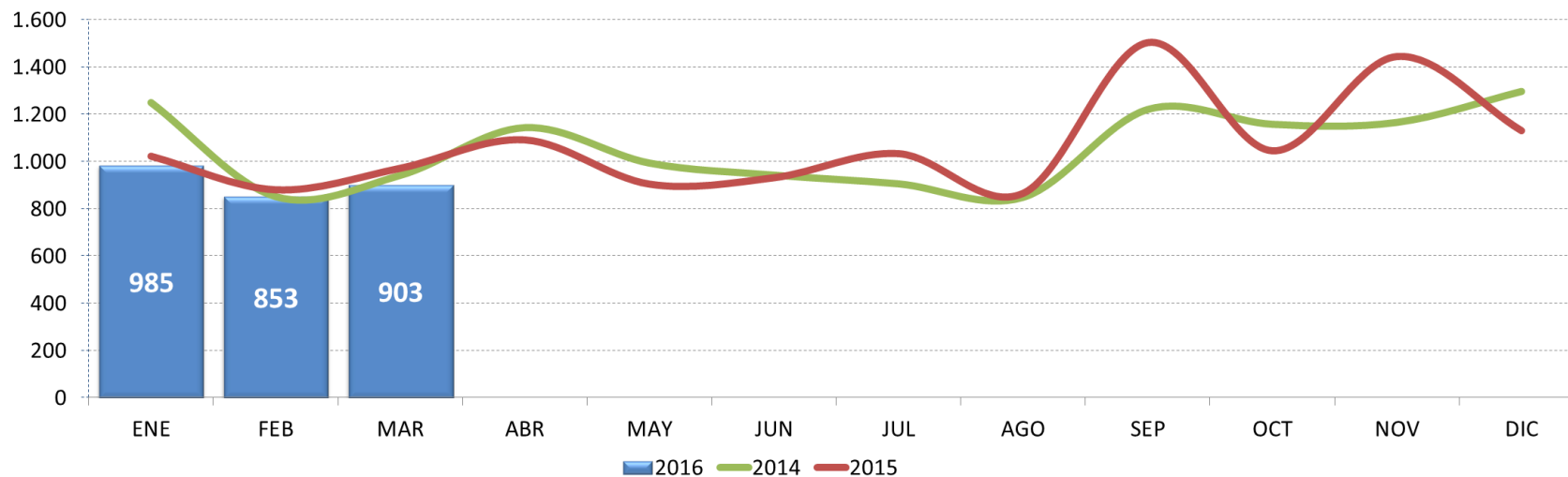


## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE CAMIONES

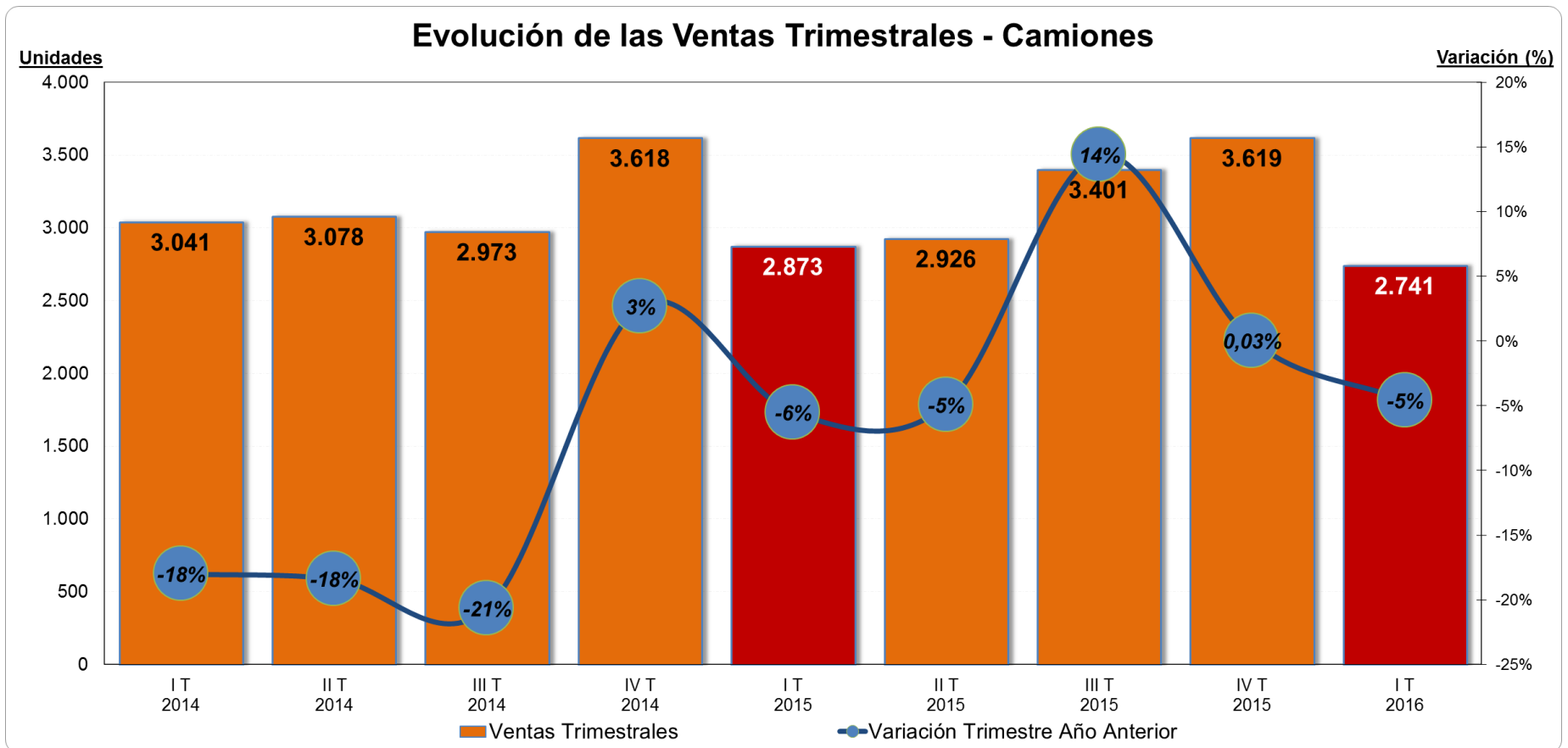
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



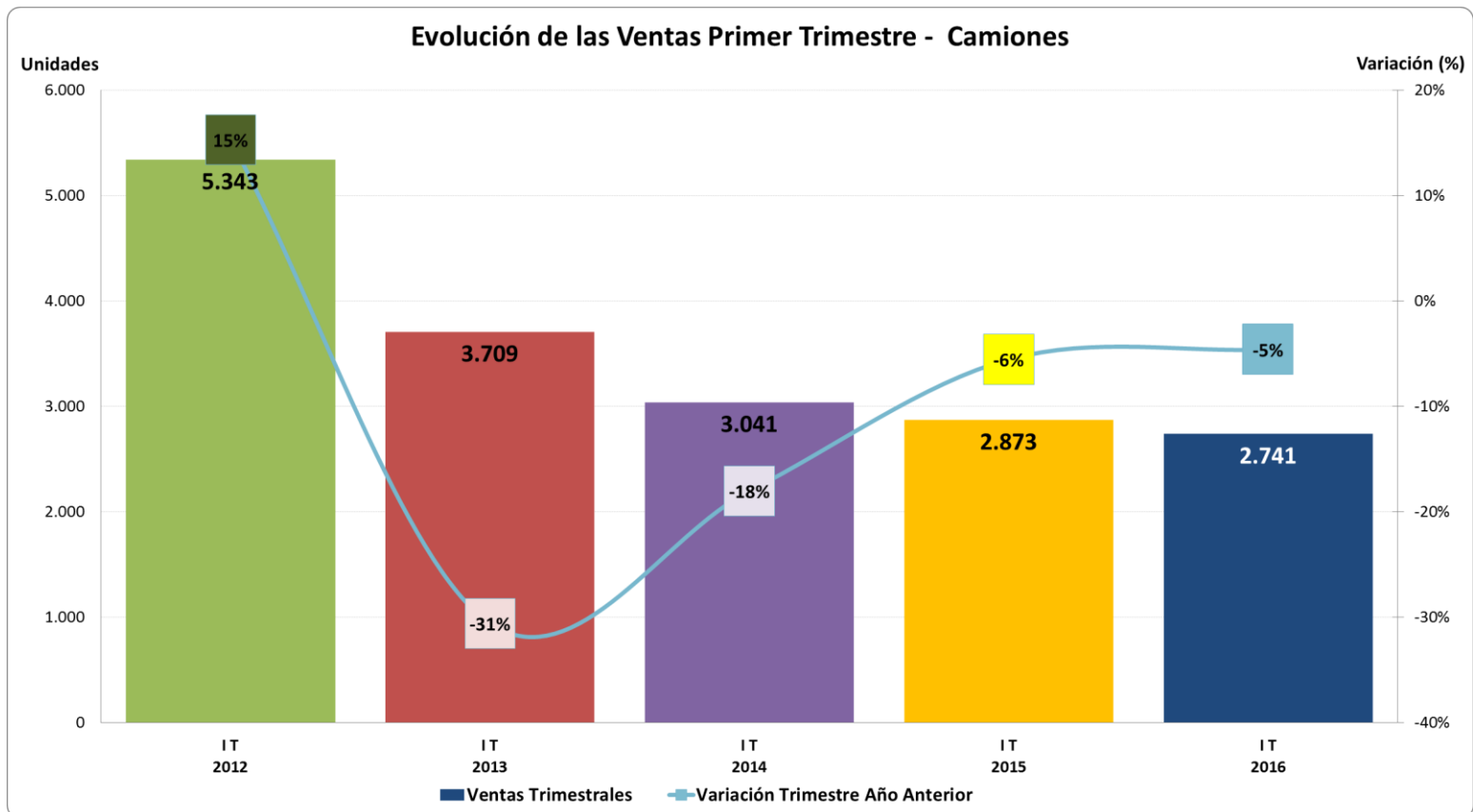
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	3.041	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	<b>1.045</b>	1.444	1.130	2.873	12.819
2016	985	853	903										2.741	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-18,0%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,5%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%										-4,6%	

VENTA MAYORISTA

## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE CAMIONES



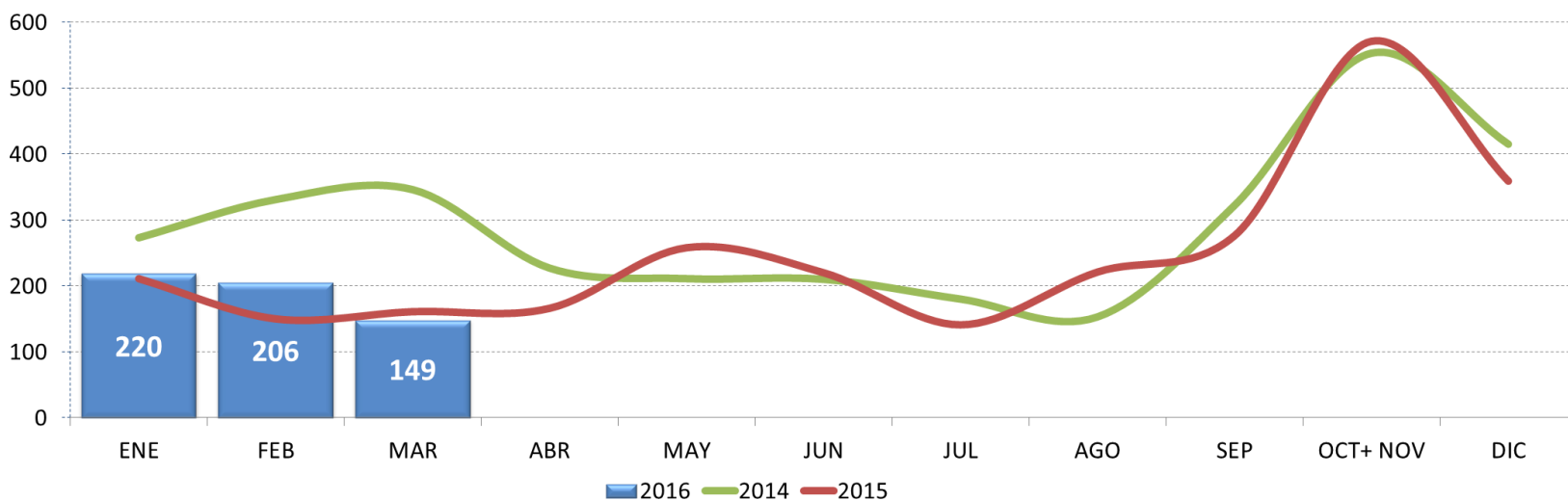
## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE CAMIONES



Variación entre el I Trimestre del 2012 y el del 2016: -48,7%

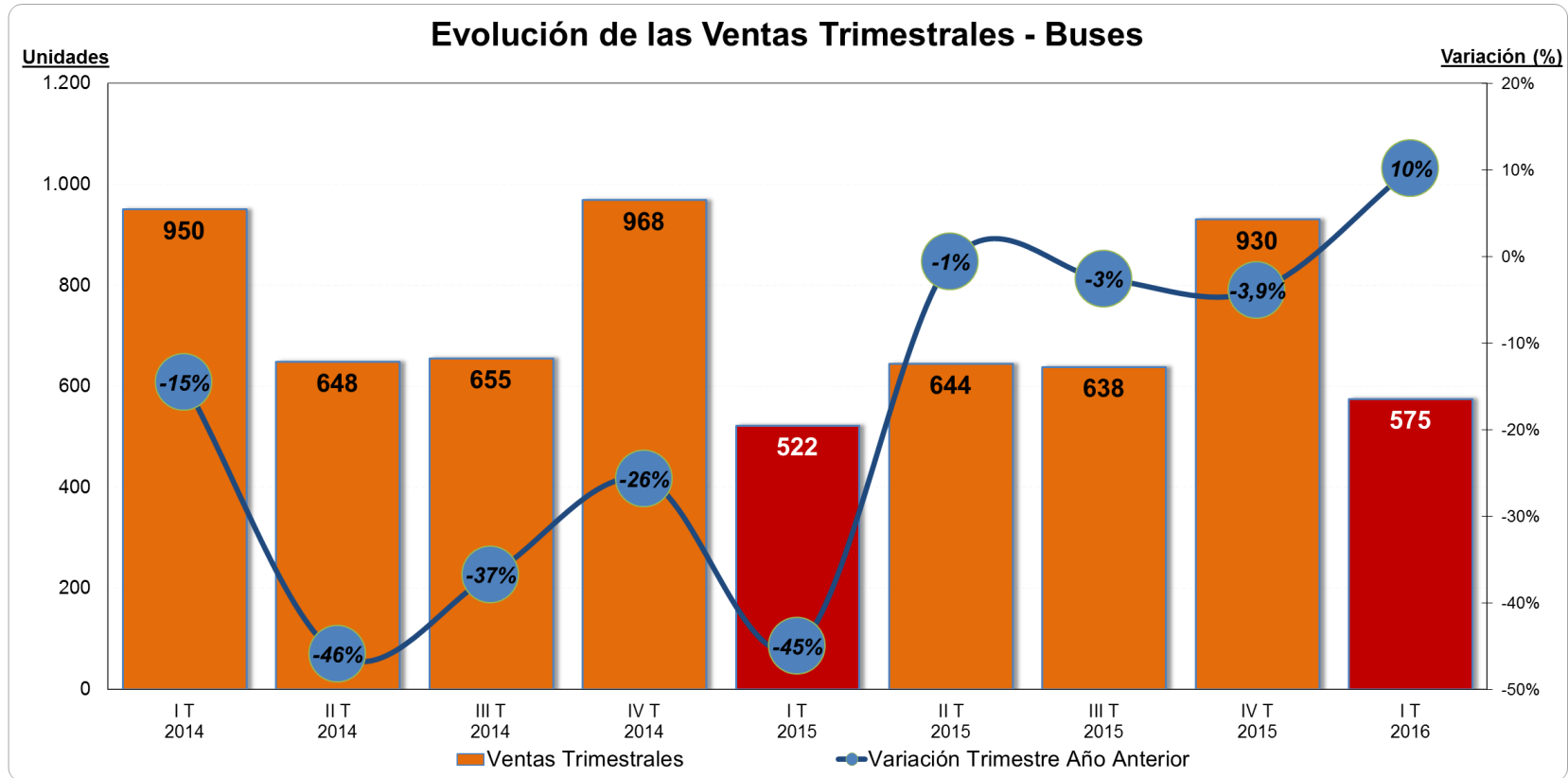
## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE BUSES

### Evolución mensual de las ventas de Buses

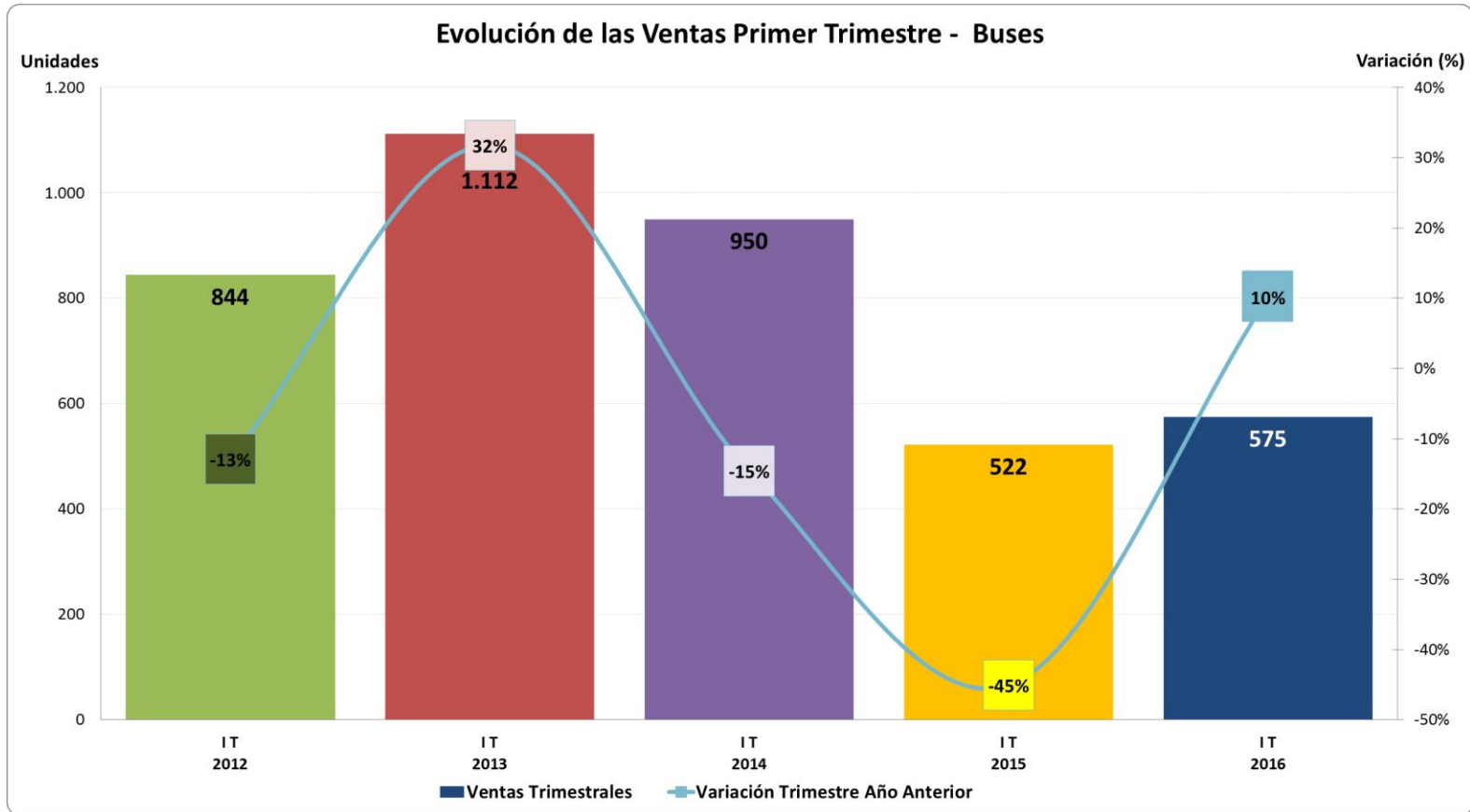


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	950	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	522	2.734
2016	220	206	149									575	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-14,6%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-45,1%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%									10,2%	

## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE BUSES

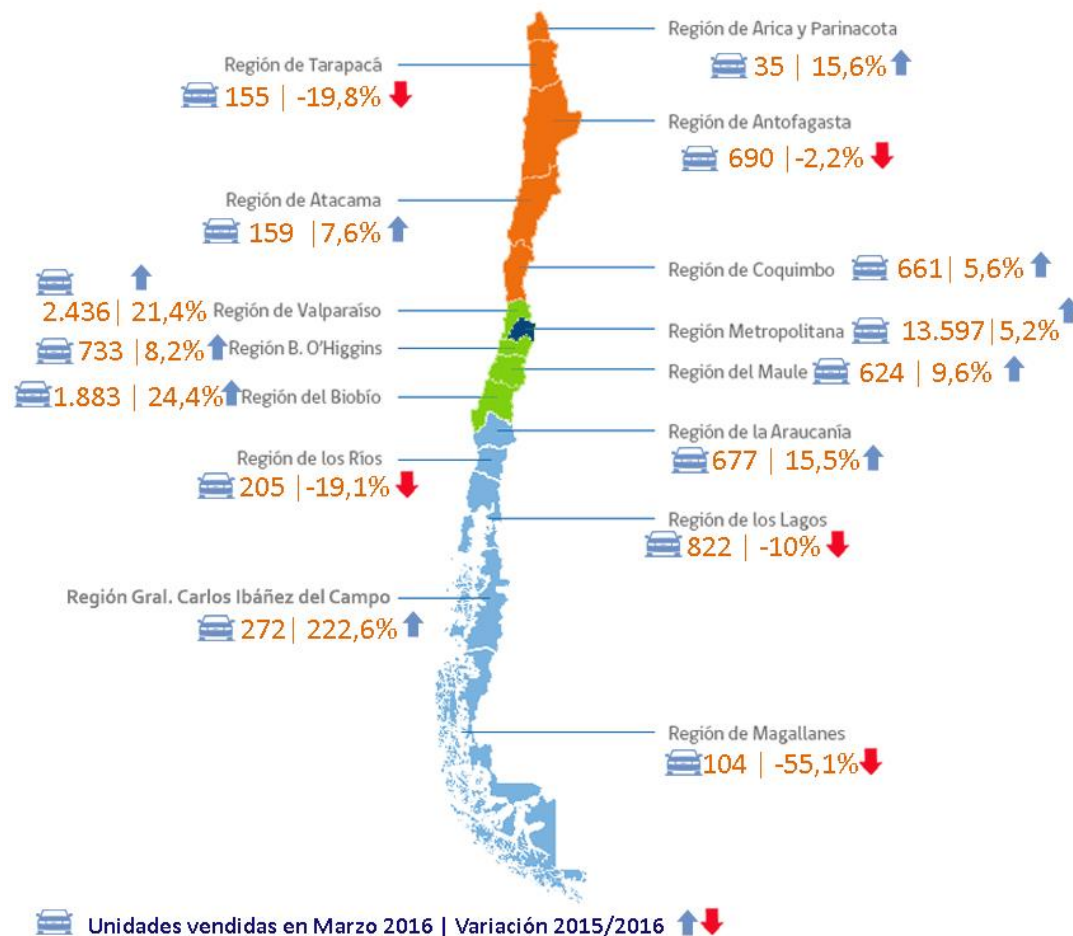


## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE BUSES



## VENTAS POR REGIÓN EN MARZO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Marzo 2016



Como sucedió en el mes de febrero, sólo cinco regiones no siguieron con la misma tendencia al alza que tuvo el mercado de livianos y medianos en marzo de este año en comparación al mismo mes del 2015: Magallanes (-55,1%), Tarapacá (-19,8%), Antofagasta (-2,2%), Los Ríos (-19,1%) y Los Lagos (10%).

Las regiones que más aumentaron sus ventas fueron las ubicadas en la zona central (Valparaíso y Bio Bio. Otras regiones que registraron mayor comercialización de unidades nuevas si se contrata este mes con el del año pasado, fueron las de Arica y Parinacota (15,6%), la Araucanía (15,5%), Maule (9,6%) y Libertador Bernardo O'Higgins (8,2%).

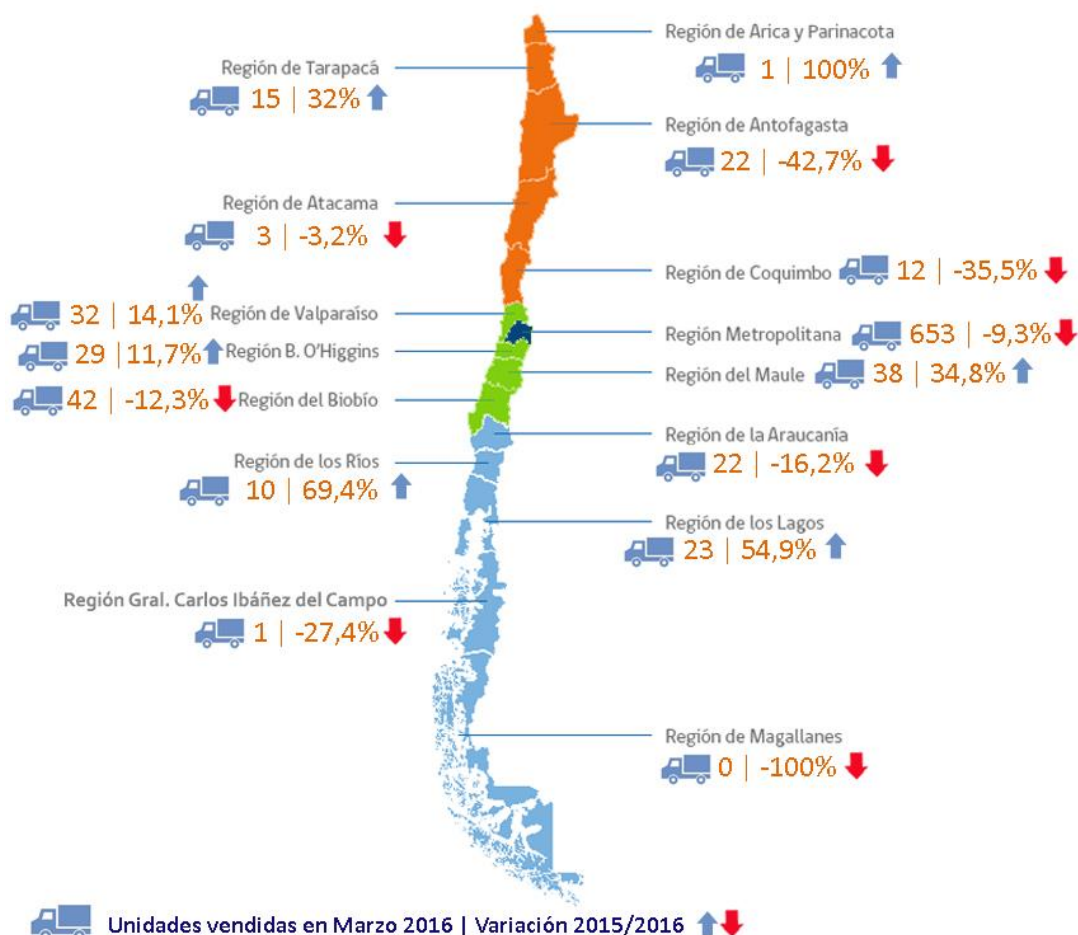


## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	109	0,2%	103	0,1%	-5,6%
I - Tarapacá	602	0,9%	495	0,7%	-17,8%
II - Antofagasta	2.292	3,6%	2.101	3,0%	-8,3%
III - Atacama	509	0,8%	540	0,8%	6,2%
IV - Coquimbo	1.773	2,8%	1.965	2,8%	10,8%
V - Valparaíso	5.557	8,7%	6.930	9,9%	24,7%
RM - Región Metropolitana	39.302	61,8%	42.846	61,1%	9,0%
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.888	3,0%	2.081	3,0%	10,2%
VII - Maule	1.594	2,5%	1.716	2,4%	7,7%
VIII - Bío Bío	4.616	7,3%	5.393	7,7%	16,8%
IX - Araucanía	1.411	2,2%	1.891	2,7%	34,0%
XIV - Los Ríos	612	1,0%	622	0,9%	1,7%
X - Los Lagos	2.453	3,9%	2.428	3,5%	-1,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	226	0,4%	714	1,0%	216,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	650	1,0%	282	0,4%	-56,6%
<b>Total</b>	<b>63.593</b>	<b>100,0%</b>	<b>70.108</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,2%</b>

## VENTAS POR REGIÓN EN MARZO 2016 – CAMIONES

### Venta regional de Camiones. Marzo 2016



Nuevamente ocho regiones registraron una disminución en la comercialización de camiones nuevos en marzo de 2016 en comparación al mismo mes del 2015.

La región de Magallanes es la que presenta la mayor caída con -100%, seguido por la de Antofagasta (-42,7%) y la de Coquimbo (-35,5%).

A pesar del resultado del mercado en este mes de marzo, siete regiones tuvieron un aumento en sus ventas en comparación al mismo mes del año pasado, siendo Arica y Parinacota la que tuvo el mayor alza con 100%, seguido por Los Ríos (69,4%), Los Lagos (54,9%) y el Maule (34,8%).

## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	2	0,1%	10	0,4%	421,4%
I - Tarapacá	39	1,4%	31	1,1%	-21,1%
II - Antofagasta	93	3,2%	73	2,7%	-21,5%
III - Atacama	21	0,7%	16	0,6%	-21,7%
IV - Coquimbo	59	2,1%	34	1,2%	-43,0%
V - Valparaíso	100	3,5%	108	3,9%	8,2%
RM - Región Metropolitana	2.119	73,8%	2.099	76,6%	-1,0%
VI - Lib. General B. O'Higgins	62	2,2%	53	1,9%	-14,7%
VII - Maule	63	2,2%	63	2,3%	0,2%
VIII - Bío Bío	135	4,7%	112	4,1%	-16,9%
IX - Araucanía	101	3,5%	61	2,2%	-39,9%
XIV - Los Ríos	21	0,7%	23	0,8%	7,8%
X - Los Lagos	42	1,5%	51	1,8%	20,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	9	0,3%	4	0,2%	-53,0%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	7	0,2%	4	0,1%	-49,1%
<b>Total</b>	<b>2.873</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.741</b>	<b>100,0%</b>	<b>-4,6%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	1.961	11,5%	325	5,4%	2.286	9,9%
2	CHEVROLET	1.795	10,5%	422	7,0%	2.217	9,6%
3	SUZUKI	2.023	11,9%	30	0,5%	2.053	8,9%
4	KIA	1.800	10,6%	234	3,9%	2.034	8,8%
5	NISSAN	1.049	6,2%	674	11,2%	1.723	7,5%
6	TOYOTA	1.039	6,1%	318	5,3%	1.357	5,9%
7	PEUGEOT	678	4,0%	530	8,8%	1.208	5,2%
8	FORD	658	3,9%	498	8,3%	1.156	5,0%
9	MAZDA	919	5,4%	128	2,1%	1.047	4,5%
10	MITSUBISHI	320	1,9%	601	10,0%	921	4,0%
11	RENAULT	822	4,8%	91	1,5%	913	4,0%
12	SSANGYONG	132	0,8%	455	7,6%	587	2,5%
13	FIAT	190	1,1%	290	4,8%	480	2,1%
14	SUBARU	480	2,8%		0,0%	480	2,1%
15	VOLKSWAGEN	255	1,5%	211	3,5%	466	2,0%
16	CITROEN	300	1,8%	131	2,2%	431	1,9%
17	MERCEDES BENZ	190	1,1%	228	3,8%	418	1,8%
18	CHANGAN	99	0,6%	163	2,7%	262	1,1%
19	CHERY	260	1,5%		0,0%	260	1,1%
20	HONDA	246	1,4%		0,0%	246	1,1%
21	GRUPO GREAT WALL	175	1,0%	63	1,1%	238	1,0%
22	GRUPO CHRYSLER	175	1,0%	53	0,9%	228	1,0%
23	MAHINDRA	89	0,5%	123	2,1%	212	0,9%
24	BMW	208	1,2%		0,0%	208	0,9%
25	JAC	142	0,8%	48	0,8%	190	0,8%
26	DFM	186	1,1%		0,0%	186	0,8%
27	AUDI	126	0,7%		0,0%	126	0,5%
28	MG	114	0,7%		0,0%	114	0,5%
29	GAC GONOW	11	0,1%	102	1,7%	113	0,5%
30	VOLVO	88	0,5%		0,0%	88	0,4%
31	DFSK	14	0,1%	69	1,2%	83	0,4%
32	FAW	32	0,2%	50	0,8%	82	0,4%
33	OPEL	63	0,4%		0,0%	63	0,3%
34	BAIC	12	0,1%	50	0,8%	62	0,3%
35	BRILLIANCE	55	0,3%		0,0%	55	0,2%
36	GEELY	50	0,3%		0,0%	50	0,2%
37	LAND ROVER	48	0,3%		0,0%	48	0,2%
38	DAIHATSU	42	0,2%		0,0%	42	0,2%
39	ZNA	9	0,1%	32	0,5%	41	0,2%
40	SKODA	39	0,2%		0,0%	39	0,2%
41	LEXUS	35	0,2%		0,0%	35	0,2%
42	PORSCHE	29	0,2%		0,0%	29	0,1%
43	MINI	28	0,2%		0,0%	28	0,1%
44	FOTON		0,0%	27	0,5%	27	0,1%
45	MAXUS		0,0%	18	0,3%	18	0,1%
46	TATA		0,0%	14	0,2%	14	0,1%
47	ALFA ROMEO	13	0,1%		0,0%	13	0,1%
48	JAGUAR	12	0,1%		0,0%	12	0,1%
49	BYD	11	0,1%		0,0%	11	0,0%
50	DONGFENG	3	0,0%	6	0,1%	9	0,0%
51	ZXAUTO		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
52	LIFAN	5	0,0%	1	0,0%	6	0,0%
53	MASERATI	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
54	FERRARI	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
55	IVECO		0,0%	1	0,0%	1	0,0%
56	GAC MOTOR	0	0,0%		0,0%	0	0,0%
	OTROS	22	0,1%	4	0,1%	26	0,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>17.056</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.997</b>	<b>100,0%</b>	<b>23.053</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	5.369	10,4%	1.340	7,3%	6.709	9,6%
2	HYUNDAI	5.519	10,7%	979	5,3%	6.498	9,3%
3	KIA	5.550	10,7%	915	5,0%	6.465	9,2%
4	SUZUKI	5.942	11,5%	83	0,5%	6.025	8,6%
5	NISSAN	3.663	7,1%	1.864	10,2%	5.527	7,9%
6	TOYOTA	3.407	6,6%	1.067	5,8%	4.474	6,4%
7	FORD	1.941	3,8%	1.639	8,9%	3.580	5,1%
8	PEUGEOT	1.982	3,8%	1.496	8,1%	3.478	5,0%
9	MAZDA	2.631	5,1%	446	2,4%	3.077	4,4%
10	MITSUBISHI	970	1,9%	1.998	10,9%	2.968	4,2%
11	RENAULT	2.397	4,6%	208	1,1%	2.605	3,7%
12	SSANGYONG	391	0,8%	1.159	6,3%	1.550	2,2%
13	FIAT	604	1,2%	932	5,1%	1.536	2,2%
14	SUBARU	1.484	2,9%	0	0,0%	1.484	2,1%
15	CITROEN	840	1,6%	587	3,2%	1.427	2,0%
16	VOLKSWAGEN	623	1,2%	728	4,0%	1.351	1,9%
17	MERCEDES BENZ	505	1,0%	482	2,6%	987	1,4%
18	MAHINDRA	408	0,8%	454	2,5%	862	1,2%
19	GRUPO CHRYSLER	674	1,3%	178	1,0%	852	1,2%
20	GRUPO GREAT WALL	662	1,3%	184	1,0%	846	1,2%
21	CHERY	792	1,5%	0	0,0%	792	1,1%
22	HONDA	757	1,5%	0	0,0%	757	1,1%
23	CHANGAN	320	0,6%	384	2,1%	704	1,0%
24	JAC	529	1,0%	174	0,9%	703	1,0%
25	BMW	625	1,2%	0	0,0%	625	0,9%
26	DFM	491	0,9%	2	0,0%	493	0,7%
27	MG	394	0,8%	0	0,0%	394	0,6%
28	AUDI	381	0,7%	0	0,0%	381	0,5%
29	VOLVO	380	0,7%	0	0,0%	380	0,5%
30	GAC GONOW	18	0,0%	273	1,5%	291	0,4%
31	DFSK	32	0,1%	197	1,1%	229	0,3%
32	BRILLIANCE	200	0,4%	0	0,0%	200	0,3%
33	FAW	83	0,2%	97	0,5%	180	0,3%
34	BAIC	35	0,1%	137	0,7%	172	0,2%
35	GEELY	168	0,3%	0	0,0%	168	0,2%
36	OPEL	156	0,3%	0	0,0%	156	0,2%
37	DAIHATSU	140	0,3%	0	0,0%	140	0,2%
38	LAND ROVER	109	0,2%	0	0,0%	109	0,2%
39	ZNA	32	0,1%	62	0,3%	94	0,1%
40	LEXUS	90	0,2%	0	0,0%	90	0,1%
41	SKODA	89	0,2%	0	0,0%	89	0,1%
42	MINI	87	0,2%	0	0,0%	87	0,1%
43	FOTON	0	0,0%	80	0,4%	80	0,1%
44	MAXUS	0	0,0%	69	0,4%	69	0,1%
45	PORSCHE	61	0,1%	0	0,0%	61	0,1%
46	BYD	57	0,1%	0	0,0%	57	0,1%
47	TATA	0	0,0%	53	0,3%	53	0,1%
48	LIFAN	21	0,0%	24	0,1%	45	0,1%
49	JAGUAR	39	0,1%	0	0,0%	39	0,1%
50	DONGFENG	6	0,0%	32	0,2%	38	0,1%
52	ZXAUTO	0	0,0%	21	0,1%	21	0,0%
53	ALFA ROMEO	16	0,0%	0	0,0%	16	0,0%
54	GAC MOTOR	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
56	FERRARI	6	0,0%	0	0,0%	6	0,0%
63	IVECO	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
64	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
65	MASERATI	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
68	LANDWIND	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	62	0,1%	14	0,1%	67	0,1%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>51.750</b>	<b>100,0%</b>	<b>18.358</b>	<b>100,0%</b>	<b>70.108</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – MARZO 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	127	14,1%
2	HINO	81	9,0%
3	SCANIA	71	7,9%
4	HYUNDAI	65	7,2%
5	FORD	64	7,1%
6	JAC	64	7,1%
7	FREIGHTLINER	55	6,1%
8	VOLVO	53	5,9%
9	FUSO	47	5,2%
10	MERCEDES BENZ	43	4,8%
11	FOTON	38	4,2%
12	VOLKSWAGEN	28	3,1%
13	INTERNATIONAL	27	3,0%
14	MAN	26	2,9%
15	YUEJIN	18	2,0%
16	MACK	16	1,8%
17	DAF	14	1,6%
18	SINOTRUK	13	1,4%
19	JMC	12	1,3%
20	DONG FENG	8	0,9%
21	IVECO	4	0,4%
22	RENAULT	3	0,3%
23	MAXUS	3	0,3%
24	FAW	3	0,3%
25	SHACMAN	1	0,1%
26	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%
27	JBC	1	0,1%
	OTROS	17	1,9%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>903</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	356	13,0%
2	CHEVROLET	350	12,8%
3	VOLVO	210	7,7%
4	HINO	191	7,0%
5	FREIGHTLINER	184	6,7%
6	JAC	169	6,2%
7	SCANIA	167	6,1%
8	FORD	167	6,1%
9	FUSO	144	5,3%
10	HYUNDAI	124	4,5%
11	FOTON	96	3,5%
12	VOLKSWAGEN	91	3,3%
13	INTERNATIONAL	84	3,1%
14	IVECO	75	2,7%
15	MACK	58	2,1%
16	JMC	55	2,0%
17	MAN	53	1,9%
18	YUEJIN	33	1,2%
19	DAF	27	1,0%
20	DONG FENG	25	0,9%
21	SINOTRUK	23	0,8%
22	FAW	10	0,4%
23	RENAULT	9	0,3%
24	SHACMAN	5	0,2%
25	KENWORTH	4	0,1%
26	GRUPO CHRYSLER	4	0,1%
27	MAXUS	3	0,1%
28	BAW	1	0,0%
29	JBC	1	0,0%
	OTROS	22	0,8%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>2.741</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – MARZO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	56	37,6%
2	VOLKSWAGEN	15	10,1%
3	FUSO	12	8,1%
4	SCANIA	11	7,4%
5	VOLVO	6	4,0%
6	SUNLONG	5	3,4%
7	YUTONG	4	2,7%
8	HYUNDAI	3	2,0%
9	JAC	3	2,0%
10	YOUYI	3	2,0%
11	KING LONG	2	1,3%
12	DONG FENG	1	0,7%
13	HIGER	1	0,7%
	OTROS	27	18,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>149</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	255	44,3%
2	VOLVO	52	9,0%
3	SCANIA	42	7,3%
4	FUSO	38	6,6%
5	VOLKSWAGEN	28	4,9%
6	HYUNDAI	15	2,6%
7	YOUYI	14	2,4%
8	JAC	14	2,4%
9	SUNLONG	14	2,4%
10	MAN	10	1,7%
11	YUTONG	10	1,7%
12	HIGER	8	1,4%
13	KING LONG	7	1,2%
14	CHEVROLET	6	1,0%
15	DONG FENG	2	0,3%
16	PEUGEOT	2	0,3%
17	FORD	1	0,2%
	OTROS	57	9,9%
<b>TOTAL</b>		<b>575</b>	<b>100%</b>