

# MERCADO AUTOMOTOR

## ABRIL 2016





## CONTENIDO

**Página 3:** Revisión proyecciones de mercado

**Página 12:** Cifras del sector automotor del mes de abril

**Página 14:** Ventas del mes de abril mercado de Livianos y Medianos

**Página 16:** Ventas del mes de abril mercado de Camiones

**Página 18:** Ventas del mes de abril mercado de Buses

**Página 20:** Ventas regionales del mercado de Livianos y Medianos

**Página 22:** Ventas regionales acumuladas del mercado de Camiones

**Página 23:** Ventas por marca en el mercado de Livianos y Medianos

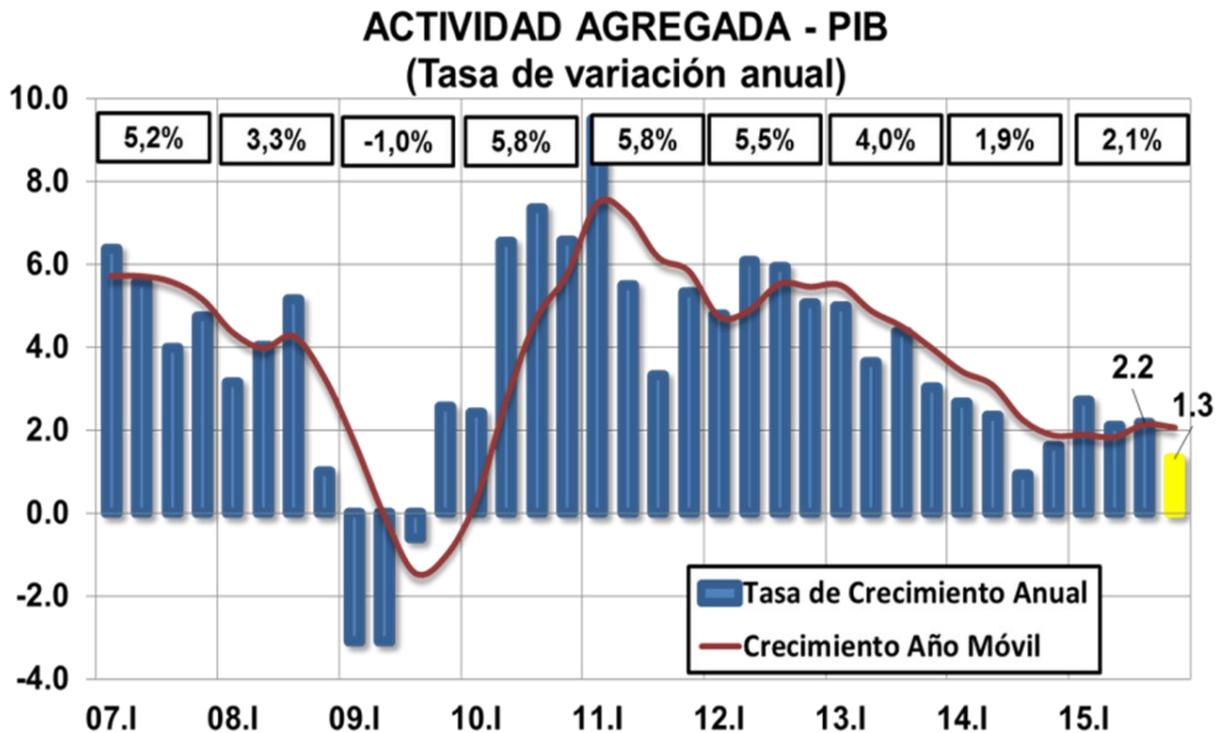
**Página 25:** Ventas por marca en el mercado de Camiones

**Página 26:** Ventas por marca en el mercado de Buses

## REVISIÓN PROYECCIONES DE MERCADO

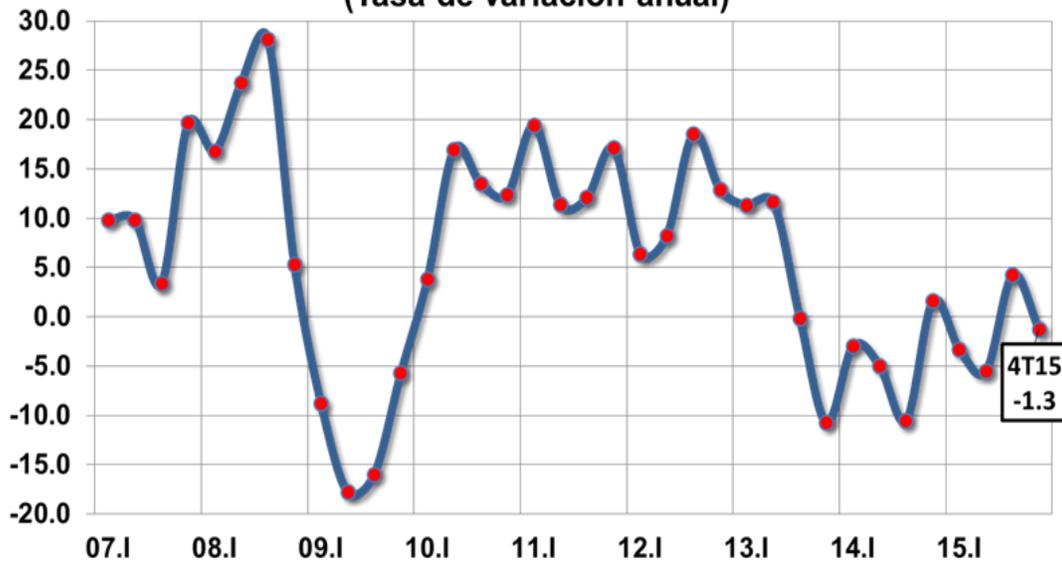
Producto a la dinámica que ha presentado el mercado en los cuatro primeros meses del año, se consideró razonable realizar una revisión de las proyecciones entregadas al inicio del año 2016 sobre la base de un modelo econométrico que ha desarrollado la empresa consultora FORECAST y el Departamento de Estudios de ANAC.

Previo a la presentación de las estimaciones de cada segmento, adjuntamos algunas gráficas que consideramos de interés y que se han tomado en cuenta para la nueva proyección.



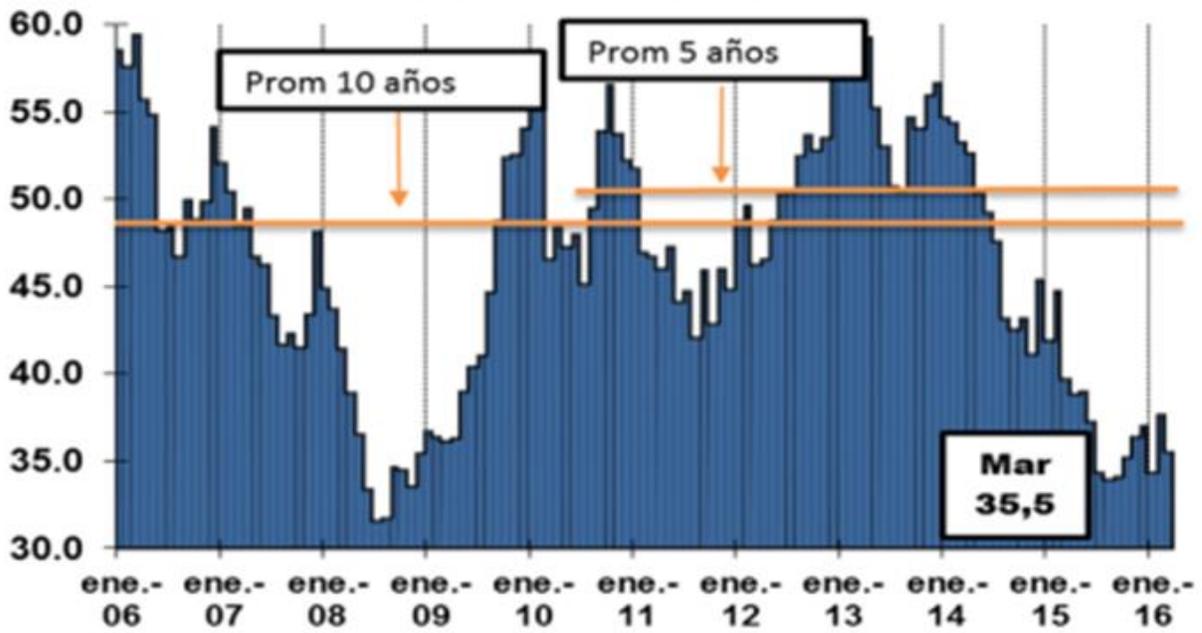
Fuente: Forescat

### INVERSIÓN (Tasa de variación anual)



Fuente: Forescat

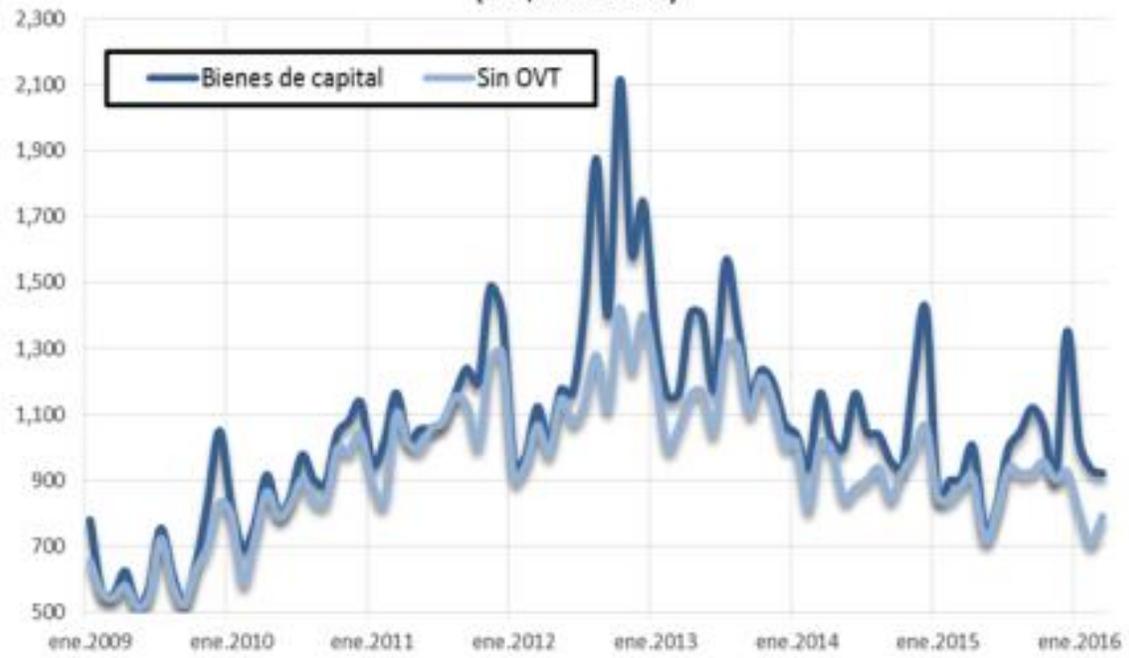
### CONFIANZA CONSUMIDORES - IPEC



Fuente: Forescat

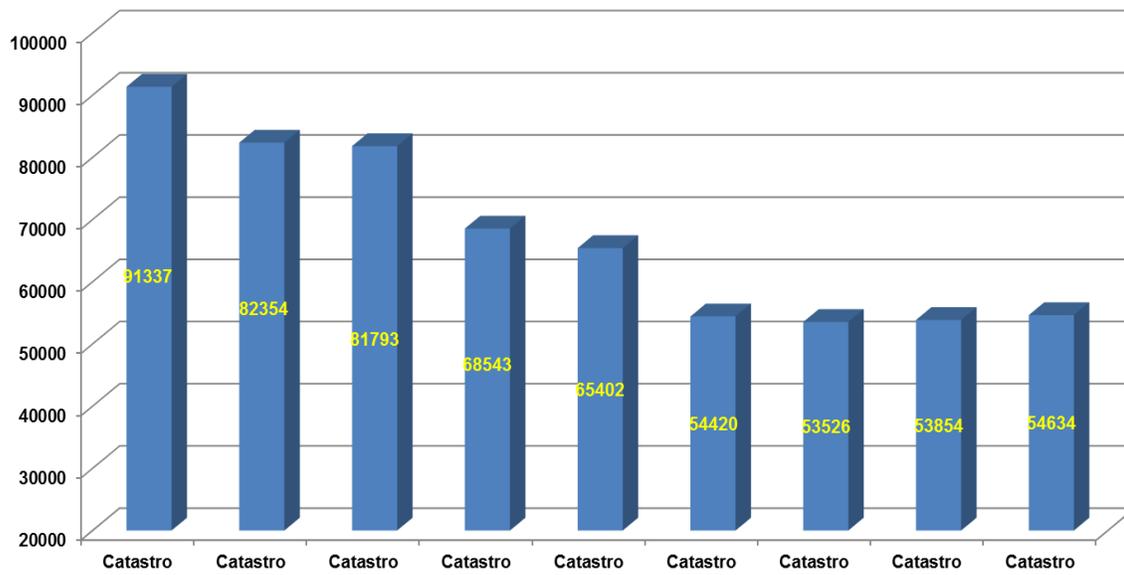


### IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL (US\$ Millones)



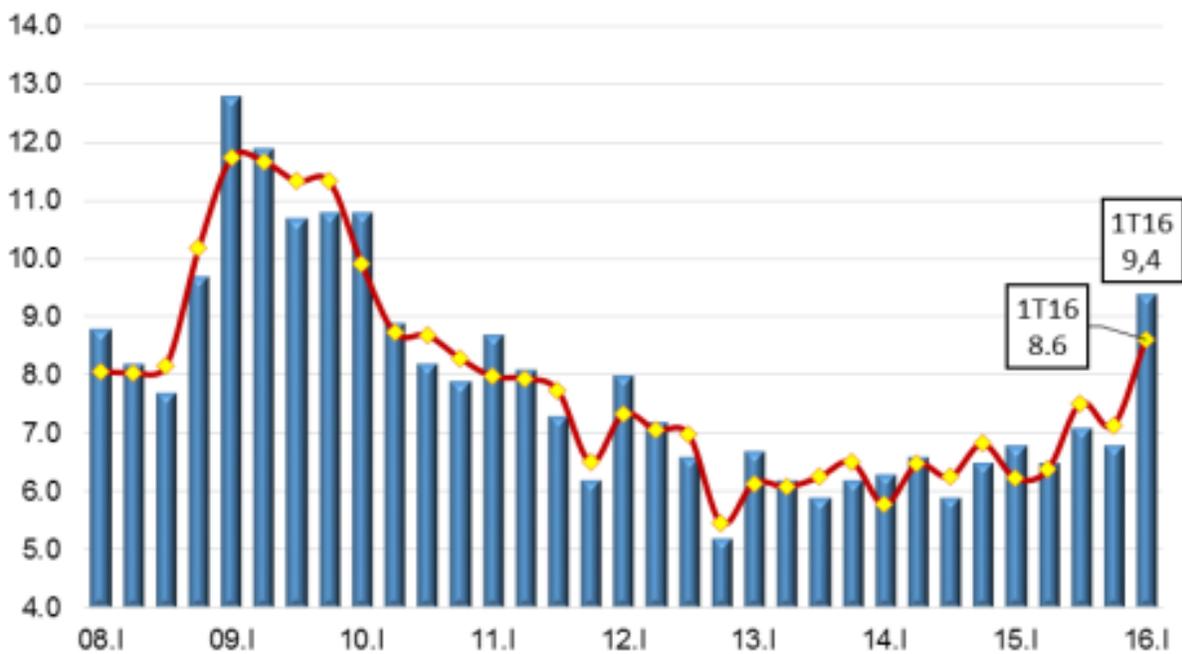
Fuente: Forescat

### CATASTRO INVERSIÓN PRIVADA ESTIMADA (Millones de US)



Fuente: Corporación de Bienes de Capital / Forescat

## TASA DE DESEMPLEO GS

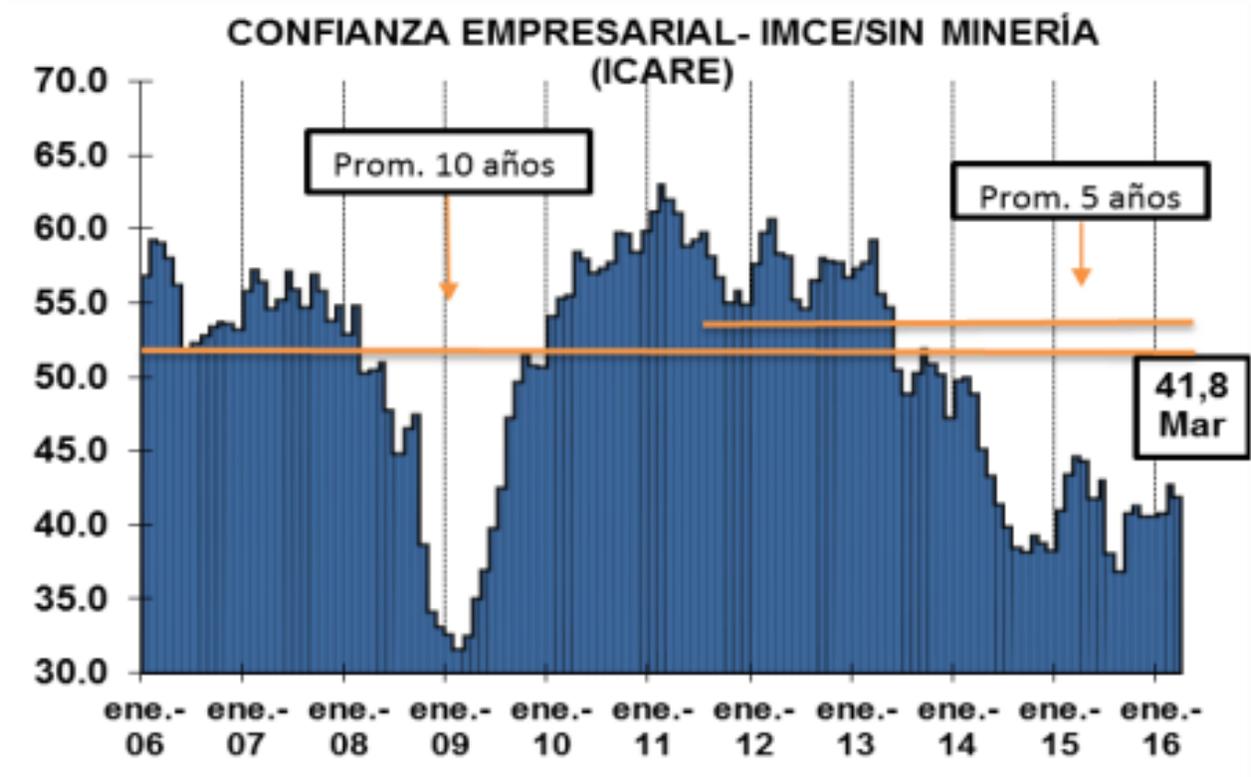


Fuente: Forescat

## INFLACIÓN ANUAL



Fuente: Forescat



Fuente: Forescat

Proyecciones macro del escenario base considerado en diciembre de 2015,  
actualizado en abril de 2016

	Dic. 2015	Abr. 2016
	2016	2016
<b>1. ACTIVIDAD (Var % anual)</b>		
Imacec	1,5%	1,2%
Inversión	-1,4%	-1,1%
Comercio Minorista	1,6%	1,5%
PIB Comercio	0,5%	0,5%
Exportaciones	1,0%	0,4%
Importaciones	0,0%	-0,8%
<b>2. EXPECTATIVAS (Nivel prom.)</b>		
Confianza Consumidores	36,4	35,2
Confianza Empresarial	42,5	44,0
<b>3. Tipo de Cambio</b>		
Prom. Año	730	707
Fin de Período	750	740
<b>4. Tasas de Interés</b>		
TPM (fin de período)	4,25%	4,00%
Colocaciones UF 90 – 365 (Promedio año)	3,6%	3,3%

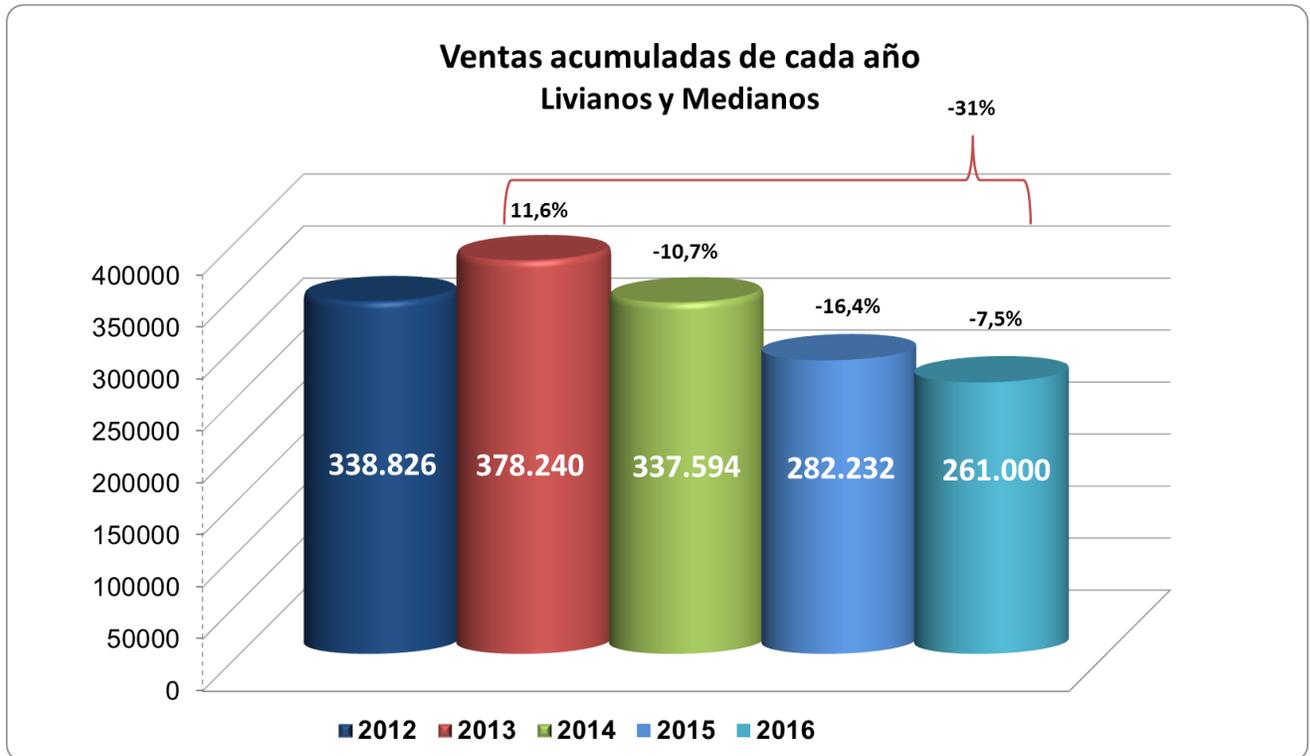
## Mercado de livianos y medianos

El mercado de vehículos livianos y medianos cerró con un incremento en las ventas acumuladas de 10,2% durante el primer trimestre del año, tal y como se presentó en el informe de Marzo.

La nueva proyección para el presente año es de 261 mil unidades nuevas comercializadas, lo que representaría una baja de 7,5%, respecto de las ventas del 2015 y una mayor venta de 11% en comparación a la primera proyección entregada.

	Proyección Enero 2016	Proyección Mayo 2016
Ventas Retail	<b>235.000</b>	<b>261.000</b>

Sigue siendo importante para el resultado de este mercado el menor crecimiento de la economía, la mayor depreciación del peso y menores niveles de confianza de los consumidores, como se aprecia en los cuadros anteriores.



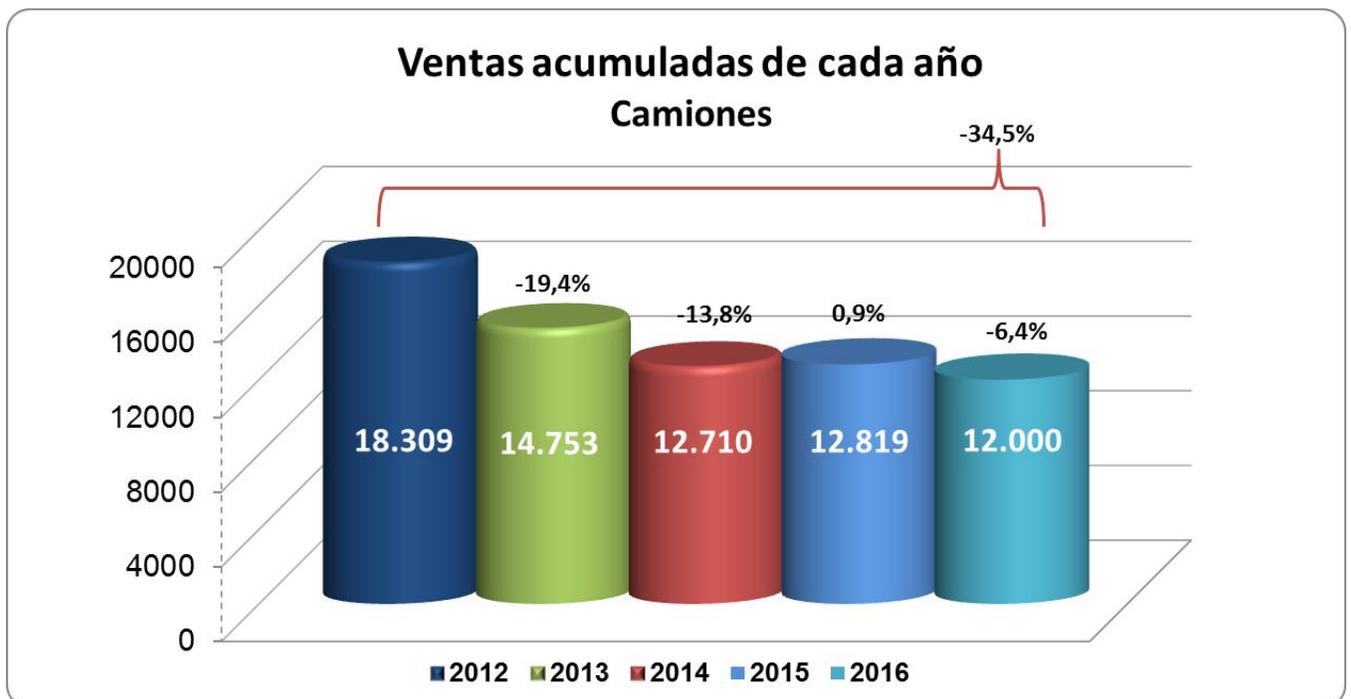
## Mercado de camiones

Para este sector se corrigieron las estimaciones a partir de una revisión levemente al alza del escenario de confianza en el entorno empresarial. A pesar de ello, este parámetro se mantiene en la zona de pesimismo (bajo la línea de 50%, como se puede apreciar en los gráficos anteriores).

Sin embargo, respecto al 2015, seguimos estimando una caída en las ventas de camiones (-6,4%), producto de los bajos niveles de confianza empresarial, la depreciación del tipo de cambio y la nueva contracción en la inversión.

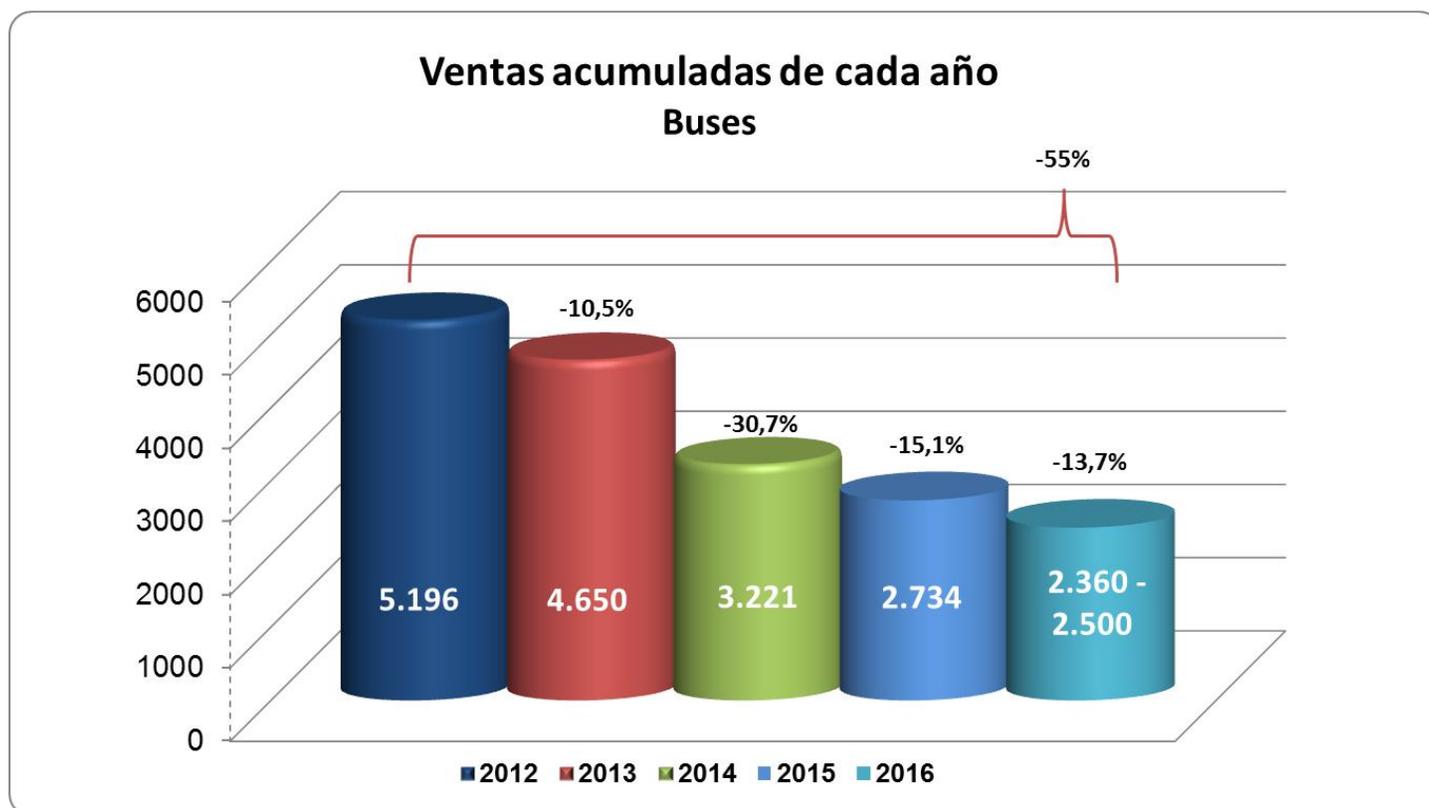
Esto da como resultado, que la nueva proyección de ventas para este 2016 sea de 12.000 unidades nuevas comercializadas.

	Proyección Enero 2016	Proyección Mayo 2016
Ventas Retail	11.000	12.000



## Mercado de buses

Aun cuando este mercado mostró una mayor actividad durante los primeros tres meses del año —fundamentalmente relacionada con la renovación de buses para locomoción colectiva en regiones en línea con el plan Espejo del Transantiago— se han mantenido las proyecciones de principio de año entre 2.360 a 2.500.





## CIFRAS DEL SECTOR AUTOMOTRIZ DEL MES DE ABRIL

### Mercado de livianos y medianos

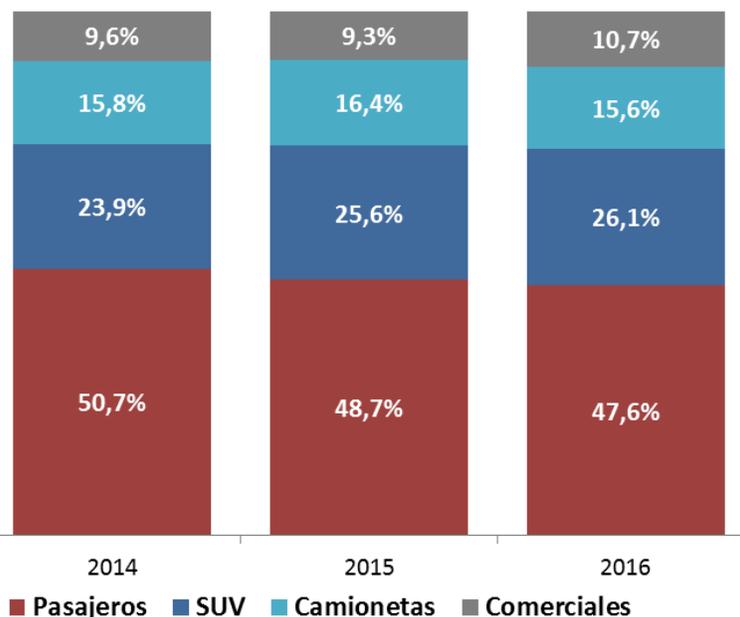
1. Las ventas del mes de abril del presente año totalizaron 22.401 unidades nuevas, registrando una disminución del 3%, con respecto al mismo mes del 2015.
2. Es por esto que en los primeros cuatro meses del 2016 se han comercializado 92.509 unidades, superando en **6,7%** las ventas del mismo período del año anterior.
3. Si se detallan las ventas por regiones, se puede observar que hay siete de ellas que tienen ventas acumuladas por encima del resultado del cuatrimestre: General Carlos Ibañez del Campo (185,3%); Araucanía (27,5%); Atacama (26,4%); Valparaíso (17,2%); Libertador B. O'Higgins (9,6%); Maule (9,5%); y Bio Bio (13,3%).

En contraposición, Magallanes y Tarapacá son las regiones que más disminuyeron sus ventas si se comparan los resultados de enero a abril del 2016 con los del mismo período del 2015: -43,5% y -17%, respectivamente.

4. En cuanto a la evolución por segmentos, los SUV y los vehículos comerciales son los que más han aumentado su participación en las ventas durante este cuatrimestre si se compara con las cifras registradas entre enero y abril de 2014.

Es así como los SUV subieron de 23,9% a 26,1% y los comerciales de 9,6% a 10,7%. Mientras que los vehículos de Pasajeros han disminuido su participación de 50,7% a 47,6%.

### Evolución por Segmento Mercado de Livianos y Medianos Enero - Abril de cada año



#### Mercado de camiones:

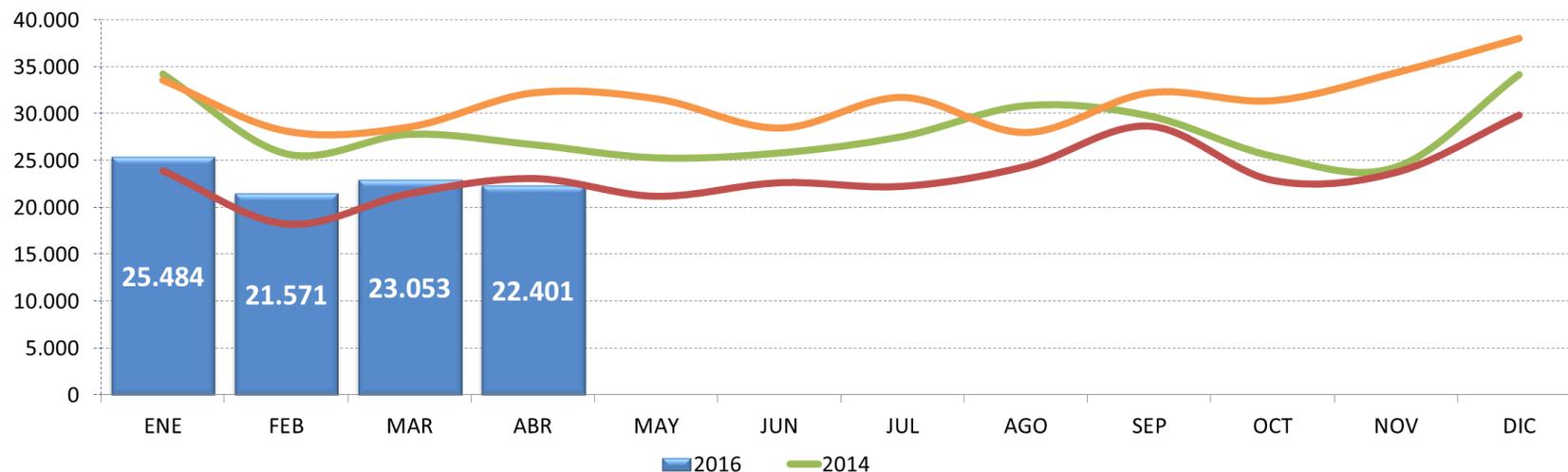
1. El mercado de camiones continúa con la tendencia a la baja que ha presentado en los meses anteriores, totalizando ventas de 966 unidades en abril. Es decir, 125 camiones menos en comparación con el mismo mes del 2015, lo que equivale a una caída del 11,5%.
2. En términos acumulados, se han comercializado 3.707 camiones nuevos en estos primeros cuatro meses del año, lo que significa una baja del -6,5%.
3. En el caso de las ventas acumuladas por región, sólo cuatro presentaron variaciones positivas en comparación al mismo período del año 2015: Arica y Parinacota (247,6%); Maule (4,6%); Los Ríos (72,2%); y Magallanes (356,7%).

#### Mercado de buses:

1. Si bien los meses de enero y febrero mostraron un crecimiento con respecto al mismo período del año anterior, este mercado presenta una baja por segundo mes consecutivo de 17,5%. Sin embargo, las ventas acumuladas son **superiores en 3,5% a las del primer cuatrimestre del 2015**.

## VENTAS DEL MES DE ABRIL DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

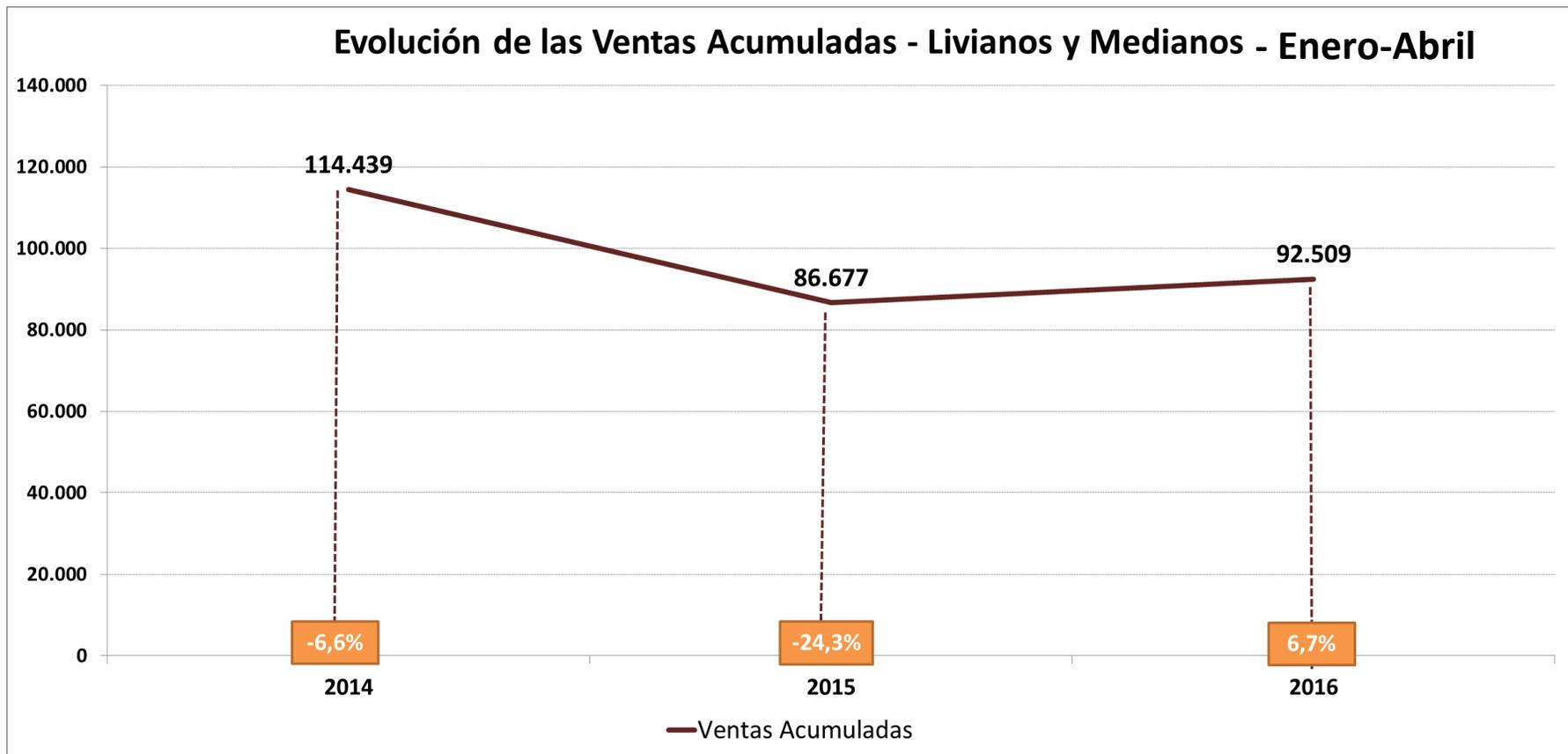
### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	122.491	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	114.439	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	<b>22.887</b>	23.727	29.835	86.677	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401									92.509	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-6,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-24,3%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%									6,7%	

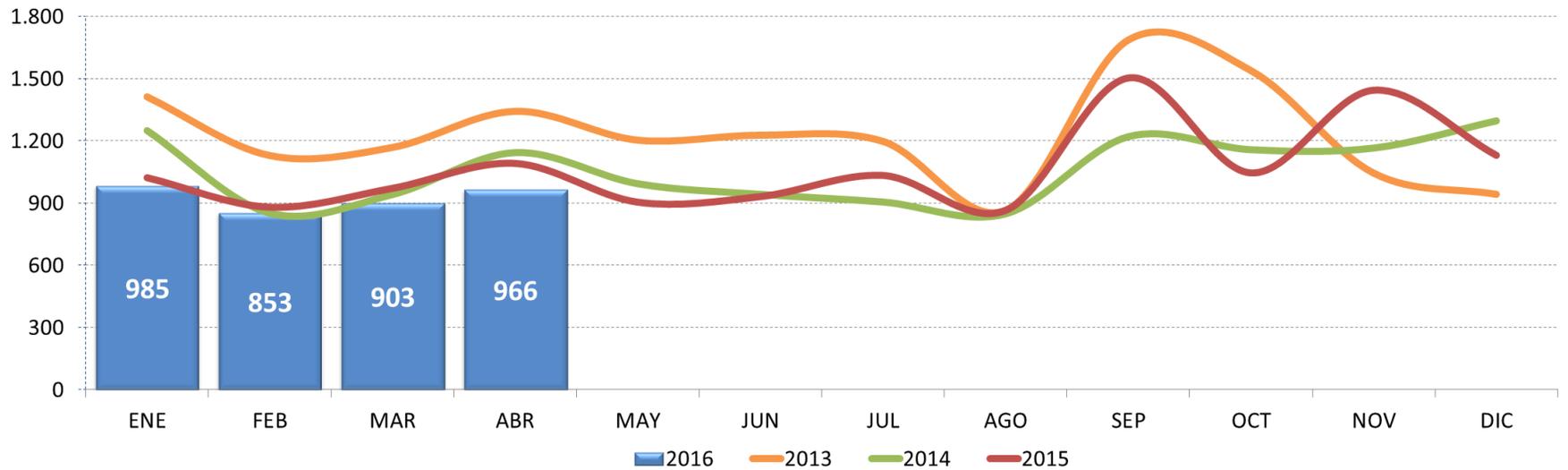
**VENTA MAYORISTA**

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS DEL MES DE ABRIL DEL MERCADO DE CAMIONES

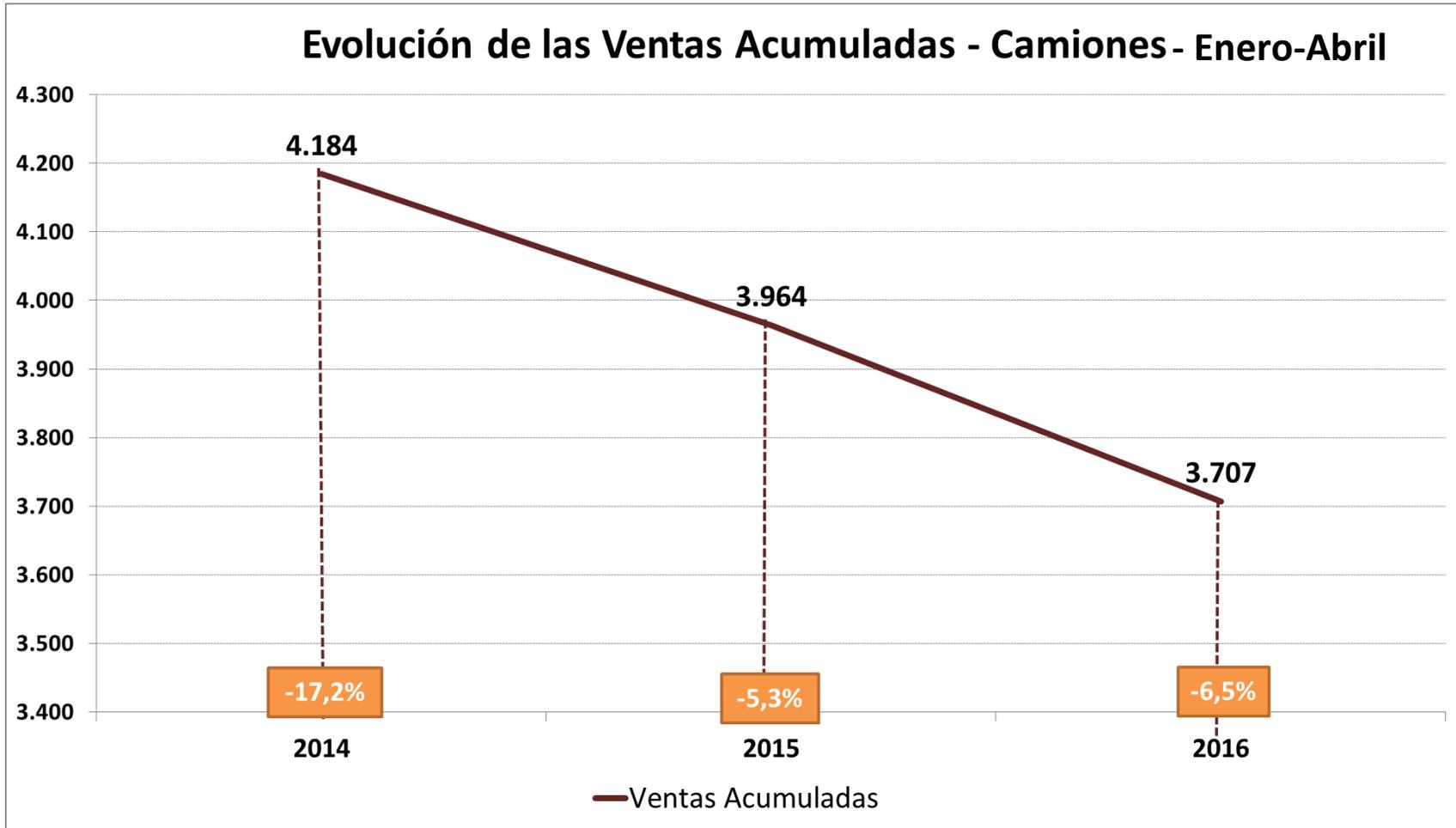
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	5.051	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	4.184	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	3.964	12.819
2016	985	853	903	966									3.707	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,2%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,3%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%									-6,5%	

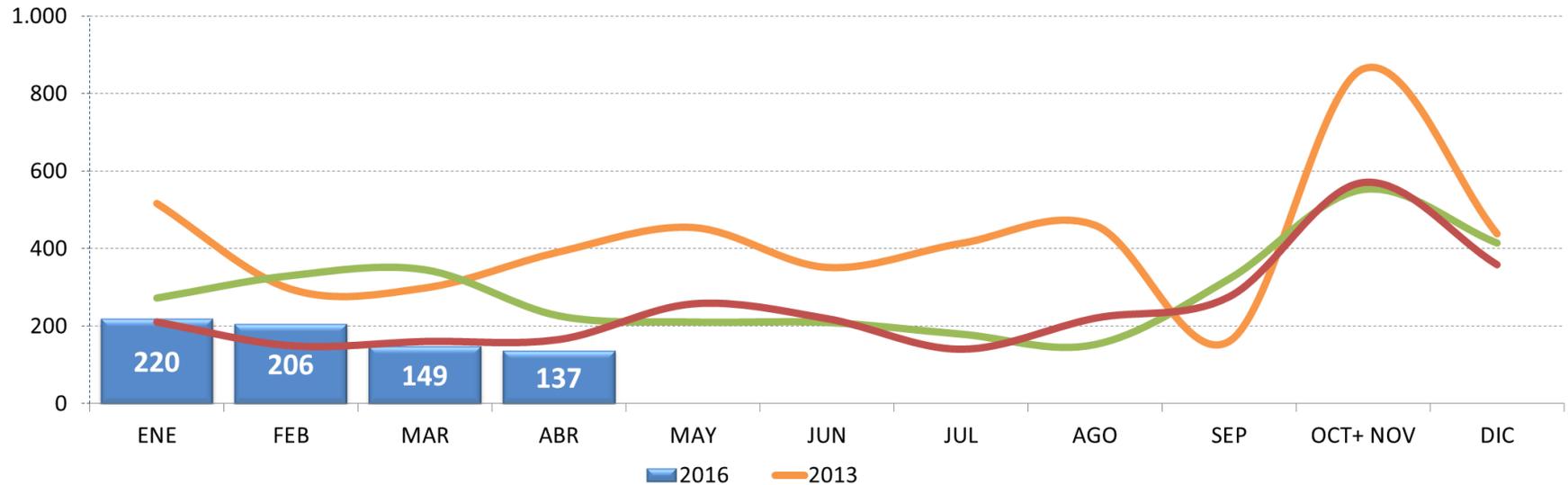
VENTA MAYORISTA

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



## VENTAS DEL MES DE MARZO DEL MERCADO DE BUSES

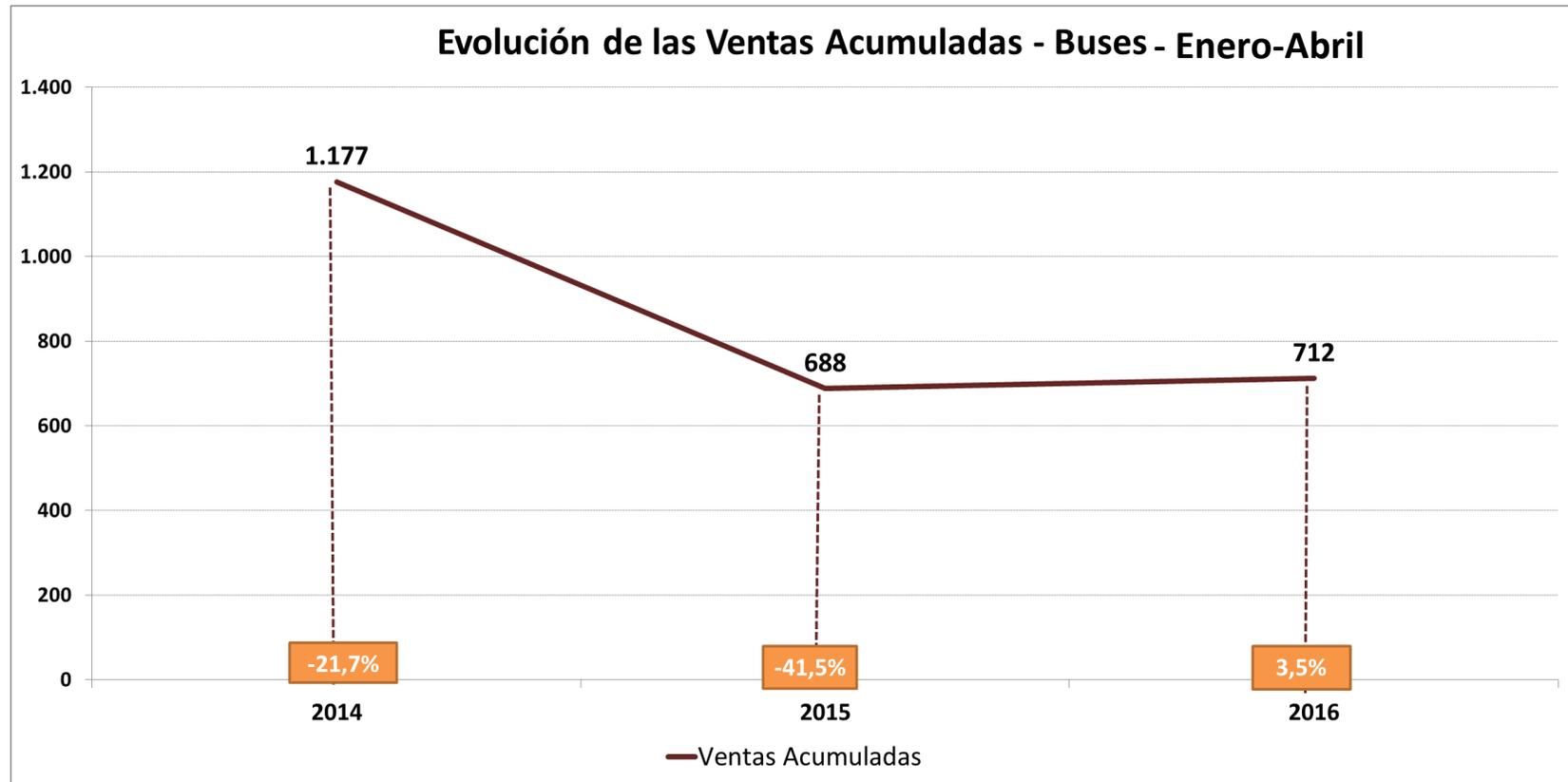
### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	1.504	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	1.177	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	688	2.734
2016	220	206	149	137								712	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-21,7%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-41,5%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%								3,5%	

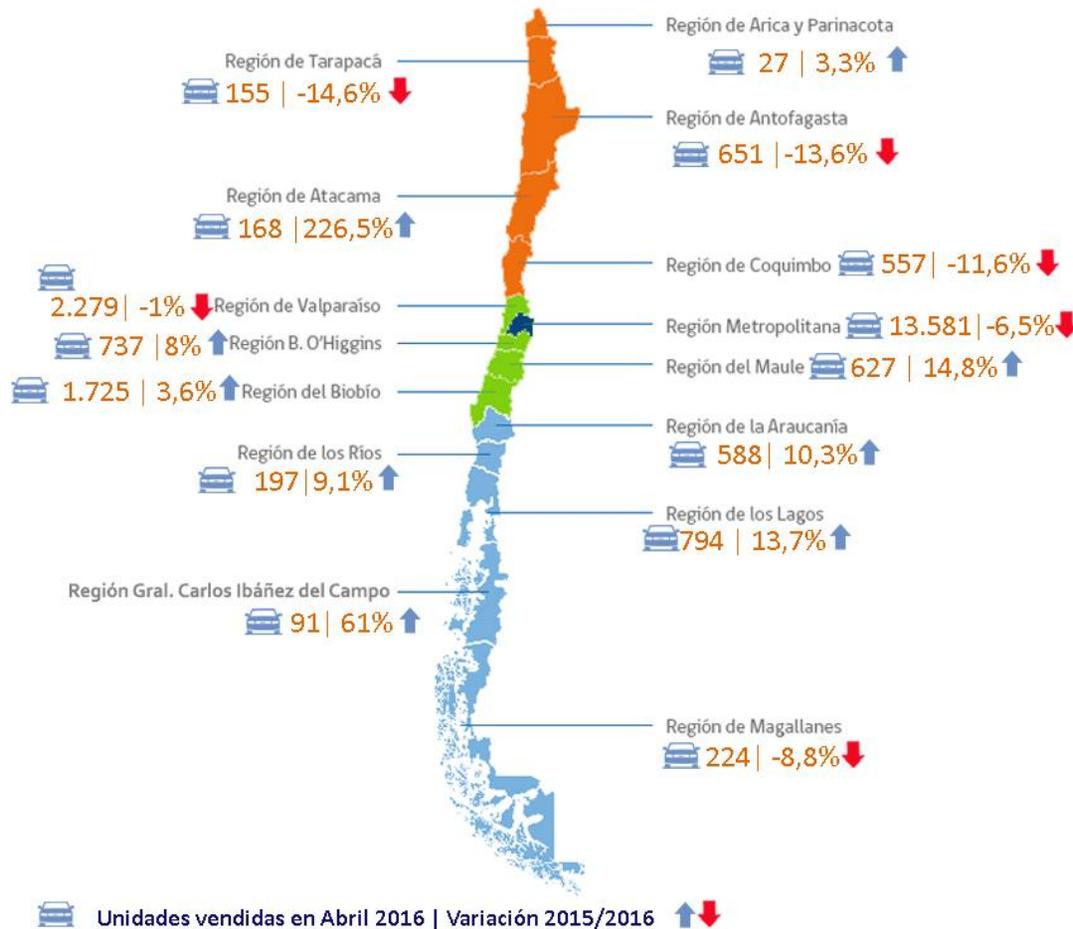


## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



## VENTAS POR REGIÓN EN ABRIL 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Abril 2016



En el mes de abril seis regiones siguieron con la misma tendencia a la baja que tuvo el mercado de livianos y medianos en comparación al mismo mes de 2016: Tarapacá (-14,6%); Antofagasta (-13,6%); Coquimbo (-11,6%); Valparaíso (-1%); Región Metropolitana (-6,5%); y Magallanes (-8,8%).

Por su parte, las regiones que más aumentaron sus ventas en comparación al mismo período del año pasado fueron Atacama (226,5%); General Carlos Ibañez del Campo; Maule (14,8%); y Los Lagos (13,7%).

## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	136	0,2%	130	0,1%	-3,9%
I - Tarapacá	783	0,9%	649	0,7%	-17,0%
II - Antofagasta	3.046	3,5%	2.753	3,0%	-9,6%
III - Atacama	560	0,6%	708	0,8%	26,4%
IV - Coquimbo	2.403	2,8%	2.522	2,7%	5,0%
V - Valparaíso	7.859	9,1%	9.209	10,0%	17,2%
RM - Región Metropolitana	53.834	62,1%	56.427	61,0%	4,8%
VI - Lib. General B. O'Higgins	2.570	3,0%	2.818	3,0%	9,6%
VII - Maule	2.140	2,5%	2.343	2,5%	9,5%
VIII - Bío Bío	6.281	7,2%	7.119	7,7%	13,3%
IX - Araucanía	1.945	2,2%	2.480	2,7%	27,5%
XIV - Los Ríos	792	0,9%	819	0,9%	3,4%
X - Los Lagos	3.152	3,6%	3.222	3,5%	2,2%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	282	0,3%	806	0,9%	185,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	895	1,0%	506	0,5%	-43,5%
<b>Total</b>	<b>86.677</b>	<b>100,0%</b>	<b>92.509</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>

## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	3	0,1%	10	0,3%	247,6%
I - Tarapacá	46	1,2%	31	0,8%	-33,1%
II - Antofagasta	122	3,1%	80	2,2%	-34,4%
III - Atacama	32	0,8%	16	0,4%	-48,6%
IV - Coquimbo	77	1,9%	61	1,6%	-21,4%
V - Valparaíso	185	4,7%	148	4,0%	-20,1%
RM - Región Metropolitana	2.889	72,9%	2.862	77,2%	-0,9%
VI - Lib. General B. O'Higgins	83	2,1%	68	1,8%	-17,5%
VII - Maule	82	2,1%	86	2,3%	4,6%
VIII - Bío Bío	189	4,8%	128	3,4%	-32,4%
IX - Araucanía	138	3,5%	69	1,9%	-49,8%
XIV - Los Ríos	23	0,6%	40	1,1%	72,2%
X - Los Lagos	71	1,8%	52	1,4%	-26,8%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	13	0,3%	6	0,2%	-56,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	11	0,3%	50	1,4%	356,7%
<b>Total</b>	<b>3.964</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.707</b>	<b>100,0%</b>	<b>-6,5%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ABRIL 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	1.837	11,3%	337	5,5%	2.174	9,7%
2	CHEVROLET	1.607	9,9%	473	7,7%	2.080	9,3%
3	KIA	1.765	10,9%	283	4,6%	2.048	9,1%
4	SUZUKI	1.942	12,0%	17	0,3%	1.959	8,7%
5	NISSAN	980	6,0%	745	12,1%	1.725	7,7%
6	TOYOTA	937	5,8%	426	6,9%	1.363	6,1%
7	PEUGEOT	773	4,8%	584	9,5%	1.357	6,1%
8	MAZDA	908	5,6%	128	2,1%	1.036	4,6%
9	MITSUBISHI	278	1,7%	698	11,3%	976	4,4%
10	FORD	520	3,2%	428	6,9%	948	4,2%
11	RENAULT	689	4,2%	95	1,5%	784	3,5%
12	FIAT	259	1,6%	286	4,6%	545	2,4%
13	VOLKSWAGEN	238	1,5%	303	4,9%	541	2,4%
14	SUBARU	495	3,1%		0,0%	495	2,2%
15	SSANGYONG	119	0,7%	323	5,2%	442	2,0%
16	CITROEN	248	1,5%	139	2,2%	387	1,7%
17	MERCEDES BENZ	232	1,4%	124	2,0%	356	1,6%
18	GRUPO CHRYSLER	216	1,3%	66	1,1%	282	1,3%
19	MAHINDRA	75	0,5%	179	2,9%	254	1,1%
20	GRUPO GREAT WALL	190	1,2%	60	1,0%	250	1,1%
21	CHERY	232	1,4%		0,0%	232	1,0%
22	HONDA	224	1,4%		0,0%	224	1,0%
23	CHANGAN	102	0,6%	104	1,7%	206	0,9%
24	JAC	146	0,9%	43	0,7%	189	0,8%
25	BMW	175	1,1%		0,0%	175	0,8%
26	VOLVO	172	1,1%		0,0%	172	0,8%
27	DFM	154	0,9%		0,0%	154	0,7%
28	AUDI	129	0,8%		0,0%	129	0,6%
29	GAC GONOW	16	0,1%	92	1,5%	108	0,5%
30	MG	94	0,6%		0,0%	94	0,4%
31	DFSK	7	0,0%	59	1,0%	66	0,3%
32	LAND ROVER	55	0,3%		0,0%	55	0,2%
33	GEELY	54	0,3%		0,0%	54	0,2%
34	FAW	16	0,1%	36	0,6%	52	0,2%
35	BAIC	9	0,1%	42	0,7%	51	0,2%
36	OPEL	50	0,3%		0,0%	50	0,2%
37	BRILLIANCE	48	0,3%		0,0%	48	0,2%
38	MINI	39	0,2%		0,0%	39	0,2%
39	SKODA	39	0,2%		0,0%	39	0,2%
40	PORSCHE	33	0,2%		0,0%	33	0,1%
41	LEXUS	32	0,2%		0,0%	32	0,1%
42	FOTON		0,0%	29	0,5%	29	0,1%
43	DAIHATSU	22	0,1%		0,0%	22	0,1%
44	ZNA	4	0,0%	14	0,2%	18	0,1%
45	IVECO		0,0%	15	0,2%	15	0,1%
46	MAXUS		0,0%	14	0,2%	14	0,1%
47	DONGFENG	1	0,0%	10	0,2%	11	0,0%
48	TATA		0,0%	10	0,2%	10	0,0%
49	BYD	10	0,1%		0,0%	10	0,0%
50	JAGUAR	8	0,0%		0,0%	8	0,0%
51	LIFAN	6	0,0%	2	0,0%	8	0,0%
52	LANDWIND	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
53	ALFA ROMEO	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
54	ZXAUTO		0,0%	4	0,1%	4	0,0%
55	FERRARI	1	0,0%		0,0%	1	0,0%
56	OTROS	22	0,1%	11	0,2%	33	0,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>16.222</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.179</b>	<b>100,0%</b>	<b>22.401</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	6.976	10,3%	1.813	7,4%	8.789	9,5%
2	HYUNDAI	7.356	10,8%	1.316	5,4%	8.672	9,4%
3	KIA	7.315	10,8%	1.198	4,9%	8.513	9,2%
4	SUZUKI	7.884	11,6%	100	0,4%	7.984	8,6%
5	NISSAN	4.643	6,8%	2.609	10,6%	7.252	7,8%
6	TOYOTA	4.344	6,4%	1.493	6,1%	5.837	6,3%
7	PEUGEOT	2.755	4,1%	2.080	8,5%	4.835	5,2%
8	FORD	2.461	3,6%	2.067	8,4%	4.528	4,9%
9	MAZDA	3.539	5,2%	574	2,3%	4.113	4,4%
10	MITSUBISHI	1.248	1,8%	2.696	11,0%	3.944	4,3%
11	RENAULT	3.086	4,5%	303	1,2%	3.389	3,7%
12	FIAT	863	1,3%	1.218	5,0%	2.081	2,2%
13	SSANGYONG	510	0,8%	1.482	6,0%	1.992	2,2%
14	SUBARU	1.979	2,9%	0	0,0%	1.979	2,1%
15	VOLKSWAGEN	861	1,3%	1.031	4,2%	1.892	2,0%
16	CITROEN	1.088	1,6%	726	3,0%	1.814	2,0%
17	MERCEDES BENZ	737	1,1%	606	2,5%	1.343	1,5%
18	GRUPO CHRYSLER	890	1,3%	244	1,0%	1.134	1,2%
19	MAHINDRA	483	0,7%	633	2,6%	1.116	1,2%
20	GRUPO GREAT WALL	852	1,3%	244	1,0%	1.096	1,2%
21	CHERY	1.024	1,5%	0	0,0%	1.024	1,1%
22	HONDA	981	1,4%	0	0,0%	981	1,1%
23	CHANGAN	422	0,6%	488	2,0%	910	1,0%
24	JAC	675	1,0%	217	0,9%	892	1,0%
25	BMW	800	1,2%	0	0,0%	800	0,9%
26	DFM	645	0,9%	2	0,0%	647	0,7%
27	VOLVO	552	0,8%	0	0,0%	552	0,6%
28	AUDI	510	0,8%	0	0,0%	510	0,6%
29	MG	488	0,7%	0	0,0%	488	0,5%
30	GAC GONOW	34	0,1%	365	1,5%	399	0,4%
31	DFSK	39	0,1%	256	1,0%	295	0,3%
32	BRILLIANCE	248	0,4%	0	0,0%	248	0,3%
33	FAW	99	0,1%	133	0,5%	232	0,3%
34	BAIC	44	0,1%	179	0,7%	223	0,2%
35	GEELY	222	0,3%	0	0,0%	222	0,2%
36	OPEL	206	0,3%	0	0,0%	206	0,2%
37	LAND ROVER	164	0,2%	0	0,0%	164	0,2%
38	DAIHATSU	162	0,2%	0	0,0%	162	0,2%
39	SKODA	128	0,2%	0	0,0%	128	0,1%
40	MINI	126	0,2%	0	0,0%	126	0,1%
41	LEXUS	122	0,2%	0	0,0%	122	0,1%
42	ZNA	36	0,1%	76	0,3%	112	0,1%
43	FOTON	0	0,0%	109	0,4%	109	0,1%
44	PORSCHE	94	0,1%	0	0,0%	94	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	83	0,3%	83	0,1%
46	BYD	67	0,1%	0	0,0%	67	0,1%
47	TATA	0	0,0%	63	0,3%	63	0,1%
48	LIFAN	27	0,0%	26	0,1%	53	0,1%
49	DONGFENG	7	0,0%	42	0,2%	49	0,1%
50	JAGUAR	47	0,1%	0	0,0%	47	0,1%
52	ZXAUTO	0	0,0%	25	0,1%	25	0,0%
53	ALFA ROMEO	23	0,0%	0	0,0%	23	0,0%
54	IVECO	0	0,0%	17	0,1%	17	0,0%
56	GAC MOTOR	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
63	LANDWIND	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
64	FERRARI	7	0,0%	0	0,0%	7	0,0%
65	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
68	MASERATI	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
	OTROS	84	0,1%	21	0,1%	105	0,1%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>67.972</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.537</b>	<b>100,0%</b>	<b>92.509</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ABRIL 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	155	16,0%
2	MERCEDES BENZ	137	14,2%
3	HINO	76	7,9%
4	SCANIA	72	7,5%
5	VOLVO	61	6,3%
6	FREIGHTLINER	56	5,8%
7	FORD	46	4,8%
8	JAC	43	4,5%
9	FUSO	40	4,1%
10	HYUNDAI	40	4,1%
11	VOLKSWAGEN	39	4,0%
12	FOTON	36	3,7%
13	INTERNATIONAL	34	3,5%
14	JMC	23	2,4%
15	YUEJIN	19	2,0%
16	IVECO	16	1,7%
17	MACK	13	1,3%
18	MAN	12	1,2%
19	DAF	10	1,0%
20	SINOTRUK	7	0,7%
21	GRUPO CHRYSLER	6	0,6%
22	FAW	5	0,5%
23	DONG FENG	5	0,5%
24	KENWORTH	2	0,2%
25	JBC	2	0,2%
26	RENAULT	1	0,1%
27	SHACMAN	1	0,1%
	OTROS	9	0,9%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>966</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	505	13,6%
2	MERCEDES BENZ	493	13,3%
3	VOLVO	271	7,3%
4	HINO	267	7,2%
5	FREIGHTLINER	240	6,5%
6	SCANIA	239	6,4%
7	FORD	213	5,7%
8	JAC	212	5,7%
9	FUSO	184	5,0%
10	HYUNDAI	164	4,4%
11	FOTON	132	3,6%
12	VOLKSWAGEN	130	3,5%
13	INTERNATIONAL	118	3,2%
14	IVECO	91	2,5%
15	JMC	78	2,1%
16	MACK	71	1,9%
17	MAN	65	1,8%
18	YUEJIN	52	1,4%
19	DAF	37	1,0%
20	DONG FENG	30	0,8%
21	SINOTRUK	30	0,8%
22	FAW	15	0,4%
23	RENAULT	10	0,3%
24	GRUPO CHRYSLER	10	0,3%
25	SHACMAN	6	0,2%
26	KENWORTH	6	0,2%
27	MAXUS	3	0,1%
28	JBC	3	0,1%
	OTROS	32	0,9%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>3.707</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ABRIL 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	60	43,8%
2	SUNLONG	9	6,6%
3	VOLKSWAGEN	8	5,8%
4	YUTONG	8	5,8%
5	FUSO	7	5,1%
6	VOLVO	7	5,1%
7	YOUYI	4	2,9%
8	GOLDEN DRAGON	3	2,2%
9	KING LONG	2	1,5%
10	HIGER	2	1,5%
11	HYUNDAI	1	0,7%
12	SCANIA	1	0,7%
	OTROS	25	18,2%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>137</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	315	44,2%
2	VOLVO	59	8,3%
3	FUSO	45	6,3%
4	SCANIA	43	6,0%
5	VOLKSWAGEN	36	5,1%
6	SUNLONG	23	3,2%
7	YOUYI	18	2,5%
8	YUTONG	18	2,5%
9	HYUNDAI	16	2,2%
10	JAC	14	2,0%
11	MAN	10	1,4%
12	HIGER	10	1,4%
13	KING LONG	9	1,3%
14	CHEVROLET	6	0,8%
15	DONG FENG	2	0,3%
16	PEUGEOT	2	0,3%
17	FORD	1	0,1%
	OTROS	85	11,9%
<b>TOTAL</b>		<b>712</b>	<b>100%</b>