

# MERCADO AUTOMOTOR

## MAYO 2016



**ANAC**

Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



# CONTENIDO

- Resumen cifras del Sector Automotriz del Mes de Mayo ..... 3**
  
- Ventas del Mes de Mayo ..... 5**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 5
  - Mercado de Camiones..... 7
  - Mercado de Buses ..... 9
  
- Ventas por región ..... 11**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 11
  - Mercado de Camiones..... 13
  
- Ventas Retail por mercado..... 15**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 15
  - Mercado de Camiones..... 17
  - Mercado de Buses ..... 18



## VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS CRECEN 13,3% Y CAMIONES 7,6% EN MAYO

*Por cuarta ocasión en lo que va de año, las ventas de vehículos livianos y medianos superan las del mismo mes del año anterior. Asimismo, el mercado de camiones también presenta un alza en las unidades comercializadas del mes.*

### Mercado de livianos y medianos

1. Las ventas del mes de mayo **se incrementaron en 13,3%** en comparación al mismo mes del año pasado. Esto significa que **se comercializaron 24.002 unidades** en todo el país.
2. De esta forma, en los cinco primeros meses del 2016 se han vendido 116.511 unidades nuevas, superando en **8%** los resultados del mismo período del año anterior con 8.650 vehículos más.
3. Si se detallan las ventas acumuladas por regiones, sólo cuatro de ellas registraron una disminución en la comercialización de unidades nuevas: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Magallanes.

Por el contrario, el resto de las regiones tuvieron resultados positivos, siendo las de General Carlos Ibañez del Campo, Atacama y Araucanía las que presentaron las mayores alzas con 153%, 30,6% y 27%, respectivamente.

4. Consideramos que en alguna medida hay una relación contracíclica entre las ventas del sector inmobiliario y las de vehículos. Mientras que las ventas de departamentos registran una caída de 48% y en el caso de las casas, de 30% (Fuente: GFK Adimark), el sector automotriz presenta un alza en la comercialización de unidades nuevas.

Lo anterior se debe a que la vivienda es la principal inversión de una familia, seguida del automóvil. Al existir mayores dificultades para el otorgamiento de créditos hipotecarios y, además, otras situaciones tales como inseguridad del empleo y el complejo entorno económico, los consumidores se inclinan por hacer una inversión menor como es adquirir un automóvil.



## Mercado de camiones:

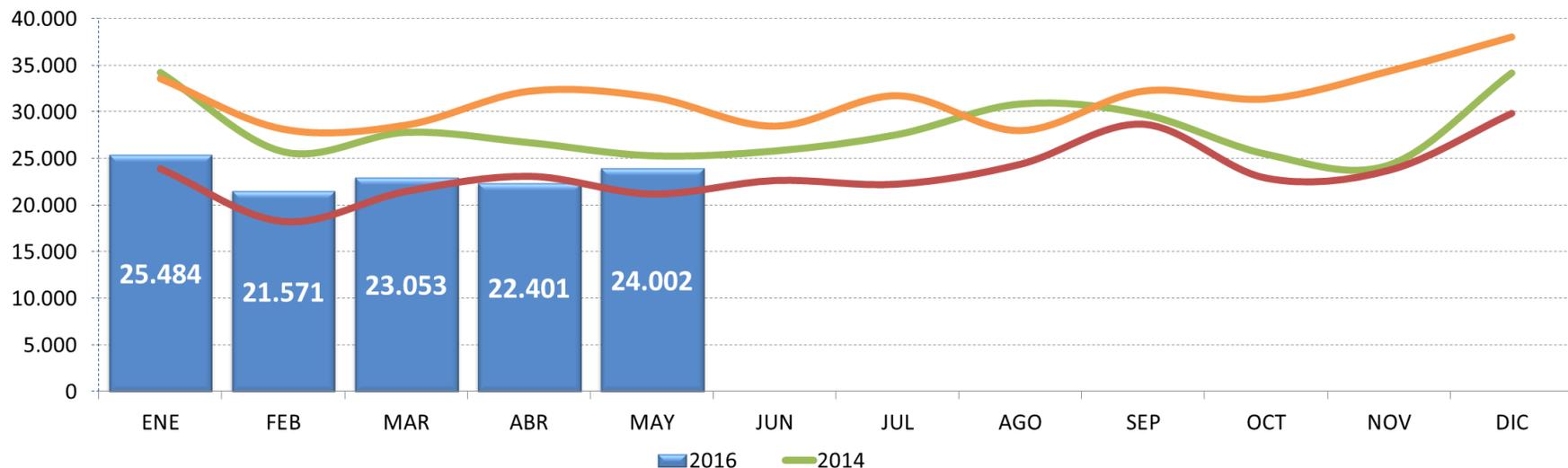
1. El mercado de camiones presentó buenos resultados en sus ventas de mayo al registrar un alza del **7,6%** en comparación con el mismo mes del año 2015.
2. Esto permitió que la tendencia a la baja que se acumula en el año se modere. De tal manera que el mercado presenta una disminución en sus ventas del 3,9% en comparación al mismo período de 2015, totalizando 4.680 unidades nuevas.
3. En el caso de las ventas acumuladas por región, sólo cinco presentaron variaciones positivas en comparación al mismo período enero-mayo de 2015: Arica y Parinacota (260%); Valparaíso (16,1%); Maule (9,7%); Los Ríos (107%) y Magallanes (327%).
4. Las ventas del presente mes se ven afectadas positivamente por el recambio de flotas que ya cumplieron el período de vida útil asignado para las operaciones en las que eran utilizados.

## Mercado de buses:

1. El mercado de buses continúa con la tendencia a la baja que empezó a registrar en marzo. En mayo presentó una disminución en las ventas de 44,6% con 143 unidades nuevas comercializadas al comparar estos resultados con los del mismo mes del año pasado.
2. En términos acumulados, el mercado presenta una disminución de 9,6% si se contrasta con las 946 unidades vendidas en el mismo período enero-mayo del año 2015.

## VENTAS DEL MES DE MAYO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

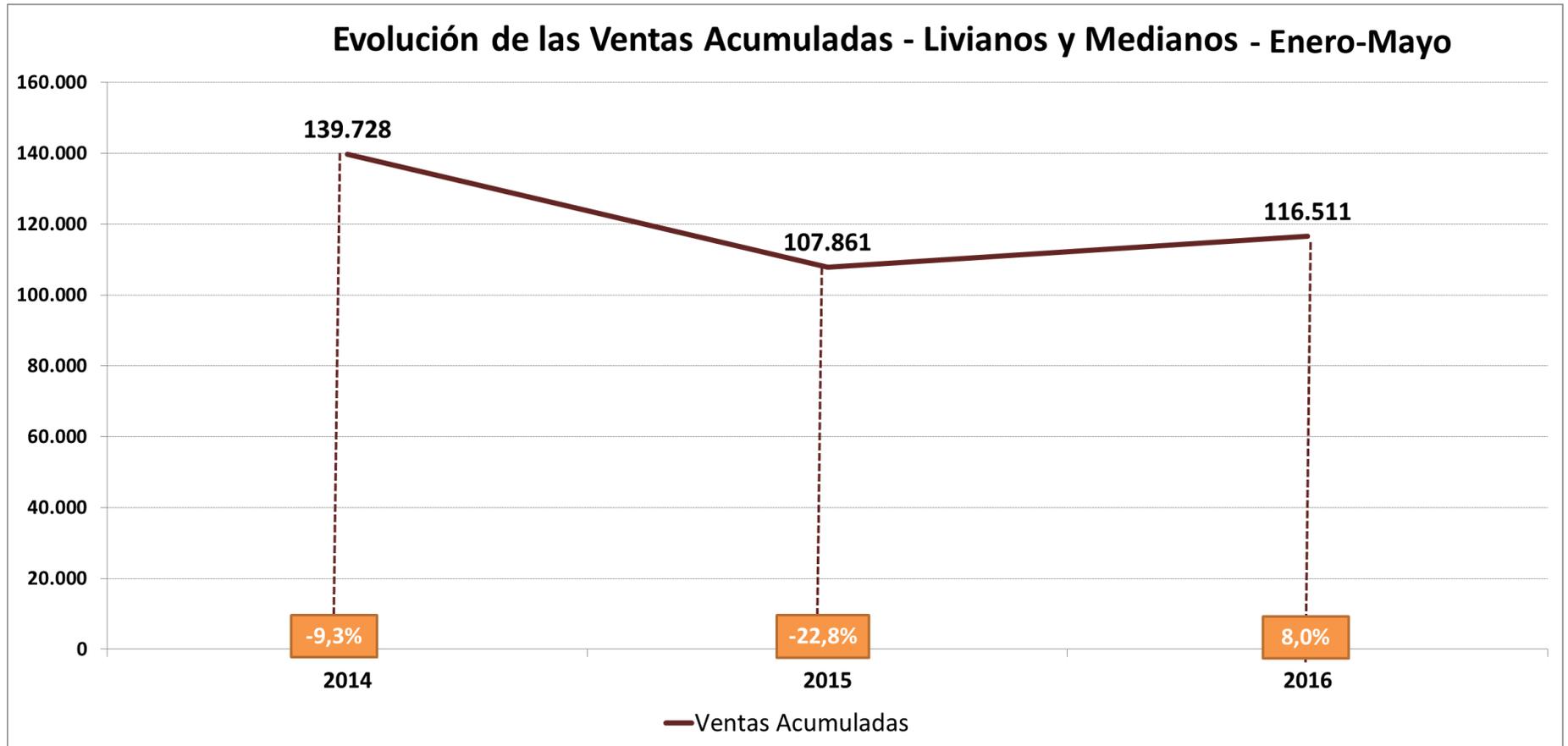
### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	154.080	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	139.728	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	<b>22.887</b>	23.727	29.835	107.861	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002								116.511	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-9,3%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-22,8%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%								8,0%	

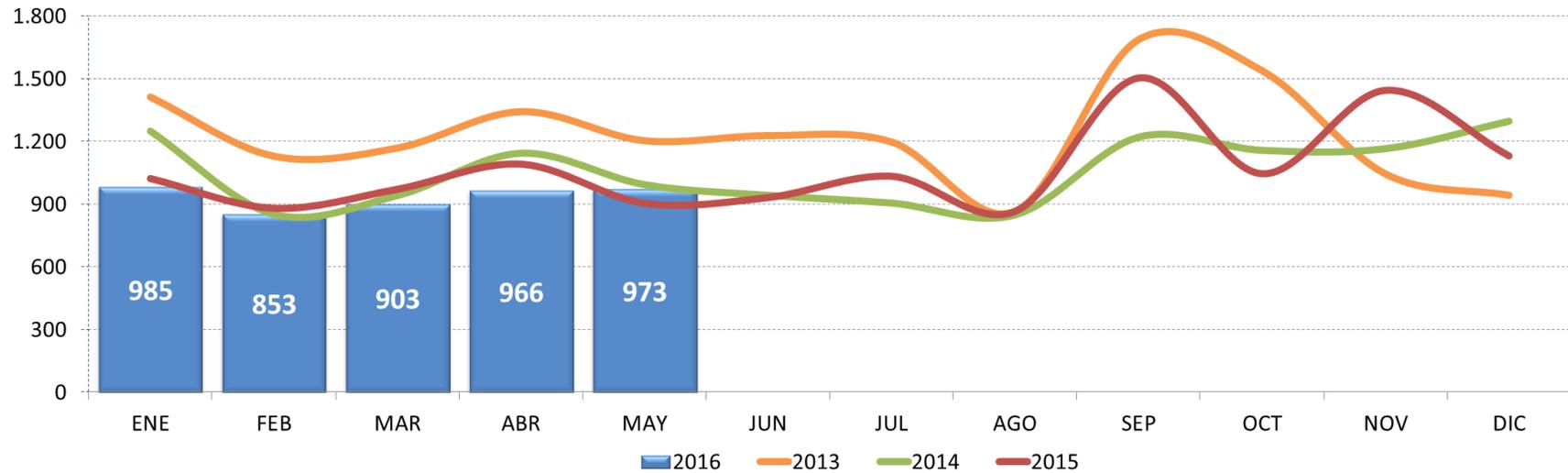
VENTA MAYORISTA

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS DEL MES DE MAYO DEL MERCADO DE CAMIONES

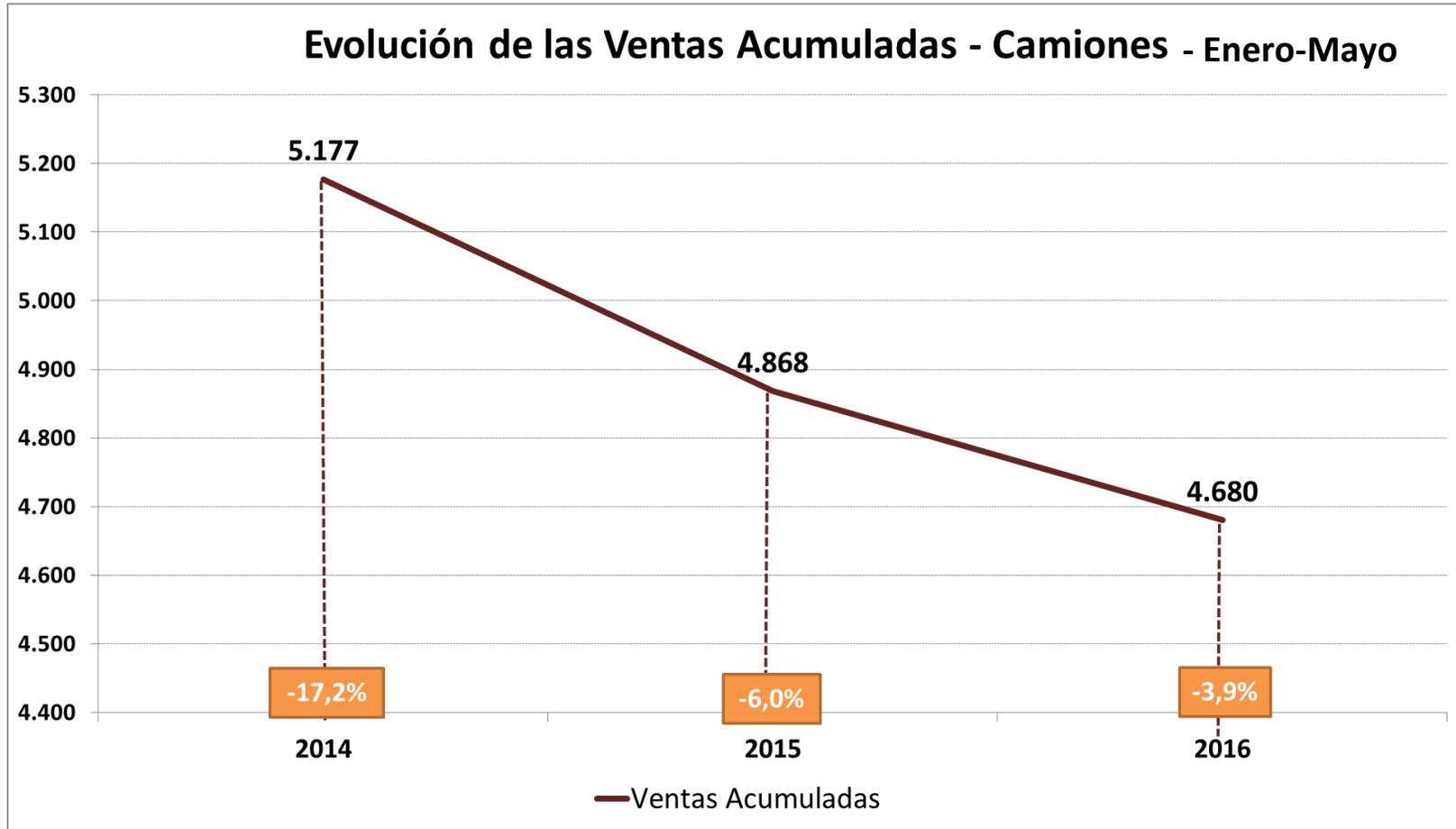
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	6.254	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	5.177	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	4.868	12.819
2016	985	853	903	966	973								4.680	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,2%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-6,0%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%								-3,9%	

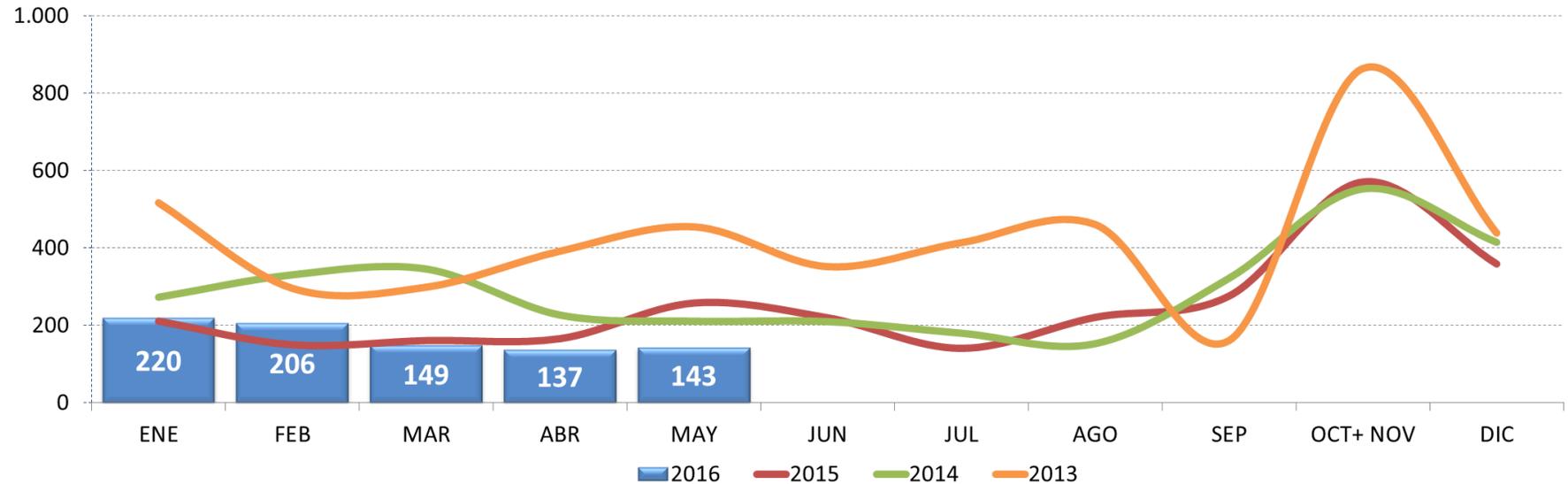
VENTA MAYORISTA

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



## VENTAS DEL MES DE MAYO DEL MERCADO DE BUSES

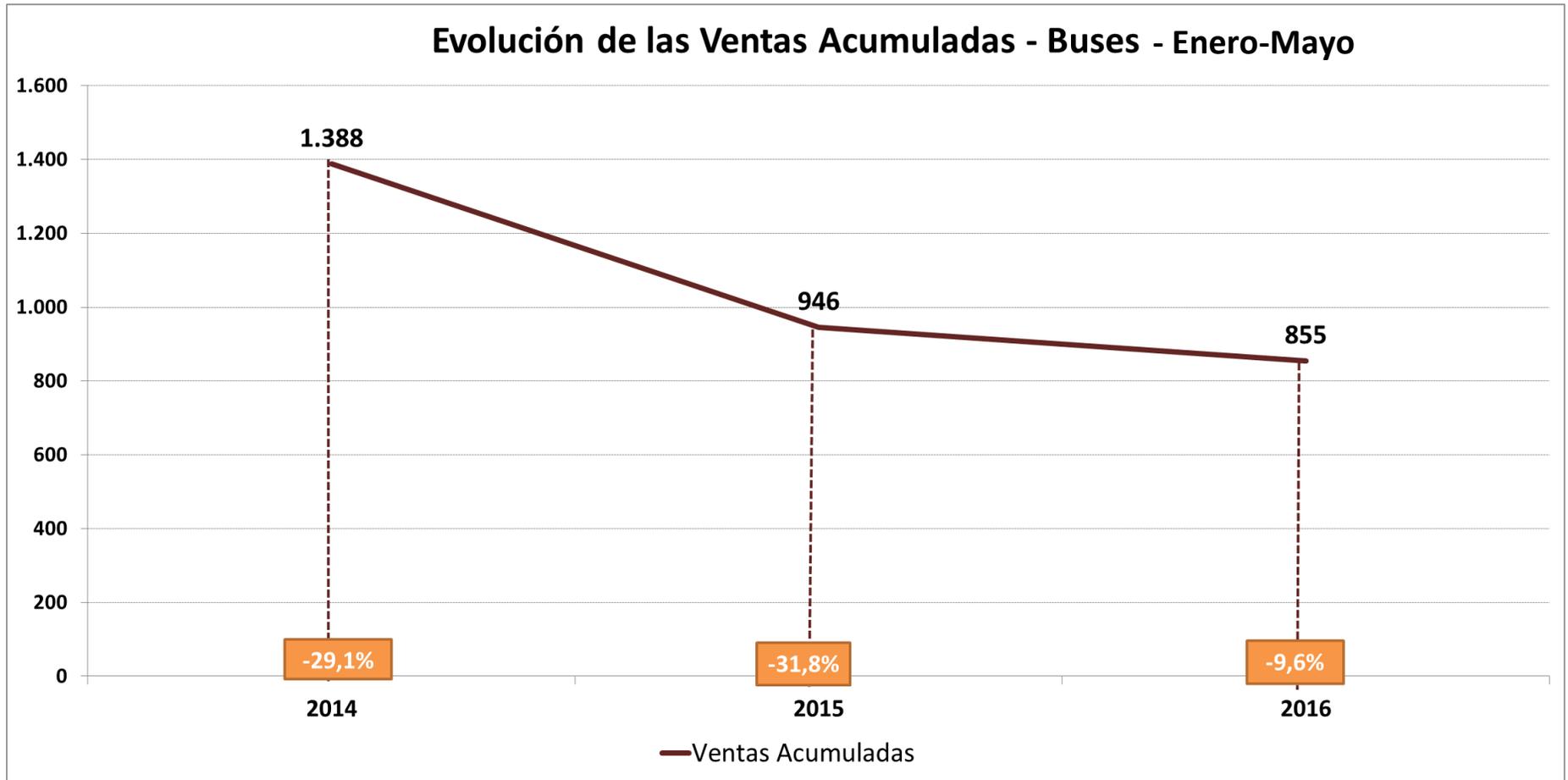
### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	1.959	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	1.388	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	946	2.734
2016	220	206	149	137	143							855	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-29,1%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-31,8%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%							-9,6%	

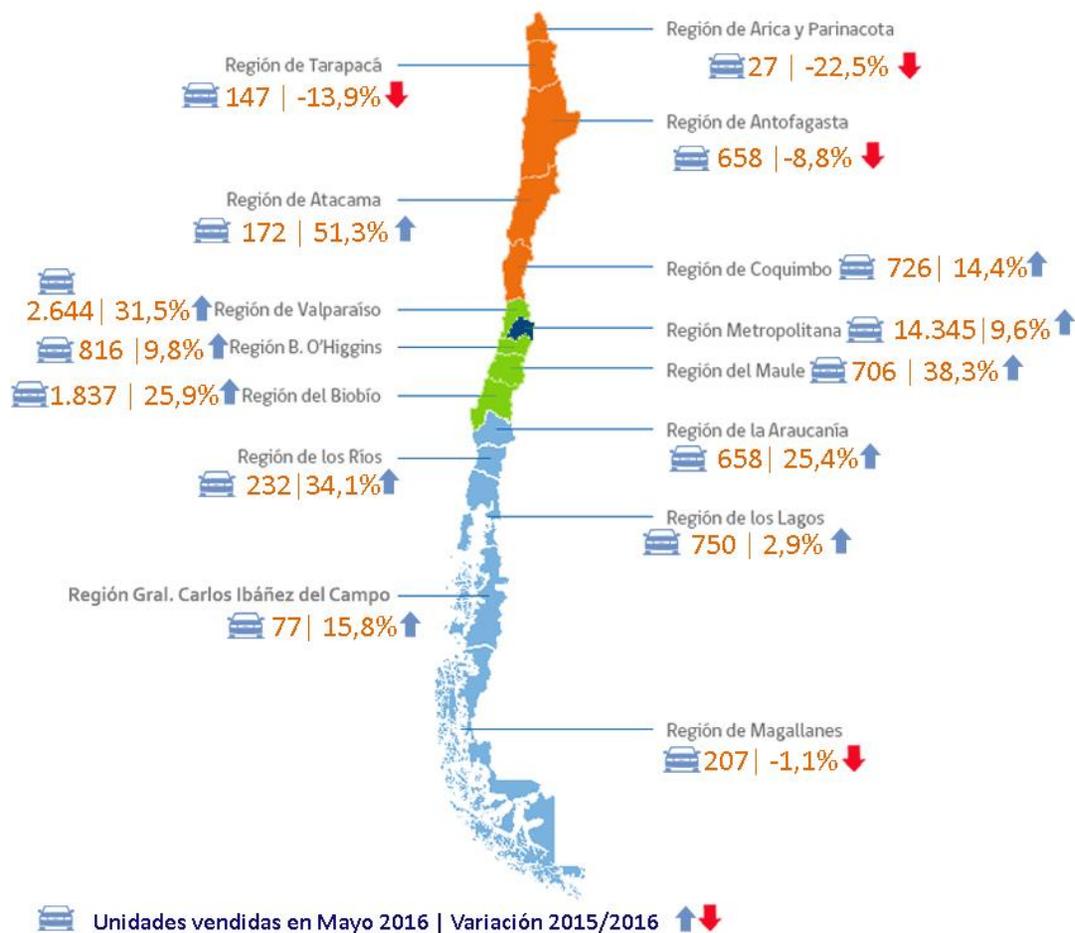


## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



## VENTAS POR REGIÓN EN MAYO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Mayo 2016

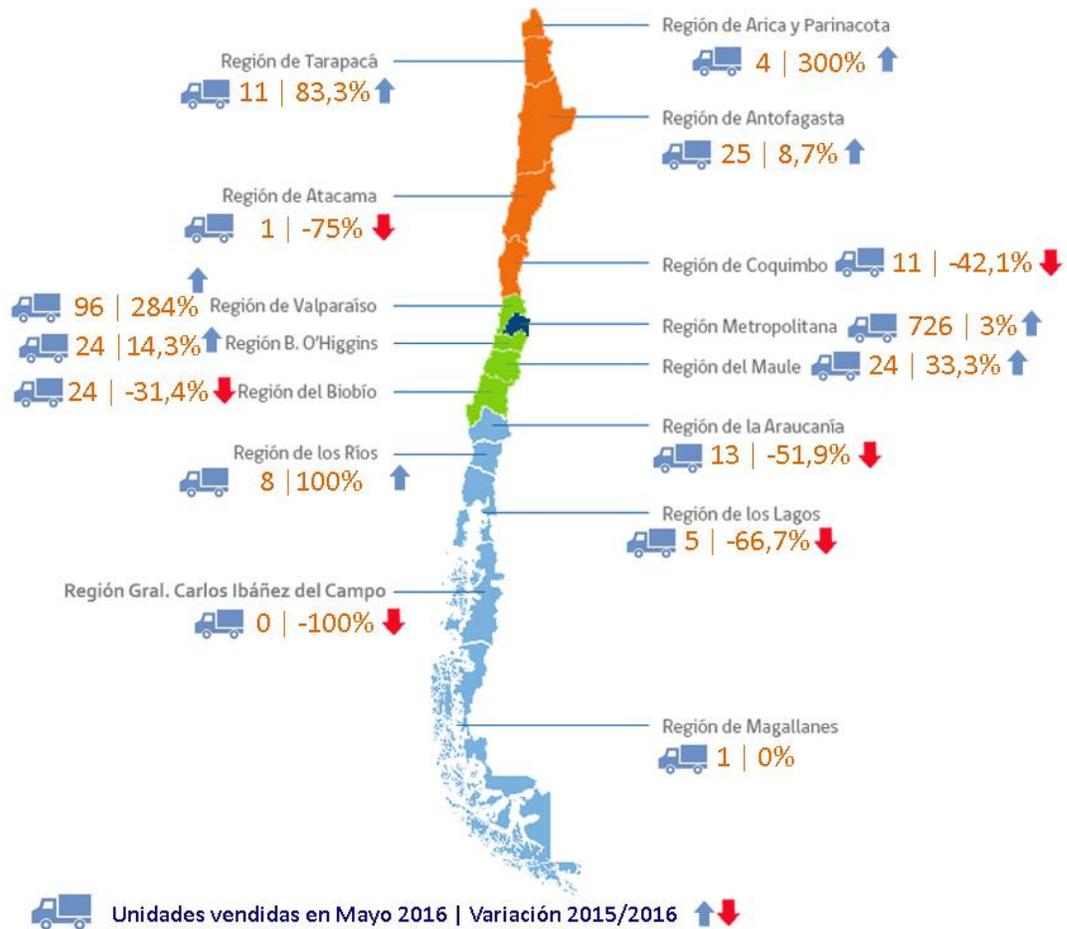


## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	170	0,2%	157	0,1%	-7,7%
I - Tarapacá	954	0,9%	796	0,7%	-16,5%
II - Antofagasta	3.767	3,5%	3.411	2,9%	-9,5%
III - Atacama	674	0,6%	880	0,8%	30,6%
IV - Coquimbo	3.037	2,8%	3.248	2,8%	6,9%
V - Valparaíso	9.869	9,1%	11.853	10,2%	20,1%
RM - Región Metropolitana	66.917	62,0%	70.772	60,7%	5,8%
VI - Lib. General B. O'Higgins	3.313	3,1%	3.634	3,1%	9,7%
VII - Maule	2.651	2,5%	3.049	2,6%	15,0%
VIII - Bío Bío	7.740	7,2%	8.956	7,7%	15,7%
IX - Araucanía	2.470	2,3%	3.138	2,7%	27,0%
XIV - Los Ríos	965	0,9%	1.051	0,9%	8,9%
X - Los Lagos	3.881	3,6%	3.972	3,4%	2,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	349	0,3%	883	0,8%	153,0%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.104	1,0%	713	0,6%	-35,5%
<b>Total</b>	<b>107.861</b>	<b>100,0%</b>	<b>116.511</b>	<b>100,0%</b>	<b>8,0%</b>

## VENTAS POR REGIÓN EN MAYO 2016 – CAMIONES

### Venta regional de Camiones. Mayo 2016



## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	4	0,1%	14	0,3%	<b>260,7%</b>
I - Tarapacá	52	1,1%	42	0,8%	<b>-19,7%</b>
II - Antofagasta	145	3,0%	105	2,2%	<b>-27,5%</b>
III - Atacama	36	0,7%	17	0,4%	<b>-51,6%</b>
IV - Coquimbo	96	2,0%	72	1,6%	<b>-25,5%</b>
V - Valparaíso	210	4,3%	244	4,0%	<b>16,1%</b>
RM - Región Metropolitana	3.594	73,8%	3.588	77,2%	<b>-0,2%</b>
VI - Lib. General B. O'Higgins	104	2,1%	92	1,8%	<b>-11,1%</b>
VII - Maule	100	2,1%	110	2,3%	<b>9,7%</b>
VIII - Bío Bío	224	4,6%	152	3,4%	<b>-32,3%</b>
IX - Araucanía	165	3,4%	82	1,9%	<b>-50,2%</b>
XIV - Los Ríos	23	0,5%	48	1,1%	<b>107,0%</b>
X - Los Lagos	86	1,8%	57	1,4%	<b>-33,7%</b>
XI - General Carlos Ibañez del Campo	17	0,3%	6	0,2%	<b>-66,8%</b>
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	12	0,2%	51	1,4%	<b>327,0%</b>
<b>Total</b>	<b>4.868</b>	<b>100,0%</b>	<b>4.680</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,9%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – MAYO 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	KIA	2.077	11,8%	285	4,5%	2.362	9,8%
2	HYUNDAI	2.056	11,7%	280	4,4%	2.336	9,7%
3	CHEVROLET	1.754	9,9%	327	5,1%	2.081	8,7%
4	SUZUKI	1.915	10,9%	33	0,5%	1.948	8,1%
5	TOYOTA	1.098	6,2%	826	13,0%	1.924	8,0%
6	NISSAN	1.174	6,7%	642	10,1%	1.816	7,6%
7	PEUGEOT	740	4,2%	670	10,5%	1.410	5,9%
8	FORD	695	3,9%	342	5,4%	1.037	4,3%
9	MAZDA	899	5,1%	117	1,8%	1.016	4,2%
10	MITSUBISHI	245	1,4%	660	10,4%	905	3,8%
11	RENAULT	762	4,3%	64	1,0%	826	3,4%
12	FIAT	267	1,5%	330	5,2%	597	2,5%
13	VOLKSWAGEN	351	2,0%	223	3,5%	574	2,4%
14	SSANGYONG	119	0,7%	414	6,5%	533	2,2%
15	SUBARU	460	2,6%		0,0%	460	1,9%
16	MERCEDES BENZ	231	1,3%	210	3,3%	441	1,8%
17	CITROEN	256	1,5%	137	2,2%	393	1,6%
18	GRUPO CHRYSLER	291	1,7%	51	0,8%	342	1,4%
19	GRUPO GREAT WALL	240	1,4%	63	1,0%	303	1,3%
20	MAHINDRA	121	0,7%	177	2,8%	298	1,2%
21	CHERY	247	1,4%		0,0%	247	1,0%
22	HONDA	232	1,3%	1	0,0%	233	1,0%
23	JAC	169	1,0%	64	1,0%	233	1,0%
24	CHANGAN	104	0,6%	94	1,5%	198	0,8%
25	BMW	176	1,0%	2	0,0%	178	0,7%
26	AUDI	159	0,9%		0,0%	159	0,7%
27	DFM	154	0,9%	2	0,0%	156	0,6%
28	VOLVO	101	0,6%		0,0%	101	0,4%
29	MG	95	0,5%		0,0%	95	0,4%
30	GAC GONOW	10	0,1%	80	1,3%	90	0,4%
31	DFSK	2	0,0%	79	1,2%	81	0,3%
32	GEELY	74	0,4%		0,0%	74	0,3%
33	FAW	5	0,0%	50	0,8%	55	0,2%
34	OPEL	54	0,3%		0,0%	54	0,2%
35	BRILLIANCE	53	0,3%		0,0%	53	0,2%
36	BAIC	5	0,0%	41	0,6%	46	0,2%
37	DAIHATSU	35	0,2%		0,0%	35	0,1%
38	FOTON		0,0%	34	0,5%	34	0,1%
39	LAND ROVER	31	0,2%		0,0%	31	0,1%
40	MINI	28	0,2%		0,0%	28	0,1%
41	SKODA	28	0,2%		0,0%	28	0,1%
42	PORSCHE	24	0,1%		0,0%	24	0,1%
43	LEXUS	21	0,1%		0,0%	21	0,1%
44	MAXUS		0,0%	19	0,3%	19	0,1%
45	JAGUAR	17	0,1%		0,0%	17	0,1%
46	BYD	14	0,1%		0,0%	14	0,1%
47	TATA		0,0%	12	0,2%	12	0,0%
48	LIFAN	5	0,0%	5	0,1%	10	0,0%
49	ZNA	2	0,0%	7	0,1%	9	0,0%
50	DONGFENG		0,0%	8	0,1%	8	0,0%
51	ALFA ROMEO	7	0,0%		0,0%	7	0,0%
52	ZXAUTO		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
53	GAC MOTOR	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
54	MASERATI	2	0,0%		0,0%	2	0,0%
	OTROS	24	0,1%	13	0,2%	37	0,2%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>17.633</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.369</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.002</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	9.412	11,0%	1.596	5,2%	11.008	9,4%
2	KIA	9.392	11,0%	1.483	4,8%	10.875	9,3%
3	CHEVROLET	8.730	10,2%	2.140	6,9%	10.870	9,3%
4	SUZUKI	9.799	11,4%	133	0,4%	9.932	8,5%
5	NISSAN	5.817	6,8%	3.251	10,5%	9.068	7,8%
6	TOYOTA	5.442	6,4%	2.319	7,5%	7.761	6,7%
7	PEUGEOT	3.495	4,1%	2.750	8,9%	6.245	5,4%
8	FORD	3.156	3,7%	2.409	7,8%	5.565	4,8%
9	MAZDA	4.438	5,2%	691	2,2%	5.129	4,4%
10	MITSUBISHI	1.493	1,7%	3.356	10,9%	4.849	4,2%
11	RENAULT	3.848	4,5%	367	1,2%	4.215	3,6%
12	FIAT	1.130	1,3%	1.548	5,0%	2.678	2,3%
13	SSANGYONG	629	0,7%	1.896	6,1%	2.525	2,2%
14	VOLKSWAGEN	1.212	1,4%	1.254	4,1%	2.466	2,1%
15	SUBARU	2.439	2,8%	0	0,0%	2.439	2,1%
16	CITROEN	1.344	1,6%	863	2,8%	2.207	1,9%
17	MERCEDES BENZ	968	1,1%	816	2,6%	1.784	1,5%
18	GRUPO CHRYSLER	1.181	1,4%	295	1,0%	1.476	1,3%
19	MAHINDRA	604	0,7%	810	2,6%	1.414	1,2%
20	GRUPO GREAT WALL	1.092	1,3%	307	1,0%	1.399	1,2%
21	CHERY	1.271	1,5%	0	0,0%	1.271	1,1%
22	HONDA	1.213	1,4%	1	0,0%	1.214	1,0%
23	JAC	844	1,0%	281	0,9%	1.125	1,0%
24	CHANGAN	526	0,6%	582	1,9%	1.108	1,0%
25	BMW	976	1,1%	2	0,0%	978	0,8%
26	DFM	799	0,9%	4	0,0%	803	0,7%
27	AUDI	669	0,8%	0	0,0%	669	0,6%
28	VOLVO	653	0,8%	0	0,0%	653	0,6%
29	MG	583	0,7%	0	0,0%	583	0,5%
30	GAC GONOW	44	0,1%	445	1,4%	489	0,4%
31	DFSK	41	0,0%	335	1,1%	376	0,3%
32	BRILLIANCE	301	0,4%	0	0,0%	301	0,3%
33	GEELY	296	0,3%	0	0,0%	296	0,3%
34	FAW	104	0,1%	183	0,6%	287	0,2%
35	BAIC	49	0,1%	220	0,7%	269	0,2%
36	OPEL	260	0,3%	0	0,0%	260	0,2%
37	DAIHATSU	197	0,2%	0	0,0%	197	0,2%
38	LAND ROVER	195	0,2%	0	0,0%	195	0,2%
39	SKODA	156	0,2%	0	0,0%	156	0,1%
40	MINI	154	0,2%	0	0,0%	154	0,1%
41	LEXUS	143	0,2%	0	0,0%	143	0,1%
42	FOTON	0	0,0%	143	0,5%	143	0,1%
43	ZNA	38	0,0%	83	0,3%	121	0,1%
44	PORSCHE	118	0,1%	0	0,0%	118	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	102	0,3%	102	0,1%
46	BYD	81	0,1%	0	0,0%	81	0,1%
47	TATA	0	0,0%	75	0,2%	75	0,1%
48	JAGUAR	64	0,1%	0	0,0%	64	0,1%
49	LIFAN	32	0,0%	31	0,1%	63	0,1%
50	DONGFENG	7	0,0%	50	0,2%	57	0,0%
51	ZXAUTO	0	0,0%	32	0,1%	32	0,0%
52	ALFA ROMEO	30	0,0%	0	0,0%	30	0,0%
53	IVECO	0	0,0%	17	0,1%	17	0,0%
54	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,0%
55	LANDWIND	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
56	FERRARI	7	0,0%	0	0,0%	7	0,0%
57	MASERATI	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
58	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
	OTROS	108	0	34	0	142	0
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>85.605</b>	<b>100,0%</b>	<b>30.906</b>	<b>100,0%</b>	<b>116.511</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – MAYO 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	135	13,9%
2	CHEVROLET	110	11,3%
3	FUSO	80	8,2%
4	HINO	77	7,9%
5	SCANIA	72	7,4%
6	FREIGHTLINER	58	6,0%
7	FORD	56	5,8%
8	VOLKSWAGEN	51	5,2%
9	JAC	48	4,9%
10	VOLVO	41	4,2%
11	HYUNDAI	38	3,9%
12	INTERNATIONAL	36	3,7%
13	FOTON	33	3,4%
14	JMC	31	3,2%
15	MAN	22	2,3%
16	MACK	20	2,1%
17	KENWORTH	14	1,4%
18	DAF	12	1,2%
19	IVECO	9	0,9%
20	SINOTRUK	7	0,7%
21	DONG FENG	6	0,6%
22	YUEJIN	6	0,6%
23	SHACMAN	5	0,5%
24	RENAULT	2	0,2%
25	FAW	1	0,1%
26	JBC	1	0,1%
	OTROS	2	0
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>973</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	628	13,4%
2	CHEVROLET	615	13,1%
3	HINO	344	7,4%
4	VOLVO	312	6,7%
5	SCANIA	311	6,6%
6	FREIGHTLINER	298	6,4%
7	FORD	269	5,7%
8	FUSO	264	5,6%
9	JAC	260	5,6%
10	HYUNDAI	202	4,3%
11	VOLKSWAGEN	181	3,9%
12	FOTON	165	3,5%
13	INTERNATIONAL	154	3,3%
14	JMC	109	2,3%
15	IVECO	100	2,1%
16	MACK	91	1,9%
17	MAN	87	1,9%
18	YUEJIN	58	1,2%
19	DAF	49	1,0%
20	SINOTRUK	37	0,8%
21	DONG FENG	36	0,8%
22	KENWORTH	20	0,4%
23	FAW	16	0,3%
24	RENAULT	12	0,3%
25	SHACMAN	11	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	10	0,2%
27	JBC	4	0,1%
28	MAXUS	3	0,1%
	OTROS	34	0,7%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>4.680</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – MAYO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	73	51%
2	FUSO	10	7%
3	SUNLONG	9	6,3%
4	VOLKSWAGEN	9	6,3%
5	VOLVO	7	4,9%
6	HYUNDAI	6	4,2%
7	KING LONG	4	2,8%
8	YUTONG	3	2,1%
9	YOUYI	2	1,4%
10	GOLDEN DRAGON	1	0,7%
11	HIGER	1	0,7%
	OTROS	18	12,6%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>143</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	388	45,4%
2	VOLVO	66	7,7%
3	SCANIA	43	5,0%
4	FUSO	55	6,4%
5	VOLKSWAGEN	45	5,3%
6	HYUNDAI	22	2,6%
7	YOUYI	21	2,5%
8	JAC	14	1,6%
9	SUNLONG	33	3,9%
10	MAN	10	1,2%
11	YUTONG	21	2,5%
12	HIGER	11	1%
13	KING LONG	13	1,5%
14	CHEVROLET	6	0,7%
15	DONG FENG	2	0,2%
16	GOLDEN DRAGON	6	0,7%
17	PEUGEOT	2	0,2%
18	FORD	1	0,1%
	OTROS	96	11,2%
<b>TOTAL</b>		<b>855</b>	<b>100%</b>