

MERCADO AUTOMOTOR

JUNIO 2016



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



CONTENIDO

- Resumen cifras del Sector Automotriz del Mes de Junio..... 3**

- Ventas del Mes de Junio..... 5**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 5
 - Mercado de Camiones..... 8
 - Mercado de Buses 11

- Ventas por segmento en el primer semestre de 2016 14**

- Ventas por región 15**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 15
 - Mercado de Camiones..... 17

- Ventas Retail por mercado..... 19**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 19
 - Mercado de Camiones..... 21
 - Mercado de Buses 22



VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS CRECEN 7,4% EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Mercado de livianos y medianos

1. En el mes de junio, las ventas **augmentaron en 4,4%** en comparación al mismo mes del año pasado, ya que **se comercializaron 23.636 unidades** en todo el país.
2. Es por esto que en el primer semestre del 2016 se han vendido 140.147 unidades de vehículos nuevos, superando en **7,4%** los resultados del mismo período del 2015 con 9.654 unidades más.
3. En cuanto a las ventas acumuladas por regiones, nuevamente cuatro registraron una disminución en la comercialización de unidades nuevas, tres de ellas del Norte: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, y Magallanes.

El resto de las regiones tuvieron resultados positivos, siendo las de General Carlos Ibañez del Campo, Atacama y Araucanía las que presentaron las mayores alzas con 127,7%, 20,7% y 25,5% y respectivamente, por segundo mes consecutivo.

Mercado de camiones:

1. El mercado de camiones presentó una disminución de sus ventas de -11,4% en comparación al mismo mes del año 2015.
2. A pesar de esto, la tendencia a la baja que se acumula en el año sigue moderada. De tal manera que el mercado presenta una disminución en sus ventas del 5,1% en comparación al mismo período de 2015, sumando 5.505 unidades nuevas.
3. En el caso de las ventas acumuladas por región, sólo cinco presentaron variaciones positivas en comparación al mismo período enero-junio del año pasado: Magallanes (280,3%); Arica y Parinacota (188,5%); Los Ríos (45,9%) Maule (7,5%); Región Metropolitana (0,2%).

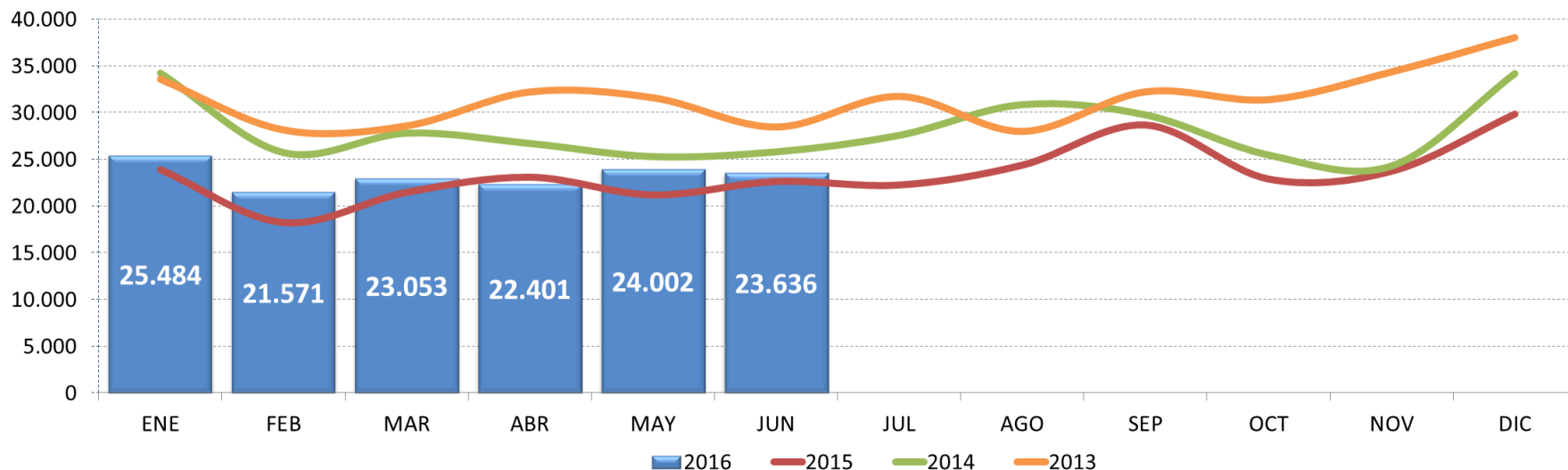


Mercado de buses:

1. El mercado de buses continúa con la tendencia a la baja que empezó a registrar en marzo, por lo que en este mes de junio presentó una disminución en las ventas de 16,8% con 183 unidades nuevas comercializadas al comparar estos resultados con los del mismo mes del año pasado.
2. En términos acumulados, el mercado presenta una disminución de 11% si se contrasta con las 1.166 unidades vendidas en el mismo período enero-junio del año 2015.

VENTAS DEL MES DE JUNIO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

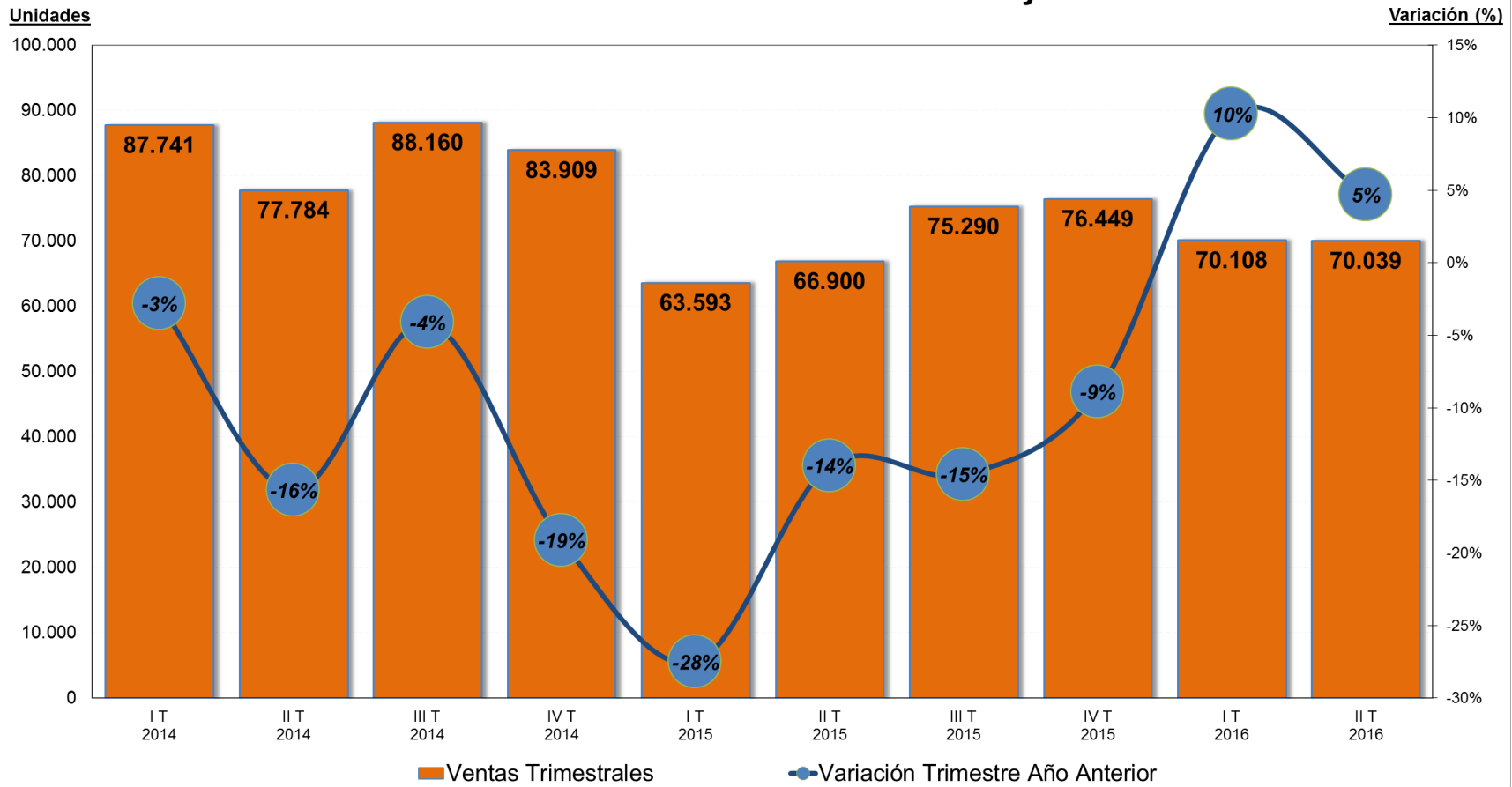


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	182.537	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	165.525	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	130.493	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636							140.147	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-9,3%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-21,2%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%							7,4%	

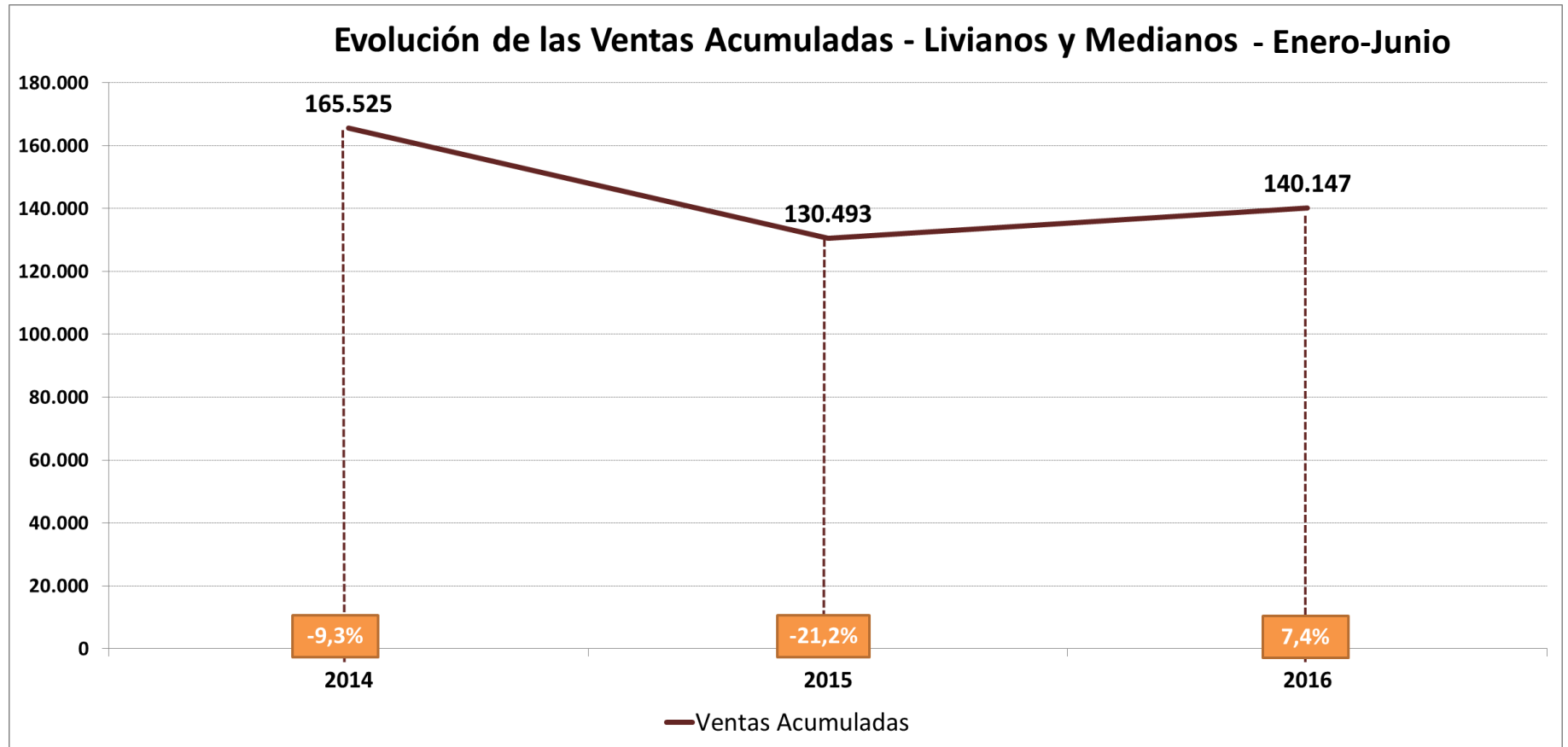
VENTA MAYORISTA



Evolución de las Ventas Trimestrales - Livianos y Medianos

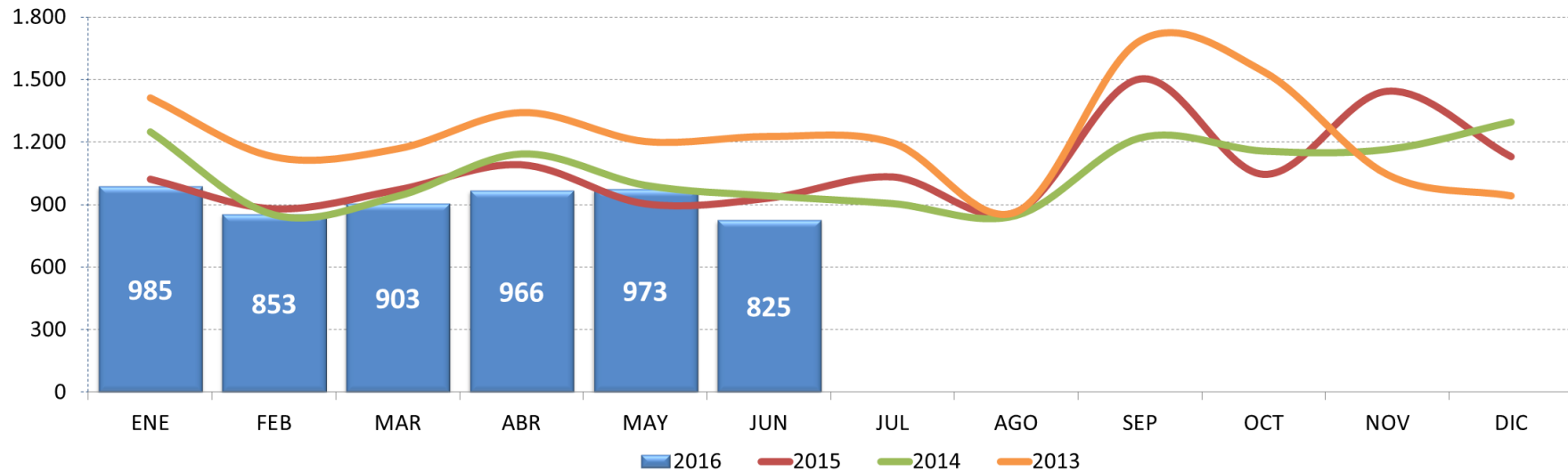


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



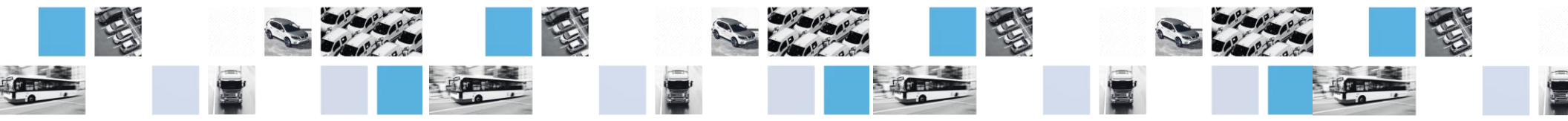
VENTAS DEL MES DE JUNIO DEL MERCADO DE CAMIONES

Evolución mensual de las ventas de Camiones

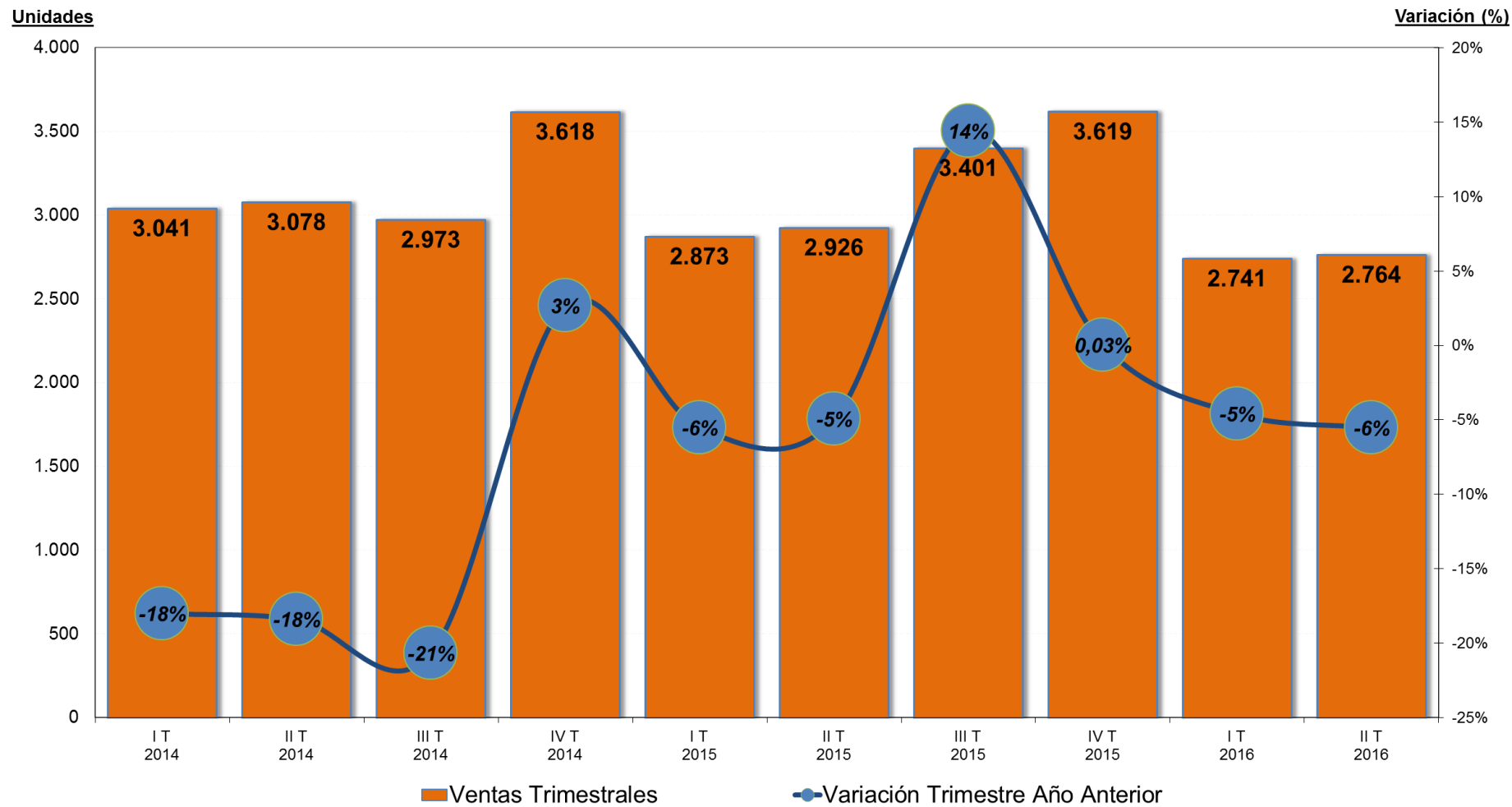


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	7.481	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	6.119	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	5.799	12.819
2016	985	853	903	966	973	825							5.505	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-18,2%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%							-5,1%	

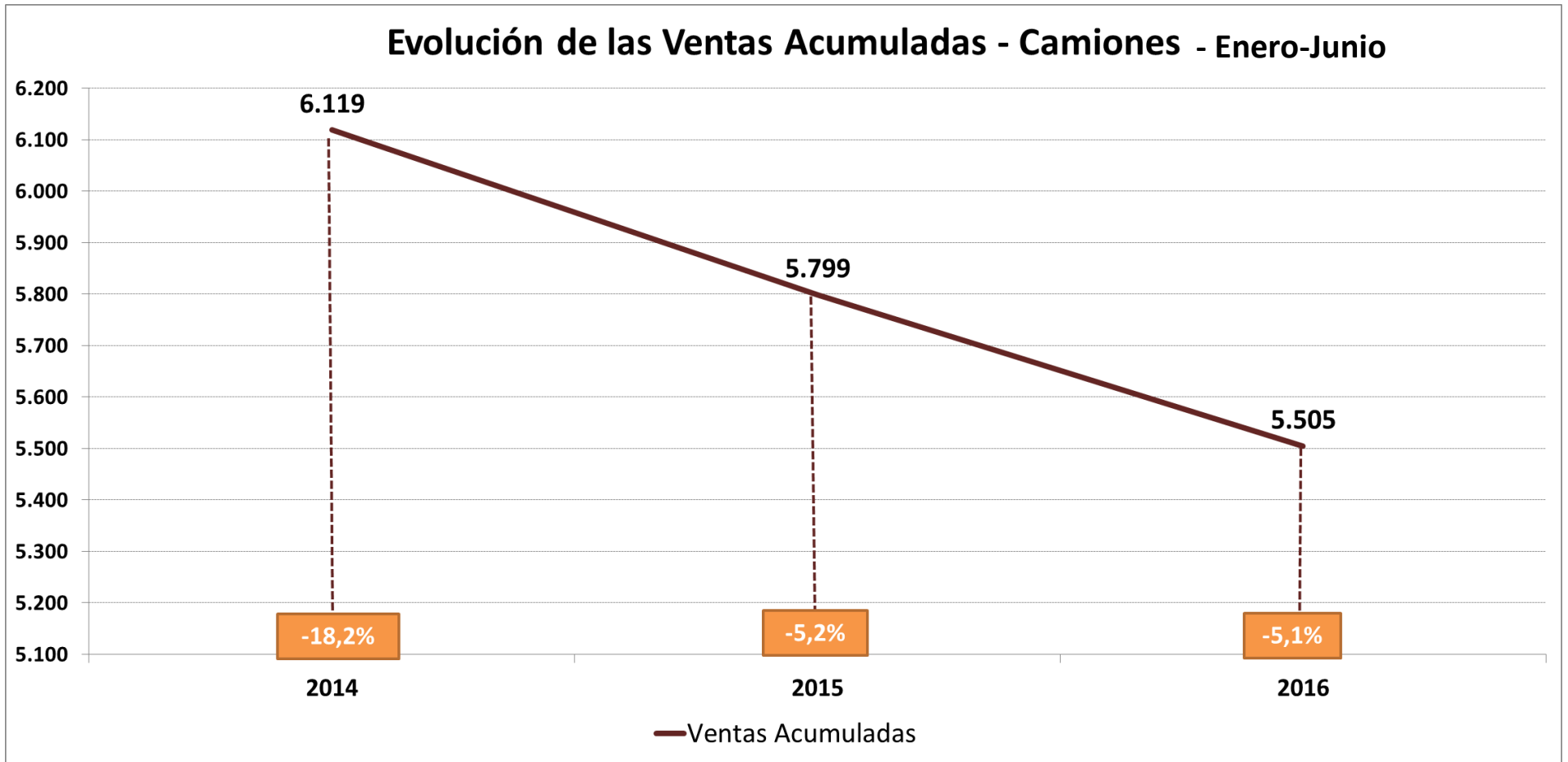
VENTA MAYORISTA



Evolución de las Ventas Trimestrales - Camiones

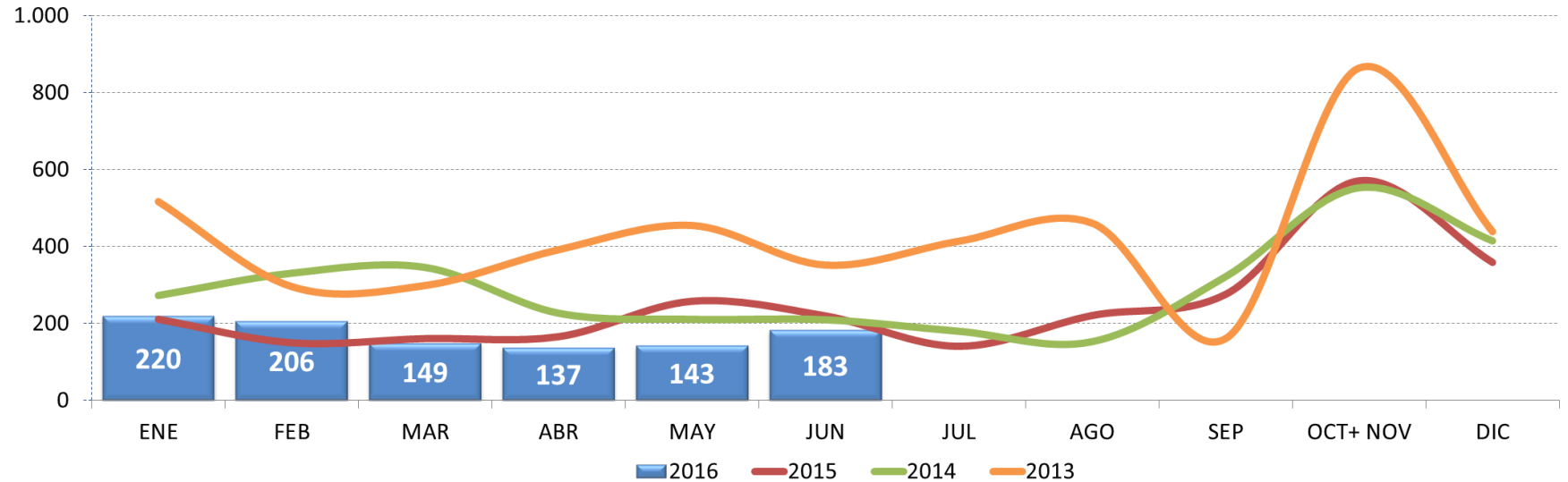


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



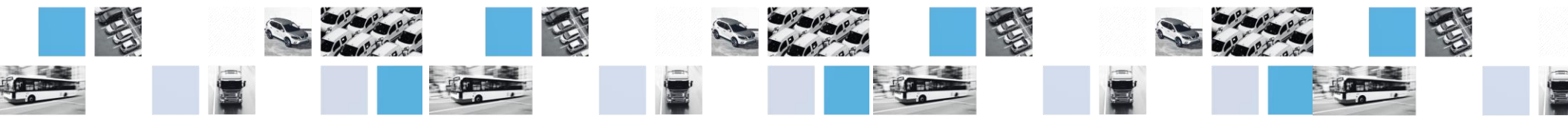
VENTAS DEL MES DE JUNIO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución mensual de las ventas de Buses

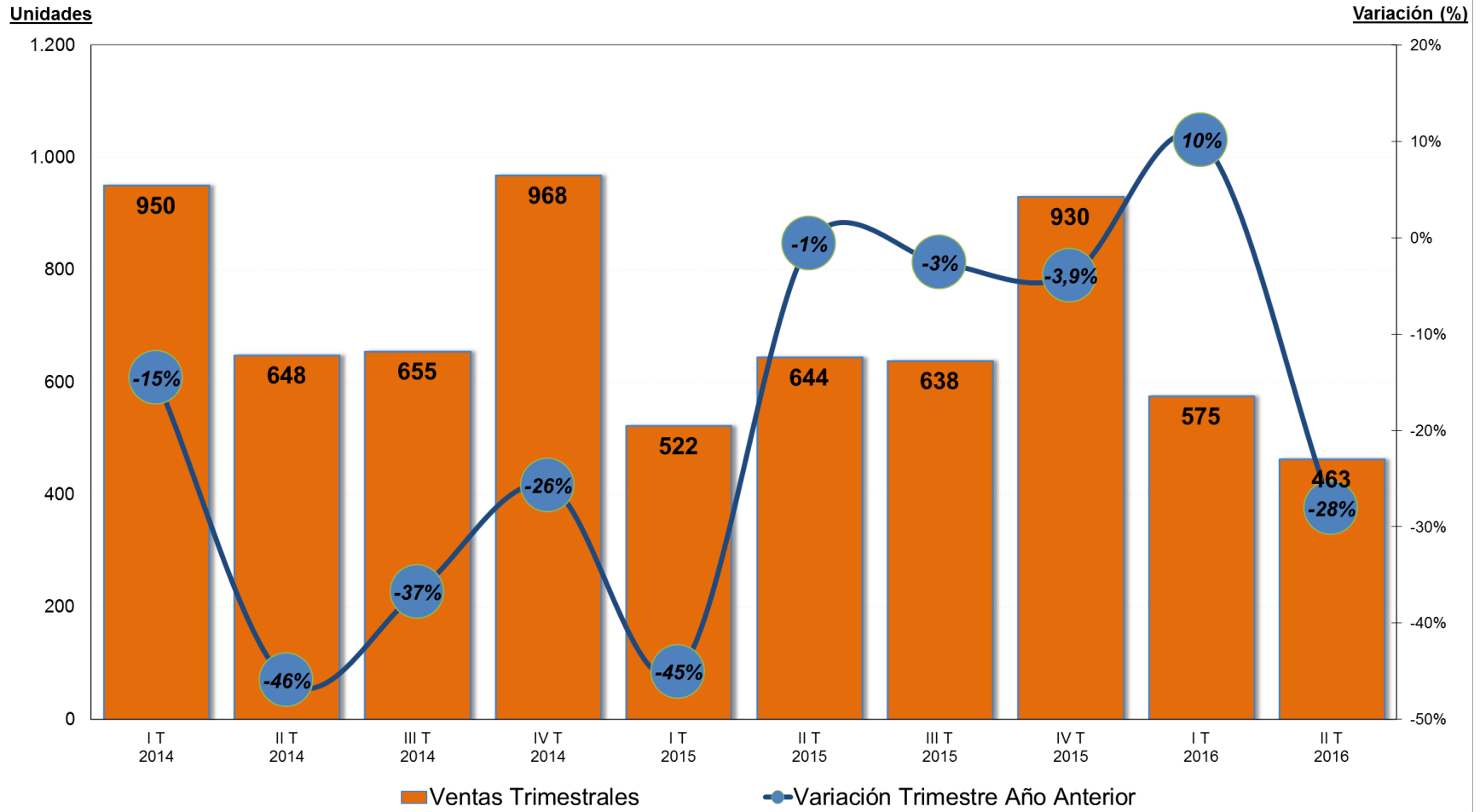


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV*	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	2.311	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	1.598	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	1.166	2.734
2016	220	206	149	137	143	183						1.038	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-30,9%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-27,0%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%						-11,0%	

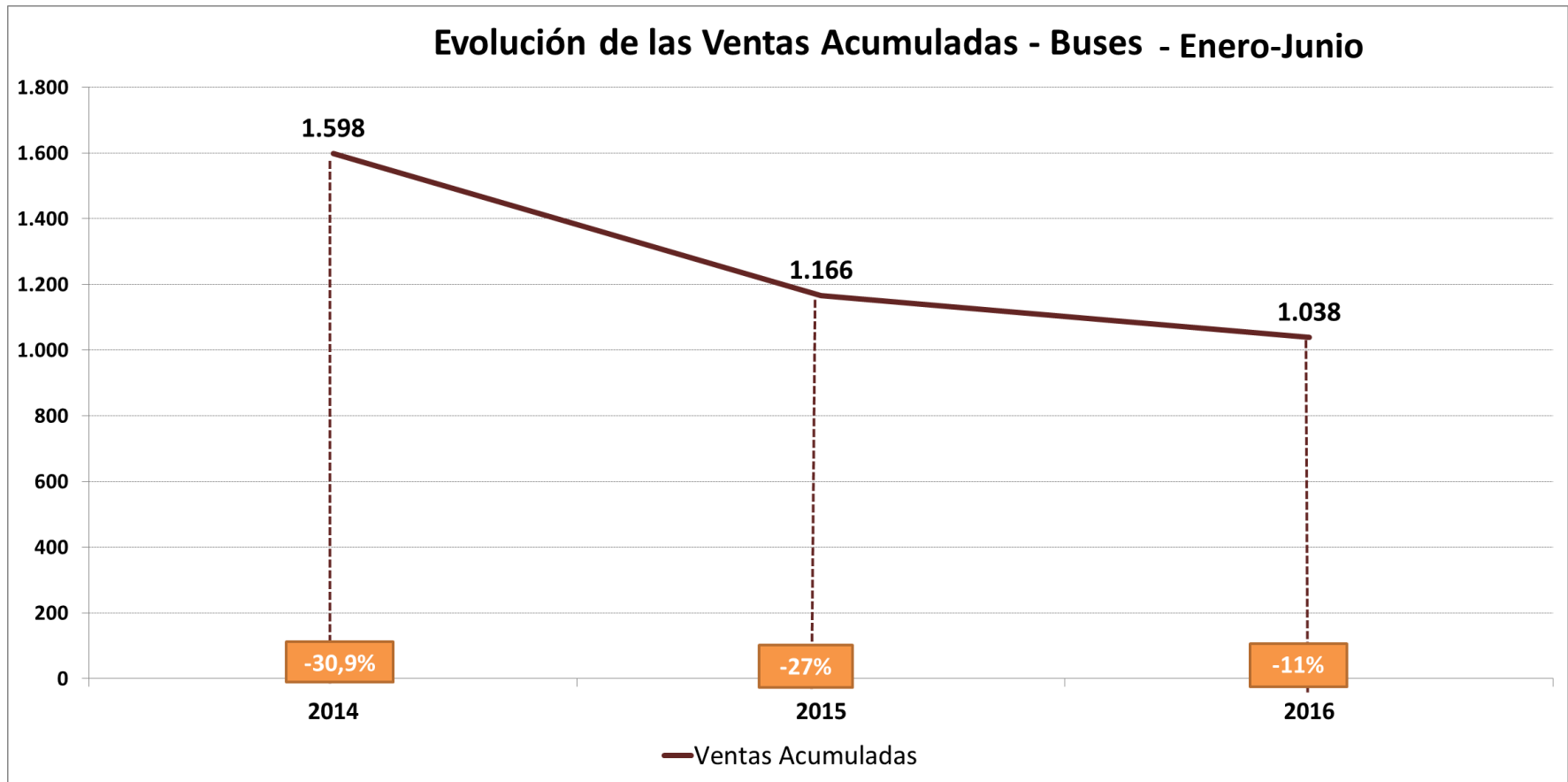
* Debido al paro de funciones del Registro Civil entre septiembre y noviembre de 2015, se recibieron las inscripciones de este tipo de vehículos de manera conjunta para estos dos meses



Evolución de las Ventas Trimestrales - Buses



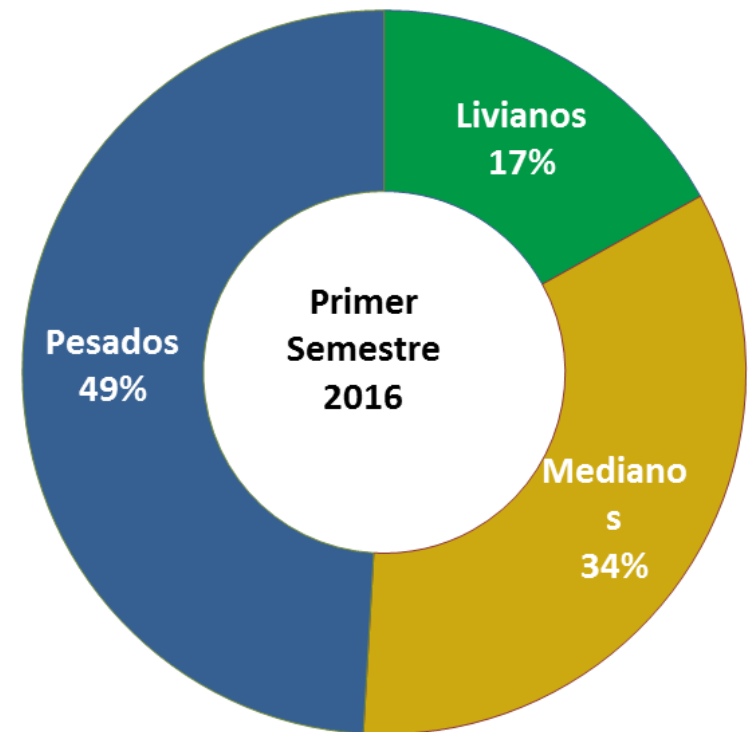
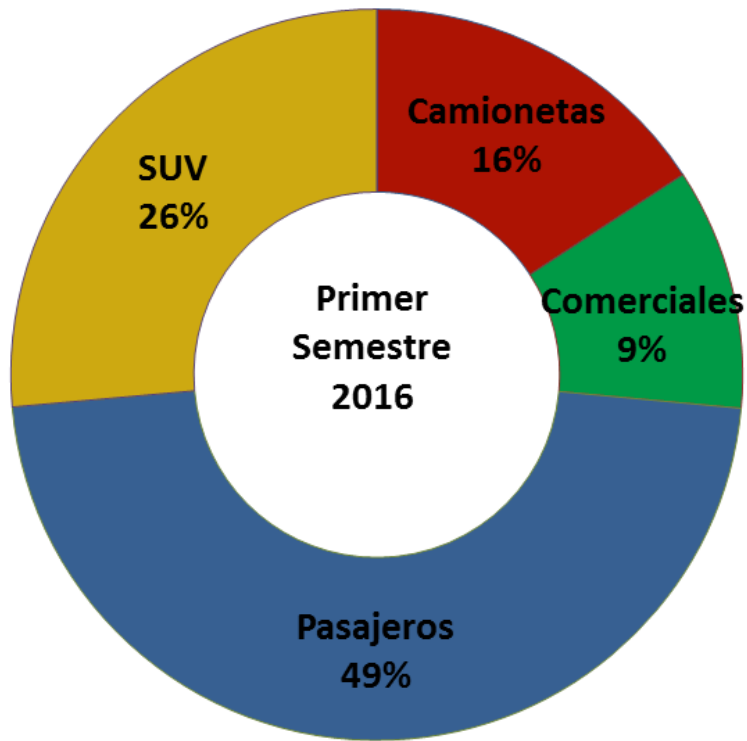
VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS POR SEGMENTO DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

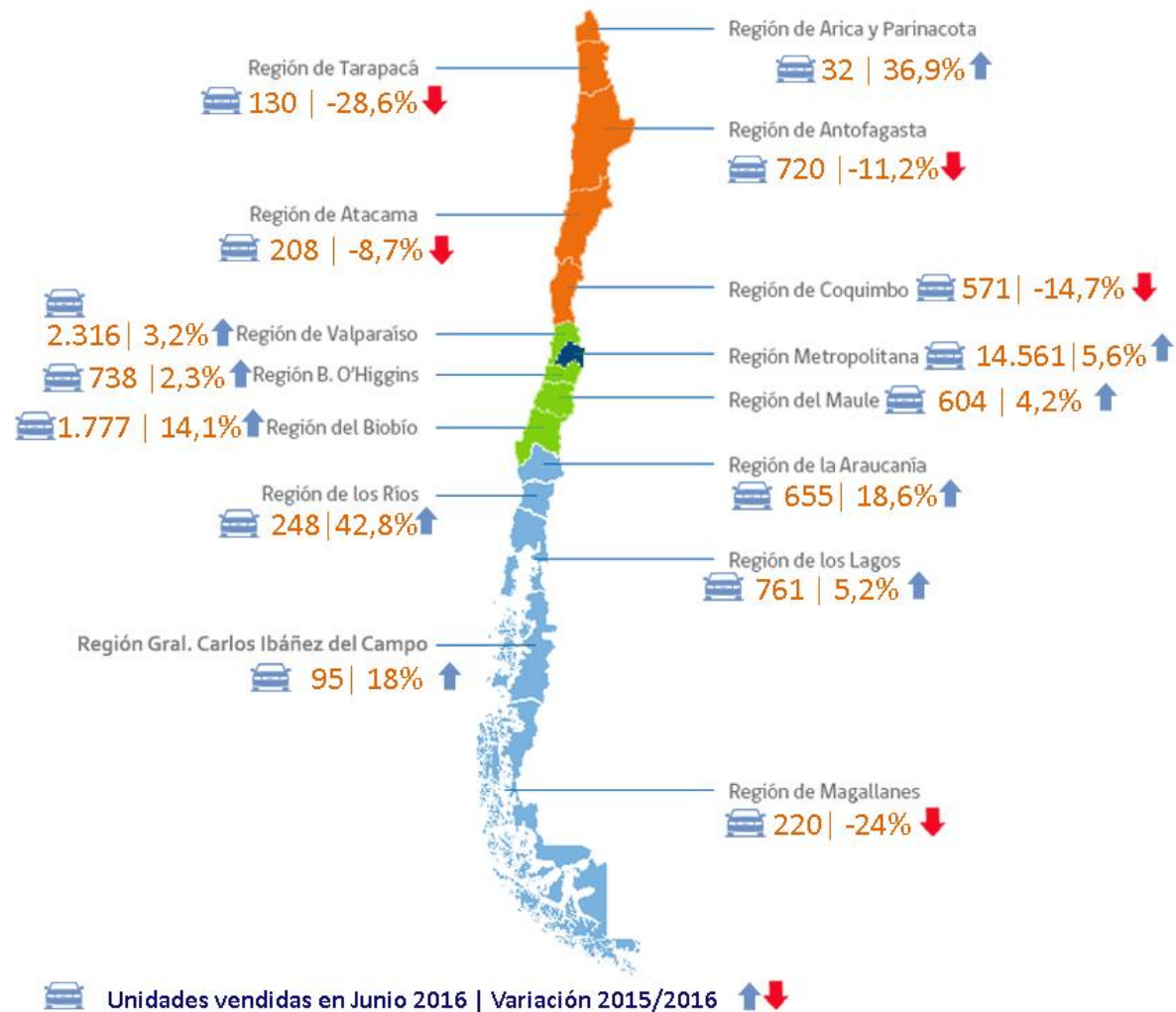
MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

MERCADO DE CAMIONES



VENTAS POR REGIÓN EN JUNIO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Venta regional de Livianos y Medianos. Junio 2016

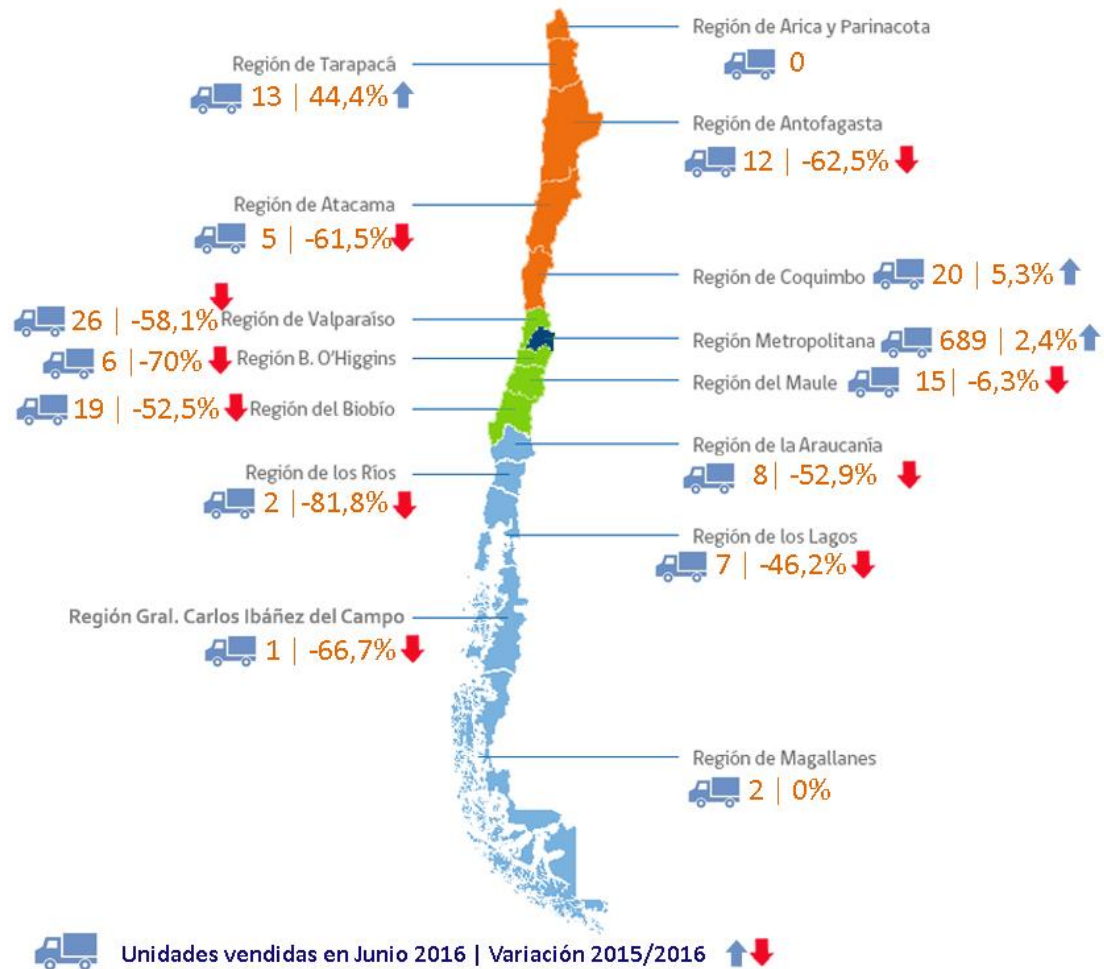


VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	194	0,1%	189	0,1%	-2,3%
I - Tarapacá	1.136	0,9%	926	0,7%	-18,4%
II - Antofagasta	4.578	3,5%	4.131	2,9%	-9,8%
III - Atacama	902	0,7%	1.088	0,8%	20,7%
IV - Coquimbo	3.707	2,8%	3.819	2,7%	3,0%
V - Valparaíso	12.114	9,3%	14.169	10,1%	17,0%
RM - Región Metropolitana	80.712	61,9%	85.333	60,9%	5,7%
VI - Lib. General B. O'Higgins	4.035	3,1%	4.372	3,1%	8,4%
VII - Maule	3.230	2,5%	3.653	2,6%	13,1%
VIII - Bio Bio	9.297	7,1%	10.733	7,7%	15,4%
IX - Araucanía	3.022	2,3%	3.793	2,7%	25,5%
XIV - Los Ríos	1.139	0,9%	1.299	0,9%	14,0%
X - Los Lagos	4.605	3,5%	4.733	3,4%	2,8%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	429	0,3%	978	0,7%	127,7%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.394	1,1%	933	0,7%	-33,1%
Total	130.493	100,0%	140.147	100,0%	7,4%

VENTAS POR REGIÓN EN JUNIO 2016 – CAMIONES

Venta regional de Camiones. Junio 2016



VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	5	0,1%	14	0,3%	188,5%
I - Tarapacá	61	1,1%	55	1,0%	-10,2%
II - Antofagasta	177	3,1%	117	2,1%	-33,9%
III - Atacama	49	0,8%	22	0,4%	-54,2%
IV - Coquimbo	115	2,0%	92	1,7%	-20,4%
V - Valparaíso	272	4,7%	270	4,9%	-0,8%
RM - Región Metropolitana	4.267	73,6%	4.277	77,7%	0,2%
VI - Lib. General B. O'Higgins	124	2,1%	98	1,8%	-20,6%
VII - Maule	116	2,0%	125	2,3%	7,5%
VIII - Bío Bío	264	4,6%	171	3,1%	-35,3%
IX - Araucanía	182	3,1%	90	1,6%	-50,4%
XIV - Los Ríos	34	0,6%	50	0,9%	45,9%
X - Los Lagos	99	1,7%	64	1,2%	-35,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	20	0,3%	7	0,1%	-66,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	14	0,2%	53	1,0%	280,3%
Total	5.799	100,0%	5.505	100,0%	-5,1%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – JUNIO 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	1.964	11,5%	298	4,6%	2.262	9,6%
2	KIA	1.960	11,4%	244	3,8%	2.204	9,3%
3	CHEVROLET	1.747	10,2%	408	6,3%	2.155	9,1%
4	NISSAN	1.310	7,6%	649	10,0%	1.959	8,3%
5	SUZUKI	1.733	10,1%	15	0,2%	1.748	7,4%
6	TOYOTA	1.093	6,4%	423	6,5%	1.516	6,4%
7	PEUGEOT	673	3,9%	572	8,8%	1.245	5,3%
8	FORD	681	4,0%	361	5,6%	1.042	4,4%
9	MAZDA	909	5,3%	122	1,9%	1.031	4,4%
10	MITSUBISHI	266	1,6%	658	10,1%	924	3,9%
11	VOLKSWAGEN	266	1,6%	620	9,5%	886	3,7%
12	RENAULT	666	3,9%	54	0,8%	720	3,0%
13	FIAT	251	1,5%	292	4,5%	543	2,3%
14	CITROEN	277	1,6%	229	3,5%	506	2,1%
15	MERCEDES BENZ	242	1,4%	259	4,0%	501	2,1%
16	SSANGYONG	123	0,7%	376	5,8%	499	2,1%
17	SUBARU	452	2,6%		0,0%	452	1,9%
18	GRUPO GREAT WALL	268	1,6%	80	1,2%	348	1,5%
19	MAHINDRA	117	0,7%	180	2,8%	297	1,3%
20	GRUPO CHRYSLER	240	1,4%	49	0,8%	289	1,2%
21	JAC	190	1,1%	82	1,3%	272	1,2%
22	HONDA	252	1,5%		0,0%	252	1,1%
23	CHERY	228	1,3%		0,0%	228	1,0%
24	CHANGAN	116	0,7%	105	1,6%	221	0,9%
25	BMW	185	1,1%		0,0%	185	0,8%
26	DFM	148	0,9%	2	0,0%	150	0,6%
27	AUDI	121	0,7%		0,0%	121	0,5%
28	BAIC	26	0,2%	90	1,4%	116	0,5%
29	MG	96	0,6%		0,0%	96	0,4%
30	VOLVO	96	0,6%		0,0%	96	0,4%
31	FOTON		0,0%	80	1,2%	80	0,3%
32	GAC GONOW	5	0,0%	72	1,1%	77	0,3%
33	DFSK		0,0%	74	1,1%	74	0,3%
34	GEELY	67	0,4%		0,0%	67	0,3%
35	BRILLIANCE	65	0,4%		0,0%	65	0,3%
36	MINI	47	0,3%		0,0%	47	0,2%
37	OPEL	43	0,3%		0,0%	43	0,2%
38	FAW	7	0,0%	33	0,5%	40	0,2%
39	LEXUS	28	0,2%		0,0%	28	0,1%
40	PORSCHE	28	0,2%		0,0%	28	0,1%
41	LIFAN	12	0,1%	14	0,2%	26	0,1%
42	JAGUAR	25	0,1%		0,0%	25	0,1%
43	SKODA	22	0,1%		0,0%	22	0,1%
44	LAND ROVER	21	0,1%		0,0%	21	0,1%
45	ZNA	9	0,1%	8	0,1%	17	0,1%
46	MAXUS		0,0%	16	0,2%	16	0,1%
47	BYD	13	0,1%		0,0%	13	0,1%
48	ALFA ROMEO	12	0,1%		0,0%	12	0,1%
49	TATA		0,0%	10	0,2%	10	0,0%
50	DONGFENG	0	0,0%	10	0,2%	10	0,0%
51	DAIHATSU	9	0,1%		0,0%	9	0,0%
52	ZXAUTO		0,0%	3	0,0%	3	0,0%
53	MASERATI	1	0,0%		0,0%	1	0,0%
	OTROS	30	0,2%	8	0,1%	38	0,2%
TOTAL MERCADO		17.140	100,0%	6.496	100,0%	23.636	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	11.376	11,1%	1.894	5,1%	13.270	9,5%
2	KIA	11.352	11,0%	1.727	4,6%	13.079	9,3%
3	CHEVROLET	10.477	10,2%	2.548	6,8%	13.025	9,3%
4	SUZUKI	11.532	11,2%	148	0,4%	11.680	8,3%
5	NISSAN	7.127	6,9%	3.900	10,4%	11.027	7,9%
6	TOYOTA	6.535	6,4%	2.742	7,3%	9.277	6,6%
7	PEUGEOT	4.168	4,1%	3.322	8,9%	7.490	5,3%
8	FORD	3.837	3,7%	2.770	7,4%	6.607	4,7%
9	MAZDA	5.347	5,2%	813	2,2%	6.160	4,4%
10	MITSUBISHI	1.759	1,7%	4.014	10,7%	5.773	4,1%
11	RENAULT	4.514	4,4%	421	1,1%	4.935	3,5%
12	VOLKSWAGEN	1.478	1,4%	1.874	5,0%	3.352	2,4%
13	FIAT	1.381	1,3%	1.840	4,9%	3.221	2,3%
14	SSANGYONG	752	0,7%	2.272	6,1%	3.024	2,2%
15	SUBARU	2.891	2,8%	0	0,0%	2.891	2,1%
16	CITROEN	1.621	1,6%	1.092	2,9%	2.713	1,9%
17	MERCEDES BENZ	1.210	1,2%	1.075	2,9%	2.285	1,6%
18	GRUPO CHRYSLER	1.421	1,4%	344	0,9%	1.765	1,3%
19	GRUPO GREAT WALL	1.360	1,3%	387	1,0%	1.747	1,2%
20	MAHINDRA	721	0,7%	990	2,6%	1.711	1,2%
21	CHERY	1.499	1,5%	0	0,0%	1.499	1,1%
22	HONDA	1.465	1,4%	1	0,0%	1.466	1,0%
23	JAC	1.034	1,0%	363	1,0%	1.397	1,0%
24	CHANGAN	642	0,6%	687	1,8%	1.329	0,9%
25	BMW	1.161	1,1%	2	0,0%	1.163	0,8%
26	DFM	947	0,9%	6	0,0%	953	0,7%
27	AUDI	790	0,8%	0	0,0%	790	0,6%
28	VOLVO	749	0,7%	0	0,0%	749	0,5%
29	MG	679	0,7%	0	0,0%	679	0,5%
30	GAC GONOW	49	0,0%	517	1,4%	566	0,4%
31	DFSK	41	0,0%	409	1,1%	450	0,3%
32	BAIC	75	0,1%	310	0,8%	385	0,3%
33	BRILLIANCE	366	0,4%	0	0,0%	366	0,3%
34	GEELY	363	0,4%	0	0,0%	363	0,3%
35	FAW	111	0,1%	216	0,6%	327	0,2%
36	OPEL	303	0,3%	0	0,0%	303	0,2%
37	FOTON	0	0,0%	223	0,6%	223	0,2%
38	LAND ROVER	216	0,2%	0	0,0%	216	0,2%
39	DAIHATSU	206	0,2%	0	0,0%	206	0,1%
40	MINI	201	0,2%	0	0,0%	201	0,1%
41	SKODA	178	0,2%	0	0,0%	178	0,1%
42	LEXUS	171	0,2%	0	0,0%	171	0,1%
43	PORSCHE	146	0,1%	0	0,0%	146	0,1%
44	ZNA	47	0,0%	91	0,2%	138	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	118	0,3%	118	0,1%
46	BYD	94	0,1%	0	0,0%	94	0,1%
47	LIFAN	44	0,0%	45	0,1%	89	0,1%
48	JAGUAR	89	0,1%	0	0,0%	89	0,1%
49	TATA	0	0,0%	85	0,2%	85	0,1%
50	DONGFENG	7	0,0%	60	0,2%	67	0,0%
51	ALFA ROMEO	42	0,0%	0	0,0%	42	0,0%
52	ZXAUTO	0	0,0%	35	0,1%	35	0,0%
53	IVECO	0	0,0%	17	0,0%	17	0,0%
54	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,0%
55	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
56	FERRARI	7	0,0%	0	0,0%	7	0,0%
57	MASERATI	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
58	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,0%
	OTROS	137	0	42	0	179	0
TOTAL MERCADO		102.745	100,0%	37.402	100,0%	140.147	100,0%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – JUNIO 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	115	13,9%
2	MERCEDES BENZ	98	11,9%
3	FREIGHTLINER	85	10,3%
4	FORD	71	8,6%
5	HINO	66	8,0%
6	FUSO	53	6,4%
7	SCANIA	51	6,2%
8	JAC	49	5,9%
9	VOLVO	39	4,7%
10	VOLKSWAGEN	34	4,1%
11	INTERNATIONAL	34	4,1%
12	HYUNDAI	22	2,7%
13	FOTON	22	2,7%
14	MACK	16	1,9%
15	IVECO	14	1,7%
16	JMC	14	1,7%
17	MAN	9	1,1%
18	DONGFENG	8	1,0%
19	SINOTRUK	5	0,6%
20	DAF	4	0,5%
21	FAW	4	0,5%
22	YUEJIN	3	0,4%
23	GRUPO CHRYSLER	2	0,2%
24	SHACMAN	2	0,2%
25	RENAULT	1	0,1%
	OTROS	4	0
TOTAL MERCADO		825	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	730	13,3%
2	MERCEDES BENZ	726	13,2%
3	HINO	410	7,4%
4	FREIGHTLINER	383	7,0%
5	SCANIA	362	6,6%
6	VOLVO	351	6,4%
7	FORD	340	6,2%
8	FUSO	317	5,8%
9	JAC	309	5,6%
10	HYUNDAI	224	4,1%
11	VOLKSWAGEN	215	3,9%
12	INTERNATIONAL	188	3,4%
13	FOTON	187	3,4%
14	JMC	123	2,2%
15	IVECO	114	2,1%
16	MACK	107	1,9%
17	MAN	96	1,7%
18	YUEJIN	61	1,1%
19	DAF	53	1,0%
20	DONGFENG	44	0,8%
21	SINOTRUK	42	0,8%
22	FAW	20	0,4%
23	KENWORTH	20	0,4%
24	RENAULT	13	0,2%
25	SHACMAN	13	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	12	0,2%
27	JBC	4	0,1%
28	MAXUS	3	0,1%
	OTROS	38	0,7%
TOTAL MERCADO		5.505	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – JUNIO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	93	50,8%
2	FUSO	16	8,7%
3	VOLVO	10	5,5%
4	SCANIA	8	4,4%
5	VOLKSWAGEN	7	3,8%
6	HYUNDAI	5	2,7%
7	YUTONG	4	2,2%
8	SUNLONG	3	1,1%
9	KING LONG	2	0,5%
10	HIGER	1	0,5%
11	YOUYI	1	1,6%
12	DONG FENG	1	0,5%
	OTROS	32	17,5%
TOTAL MERCADO		183	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	481	46,3%
2	VOLVO	76	7,3%
3	FUSO	71	6,8%
4	VOLKSWAGEN	52	5,0%
5	SCANIA	51	4,9%
6	SUNLONG	36	3,5%
7	HYUNDAI	27	2,6%
8	YUTONG	25	2,4%
9	YOUYI	22	2,1%
10	KING LONG	15	1,4%
11	JAC	14	1,3%
12	HIGER	12	1%
13	MAN	10	1,0%
14	CHEVROLET	6	0,6%
15	GOLDEN DRAGON	6	0,6%
16	DONG FENG	3	0,3%
17	PEUGEOT	2	0,2%
18	FORD	1	0,1%
	OTROS	128	12,3%
TOTAL		1.038	100%