

MERCADO AUTOMOTOR

JULIO 2016



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



CONTENIDO

Revisión de las proyecciones del mercado automotriz.....	3
Resumen cifras del Sector Automotriz del Mes de Julio.....	7
Ventas del Mes de Julio.....	9
Mercado de Livianos y Medianos.....	9
Mercado de Camiones.....	11
Mercado de Buses	13
Ventas por región	15
Mercado de Livianos y Medianos	15
Mercado de Camiones.....	17
Ventas Retail por mercado.....	18
Mercado de Livianos y Medianos.....	18
Mercado de Camiones.....	20
Mercado de Buses	21



REVISIÓN DE LAS PROYECCIONES DEL MERCADO AUTOMOTRIZ

Como resultado de las diferentes estrategias comerciales de cada uno de los fabricantes y sus representantes locales, como así también por el efecto del tipo de cambio, la Consultora Forecast, al igual que en años anteriores, procedió a la revisión de las estimaciones del mercado automotriz para lo que resta de 2016 sobre la base de un modelo econométrico desarrollado por ellos.

Producto de esta nueva estimación, las ventas para el cierre del 2016 se han ajustado a 290 mil unidades para el mercado de livianos y medianos, fundamentalmente por un ajuste en el tipo de cambio y su efecto en la competitividad de las monedas, que de una proyección inicial de \$707 por dólar como tipo de cambio promedio se recalculó en \$681. La paridad de la moneda americana para el final del año, bajo este nuevo escenario, se ha estimado en \$690 por dólar (estimación anterior: \$740).

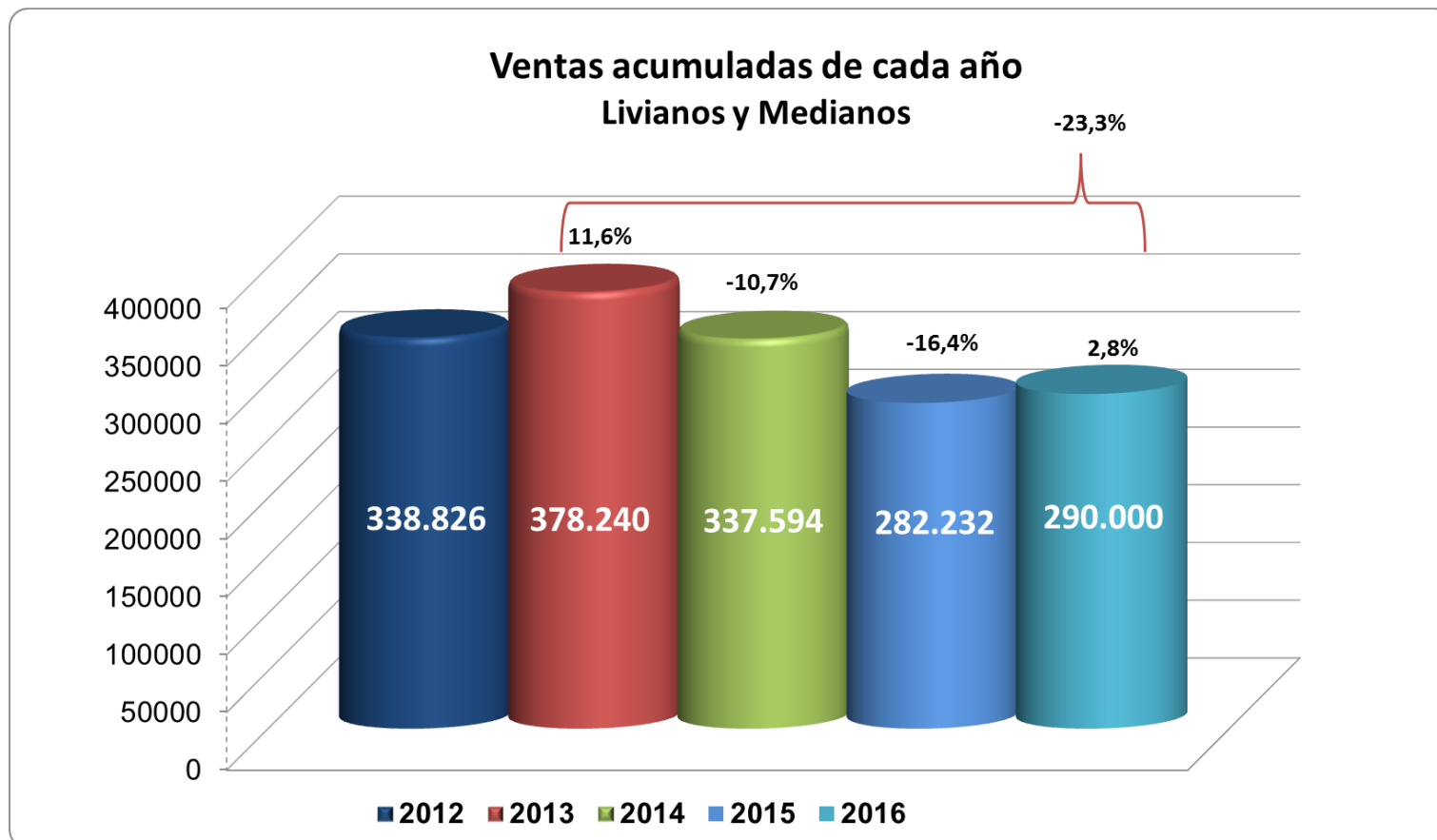
La principal causa de estas variaciones ha sido la política económica aplicada por la Reserva Federal de Estados Unidos, que inicialmente informó que realizaría entre tres y cuatro alzas de la tasa de interés durante el 2016, lo cual no se ha llevado a cabo; los efectos que ha provocado la crisis financiera del mercado accionario chino; como también la actividad económica de Estados Unidos, que ha sido inferior a lo esperado.

Otros indicadores económicos de actividad, tales como: Imacec, inversión, comercio minorista, PIB promedio, exportaciones e importaciones, si bien reflejan variaciones a lo considerado al inicio de año, no tienen el impacto sobre la estimación del mercado como los hechos económicos antes comentados. Por su parte, sí tienen un impacto los índices de la confianza de los consumidores y confianza empresarial, que están dentro de los más bajos de los últimos tiempos.

En el caso de los vehículos pesados, la variación respecto a la estimación anterior es consecuencia de la nueva contracción de la inversión, bajos niveles de confianza empresarial y la depreciación del tipo de cambio.

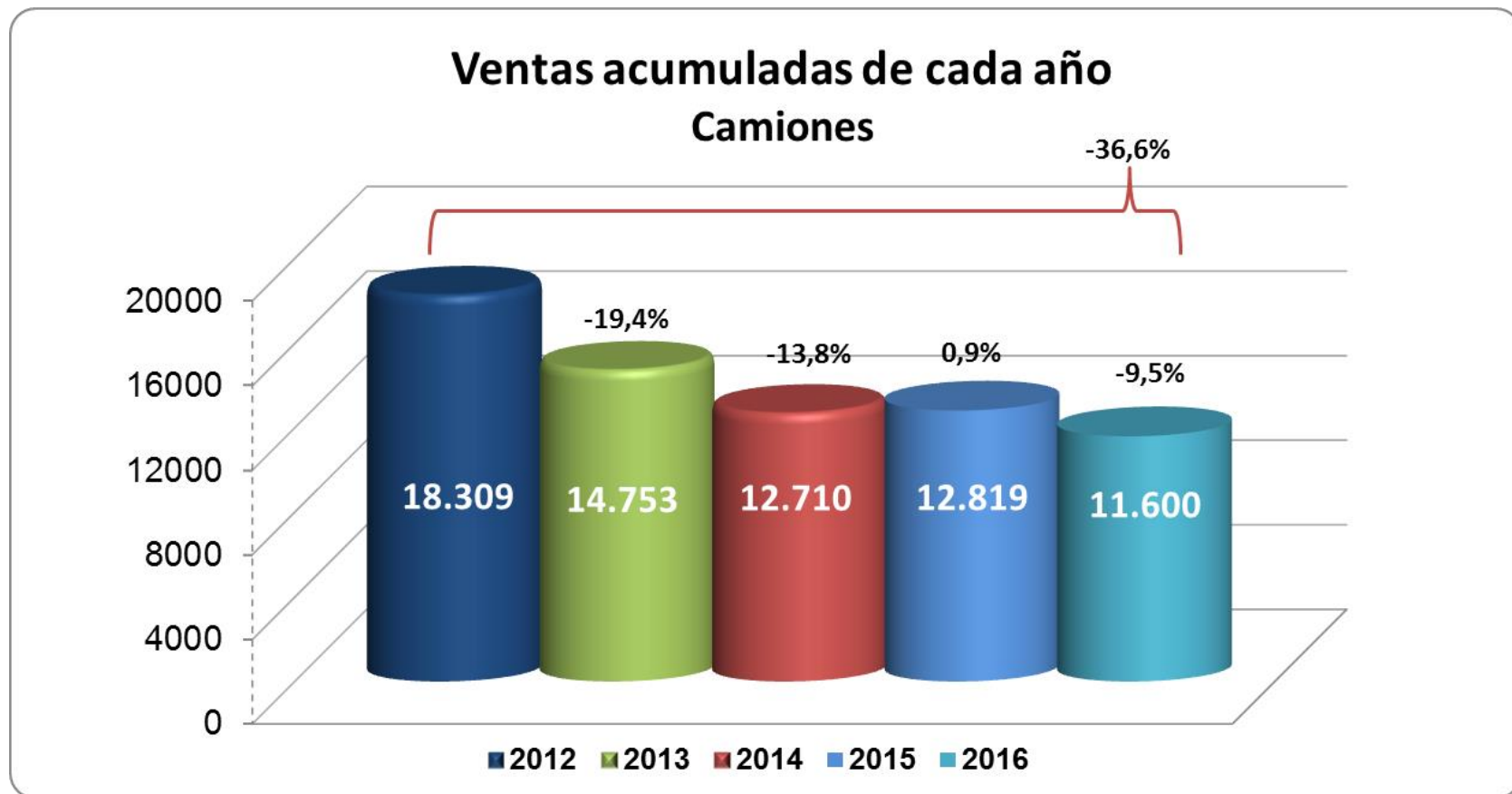


Mercado de livianos y medianos:



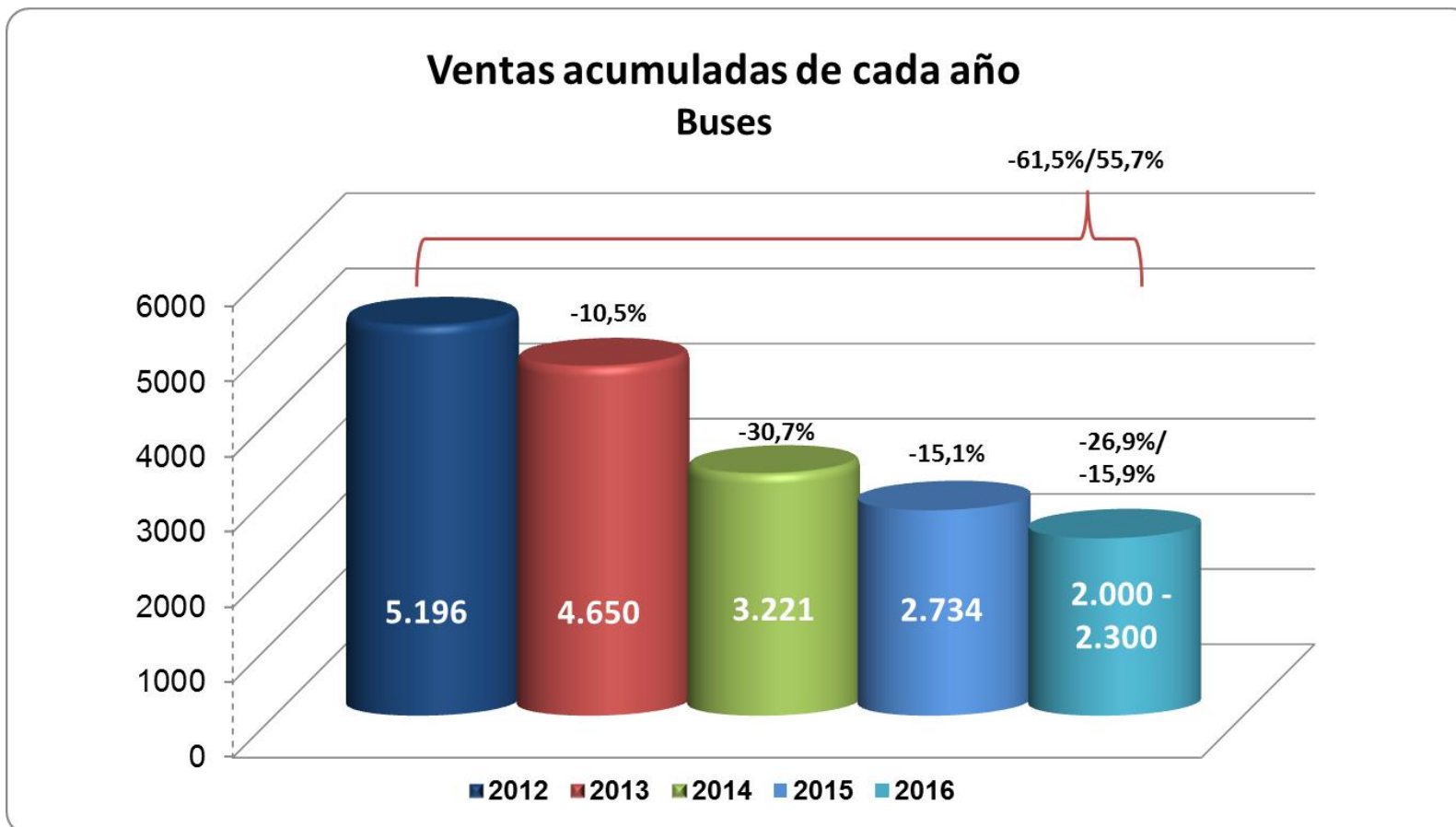


Mercado de camiones:





Mercado de buses:





VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS CRECEN 6,5% EN SIETE MESES DEL 2016

Mercado de livianos y medianos:

1. En el mes de julio, las ventas **augmentaron en 1,3%** en comparación al mismo mes del año pasado, debido a que **se comercializaron 22.528 unidades** en todo el país.
2. Los primeros siete meses del año registran un total de unidades nuevas vendidas de 162.675, lo que equivale a un **incremento respecto al año anterior de 6,5%**.
3. En cuanto a las ventas acumuladas por regiones, desde la tercera región de Atacama hasta la undécima de Carlos Ibáñez del Campo, se registraron variaciones positivas, siendo la mayor de la zona norte la correspondiente a Atacama (11,2%); en la zona central, a Valparaíso (14,1%); y en la zona sur, a la Araucanía (21,5%).


La mayor caída en la variación acumulada se presentó en Tarapacá y Antofagasta con 23,9% y 11,9%, respectivamente. Y en la zona sur, la región de Magallanes con 30,4%.

Mercado de camiones:

1. El mercado de camiones presentó nuevamente una caída en sus ventas de -14,8% en comparación al mismo mes del año 2015, por lo que en el año acumula una baja de -6,5% con respecto al mismo período del año anterior.
2. Si se comparan estos siete meses del 2016 con los mismos del año 2013, se registra una caída de 26,4%.
3. Tal como hemos comentado en los informes anteriores, esto se debe única y exclusivamente a los bajos niveles de confianza empresarial, la depreciación del tipo de cambio y por la contracción de la inversión.

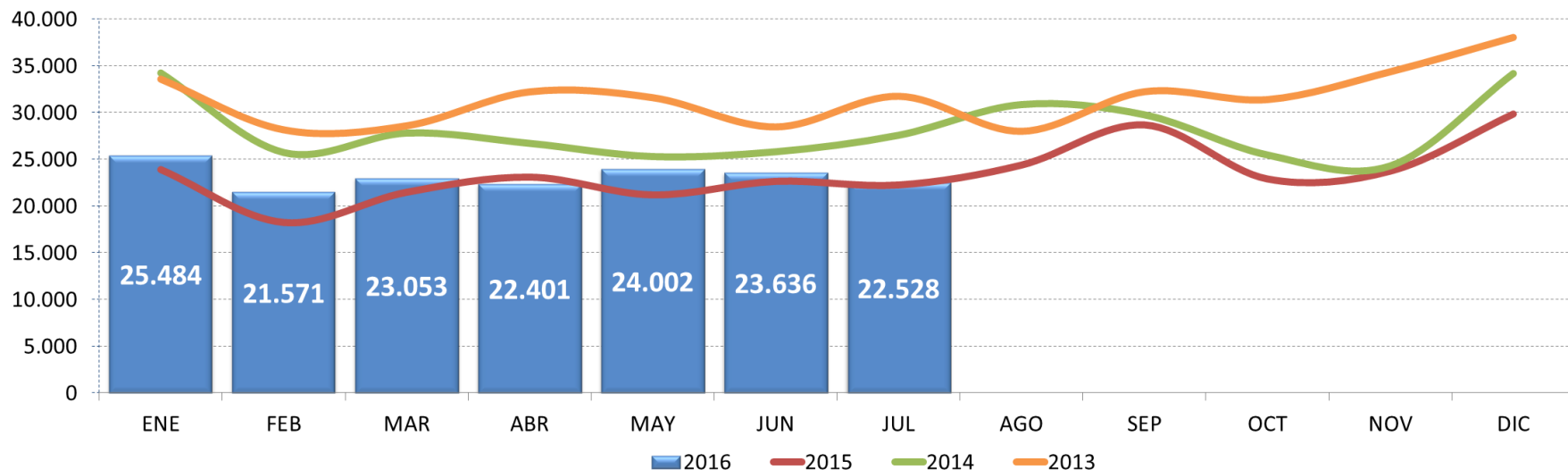
Mercado de buses:

1. El mercado de buses vuelve a caer en el año al comercializar 105 unidades, lo que representa una baja del -25,5% con respecto al mismo mes del año anterior. En estos siete meses del 2016, se acumula una baja de -12,5%.
2. Por otra parte, este mercado ha caído 58% si se comparan los mismos siete meses del 2013 con los del 2016.

- 
3. Este mercado está fuertemente influenciado por el bajo crecimiento de la economía y la baja confianza de los consumidores.

VENTAS DEL MES DE JULIO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

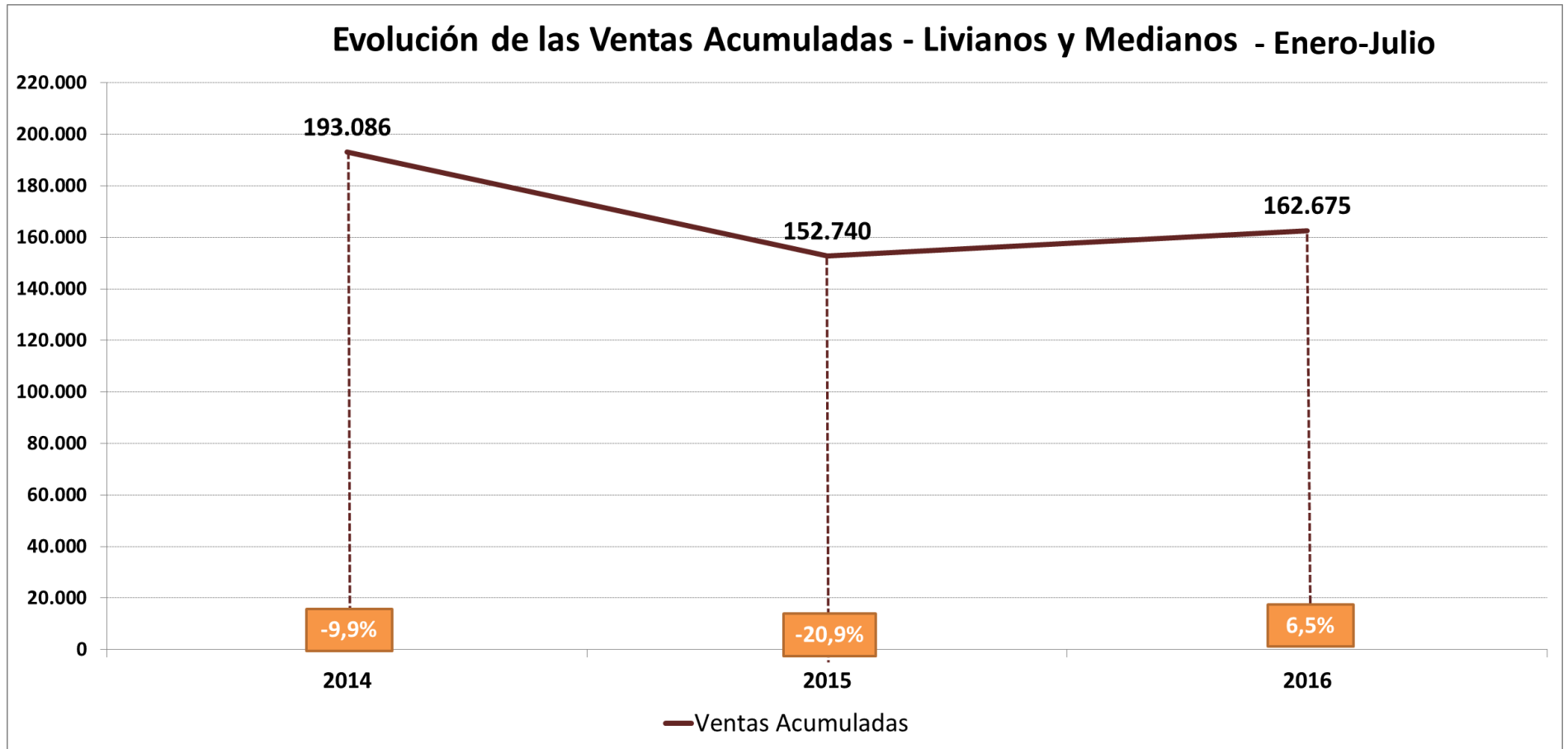
Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	214.273	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	193.086	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	152.740	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528						162.675	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-9,9%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-20,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%						6,5%	

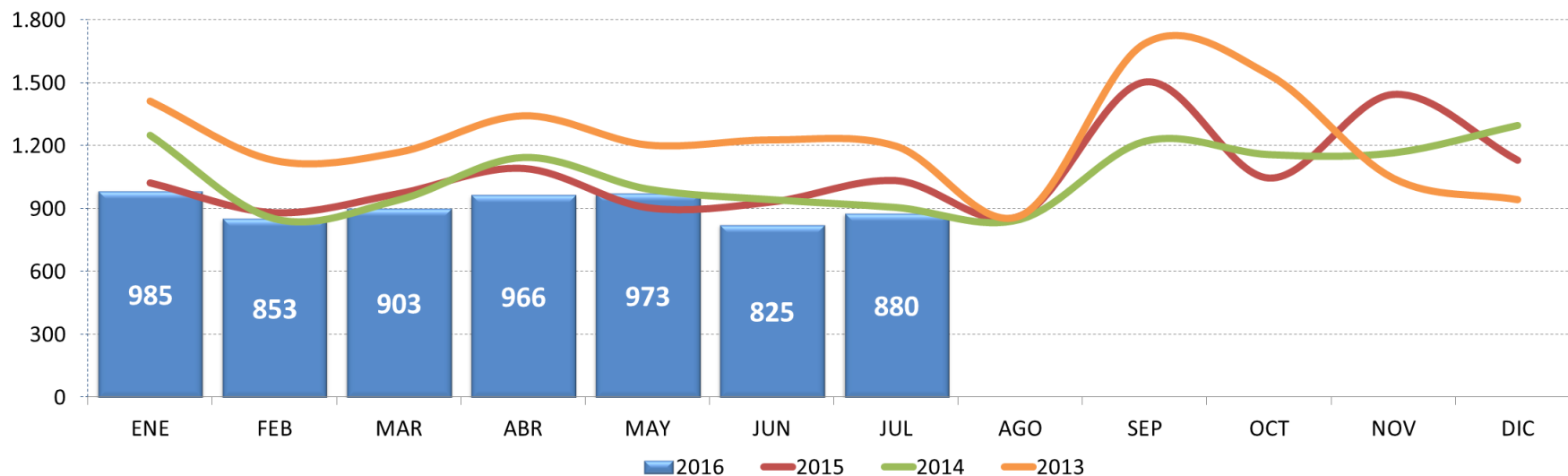
VENTA MAYORISTA

VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS DEL MES DE JUNIO DEL MERCADO DE CAMIONES

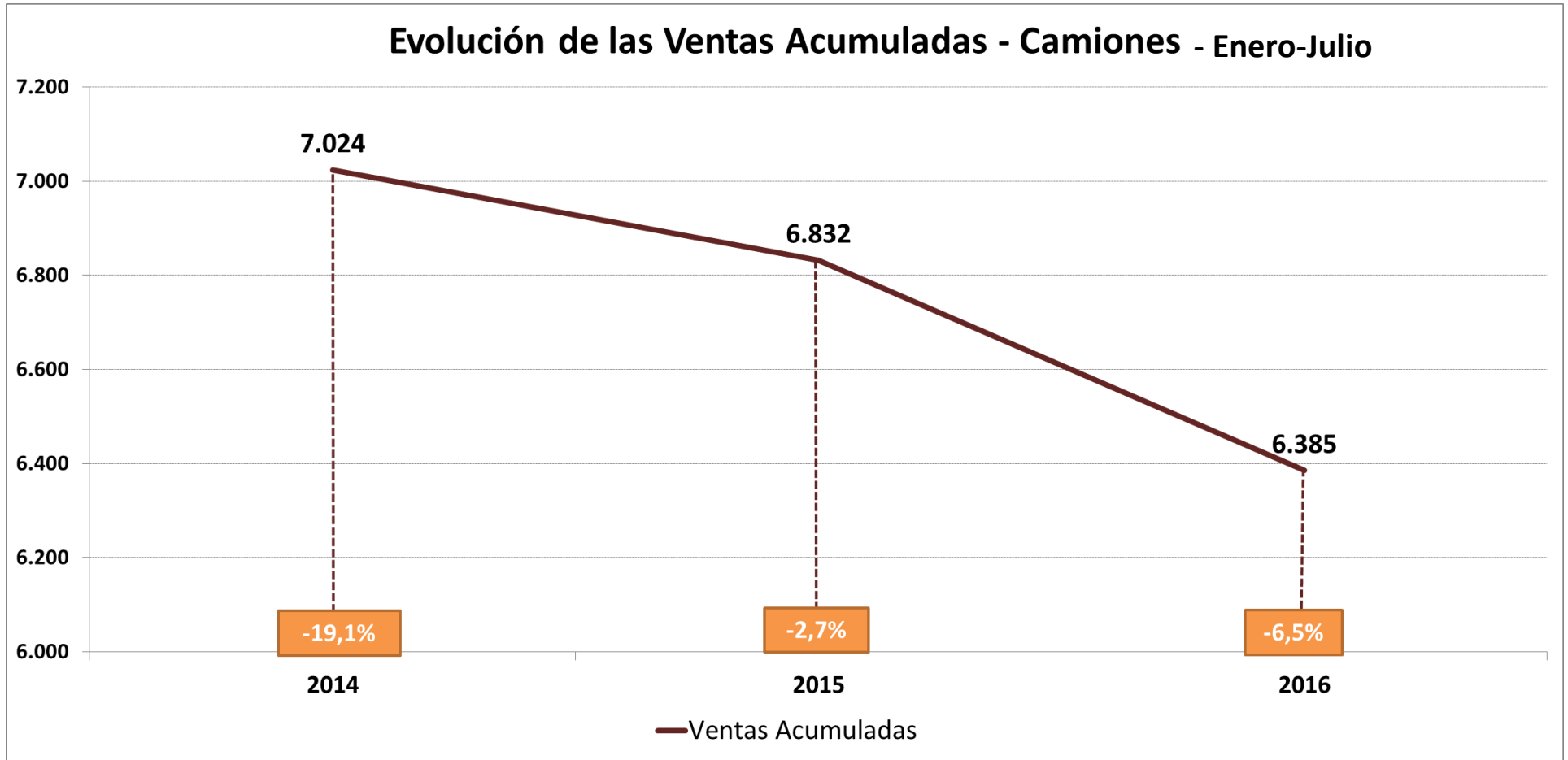
Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	8.678	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	7.024	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	6.832	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880						6.385	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,1%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-2,7%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%						-6,5%	

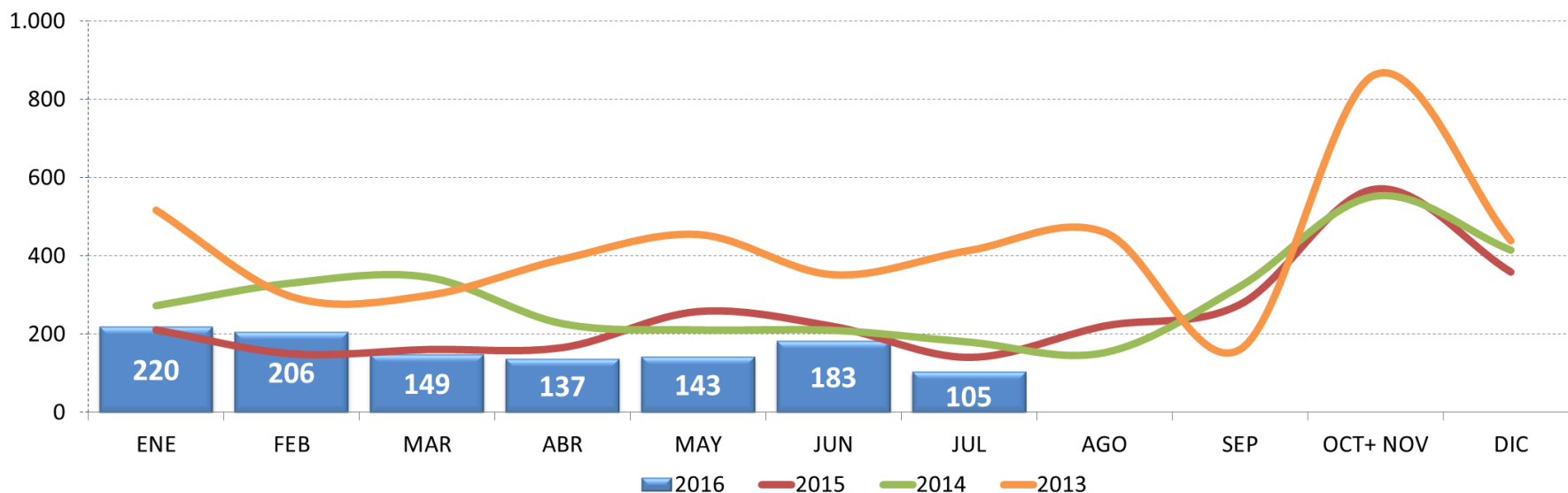
VENTA MAYORISTA

VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS DEL MES DE JUNIO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución mensual de las ventas de Buses

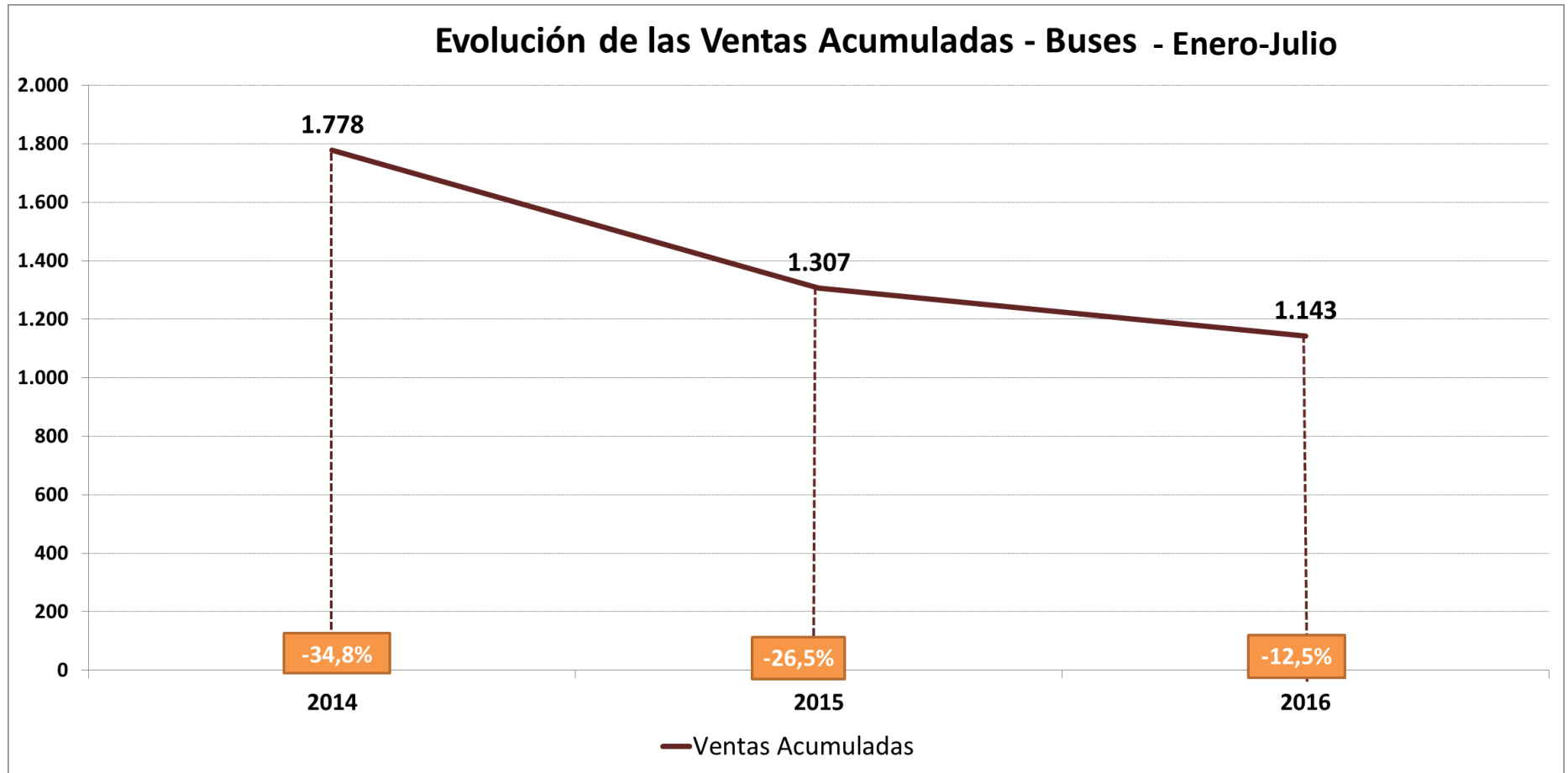


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV*	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	2.725	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	1.778	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	1.307	2.734
2016	220	206	149	137	143	183	105					1.143	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-34,8%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-26,5%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%					-12,5%	

* Debido al paro de funciones del Registro Civil entre septiembre y noviembre de 2015, se recibieron las inscripciones de este tipo de vehículos de manera conjunta para estos dos meses

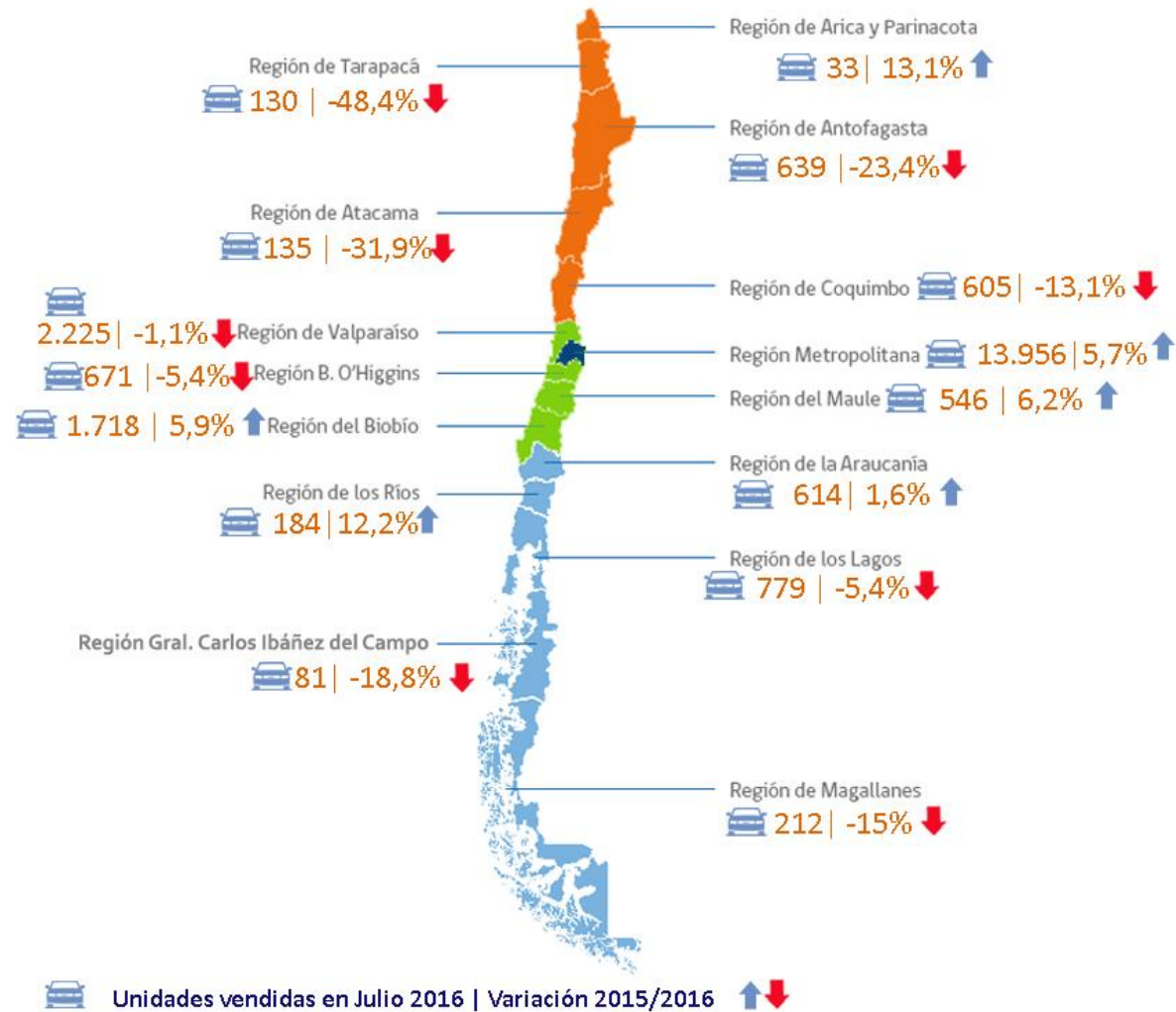


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS POR REGIÓN EN JUNIO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Venta regional de Livianos y Medianos. Julio 2016



VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	223	0,1%	222	0,1%	-0,3%
I - Tarapacá	1.388	0,9%	1.056	0,6%	-23,9%
II - Antofagasta	5.412	3,5%	4.770	2,9%	-11,9%
III - Atacama	1.100	0,7%	1.223	0,8%	11,2%
IV - Coquimbo	4.403	2,9%	4.424	2,7%	0,5%
V - Valparaíso	14.363	9,4%	16.394	10,1%	14,1%
RM - Región Metropolitana	93.913	61,5%	99.289	61,0%	5,7%
VI - Lib. General B. O'Higgins	4.744	3,1%	5.043	3,1%	6,3%
VII - Maule	3.745	2,5%	4.199	2,6%	12,1%
VIII - Bío Bío	10.920	7,1%	12.451	7,7%	14,0%
IX - Araucanía	3.626	2,4%	4.407	2,7%	21,5%
XIV - Los Ríos	1.303	0,9%	1.483	0,9%	13,8%
X - Los Lagos	5.428	3,6%	5.512	3,4%	1,5%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	529	0,3%	1.059	0,7%	100,1%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.643	1,1%	1.145	0,7%	-30,4%
Total	152.740	100,0%	162.675	100,0%	6,5%

VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	6	0,1%	14	0,2%	140,5%
I - Tarapacá	72	1,1%	57	0,9%	-21,2%
II - Antofagasta	205	3,0%	144	2,3%	-29,7%
III - Atacama	61	0,9%	23	0,4%	-61,6%
IV - Coquimbo	126	1,8%	103	1,6%	-18,6%
V - Valparaíso	293	4,3%	298	4,7%	1,7%
RM - Región Metropolitana	5.099	74,6%	4.939	77,4%	-3,1%
VI - Lib. General B. O'Higgins	136	2,0%	148	2,3%	9,2%
VII - Maule	135	2,0%	143	2,2%	5,7%
VIII - Bio Bio	305	4,5%	217	3,4%	-28,9%
IX - Araucanía	205	3,0%	97	1,5%	-52,6%
XIV - Los Ríos	38	0,6%	52	0,8%	35,8%
X - Los Lagos	115	1,7%	79	1,2%	-31,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	21	0,3%	7	0,1%	-68,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	15	0,2%	64	1,0%	328,2%
Total	6.832	100,0%	6.385	100,0%	-6,5%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – JULIO 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	KIA	2.187	12,8%	280	5,1%	2.467	11,0%
2	HYUNDAI	1.967	11,5%	286	5,2%	2.253	10,0%
3	CHEVROLET	1.614	9,5%	471	8,6%	2.085	9,3%
4	NISSAN	1.189	7,0%	447	8,1%	1.636	7,3%
5	SUZUKI	1.581	9,3%	30	0,5%	1.611	7,2%
6	TOYOTA	1.072	6,3%	422	7,7%	1.494	6,6%
7	PEUGEOT	677	4,0%	380	6,9%	1.057	4,7%
8	MAZDA	923	5,4%	110	2,0%	1.033	4,6%
9	FORD	667	3,9%	311	5,7%	978	4,3%
10	MITSUBISHI	289	1,7%	604	11,0%	893	4,0%
11	RENAULT	598	3,5%	75	1,4%	673	3,0%
12	VOLKSWAGEN	321	1,9%	200	3,6%	521	2,3%
13	FIAT	197	1,2%	303	5,5%	500	2,2%
14	SUBARU	448	2,6%		0,0%	448	2,0%
15	SSANGYONG	102	0,6%	331	6,0%	433	1,9%
16	JAC	321	1,9%	97	1,8%	418	1,9%
17	CITROEN	269	1,6%	145	2,6%	414	1,8%
18	MERCEDES BENZ	252	1,5%	156	2,8%	408	1,8%
19	GRUPO GREAT WALL	249	1,5%	73	1,3%	322	1,4%
20	GRUPO CHRYSLER	240	1,4%	57	1,0%	297	1,3%
21	CHERY	261	1,5%		0,0%	261	1,2%
22	MAHINDRA	101	0,6%	155	2,8%	256	1,1%
23	HONDA	214	1,3%		0,0%	214	0,9%
24	BMW	202	1,2%		0,0%	202	0,9%
25	CHANGAN	95	0,6%	104	1,9%	199	0,9%
26	DFM	172	1,0%	2	0,0%	174	0,8%
27	VOLVO	139	0,8%		0,0%	139	0,6%
28	AUDI	132	0,8%		0,0%	132	0,6%
29	BAIC	35	0,2%	93	1,7%	128	0,6%
30	FOTON		0,0%	113	2,1%	113	0,5%
31	GEELY	88	0,5%		0,0%	88	0,4%
32	DFSK		0,0%	84	1,5%	84	0,4%
33	MG	84	0,5%		0,0%	84	0,4%
34	OPEL	64	0,4%		0,0%	64	0,3%
35	BRILLIANCE	62	0,4%		0,0%	62	0,3%
36	GAC GONOW	8	0,0%	47	0,9%	55	0,2%
37	MINI	41	0,2%		0,0%	41	0,2%
38	ZNA	11	0,1%	29	0,5%	40	0,2%
39	FAW	6	0,0%	26	0,5%	32	0,1%
40	SKODA	30	0,2%		0,0%	30	0,1%
41	MAXUS		0,0%	28	0,5%	28	0,1%
42	PORSCHE	22	0,1%		0,0%	22	0,1%
43	LAND ROVER	22	0,1%		0,0%	22	0,1%
44	JAGUAR	17	0,1%		0,0%	17	0,1%
45	LEXUS	16	0,1%		0,0%	16	0,1%
46	LIFAN	8	0,0%	6	0,1%	14	0,1%
47	BYD	12	0,1%		0,0%	12	0,1%
48	ALFA ROMEO	10	0,1%		0,0%	10	0,04%
49	ZXAUTO		0,0%	6	0,1%	6	0,03%
50	IVECO		0,0%	4	0,1%	4	0,02%
51	DS	2	0,0%		0,0%	2	0,01%
52	TATA		0,0%	2	0,0%	2	0,01%
53	PROTON	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
54	FERRARI	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
55	DONGFENG		0,0%	1	0,0%	1	0,004%
	OTROS	14	0,1%	17	0,3%	31	0,1%
TOTAL MERCADO		17.033	100,0%	5.495	100,0%	22.528	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	KIA	13.539	11,3%	2.007	4,7%	15.546	9,6%
2	HYUNDAI	13.343	11,1%	2.180	5,1%	15.523	9,5%
3	CHEVROLET	12.091	10,1%	3.019	7,0%	15.110	9,3%
4	SUZUKI	13.113	10,9%	178	0,4%	13.291	8,2%
5	NISSAN	8.316	6,9%	4.347	10,1%	12.663	7,8%
6	TOYOTA	7.607	6,4%	3.164	7,4%	10.771	6,6%
7	PEUGEOT	4.845	4,0%	3.702	8,6%	8.547	5,3%
8	FORD	4.504	3,8%	3.081	7,2%	7.585	4,7%
9	MAZDA	6.270	5,2%	923	2,2%	7.193	4,4%
10	MITSUBISHI	2.048	1,7%	4.618	10,8%	6.666	4,1%
11	RENAULT	5.112	4,3%	496	1,2%	5.608	3,4%
12	VOLKSWAGEN	1.799	1,5%	2.074	4,8%	3.873	2,4%
13	FIAT	1.578	1,3%	2.143	5,0%	3.721	2,3%
14	SSANGYONG	854	0,7%	2.603	6,1%	3.457	2,1%
15	SUBARU	3.339	2,8%	0	0,0%	3.339	2,1%
16	CITROEN	1.890	1,6%	1.237	2,9%	3.127	1,9%
17	MERCEDES BENZ	1.462	1,2%	1.231	2,9%	2.693	1,7%
18	GRUPO GREAT WALL	1.609	1,3%	460	1,1%	2.069	1,3%
19	GRUPO CHRYSLER	1.661	1,4%	401	0,9%	2.062	1,3%
20	MAHINDRA	822	0,7%	1.145	2,7%	1.967	1,2%
21	JAC	1.355	1,1%	460	1,1%	1.815	1,1%
22	CHERY	1.760	1,5%	0	0,0%	1.760	1,1%
23	HONDA	1.679	1,4%	1	0,0%	1.680	1,0%
24	CHANGAN	737	0,6%	791	1,8%	1.528	0,9%
25	BMW	1.363	1,1%	2	0,0%	1.365	0,8%
26	DFM	1.119	0,9%	8	0,0%	1.127	0,7%
27	AUDI	922	0,8%	0	0,0%	922	0,6%
28	VOLVO	888	0,7%	0	0,0%	888	0,5%
29	MG	763	0,6%	0	0,0%	763	0,5%
30	GAC GONOW	57	0,0%	564	1,3%	621	0,4%
31	DFSK	41	0,0%	493	1,1%	534	0,3%
32	BAIC	110	0,1%	403	0,9%	513	0,3%
33	GEELY	451	0,4%	0	0,0%	451	0,3%
34	BRILLIANCE	428	0,4%	0	0,0%	428	0,3%
35	OPEL	367	0,3%	0	0,0%	367	0,2%
36	FAW	117	0,1%	242	0,6%	359	0,2%
37	FOTON	0	0,0%	336	0,8%	336	0,2%
38	MINI	242	0,2%	0	0,0%	242	0,1%
39	LAND ROVER	238	0,2%	0	0,0%	238	0,1%
40	SKODA	208	0,2%	0	0,0%	208	0,1%
41	DAIHATSU	206	0,2%	0	0,0%	206	0,1%
42	LEXUS	187	0,2%	0	0,0%	187	0,1%
43	ZNA	58	0,0%	120	0,3%	178	0,1%
44	PORSCHE	168	0,1%	0	0,0%	168	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	146	0,3%	146	0,1%
46	BYD	106	0,1%	0	0,0%	106	0,1%
47	JAGUAR	106	0,1%	0	0,0%	106	0,1%
48	LIFAN	52	0,0%	51	0,1%	103	0,1%
49	TATA	0	0,0%	87	0,2%	87	0,1%
50	DONGFENG	7	0,0%	61	0,1%	68	0,04%
51	ALFA ROMEO	52	0,0%	0	0,0%	52	0,03%
52	ZXAUTO	0	0,0%	41	0,1%	41	0,03%
53	IVECO	0	0,0%	21	0,0%	21	0,01%
54	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,01%
55	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,01%
56	FERRARI	8	0,0%	0	0,0%	8	0,005%
57	MASERATI	5	0,0%	0	0,0%	5	0,003%
58	PROTON	4	0,0%	0	0,0%	4	0,002%
59	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,001%
60	DS	2	0,0%	0	0,0%	2	0,001%
	OTROS	148	0,1%	59	0,1%	207	0,1%
TOTAL MERCADO		119.778	100,0%	42.897	100,0%	162.675	100,0%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – JULIO 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	127	14,4%
2	MERCEDES BENZ	101	11,5%
3	HINO	79	9,0%
4	VOLKSWAGEN	71	8,1%
5	FORD	67	7,6%
6	VOLVO	56	6,4%
7	FREIGHTLINER	53	6,0%
8	HYUNDAI	46	5,2%
9	SCANIA	45	5,1%
10	JAC	42	4,8%
11	INTERNATIONAL	42	4,8%
12	FUSO	39	4,4%
13	MACK	21	2,4%
14	FOTON	19	2,2%
15	DAF	14	1,6%
16	IVECO	10	1,1%
17	MAN	10	1,1%
18	YUEJIN	7	0,8%
19	RENAULT	6	0,7%
20	SINOTRUK	5	0,6%
21	JMC	5	0,6%
22	KENWORTH	4	0,5%
23	FAW	4	0,5%
24	DONGFENG	3	0,3%
25	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%
	OTROS	3	0,3%
TOTAL MERCADO		880	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	857	13,4%
2	MERCEDES BENZ	827	13,0%
3	HINO	489	7,7%
4	FREIGHTLINER	436	6,8%
5	SCANIA	407	6,4%
6	VOLVO	407	6,4%
7	FORD	407	6,4%
8	FUSO	356	5,6%
9	JAC	351	5,5%
10	VOLKSWAGEN	286	4,5%
11	HYUNDAI	270	4,2%
12	INTERNATIONAL	230	3,6%
13	FOTON	206	3,2%
14	JMC	128	2,0%
15	MACK	128	2,0%
16	IVECO	124	1,9%
17	MAN	106	1,7%
18	YUEJIN	68	1,1%
19	DAF	67	1,0%
20	DONGFENG	47	0,7%
21	SINOTRUK	47	0,7%
22	FAW	24	0,4%
23	KENWORTH	24	0,4%
24	RENAULT	19	0,3%
25	SHACMAN	13	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	13	0,2%
27	JBC	4	0,1%
28	MAXUS	3	0,0%
	OTROS	41	0,6%
TOTAL MERCADO		6.385	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – JULIO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	46	43,8%
2	FUSO	20	19,0%
3	VOLKSWAGEN	6	5,7%
4	SUNLONG	5	4,8%
5	HYUNDAI	4	3,8%
6	KING LONG	3	2,9%
7	VOLVO	2	1,9%
8	SCANIA	2	1,9%
	OTROS	17	16,2%
TOTAL MERCADO		105	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	527	46,1%
2	FUSO	91	8,0%
3	VOLVO	78	6,8%
4	VOLKSWAGEN	58	5,1%
5	SCANIA	53	4,6%
6	SUNLONG	41	3,6%
7	HYUNDAI	31	2,7%
8	YUTONG	25	2,2%
9	YOUYI	22	1,9%
10	KING LONG	18	1,6%
11	JAC	14	1,2%
12	HIGER	12	1%
13	MAN	10	0,9%
14	CHEVROLET	6	0,5%
15	GOLDEN DRAGON	6	0,5%
16	DONG FENG	3	0,3%
17	PEUGEOT	2	0,2%
18	FORD	1	0,1%
	OTROS	145	12,7%
TOTAL		1.143	100%