

# MERCADO AUTOMOTOR

## AGOSTO 2016





# CONTENIDO

- Tema del mes: Ventas del Sector Automotor en Sudamérica ..... 3**
  
- Resumen cifras del Sector Automotor del Mes de Agosto ..... 5**
  
- Ventas del Mes de Agosto..... 6**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 6
  - Mercado de Camiones..... 8
  - Mercado de Buses ..... 10
  
- Ventas por región ..... 12**
  - Mercado de Livianos y Medianos ..... 12
  
- Ventas Retail por marcas ..... 14**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 14
  - Mercado de Camiones..... 16
  - Mercado de Buses ..... 17

## VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR EN SUDAMÉRICA

En el siguiente informe presentamos las ventas registradas durante los ocho meses del 2016 en los principales mercados de Latinoamérica, para tener una visión global del mercado automotor de la región.

	ARGENTINA (*)		
	2015	2016	VAR %
<b>Enero</b>	32.475	49.545	52,6%
<b>Febrero</b>	42.364	51.900	22,5%
<b>Marzo</b>	50.545	60.694	20,1%
<b>Abril</b>	43.819	60.513	38,1%
<b>Mayo</b>	50.380	60.360	19,8%
<b>Junio</b>	57.867	63.192	9,2%
<b>Julio</b>	53.997	52.678	-2,4%
<b>Agosto</b>	57.357	63.952	11,5%
<b>ACUMULADO</b>	388.804	462.834	19,0%

\*Ventas wholesale

Fuente: ADEFA

	BRASIL		
	2015	2016	VAR %
<b>Enero</b>	244.266	149.833	-38,7%
<b>Febrero</b>	179.263	142.258	-20,6%
<b>Marzo</b>	226.336	173.389	-23,4%
<b>Abril</b>	212.002	157.821	-25,6%
<b>Mayo</b>	205.234	162.348	-20,9%
<b>Junio</b>	204.898	166.615	-18,7%
<b>Julio</b>	219.697	175.023	-20,3%
<b>Agosto</b>	200.108	178.275	-10,9%
<b>ACUMULADO</b>	1.691.804	1.305.562	-22,8%

Fuente: ANFAVEA

	COLOMBIA		
	2015	2016	VAR %
<b>Enero</b>	21.261	16.763	-21,2%
<b>Febrero</b>	22.905	20.294	-11,4%
<b>Marzo</b>	24.675	19.762	-19,9%
<b>Abril</b>	21.862	20.309	-7,1%
<b>Mayo</b>	22.513	19.485	-13,5%
<b>Junio</b>	22.485	20.630	-8,2%
<b>Julio</b>	26.608	17.545	-34,1%
<b>Agosto</b>	23.222	22.443	-3,4%
<b>ACUMULADO</b>	185.531	157.231	-15,3%

Fuente: ANDEMOS

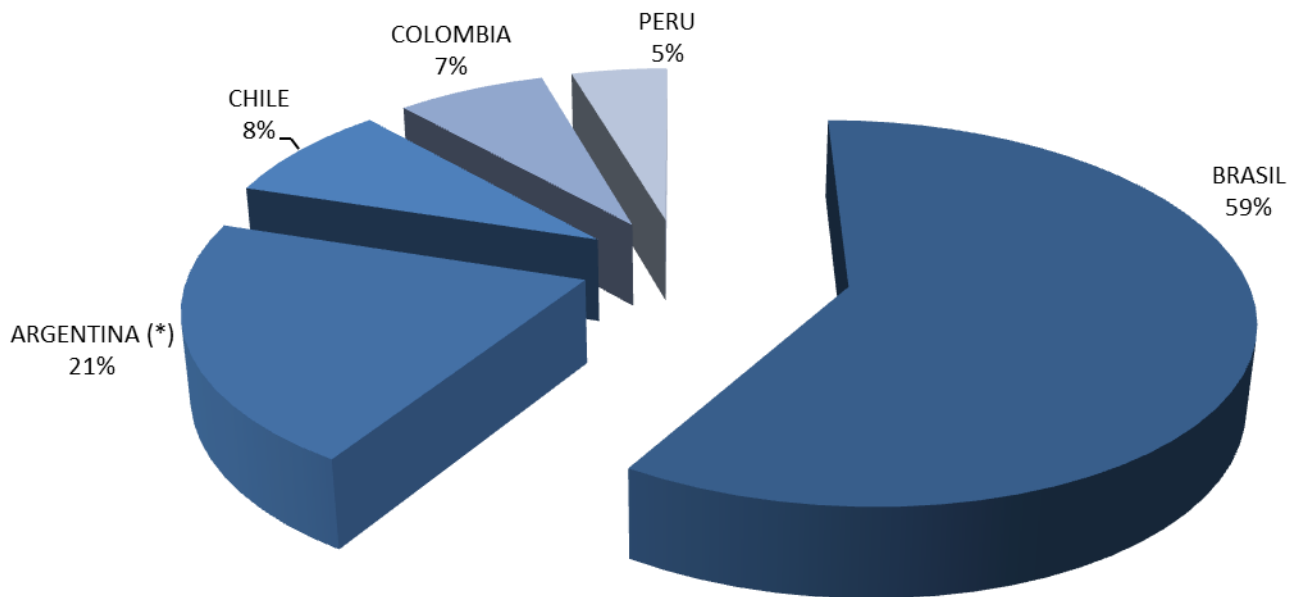
	PERU		
	2015	2016	VAR %
<b>Enero</b>	15.255	12.718	-16,6%
<b>Febrero</b>	13.384	11.981	-10,5%
<b>Marzo</b>	14.274	13.466	-5,7%
<b>Abril</b>	13.594	13.704	0,8%
<b>Mayo</b>	13.064	12.904	-1,2%
<b>Junio</b>	13.407	12.354	-7,9%
<b>Julio</b>	11.719	11.137	-5,0%
<b>Agosto</b>	13.695	12.495	-8,8%
<b>ACUMULADO</b>	108.392	100.759	-7,0%

Fuente: AAP

	ENE-AGO	ENE-AGO	VAR %
	2015	2016	
BRASIL	1.691.804	1.305.562	-22,8%
ARGENTINA (*)	388.804	462.834	19,0%
CHILE	177.114	187.219	5,7%
COLOMBIA	185.531	157.231	-15,3%
PERU	108.392	100.759	-7,0%
TOTAL	2.551.645	2.213.605	-13,2%

\*Ventas wholesale

## PARTICIPACIÓN EN LA VENTA DE VEHÍCULOS LIVIANOS EN SUDAMÉRICA - 2016





## CONTINÚA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS EN EL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

### Mercado de livianos y medianos:

1. En el mes de agosto se mantuvo la tendencia al alza por cuarto mes consecutivo al comercializarse **24.544 unidades nuevas** en todo el país, registrando un **crecimiento de 0,7%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. De esta manera, en el 2016 se han vendido **187.219 unidades**, lo que equivale a un **incremento respecto al año anterior de 5,7%**.
3. En cuanto a las ventas acumuladas por regiones, la de General Ibáñez del Campo, Araucanía, Valparaíso y Los Ríos fueron las que presentan el mayor crecimiento con 68,7%, 20,5%, 15,2% y 13%, respectivamente.

La mayor caída en la variación acumulada se registra nuevamente en Tarapacá y Antofagasta con -24,2% y -12%, respectivamente, y en la zona sur, en la región de Magallanes con -26,7%.

### Mercado de camiones:

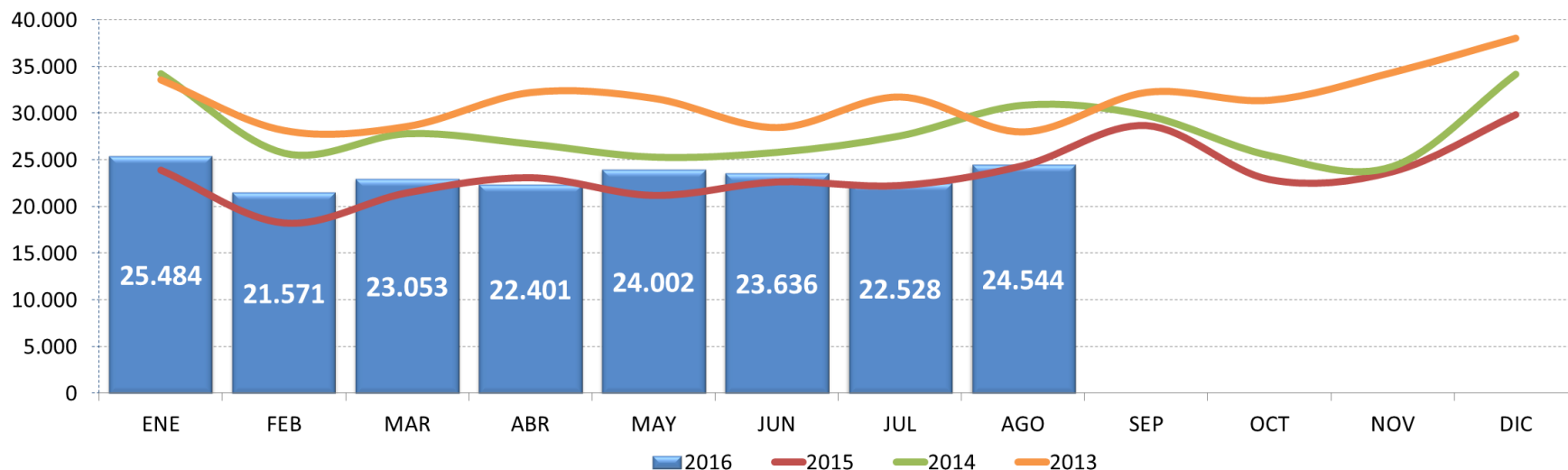
1. El mercado de camiones registró una caída en sus ventas de -16,4% en comparación al mes de agosto del 2015.
2. De manera acumulada, se han comercializado 7.108 unidades de camiones nuevos en el país, 589 unidades menos con respecto al período enero-agosto del año anterior, lo que equivale a una caída del -7,7%
3. Estos resultados siguen siendo consecuencia del bajo nivel de confianza empresarial y la contracción de la inversión.

### Mercado de buses:

1. El mercado de buses vuelve a caer en agosto al comercializar 85 unidades, lo que representa una baja del -61,5% con respecto al mismo mes del 2015. En lo que va del 2016, se acumula una baja de -19,6% al comparar este período con el mismo del año anterior.

## VENTAS DEL MES DE AGOSTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

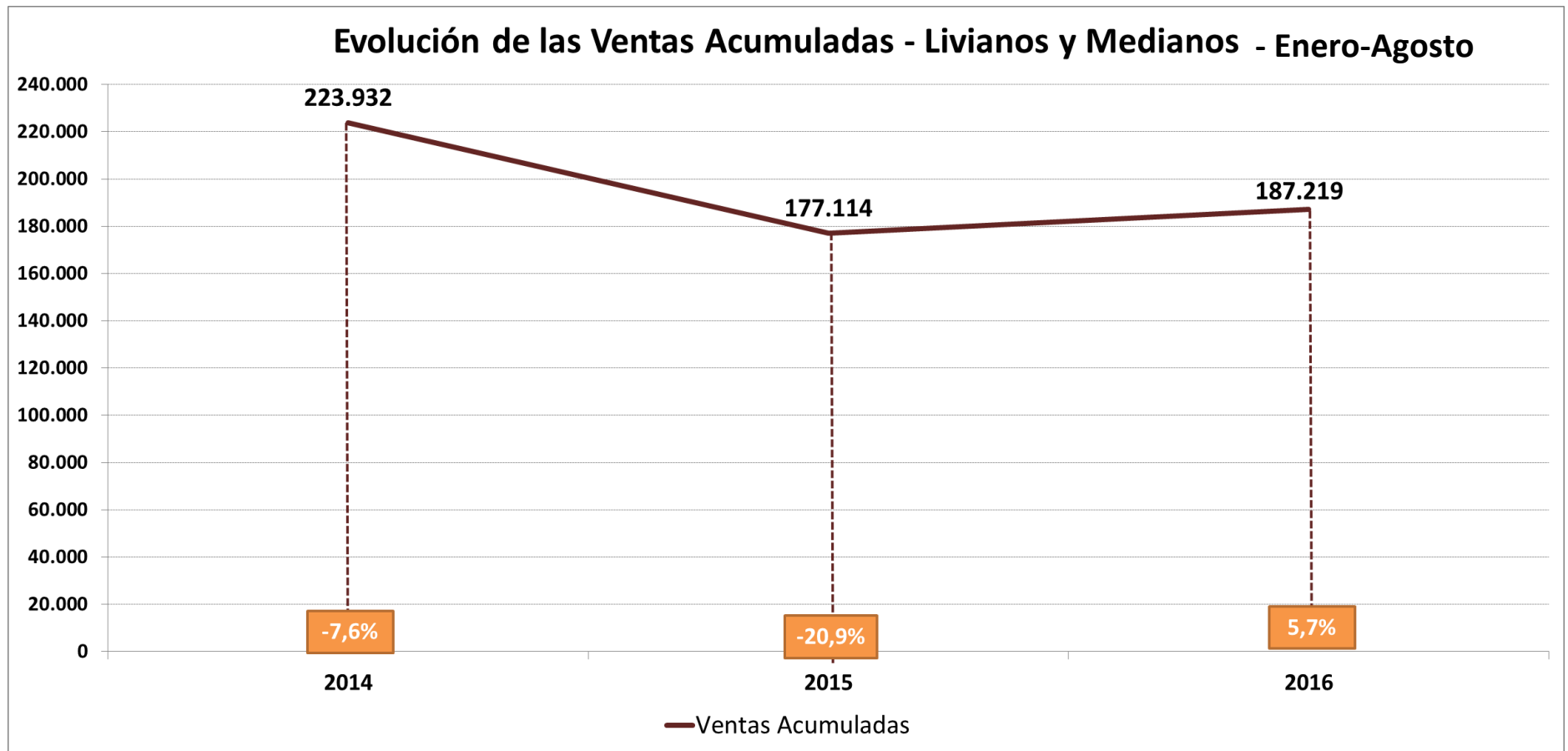
### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	242.257	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	223.932	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	<b>22.887</b>	23.727	29.835	177.114	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544					187.219	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-7,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-20,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%					5,7%	

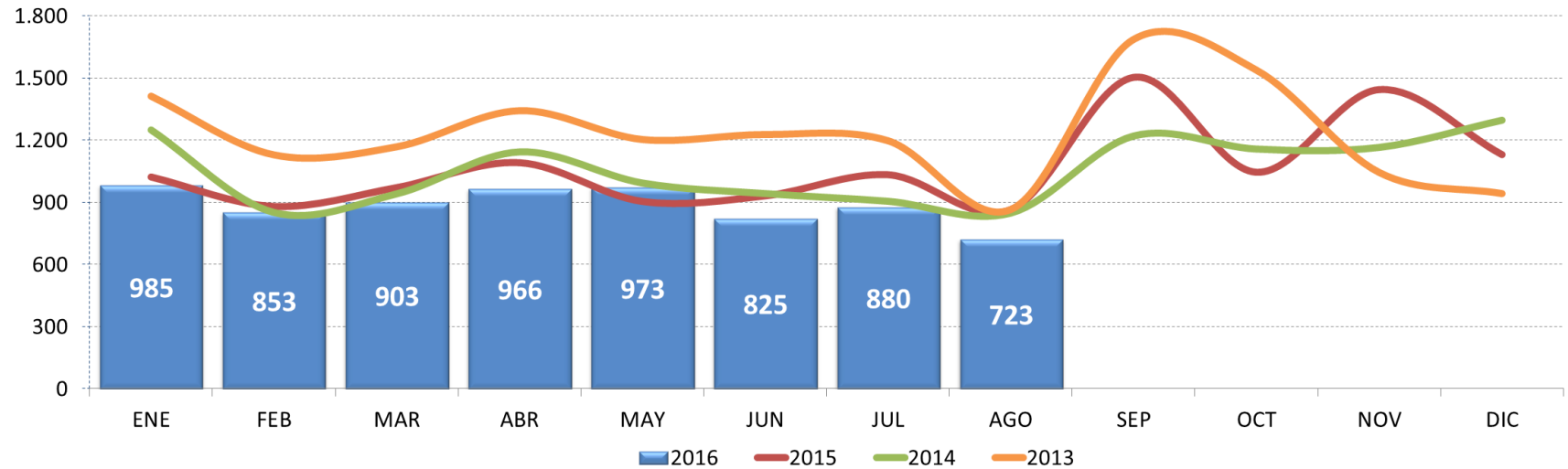
VENTA MAYORISTA

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS DEL MES DE AGOSTO DEL MERCADO DE CAMIONES

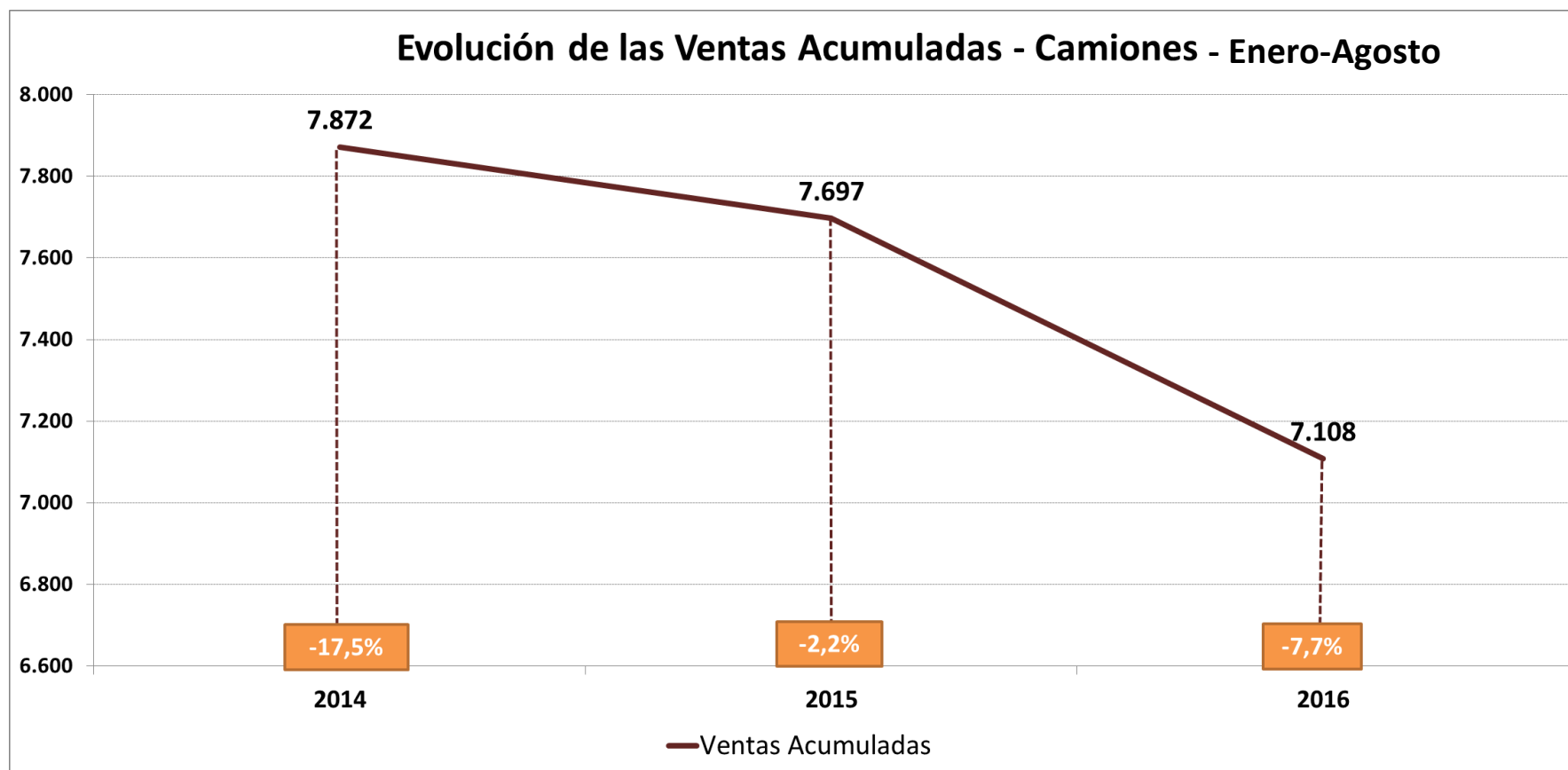
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	9.543	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	7.872	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	<b>1.045</b>	1.444	1.130	7.697	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723					7.108	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,5%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-2,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%					-7,7%	

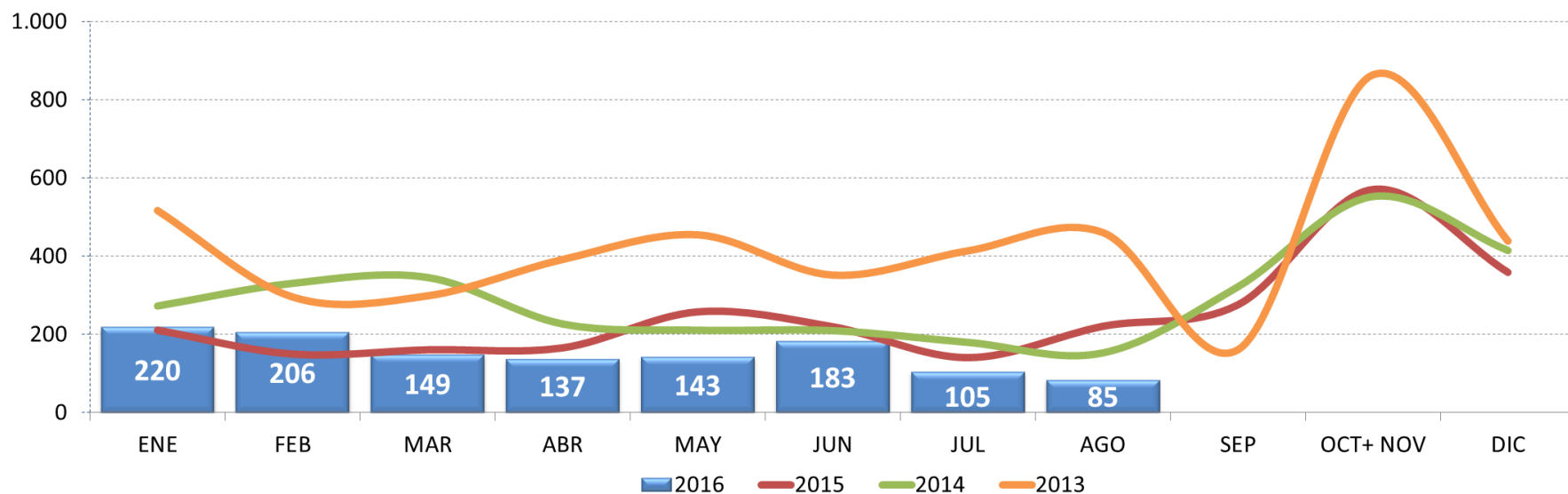
VENTA MAYORISTA

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



## VENTAS DEL MES DE AGOSTO DEL MERCADO DE BUSES

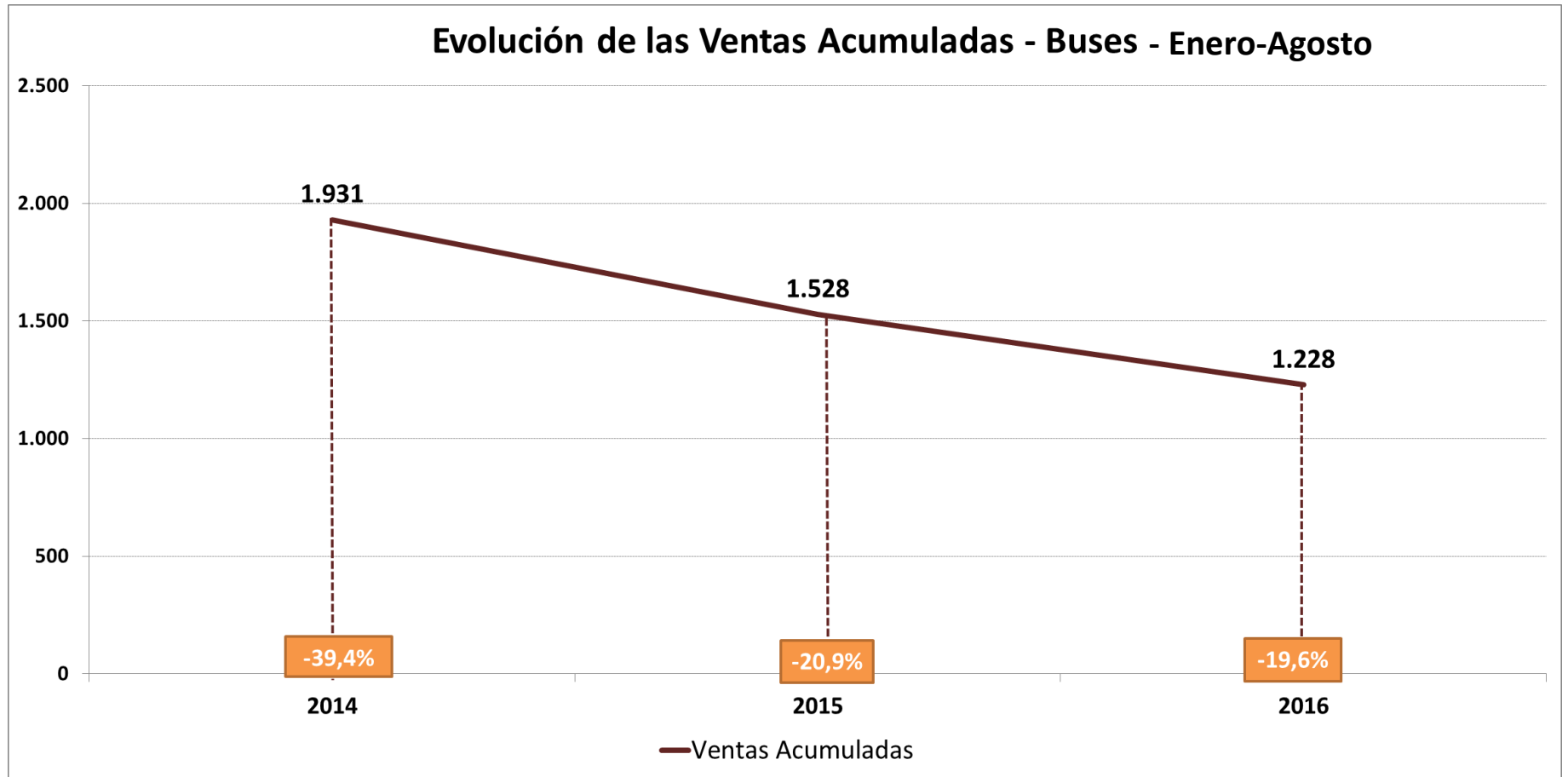
### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV*	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	3.186	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	1.931	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	1.528	2.734
2016	220	206	149	137	143	183	105	85				1.228	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-39,4%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-20,9%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%				-19,6%	

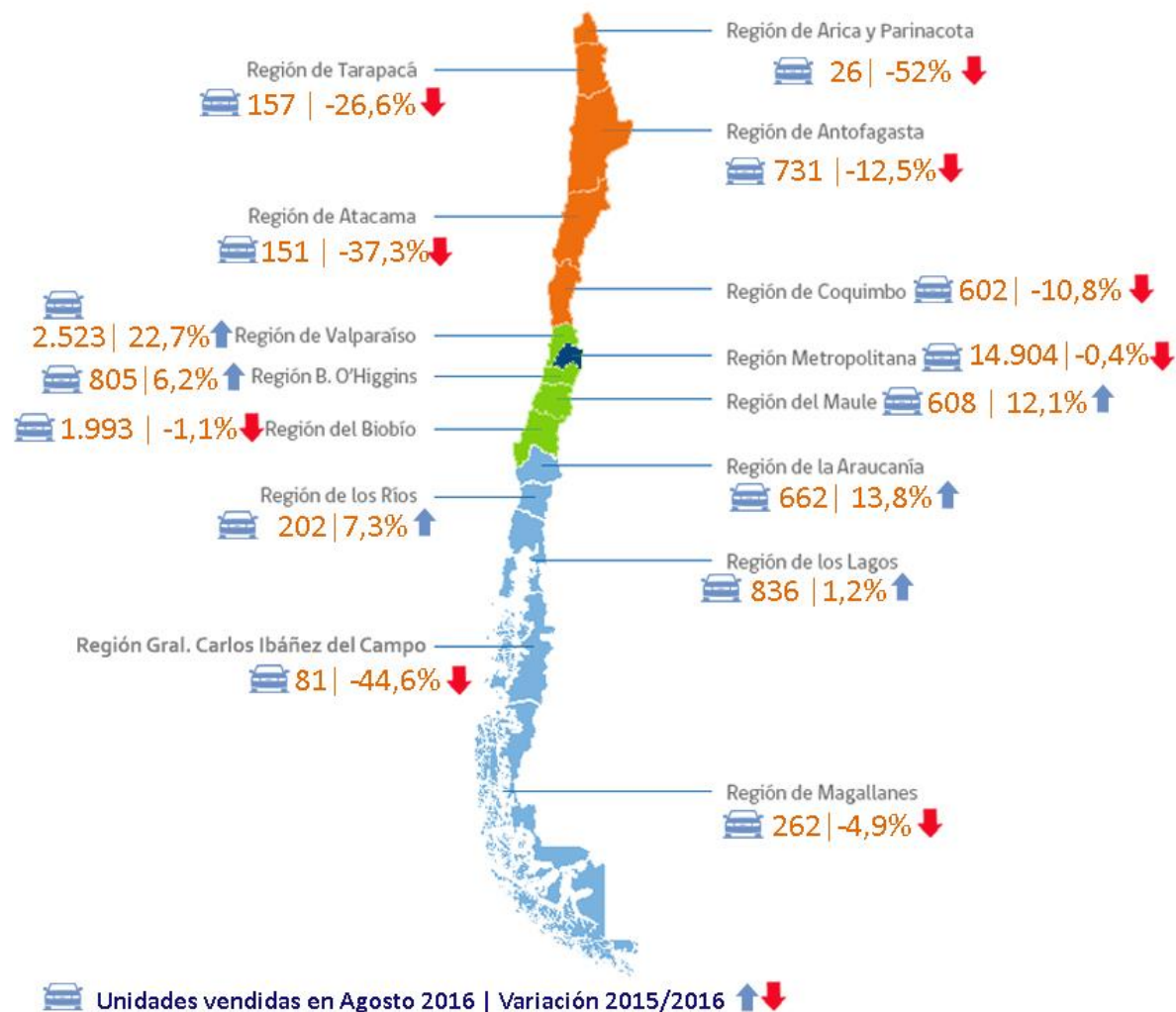
\* Debido al paro de funciones del Registro Civil entre septiembre y noviembre de 2015, se recibieron las inscripciones de este tipo de vehículos de manera conjunta para estos dos meses

## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



## VENTAS POR REGIÓN EN AGOSTO 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Agosto 2016



## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	277	0,2%	248	0,1%	<b>-10,4%</b>
I - Tarapacá	1.602	0,9%	1.214	0,6%	<b>-24,2%</b>
II - Antofagasta	6.247	3,5%	5.500	2,9%	<b>-12,0%</b>
III - Atacama	1.341	0,8%	1.374	0,7%	<b>2,5%</b>
IV - Coquimbo	5.078	2,9%	5.026	2,7%	<b>-1,0%</b>
V - Valparaíso	16.419	9,3%	18.917	10,1%	<b>15,2%</b>
RM - Región Metropolitana	108.878	61,5%	114.193	61,0%	<b>4,9%</b>
VI - Lib. General B. O'Higgins	5.502	3,1%	5.848	3,1%	<b>6,3%</b>
VII - Maule	4.288	2,4%	4.808	2,6%	<b>12,1%</b>
VIII - Bío Bío	12.934	7,3%	14.443	7,7%	<b>11,7%</b>
IX - Araucanía	4.208	2,4%	5.068	2,7%	<b>20,5%</b>
XIV - Los Ríos	1.492	0,8%	1.685	0,9%	<b>13,0%</b>
X - Los Lagos	6.254	3,5%	6.348	3,4%	<b>1,5%</b>
XI - General Carlos Ibañez del Campo	676	0,4%	1.140	0,6%	<b>68,7%</b>
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.918	1,1%	1.406	0,8%	<b>-26,7%</b>
<b>Total</b>	<b>177.114</b>	<b>100,0%</b>	<b>187.219</b>	<b>100,0%</b>	<b>5,7%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – AGOSTO 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	2.680	13,7%	302	6,0%	2.982	12,1%
2	KIA	2.447	12,5%	221	4,4%	2.668	10,9%
3	CHEVROLET	2.245	11,5%	308	6,2%	2.553	10,4%
4	SUZUKI	2.108	10,8%	23	0,5%	2.131	8,7%
5	NISSAN	1.210	6,2%	502	10,0%	1.712	7,0%
6	TOYOTA	1.168	6,0%	366	7,3%	1.534	6,3%
7	MAZDA	1.107	5,7%	93	1,9%	1.200	4,9%
8	PEUGEOT	658	3,4%	376	7,5%	1.034	4,2%
9	RENAULT	906	4,6%	78	1,6%	984	4,0%
10	FORD	557	2,8%	329	6,6%	886	3,6%
11	MITSUBISHI	162	0,8%	436	8,7%	598	2,4%
12	FIAT	185	0,9%	334	6,7%	519	2,1%
13	VOLKSWAGEN	312	1,6%	203	4,1%	515	2,1%
14	SUBARU	480	2,5%		0,0%	480	2,0%
15	JAC	344	1,8%	74	1,5%	418	1,7%
16	GRUPO GREAT WALL	337	1,7%	76	1,5%	413	1,7%
17	SSANGYONG	72	0,4%	326	6,5%	398	1,6%
18	CITROEN	264	1,4%	122	2,4%	386	1,6%
19	MAHINDRA	124	0,6%	197	3,9%	321	1,3%
20	MERCEDES BENZ	194	1,0%	109	2,2%	303	1,2%
21	CHANGAN	168	0,9%	116	2,3%	284	1,2%
22	GRUPO CHRYSLER	219	1,1%	46	0,9%	265	1,1%
23	CHERY	261	1,3%		0,0%	261	1,1%
24	BMW	218	1,1%		0,0%	218	0,9%
25	HONDA	159	0,8%	1	0,0%	160	0,7%
26	AUDI	141	0,7%		0,0%	141	0,6%
27	DFM	135	0,7%	1	0,0%	136	0,6%
28	VOLVO	134	0,7%		0,0%	134	0,5%
29	FOTON		0,0%	117	2,3%	117	0,5%
30	MG	104	0,5%		0,0%	104	0,4%
31	DFSK		0,0%	73	1,5%	73	0,3%
32	BRILLIANCE	72	0,4%		0,0%	72	0,3%
33	OPEL	57	0,3%		0,0%	57	0,2%
34	GAC GONOW	8	0,0%	45	0,9%	53	0,2%
35	FAW	6	0,0%	36	0,7%	42	0,2%
36	BAIC	34	0,2%	8	0,2%	42	0,2%
37	GEELY	41	0,2%		0,0%	41	0,2%
38	MINI	40	0,2%		0,0%	40	0,2%
39	LAND ROVER	40	0,2%		0,0%	40	0,2%
40	LIFAN	18	0,1%	16	0,3%	34	0,1%
41	SKODA	32	0,2%		0,0%	32	0,1%
42	ZNA	7	0,0%	22	0,4%	29	0,1%
43	PORSCHE	24	0,1%		0,0%	24	0,1%
44	LEXUS	16	0,1%		0,0%	16	0,1%
45	BYD	15	0,1%		0,0%	15	0,1%
46	JAGUAR	13	0,1%		0,0%	13	0,1%
47	MAXUS		0,0%	13	0,3%	13	0,1%
48	TATA		0,0%	6	0,1%	6	0,02%
49	ZXAUTO		0,0%	5	0,1%	5	0,02%
50	IVECO		0,0%	5	0,1%	5	0,02%
51	DONGFENG		0,0%	5	0,1%	5	0,02%
52	FERRARI	2	0,0%		0,0%	2	0,01%
53	ALFA ROMEO	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
	OTROS	19	0,1%	10	0,2%	29	0,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>19.544</b>	<b>100,0%</b>	<b>5.000</b>	<b>100,0%</b>	<b>24.544</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	16.023	11,5%	2.482	5,2%	18.505	9,9%
2	KIA	15.986	11,5%	2.228	4,7%	18.214	9,7%
3	CHEVROLET	14.336	10,3%	3.327	6,9%	17.663	9,4%
4	SUZUKI	15.221	10,9%	201	0,4%	15.422	8,2%
5	NISSAN	9.526	6,8%	4.849	10,1%	14.375	7,7%
6	TOYOTA	8.775	6,3%	3.530	7,4%	12.305	6,6%
7	PEUGEOT	5.503	3,9%	4.078	8,5%	9.581	5,1%
8	FORD	5.061	3,6%	3.410	7,1%	8.471	4,5%
9	MAZDA	7.377	5,3%	1.016	2,1%	8.393	4,5%
10	MITSUBISHI	2.210	1,6%	5.054	10,6%	7.264	3,9%
11	RENAULT	6.018	4,3%	574	1,2%	6.592	3,5%
12	VOLKSWAGEN	2.111	1,5%	2.277	4,8%	4.388	2,3%
13	FIAT	1.763	1,3%	2.477	5,2%	4.240	2,3%
14	SSANGYONG	926	0,7%	2.929	6,1%	3.855	2,1%
15	SUBARU	3.819	2,7%	0	0,0%	3.819	2,0%
16	CITROEN	2.154	1,5%	1.359	2,8%	3.513	1,9%
17	MERCEDES BENZ	1.656	1,2%	1.340	2,8%	2.996	1,6%
18	GRUPO GREAT WALL	1.946	1,4%	536	1,1%	2.482	1,3%
19	GRUPO CHRYSLER	1.880	1,3%	447	0,9%	2.327	1,2%
20	MAHINDRA	946	0,7%	1.342	2,8%	2.288	1,2%
21	JAC	1.699	1,2%	534	1,1%	2.233	1,2%
22	CHERY	2.021	1,5%	0	0,0%	2.021	1,1%
23	HONDA	1.838	1,3%	2	0,0%	1.840	1,0%
24	CHANGAN	905	0,6%	907	1,9%	1.812	1,0%
25	BMW	1.581	1,1%	2	0,0%	1.583	0,8%
26	DFM	1.254	0,9%	9	0,0%	1.263	0,7%
27	AUDI	1.063	0,8%	0	0,0%	1.063	0,6%
28	VOLVO	1.022	0,7%	0	0,0%	1.022	0,5%
29	MG	867	0,6%	0	0,0%	867	0,5%
30	GAC GONOW	65	0,0%	609	1,3%	674	0,4%
31	DFSK	41	0,0%	566	1,2%	607	0,3%
32	BAIC	144	0,1%	411	0,9%	555	0,3%
33	BRILLIANCE	500	0,4%	0	0,0%	500	0,3%
34	GEELY	492	0,4%	0	0,0%	492	0,3%
35	FOTON	0	0,0%	453	0,9%	453	0,2%
36	OPEL	424	0,3%	0	0,0%	424	0,2%
37	FAW	123	0,1%	278	0,6%	401	0,2%
38	MINI	282	0,2%	0	0,0%	282	0,2%
39	LAND ROVER	278	0,2%	0	0,0%	278	0,1%
40	SKODA	240	0,2%	0	0,0%	240	0,1%
41	DAIHATSU	207	0,1%	0	0,0%	207	0,1%
42	ZNA	65	0,0%	142	0,3%	207	0,1%
43	LEXUS	203	0,1%	0	0,0%	203	0,1%
44	PORSCHE	192	0,1%	0	0,0%	192	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	159	0,3%	159	0,1%
46	LIFAN	70	0,1%	67	0,1%	137	0,1%
47	BYD	121	0,1%	0	0,0%	121	0,1%
48	JAGUAR	119	0,1%	0	0,0%	119	0,1%
49	TATA	0	0,0%	93	0,2%	93	0,0%
50	DONGFENG	7	0,0%	66	0,1%	73	0,04%
51	ALFA ROMEO	53	0,0%	0	0,0%	53	0,03%
52	ZXAUTO	0	0,0%	46	0,1%	46	0,02%
53	IVECO	0	0,0%	26	0,1%	26	0,01%
54	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,01%
55	FERRARI	10	0,0%	0	0,0%	10	0,01%
56	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,005%
57	MASERATI	5	0,0%	0	0,0%	5	0,003%
58	PROTON	4	0,0%	0	0,0%	4	0,002%
59	RAM	0	0,0%	2	0,0%	2	0,001%
60	DS	2	0,0%	0	0,0%	2	0,001%
	OTROS	166	0,1%	69	0,1%	235	0,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>139.322</b>	<b>100,0%</b>	<b>47.897</b>	<b>100,0%</b>	<b>187.219</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – AGOSTO 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	112	15,5%
2	HINO	73	10,1%
3	VOLVO	64	8,9%
4	MERCEDES BENZ	64	8,9%
5	FREIGHTLINER	58	8,0%
6	SCANIA	56	7,7%
7	FORD	49	6,8%
8	JAC	44	6,1%
9	HYUNDAI	33	4,6%
10	VOLKSWAGEN	24	3,3%
11	INTERNATIONAL	22	3,0%
12	FOTON	21	2,9%
13	IVECO	16	2,2%
14	MACK	13	1,8%
15	FUSO	12	1,7%
16	YUEJIN	11	1,5%
17	DAF	9	1,2%
18	SINOTRUK	9	1,2%
19	MAN	8	1,1%
20	JMC	8	1,1%
21	DONGFENG	6	0,8%
22	RENAULT	2	0,3%
23	KENWORTH	2	0,3%
24	FAW	2	0,3%
	OTROS	5	0,7%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>723</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	969	13,6%
2	MERCEDES BENZ	891	12,5%
3	HINO	562	7,9%
4	FREIGHTLINER	494	6,9%
5	VOLVO	471	6,6%
6	SCANIA	463	6,5%
7	FORD	456	6,4%
8	JAC	395	5,6%
9	FUSO	368	5,2%
10	VOLKSWAGEN	310	4,4%
11	HYUNDAI	303	4,3%
12	INTERNATIONAL	252	3,5%
13	FOTON	227	3,2%
14	MACK	141	2,0%
15	IVECO	140	2,0%
16	JMC	136	1,9%
17	MAN	114	1,6%
18	YUEJIN	79	1,1%
19	DAF	76	1,1%
20	SINOTRUK	56	0,8%
21	DONGFENG	53	0,7%
22	FAW	26	0,4%
23	KENWORTH	26	0,4%
24	RENAULT	21	0,3%
25	SHACMAN	14	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	13	0,2%
27	JBC	4	0,1%
28	MAXUS	3	0,0%
	OTROS	45	0,6%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>7.108</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – AGOSTO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	41	48,2%
2	FUSO	10	11,8%
3	SUNLONG	8	9,4%
4	VOLKSWAGEN	6	7,1%
5	HYUNDAI	5	5,9%
6	VOLVO	1	1,2%
	OTROS	14	16,5%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>85</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	568	46,3%
2	FUSO	101	8,2%
3	VOLVO	79	6,4%
4	VOLKSWAGEN	64	5,2%
5	SCANIA	53	4,3%
6	SUNLONG	49	4,0%
7	HYUNDAI	36	2,9%
8	YUTONG	26	2,1%
9	YOUYI	22	1,8%
10	KING LONG	18	1,5%
11	JAC	14	1,1%
12	HIGER	12	1,0%
13	MAN	10	0,8%
14	CHEVROLET	6	0,5%
15	GOLDEN DRAGON	6	0,5%
16	DONG FENG	3	0,2%
17	PEUGEOT	2	0,2%
18	FORD	1	0,1%
	OTROS	158	12,9%
<b>TOTAL</b>		<b>1.228</b>	<b>100%</b>