

# MERCADO AUTOMOTOR

## SEPTIEMBRE 2016





# CONTENIDO

- Tema del mes: Plan *Santiago Respira* – Restricción vehicular por contaminación ..... 3**
  
- Resumen cifras del Sector Automotor del Mes de Septiembre..... 5**
  
- Ventas del Mes de Septiembre ..... 6**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 6
  - Mercado de Camiones..... 8
  - Mercado de Buses ..... 10
  
- Ventas por región ..... 12**
  - Mercado de Livianos y Medianos ..... 12
  
- Ventas Retail por marcas ..... 14**
  - Mercado de Livianos y Medianos..... 14
  - Mercado de Camiones..... 16
  - Mercado de Buses ..... 17

## RESTRICCIÓN VEHICULAR POR CONTAMINACIÓN

Periodo de restricción del 1 de mayo al 31 de agosto de cada año.

### 1.- Restricción Permanente

- 1.1 Restricción de ingreso al interior del anillo A. Vespucio a todos los **vehículos sin sello verde** durante los días de semana.
- 1.2 **Restricción vehicular de 4 dígitos a vehículos sin sello verde.**
- 1.3 Restricción vehicular permanente de dos dígitos en los días de semana **vehículos con sello verde inscritos antes del 1 de septiembre de 2011.**

### 2.- En episodios de Alerta Ambiental

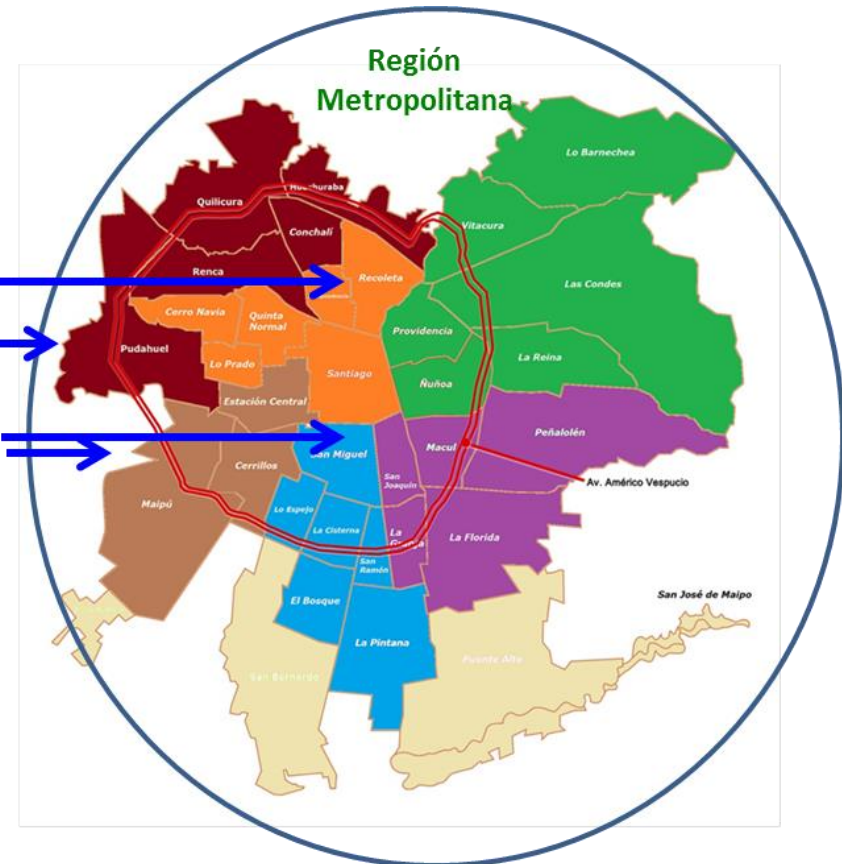
Se mantienen las medidas de restricción vehicular permanentes del **Punto 1.**

### 3.- En episodios de Preemergencia Ambiental

Se aumenta el número de dígitos de restricción a vehículos SIN sello verde (automóviles, buses y camiones) del **Punto 1.2.**

### 4.- En episodios de Emergencia Ambiental

Aumenta a automóviles, motos y camiones **CON** sello verde a 4 dígitos del **Punto 1.1**  
Los vehículos **SIN** sello verde aumentan a 8 dígitos .del **Punto 1.2**  
Se aplicará la restricción los fines de semana



### 5.- Camiones

Se prohíbe el ingreso en forma permanente de camiones con antigüedad superior a 12 años al interior del anillo Américo Vespucio.

\* Elaborado por ANAC con información del Plan Santiago Respira presentado por el Ministerio de Medio Ambiente



## VENTAS DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS AUMENTAN 12,9% EN EL MES DE SEPTIEMBRE

### Mercado de livianos y medianos:

1. En el mes de septiembre se comercializaron **32.377 unidades nuevas** en todo el país, registrando un **crecimiento de 12,9%** en comparación al mismo mes del año pasado, siendo así el mejor mes de ventas del 2016.
2. De esta manera, en los nueve meses de este año se han vendido **219.596 unidades**, lo que equivale a un **incremento respecto al año anterior de 6,7%**.
3. El incremento de las ventas se debe fundamentalmente a que los consumidores aprovecharon en el mes de septiembre el cambio de año modelo de los vehículos, además de las compras realizadas por parte de empresas flotistas.
4. En cuanto a las ventas acumuladas por regiones, la de General Ibáñez del Campo, Araucanía y Valparaíso fueron las que han presentado hasta el mes de septiembre la mayor variación con 66,5%, 21,6% y 17%, respectivamente, en comparación al mismo período del año anterior.


Por su parte, las mayores caídas se registran nuevamente en la zona norte en Tarapacá y Antofagasta con -22,3% y -12,9%, respectivamente, y en la zona sur, en la región de Magallanes con -21,7%.

### Mercado de camiones:

1. El mercado de camiones registró en el mes de septiembre una caída en sus ventas de -21,9% en comparación al mismo mes del año pasado, al comercializarse 1.174 unidades nuevas, 329 menos que en el 2015.
2. De manera acumulada, se han 8.282 unidades de camiones nuevos en el país, lo que equivale a una caída del -10%
3. Estos resultados siguen siendo consecuencia del bajo nivel de confianza empresarial y la contracción de la inversión.

### Mercado de buses:

1. El mercado de buses registró la venta de 365 unidades nuevas, lo que representa un aumento de 32,2% con respecto al mismo mes del 2015. Esto se debe a la compra de unidades por el recambio de año modelo, especialmente en el

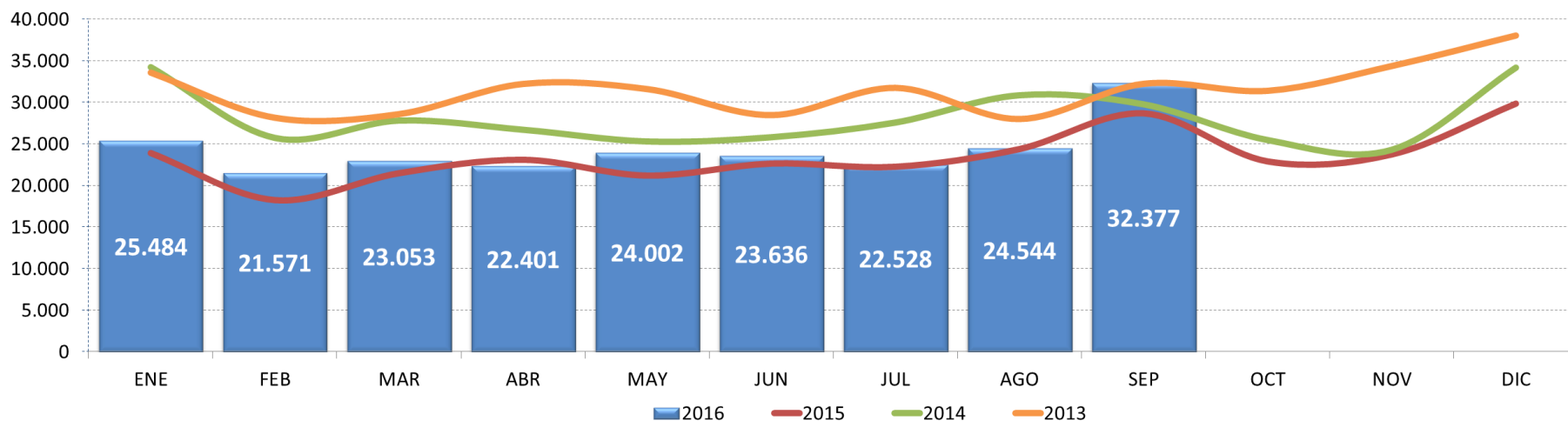


segmento de taxi buses en regiones. Adicionalmente a esto, se debe considerar que el año pasado se adelantaron ventas en el mes de agosto por el cambio de norma de emisiones, que comenzaba a regir el 1 de septiembre para este mercado, lo que generó un comportamiento inusual para estos meses en el 2015.

2. En lo que va del 2016, se acumula una baja de -11,7% al comparar este período con el mismo del año anterior, equivalente a 1.593 unidades.

## VENTAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

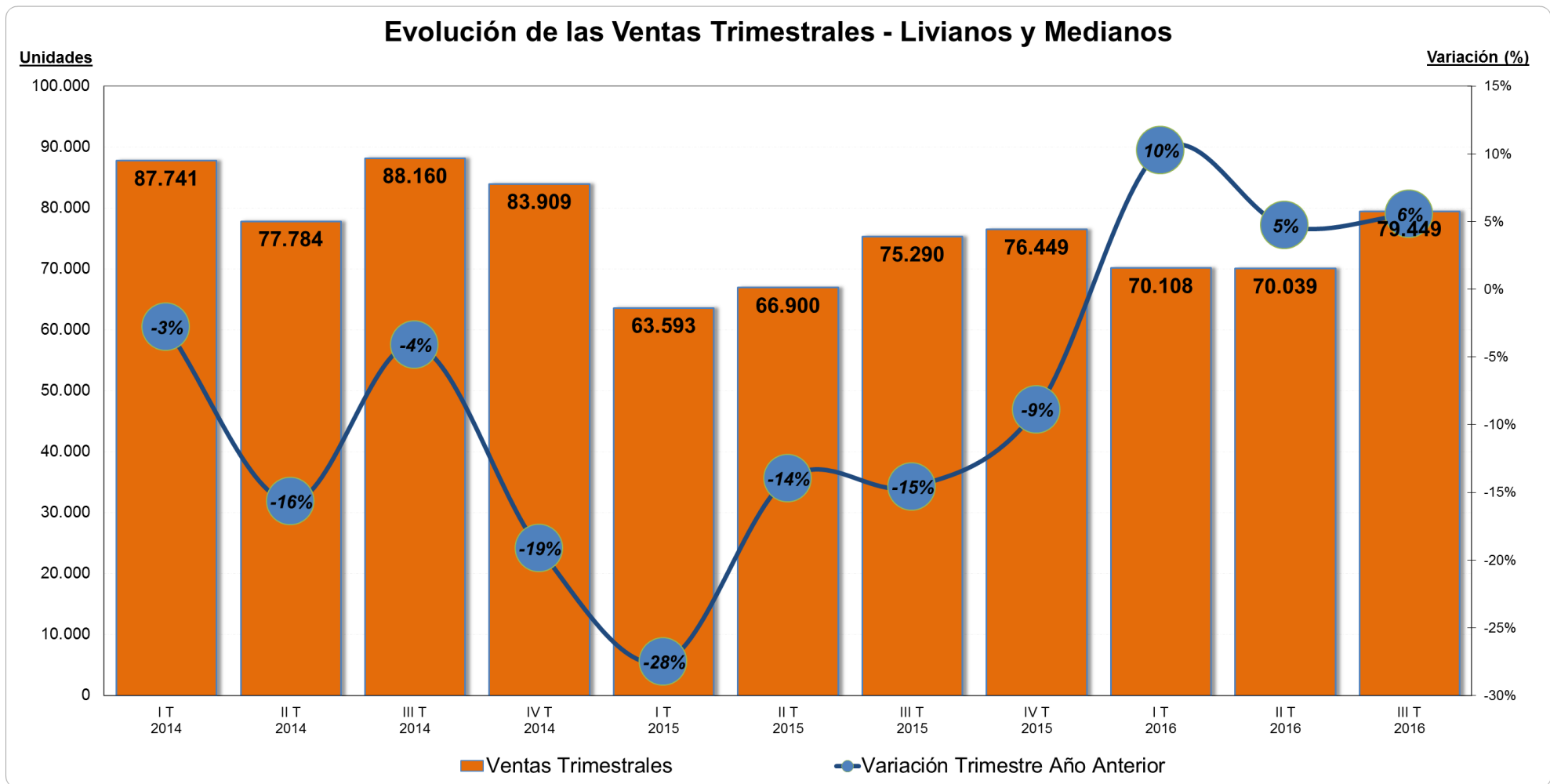
### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



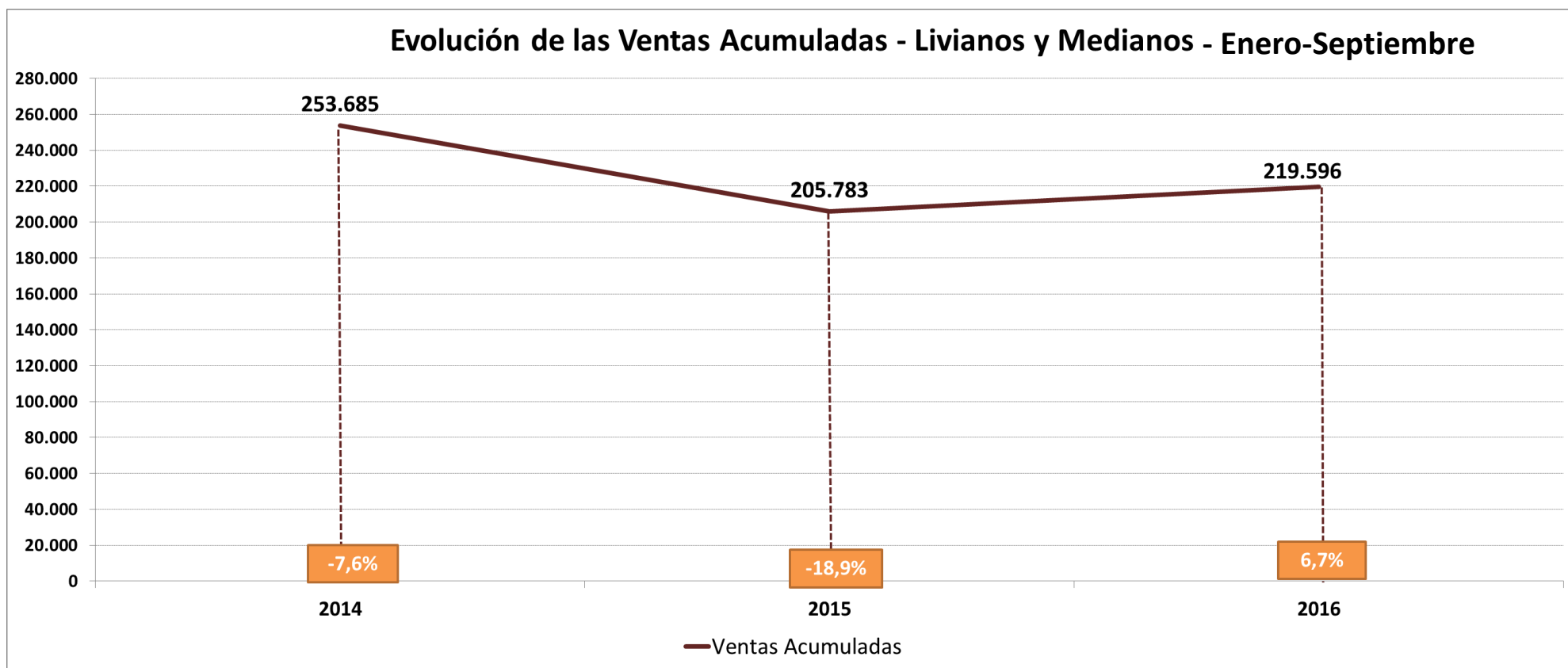
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	274.477	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	253.685	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	205.783	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377				219.596	
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-7,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-18,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%				6,7%	

**VENTA MAYORISTA**

## VENTAS TRIMESTRALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

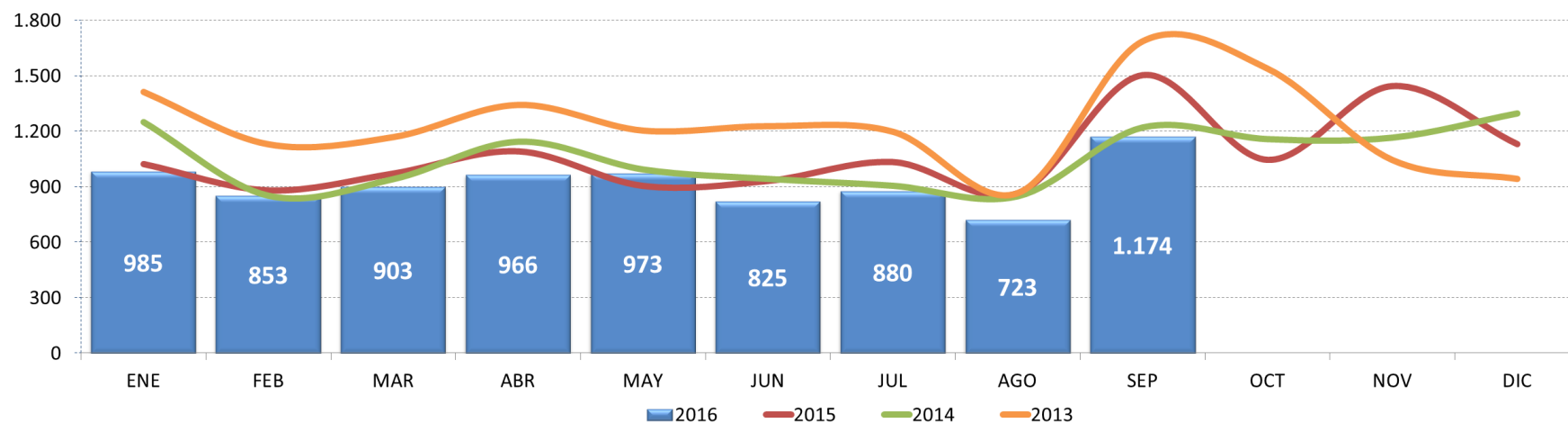


## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS DEL MES DE SEPTIEMBRE DEL MERCADO DE CAMIONES

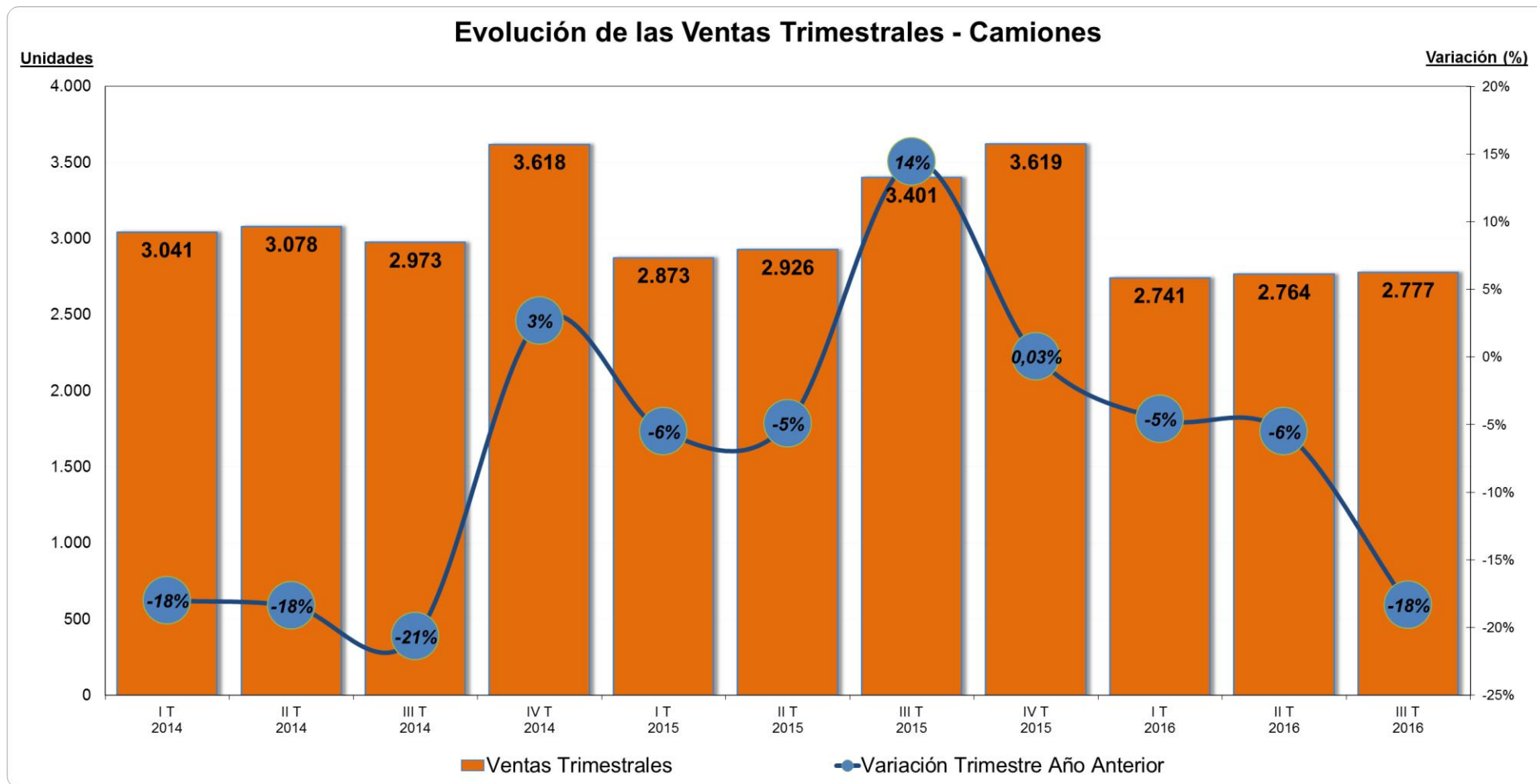
### Evolución mensual de las ventas de Camiones



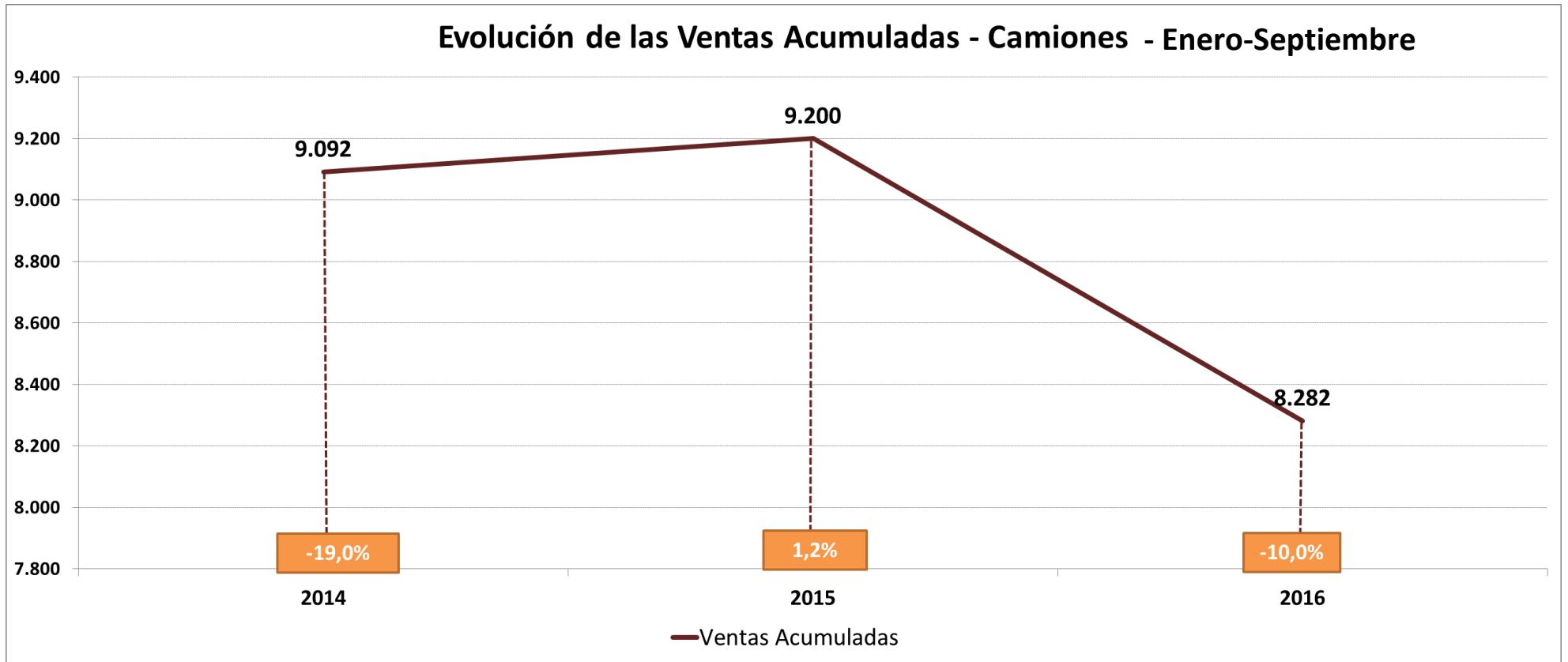
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	11.229	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	9.092	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	<b>1.045</b>	1.444	1.130	9.200	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174				8.282	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,0%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	1,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%				-10,0%	

**VENTA MAYORISTA**

## VENTAS TRIMESTRALES DEL MERCADO DE CAMIONES

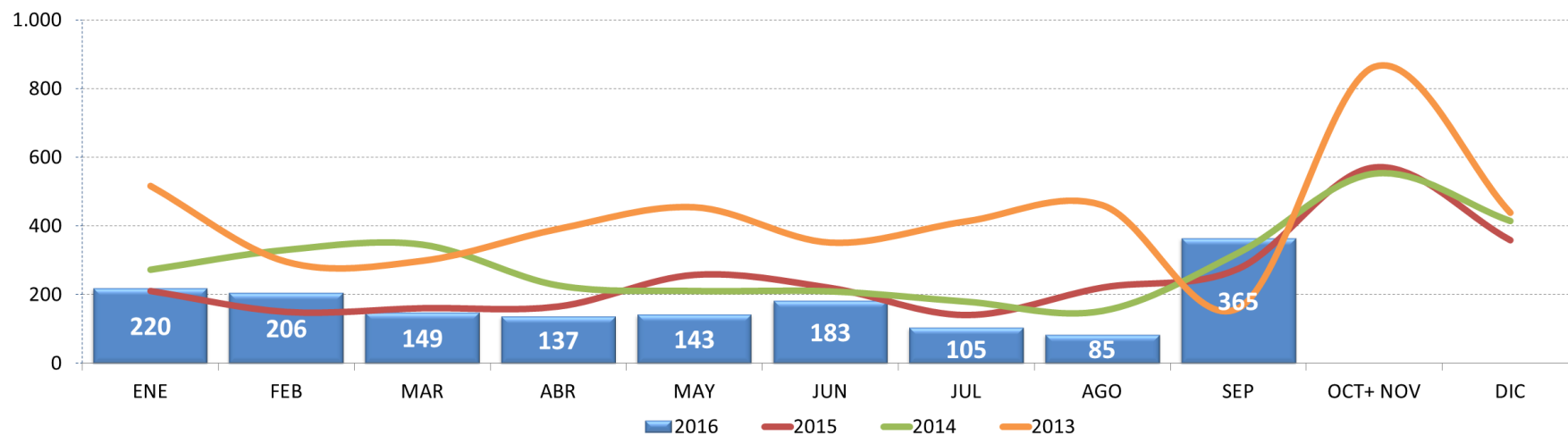


## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES



## VENTAS DEL MES DE AGOSTO DEL MERCADO DE BUSES

### Evolución mensual de las ventas de Buses

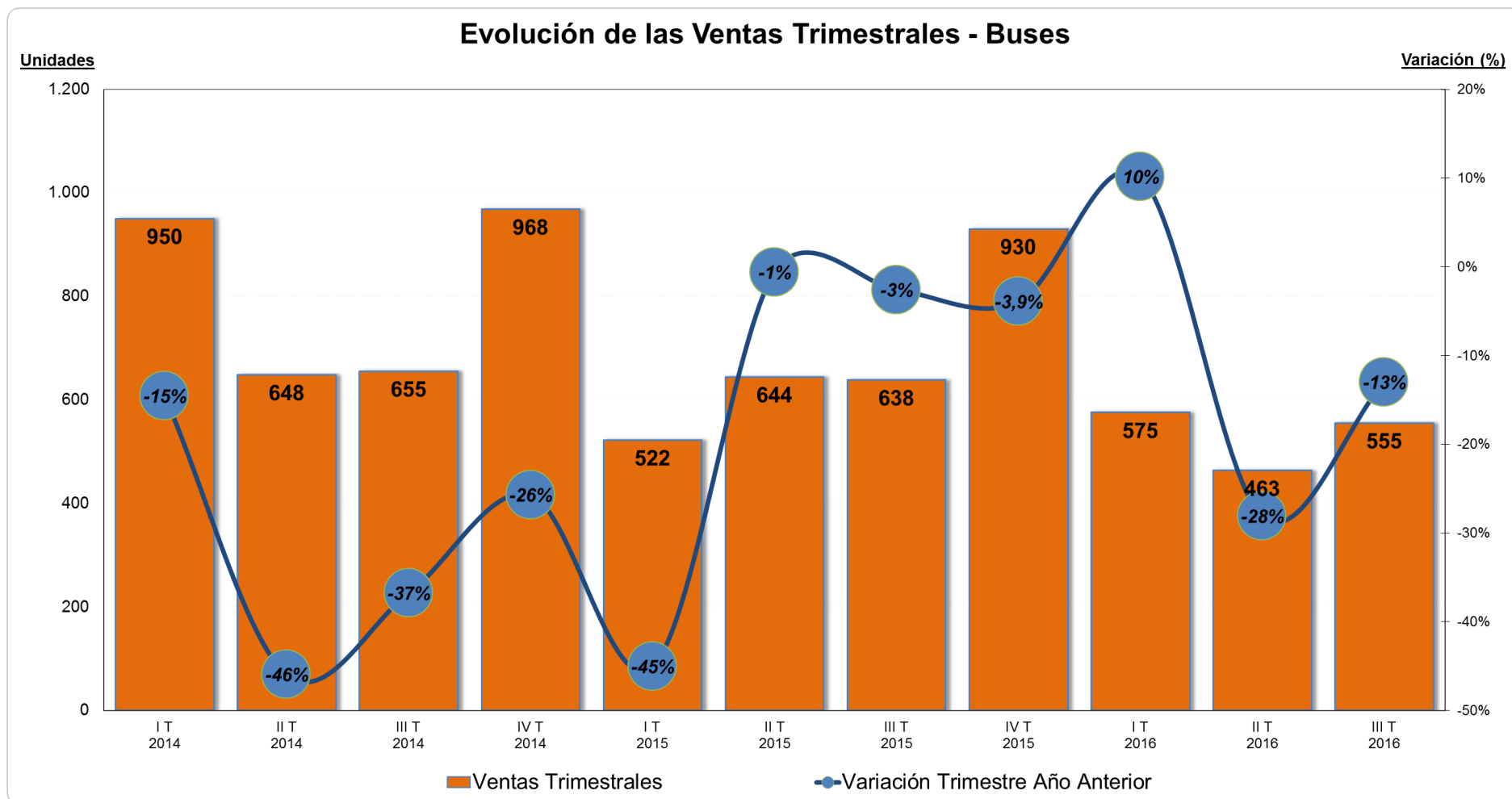


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT+ NOV*	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	3.347	4.650
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	2.253	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571	359	1.804	2.734
2016	220	206	149	137	143	183	105	85	365			1.593	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-32,7%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%	-13,5%	-19,9%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%	32,2%			-11,7%	

\* Debido al paro de funciones del Registro Civil entre septiembre y noviembre de 2015, se recibieron las inscripciones de este tipo de vehículos de manera conjunta para estos dos meses

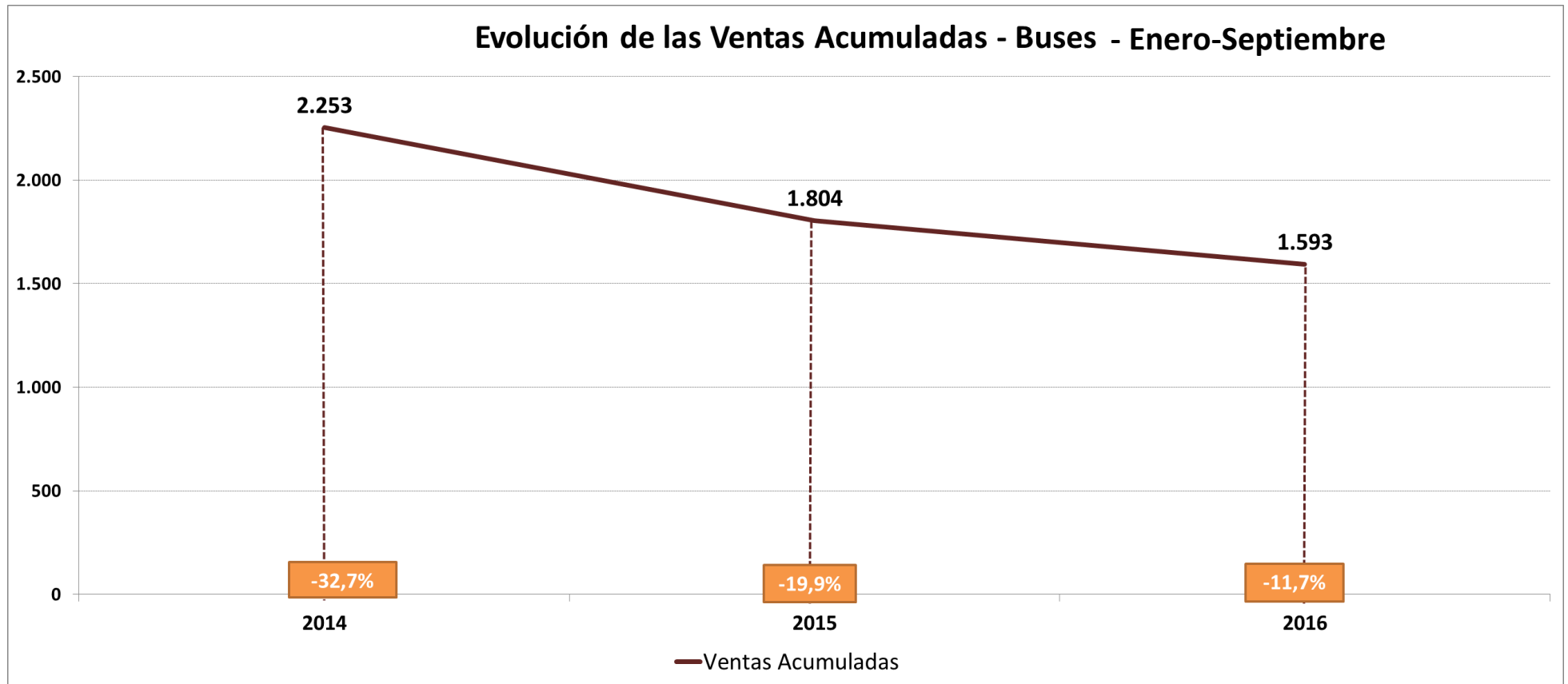


## VENTAS TRIMESTRALES DEL MERCADO DE BUSES



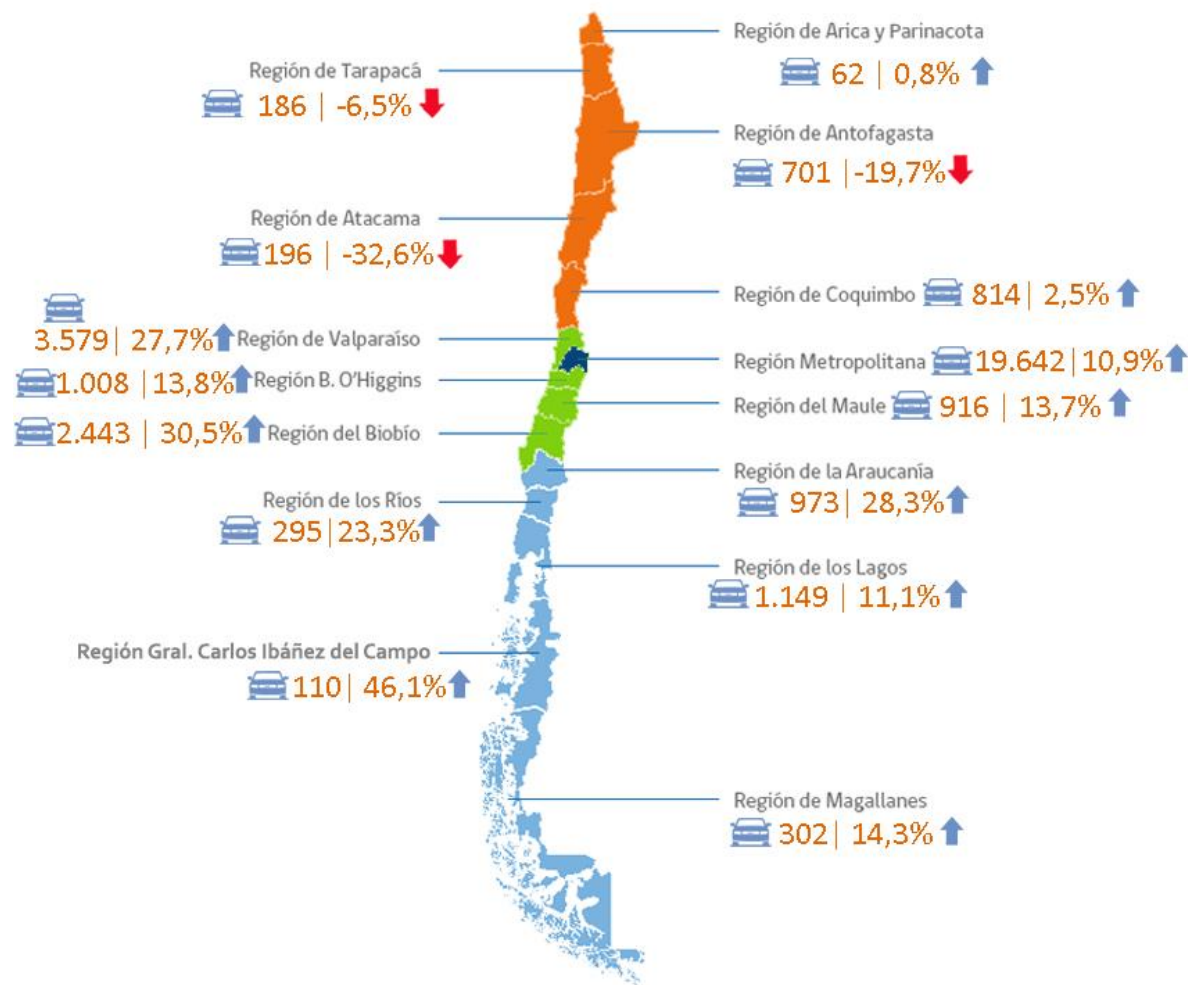


## VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



## VENTAS POR REGIÓN EN SEPTIEMBRE 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

### Venta regional de Livianos y Medianos. Septiembre 2016



Unidades vendidas en Septiembre 2016 | Variación 2015/2016 ↑ ↓

## VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

REGIÓN	Ventas 2015	Participación Regional 2015	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Var 15-16
XV - Arica y Parinacota	339	0,2%	310	0,1%	-8,4%
I - Tarapacá	1.801	0,9%	1.400	0,6%	-22,3%
II - Antofagasta	7.120	3,5%	6.202	2,8%	-12,9%
III - Atacama	1.632	0,8%	1.570	0,7%	-3,8%
IV - Coquimbo	5.872	2,9%	5.841	2,7%	-0,5%
V - Valparaíso	19.221	9,3%	22.496	10,2%	17,0%
RM - Región Metropolitana	126.590	61,5%	133.835	60,9%	5,7%
VI - Lib. General B. O'Higgins	6.388	3,1%	6.856	3,1%	7,3%
VII - Maule	5.093	2,5%	5.724	2,6%	12,4%
VIII - Bío Bío	14.807	7,2%	16.887	7,7%	14,0%
IX - Araucanía	4.966	2,4%	6.041	2,8%	21,6%
XIV - Los Ríos	1.731	0,8%	1.980	0,9%	14,4%
X - Los Lagos	7.288	3,5%	7.497	3,4%	2,9%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	751	0,4%	1.250	0,6%	66,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2.183	1,1%	1.708	0,8%	-21,7%
<b>Total</b>	<b>205.783</b>	<b>100,0%</b>	<b>219.596</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,7%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – SEPTIEMBRE 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	3.281	13,4%	340	4,3%	3.621	11,2%
2	TOYOTA	1.803	7,4%	842	10,7%	2.645	8,2%
3	CHEVROLET	2.109	8,6%	533	6,8%	2.642	8,2%
4	KIA	2.350	9,6%	274	3,5%	2.624	8,1%
5	NISSAN	1.631	6,7%	772	9,8%	2.403	7,4%
6	SUZUKI	2.076	8,5%	8	0,1%	2.084	6,4%
7	FORD	1.022	4,2%	712	9,0%	1.734	5,4%
8	PEUGEOT	915	3,7%	562	7,1%	1.477	4,6%
9	MITSUBISHI	484	2,0%	929	11,8%	1.413	4,4%
10	MAZDA	1.114	4,5%	149	1,9%	1.263	3,9%
11	VOLKSWAGEN	652	2,7%	375	4,8%	1.027	3,2%
12	RENAULT	801	3,3%	78	1,0%	879	2,7%
13	SSANGYONG	275	1,1%	481	6,1%	756	2,3%
14	SUBARU	734	3,0%		0,0%	734	2,3%
15	MERCEDES BENZ	509	2,1%	210	2,7%	719	2,2%
16	GRUPO CHRYSLER	521	2,1%	144	1,8%	665	2,1%
17	CITROEN	459	1,9%	162	2,1%	621	1,9%
18	FIAT	227	0,9%	379	4,8%	606	1,9%
19	HONDA	481	2,0%		0,0%	481	1,5%
20	JAC	387	1,6%	87	1,1%	474	1,5%
21	CHERY	442	1,8%		0,0%	442	1,4%
22	GRUPO GREAT WALL	316	1,3%	107	1,4%	423	1,3%
23	MAHINDRA	161	0,7%	195	2,5%	356	1,1%
24	BMW	339	1,4%		0,0%	339	1,0%
25	AUDI	222	0,9%		0,0%	222	0,7%
26	CHANGAN	108	0,4%	107	1,4%	215	0,7%
27	DFM	211	0,9%	3	0,0%	214	0,7%
28	MG	178	0,7%		0,0%	178	0,5%
29	VOLVO	149	0,6%		0,0%	149	0,5%
30	FOTON	1	0,0%	133	1,7%	134	0,4%
31	DFSK	1	0,0%	82	1,0%	83	0,3%
32	BAIC	67	0,3%	14	0,2%	81	0,3%
33	BRILLIANCE	77	0,3%		0,0%	77	0,2%
34	FAW	15	0,1%	48	0,6%	63	0,2%
35	PORSCHE	49	0,2%		0,0%	49	0,2%
36	SKODA	48	0,2%		0,0%	48	0,1%
37	LAND ROVER	44	0,2%		0,0%	44	0,1%
38	LIFAN	30	0,1%	14	0,2%	44	0,1%
39	LEXUS	41	0,2%		0,0%	41	0,1%
40	OPEL	41	0,2%		0,0%	41	0,1%
41	ZNA	3	0,0%	37	0,5%	40	0,1%
42	GAC GONOW	1	0,0%	35	0,4%	36	0,1%
43	MINI	36	0,1%		0,0%	36	0,1%
44	MAXUS		0,0%	18	0,2%	18	0,1%
45	JAGUAR	17	0,1%		0,0%	17	0,1%
46	BYD	12	0,0%		0,0%	12	0,0%
47	GEELY	9	0,0%		0,0%	9	0,0%
48	DS	8	0,0%		0,0%	8	0,02%
49	PROTON	7	0,0%		0,0%	7	0,02%
50	DONGFENG		0,0%	6	0,1%	6	0,02%
51	TATA		0,0%	6	0,1%	6	0,02%
52	ALFA ROMEO	4	0,0%		0,0%	4	0,01%
53	IVECO		0,0%	4	0,1%	4	0,012%
54	ZXAUTO		0,0%	3	0,0%	3	0,009%
55	FERRARI	3	0,0%		0,0%	3	0,009%
56	DAIHATSU	2	0,0%		0,0%	2	0,006%
57	MASERATI	1	0,0%		0,0%	1	0,003%
	OTROS	30	0,1%	24	0,3%	54	0,2%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>24.504</b>	<b>100,0%</b>	<b>7.873</b>	<b>100,0%</b>	<b>32.377</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	19.304	11,8%	2.822	5,1%	22.126	10,1%
2	KIA	18.336	11,2%	2.502	4,5%	20.838	9,5%
3	CHEVROLET	16.445	10,0%	3.860	6,9%	20.305	9,2%
4	SUZUKI	17.297	10,6%	209	0,4%	17.506	8,0%
5	NISSAN	11.157	6,8%	5.621	10,1%	16.778	7,6%
6	TOYOTA	10.578	6,5%	4.372	7,8%	14.950	6,8%
7	PEUGEOT	6.418	3,9%	4.640	8,3%	11.058	5,0%
8	FORD	6.083	3,7%	4.122	7,4%	10.205	4,6%
9	MAZDA	8.491	5,2%	1.165	2,1%	9.656	4,4%
10	MITSUBISHI	2.694	1,6%	5.983	10,7%	8.677	4,0%
11	RENAULT	6.819	4,2%	652	1,2%	7.471	3,4%
12	VOLKSWAGEN	2.763	1,7%	2.652	4,8%	5.415	2,5%
13	FIAT	1.990	1,2%	2.856	5,1%	4.846	2,2%
14	SSANGYONG	1.201	0,7%	3.410	6,1%	4.611	2,1%
15	SUBARU	4.553	2,8%	0	0,0%	4.553	2,1%
16	CITROEN	2.613	1,6%	1.521	2,7%	4.134	1,9%
17	MERCEDES BENZ	2.165	1,3%	1.550	2,8%	3.715	1,7%
18	GRUPO CHRYSLER	2.401	1,5%	593	1,1%	2.994	1,4%
19	GRUPO GREAT WALL	2.262	1,4%	643	1,2%	2.905	1,3%
20	JAC	2.086	1,3%	621	1,1%	2.707	1,2%
21	MAHINDRA	1.107	0,7%	1.537	2,8%	2.644	1,2%
22	CHERY	2.463	1,5%	0	0,0%	2.463	1,1%
23	HONDA	2.319	1,4%	2	0,0%	2.321	1,1%
24	CHANGAN	1.013	0,6%	1.014	1,8%	2.027	0,9%
25	BMW	1.920	1,2%	2	0,0%	1.922	0,9%
26	DFM	1.465	0,9%	12	0,0%	1.477	0,7%
27	AUDI	1.285	0,8%	0	0,0%	1.285	0,6%
28	VOLVO	1.171	0,7%	0	0,0%	1.171	0,5%
29	MG	1.045	0,6%	0	0,0%	1.045	0,5%
30	GAC GONOW	66	0,0%	644	1,2%	710	0,3%
31	DFSK	42	0,0%	648	1,2%	690	0,3%
32	BAIC	211	0,1%	425	0,8%	636	0,3%
33	FOTON	1	0,0%	586	1,1%	587	0,3%
34	BRILLIANCE	577	0,4%	0	0,0%	577	0,3%
35	GEELY	501	0,3%	0	0,0%	501	0,2%
36	OPEL	465	0,3%	0	0,0%	465	0,2%
37	FAW	138	0,1%	326	0,6%	464	0,2%
38	LAND ROVER	322	0,2%	0	0,0%	322	0,1%
39	MINI	318	0,2%	0	0,0%	318	0,1%
40	SKODA	288	0,2%	0	0,0%	288	0,1%
41	ZNA	68	0,0%	179	0,3%	247	0,1%
42	LEXUS	244	0,1%	0	0,0%	244	0,1%
43	PORSCHE	241	0,1%	0	0,0%	241	0,1%
44	DAIHATSU	209	0,1%	0	0,0%	209	0,1%
45	LIFAN	100	0,1%	81	0,1%	181	0,1%
46	MAXUS	0	0,0%	177	0,3%	177	0,1%
47	JAGUAR	136	0,1%	0	0,0%	136	0,1%
48	BYD	133	0,1%	0	0,0%	133	0,1%
49	TATA	0	0,0%	99	0,2%	99	0,0%
50	DONGFENG	7	0,0%	72	0,1%	79	0,04%
51	ALFA ROMEO	57	0,0%	0	0,0%	57	0,03%
52	ZXAUTO	0	0,0%	49	0,1%	49	0,02%
53	IVECO	0	0,0%	30	0,1%	30	0,01%
54	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,01%
55	FERRARI	13	0,0%	0	0,0%	13	0,01%
56	PROTON	11	0,0%	0	0,0%	11	0,005%
57	DS	10	0,0%	0	0,0%	10	0,005%
58	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,004%
59	MASERATI	6	0,0%	0	0,0%	6	0,003%
	OTROS	196	0,1%	93	0,2%	289	0,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>163.826</b>	<b>100,0%</b>	<b>55.770</b>	<b>100,0%</b>	<b>219.596</b>	<b>100,0%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – SEPTIEMBRE 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	197	16,8%
2	CHEVROLET	164	14,0%
3	HINO	102	8,7%
4	FORD	85	7,2%
5	VOLVO	71	6,0%
6	SCANIA	67	5,7%
7	FREIGHTLINER	66	5,6%
8	VOLKSWAGEN	62	5,3%
9	HYUNDAI	56	4,8%
10	JAC	48	4,1%
11	FUSO	45	3,8%
12	MACK	39	3,3%
13	FOTON	38	3,2%
14	INTERNATIONAL	30	2,6%
15	MAN	17	1,4%
16	DONGFENG	12	1,0%
17	SINOTRUK	11	0,9%
18	DAF	10	0,9%
19	JMC	10	0,9%
20	IVECO	9	0,8%
21	YUEJIN	7	0,6%
22	KENWORTH	3	0,3%
23	SHACMAN	3	0,3%
24	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%
25	RENAULT	1	0,1%
26	FAW	1	0,1%
	OTROS	19	1,6%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>1.174</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	1.133	13,7%
2	MERCEDES BENZ	1.088	13,1%
3	HINO	664	8,0%
4	FREIGHTLINER	560	6,8%
5	VOLVO	542	6,5%
6	FORD	541	6,5%
7	SCANIA	530	6,4%
8	JAC	443	5,3%
9	FUSO	413	5,0%
10	VOLKSWAGEN	372	4,5%
11	HYUNDAI	359	4,3%
12	INTERNATIONAL	282	3,4%
13	FOTON	265	3,2%
14	MACK	180	2,2%
15	IVECO	149	1,8%
16	JMC	146	1,8%
17	MAN	131	1,6%
18	YUEJIN	86	1,0%
19	DAF	86	1,0%
20	SINOTRUK	67	0,8%
21	DONGFENG	65	0,8%
22	KENWORTH	29	0,4%
23	FAW	27	0,3%
24	RENAULT	22	0,3%
25	SHACMAN	17	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	14	0,2%
27	JBC	4	0,0%
	OTROS	67	0,8%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>8.282</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – AGOSTO 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	157	43,0%
2	SCANIA	89	24,4%
3	VOLVO	29	7,9%
4	FUSO	19	5,2%
5	VOLKSWAGEN	14	3,8%
6	SUNLONG	10	2,7%
7	YUTONG	4	1,1%
8	HIGER	3	0,8%
9	KING LONG	3	0,8%
10	HYUNDAI	2	0,5%
11	GOLDEN DRAGON	1	0,3%
	OTROS	34	9,3%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>365</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	725	45,5%
2	SCANIA	142	8,9%
3	FUSO	120	7,5%
4	VOLVO	108	6,8%
5	VOLKSWAGEN	78	4,9%
6	SUNLONG	59	3,7%
7	HYUNDAI	38	2,4%
8	YUTONG	30	1,9%
9	YOUYI	22	1,4%
10	KING LONG	21	1,3%
11	HIGER	15	0,9%
12	JAC	14	0,9%
13	MAN	10	0,6%
14	GOLDEN DRAGON	7	0,4%
15	CHEVROLET	6	0,4%
16	DONG FENG	3	0,2%
17	PEUGEOT	2	0,1%
18	FORD	1	0,1%
	OTROS	192	12,1%
<b>TOTAL</b>		<b>1.593</b>	<b>100%</b>