

MERCADO AUTOMOTOR

OCTUBRE 2016





CONTENIDO

- Resumen cifras del Sector Automotor del Mes de Octubre 3**

- Ventas del Mes de Octubre 4**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 4
 - Mercado de Camiones..... 6
 - Mercado de Buses 8

- Ventas por región del Mercado de Livianos y Medianos 10**

- Ventas Retail por marcas 12**
 - Mercado de Livianos y Medianos..... 12
 - Mercado de Camiones..... 14
 - Mercado de Buses 15



VENTAS DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS CONTINÚAN CON RITMO POSITIVO

Mercado de livianos y medianos:

1. El mes de octubre cerró con ventas de **25.552 unidades nuevas** en todo el país, registrando un **aumento interanual de 11,6%**.
2. De esta manera, en lo que va del 2016 se han comercializado **245.148 unidades**, equivalente a un **incremento respecto al 2015 de 7,2%**, lo que pudiera significar que el año cierre con ventas cercanas a las **300 mil unidades**.
3. Es importante considerar que las variaciones presentadas corresponden a las ventas del año 2016 comparadas con las cifras wholesale publicadas para el mismo mes del año pasado, producto del paro del Registro Civil, lo que impidió la inscripción de vehículos.

Mercado de camiones:

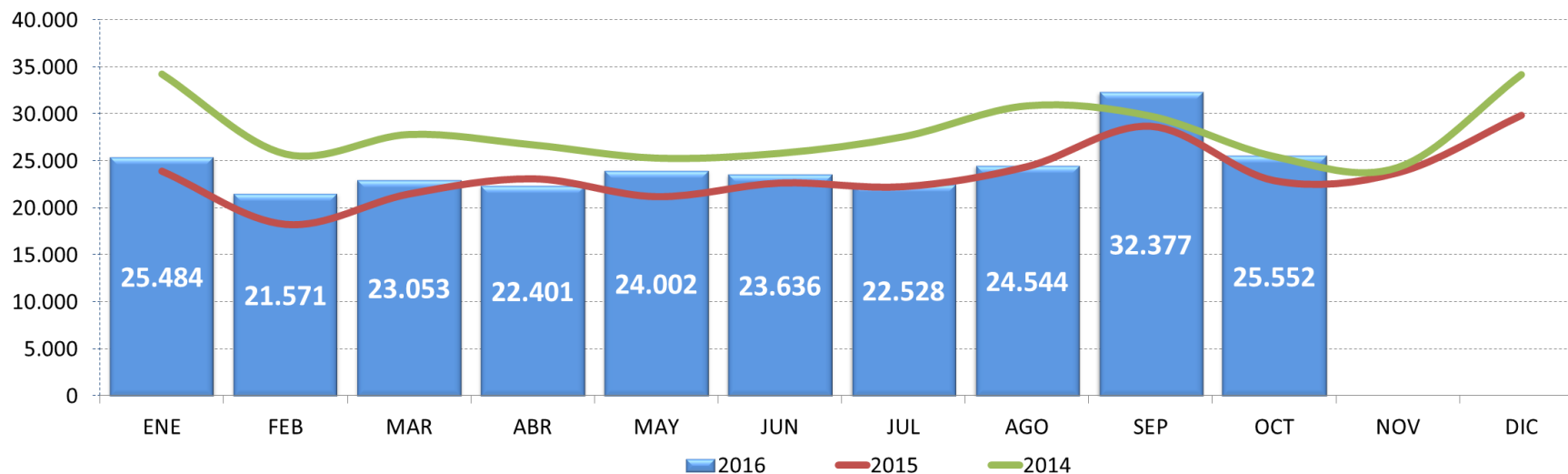
1. El mercado de camiones registró en el mes de octubre un **incremento** en sus ventas de **2,8%**, en comparación al año anterior, al comercializar **1.074 unidades nuevas**.
2. De forma acumulada, se han vendido 9.356 unidades de camiones nuevos en el país, lo que representa a una disminución del -8,7%.
3. Como en el mercado de vehículos livianos y medianos, estas variaciones corresponden a las ventas del año 2016 comparadas con las cifras wholesale publicadas para el mismo mes del año pasado, producto del paro del Registro Civil.

Mercado de buses:

1. En el mercado de buses se comercializaron 298 unidades nuevas durante el mes de octubre, disminuyendo -6,6% las ventas en comparación al mismo mes del año 2015.
2. En lo que va del presente año, se acumula una caída de -10,9% si se comparara este período con el mismo del año anterior. Es por esto que se han vendido durante el 2016 1.891 unidades, 232 menos que en el 2015.

VENTAS DEL MES DE OCTUBRE DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

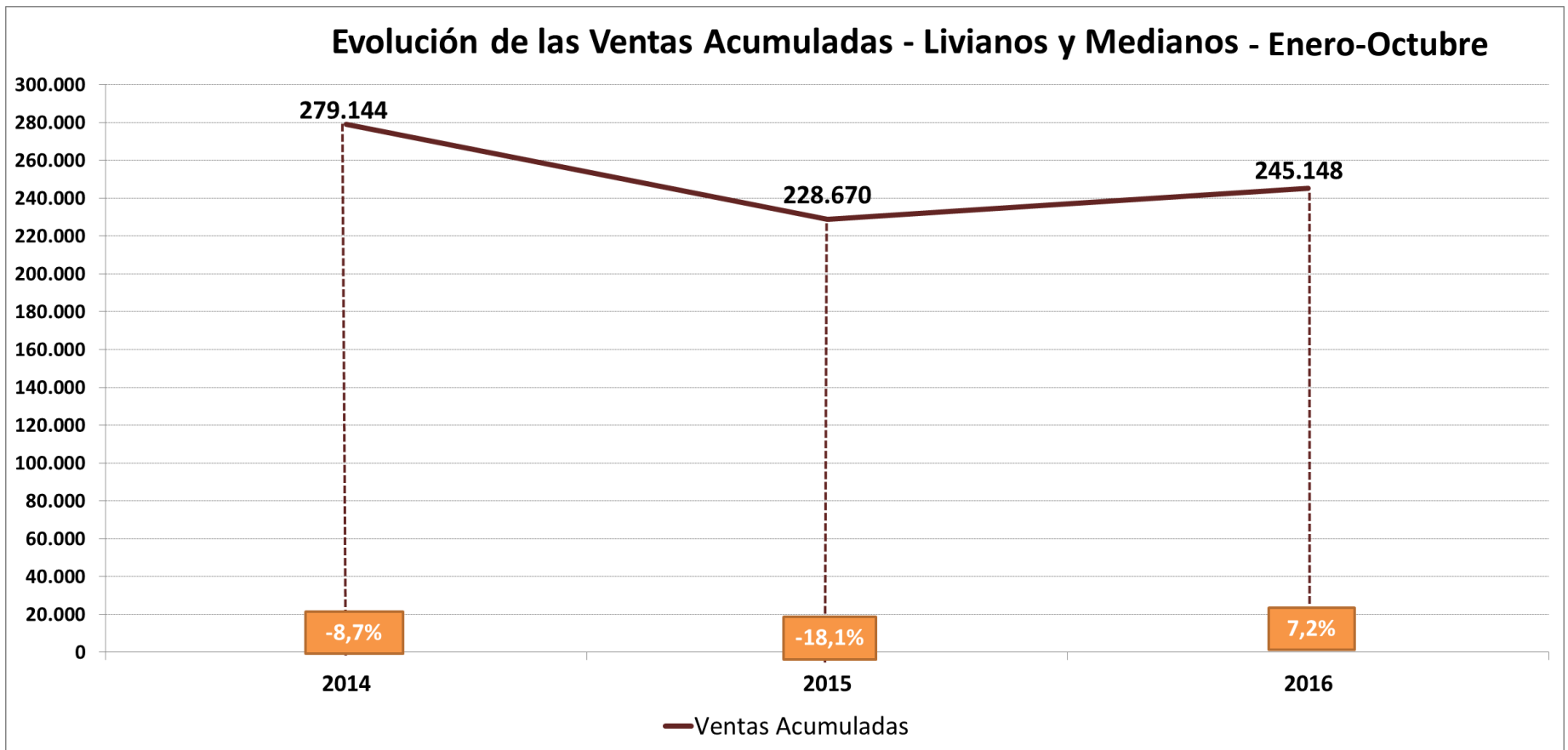
Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	279.144	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	228.670	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552			245.148	245.148
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-8,7%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-18,1%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%			7,2%	

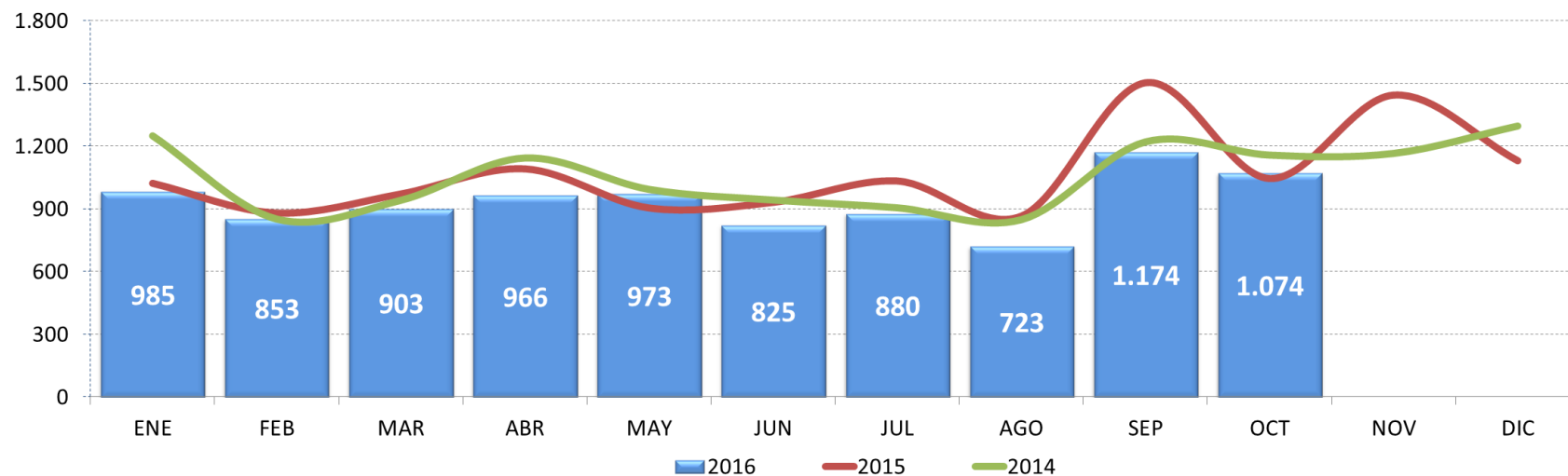
VENTA MAYORISTA

VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS DEL MES DE OCTUBRE DEL MERCADO DE CAMIONES

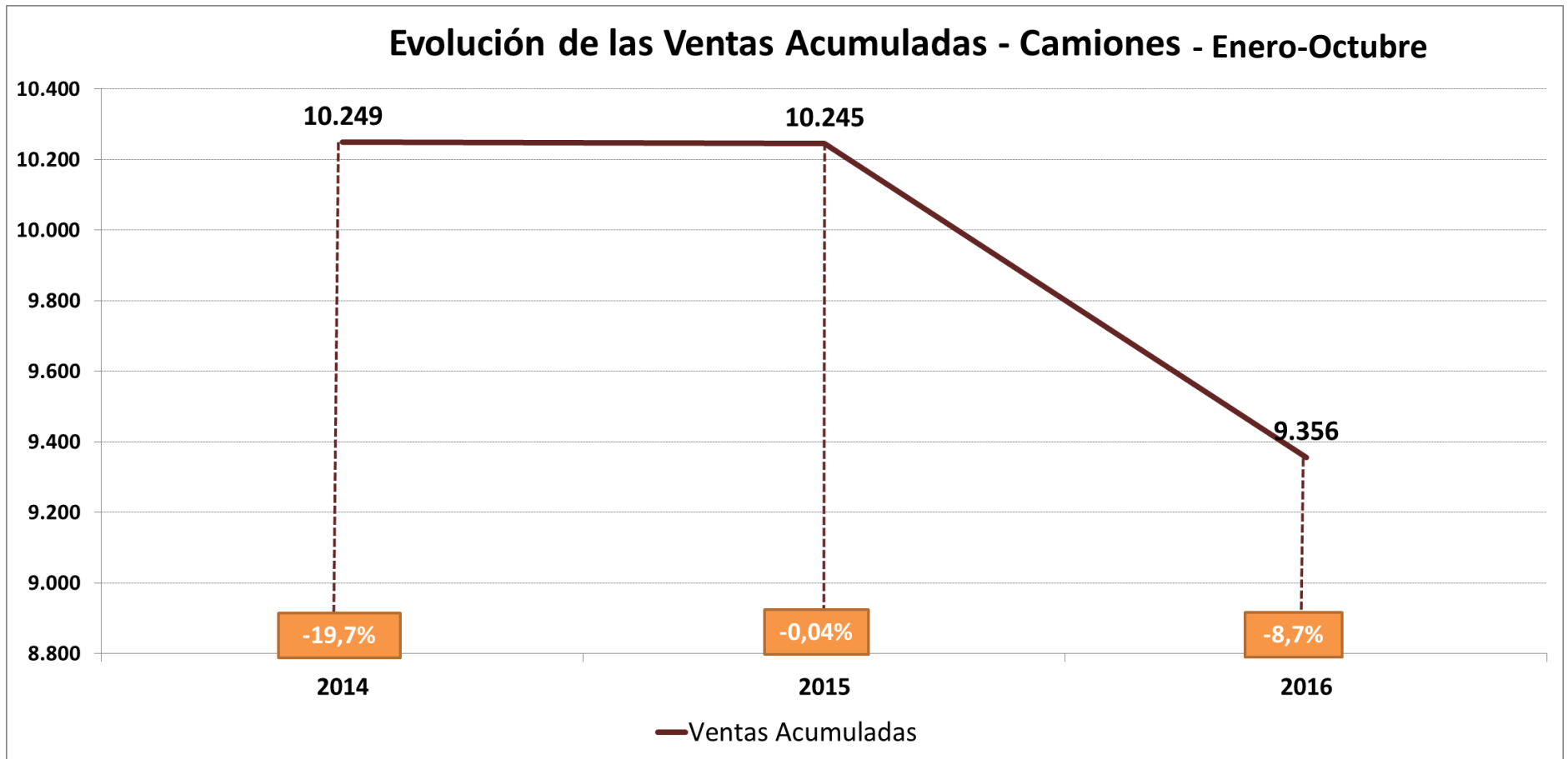
Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	10.249	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	10.245	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074			9.356	
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,7%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-0,04%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%			-8,7%	

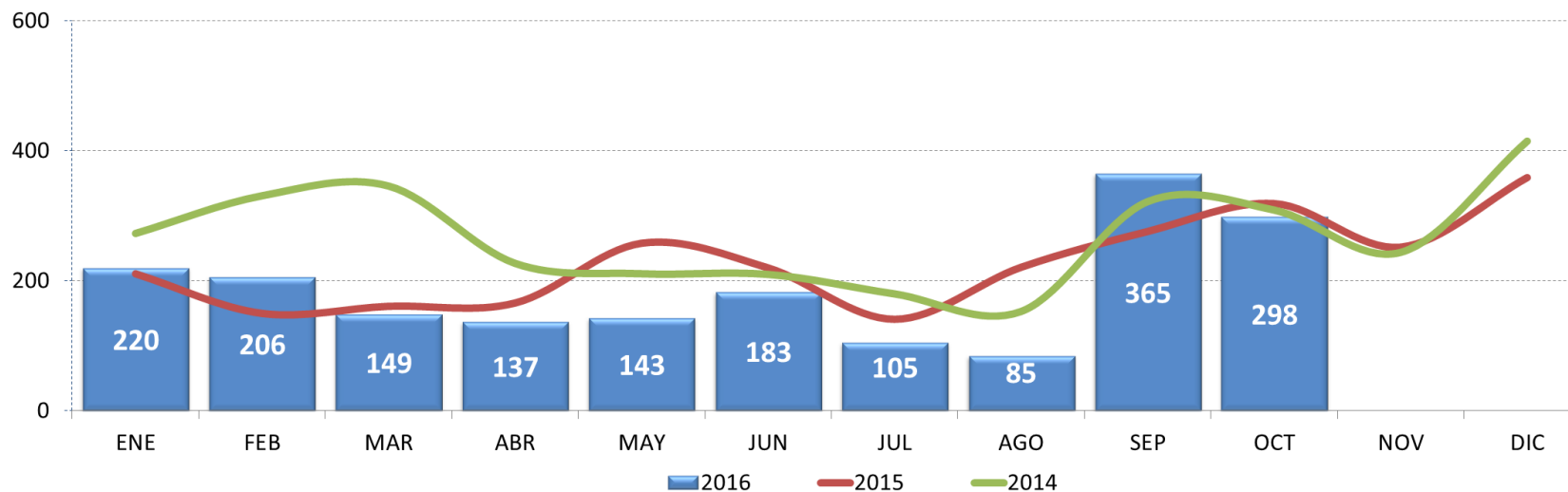
VENTA MAYORISTA

VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE CAMIONES

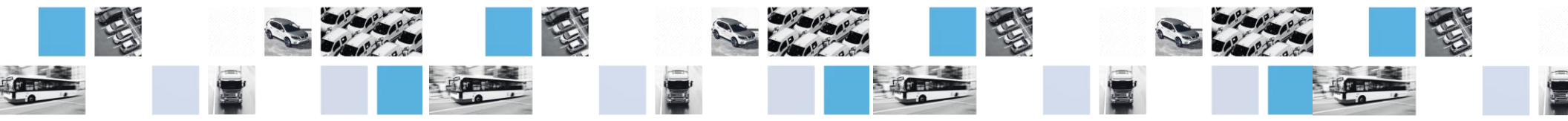


VENTAS DEL MES DE OCTUBRE DEL MERCADO DE BUSES

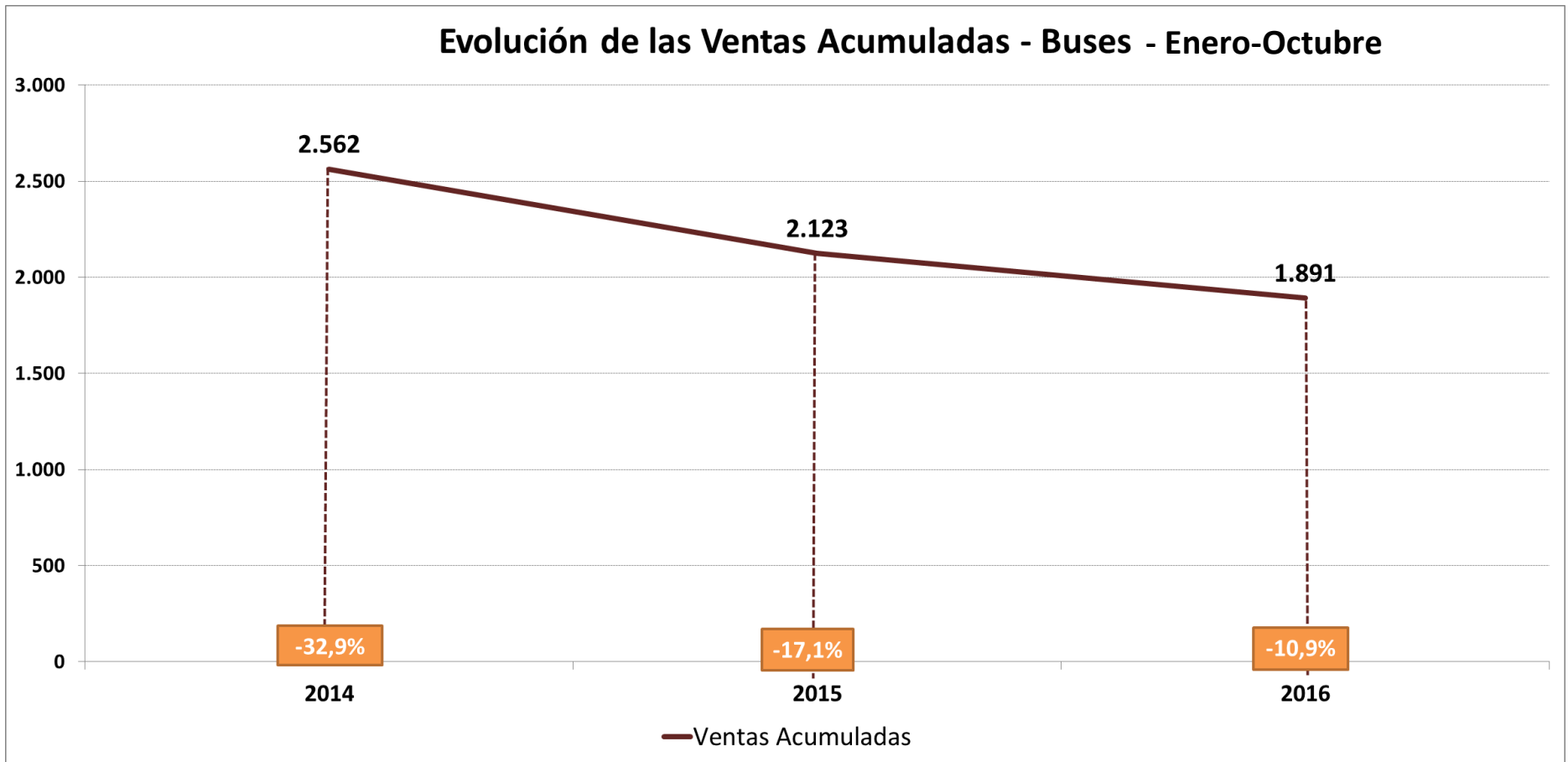
Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM	TOTAL ANUAL
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	309	244	415	2.562	3.221
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	319	252	359	2.123	2.734
2016	220	206	149	137	143	183	105	85	365	298			1.891	
Var. % 14/13	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-34,7%	-37,6%	-5,5%	-32,9%	-30,7%
Var. % 15/14	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,2%	3,3%	-13,5%	-17,1%	-15,1%
Var. % 16/15	4,3%	37,3%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%	32,2%	-6,6%			-10,9%	

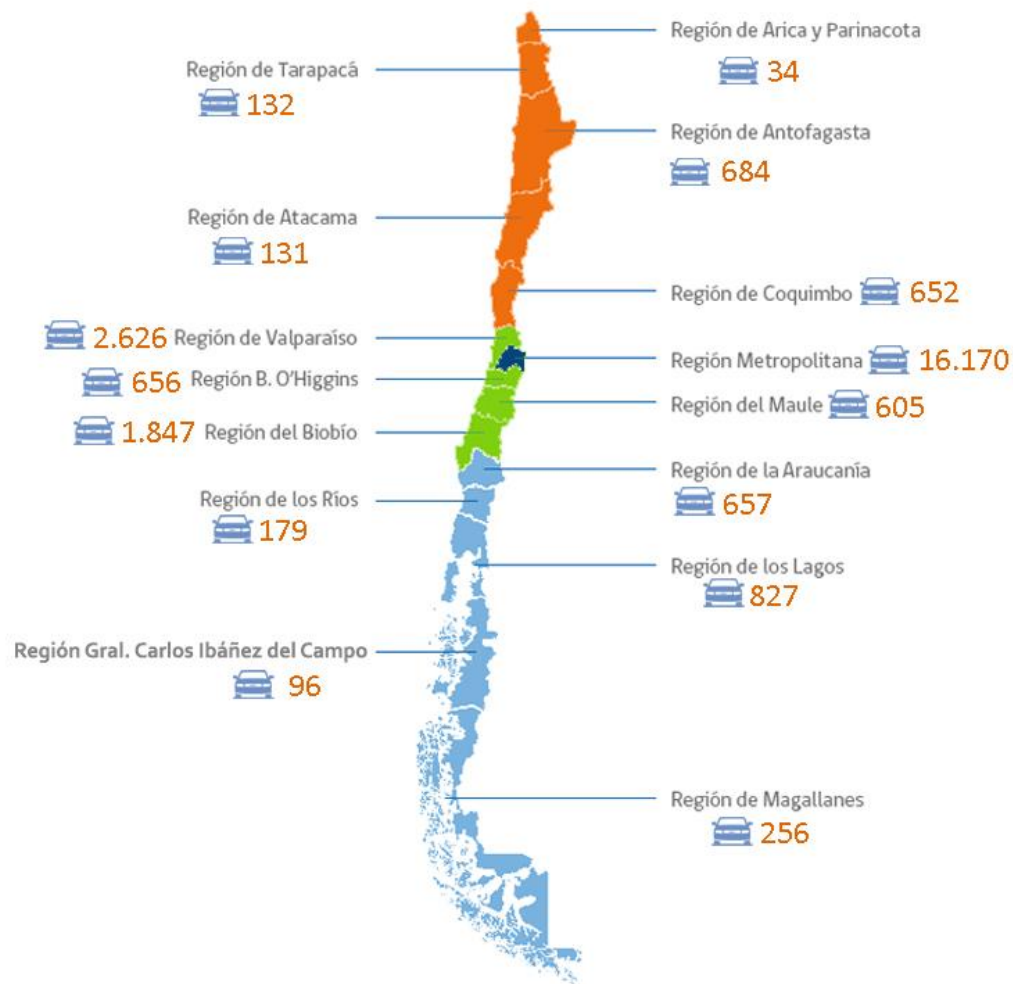


VENTAS ACUMULADAS DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS POR REGIÓN EN OCTUBRE 2016 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Venta regional de Livianos y Medianos. Octubre 2016



 Unidades vendidas en Octubre 2016

**VENTAS REGIONALES DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS –
ACUMULADAS 2016**

REGIÓN	Ventas 2016	Participación Regional 2016
XV - Arica y Parinacota	344	0,1%
I - Tarapacá	1.532	0,6%
II - Antofagasta	6.886	2,8%
III - Atacama	1.701	0,7%
IV - Coquimbo	6.493	2,6%
V - Valparaíso	25.122	10,2%
RM - Región Metropolitana	150.005	61,2%
VI - Lib. General B. O'Higgins	7.512	3,1%
VII - Maule	6.329	2,6%
VIII - Bío Bío	18.734	7,6%
IX - Araucanía	6.698	2,7%
XIV - Los Ríos	2.159	0,9%
X - Los Lagos	8.324	3,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	1.346	0,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.964	0,8%
Total	245.148	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – OCTUBRE 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	2.236	11,5%	297	4,8%	2.533	9,9%
2	KIA	2.245	11,6%	277	4,5%	2.522	9,9%
3	CHEVROLET	1.979	10,2%	451	7,3%	2.430	9,5%
4	NISSAN	1.216	6,3%	695	11,2%	1.911	7,5%
5	TOYOTA	1.209	6,2%	614	9,9%	1.823	7,1%
6	SUZUKI	1.737	9,0%	25	0,4%	1.762	6,9%
7	FORD	933	4,8%	447	7,2%	1.380	5,4%
8	PEUGEOT	1.000	5,2%	314	5,1%	1.314	5,1%
9	MAZDA	993	5,1%	114	1,8%	1.107	4,3%
10	MITSUBISHI	250	1,3%	573	9,3%	823	3,2%
11	RENAULT	742	3,8%	36	0,6%	778	3,0%
12	VOLKSWAGEN	340	1,8%	322	5,2%	662	2,6%
13	SSANGYONG	182	0,9%	399	6,4%	581	2,3%
14	MERCEDES BENZ	298	1,5%	249	4,0%	547	2,1%
15	CITROEN	283	1,5%	225	3,6%	508	2,0%
16	FIAT	222	1,1%	248	4,0%	470	1,8%
17	GRUPO CHRYSLER	386	2,0%	67	1,1%	453	1,8%
18	SUBARU	443	2,3%		0,0%	443	1,7%
19	JAC	290	1,5%	96	1,6%	386	1,5%
20	GRUPO GREAT WALL	230	1,2%	95	1,5%	325	1,3%
21	MAHINDRA	152	0,8%	140	2,3%	292	1,1%
22	CHERY	279	1,4%		0,0%	279	1,1%
23	CHANGAN	153	0,8%	104	1,7%	257	1,0%
24	HONDA	232	1,2%	1	0,0%	233	0,9%
25	BMW	213	1,1%		0,0%	213	0,8%
26	MG	201	1,0%		0,0%	201	0,8%
27	DFM	162	0,8%	2	0,0%	164	0,6%
28	AUDI	152	0,8%		0,0%	152	0,6%
29	VOLVO	150	0,8%		0,0%	150	0,6%
30	FOTON	2	0,0%	133	2,1%	135	0,5%
31	BAIC	71	0,4%	15	0,2%	86	0,3%
32	DFSK	2	0,0%	70	1,1%	72	0,3%
33	FAW	12	0,1%	60	1,0%	72	0,3%
34	BRILLIANCE	66	0,3%		0,0%	66	0,3%
35	OPEL	50	0,3%		0,0%	50	0,2%
36	GAC GONOW	6	0,0%	40	0,6%	46	0,2%
37	LIFAN	23	0,1%	21	0,3%	44	0,2%
38	LEXUS	34	0,2%		0,0%	34	0,1%
39	MINI	32	0,2%		0,0%	32	0,1%
40	LAND ROVER	30	0,2%		0,0%	30	0,1%
41	SKODA	30	0,2%		0,0%	30	0,1%
42	PORSCHE	26	0,1%		0,0%	26	0,1%
43	ZNA	6	0,0%	16	0,3%	22	0,1%
44	MAXUS		0,0%	22	0,4%	22	0,1%
45	BYD	11	0,1%		0,0%	11	0,0%
46	DS	9	0,0%		0,0%	9	0,0%
47	JAGUAR	9	0,0%		0,0%	9	0,0%
48	ZXAUTO		0,0%	6	0,1%	6	0,02%
49	TATA		0,0%	5	0,1%	5	0,02%
50	ALFA ROMEO	4	0,0%		0,0%	4	0,02%
51	FERRARI	3	0,0%		0,0%	3	0,01%
52	GEELY	1	0,0%		0,0%	1	0,00%
53	MASERATI	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
54	PROTON	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
55	IVECO		0,0%	1	0,0%	1	0,004%
56	DAIHATSU	1	0,0%		0,0%	1	0,004%
	OTROS	24	0,1%	10	0,2%	34	0,1%
TOTAL MERCADO		19.362	100,0%	6.190	100,0%	25.552	100,0%

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES Y CAMIONETAS	%	TOTAL	%
1	HYUNDAI	21.540	11,8%	3.119	5,0%	24.659	10,1%
2	KIA	20.581	11,2%	2.779	4,5%	23.360	9,5%
3	CHEVROLET	18.424	10,1%	4.311	7,0%	22.735	9,3%
4	SUZUKI	19.034	10,4%	234	0,4%	19.268	7,9%
5	NISSAN	12.373	6,8%	6.316	10,2%	18.689	7,6%
6	TOYOTA	11.787	6,4%	4.986	8,0%	16.773	6,8%
7	PEUGEOT	7.418	4,0%	4.954	8,0%	12.372	5,0%
8	FORD	7.016	3,8%	4.569	7,4%	11.585	4,7%
9	MAZDA	9.484	5,2%	1.279	2,1%	10.763	4,4%
10	MITSUBISHI	2.944	1,6%	6.556	10,6%	9.500	3,9%
11	RENAULT	7.561	4,1%	688	1,1%	8.249	3,4%
12	VOLKSWAGEN	3.103	1,7%	2.974	4,8%	6.077	2,5%
13	FIAT	2.212	1,2%	3.104	5,0%	5.316	2,2%
14	SSANGYONG	1.383	0,8%	3.809	6,1%	5.192	2,1%
15	SUBARU	4.996	2,7%	0	0,0%	4.996	2,0%
16	CITROEN	2.896	1,6%	1.746	2,8%	4.642	1,9%
17	MERCEDES BENZ	2.463	1,3%	1.799	2,9%	4.262	1,7%
18	GRUPO CHRYSLER	2.787	1,5%	658	1,1%	3.445	1,4%
19	GRUPO GREAT WALL	2.492	1,4%	738	1,2%	3.230	1,3%
20	JAC	2.376	1,3%	717	1,2%	3.093	1,3%
21	MAHINDRA	1.259	0,7%	1.677	2,7%	2.936	1,2%
22	CHERY	2.742	1,5%	0	0,0%	2.742	1,1%
23	HONDA	2.551	1,4%	3	0,0%	2.554	1,0%
24	CHANGAN	1.166	0,6%	1.118	1,8%	2.284	0,9%
25	BMW	2.133	1,2%	2	0,0%	2.135	0,9%
26	DFM	1.627	0,9%	14	0,0%	1.641	0,7%
27	AUDI	1.437	0,8%	0	0,0%	1.437	0,6%
28	VOLVO	1.321	0,7%	0	0,0%	1.321	0,5%
29	MG	1.246	0,7%	0	0,0%	1.246	0,5%
30	DFSK	44	0,0%	718	1,2%	762	0,3%
31	GAC GONOW	72	0,0%	684	1,1%	756	0,3%
32	BAIC	282	0,2%	440	0,7%	722	0,3%
33	FOTON	3	0,0%	719	1,2%	722	0,3%
34	BRILLIANCE	643	0,4%	0	0,0%	643	0,3%
35	FAW	150	0,1%	386	0,6%	536	0,2%
36	OPEL	515	0,3%	0	0,0%	515	0,2%
37	GEELY	502	0,3%	0	0,0%	502	0,2%
38	LAND ROVER	352	0,2%	0	0,0%	352	0,1%
39	MINI	350	0,2%	0	0,0%	350	0,1%
40	SKODA	318	0,2%	0	0,0%	318	0,1%
41	LEXUS	278	0,2%	0	0,0%	278	0,1%
42	ZNA	74	0,0%	195	0,3%	269	0,1%
43	PORSCHE	267	0,1%	0	0,0%	267	0,1%
44	LIFAN	123	0,1%	102	0,2%	225	0,1%
45	DAIHATSU	210	0,1%	0	0,0%	210	0,1%
46	MAXUS	0	0,0%	199	0,3%	199	0,1%
47	JAGUAR	145	0,1%	0	0,0%	145	0,1%
48	BYD	144	0,1%	0	0,0%	144	0,1%
49	TATA	0	0,0%	104	0,2%	104	0,0%
50	DONGFENG	7	0,0%	72	0,1%	79	0,03%
51	ALFA ROMEO	61	0,0%	0	0,0%	61	0,02%
52	ZXAUTO	0	0,0%	55	0,1%	55	0,02%
53	IVECO	0	0,0%	31	0,1%	31	0,01%
54	DS	19	0,0%	0	0,0%	19	0,01%
55	FERRARI	16	0,0%	0	0,0%	16	0,01%
56	GAC MOTOR	13	0,0%	0	0,0%	13	0,005%
57	PROTON	12	0,0%	0	0,0%	12	0,005%
58	LANDWIND	9	0,0%	0	0,0%	9	0,004%
59	MASERATI	7	0,0%	0	0,0%	7	0,003%
	OTROS	220	0,1%	105	0,2%	325	0,1%
TOTAL MERCADO		183.188	100,0%	61.960	100,0%	245.148	100,0%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – OCTUBRE 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	224	20,9%
2	CHEVROLET	133	12,4%
3	SCANIA	110	10,2%
4	VOLKSWAGEN	79	7,4%
5	HINO	67	6,2%
6	FORD	67	6,2%
7	VOLVO	66	6,1%
8	FUSO	59	5,5%
9	FREIGHTLINER	58	5,4%
10	HYUNDAI	53	4,9%
11	JAC	44	4,1%
12	MACK	35	3,3%
13	MAN	23	2,1%
14	DAF	12	1,1%
15	IVECO	9	0,8%
16	INTERNATIONAL	6	0,6%
17	JMC	6	0,6%
18	RENAULT	5	0,5%
19	FAW	5	0,5%
20	FOTON	3	0,3%
21	YUEJIN	3	0,3%
22	KENWORTH	2	0,2%
23	DONG FENG	1	0,1%
24	SINOTRUK	1	0,1%
	OTROS	3	0,3%
TOTAL MERCADO		1.074	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	CAMIONES	%
1	MERCEDES BENZ	1.312	14,0%
2	CHEVROLET	1.266	13,5%
3	HINO	731	7,8%
4	SCANIA	640	6,8%
5	FREIGHTLINER	618	6,6%
6	VOLVO	608	6,5%
7	FORD	608	6,5%
8	JAC	487	5,2%
9	FUSO	472	5,0%
10	VOLKSWAGEN	451	4,8%
11	HYUNDAI	412	4,4%
12	INTERNATIONAL	288	3,1%
13	FOTON	268	2,9%
14	MACK	215	2,3%
15	IVECO	158	1,7%
16	MAN	154	1,6%
17	JMC	152	1,6%
18	DAF	98	1,0%
19	YUEJIN	89	1,0%
20	SINOTRUK	68	0,7%
21	DONG FENG	66	0,7%
22	FAW	32	0,3%
23	KENWORTH	31	0,3%
24	RENAULT	27	0,3%
25	SHACMAN	17	0,2%
26	GRUPO CHRYSLER	14	0,1%
27	JBC	4	0,0%
	OTROS	70	0,7%
TOTAL MERCADO		9.356	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – OCTUBRE 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	146	49,0%
2	VOLVO	30	10,1%
3	FUSO	25	8,4%
4	SCANIA	17	5,7%
5	VOLKSWAGEN	10	3,4%
6	YUTONG	10	3,4%
7	KING LONG	9	3,0%
8	DONG FENG	1	0,3%
9	HIGER	1	0,3%
10	IVECO	1	0,3%
	OTROS	48	16,1%
TOTAL MERCADO		298	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADAS 2016

N°	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	871	46,1%
2	SCANIA	159	8,4%
3	FUSO	145	7,7%
4	VOLVO	138	7,3%
5	VOLKSWAGEN	88	4,7%
6	SUNLONG	59	3,1%
7	YUTONG	40	2,1%
8	HYUNDAI	38	2,0%
9	KING LONG	30	1,6%
10	YOUYI	22	1,2%
11	HIGER	16	0,8%
12	JAC	14	0,7%
13	MAN	10	0,5%
14	GOLDEN DRAGON	7	0,4%
15	CHEVROLET	6	0,3%
16	DONG FENG	4	0,2%
17	PEUGEOT	2	0,1%
18	FORD	1	0,1%
19	IVECO	1	0,1%
	OTROS	240	12,7%
TOTAL		1.891	100%