

MERCADO AUTOMOTOR NOVIEMBRE 2015



CONTENIDO

Página 3: Cifras sector automotriz noviembre 2015

Página 4: Tema del mes: Relación PIB per cápita y parque vehicular de livianos y medianos

Página 5: Ventas del mes de noviembre mercado de Livianos y Medianos

Página 6: Ventas del mes de noviembre mercado de Camiones

Página 7: Ventas del mes de noviembre mercado de Buses

Página 8: Ventas por marca mercado de Livianos y Medianos

Página 10: Ventas por marca mercado de Camiones

Página 11: Ventas por marca mercado de Buses

CIFRAS SECTOR AUTOMOTRIZ DEL MES DE NOVIEMBRE

1. Tras la finalización del paro del Registro Civil que se mantuvo por 39 días, se regularizaron las inscripciones de vehículos nuevos en noviembre.
2. Producto de lo anterior, no se procesaron inscripciones en el mes de octubre, las que están todas registradas en el mes de noviembre. Por lo tanto, se decidió mantener la venta a concesionarios en el mes pasado e informar como ventas de noviembre el complemento del total de las inscripciones correspondientes a ambos meses.
3. **En el sector buses**, sólo se lleva registro de la venta al público (retail); por lo tanto, se presenta la suma de las ventas de octubre y noviembre de los buses inscritos.

Cifras de ventas al mes de noviembre

1. **El mercado de vehículos livianos y medianos** presenta ventas **acumuladas** de 252.397 unidades, cifra que al ser comparada con el mismo período del año anterior, refleja una disminución **acumulada** de 16,8% (enero-noviembre).

- Esta caída acumulada de 16,8%, si la analizamos en comparación a meses anteriores, refleja una morigeración como se aprecia al contrastarla con la baja acumulada a marzo, que fue de -27,5%, a junio de -21,2% y a septiembre de -18,9%, respectivamente.

	Enero-Marzo	Abril-Junio	Julio-Septiembre
2015/2014	-27,50%	-21,20%	-18,90%

2. En el caso del **mercado de camiones**, la suma de las ventas de los meses de octubre y noviembre equivalen a 2.490 unidades, las que para los mismos dos meses del año anterior fueron de 2.322 unidades, creciendo el mercado 7,19%.
 - Lo anterior, en buena medida, se debe a que la base de comparación es baja, ya que las ventas del año 2014 cayeron 17,4%, con respecto al año anterior y las del 2013, 18,2% en comparación a las del 2012.
 - De esta forma, no es factible aseverar que existe una reactivación del mercado.
3. En el **mercado de buses**, las ventas acumuladas al mes de noviembre han caído 15,4%, frente al mismo período del año anterior.
 - Este mercado presenta bajas en los años 2013 y 2014 de 10,2% y 33,4%, respectivamente. Por lo tanto, la caída acumulada es de 44,7%, lo cual significa que por tercer año se tendrá una baja significativa de las ventas.

Tema del mes

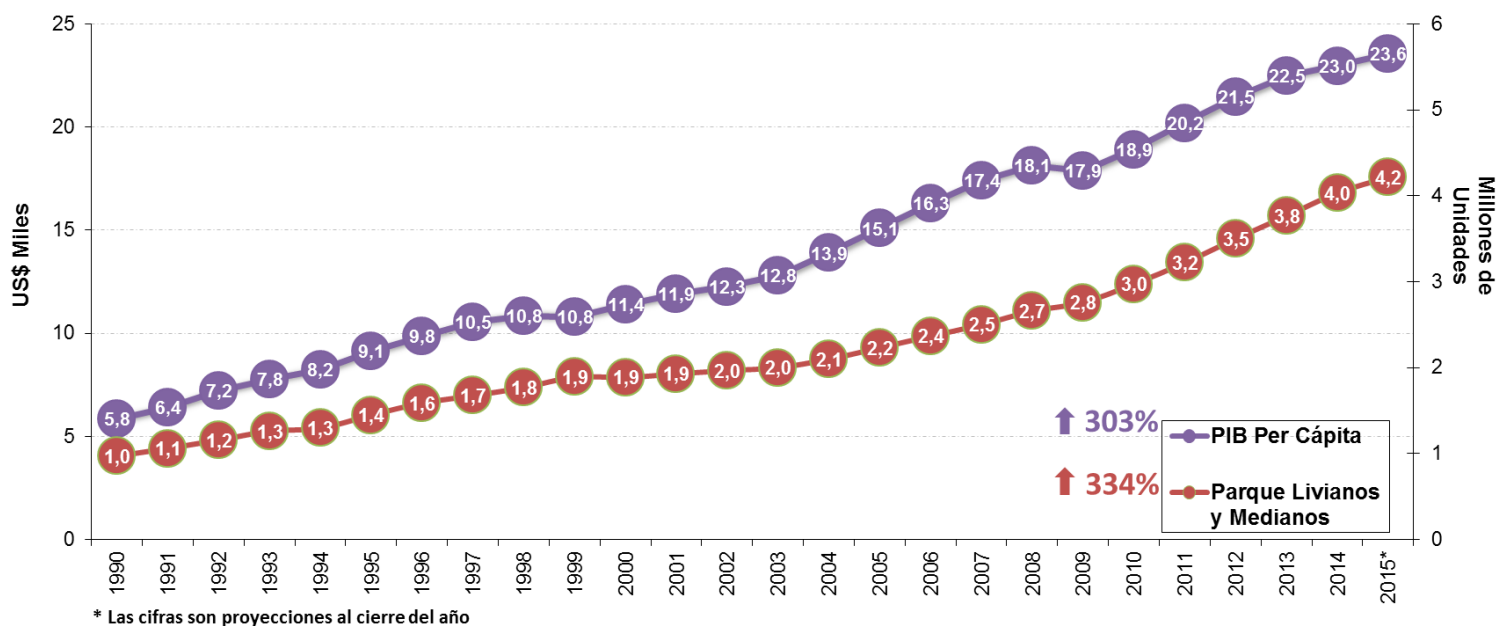
En el presente informe se presentará la correlación directa que ha tenido la variación del PIB per cápita con el parque de vehículos livianos y medianos en nuestro país.

RELACIÓN PIB PER CÁPITA Y PARQUE VEHICULAR EN CHILE

El PIB per cápita de Chile en 1990, según el Fondo Monetario Internacional, era de US\$ 5.847 y para el año 2015 es de US\$ 23.556, lo que se traduce en un incremento de 303%.

Si se analiza las variaciones del parque automotriz chileno de livianos y medianos durante el mismo período, se concluye que éste ha crecido en 334%, pasando de 1 millón de vehículos en 1990 a más de 4 millones, aproximadamente, en 2015.

Evolución PIB Per Cápita y Parque de Livianos y Medianos



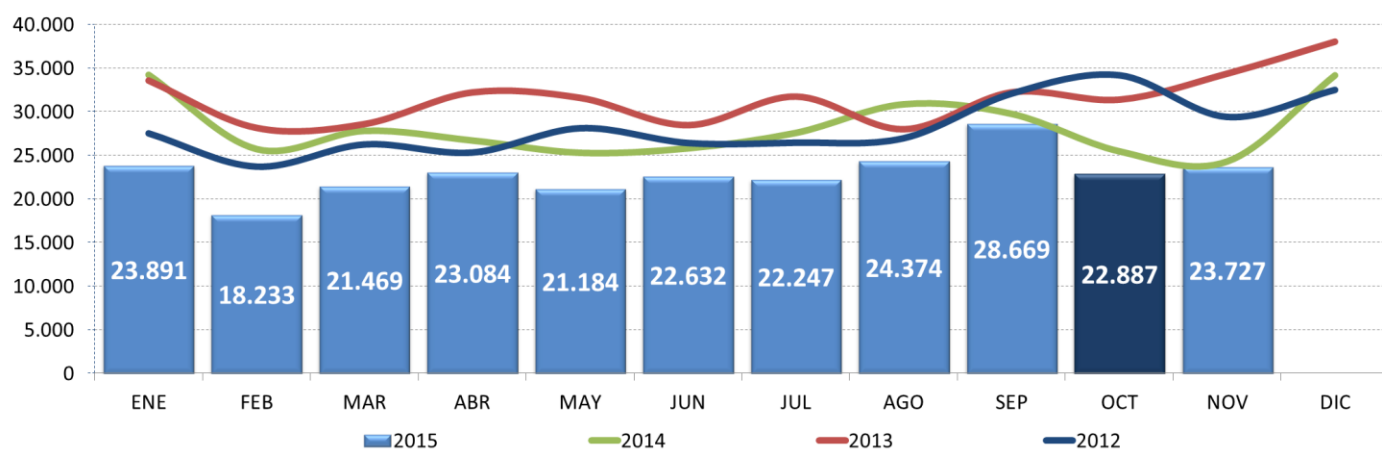
Fuente: Fondo Monetario Internacional

Conclusión:

- PIB per cápita 1990-2015 crece **303%** (US\$ 5,847- US\$ 23,556)
- Parque Vehicular 1990- 2015, crece **334%** (1 millón de unidades a 4 millones aproximadamente)

VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

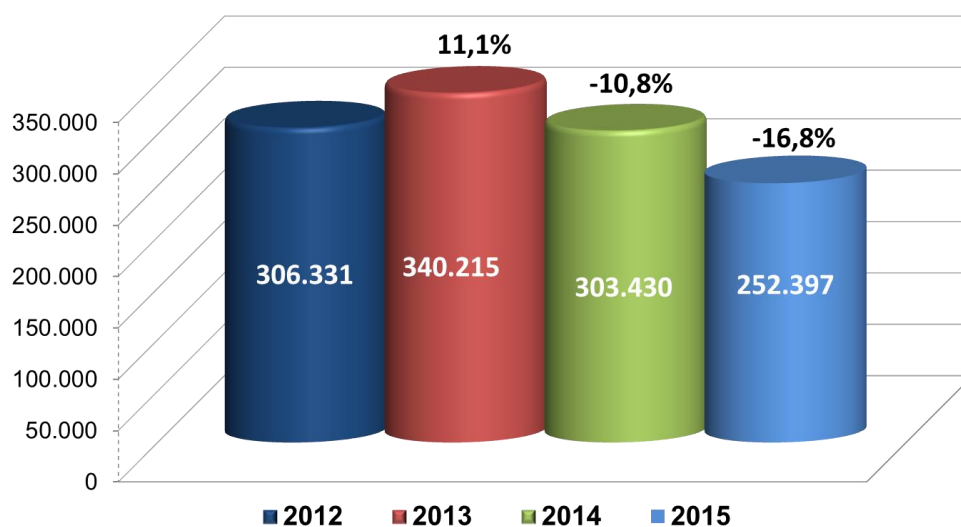
Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM NOV
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	306.331
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	378.240	340.215
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	337.594	303.430
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727			252.397
Var. % 12 / 13	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,6%	11,1%
Var. % 13 / 14	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,7%	-10,8%
Var. % 14 / 15	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%			-16,8%

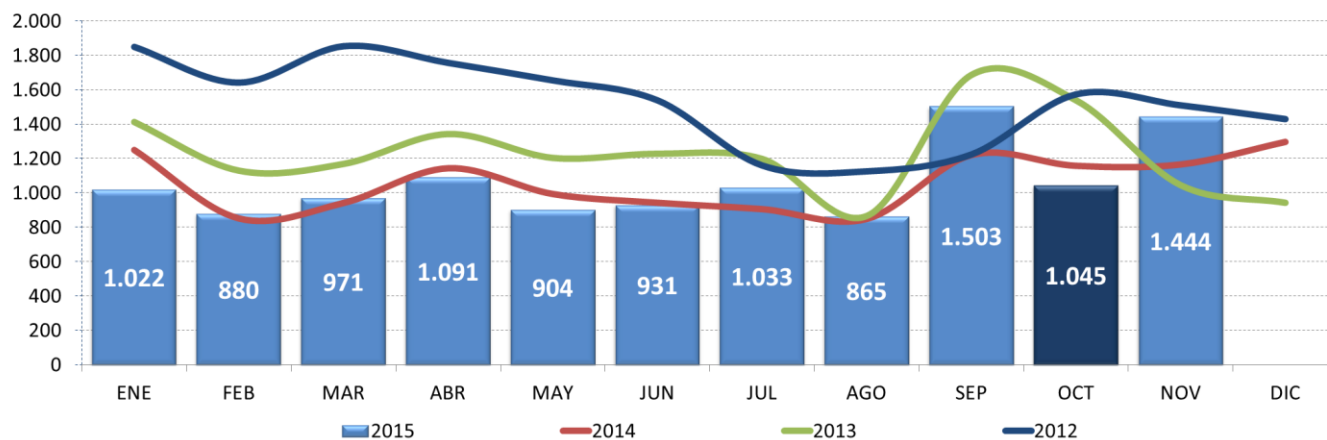
VENTA MAYORISTA

Ventas acumuladas de cada año Livianos y Medianos



VENTAS DEL MES DE NOVIEMBRE DEL MERCADO DE CAMIONES

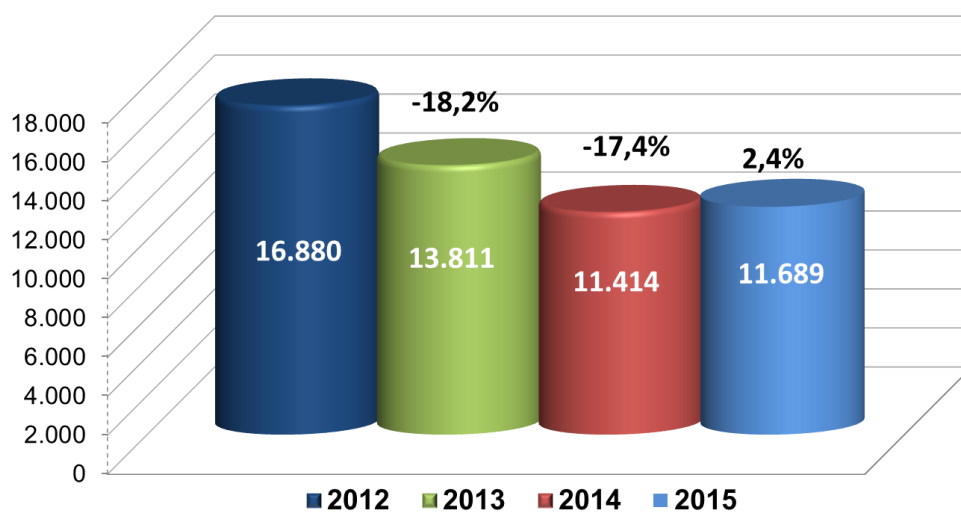
Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM NOV
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309	16.880
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	14.753	13.811
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	12.710	11.414
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444			11.689
Var. % 12 / 13	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-19,4%	-18,2%
Var. % 13 / 14	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-13,8%	-17,4%
Var. % 14 / 15	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%			2,4%

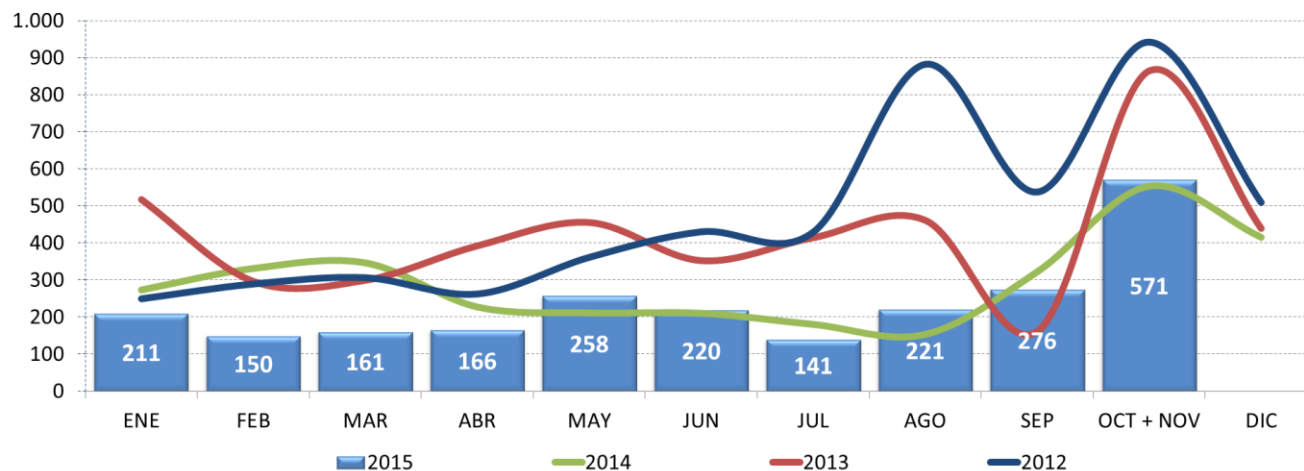
VENTA A MAYORISTAS

Ventas acumuladas de cada año Camiones



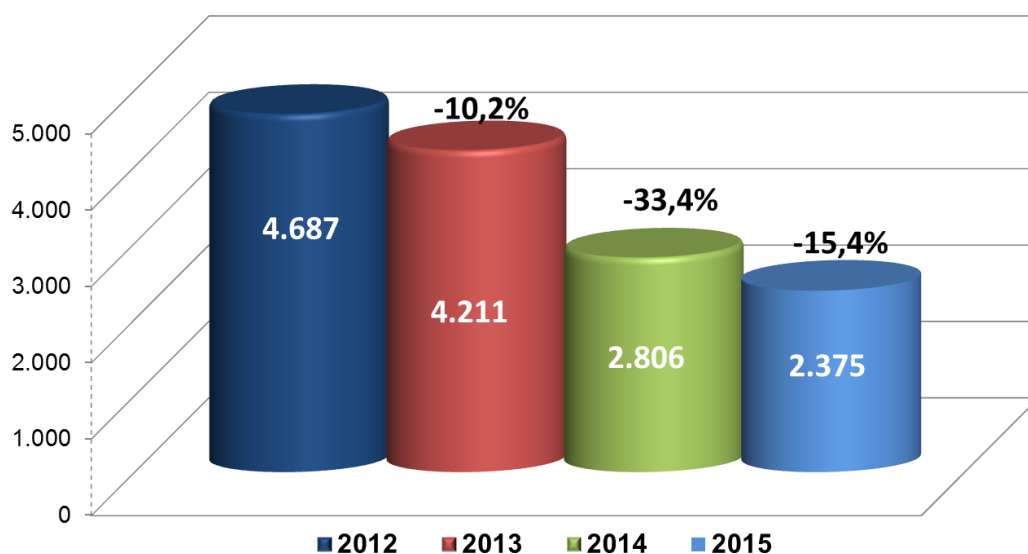
VENTAS DEL MES DE OCTUBRE DEL MERCADO DE BUSES

Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT + NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM NOV
2012	249	289	306	262	361	430	429	882	537	942	509	5.196	4.687
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	864	439	4.650	4.211
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	553	415	3.221	2.806
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	276	571			2.375
Var. % 12 / 13	107,6%	2,4%	-2,3%	49,6%	26,0%	-18,1%	-3,5%	-47,7%	-70,0%	-8,3%	-13,8%	-10,5%	-10,2%
Var. % 13 / 14	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-36,0%	-5,5%	-30,7%	-33,4%
Var. % 14 / 15	-22,7%	-54,7%	-53,5%	-26,9%	22,3%	4,8%	-21,7%	44,4%	-14,3%	3,3%			-15,4%

Ventas acumuladas de cada año Buses



Ventas Retail de Livianos y Medianos Noviembre 2015

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	2.375	13,5%	284	4,6%	2.659	11,2%
2	KIA	2.301	13,1%	355	5,8%	2.656	11,2%
3	HYUNDAI	2.173	12,4%	70	1,1%	2.243	9,5%
4	NISSAN	1.349	7,7%	597	9,7%	1.946	8,2%
5	SUZUKI	1.430	8,1%	11	0,2%	1.441	6,1%
6	TOYOTA	820	4,7%	620	10,1%	1.440	6,1%
7	FORD	703	4,0%	471	7,7%	1.174	4,9%
8	MITSUBISHI	183	1,0%	970	15,8%	1.153	4,9%
9	RENAULT	971	5,5%	90	1,5%	1.061	4,5%
10	MAZDA	710	4,0%	210	3,4%	920	3,9%
11	SSANGYONG	310	1,8%	504	8,2%	814	3,4%
12	PEUGEOT	332	1,9%	421	6,8%	753	3,2%
13	VOLKSWAGEN	329	1,9%	250	4,1%	579	2,4%
14	SUBARU	447	2,5%	0	0,0%	447	1,9%
15	CITROEN	275	1,6%	164	2,7%	439	1,9%
16	CHERY	412	2,3%	0	0,0%	412	1,7%
17	FIAT	145	0,8%	245	4,0%	390	1,6%
18	MERCEDES BENZ	198	1,1%	158	2,6%	356	1,5%
19	GREAT WALL	266	1,5%	66	1,1%	332	1,4%
20	JAC	202	1,1%	128	2,1%	330	1,4%
21	BMW	248	1,4%	0	0,0%	248	1,0%
22	MAHINDRA	95	0,5%	134	2,2%	229	1,0%
23	GRUPO CHRYSLER	187	1,1%	38	0,6%	225	0,9%
24	CHANGAN	113	0,6%	62	1,0%	175	0,7%
25	DFSK	9	0,1%	101	1,6%	110	0,5%
26	VOLVO	109	0,6%	0	0,0%	109	0,5%
27	HONDA	105	0,6%	0	0,0%	105	0,4%
28	GEELY	95	0,5%	0	0,0%	95	0,4%
29	AUDI	88	0,5%	0	0,0%	88	0,4%
30	BRILLIANCE	84	0,5%	0	0,0%	84	0,4%
31	BYD	75	0,4%	0	0,0%	75	0,3%
32	GAC GONOW	16	0,1%	38	0,6%	54	0,2%
33	DAIHATSU	54	0,3%	0	0,0%	54	0,2%
34	MG	53	0,3%	0	0,0%	53	0,2%
35	OPEL	49	0,3%	0	0,0%	49	0,2%
36	LIFAN	21	0,1%	19	0,3%	40	0,2%
37	FAW	35	0,2%	5	0,1%	40	0,2%
38	DFM	37	0,2%	2	0,0%	39	0,2%
39	BAIC	9	0,1%	29	0,5%	38	0,2%
40	SKODA	38	0,2%	0	0,0%	38	0,2%
41	MAXUS	0	0,0%	35	0,6%	35	0,1%
42	LAND ROVER	22	0,1%	0	0,0%	22	0,1%
43	DONG FENG	1	0,0%	17	0,3%	18	0,1%
44	ZNA	6	0,0%	9	0,1%	15	0,1%
45	LEXUS	14	0,1%	0	0,0%	14	0,1%
46	TATA	0	0,0%	14	0,2%	14	0,1%
47	PORSCHE	13	0,1%	0	0,0%	13	0,1%
48	ZXAUTO	0	0,0%	13	0,2%	13	0,1%
49	FOTON	0	0,0%	12	0,2%	12	0,1%
50	LANDWIND	11	0,1%	1	0,0%	12	0,1%
51	MINI	11	0,1%	0	0,0%	11	0,0%
52	JAGUAR	7	0,0%	0	0,0%	7	0,0%
53	HAIMA	3	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
54	IVECO	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
55	FERRARI	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
56	ALFA ROMEO	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
57	GAC MOTOR	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	33	0,2%	4	0,1%	37	0,2%
TOTAL		17.577	100,0%	6.150	100,0%	23.727	100,0%

Ventas Retail Acumuladas de Livianos y Medianos 2015

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	24.800	13,0%	4.794	7,7%	29.594	11,7%
2	KIA	22.834	12,0%	3.012	4,9%	25.846	10,2%
3	HYUNDAI	20.511	10,8%	2.381	3,8%	22.892	9,1%
4	SUZUKI	19.393	10,2%	333	0,5%	19.726	7,8%
5	NISSAN	14.525	7,6%	5.083	8,2%	19.608	7,8%
6	TOYOTA	10.849	5,7%	5.337	8,6%	16.186	6,4%
7	MITSUBISHI	3.419	1,8%	8.998	14,5%	12.417	4,9%
8	MAZDA	9.019	4,7%	1.443	2,3%	10.462	4,1%
9	FORD	5.931	3,1%	4.153	6,7%	10.084	4,0%
10	PEUGEOT	5.302	2,8%	4.198	6,8%	9.500	3,8%
11	RENAULT	6.872	3,6%	800	1,3%	7.672	3,0%
12	SSANGYONG	2.103	1,1%	4.379	7,1%	6.482	2,6%
13	SUBARU	5.446	2,9%	0	0,0%	5.446	2,2%
14	VOLKSWAGEN	2.661	1,4%	2.293	3,7%	4.954	2,0%
15	GRUPO CHRYSLER	3.868	2,0%	537	0,9%	4.405	1,7%
16	FIAT	1.072	0,6%	3.041	4,9%	4.113	1,6%
17	CITROEN	2.365	1,2%	1.598	2,6%	3.963	1,6%
18	MERCEDES BENZ	2.327	1,2%	1.286	2,1%	3.613	1,4%
19	GREAT WALL	2.973	1,6%	510	0,8%	3.483	1,4%
20	CHERY	3.200	1,7%	2	0,0%	3.202	1,3%
21	MAHINDRA	1.445	0,8%	1.722	2,8%	3.167	1,3%
22	JAC	1.696	0,9%	801	1,3%	2.497	1,0%
23	BMW	2.331	1,2%	0	0,0%	2.331	0,9%
24	CHANGAN	1.248	0,7%	955	1,5%	2.203	0,9%
25	HONDA	2.168	1,1%	2	0,0%	2.170	0,9%
26	AUDI	1.388	0,7%	0	0,0%	1.388	0,5%
27	MG	1.331	0,7%	0	0,0%	1.331	0,5%
28	VOLVO	1.312	0,7%	0	0,0%	1.312	0,5%
29	GAC GONOW	127	0,1%	1.114	1,8%	1.241	0,5%
30	GEELY	1.046	0,5%	0	0,0%	1.046	0,4%
31	BRILLIANCE	1.027	0,5%	0	0,0%	1.027	0,4%
32	DFSK	20	0,0%	885	1,4%	905	0,4%
33	OPEL	790	0,4%	0	0,0%	790	0,3%
34	LIFAN	338	0,2%	357	0,6%	695	0,3%
35	DFM	626	0,3%	5	0,0%	631	0,3%
36	DAIHATSU	617	0,3%	0	0,0%	617	0,2%
37	BYD	522	0,3%	0	0,0%	522	0,2%
38	FAW	392	0,2%	70	0,1%	462	0,2%
39	ZNA	128	0,1%	319	0,5%	447	0,2%
40	BAIC	115	0,1%	286	0,5%	401	0,2%
41	LAND ROVER	400	0,2%	1	0,0%	401	0,2%
42	MINI	391	0,2%	0	0,0%	391	0,2%
43	SKODA	331	0,2%	0	0,0%	331	0,1%
44	FOTON	0	0,0%	324	0,5%	324	0,1%
45	MAXUS	0	0,0%	321	0,5%	321	0,1%
46	PORSCHE	321	0,2%	0	0,0%	321	0,1%
47	LEXUS	254	0,1%	0	0,0%	254	0,1%
48	DONG FENG	3	0,0%	196	0,3%	199	0,1%
49	TATA	0	0,0%	133	0,2%	133	0,1%
50	HAIMA	121	0,1%	4	0,0%	125	0,0%
51	ZXAUTO	0	0,0%	87	0,1%	87	0,0%
52	JAGUAR	76	0,0%	0	0,0%	76	0,0%
53	ALFA ROMEO	69	0,0%	0	0,0%	69	0,0%
54	HIGER	0	0,0%	50	0,1%	50	0,0%
55	LANDWIND	36	0,0%	8	0,0%	44	0,0%
56	ZOTYE	39	0,0%	0	0,0%	39	0,0%
57	IVECO	0	0,0%	38	0,1%	38	0,0%
58	GAC MOTOR	35	0,0%	0	0,0%	35	0,0%
59	HAFEI	0	0,0%	29	0,0%	29	0,0%
60	JINBEI	0	0,0%	25	0,0%	25	0,0%
61	MASERATI	19	0,0%	0	0,0%	19	0,0%
62	CHANGHE	15	0,0%	1	0,0%	16	0,0%
63	FERRARI	7	0,0%	0	0,0%	7	0,0%
	OTROS	218	0,1%	14	0,0%	232	0,1%
TOTAL		190.472	100%	61.925	100%	252.397	100%

Ventas Retail Mercado de Camiones Noviembre 2015

	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	325	22,5%
2	MERCEDES BENZ	168	11,6%
3	FREIGHTLINER	126	8,7%
4	FORD	107	7,4%
5	FUSO	91	6,3%
6	HINO	87	6,0%
7	HYUNDAI VC	75	5,2%
8	JAC	73	5,1%
9	VOLVO	61	4,2%
10	YUEJIN	50	3,5%
11	INTERNATIONAL	49	3,4%
12	VOLKSWAGEN	45	3,1%
13	JMC	34	2,4%
14	MACK	26	1,8%
15	FOTON	22	1,5%
16	SINOTRUK	20	1,4%
17	MAN	19	1,3%
18	RENAULT	19	1,3%
19	DAF	12	0,8%
20	IVECO	8	0,6%
21	DONG FENG	6	0,4%
22	SCANIA	6	0,4%
23	KENWORTH	5	0,3%
24	JBC	4	0,3%
25	SHACMAN	2	0,1%
	OTROS	4	0,3%
TOTAL		1.444	100,0%

Ventas Retail Acumuladas Mercado de Camiones 2015

	MARCA	CAMIONES	%
1	CHEVROLET	1.691	14,5%
2	MERCEDES BENZ	1.233	10,5%
3	HINO	938	8,0%
4	FREIGHTLINER	782	6,7%
5	SCANIA	707	6,0%
6	VOLVO	698	6,0%
7	FORD	653	5,6%
8	JAC	604	5,2%
9	HYUNDAI VC	568	4,9%
10	FUSO	521	4,5%
11	INTERNATIONAL	473	4,0%
12	VOLKSWAGEN	420	3,6%
13	JMC	380	3,3%
14	MACK	303	2,6%
15	FOTON	250	2,1%
16	MAN	219	1,9%
17	IVECO	175	1,5%
18	DONG FENG	162	1,4%
19	YUEJIN	162	1,4%
20	RENAULT	143	1,2%
21	KENWORTH	138	1,2%
22	SINOTRUK	108	0,9%
23	FAW	101	0,9%
24	DAF	89	0,8%
25	RAM	56	0,5%
26	SHACMAN	45	0,4%
27	JBC	14	0,1%
	OTROS	56	0,5%
TOTAL		11.689	100,0%

Ventas Retail Mercado de Buses Octubre y Noviembre 2015

	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	293	51,3%
2	VOLVO	50	8,8%
3	FUSO	50	8,8%
4	SCANIA	31	5,4%
5	VOLKSWAGEN	32	5,6%
6	CHEVROLET	21	3,7%
7	KING LONG	8	1,4%
8	YUTONG	8	1,4%
9	DONG FENG	8	1,4%
10	SUNLONG	4	0,7%
11	HIGER	3	0,5%
12	YOUYI	3	0,5%
	OTROS	60	10,5%
TOTAL		571	100,0%

Ventas Retail Acumuladas Mercado de Buses 2015

	MARCA	BUSES	%
1	MERCEDES BENZ	1.135	47,8%
2	VOLKSWAGEN	195	8,2%
3	FUSO	128	5,4%
4	VOLVO	114	4,8%
5	KING LONG	97	4,1%
6	HYUNDAI	81	3,4%
7	SCANIA	56	2,4%
8	YUTONG	53	2,2%
9	CHEVROLET	49	2,1%
10	HIGER	48	2,0%
11	DONGFENG	38	1,6%
12	JAC	36	1,5%
13	GOLDEN DRAGON	36	1,5%
14	MAN	30	1,3%
15	YOUYI	21	0,9%
16	SUNLONG	19	0,8%
17	IVECO	5	0,2%
18	HINO	2	0,1%
	OTROS	232	9,8%
TOTAL		2.375	100,0%