

I. INTRODUCCION

El mercado automotriz chileno vive un momento de éxito en ventas. Durante el año 2012 las ventas en el mercado automotriz totalizaron 338.826 mil unidades de autos¹ las que representan un crecimiento de un 1,4% respecto al año 2011. Al mes de julio del año 2013, las ventas alcanzaban a 214.273 unidades, presentando un crecimiento de 17% respecto del mismo período del año anterior.

Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ANUAL	ACUM JUL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	183.738
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736						214.273	214.273
Var. % 11 / 12	-5%	-2%	-6%	-10%	0,03%	0,6%	9%	12%	-12%	29%	4%	5%	1,4%	-2%
Var. % 12 / 13	22%	19%	9%	27%	12%	8%	20%							17%

Fuente: Diario Financiero

En términos anuales, el mes de 2012 que más ventas registró fue octubre, con 34.175 unidades. Durante ese mes se facturó gran parte de las ventas del período, que incluían las liquidaciones realizadas por el cambio de año de 2012 a 2013.

Las mayores ventas durante el año 2012, se concentraron en los autos de hasta 8 millones de pesos², creciendo un 4,6% respecto del año anterior. El 58% de las ventas se concentraron en la Región Metropolitana y en cuanto a las marcas, en el período de enero a julio de este año las marcas más vendidas fueron Chevrolet liderando un 15%, seguido por Hyundai (9,5%), Nisan (8,9%), Kia (8,3%) y Toyota con un 7,2%.

¹ Informe anual Mercado Automotor Chile 2012, ANAC

² Ibid cit.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 2 de 27	
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Debido a este alto crecimiento en las ventas del mercado automotriz, y que generalmente dichas ventas vienen acompañadas de fuertes campañas publicitarias y de promociones y ofertas, es que este Servicio ha estimado necesario observar y analizar que las mencionadas campañas se estén realizando en el contexto de la Ley 19.496, sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

II. OBJETIVOS

- Analizar si la publicidad cumple las exigencias de información establecidas en la ley.
- Ejercitar una vigilancia activa de la publicidad comercial según los requerimientos institucionales.

III. METODOLOGÍA

- **Tipo de estudio:** Descriptivo.
- **Universo:** se observaron todos los anuncios referidos al mercado automotriz exhibidos por diarios de circulación nacional desde el 26 de julio al 5 de agosto del 2013.
- **Muestra:** El monitoreo publicitario se centró en la publicidad emitida por las concesionarias y automotoras, se registraron un total de 230 piezas de las cuales 28 fueron analizadas.

El Observatorio definió tres dimensiones para consolidar las observaciones registradas en el periodo de muestreo:

1. Fallas en la forma de entrega de la información (Presencia y legibilidad de condiciones: Bases, vigencia, stock y restricciones claramente observables).
2. Fallas en el contenido de la información (falta de información relevante y Comprobabilidad de la promesa publicitaria).
3. Presencia/ ausencia de Carga Anual Equivalente y Costo Total del Crédito.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 3 de 27	
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

IV. CONCLUSIONES PRELIMINARES:

Se observaron varias fallas en materia de contenido y disposición de la información, que debe ser entregada a los y las consumidoras de manera clara, fácil, veraz y oportuna. De las 28 piezas analizadas 19 piezas serán oficiadas y 9 Denunciadas. En relación a las piezas oficiadas, las características más detectadas son: presencia de frases susceptibles de comprobar, presencia de frases “o hasta agotar stock”, “fotos referenciales”, información de precio en letra pequeña, entre otras. En cuanto a las Denuncias, las infracciones más presentes son la falta de información del CAE y CTC en ofrecimiento de créditos, y la ausencia de vigencia de promociones y/o ofertas.

Los oficios serán:

- Comprobabilidad se oficiaran 6 piezas.
- Presencia de frase “fotos referenciales”, 3 piezas.
- “Información de precio”, 2 piezas.
- “No informa N° premio, ni plazo para reclamar”, 1 pieza.
- Presenta frase “o hasta agotar stock”, 6 piezas.
- Presenta frases “o hasta agotar stock y fotos referenciales”, 1 pieza.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 4 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

PIEZAS OFICIADAS

Mensajes susceptibles de comprobación: En el periodo de observación se constató 6 piezas con problemas de absolutos publicitarios.

OFICIOS	
“COMPROBABILIDAD” y otros.	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
Comprobabilidad: “Crédito instantáneo”.	
Comprobabilidad: “Marca top en ventas en el 2012” “Por 7 año consecutivo la marca china más vendida en Chile”.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 5 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

Comprobabilidad “Financiamiento directo a las mejores tasas” Presenta frase “Válido sólo para la fecha de publicación”.	
Comprobabilidad: “Me moví todo un mes con un solo estanque”.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 6 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Comprobabilidad “Crédito de aprobación en 10 minutos”. Precio con IVA es más pequeño que el precio sin IVA.	 SSANGYONG Be yourself NEW ACTYON SPORTS VENTA ESPECIAL LA MEJOR OPORTUNIDAD PARA TENER LA MEJOR CAMIONETA HOY HASTA LAS 19:30 HRS MAÑANA HASTA LAS 18:00 HRS AHORA DESDE \$9.490.000 +iva PRECIO CON IVA INCLUIDO \$11.293.100 ROSSELOT ¡alma y acción! SANTIAGO AV. IRARRÁZVAL 1235 F: 2595 1990
Comprobabilidad de frases “El auto con frenos ABS más económico del mercado” “La marca china más vendida en el mundo”. “El más equipado de su categoría”. Presenta frase “o hasta agotar stock”.	 CV1 IGUAL DE PRENDIDO QUE TU El auto con frenos ABS más económico del mercado LA MARCA CHINA MAS VENDIDA EN EL MUNDO. CV1 versión ST incluye doble Airbag. \$3.490.000 Mas de \$600.000 MAS DE 8.000 UNIDADES VENDIDAS

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 7 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

En 3 piezas publicitarias se constató la frase fotos referenciales y en 1 pieza se presenta junto con la frase “o hasta agotar stock”.

OFICIOS	
“FOTOS REFERENCIALES”	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
Foto referencial.	
Fotografías referenciales.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 8 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Presenta frase: Fotografía referencial.



DISEÑADA PARA LOS TRABAJOS MAS EXIGENTES. ¡COMPRUEBALO!

DMAX E4
PRECIO DESDE: **\$12.141.570*** IVA INCL.
PRECIO CON CREDITO GMAC DESDE: **\$12.041.570**** IVA INCL.
INCLUYE BONO DE \$100.000* IVA INCL.

PRECIOS ESPECIALES PARA CLIENTES FLUJISTAS

APROVECHA AHORA PARA TENERLA

www.chevrolet.cl / 800 800 115

LA MAYOR RED AUTOMOTRIZ DE TODO CHILE: SENA - SENA - KENNER - COCHET - INARA AUTOS - INALCO - PERALCO - INALCO SUD - SENA SUD - SENA SUD - ARCHER

CHEVROLET

OFICIOS	
"FOTOS REFERENCIALES y AGOTAR STOCK "	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
Presenta frase "o hasta agotar stock". Precio con IVA más pequeño que sin IVA. Fotografías referenciales.	 DISEÑO A TODO TERRENO. DESDE \$ 9.990.000 + IVA PRECIO IVA INCLUIDO: \$ 11.898.000 (Excluye L200 4x4 - 400-170 Mm 201) L200 Sale del Camino

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 9 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Información de Precio: Se observaron 2 piezas publicitarias en las que se señala que el precio publicado no corresponde a la fotografía de referencia, en letra chica. Esta Información debe ser presentada de la misma manera que la promesa principal.

OFICIOS	
"INFORMACIÓN DE PRECIO" y otros	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
Fotografía no corresponde al precio indicado en la publicidad "Precio corresponde a versión mecánica diésel 4x2. Fotografía corresponde a versión full 4x4 automática (NST210) Presenta frase: "mayor precio ni descuento ofrecido por nuestros concesionarios".	
Fotografía no corresponde al precio indicado en la publicidad "Precio corresponde a versión NAS 610 AA mecánica 4x2. , Fotografía corresponde a versión 4x4 automática (NAS 723)". Esta Información debe estar presentada de la misma manera que la promesa principal.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 10 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

N° Premio y Plazo para reclamarlo: Se observa 1 pieza que no se ajusta al artículo 36 de la Ley N° 19.496

OFICIOS	
“AUSENCIA N° PREMIO”	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
No se informa número de premios ni plazo para reclamarlos	

Stock y utilización de la frase “Hasta agotar stock”: Se observaron 9 piezas donde la falla principal observada fue la presencia de la frase “o hasta agotar stock”. Es necesario entender que dicha expresión (hasta agotar stock), **no podrá nunca suplir la obligación legal** que le asiste de informar el tiempo o plazo de duración de la promoción u oferta y de responder por ella en dicho periodo, de ahí su cuestionamiento ya que con ella lo único que se hace es introducir elementos de **incerteza respecto de la duración de estas prácticas comerciales.**

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 11 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

OFICIOS	
“O HASTA AGOTAR STOCK” y otros.	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
Presenta frase “o hasta agotar stock”.	
Presenta frase “o hasta agotar stock”.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 12 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Presenta frase: Hasta agotar stock



VENTA ESPECIAL
VEN POR TU TODO TERRENO URBANO

HOY HASTA LAS 19:30 HRS
MAÑANA HASTA LAS 18:00 HRS

CREDITO IMBATIBLE

ASX ASX 2WD MEC. GL
PRECIO: \$10.490.000
BONO: \$1.000.000*

OUTLANDER OUTLANDER 2.0 GL 2WD MEC.
PRECIO: \$10.990.000
BONO: \$3.000.000**

AV. FCO BILBAO 2139 F: 2381 3692 - 94

SÁBADO ABIERTO HASTA LAS 18:00 HRS

eres 4x4

MITSUBISHI MOTORS
Drive @ earth

*PRECIO Y BONO CORRESPONDEN A LA VERSIÓN GL 2WD MEC. GL. **PRECIO Y BONO CORRESPONDEN A LA VERSIÓN OUTLANDER 2.0 GL 2WD MEC. PRECIOS INCLUYEN BONO. BONOS VÁLIDOS HASTA EL 31-07-13 O HASTA AGOTAR STOCK. FOTOGRAFÍA CON OPCIONALES.

Presenta frase o hasta agotar stock.



TECNOLOGÍA CITROËN HDI
DISFRUTA MUCHOS KILOMETROS POR LITRO JUNTO A TU FAMILIA

CITROËN GRAND C4 PICASSO
FABRICADO EN EUROPA

AHORA DESDE \$12.390.000⁽¹⁾
ANTES \$12.790.000

CITROËN **rendimiento TOTAL**

RENDIMIENTO HASTA 25 KMS/LITRO DIESEL

CITROËN MULTISPACE
FABRICADO EN EUROPA
AHORA DESDE \$10.190.000⁽²⁾
ANTES \$10.490.000

CITROËN C3 PICASSO
FABRICADO EN EUROPA
AHORA DESDE \$9.890.000⁽³⁾
ANTES \$9.990.000

TECNOLOGÍA CITROËN HDI
La innovación, estilo y diseño de todos los modelos Citroën los puedes encontrar en su versión HDI de última generación, que gracias a su performance y eficiencia de consumo te aseguran un rendimiento fuera de serie.

CREATIVE TECHNOLOGIE

(1) Precio comprende a modelo Grand C4 Picasso HDI 110 BVM Selection. (2) Precio comprende a modelo Berlingo Multispace HDI 110 BVM. (3) Precio comprende a modelo C3 Picasso HDI 92 BVM Selection. (4) Valores referenciales obtenidos según los pruebas realizadas por el Centro de Investigación JCV, las emisiones de CO2 son de 108 g/km y el consumo en carretera del C3 Picasso HDI 92 BVM Selection es hasta 25 km/ltro. Precios válidos hasta el 31 de julio de 2013 o hasta agotar stock. Precios de Grand C4 Picasso, C3 Picasso y Multispace incluyen tema. Foto con opcionales.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.

	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 13 de 27	
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

Presenta frase “o hasta agotar stock”.



Letra chica ilegible por tamaño de la letra y posición vertical.

Presenta frase “O hasta Agotar Stock”.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 14 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

PIEZAS DENUNCIADAS

Falta informacion de CAE y CTC: Se observaron piezas emndonde hay ausencia de información del CAE y CTC A pesar de informar N° Cuotas.

DENUNCIAS	
“CAE, CTC Y otros,	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
No informa CAE y CTC	
No informa CAE y CTC	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 15 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

No informa CAE y CTC	 RENAULT DUSTER RUDO PERO SENSIBLE UN VERADERO 4X4, CON EL CONFORT DE RENAULT DUSTER 1.6 Expression 4x2 \$7.690.000 PRECIO DESDE INCLUYE BONO BONO \$900.000 BONO RENAULT \$500.000 BONO AMICAR \$400.000 GARANTÍA 3 AÑOS o 100.000 KMS. DRIVE THE CHANGE RENAULT ¡MAX PERFORMANCE EN LA CIUDAD Y FUERA DE ELLA! Motor 1.6L 115 HP • Caja mecánica de 5 velocidades • Aire acondicionado • Airbag • Cierre centralizado • Dirección asistida • Apertura de puertas a distancia • Radio CD / MP3 / USB • Asientos • Control de radio de volante • Bluetooth (manos libres) / audio remoto • Suspensiones Multi-link de máximo confort • Cubre equipaje • Asientos traseros abatibles • Cubierta inferior protectora de chasis • Inmovilizador remoto. Opcionales según versión: Motor 2.0 L 140 HP • Tracción 4x4 all mode inteligente • Caja mecánica de 6 velocidades • Computador a bordo • Doble airbag • Frenos ABS+ESP+SAFE • Llantas de aleación de 18" • Baterías • Completa kit eléctrico. agencia responsable: Promociones Automotriz S.A. de CV de CV en Región Metropolitana. Crédito sujeto a evaluación previa realizada por el departamento de crédito. Precio incluye IVA. Bono Renault válido para cualquier compra con financiamiento en tienda de Renault o en un banco de Chile y un máximo de 24 cuotas. Financiamiento válido solo en concesionarios oficiales. Precios sujetos a cambio sin previo aviso. amcar 600 63 33726 www.renault.cl Visite nuestros concesionarios DetcoCenter a lo largo del país. DERCO
No informa CAE y CTC Presenta frase "o hasta agotar stock".	 GRANDE PUNTO AHORA DESDE \$6.290.000 INCLUYE BONO DE \$700.000* EQUIPAMIENTO: Frenos ABS + ESP • 180 • 1 • Dirección Asistida • Radio MP3 con comando de volante • Aire Acondicionado • Inmovilizador Fiat Code • Computador a Bordo • Dirección Eléctrica Dual drive • Función City Assist • Equipamiento Eléctrico. Siempre Somos la Mejor Opción PARQUE AUTOMOTRIZ SKBERCÉ Visítanos en www.parqueautomotriz.cl Financiamiento Directo • Entrega Inmediata • Recibimos tu auto usado. Financiamiento sujeto a evaluación previa realizada por el departamento de crédito. Precio incluye IVA. Bono Fiat válido para cualquier compra con financiamiento en tienda de Fiat o en un banco de Chile y un máximo de 24 cuotas. Financiamiento válido solo en concesionarios oficiales. Precios sujetos a cambio sin previo aviso. Av. La Dehesa 1993 F: 2837 1500 Av. Vitacura 8181 F: 2837 1900 Sta. Isabel 369 F: 2837 1600 Mall Plaza Sur F: 2857 8179 FIAT

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 16 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

No informa CAE y CTC Indica que la promoción no incluye seguro de desgravamen, impuesto al crédito y gastos operacionales. Presenta frase “o hasta agotar stock”.	¡Hasta el 31 de julio de 2013!  RED \$4.790.000 La GRAN VENTA DESINTEGRESADA  RED \$6.990.000 Tasa 0% interés, pagando el 50% de pie y el saldo en 24 cuotas. Visítanos en nuestra red o en www.faw.cl FORUM f FAW Chile t FAW Chile CONSEJERÍA GENERAL: Santiago, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Santiago, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Valparaíso, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Concepción, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Temuco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Antofagasta, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: La Serena, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Copiapó, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Iquique, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Puno, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Cusco, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Lima, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Trujillo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Chicla, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Tarma, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huancayo, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ayacucho, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Huaraz, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Ica, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl VENTAS: Arequipa, Chile - Tel: 22 200 1000 - Email: ventas@faw.cl">ventas@faw.cl - Web: www.faw.cl
--	---

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 17 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

"VIGENCIA" Y otros,	
INFORMACION PUBLICITARIA	PIEZA PUBLICITARIA
No presenta información sobre vigencia ni bases de la promoción.	
No presenta información sobre vigencia de la promoción. Presenta frase: fotografía referencial.	

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 18 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

“PRECIO, VIGENCIA Y BASES ”

PIEZA PUBLICITARIA

No presenta información de la vigencia de la oferta.

No informa precio final.

No informa bases.



“PRECIO y otros”

PIEZA PUBLICITARIA

No presenta información del precio. Sólo indica un porcentaje de descuento.

Presenta frase, o hasta agotar stock



Precios especiales autos 0 km.
Ven a visitarnos y pregunta por todos los autos con precios especiales.

MODELO	COLOR	DESC.	MODELO	COLOR	DESC.
A1 Ambition 1.4 TFSI S-tronic 185HP S-line	Negro Phantom	11,6%	A4 Avant 1.8 TFSI Multitronic 170HP FL	Bianco Ibis	10,6%
A1 Ambition 1.4 TFSI S-tronic 185HP S-line	Bianco Anelli	11,6%	A4 Avant 1.8 TFSI Multitronic 170HP FL	Azul Lunar	10,6%
A1 Ambition 1.4 TFSI S-tronic 185HP S-line	Plata Halo	11,6%	A5 Coupé 1.8 TFSI Multitronic 170HP FL	Rojos Brillantes	10,3%
A3 Sportback 1.8 TFSI Manual 160HP S-linePlus	Gris Meteorito	7,6%	A5 Sportback 2.0 TFSI quattro® S-tronic 211HP FL	Rojos Brillantes	12,4%
A3 Sportback 1.8 TFSI Manual 160HP S-linePlus	Negro Phantom	7,6%	S5 Sportback 3.0 TFSI quattro® S-tronic 333HP FL	Bianco Ibis	10,9%
A3 Sportback 1.8 TFSI Manual 160HP S-linePlus	Plata Halo	7,6%	TT Roadster 2.0 TFSI S-tronic 211HP	Negro Phantom	10,4%
A3 Sportback 1.8 TFSI S-tronic 180HP S-linePlus	Azul Scuba	7,4%	TT RS Coupé 2.5 TFSI quattro® S-tronic 340HP	Plata Moneda	11,1%
A4 2.0 TFSI quattro® S-tronic 211HP FL	Negro Phantom	13,3%	TT RS Coupé 2.5 TFSI quattro® S-tronic 340HP	Azul Sepang	11,1%
A4 2.0 TFSI quattro® S-tronic 211HP FL	Gris Monaldó	12,2%	TTS Roadster 2.0 TFSI quattro® S-tronic 272HP	Negro Pantana	12,6%

***Garantía 4 años ó 80.000 kms.**

Audi Zentrum Santiago: Audi Center 22.000, Los Hornos - Tel: 2678 7100
 Audi Boutique: Sistema Coprechea 9.527 - Tel: 2678 7780
 Audi Chile: Alameda 10.000 y Avenida España 10.000 - Tel: 22.22.27.70

Klassik Car: Viñedo 9.302 - Tel: 2751 0588
 Carmora - La Serena: Matamoras 9.579 - Tel: 033 230 2190

Mach - Viña del Mar: Viala 44 - Tel: 333 217 8730
 Salazar Israel - Concepción: Chacabuco 310 - Tel: 411 224 4683

Versprung durch Technik Audi

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Departamento de Estudios e Inteligencia.

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 19 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

ANALISIS COMPARATIVO 2012/2013

Durante el mes de agosto del 2012, el Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales de SERNAC analizó la publicidad del mercado automotriz, durante los días 1 al 31 de agosto. En aquella oportunidad las fallas más presentes y que hoy no se observaron en el nuevo monitoreo fueron:

- Ofrecimiento de bonos sin información que permita entender cómo hacer efectivo dicho bono de descuento (más del 90% de la publicidad presentaba esta carencia de información).
- Precio incompleto por falta de información de IVA.
- Precio en moneda extranjera.

A modo de ejemplo, se compararon piezas similares durante los dos periodos, para poder establecer con mayor claridad los cambios observados. La pieza del año 2012 fue oficiada por lo que podemos establecer si las empresas continúan o modifican las fallas publicitarias observadas.

Proveedor: Bruno Frisch - Toyota	
Pieza del oficio	Pieza comparación
	
Fecha y medio de publicación: 10 de agosto de 2012, Diario Las Últimas Noticias	Fecha y medio de publicación: 2 de agosto de 2013, Diario Las Últimas Noticias

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 20 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Oficio:

- No informa sobre las bases de la oferta “hasta 12% dcto- Factoty Sale”.
- No informa la vigencia de la promoción u oferta.
- No informa sobre el stock de productos disponibles.
- Contiene frase susceptible de comprobación “pagamos más por su auto usado”.

Comparación a la segunda pieza:

Incorpora cambios respecto de la pieza publicitada el año 2012 en lo siguiente:

- Informa la vigencia del producto, informa stock de 50 unidades”.
- Elimina la frase “pagamos más por su auto usado”.

Proveedor: Ford

Pieza del oficio



Pieza comparación



Fecha y medio de publicación:

10 de agosto de 2012, Las Últimas Noticias

Fecha y medio de publicación:

28 de julio de 2013, El Mercurio Suplemento Deporte

Oficio:

- Presenta información del CAE, pero no informa el costo total del vehículo, sólo informa el costo total del monto ofrecido.
- Presenta frase “Fotografía con opcionales”.
- Contiene frase susceptible de comprobación “los mejores bonos y cuotas para que compres tu nuevo Ford”.

Comparación a la segunda pieza:

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 21 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

Incorpora cambios respecto de la pieza publicitada el año 2012 en los puntos que se indican a continuación y agrega información.

- La información entregada es muy completa y detallada. Informa precio del vehículo, cuotas, CAE, pie, costo total del crédito y costo total del vehículo. También informa el precio sin bono y precio con bono.
- Incorpora información del bono, respecto del monto al que se accede por comprar con financiamiento Forum.
- No presenta frase “fotografía con opcionales” e indica que la fotografía corresponde al modelo de la fotografía.
- Elimina frase “los mejores bonos y cuotas para que compres tu nuevo Ford”.

Proveedor: Aventura Motors - Fiat

Pieza del oficio



TRABAJO A TU MEDIDA

Doblo Maxi
\$7.590.000
\$700.000

Fiorino CITY GASOLINA
\$6.190.000

Características:

- Computador a bordo
- Suspensión de coque de aluminio
- Capacidad de carga 1000 kg
- Volantes de carga, 4000
- Motor turbo diesel 1.9 90 hp

Características:

- Aire acondicionado
- Frenos ABS + EBD
- Dirección servomecánica
- Capacidad carga 800 kg
- Airbag conductor
- Computador a bordo

ABERTO SABADO DOMINGO

AVENTURA MOTORS

SERVICIO TECNICO 411 5520
411 5594
TABANCURA 1444
TEL: 4115504 - 4115503

Pieza comparación



AHORRA BONO O NUNCA! \$700.000

NIUEVO GRANDE PUNTO
\$6.290.000

Características:

- Motor 1.6 16V 105 CV
- Dirección servomecánica
- Frenos ABS + EBD
- Aire acondicionado
- Computador a bordo
- Volantes de carga, 4000
- Suspensión de coque de aluminio

ABERTO SABADO

AVENTURA MOTORS

SERVICIO TECNICO 411 5520
411 5594
TABANCURA 1444
TEL: 4115504 - 4115503

Fecha y medio de publicación:

24 de agosto de 2012, Diario Pulso

Fecha y medio de publicación:

27 de julio de 2013, El Mercurio

Oficio:

- El precio informado no comprende el valor total del producto publicitado, incluidos los impuestos correspondientes, resultando un precio incompleto.
- No se informa sobre las bases o condiciones para acceder al bono indicado.
- No se informa stock disponible.
- No se informa tiempo o plazo de duración de la oferta.

Comparación a la segunda pieza:

Incorpora cambios respecto de la pieza publicitada el año 2012 en los puntos que se indican:

- Informa el precio completo, eliminando el uso de “precio + IVA”.
- Incorpora la vigencia de la promoción.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 22 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

- Indica el precio del vehículo con y sin financiamiento Santander Consumer

A su vez, mantiene y agrega la información en lo siguiente:

- Indica la frase “Tenemos las mejores opciones de financiamiento”, siendo esta una frase susceptible de comprobabilidad.

Proveedor: Auto Summit - Ford

Pieza del oficio



Pieza comparación



Fecha y medio de publicación:

Fecha y medio de publicación:
29 de julio de 2013, Diario Estrategia.

Oficio:

- El precio informado no comprende el valor total del producto publicitado, incluidos los impuestos correspondientes, resultando un precio incompleto.
- La imagen publicitada no corresponde al precio que ha sido informado.
- No informa las condiciones para acceder al bono indicado.
- Contiene una frase que es sujeta de comprobabilidad “financiamiento a tu medida”.

Comparación a la segunda pieza:

Incorpora cambios respecto de la pieza publicitada el año 2012 en los puntos que se indican:

- Informa el precio completo, eliminando el uso de “precio + IVA”.
- Indica la frase “consulte financiamiento” para acceder a la compra del vehículo.
- Informa vigencia de la promoción.
- No presenta frase sujeta a comprobabilidad.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

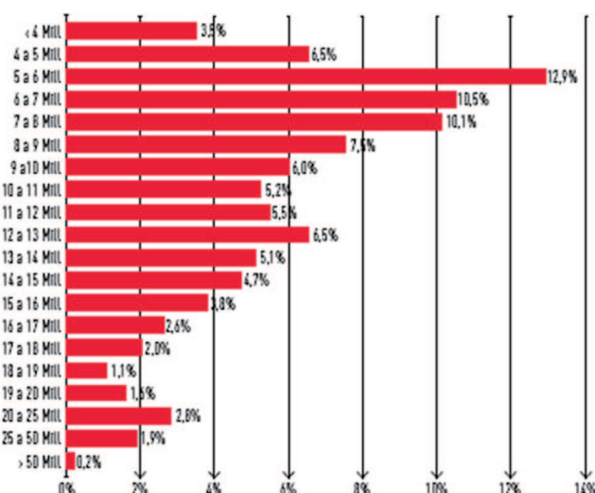
ANEXO 1

- Ventas por rango de precio**

El impulso está dado principalmente por la clase media. Durante el año 2012 los vehículos a los que accede este segmento de la población, que llegan al rango de precios hasta los \$ 8 millones- crecieron un 4,6 respecto del año anterior³. Además, más de la mitad de los vehículos que fueron comercializados en el país durante el año 2012, el 51% de ellos, corresponden al rango de precios de menos de 9 millones.

Ventas de Vehículos Livianos y Medianos 2012

Participación por rango de precios⁴



Fuente: ANAC

³ Informe anual Mercado Automotor Chile 2012, ANAC

⁴ Anuario Automotriz 2012, ANAC

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

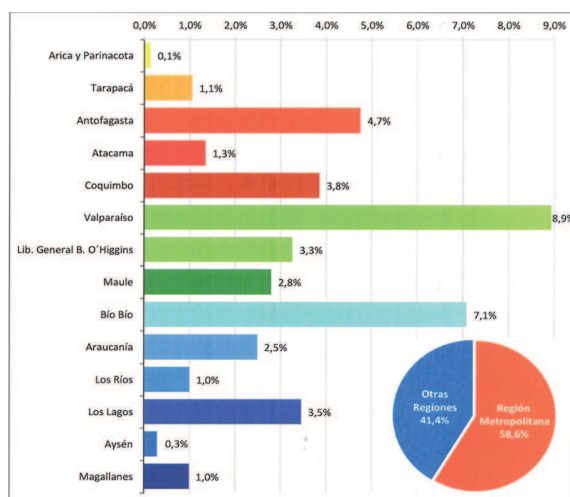
▪ **Ventas por segmento:**

En el año 2012 el segmento de pasajeros representó más de la mitad de las ventas totales del mercado de vehículos livianos, con el 54% de las ventas. En tanto, los SUV alcanzan una participación de 20%, las camionetas un 17% y los vehículos comerciales, un 8%. Cabe señalar que la venta del segmento de las camionetas tuvo un fuerte incremento respecto del año 2011, llegando al 32%⁵.

▪ **Ventas por regiones:**

Durante el primer semestre del año 2013, la participación de las ventas por regiones a nivel nacional indica que la Región Metropolitana concentra más de la mitad del total con un 58,6%⁶ de las ventas y el resto de las regiones del país un 41,4%. Dentro de éstas, las regiones que mayor participación de ventas presentaron fue la de Valparaíso, con un 8.9%, Bío Bío, con un 7,1% y Antofagasta con un 4,7%.

Distribución de la participación de las ventas por región



⁵ Informe anual Mercado Automotor Chile 2012, ANAC

⁶ Informe Mercado Automotor Chile Junio 2013, ANAC

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

Ventas por marca:

El mercado automotriz chileno presenta una alta competitividad donde participan alrededor de 63 marcas en el caso de vehículos de pasajeros y comerciales livianos,

En el período enero a julio de este año, las marcas más vendidas fueron Chevrolet⁷, liderando con un 15,1%, seguida de Hyundai (9.5%), Nissan (8,9%), KIA (8.3%) y Toyota (7,2%).

VENTAS DE VEHÍCULOS LIVIANOS ACUMULADAS A JULIO 2013

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	27.770	17,0%	4.490	10,2%	32.260	15,1%
2	HYUNDAI	18.478	11,3%	1.977	3,8%	20.455	9,5%
3	NISSAN	12.317	7,6%	6.802	12,5%	19.119	8,9%
4	KIA	15.896	9,8%	1.888	3,7%	17.784	8,3%
5	TOYOTA	10.661	6,5%	4.763	8,4%	15.424	7,2%
6	SUZUKI	11.844	7,3%	125	0,3%	11.969	5,6%
7	FORD	5.114	3,1%	3.093	5,6%	8.207	3,8%
8	PEUGEOT	4.084	2,5%	3.004	5,7%	7.088	3,3%
9	MAZDA	5.418	3,3%	865	1,5%	6.283	2,9%
10	MITSUBISHI	1.508	0,9%	3.858	8,0%	5.366	2,5%

▪ Crédito automotriz

El crédito automotriz es el financiamiento para la adquisición de vehículos, éste cuenta con planes de pago mensuales durante la vigencia del crédito en plazos que van desde 6 hasta los 72 meses según el establecimiento que otorga el crédito.

Al solicitar el crédito, los bancos y agencias que vayan a prestar el dinero investigan el estado comercial del cliente con la finalidad de saber cuál ha sido el comportamiento de los movimientos financieros en el último tiempo. Con ello la empresa que otorga el crédito dará las opciones de pago, dependiendo de los ingresos comprobados y la

⁷ Informe Mercado Automotor Chile Julio 2013, ANAC

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 26 de 27	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ				

capacidad de pago de quien solicite el mismo. En algunos casos se requiere de un aval en el pago de del crédito, en el caso de que el titular deje de cubrir el pago en tiempo y forma del mismo, automáticamente el aval es responsable del pago.

Las empresas que otorgan crédito automotriz van desde los Bancos, Cajas de Compensación, Cooperativas de Ahorro y Crédito, Retail y Financieras Automotrices. Dentro de estas últimas se encuentran aquellas empresas asociadas con un determinado distribuidor automotriz, que ofrecen beneficios y financiamientos especiales dependiendo del automóvil. El financiamiento se presenta de 2 formas:

- ✓ **Convencional:** en cuotas iguales por un plazo estipulado. La participación de mercado de las financieras automotrices en créditos convencionales de tasa y plazo fijo, en un rango que va de los 6 a 72 meses.
- ✓ **Compra Inteligente:** se pagan cuotas más bajas por 24 ó 36 meses más una Cuota Final por el equivalente al 35% a 50% del valor del inicial del vehículo. El VFVG o Valor Futuro Mínimo Garantizado es el precio al cual la financiera te va a comprar el auto al cabo de 24 o 36 meses, siempre y cuando se cumplan las condiciones establecidas en la opción de venta y que se refieren a kilometraje y estado del auto .Luego de haber pagado 24 o 36 cuotas, puedes devolver el auto y con este se da por pagado el saldo de la deuda. En definitiva la financiera que ofrece la Compra Inteligente compra el auto al Valor Futuro Mínimo Garantizado y con el producto de la venta se extingue la deuda.

En los créditos automotrices existen gastos operacionales que encarecen el costo total del crédito. Dentro de estos gastos se encuentran la constitución y alzamiento de la garantía prendaria, gastos notariales, y otros gastos administrativos⁸. Finalmente cabe destacar que los seguros no son obligatorios en los créditos automotrices, aunque

⁸ Informe Crédito de Consumo Automotriz. SERNAC, julio 2013.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI

	Versión : 0.0	Estado: No Vigente	Página 27 de 27	
	INFORME N°2 PUBLICIDAD MERCADO AUTOMOTRIZ			

las empresas suelen ofrecer el seguro de desgravamen asociado. El cliente tiene derecho a aceptarlo o rechazarlo.

▪ **Bonos**

Los llamados “*bonos*” son sumas de dinero que se restan al monto total del crédito automotriz, siendo una rebaja previamente considerada por las concesionarias que publicitan según el modelo de vehículo y el *target*⁹ de cliente que posee.

En el mercado existen bonos desde doscientos mil hasta dos millones ochenta mil pesos, ellos provienen de los importadores, ellos proporcionan ofertas a las concesionarias, quienes los traspasan y ofrecen al usuario final. El valor de los bonos varía de acuerdo al modelo y/o por la forma de pago que utilizará el cliente. También existen como medida de marketing para dar movimiento a la venta de modelos que tienen poca venta o menor en relación a los otros vehículos de su tipo.

⁹ Foco de mercadotecnia y publicidad para atraer a determinado perfil de cliente de un determinado nicho económico/social.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	29/08/2013	03-08-2013	04-08-2013
Cargo	Coordinadora UOP Monitora UOP	Abogado UOP	Jefatura DEI