

MERCADO AUTOMOTOR

AGOSTO 2017





CONTENIDO

- Resultados Ventas Mes de Agosto 2017 3**
- Mercado de Livianos y Medianos – Agosto 2017 5**
 - Ventas a público Mercado de Livianos y Medianos 5
 - Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Agosto 2017..... 7
 - Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Agosto 2017 9
- Mercado de Camiones – Agosto 2017 11**
 - Ventas retail Mercado de Camiones 11
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Agosto 2017 13
- Mercado de Buses – Agosto 2017 14**
 - Ventas retail Mercado de Buses..... 14
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Agosto 2017 16



AGOSTO 2017 ES EL MEJOR AGOSTO DESDE QUE SE LLEVAN ESTADÍSTICAS OFICIALES EN CHILE

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el mes de agosto se comercializaron **35.354 vehículos nuevos**, lo que representa un **alza de 44%** con respecto al mismo mes de 2016.
2. De esta forma, entre enero y agosto de 2017 se han vendido **226.109 unidades nuevas** en todo el país, con un incremento de **20,8%** en comparación al mismo período del año anterior.
3. Factores que explican este resultado:
 - a. Alta competitividad del mercado con más de 60 marcas, 454 modelos y 1.483 versiones, lo que lo hace único en el mundo. Esto se aprecia al existir solo 2,2 pp de diferencia de participación de mercado entre la primera y sexta marca.
 - b. Diversificación y aumento de la colocación de créditos, donde la modalidad de financiamiento como la *compra inteligente* la están usando otros segmentos socioeconómicos.
 - c. Moderación y baja del tipo de cambio real, lo que ha permitido realizar acciones comerciales que han mejorado la competitividad de los precios.
3. Las regiones con mayor variación en las ventas acumuladas son:

Incremento:

- Arica y Parinacota: 372 unidades (49,8%)
- Magallanes: 2.016 unidades (43,4%)
- Araucanía: 7.009 unidades (38,3%)
- Los Lagos: 8.767 unidades (38,1%)

Disminución:

- Los Ríos: 1.595 unidades (-5,4%)
- General Carlos Ibañez del Campo: 854 unidades (-25,1%)

4. En cuanto a la participación regional, la Región Metropolitana mantiene su liderazgo con 61,1% del mercado (138.071 unidades), seguida de Valparaíso (22.746 unidades; 10,1%), Bío Bío (17.376 unidades; 7,7%), y Los Lagos (8.767 unidades; 3,9%).

- 
5. Como consecuencia de los resultados obtenidos hasta el mes de agosto, se efectuó una revisión de las ventas totales para este mercado en el presente año, ajustándose estas a **350 mil unidades**.

Mercado de camiones:

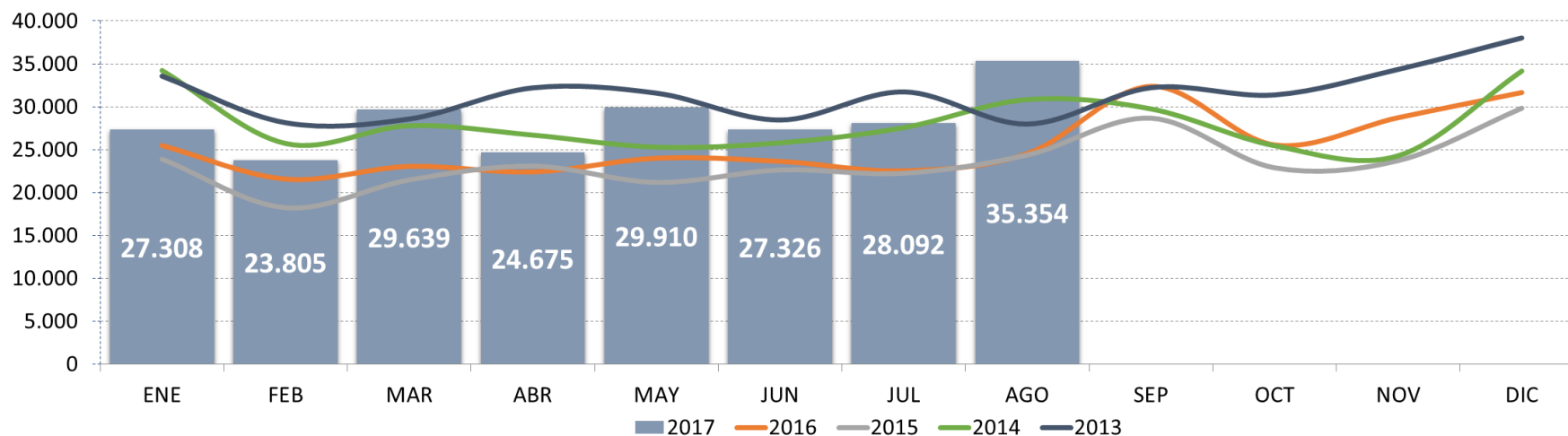
1. En el mes de agosto se vendieron **962 camiones nuevos**, lo que representa un incremento en sus ventas de **33,1%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. Las ventas acumuladas a agosto 2017 suman **7.941 unidades nuevas**, traduciéndose en un crecimiento de **11,7%**, si se compara con el mismo de 2016.
3. Lo anterior es resultado de la renovación de flotas de algunos segmentos de este mercado, principalmente el de pesados cuya participación pasó de 49% en 2016 a 54% este año.
4. Como consecuencia de los resultados obtenidos de forma acumulada hasta el mes de agosto, se han ajustado la proyección de las ventas para este año a **13 mil unidades**.

Mercado de buses:

1. En el mes de agosto se registró una disminución en sus ventas de **18,8%** en comparación al mismo mes de 2016, ya que se comercializaron **69 unidades nuevas**.
2. Por lo tanto, de forma acumulada se han vendido **1.337 unidades nuevas** de buses, es decir, **16,9% más** que los mismos ocho meses del año pasado.
3. El resultado del mes está influenciado por el cambio del año modelo que se realiza cada septiembre, mes que es de mayor importancia para el mercado de los buses.
4. En el caso de este mercado, se mantiene la estimación de venta para este año de 2.600 unidades, la que será revisada a finales del mes de septiembre.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A AGOSTO 2017

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

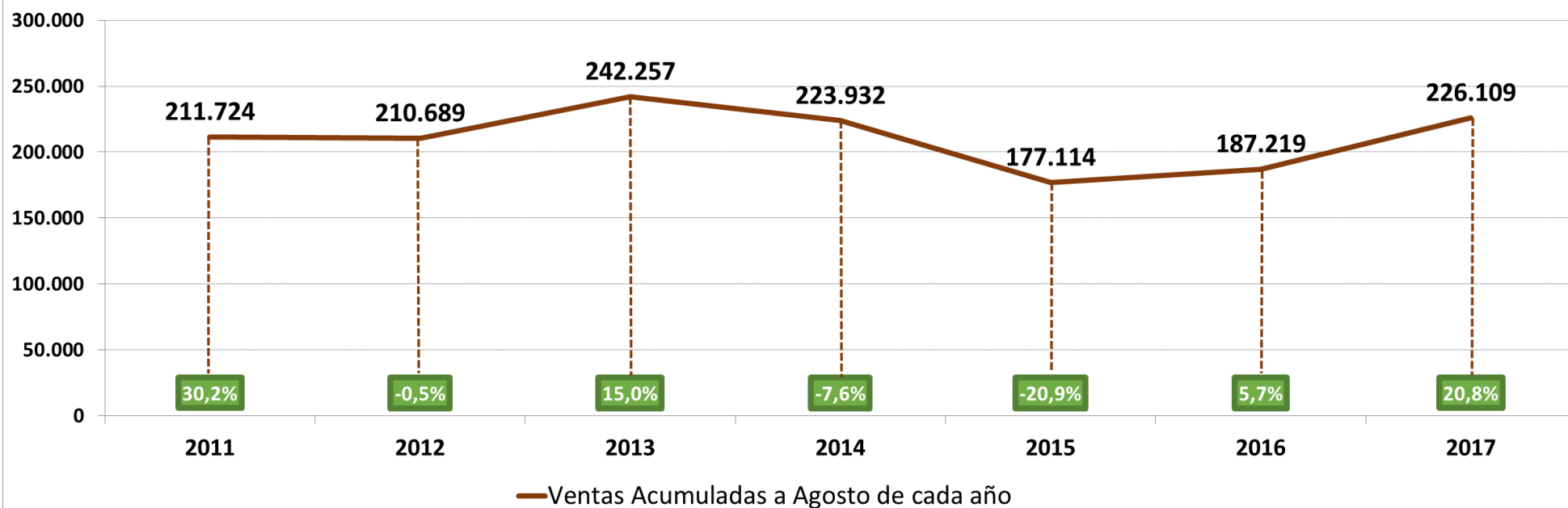


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	211.724	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	210.689	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	242.257	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	223.932	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	177.114	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	187.219	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354					226.109	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	30,2%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-0,5%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	15,0%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-7,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-20,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	5,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%					20,8%	

Venta mayorista



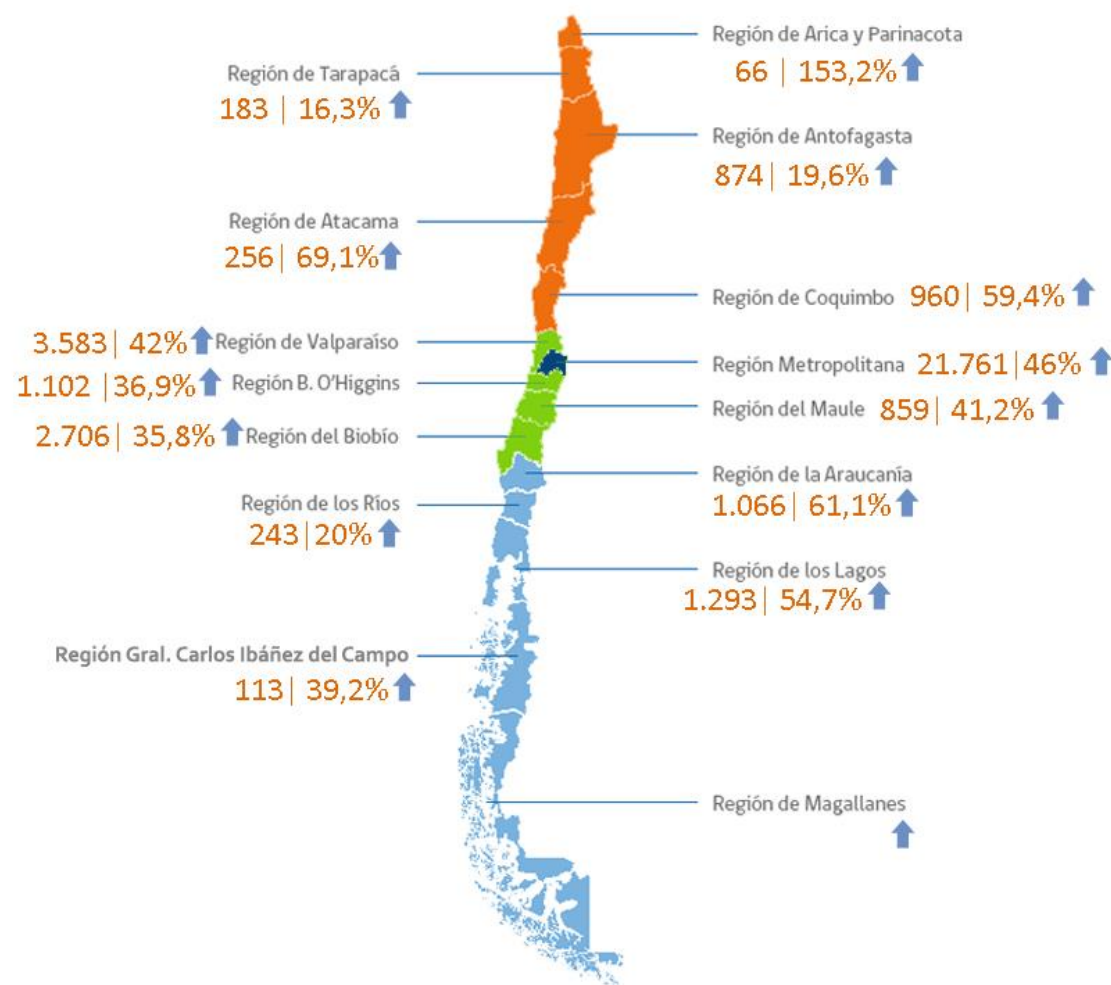
Evolución de las Ventas Acumuladas a Agosto de cada año- Livianos y Medianos



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN AGOSTO 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Crecimiento del país en el mes de agosto: 44%

Venta regional de Livianos y Medianos. Agosto 2017



Unidades vendidas en Agosto 2017 | Variación 2016/2017 ↑ ↓

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

REGIÓN	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Var 16-17
XV - Arica y Parinacota	248	0,1%	372	0,2%	49,8%
I - Tarapacá	1.214	0,6%	1.378	0,6%	13,5%
II - Antofagasta	5.500	2,9%	5.693	2,5%	3,5%
III - Atacama	1.374	0,7%	1.628	0,7%	18,5%
IV - Coquimbo	5.026	2,7%	5.814	2,6%	15,7%
V - Valparaíso	18.917	10,1%	22.746	10,1%	20,2%
RM - Región Metropolitana	114.193	61,0%	138.071	61,1%	20,9%
Acum - 17					
VI - Lib. General B. O'Higgins	5.848	3,1%	6.915	3,1%	18,3%
VII - Maule	4.808	2,6%	5.875	2,6%	22,2%
VIII - Bío Bío	14.443	7,7%	17.376	7,7%	20,3%
IX - Araucanía	5.068	2,7%	7.009	3,1%	38,3%
XIV - Los Ríos	1.685	0,9%	1.595	0,7%	-5,4%
X - Los Lagos	6.348	3,4%	8.767	3,9%	38,1%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	1.140	0,6%	854	0,4%	-25,1%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.406	0,8%	2.016	0,9%	43,4%
Total	187.219	100,0%	226.109	100,0%	20,8%

ZONA GEOGRÁFICA	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Var 16-17	Venta Promedio Mensual 2017
Norte Grande	6.963	3,7%	7.443	3,3%	6,9%	2.481
Norte Chico	6.401	3,4%	7.442	3,3%	16,3%	2.481
Centro	29.572	15,8%	35.536	15,7%	20,2%	11.845
Acum - 17						
RM - Región Metropolitana	114.193	61,0%	138.071	61,1%	20,9%	46.024
Sur	27.544	14,7%	34.747	15,4%	26,1%	11.582
Sur Austral	2.546	1,4%	2.870	1,3%	12,7%	957
Total	187.219	100,0%	226.109	100,0%	20,8%	

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – AGOSTO 2017

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	NISSAN	1.054	6,4%	1.626	13,6%	20	0,8%	763	16,9%	3.463	9,8%
2	CHEVROLET	2.219	13,5%	511	4,3%	192	7,6%	454	10,1%	3.376	9,5%
3	HYUNDAI	2.154	13,1%	842	7,1%	283	11,2%			3.279	9,3%
4	KIA	2.001	12,2%	924	7,7%	229	9,1%			3.154	8,9%
5	SUZUKI	2.344	14,3%	737	6,2%	7	0,3%			3.088	8,7%
6	TOYOTA	848	5,2%	864	7,2%	1	0,0%	675	15,0%	2.388	6,8%
7	MAZDA	729	4,4%	718	6,0%			323	7,2%	1.770	5,0%
8	RENAULT	1.047	6,4%	518	4,3%	100	4,0%	18	0,4%	1.683	4,8%
9	PEUGEOT	538	3,3%	387	3,2%	503	19,9%			1.428	4,0%
10	FORD	120	0,7%	801	6,7%	21	0,8%	389	8,6%	1.331	3,8%
11	VOLKSWAGEN	828	5,1%	26	0,2%	11	0,4%	238	5,3%	1.103	3,1%
12	MITSUBISHI	94	0,6%	212	1,8%			583	12,9%	889	2,5%
13	GRUPO GREAT WALL	150	0,9%	446	3,7%			185	4,1%	781	2,2%
14	JAC	49	0,3%	573	4,8%	62	2,5%	55	1,2%	739	2,1%
15	SUBARU	197	1,2%	501	4,2%					698	2,0%
16	FIAT	305	1,9%	18	0,2%	196	7,8%	127	2,8%	646	1,8%
17	CHERY	240	1,5%	404	3,4%					644	1,8%
18	CITROEN	427	2,6%	37	0,3%	108	4,3%			572	1,6%
19	SSANGYONG	14	0,1%	97	0,8%			342	7,6%	453	1,3%
20	CHANGAN	17	0,1%	234	2,0%	142	5,6%			393	1,1%
21	MERCEDES BENZ	73	0,4%	79	0,7%	195	7,7%			347	1,0%
22	MAHINDRA			144	1,2%			191	4,2%	335	0,9%
23	BMW	198	1,2%	106	0,9%					304	0,9%
24	BAIC	4	0,0%	263	2,2%	37	1,5%			304	0,9%
25	GRUPO CHRYSLER	2	0,0%	226	1,9%			59	1,3%	287	0,8%
26	HONDA	64	0,4%	195	1,6%			4	0,1%	263	0,7%
27	MG	215	1,3%	19	0,2%					234	0,7%
28	DFM	57	0,3%	146	1,2%					203	0,6%
29	VOLVO	124	0,8%	34	0,3%					158	0,4%
30	AUDI	113	0,7%	35	0,3%					148	0,4%
31	FOTON					112	4,4%	25	0,6%	137	0,4%
32	DFSK			41	0,3%	90	3,6%			131	0,4%
33	MAXUS					44	1,7%	56	1,2%	100	0,3%
34	FAW	12	0,1%			85	3,4%			97	0,3%
35	LIFAN			25	0,2%	45	1,8%			70	0,2%
36	BRILLIANCE	26	0,2%	41	0,3%	2	0,1%			69	0,2%
37	MINI	46	0,3%	12	0,1%					58	0,2%
38	LAND ROVER			37	0,3%					37	0,1%
39	SKODA	28	0,2%	4	0,0%					32	0,1%
40	PORSCHE	8	0,0%	19	0,2%					27	0,1%
41	LEXUS	13	0,1%	11	0,1%					24	0,1%
42	JAGUAR	7	0,0%	8	0,1%					15	0,0%
43	ZNA	5	0,0%					5	0,1%	10	0,0%
44	FUSO					9	0,4%			9	0,0%
45	DS	9	0,1%							9	0,0%
46	IVECO					9	0,4%			9	0,0%
47	GAC GONOW					8	0,3%			8	0,0%
48	PROTON	5	0,0%							5	0,0%
49	OPEL	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
50	ALFA ROMEO	2	0,0%							2	0,0%
52	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
53	BYD	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	6	0,0%	6	0,1%	17	0,7%	11	0,2%	40	0,1%
	TOTAL MERCADO	16.394	100%	11.929	100%	2.528	100%	4.503	100%	35.354	100%

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

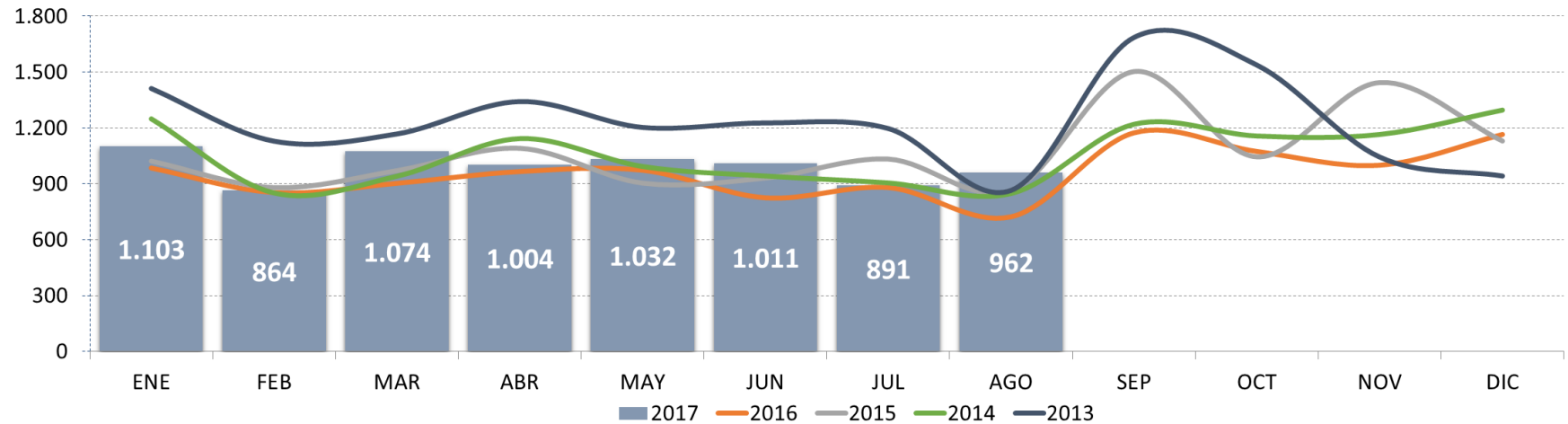
VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO 2017

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	13.216	13,4%	3.110	4,3%	1.330	6,5%	3.830	10,9%	21.486	9,5%
2	HYUNDAI	12.351	12,5%	5.802	8,1%	2.402	11,7%			20.555	9,1%
3	KIA	13.052	13,2%	4.180	5,8%	2.263	11,0%			19.495	8,6%
4	NISSAN	5.173	5,3%	8.570	11,9%	196	1,0%	5.037	14,3%	18.976	8,4%
5	SUZUKI	12.448	12,6%	4.432	6,2%	162	0,8%			17.042	7,5%
6	TOYOTA	5.385	5,5%	5.752	8,0%	40	0,2%	5.425	15,4%	16.602	7,3%
7	FORD	1.050	1,1%	5.908	8,2%	297	1,4%	3.597	10,2%	10.852	4,8%
8	PEUGEOT	4.173	4,2%	2.384	3,3%	3.970	19,3%			10.527	4,7%
9	MAZDA	4.352	4,4%	4.005	5,6%	1	0,0%	1.383	3,9%	9.741	4,3%
10	RENAULT	4.364	4,4%	3.375	4,7%	703	3,4%	30	0,1%	8.472	3,7%
11	MITSUBISHI	589	0,6%	1.498	2,1%			6.037	17,2%	8.124	3,6%
12	VOLKSWAGEN	4.867	4,9%	213	0,3%	143	0,7%	2.087	5,9%	7.310	3,2%
13	CITROEN	2.887	2,9%	340	0,5%	1.443	7,0%			4.670	2,1%
14	FIAT	1.796	1,8%	129	0,2%	1.545	7,5%	1.066	3,0%	4.536	2,0%
15	SUBARU	1.683	1,7%	2.642	3,7%					4.325	1,9%
16	CHERY	1.489	1,5%	2.466	3,4%					3.955	1,7%
17	SSANGYONG	102	0,1%	1.029	1,4%			2.808	8,0%	3.939	1,7%
18	JAC	282	0,3%	2.751	3,8%	431	2,1%	430	1,2%	3.894	1,7%
19	GRUPO GREAT WALL	654	0,7%	2.245	3,1%			929	2,6%	3.828	1,7%
20	MERCEDES BENZ	1.250	1,3%	891	1,2%	1.333	6,5%			3.474	1,5%
21	GRUPO CHRYSLER	45	0,0%	1.970	2,7%	4	0,0%	606	1,7%	2.625	1,2%
22	CHANGAN	299	0,3%	1.123	1,6%	947	4,6%			2.369	1,0%
23	MAHINDRA			991	1,4%			1.223	3,5%	2.214	1,0%
24	HONDA	644	0,7%	1.428	2,0%			107	0,3%	2.179	1,0%
25	MG	1.827	1,9%	162	0,2%					1.989	0,9%
26	BMW	1.162	1,2%	820	1,1%					1.982	0,9%
27	BAIC	23	0,0%	957	1,3%	218	1,1%			1.198	0,5%
28	AUDI	814	0,8%	382	0,5%					1.196	0,5%
29	FOTON			3	0,0%	852	4,2%	281	0,8%	1.136	0,5%
30	DFM	357	0,4%	754	1,0%	1	0,0%			1.112	0,5%
31	VOLVO	842	0,9%	263	0,4%					1.105	0,5%
32	DFSK			77	0,1%	684	3,3%			761	0,3%
33	FAW	106	0,1%	3	0,0%	598	2,9%			707	0,3%
34	BRILLIANCE	143	0,1%	365	0,5%	12	0,1%			520	0,2%
35	MAXUS					398	1,9%	70	0,2%	468	0,2%
36	LIFAN	4	0,0%	149	0,2%	247	1,2%			400	0,2%
37	SKODA	296	0,3%	26	0,0%					322	0,1%
38	MINI	246	0,2%	46	0,1%					292	0,1%
39	LAND ROVER			250	0,3%					250	0,1%
40	LEXUS	86	0,1%	95	0,1%					181	0,1%
41	PORSCHE	45	0,0%	135	0,2%					180	0,1%
42	GAC GONOW			7	0,0%	134	0,7%			141	0,1%
43	ZNA	47	0,0%					94	0,3%	141	0,1%
44	JAGUAR	67	0,1%	67	0,1%					134	0,1%
45	OPEL	113	0,1%	18	0,0%					131	0,1%
46	DS	67	0,1%							67	0,0%
47	PROTON	32	0,0%							32	0,0%
48	FUSO					32	0,2%			32	0,0%
49	IVECO					30	0,1%			30	0,0%
50	MASERATI	9	0,0%	19	0,0%					28	0,0%
51	BYD	12	0,0%	2	0,0%					14	0,0%
52	GEELY	2	0,0%	5	0,0%					7	0,0%
53	ALFA ROMEO	6	0,0%							6	0,0%
54	LANDWIND			4	0,0%					4	0,0%
55	FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
56	ZXAUTO							2	0,0%	2	0,0%
57	JMC			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	64	0,1%	77	0,1%	102	0,5%	105	0,3%	348	0,2%
	TOTAL MERCADO	98.523	100%	71.921	100%	20.518	100%	35.147	100%	226.109	100%

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A AGOSTO DE 2017

Evolución mensual de las ventas de Camiones

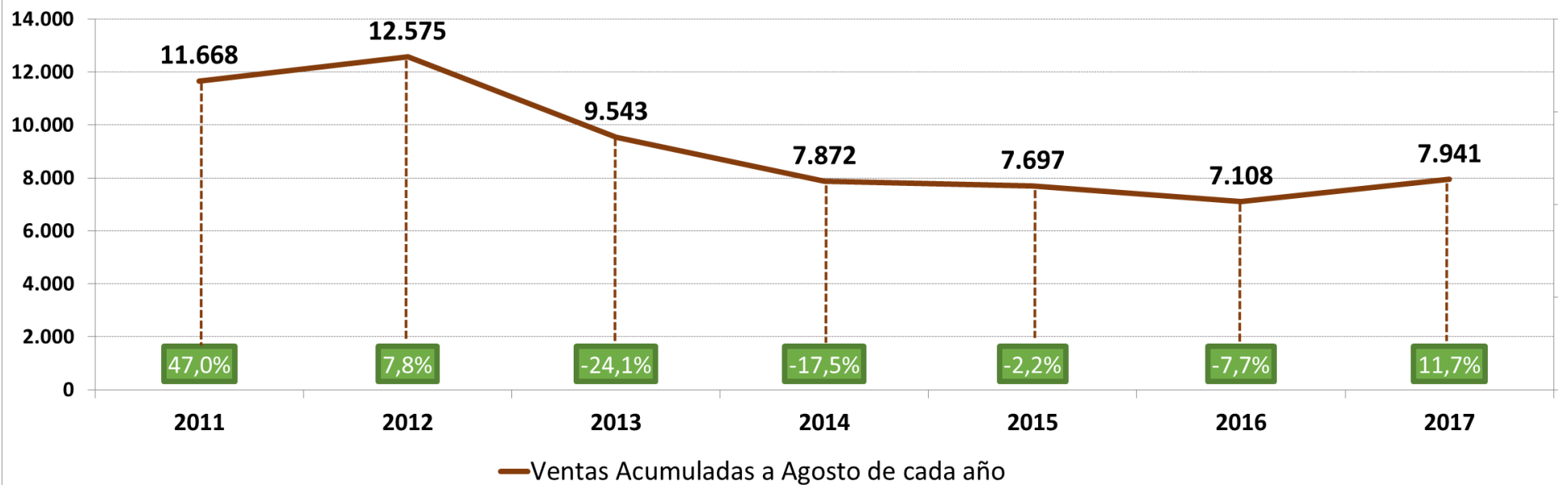


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	11.668	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	12.575	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	9.543	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	7.872	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	7.697	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	7.108	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962					7.941	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	47,0%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	7,8%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-24,1%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,5%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-2,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-7,7%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%					11,7%	

Venta mayorista



Evolución de las Ventas Acumuladas a Agosto de Cada Año - Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – AGOSTO 2017

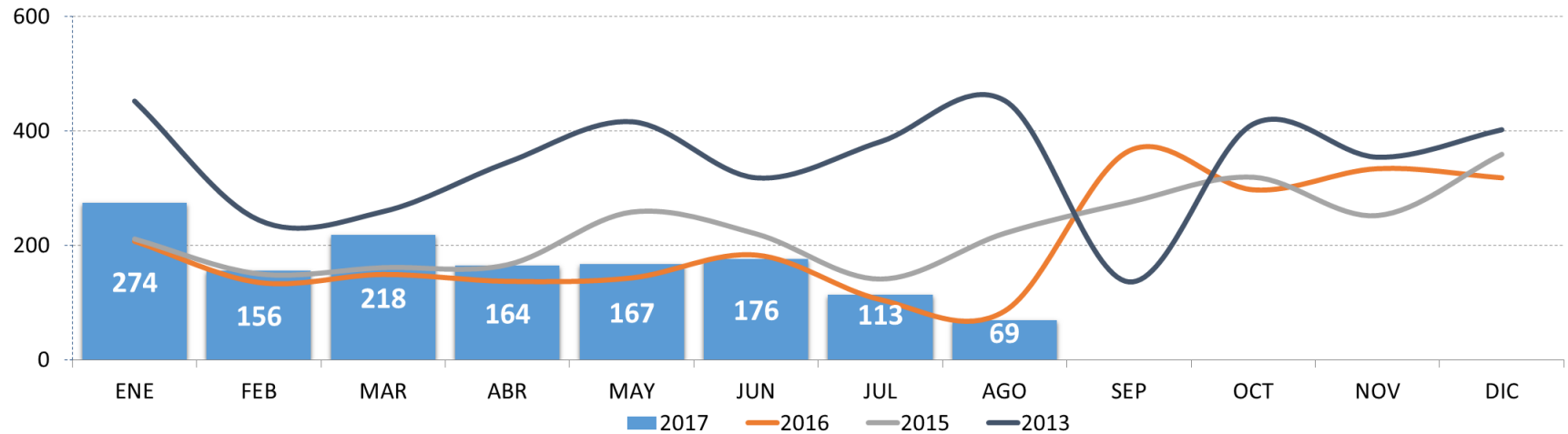
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	195	20,3%
2	CHEVROLET	147	15,3%
3	SCANIA	85	8,8%
4	VOLVO	81	8,4%
5	VOLKSWAGEN	77	8,0%
6	HINO	76	7,9%
7	HYUNDAI	50	5,2%
8	FORD	40	4,2%
9	FUSO	40	4,2%
10	JAC	34	3,5%
11	FOTON	21	2,2%
12	MAN	19	2,0%
13	FREIGHTLINER	18	1,9%
14	MACK	13	1,4%
15	YUEJIN	13	1,4%
16	IVECO	12	1,2%
17	INTERNATIONAL	11	1,1%
18	FAW	11	1,1%
19	DAF	8	0,8%
20	SINOTRUK	3	0,3%
21	RENAULT	3	0,3%
22	DONG FENG	2	0,2%
23	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%
24	SHACMAN	1	0,1%
	OTROS	1	0,1%
TOTAL MERCADO		962	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO 2017

N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.395	17,6%
2	CHEVROLET	1.007	12,7%
3	SCANIA	719	9,1%
4	HINO	652	8,2%
5	VOLVO	618	7,8%
6	FORD	488	6,1%
7	VOLKSWAGEN	469	5,9%
8	JAC	375	4,7%
9	HYUNDAI	374	4,7%
10	FUSO	318	4,0%
11	FREIGHTLINER	262	3,3%
12	FOTON	200	2,5%
13	INTERNATIONAL	178	2,2%
14	MAN	174	2,2%
15	MACK	152	1,9%
16	IVECO	111	1,4%
17	DAF	106	1,3%
18	YUEJIN	77	1,0%
19	FAW	58	0,7%
20	DONG FENG	48	0,6%
21	RENAULT	42	0,5%
22	SINOTRUK	33	0,4%
23	JMC	32	0,4%
24	KENWORTH	22	0,3%
25	SHACMAN	5	0,1%
	OTROS	26	0,3%
TOTAL MERCADO		7.941	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A AGOSTO DE 2017

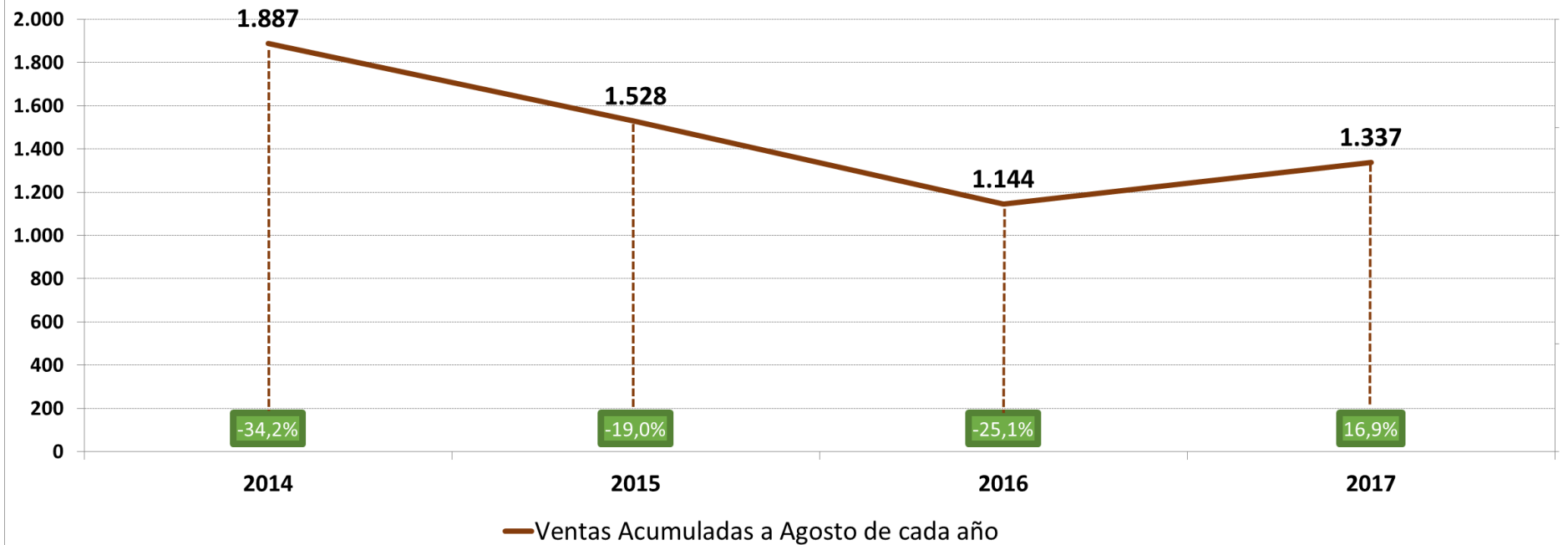
Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	1.887	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	1.528	2.733
2016	207	135	149	137	143	183	105	85	365	297	334	318	1.144	2.458
2017	274	156	218	164	167	176	113	69					1.337	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-34,2%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-19,0%	-13,7%
Var. % 16/15	-1,9%	-10,0%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%	32,7%	-6,9%	32,5%	-11,4%	-25,1%	-10,1%
Var. % 17/16	32,4%	15,6%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-18,8%					16,9%	



Evolución de las Ventas Acumuladas a Agosto de Cada Año - Buses



VENTAS RETAIL DE BUSES – AGOSTO 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	25	36,2%
2	DAEWOO	5	7,2%
3	FUSO	5	7,2%
4	VOLKSWAGEN	5	7,2%
5	YUTONG	4	5,8%
6	AGRALE	3	4,3%
7	HIGER	3	4,3%
8	VOLVO	2	2,9%
9	KING LONG	1	1,4%
10	SCANIA	1	1,4%
	OTROS	15	21,7%
TOTAL MERCADO		69	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	749	56,0%
2	VOLVO	71	5,3%
3	FUSO	70	5,2%
4	SCANIA	64	4,8%
5	YUTONG	52	3,9%
6	VOLKSWAGEN	46	3,4%
7	HYUNDAI	36	2,7%
8	KING LONG	34	2,5%
9	AGRALE	31	2,3%
10	DAEWOO	26	1,9%
11	HIGER	18	1,3%
12	CHEVROLET	10	0,7%
13	JAC	3	0,2%
14	GOLDEN DRAGON	2	0,1%
15	SUNLONG	1	0,1%
16	MAN	1	0,1%
	OTROS	123	9,2%
TOTAL		1.337	100%