

MERCADO AUTOMOTOR

SEPTIEMBRE 2017





CONTENIDO

- Resultados Ventas Mes de Septiembre 2017 3**

- Mercado de Livianos y Medianos – Septiembre 2017 6**
 - Ventas a público Mercado de Livianos y Medianos 6
 - Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Septiembre 2017 10
 - Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2017 12
 - Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Septiembre 2017 13

- Mercado de Camiones – Septiembre 2017 15**
 - Ventas retail Mercado de Camiones 15
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Septiembre 2017 19

- Mercado de Buses – Septiembre 2017 20**
 - Ventas retail Mercado de Buses 20
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Septiembre 2017 24

- Anexos: Transferencias de vehículos Livianos y Medianos, Camiones y Buses 25**



SEPTIEMBRE CONCLUYÓ CON NÚMEROS POSITIVOS PARA LOS TRES MERCADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Las ventas del mes de septiembre sumaron **35.458 vehículos nuevos**, registrando un **alza de 9,5%** con respecto al mismo mes de 2016.
2. Es por ello que de forma acumulada durante el presente año se han comercializado **261.567 unidades nuevas**, lo que representa un incremento de **19,1%** en comparación al mismo período de 2016.
3. Factores que explican este resultado:
 - a. El mes de septiembre, históricamente, ha sido un mes de altas ventas debido a que se produce el cambio del año modelo. De tal forma que todos los vehículos de esta fecha son de año modelo 2018.
 - b. A su vez, producto de un análisis realizado por ANAC, se concluye que hay cambios conductuales en los consumidores y efectos de sistemas específicos de financiamiento:
 - i. El período de renovación de un auto en Chile estaba alrededor del quinto o sexto año de antigüedad. Actualmente se estima (*Ver cuadro en página 25*) que los vehículos se comienzan a renovar al tercer año, ya que el 24% de las transferencias al mes de agosto de 2017 se concentra entre el tercer y el quinto año de fabricación.
 - ii. Como se ha venido analizando en informes anteriores, sigue siendo la gran oferta crediticia con variadas opciones, que van desde el uso de tarjetas de créditos, créditos tradiciones, hasta la compra inteligente, un factor importante en el incremento de las ventas, con tasas de financiamiento bajas.
 - c. La competitividad de las monedas de los principales países exportadores de vehículos a Chile y su relación con el dólar también ha contribuido en la alta competitividad del mercado que, sumado a la gran cantidad de modelos y versiones, afecta positivamente la oferta del sector.
4. **Participación** por segmentos de forma acumulada (*Ver cuadro página 12*):
 - a. Pasajeros: 113.057 unidades (43,2%)
 - b. SUV: 84.347 unidades (32,24%)
 - c. Camionetas: 40.743 unidades (15,6%)
 - d. Comerciales: 23.420 unidades (9%)

5. Regiones con mayor **variación** en las ventas acumuladas (*Ver cuadros página 11*):

Incremento:

- Arica y Parinacota: 439 unidades (41,5%)
- Los Lagos: 10.245 unidades (36,7%)
- Araucanía: 8.126 unidades (34,5%)
- Magallanes: 2.278 unidades (33,4%)

Disminución:

- Los Ríos: 1.852 unidades (-6,5%)
- General Carlos Ibañez del Campo: 956 unidades (-23,5%)

6. En cuanto a la participación regional, la Región Metropolitana mantiene su liderazgo con 61% del mercado (159.566 unidades), seguida de Valparaíso (26.325 unidades; 10,1%), Bío Bío (20.079 unidades; 7,7%), y Los Lagos (10.245 unidades; 3,9%).

Mercado de camiones:

1. En el mes de septiembre se comercializaron **1.400 camiones nuevos**, incrementándose sus ventas en **19,3%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. Las ventas acumuladas a septiembre 2017 totalizan **9.341 unidades nuevas**, lo que representa un crecimiento de **11,7%**, si se compara con el mismo período de nueve meses de 2016.
3. Lo anterior corresponde a recambio de flotas destinadas a la distribución de productos a nivel nacional que, por razones de año modelo, se han materializado durante el mes de septiembre.
4. Como se aprecia en cuadro adjunto en página 26, el recambio de camiones se concentra entre los años de fabricación 2014 a 2011.

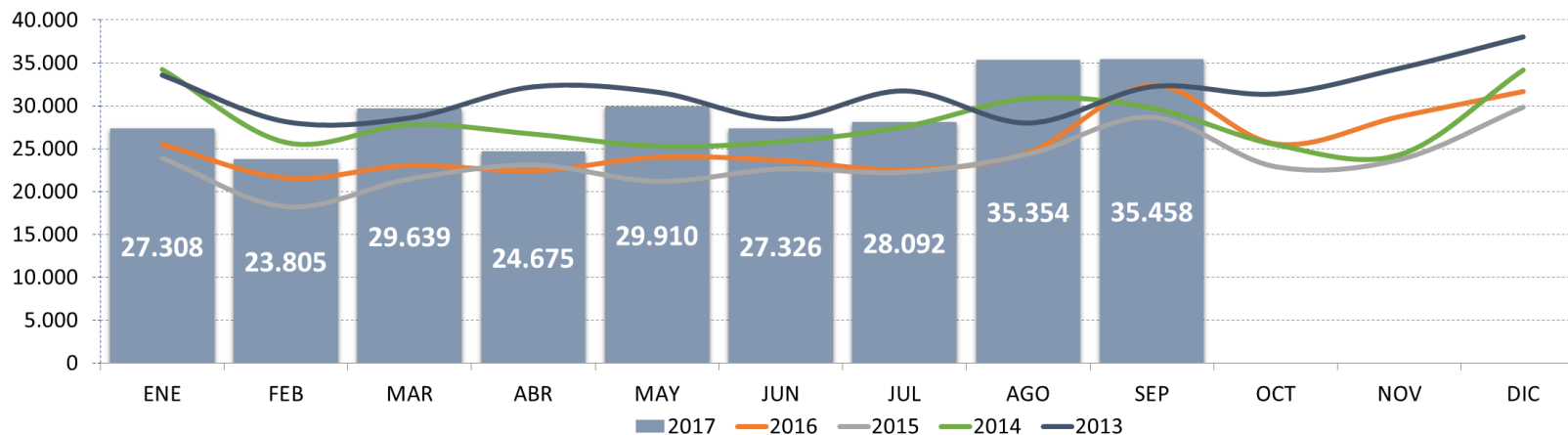


Mercado de buses:

1. En el mes de septiembre se registró un **aumento** en las ventas de **20,5%** en comparación al mismo mes de 2016, ya que se comercializaron **440 unidades nuevas**, siendo éste el mes más alto del presente año, resultado que no se veía desde diciembre de 2015.
2. Por lo tanto, de forma acumulada se han vendido **1.777 unidades nuevas** de buses, es decir, **17,8% más** que en el mismo período del año pasado.
3. En este caso, el cambio del año modelo es el principal efecto del incremento de las ventas en el mercado de buses, el que, dependiendo de su uso, se ve positivamente influenciado por el programa *Renueva tu micro*.
4. Respecto a la antigüedad de los buses que se están renovando, se puede apreciar en el cuadro adjunto en la página 27, que se concentran en dos períodos: 2013-2012 y 2005-2004, lo cual está relacionado con

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A SEPTIEMBRE 2017

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos



| Año | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ACUM SEP | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011 | 28.846 | 24.143 | 27.918 | 28.153 | 28.096 | 26.253 | 24.327 | 23.988 | 36.595 | 26.412 | 28.384 | 30.937 | 248.319 | 334.052 |
| 2012 | 27.513 | 23.701 | 26.245 | 25.315 | 28.105 | 26.411 | 26.448 | 26.951 | 32.068 | 34.175 | 29.399 | 32.495 | 242.757 | 338.826 |
| 2013 | 33.568 | 28.140 | 28.577 | 32.206 | 31.589 | 28.457 | 31.736 | 27.984 | 32.220 | 31.380 | 34.358 | 38.025 | 274.477 | 378.240 |
| 2014 | 34.224 | 25.716 | 27.801 | 26.698 | 25.289 | 25.797 | 27.561 | 30.846 | 29.753 | 25.459 | 24.286 | 34.164 | 253.685 | 337.594 |
| 2015 | 23.891 | 18.233 | 21.469 | 23.084 | 21.184 | 22.632 | 22.247 | 24.374 | 28.669 | 22.887 | 23.727 | 29.835 | 205.783 | 282.232 |
| 2016 | 25.484 | 21.571 | 23.053 | 22.401 | 24.002 | 23.636 | 22.528 | 24.544 | 32.377 | 25.552 | 28.730 | 31.662 | 219.596 | 305.540 |
| 2017 | 27.308 | 23.805 | 29.639 | 24.675 | 29.910 | 27.326 | 28.092 | 35.354 | 35.458 | | | | 261.567 | |
| Var. % 11/10 | 49,1% | 37,1% | 56,8% | 26,8% | 12,3% | 20,8% | 16,6% | 33,3% | 11,8% | 9,6% | 17,9% | -2,7% | 27,1% | 21,4% |
| Var. % 12/11 | -4,6% | -1,8% | -6,0% | -10,1% | 0,0% | 0,6% | 8,7% | 12,4% | -12,4% | 29,4% | 3,6% | 5,0% | -2,2% | 1,4% |
| Var. % 13/12 | 22,0% | 18,7% | 8,9% | 27,2% | 12,4% | 7,7% | 20,0% | 3,8% | 0,5% | -8,2% | 16,9% | 17,0% | 13,1% | 11,6% |
| Var. % 14/13 | 2,0% | -8,6% | -2,7% | -17,1% | -19,9% | -9,3% | -13,2% | 10,2% | -7,7% | -18,9% | -29,3% | -10,2% | -7,6% | -10,7% |
| Var. % 15/14 | -30,2% | -29,1% | -22,8% | -13,5% | -16,2% | -12,3% | -19,3% | -21,0% | -3,6% | -10,1% | -2,3% | -12,7% | -18,9% | -16,4% |
| Var. % 16/15 | 6,7% | 18,3% | 7,4% | -3,0% | 13,3% | 4,4% | 1,3% | 0,7% | 12,9% | 11,6% | 21,1% | 6,1% | 6,7% | 8,3% |
| Var. % 17/16 | 7,2% | 10,4% | 28,6% | 10,2% | 24,6% | 15,6% | 24,7% | 44,0% | 9,5% | | | | 19,1% | |

Venta mayorista

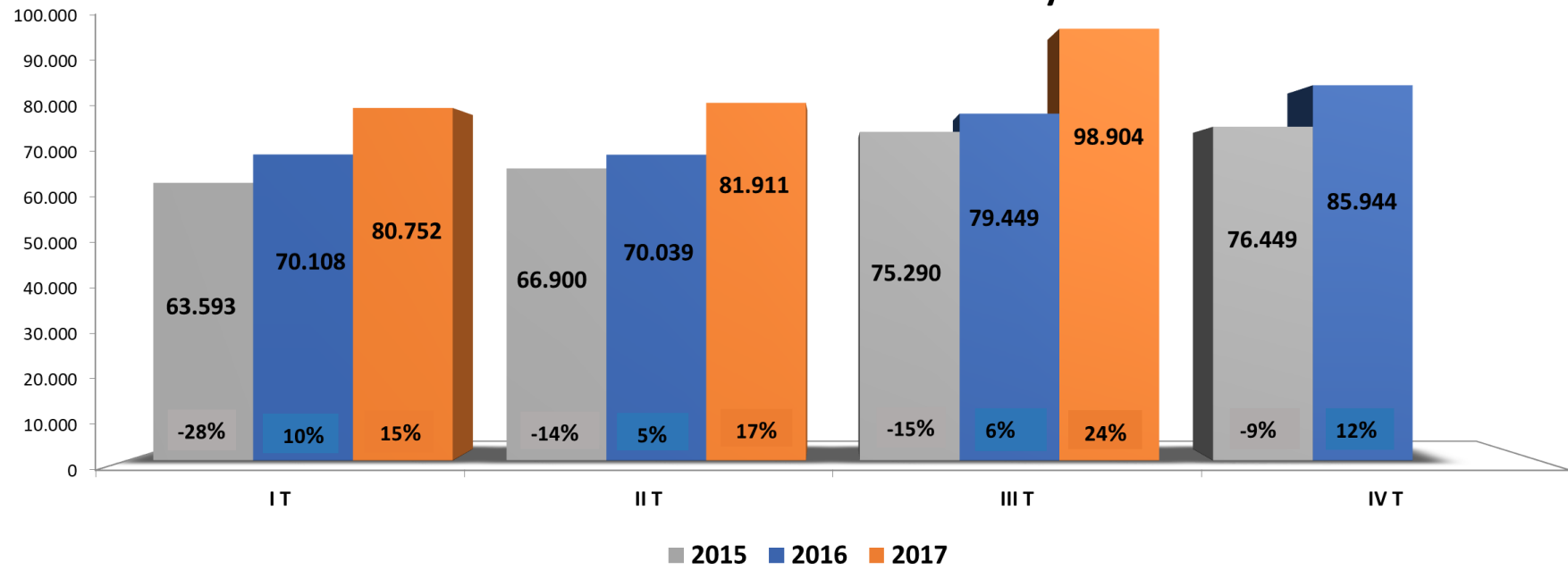


Evolución de las Ventas Trimestrales - Livianos y Medianos



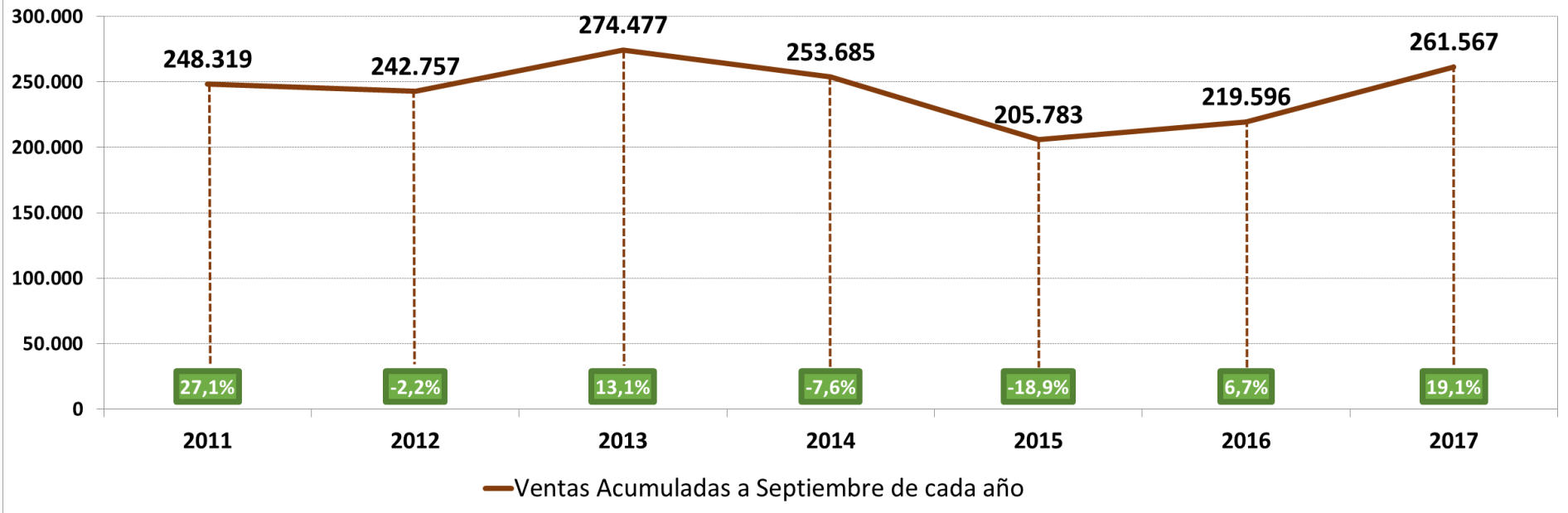


Evolución trimestral de las ventas - Livianos y Medianos





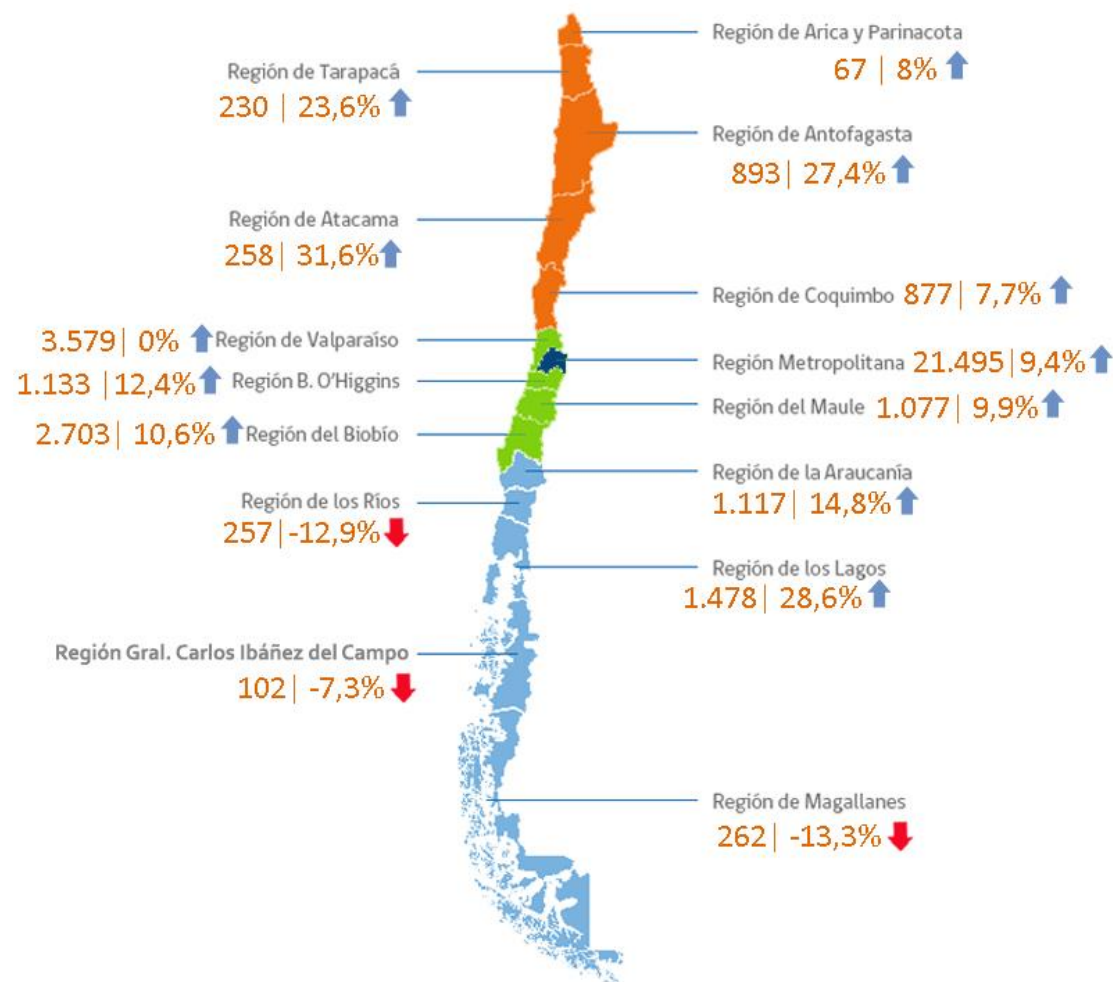
Evolución de las Ventas Acumuladas a Septiembre de cada año- Livianos y Medianos



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN SEPTIEMBRE 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Crecimiento del país en el mes de septiembre: 9,5%

Venta regional de Livianos y Medianos. Septiembre 2017



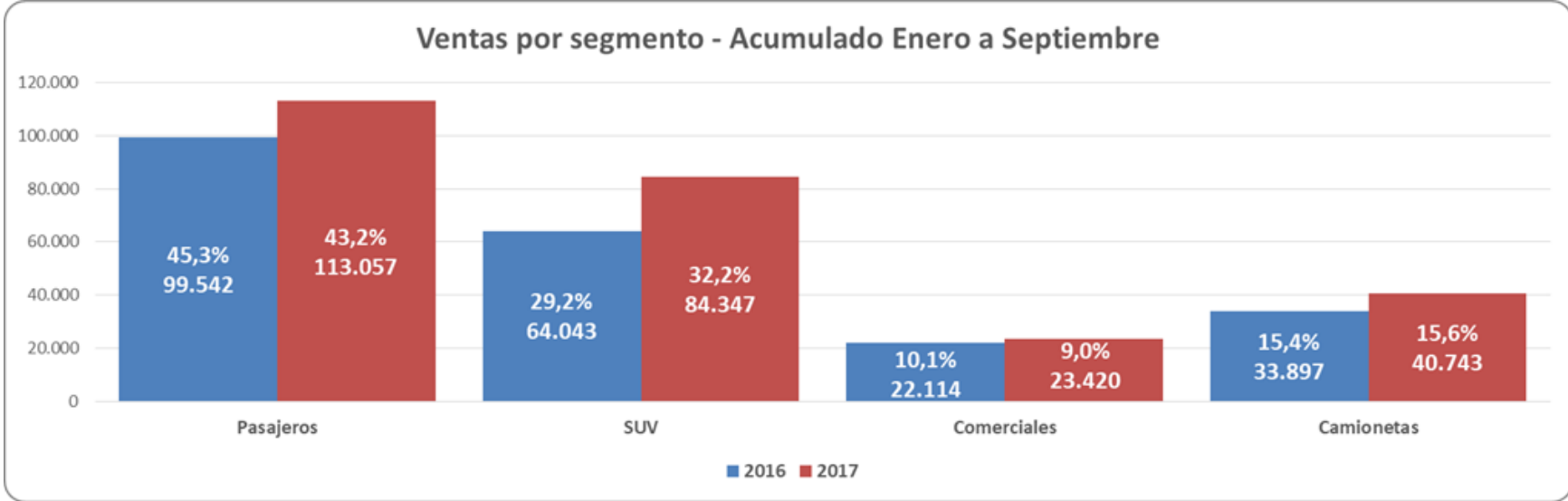
Unidades vendidas en Septiembre 2017 | Variación 2016/2017 ↑↓

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

| REGIÓN | Ventas 2016 | Participación Regional 2016 | Ventas 2017 | Participación Regional 2017 | Var 16-17 |
|--|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|--------------|
| XV - Arica y Parinacota | 310 | 0,1% | 439 | 0,2% | 41,5% |
| I - Tarapacá | 1.400 | 0,6% | 1.608 | 0,6% | 14,9% |
| II - Antofagasta | 6.202 | 2,8% | 6.586 | 2,5% | 6,2% |
| III - Atacama | 1.570 | 0,7% | 1.886 | 0,7% | 20,1% |
| IV - Coquimbo | 5.841 | 2,7% | 6.691 | 2,6% | 14,6% |
| V - Valparaíso | 22.496 | 10,2% | 26.325 | 10,1% | 17,0% |
| RM - Región Metropolitana | 133.835 | 60,9% | 159.566 | 61,0% | 19,2% |
| Acum - 17 VI - Lib. General B. O'Higgins | 6.856 | 3,1% | 8.048 | 3,1% | 17,4% |
| VII - Maule | 5.724 | 2,6% | 6.882 | 2,6% | 20,2% |
| VIII - Bío Bío | 16.887 | 7,7% | 20.079 | 7,7% | 18,9% |
| IX - Araucanía | 6.041 | 2,8% | 8.126 | 3,1% | 34,5% |
| XIV - Los Ríos | 1.980 | 0,9% | 1.852 | 0,7% | -6,5% |
| X - Los Lagos | 7.497 | 3,4% | 10.245 | 3,9% | 36,7% |
| XI - Gral Carlos Ibañez del Campo | 1.250 | 0,6% | 956 | 0,4% | -23,5% |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 1.708 | 0,8% | 2.278 | 0,9% | 33,4% |
| Total | 219.596 | 100,0% | 261.567 | 100,0% | 19,1% |

| ZONA GEOGRÁFICA | Ventas 2016 | Participación Regional 2016 | Ventas 2017 | Participación Regional 2017 | Venta Promedio Mensual 2017 | Var 16-17 |
|--|----------------|-----------------------------|----------------|-----------------------------|-----------------------------|--------------|
| Norte Grande | 7.912 | 3,6% | 8.633 | 3,3% | 2.878 | 9,1% |
| Norte Chico | 7.411 | 3,4% | 8.577 | 3,3% | 2.859 | 15,7% |
| Centro | 35.075 | 16,0% | 41.255 | 15,8% | 13.752 | 17,6% |
| Acum - 17 RM - Región Metropolitana | 133.835 | 60,9% | 159.566 | 61,0% | 53.189 | 19,2% |
| Sur | 32.405 | 14,8% | 40.302 | 15,4% | 13.434 | 24,4% |
| Sur Austral | 2.958 | 1,3% | 3.234 | 1,2% | 1.078 | 9,3% |
| Total | 219.596 | 100,0% | 261.567 | 100,0% | | 19,1% |

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – SEPTIEMBRE 2017

| N° | MARCA | PASAJEROS | | SUV | | COMERCIALES* | | CAMIONETAS | | TOTAL | |
|----|----------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|---------------|-------------|
| | | Und | % | Und | % | Und | % | Und | % | Und | % |
| 1 | HYUNDAI | 1.857 | 12,8% | 1.273 | 10,2% | 335 | 11,5% | | | 3.465 | 9,8% |
| 2 | TOYOTA | 951 | 6,5% | 1.104 | 8,9% | 4 | 0,1% | 758 | 13,5% | 2.817 | 7,9% |
| 3 | CHEVROLET | 1.727 | 11,9% | 450 | 3,6% | 164 | 5,7% | 443 | 7,9% | 2.784 | 7,9% |
| 4 | SUZUKI | 1.688 | 11,6% | 689 | 5,5% | 13 | 0,4% | | | 2.390 | 6,7% |
| 5 | KIA | 1.515 | 10,4% | 601 | 4,8% | 233 | 8,0% | | | 2.349 | 6,6% |
| 6 | FORD | 175 | 1,2% | 1.109 | 8,9% | 71 | 2,4% | 797 | 14,2% | 2.152 | 6,1% |
| 7 | NISSAN | 507 | 3,5% | 938 | 7,5% | 20 | 0,7% | 653 | 11,7% | 2.118 | 6,0% |
| 8 | MITSUBISHI | 131 | 0,9% | 562 | 4,5% | | | 1.009 | 18,0% | 1.702 | 4,8% |
| 9 | MAZDA | 769 | 5,3% | 588 | 4,7% | | | 164 | 2,9% | 1.521 | 4,3% |
| 10 | PEUGEOT | 581 | 4,0% | 310 | 2,5% | 591 | 20,4% | | | 1.482 | 4,2% |
| 11 | RENAULT | 756 | 5,2% | 426 | 3,4% | 90 | 3,1% | 20 | 0,4% | 1.292 | 3,6% |
| 12 | VOLKSWAGEN | 797 | 5,5% | 32 | 0,3% | 13 | 0,4% | 301 | 5,4% | 1.143 | 3,2% |
| 13 | SSANGYONG | 50 | 0,3% | 261 | 2,1% | | | 566 | 10,1% | 877 | 2,5% |
| 14 | FIAT | 361 | 2,5% | 24 | 0,2% | 214 | 7,4% | 211 | 3,8% | 810 | 2,3% |
| 15 | MERCEDES BENZ | 279 | 1,9% | 273 | 2,2% | 209 | 7,2% | | | 761 | 2,1% |
| 16 | SUBARU | 237 | 1,6% | 515 | 4,1% | | | | | 752 | 2,1% |
| 17 | CITROEN | 451 | 3,1% | 11 | 0,1% | 276 | 9,5% | | | 738 | 2,1% |
| 18 | CHERY | 247 | 1,7% | 460 | 3,7% | | | | | 707 | 2,0% |
| 19 | GRUPO CHRYSLER | 8 | 0,1% | 459 | 3,7% | | | 99 | 1,8% | 566 | 1,6% |
| 20 | GRUPO GREAT WALL | 71 | 0,5% | 297 | 2,4% | | | 165 | 2,9% | 533 | 1,5% |
| 21 | BMW | 326 | 2,2% | 143 | 1,2% | | | | | 469 | 1,3% |
| 22 | JAC | 30 | 0,2% | 331 | 2,7% | 63 | 2,2% | 36 | 0,6% | 460 | 1,3% |
| 23 | HONDA | 93 | 0,6% | 316 | 2,5% | | | 7 | 0,1% | 416 | 1,2% |
| 24 | CHANGAN | 8 | 0,1% | 270 | 2,2% | 124 | 4,3% | | | 402 | 1,1% |
| 25 | MG | 313 | 2,2% | 50 | 0,4% | | | | | 363 | 1,0% |
| 26 | MAHINDRA | | | 149 | 1,2% | | | 167 | 3,0% | 316 | 0,9% |
| 27 | DFM | 116 | 0,8% | 181 | 1,5% | | | | | 297 | 0,8% |
| 28 | VOLVO | 184 | 1,3% | 113 | 0,9% | | | | | 297 | 0,8% |
| 29 | MAXUS | | | 1 | 0,0% | 70 | 2,4% | 150 | 2,7% | 221 | 0,6% |
| 30 | BAIC | 1 | 0,0% | 176 | 1,4% | 36 | 1,2% | | | 213 | 0,6% |
| 31 | FOTON | | | | | 158 | 5,4% | 32 | 0,6% | 190 | 0,5% |
| 32 | AUDI | 123 | 0,8% | 61 | 0,5% | | | | | 184 | 0,5% |
| 33 | DFSK | | | 27 | 0,2% | 92 | 3,2% | | | 119 | 0,3% |
| 34 | FAW | 15 | 0,1% | | | 67 | 2,3% | | | 82 | 0,2% |
| 35 | BRILLIANCE | 21 | 0,1% | 41 | 0,3% | 2 | 0,1% | | | 64 | 0,2% |
| 36 | LIFAN | | | 25 | 0,2% | 38 | 1,3% | | | 63 | 0,2% |
| 37 | LAND ROVER | | | 58 | 0,5% | | | | | 58 | 0,2% |
| 38 | MINI | 32 | 0,2% | 14 | 0,1% | | | | | 46 | 0,1% |
| 39 | PORSCHE | 12 | 0,1% | 26 | 0,2% | | | | | 38 | 0,1% |
| 40 | LEXUS | 12 | 0,1% | 25 | 0,2% | | | | | 37 | 0,1% |
| 41 | SKODA | 29 | 0,2% | 4 | 0,0% | | | | | 33 | 0,1% |
| 42 | JAGUAR | 20 | 0,1% | 11 | 0,1% | | | | | 31 | 0,1% |
| 43 | ZNA | 11 | 0,1% | | | | | 4 | 0,1% | 15 | 0,0% |
| 44 | DS | 8 | 0,1% | | | | | | | 8 | 0,0% |
| 45 | FUSO | | | | | 5 | 0,2% | | | 5 | 0,0% |
| 46 | IVECO | | | | | 4 | 0,1% | | | 4 | 0,0% |
| 47 | MASERATI | | | 4 | 0,0% | | | | | 4 | 0,0% |
| 48 | FERRARI | 4 | 0,0% | | | | | | | 4 | 0,0% |
| 49 | GAC GONOW | | | | | 2 | 0,1% | | | 2 | 0,0% |
| 50 | PROTON | 2 | 0,0% | | | | | | | 2 | 0,0% |
| 51 | OPEL | 1 | 0,0% | | | | | | | 1 | 0,0% |
| | OTROS | 15 | 0,1% | 18 | 0,1% | 8 | 0,3% | 14 | 0,3% | 55 | 0,2% |
| | TOTAL MERCADO | 14.534 | 100% | 12.426 | 100% | 2.902 | 100% | 5.596 | 100% | 35.458 | 100% |

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO 2017

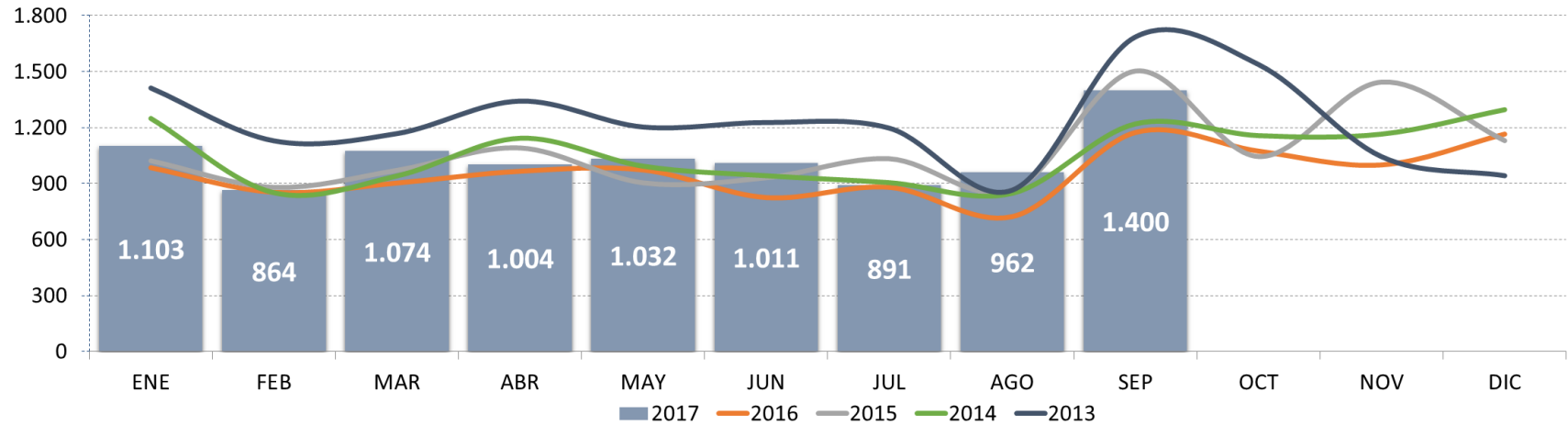
| N° | MARCA | PASAJEROS | | SUV | | COMERCIALES* | | CAMIONETAS | | TOTAL | |
|----|----------------------|----------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|
| | | Und | % | Und | % | Und | % | Und | % | Und | % |
| 1 | CHEVROLET | 4.943 | 13,2% | 3.560 | 4,2% | 1.494 | 6,4% | 4.273 | 10,5% | 24.270 | 9,3% |
| 2 | HYUNDAI | 14.208 | 12,6% | 7.075 | 8,4% | 2.737 | 11,7% | | | 24.020 | 9,2% |
| 3 | KIA | 14.567 | 12,9% | 4.781 | 5,7% | 2.496 | 10,7% | | | 21.844 | 8,4% |
| 4 | NISSAN | 5.680 | 5,0% | 9.508 | 11,3% | 216 | 0,9% | 5.690 | 14,0% | 21.094 | 8,1% |
| 5 | SUZUKI | 14.136 | 12,5% | 5.121 | 6,1% | 175 | 0,7% | | | 19.432 | 7,4% |
| 6 | TOYOTA | 6.336 | 5,6% | 6.856 | 8,1% | 44 | 0,2% | 6.183 | 15,2% | 19.419 | 7,4% |
| 7 | FORD | 1.225 | 1,1% | 7.017 | 8,3% | 368 | 1,6% | 4.394 | 10,8% | 13.004 | 5,0% |
| 8 | PEUGEOT | 4.754 | 4,2% | 2.694 | 3,2% | 4.561 | 19,5% | | | 12.009 | 4,6% |
| 9 | MAZDA | 5.121 | 4,5% | 4.593 | 5,4% | 1 | 0,0% | 1.547 | 3,8% | 11.262 | 4,3% |
| 10 | MITSUBISHI | 720 | 0,6% | 2.060 | 2,4% | | | 7.046 | 17,3% | 9.826 | 3,8% |
| 11 | RENAULT | 5.120 | 4,5% | 3.801 | 4,5% | 793 | 3,4% | 50 | 0,1% | 9.764 | 3,7% |
| 12 | VOLKSWAGEN | 5.664 | 5,0% | 245 | 0,3% | 156 | 0,7% | 2.388 | 5,9% | 8.453 | 3,2% |
| 13 | CITROEN | 3.338 | 3,0% | 351 | 0,4% | 1.719 | 7,3% | | | 5.408 | 2,1% |
| 14 | FIAT | 2.157 | 1,9% | 153 | 0,2% | 1.759 | 7,5% | 1.277 | 3,1% | 5.346 | 2,0% |
| 15 | SUBARU | 1.920 | 1,7% | 3.157 | 3,7% | | | | | 5.077 | 1,9% |
| 16 | SSANGYONG | 152 | 0,1% | 1.290 | 1,5% | | | 3.374 | 8,3% | 4.816 | 1,8% |
| 17 | CHERY | 1.736 | 1,5% | 2.926 | 3,5% | | | | | 4.662 | 1,8% |
| 18 | GRUPO GREAT WALL | 725 | 0,6% | 2.542 | 3,0% | | | 1.094 | 2,7% | 4.361 | 1,7% |
| 19 | JAC | 312 | 0,3% | 3.082 | 3,7% | 494 | 2,1% | 466 | 1,1% | 4.354 | 1,7% |
| 20 | MERCEDES BENZ | 1.529 | 1,4% | 1.164 | 1,4% | 1.542 | 6,6% | | | 4.235 | 1,6% |
| 21 | GRUPO CHRYSLER | 53 | 0,0% | 2.429 | 2,9% | 4 | 0,0% | 705 | 1,7% | 3.191 | 1,2% |
| 22 | CHANGAN | 307 | 0,3% | 1.393 | 1,7% | 1.071 | 4,6% | | | 2.771 | 1,1% |
| 23 | HONDA | 737 | 0,7% | 1.744 | 2,1% | | | 114 | 0,3% | 2.595 | 1,0% |
| 24 | MAHINDRA | | | 1.140 | 1,4% | | | 1.390 | 3,4% | 2.530 | 1,0% |
| 25 | BMW | 1.488 | 1,3% | 963 | 1,1% | | | | | 2.451 | 0,9% |
| 26 | MG | 2.140 | 1,9% | 212 | 0,3% | | | | | 2.352 | 0,9% |
| 27 | BAIC | 24 | 0,0% | 1.133 | 1,3% | 254 | 1,1% | | | 1.411 | 0,5% |
| 28 | DFM | 473 | 0,4% | 935 | 1,1% | 1 | 0,0% | | | 1.409 | 0,5% |
| 29 | VOLVO | 1.026 | 0,9% | 376 | 0,4% | | | | | 1.402 | 0,5% |
| 30 | AUDI | 937 | 0,8% | 443 | 0,5% | | | | | 1.380 | 0,5% |
| 31 | FOTON | | | 3 | 0,0% | 1.010 | 4,3% | 313 | 0,8% | 1.326 | 0,5% |
| 32 | DFSK | | | 104 | 0,1% | 776 | 3,3% | | | 880 | 0,3% |
| 33 | FAW | 121 | 0,1% | 3 | 0,0% | 665 | 2,8% | | | 789 | 0,3% |
| 34 | MAXUS | | | 1 | 0,0% | 468 | 2,0% | 220 | 0,5% | 689 | 0,3% |
| 35 | BRILLIANCE | 164 | 0,1% | 406 | 0,5% | 14 | 0,1% | | | 584 | 0,2% |
| 36 | LIFAN | 4 | 0,0% | 174 | 0,2% | 285 | 1,2% | | | 463 | 0,2% |
| 37 | SKODA | 325 | 0,3% | 30 | 0,0% | | | | | 355 | 0,1% |
| 38 | MINI | 278 | 0,2% | 60 | 0,1% | | | | | 338 | 0,1% |
| 39 | LAND ROVER | | | 308 | 0,4% | | | | | 308 | 0,1% |
| 40 | LEXUS | 98 | 0,1% | 120 | 0,1% | | | | | 218 | 0,1% |
| 41 | PORSCHE | 57 | 0,1% | 161 | 0,2% | | | | | 218 | 0,1% |
| 42 | JAGUAR | 87 | 0,1% | 78 | 0,1% | | | | | 165 | 0,1% |
| 43 | ZNA | 58 | 0,1% | | | | | 98 | 0,2% | 156 | 0,1% |
| 44 | GAC GONOW | | | 7 | 0,0% | 136 | 0,6% | | | 143 | 0,1% |
| 45 | OPEL | 114 | 0,1% | 18 | 0,0% | | | | | 132 | 0,1% |
| 46 | DS | 75 | 0,1% | | | | | | | 75 | 0,0% |
| 47 | FUSO | | | | | 37 | 0,2% | | | 37 | 0,0% |
| 48 | PROTON | 34 | 0,0% | | | | | | | 34 | 0,0% |
| 49 | IVECO | | | | | 34 | 0,1% | | | 34 | 0,0% |
| 50 | MASERATI | 9 | 0,0% | 23 | 0,0% | | | | | 32 | 0,0% |
| 51 | BYD | 12 | 0,0% | 2 | 0,0% | | | | | 14 | 0,0% |
| 52 | GEELY | 2 | 0,0% | 5 | 0,0% | | | | | 7 | 0,0% |
| 53 | ALFA ROMEO | 6 | 0,0% | | | | | | | 6 | 0,0% |
| 54 | FERRARI | 6 | 0,0% | | | | | | | 6 | 0,0% |
| 55 | LANDWIND | | | 5 | 0,0% | | | | | 5 | 0,0% |
| 56 | ZXAUTO | | | | | | | 2 | 0,0% | 2 | 0,0% |
| 57 | JMC | | | 1 | 0,0% | | | | | 1 | 0,0% |
| | OTROS | 79 | 0,1% | 94 | 0,1% | 110 | 0,5% | 119 | 0,3% | 402 | 0,2% |
| | TOTAL MERCADO | 113.057 | 100% | 84.347 | 100% | 23.420 | 100% | 40.743 | 100% | 261.567 | 100% |

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A SEPTIEMBRE DE 2017

Evolución mensual de las ventas de Camiones

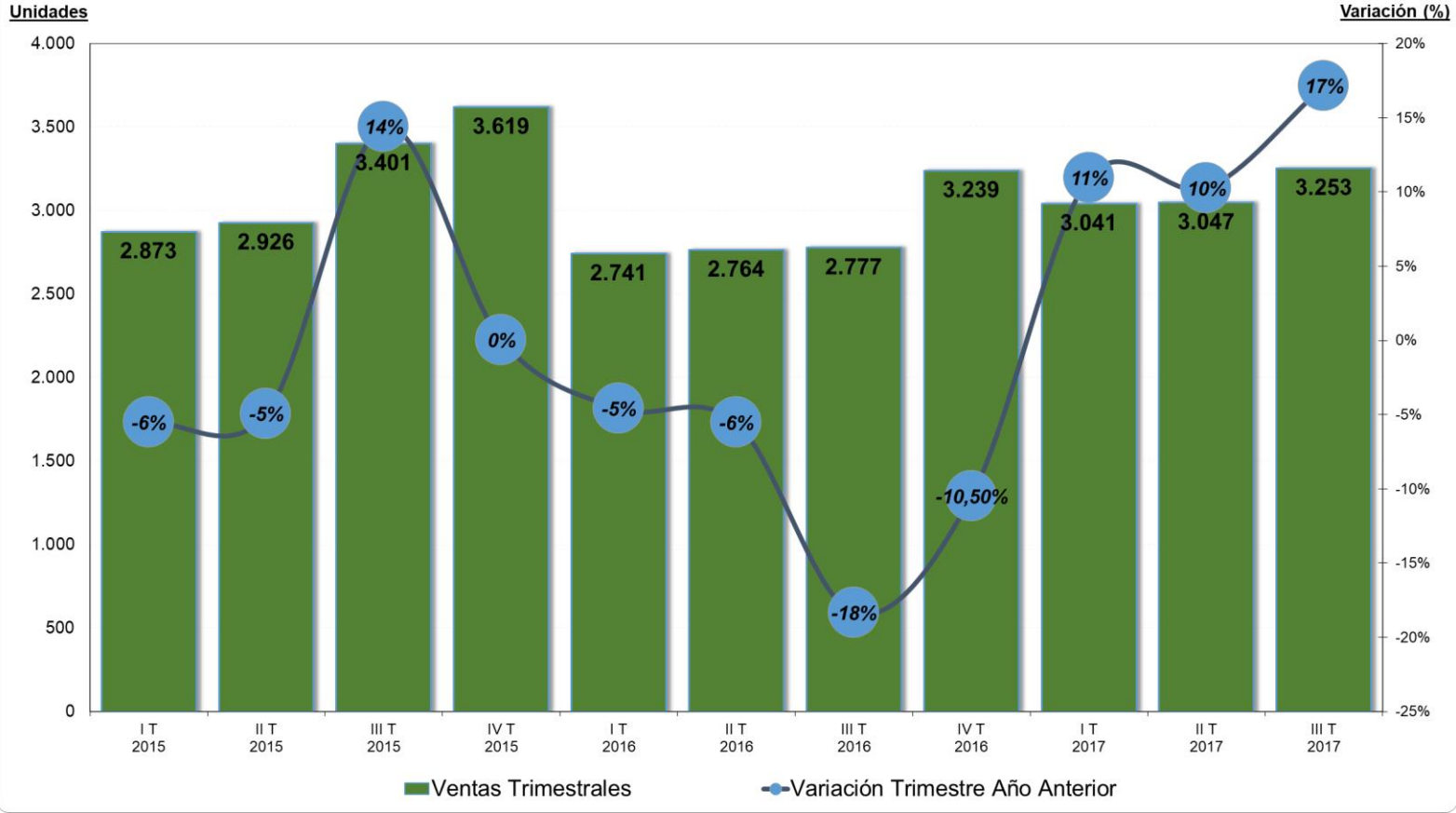


| Año | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ACUM SEP | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011 | 1.663 | 1.226 | 1.745 | 1.493 | 1.652 | 1.444 | 1.349 | 1.096 | 1.755 | 1.596 | 1.639 | 1.927 | 13.423 | 18.585 |
| 2012 | 1.849 | 1.641 | 1.853 | 1.756 | 1.654 | 1.538 | 1.159 | 1.125 | 1.223 | 1.573 | 1.509 | 1.429 | 13.798 | 18.309 |
| 2013 | 1.412 | 1.129 | 1.168 | 1.342 | 1.203 | 1.227 | 1.197 | 865 | 1.686 | 1.538 | 1.044 | 942 | 11.229 | 14.753 |
| 2014 | 1.249 | 851 | 941 | 1.143 | 993 | 942 | 905 | 848 | 1.220 | 1.157 | 1.165 | 1.296 | 9.092 | 12.710 |
| 2015 | 1.022 | 880 | 971 | 1.091 | 904 | 931 | 1.033 | 865 | 1.503 | 1.045 | 1.444 | 1.130 | 9.200 | 12.819 |
| 2016 | 985 | 853 | 903 | 966 | 973 | 825 | 880 | 723 | 1.174 | 1.074 | 1.000 | 1.165 | 8.282 | 11.521 |
| 2017 | 1.103 | 864 | 1.074 | 1.004 | 1.032 | 1.011 | 891 | 962 | 1.400 | | | | 9.341 | |
| Var. % 11/10 | 46,4% | 58,4% | 81,4% | 35,1% | 56,4% | 41,2% | 29,1% | 30,8% | 37,4% | 13,7% | 11,3% | 12,6% | 45,6% | 34,6% |
| Var. % 12/11 | 11,2% | 33,8% | 6,2% | 17,6% | 0,1% | 6,5% | -14,1% | 2,6% | -30,3% | -1,4% | -7,9% | -25,8% | 2,8% | -1,5% |
| Var. % 13/12 | -23,6% | -31,2% | -37,0% | -23,6% | -27,3% | -20,2% | 3,3% | -23,1% | 37,9% | -2,2% | -30,8% | -34,1% | -18,6% | -19,4% |
| Var. % 14/13 | -11,5% | -24,6% | -19,4% | -14,8% | -17,5% | -23,2% | -24,4% | -2,0% | -27,6% | -24,8% | 11,6% | 37,6% | -19,0% | -13,8% |
| Var. % 15/14 | -18,2% | 3,4% | 3,2% | -4,5% | -9,0% | -1,2% | 14,1% | 2,0% | 23,2% | -9,7% | 23,9% | -12,8% | 1,2% | 0,9% |
| Var. % 16/15 | -3,6% | -3,1% | -7,0% | -11,5% | 7,6% | -11,4% | -14,8% | -16,4% | -21,9% | 2,8% | -30,7% | 3,1% | -10,0% | -10,1% |
| Var. % 17/16 | 12,0% | 1,3% | 18,9% | 3,9% | 6,1% | 22,5% | 1,3% | 33,1% | 19,3% | | | | 12,8% | |

Venta mayorista

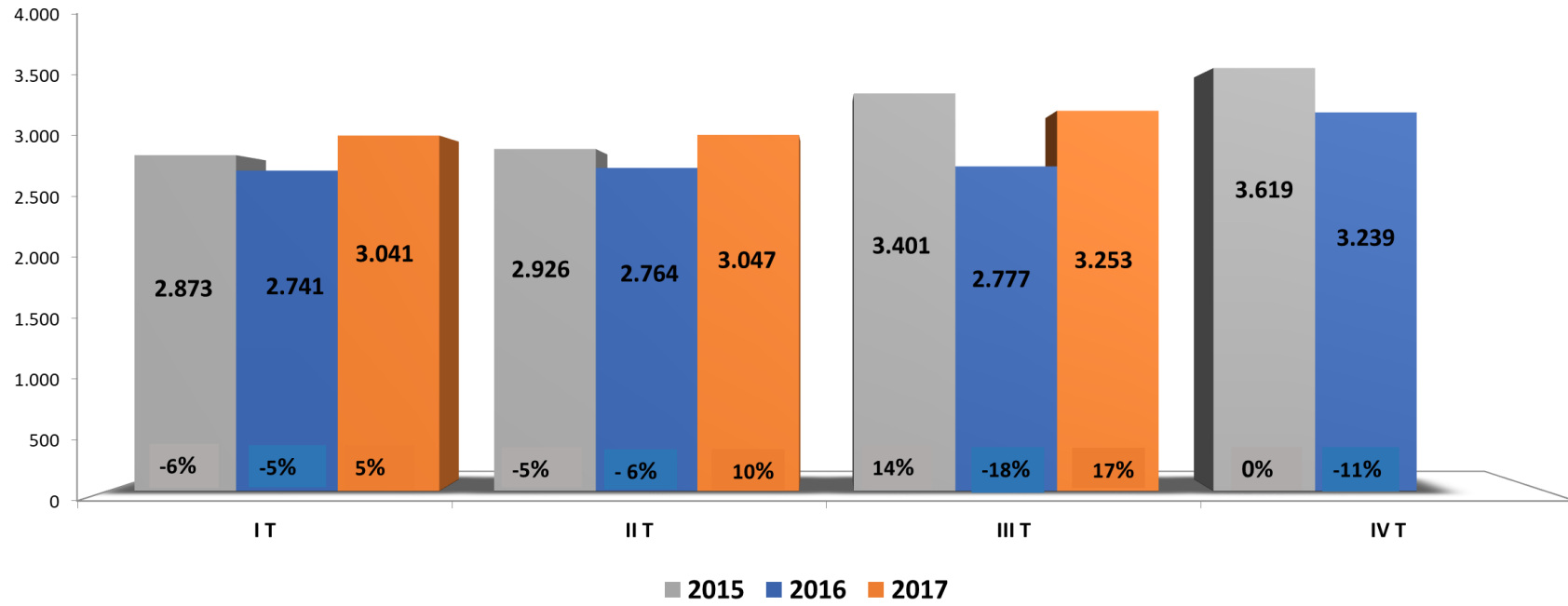


Evolución de las Ventas Trimestrales - Camiones



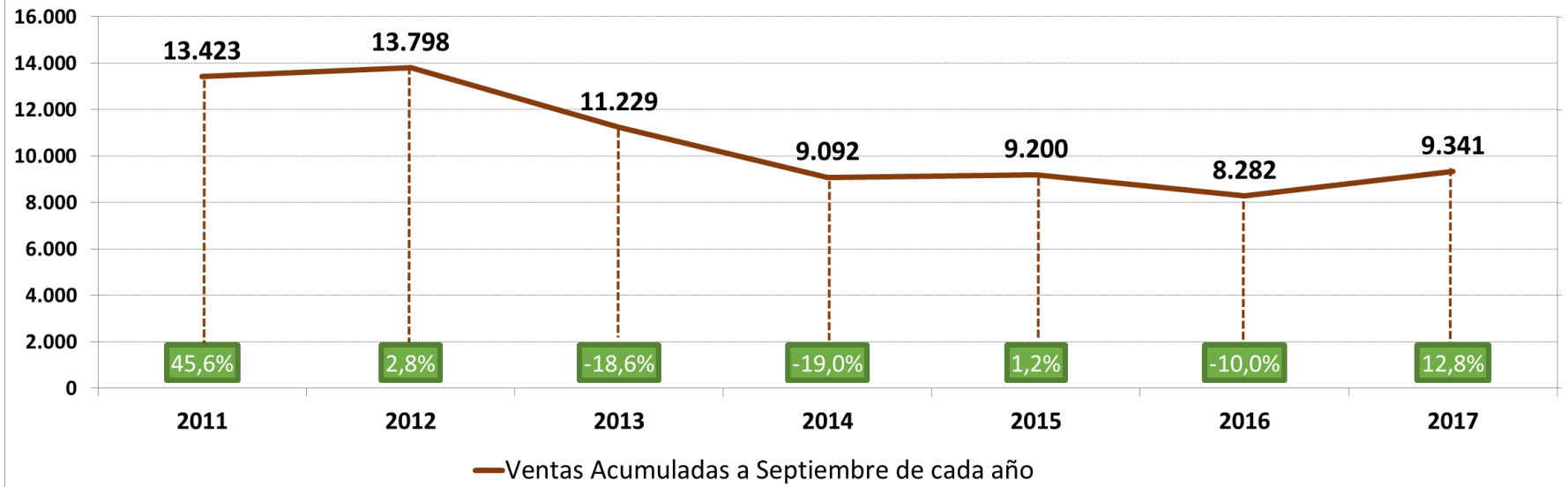


Evolución trimestral de las ventas - Camiones





Evolución de las Ventas Acumuladas a Septiembre de Cada Año - Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – SEPTIEMBRE 2017

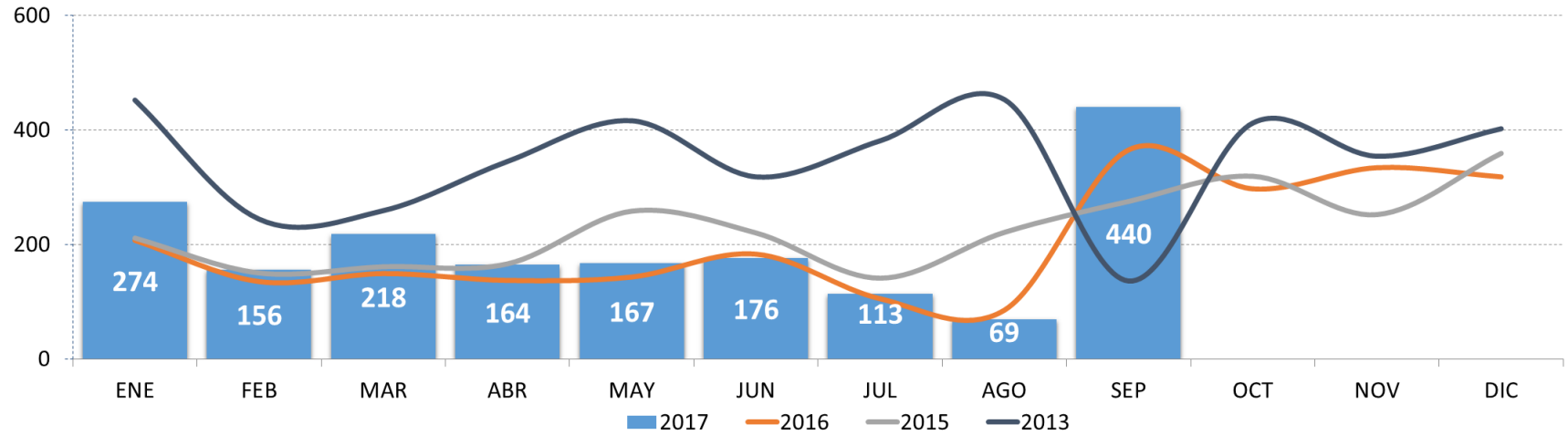
| N° | MARCA | CAMIONES | |
|----------------------|---------------|--------------|-------------|
| | | Und | % |
| 1 | MERCEDES BENZ | 261 | 18,6% |
| 2 | CHEVROLET | 175 | 12,5% |
| 3 | VOLVO | 121 | 8,6% |
| 4 | FORD | 88 | 6,3% |
| 5 | SCANIA | 79 | 5,6% |
| 6 | HINO | 71 | 5,1% |
| 7 | FUSO | 70 | 5,0% |
| 8 | MAN | 60 | 4,3% |
| 9 | FREIGHTLINER | 55 | 3,9% |
| 10 | VOLKSWAGEN | 54 | 3,9% |
| 11 | INTERNATIONAL | 54 | 3,9% |
| 12 | HYUNDAI | 51 | 3,6% |
| 13 | IVECO | 48 | 3,4% |
| 14 | MACK | 47 | 3,4% |
| 15 | JAC | 45 | 3,2% |
| 16 | DAF | 42 | 3,0% |
| 17 | FOTON | 21 | 1,5% |
| 18 | RENAULT | 19 | 1,4% |
| 19 | YUEJIN | 11 | 0,8% |
| 20 | SINOTRUK | 9 | 0,6% |
| 21 | FAW | 4 | 0,3% |
| 22 | DONG FENG | 2 | 0,1% |
| 23 | SHACMAN | 2 | 0,1% |
| 24 | JMC | 1 | 0,1% |
| | OTROS | 10 | 0,7% |
| TOTAL MERCADO | | 1.400 | 100% |

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO 2017

| N° | MARCA | CAMIONES | |
|----------------------|---------------|--------------|-------------|
| | | Und | % |
| 1 | MERCEDES BENZ | 1.656 | 17,7% |
| 2 | CHEVROLET | 1.182 | 12,7% |
| 3 | SCANIA | 798 | 8,5% |
| 4 | VOLVO | 739 | 7,9% |
| 5 | HINO | 723 | 7,7% |
| 6 | FORD | 576 | 6,2% |
| 7 | VOLKSWAGEN | 523 | 5,6% |
| 8 | HYUNDAI | 425 | 4,5% |
| 9 | JAC | 420 | 4,5% |
| 10 | FUSO | 388 | 4,2% |
| 11 | FREIGHTLINER | 317 | 3,4% |
| 12 | MAN | 234 | 2,5% |
| 13 | INTERNATIONAL | 232 | 2,5% |
| 14 | FOTON | 221 | 2,4% |
| 15 | MACK | 199 | 2,1% |
| 16 | IVECO | 159 | 1,7% |
| 17 | DAF | 148 | 1,6% |
| 18 | YUEJIN | 88 | 0,9% |
| 19 | FAW | 62 | 0,7% |
| 20 | RENAULT | 61 | 0,7% |
| 21 | DONG FENG | 50 | 0,5% |
| 22 | SINOTRUK | 42 | 0,4% |
| 23 | JMC | 33 | 0,4% |
| 24 | KENWORTH | 25 | 0,3% |
| 25 | SHACMAN | 7 | 0,1% |
| | OTROS | 33 | |
| TOTAL MERCADO | | 9.341 | 100% |

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A SEPTIEMBRE DE 2017

Evolución mensual de las ventas de Buses

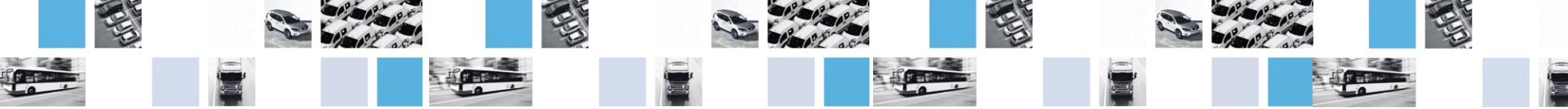


| Año | ENE | FEB | MAR | ABR | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | TOTAL ACUM AGO | TOTAL ANUAL |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2014 | 263 | 318 | 335 | 225 | 208 | 208 | 178 | 152 | 321 | 305 | 240 | 415 | 2.208 | 3.168 |
| 2015 | 211 | 150 | 161 | 166 | 258 | 220 | 141 | 221 | 275 | 319 | 252 | 359 | 1.803 | 2.733 |
| 2016 | 207 | 135 | 149 | 137 | 143 | 183 | 105 | 85 | 365 | 297 | 334 | 318 | 1.509 | 2.458 |
| 2017 | 274 | 156 | 218 | 164 | 167 | 176 | 113 | 69 | 440 | | | | 1.777 | |
| Var. % 14/13 | -41,8% | 30,3% | 29,3% | -34,8% | -50,0% | -34,6% | -53,3% | -66,4% | 136,0% | -26,0% | -32,2% | 3,2% | -26,5% | -24,1% |
| Var. % 15/14 | -19,8% | -52,8% | -51,9% | -26,2% | 24,0% | 5,8% | -20,8% | 45,4% | -14,3% | 4,6% | 5,0% | -13,5% | -18,3% | -13,7% |
| Var. % 16/15 | -1,9% | -10,0% | -7,5% | -17,5% | -44,6% | -16,8% | -25,5% | -61,5% | 32,7% | -6,9% | 32,5% | -11,4% | -16,3% | -10,1% |
| Var. % 17/16 | 32,4% | 15,6% | 46,3% | 19,7% | 16,8% | -3,8% | 7,6% | -18,8% | 20,5% | | | | 17,8% | |

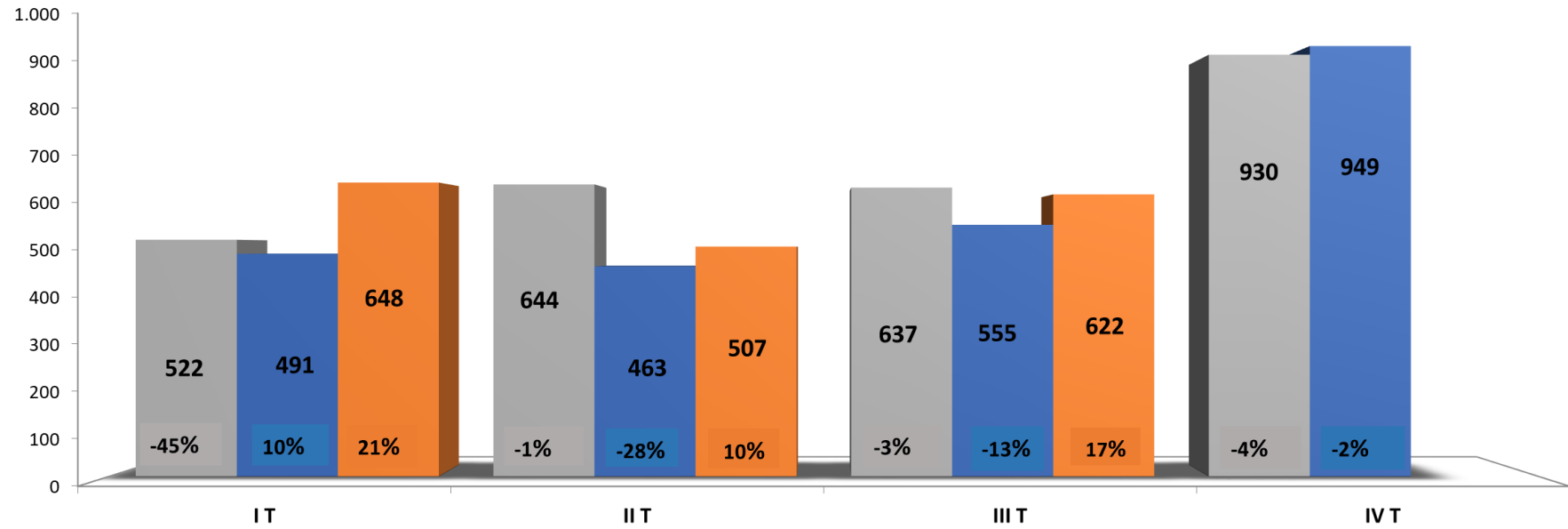


Evolución de las Ventas Trimestrales - Buses



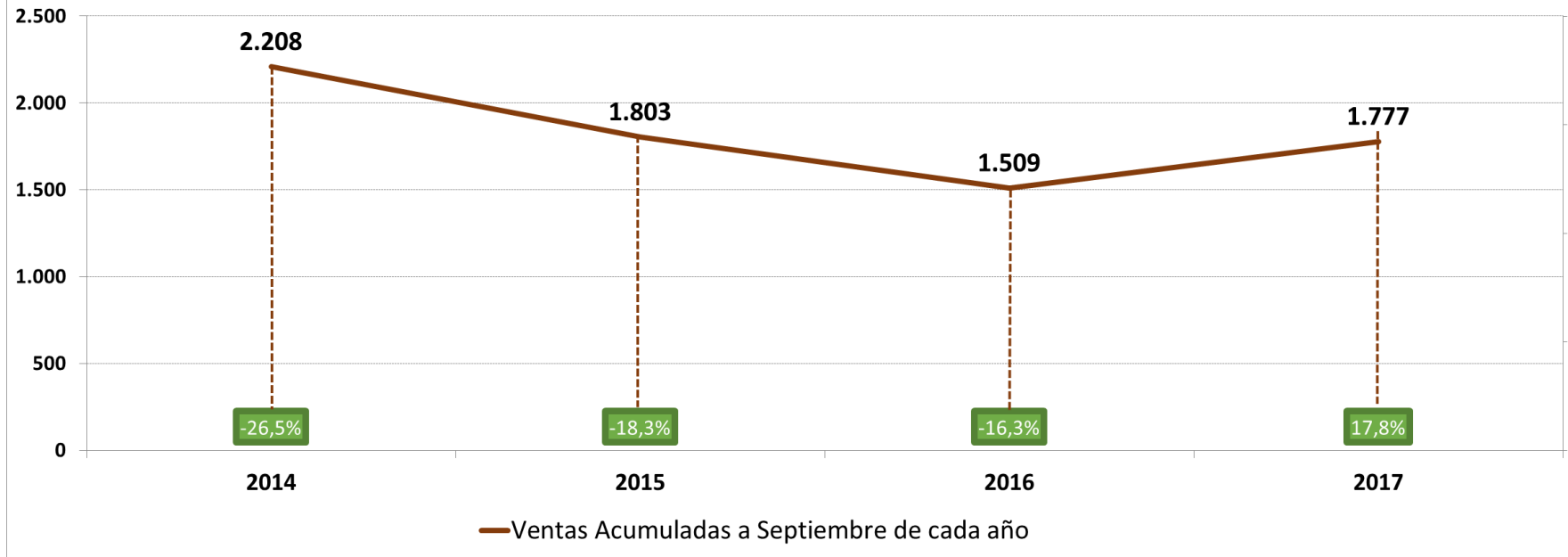


Evolución trimestral de las ventas - Buses





Evolución de las Ventas Acumuladas a Septiembre de Cada Año - Buses



VENTAS RETAIL DE BUSES – SEPTIEMBRE 2017

| N° | MARCA | BUSES | |
|----------------------|---------------|------------|-------------|
| | | Und | % |
| 1 | MERCEDES BENZ | 217 | 49,3% |
| 2 | SCANIA | 103 | 23,4% |
| 3 | VOLKSWAGEN | 20 | 4,5% |
| 4 | FUSO | 16 | 3,6% |
| 5 | VOLVO | 10 | 2,3% |
| 6 | HYUNDAI | 10 | 2,3% |
| 7 | KING LONG | 9 | 2,0% |
| 8 | AGRALE | 9 | 2,0% |
| 9 | YUTONG | 7 | 1,6% |
| 10 | CHEVROLET | 6 | 1,4% |
| 11 | DAEWOO | 3 | 0,7% |
| 12 | JAC | 1 | 0,2% |
| | OTROS | 29 | 6,6% |
| TOTAL MERCADO | | 440 | 100% |

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO 2017

| N° | MARCA | BUSES | |
|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | Und | % |
| 1 | MERCEDES BENZ | 966 | 54,4% |
| 2 | SCANIA | 167 | 9,4% |
| 3 | FUSO | 86 | 4,8% |
| 4 | VOLVO | 81 | 4,6% |
| 5 | VOLKSWAGEN | 66 | 3,7% |
| 6 | YUTONG | 59 | 3,3% |
| 7 | HYUNDAI | 46 | 2,6% |
| 8 | KING LONG | 43 | 2,4% |
| 9 | AGRALE | 40 | 2,3% |
| 10 | DAEWOO | 29 | 1,6% |
| 11 | HIGER | 18 | 1,0% |
| 12 | CHEVROLET | 16 | 0,9% |
| 13 | JAC | 4 | 0,2% |
| 14 | GOLDEN DRAGON | 2 | 0,1% |
| 15 | SUNLONG | 1 | 0,1% |
| 16 | MAN | 1 | 0,1% |
| | OTROS | 152 | 8,6% |
| TOTAL | | 1.777 | 100% |

TRANSFERENCIAS VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS –2017

| | | Total 2017 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-----|-----|-----|-----|----------------|-------------|--------|
| N° | AÑO FABRICACIÓN | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Und | % | N° Rnk |
| 1 | 2017 | 423 | 489 | 688 | 746 | 998 | 1.101 | 1.318 | 1.677 | | | | | 7.440 | 1,12% | 25 |
| 2 | 2016 | 2.726 | 2.663 | 3.656 | 2.905 | 3.381 | 3.393 | 3.450 | 3.865 | | | | | 15.331 | 2,31% | 10 |
| 3 | 2015 | 4.708 | 4.249 | 5.249 | 4.226 | 5.067 | 4.912 | 5.024 | 5.793 | | | | | 23.499 | 3,54% | 5 |
| 4 | 2014 | 7.000 | 6.284 | 7.717 | 6.100 | 7.537 | 7.060 | 7.026 | 7.808 | | | | | 34.638 | 5,22% | 2 |
| 5 | 2013 | 7.590 | 6.638 | 8.387 | 6.504 | 7.588 | 6.905 | 6.984 | 7.922 | | | | | 36.707 | 5,53% | 1 |
| 6 | 2012 | 7.035 | 5.997 | 7.091 | 5.700 | 6.339 | 5.814 | 5.665 | 6.359 | | | | | 32.162 | 4,85% | 3 |
| 7 | 2011 | 6.561 | 5.630 | 6.889 | 5.575 | 6.213 | 5.664 | 5.678 | 6.185 | | | | | 30.868 | 4,65% | 4 |
| 8 | 2010 | 4.606 | 4.182 | 5.059 | 3.862 | 4.562 | 3.995 | 4.006 | 4.518 | | | | | 22.271 | 3,36% | 7 |
| 9 | 2009 | 3.348 | 2.996 | 3.603 | 2.982 | 3.283 | 3.039 | 3.041 | 3.320 | | | | | 16.212 | 2,44% | 11 |
| 10 | 2008 | 4.910 | 4.397 | 5.237 | 4.141 | 4.769 | 4.371 | 4.332 | 4.841 | | | | | 23.454 | 3,54% | 6 |
| 11 | 2007 | 4.114 | 3.614 | 4.329 | 3.493 | 4.101 | 3.675 | 3.596 | 3.935 | | | | | 19.651 | 2,96% | 8 |
| 12 | 2006 | 3.563 | 3.334 | 4.057 | 3.250 | 3.592 | 3.322 | 3.347 | 3.668 | | | | | 17.796 | 2,68% | 9 |
| 13 | 2005 | 3.325 | 3.061 | 3.630 | 2.922 | 3.381 | 2.973 | 2.895 | 3.263 | | | | | 16.319 | 2,46% | 12 |
| 14 | 2004 | 2.622 | 2.406 | 2.916 | 2.313 | 2.574 | 2.232 | 2.322 | 2.450 | | | | | 12.831 | 1,93% | 13 |
| 15 | 2003 | 2.243 | 2.027 | 2.384 | 1.799 | 2.107 | 1.889 | 1.868 | 2.003 | | | | | 10.560 | 1,59% | 16 |
| 16 | 2002 | 1.870 | 1.741 | 2.047 | 1.611 | 1.797 | 1.567 | 1.590 | 1.783 | | | | | 9.066 | 1,37% | 20 |
| 17 | 2001 | 1.892 | 1.742 | 2.107 | 1.598 | 1.808 | 1.668 | 1.620 | 1.747 | | | | | 9.147 | 1,38% | 19 |
| 18 | 2000 | 1.929 | 1.778 | 2.078 | 1.651 | 1.913 | 1.640 | 1.574 | 1.712 | | | | | 9.349 | 1,41% | 17 |
| 19 | 1999 | 1.655 | 1.486 | 1.821 | 1.397 | 1.555 | 1.363 | 1.342 | 1.541 | | | | | 7.914 | 1,19% | 21 |
| 20 | 1998 | 2.330 | 2.218 | 2.888 | 2.143 | 2.374 | 2.119 | 2.153 | 2.253 | | | | | 11.953 | 1,80% | 14 |
| | Otros años | 11.132 | 10.309 | 13.447 | 10.032 | 11.176 | 9.665 | 9.709 | 10.506 | | | | | 56.096 | 8,46% | |
| TOTAL MERCADO | | 85.582 | 77.241 | 95.280 | 74.950 | 86.115 | 78.367 | 78.540 | 87.149 | | | | | 663.224 | 100% | |

TRANSFERENCIAS CAMIONES –2017

| | | Total 2017 | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-----|-----|-----|-----|---------------|-------------|--------|
| N° | AÑO FABRICACIÓN | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | Und | % | N° Rnk |
| 1 | 2017 | 7 | 4 | 4 | 3 | 5 | 22 | 10 | 20 | | | | | 75 | 0,28% | 35 |
| 2 | 2016 | 136 | 98 | -46 | 53 | 69 | 107 | 55 | 95 | | | | | 567 | 2,15% | 12 |
| 3 | 2015 | 91 | 81 | 98 | 84 | 119 | 141 | 108 | 132 | | | | | 854 | 3,24% | 13 |
| 4 | 2014 | 261 | 211 | 236 | 200 | 229 | 217 | 249 | 264 | | | | | 1.867 | 7,09% | 3 |
| 5 | 2013 | 268 | 229 | 309 | 243 | 275 | 335 | 247 | 326 | | | | | 2.232 | 8,48% | 2 |
| 6 | 2012 | 344 | 251 | 282 | 300 | 408 | 329 | 302 | 333 | | | | | 2.549 | 9,68% | 1 |
| 7 | 2011 | 209 | 187 | 213 | 183 | 175 | 221 | 213 | 262 | | | | | 1.663 | 6,32% | 4 |
| 8 | 2010 | 128 | 119 | 127 | 156 | 174 | 168 | 146 | 164 | | | | | 1.182 | 4,49% | 7 |
| 9 | 2009 | 108 | 68 | 124 | 125 | 108 | 125 | 107 | 117 | | | | | 882 | 3,35% | 11 |
| 10 | 2008 | 168 | 140 | 182 | 176 | 186 | 201 | 201 | 196 | | | | | 1.450 | 5,51% | 5 |
| 11 | 2007 | 162 | 105 | 158 | 144 | 161 | 166 | 150 | 150 | | | | | 1.196 | 4,54% | 6 |
| 12 | 2006 | 147 | 107 | 164 | 137 | 149 | 165 | 124 | 157 | | | | | 1.150 | 4,37% | 8 |
| 13 | 2005 | 108 | 95 | 113 | 101 | 135 | 167 | 111 | 136 | | | | | 966 | 3,67% | 9 |
| 14 | 2004 | 102 | 76 | 113 | 77 | 90 | 107 | 88 | 103 | | | | | 756 | 2,87% | 15 |
| 15 | 2003 | 53 | 40 | 81 | 52 | 70 | 75 | 65 | 58 | | | | | 494 | 1,88% | 19 |
| 16 | 2002 | 73 | 47 | 63 | 44 | 66 | 51 | 68 | 45 | | | | | 457 | 1,74% | 21 |
| 17 | 2001 | 46 | 52 | 74 | 46 | 72 | 63 | 56 | 64 | | | | | 473 | 1,80% | 20 |
| 18 | 2000 | 53 | 56 | 71 | 55 | 50 | 58 | 49 | 63 | | | | | 455 | 1,73% | 22 |
| 19 | 1999 | 32 | 29 | 23 | 42 | 41 | 47 | 34 | 55 | | | | | 303 | 1,15% | 26 |
| 20 | 1998 | 92 | 97 | 129 | 93 | 119 | 133 | 130 | 131 | | | | | 924 | 3,51% | 10 |
| | Otros años | 764 | 600 | 800 | 661 | 769 | 778 | 692 | 771 | | | | | 5.835 | 22,16% | |
| TOTAL MERCADO | | 3.352 | 2.692 | 3.318 | 2.975 | 3.470 | 3.676 | 3.205 | 3.642 | | | | | 26.330 | 100% | |

TRANSFERENCIAS BUSES –2017

| | | Total 2017 | | | | | | | | | | | | Und | % | N° Rnk |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|-----|--------------|-------------|--------|
| N° | MARCA | Ene | Feb | Mar | Abr | May | Jun | Jul | Ago | Sep | Oct | Nov | Dic | | | |
| 1 | 2017 | 2 | 3 | 0 | 7 | 4 | 6 | 1 | 2 | | | | | 25 | 0,49% | 27 |
| 2 | 2016 | 7 | 5 | 11 | 5 | 8 | 2 | 7 | 3 | | | | | 48 | 0,94% | 24 |
| 3 | 2015 | 8 | 14 | 17 | 20 | 29 | 20 | 42 | 33 | | | | | 183 | 3,58% | 13 |
| 4 | 2014 | 5 | 28 | 2 | 11 | 8 | 15 | 11 | 6 | | | | | 86 | 1,68% | 21 |
| 5 | 2013 | 70 | 64 | 61 | 43 | 85 | 109 | 59 | 114 | | | | | 605 | 11,83% | 1 |
| 6 | 2012 | 64 | 32 | 45 | 34 | 42 | 41 | 58 | 60 | | | | | 376 | 7,36% | 3 |
| 7 | 2011 | 21 | 21 | 23 | 18 | 29 | 30 | 32 | 26 | | | | | 200 | 3,91% | 12 |
| 8 | 2010 | 76 | 25 | 25 | 25 | 30 | 35 | 18 | 21 | | | | | 255 | 4,99% | 6 |
| 9 | 2009 | 9 | 14 | 20 | 20 | 20 | 18 | 11 | 14 | | | | | 126 | 2,46% | 18 |
| 10 | 2008 | 32 | 21 | 29 | 27 | 29 | 25 | 33 | 31 | | | | | 227 | 4,44% | 10 |
| 11 | 2007 | 41 | 33 | 32 | 23 | 31 | 43 | 39 | 33 | | | | | 275 | 5,38% | 5 |
| 12 | 2006 | 42 | 22 | 37 | 46 | 21 | 28 | 25 | 33 | | | | | 254 | 4,97% | 7 |
| 13 | 2005 | 53 | 41 | 60 | 45 | 56 | 50 | 36 | 41 | | | | | 382 | 7,47% | 2 |
| 14 | 2004 | 45 | 37 | 46 | 27 | 52 | 35 | 39 | 42 | | | | | 323 | 6,32% | 4 |
| 15 | 2003 | 42 | 27 | 35 | 26 | 27 | 33 | 22 | 31 | | | | | 243 | 4,75% | 8 |
| 16 | 2002 | 33 | 26 | 27 | 16 | 28 | 19 | 30 | 26 | | | | | 205 | 4,01% | 11 |
| 17 | 2001 | 19 | 17 | 20 | 13 | 18 | 19 | 14 | 12 | | | | | 132 | 2,58% | 15 |
| 18 | 2000 | 13 | 18 | 15 | 12 | 23 | 9 | 11 | 15 | | | | | 116 | 2,27% | 19 |
| 19 | 1999 | 7 | 8 | 14 | 8 | 13 | 11 | 6 | 9 | | | | | 76 | 1,49% | 22 |
| 20 | 1998 | 28 | 40 | 34 | 33 | 30 | 32 | 21 | 25 | | | | | 243 | 4,75% | 8 |
| | Otros años | 113 | 81 | 106 | 94 | 100 | 86 | 71 | 81 | | | | | 732 | 14,32% | |
| TOTAL MERCADO | | 730 | 577 | 659 | 553 | 683 | 666 | 586 | 658 | | | | | 5.112 | 100% | |