



MERCADO AUTOMOTOR

Enero 2014

Informe de ventas Enero 2014

Precios 2003 - 2013

- Un análisis¹ realizado en base a los precios públicos² de los vehículos de pasajeros ajustados según el IPC a diciembre de 2013, reflejan que en **los últimos 10 años han bajado un 19,6%**.

Ventas por región 2013

- Las ventas del mercado de vehículos livianos a nivel nacional en 2013 crecieron un 12% respecto a 2012. A su vez, al realizar un análisis por región, destaca el crecimiento de un 38,5% en Valparaíso.

Mercado vehículos livianos y medianos Enero 2014

- El mes de enero de 2014 se comercializaron 34.224 unidades de vehículos livianos, lo que representa un incremento 2% respecto al mismo mes de 2013.

Mercado vehículos pesados Enero 2014

- Las ventas del **mercado de camiones** en enero de 2014 alcanzaron las 1.249 unidades, con una baja de 12% respecto al mismo mes de 2013. Las ventas de este mercado siguen siendo afectadas por la postergación de proyectos de inversión como así también por la falta de choferes lo que limita la incorporación de nuevas unidades a las flotas, y la variación de los precios al incorporarse tecnologías de mayor costo.
- En tanto, en el mercado de buses la cifra de ventas alcanzó las 273 unidades, lo que representa una baja de 47%. Esta baja es atribuible a compras de buses para Transantiago no realizadas el presente año.

¹ Para realizar este análisis, se consideraron los precios públicos ponderados de las unidades vendidas por cada modelo/versión mensuales desde 2003. Estos fueron ajustados de acuerdo al IPC hasta diciembre de 2013.

² Los *Precios de Referencia* son los precios promedio ponderado referenciales de los vehículos del mercado de vehículos Livianos y Medianos. Estos no corresponden a los precios de transacción, los que son más bajos por posibles descuentos de concesionarios.

Precios de vehículos nuevos de pasajeros han bajado un 19,6% en los últimos 10 años

Un análisis³ realizado en base a los precios públicos⁴ de los vehículos de pasajeros, ajustados según el IPC a diciembre de 2013, revela que la **baja en los precios** de estos **alcanza un 19,6% en los últimos 10 años**.

Esta variación se explica por la entrada en vigencia de los Tratados de Libre Comercio con los diferentes países productores de vehículos, tales como Estados Unidos y países de Europa que están cumpliendo ya 10 años, los que representan un 6% de esta variación.

Por otra parte, el mayor porcentaje de esta baja corresponde a la gran **competitividad del mercado nacional**, donde participan más de 60 marcas y más de 1500 modelos-versiones, y una gran variedad de precios y alternativas de financiamiento.

Cabe destacar que los vehículos **en este mismo periodo han incorporado grandes cambios tecnológicos, relacionados con normas de emisiones, eficiencia energética y seguridad.**

Entre estos equipamientos se cuentan todos los relacionados con seguridad, tales como los sistemas de protección contra impactos laterales, espejos laterales abatibles, carrocería con deformación programada, habitáculo indeformable, entre otros que son obligación por ley desde 2010. A estos se suman el inmovilizador antirrobo, que viene incorporado en todos los vehículos nuevos desde enero de 2013.

Mismo análisis relacionado con los SUV presentan una baja en sus precios de un 32,8%. En este caso, se suman a las causas ya mencionadas, la evolución que este tipo de vehículos ha presentado en este periodo: actualmente se construyen en base de un chasis de automóvil y no de una camioneta, como hace diez años; y en su mayoría (58% versus 91% hace 10 años) cuentan con motorización 4X2, como así también la mayor eficiencia de sus motores, disminuyendo la cilindrada de los mismos; lo cual los hace significativamente más amigables con el medio ambiente.



³ Para realizar este análisis, se consideraron los precios públicos ponderados de las unidades vendidas por cada modelo/versión mensuales desde 2003. Estos fueron ajustados de acuerdo al IPC hasta diciembre de 2013.

⁴ Los *Precios de Referencia* son los precios promedio ponderado referenciales de los vehículos del mercado de vehículos Livianos y Medianos. Estos no corresponden a los precios de cierre de venta, los que son más bajos por los descuentos de concesionarios y ofertas.

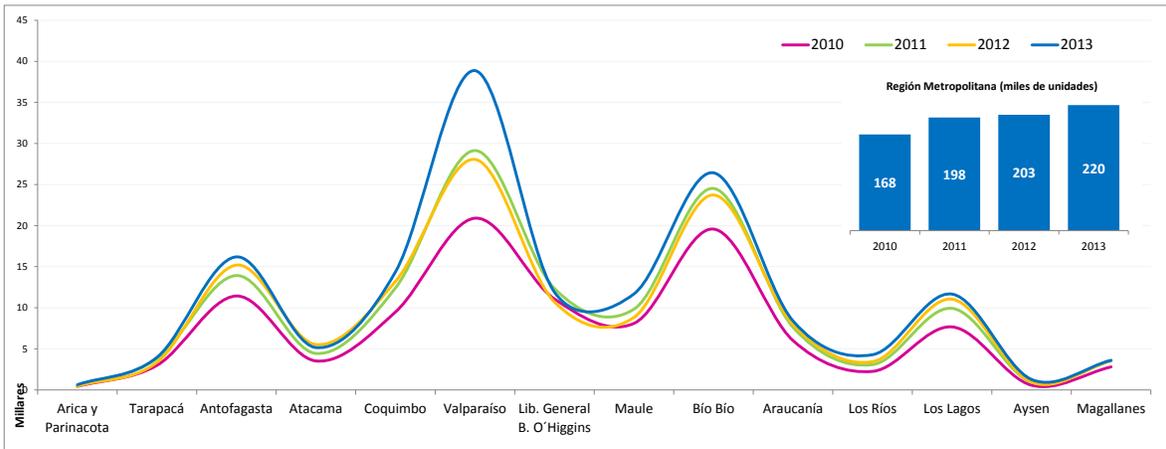
VENTAS POR REGIÓN 2013

Las ventas del mercado de vehículos livianos a nivel nacional en 2013 crecieron un 12% respecto a 2012. Se destaca el crecimiento en un 38,5% en la región de Valparaíso, con un aumento de más de 10 mil unidades comercializadas en esta región.

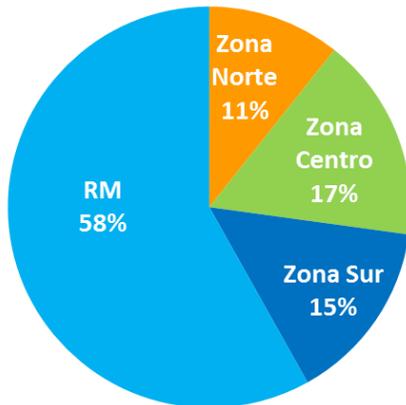
En tanto, la Región Metropolitana mantiene el liderazgo de la participación a nivel nacional con un 58% del total, lo que representa una baja de dos puntos porcentuales respecto a 2012.

Tras Valparaíso, la región que más crece es la de Arica y Parinacota, con un 34,8% de aumento en sus ventas. La única región que reduce sus ventas es la de Atacama, con un -6,7% equivalente a cerca de 370 unidades menos que las comercializadas en 2013, por efecto del cierre de operaciones extractivas e industriales.

Evolución de las ventas por región en miles de unidades 2010 a 2013



Participación de las ventas por zona



Participación de las regiones en el total de las ventas por año

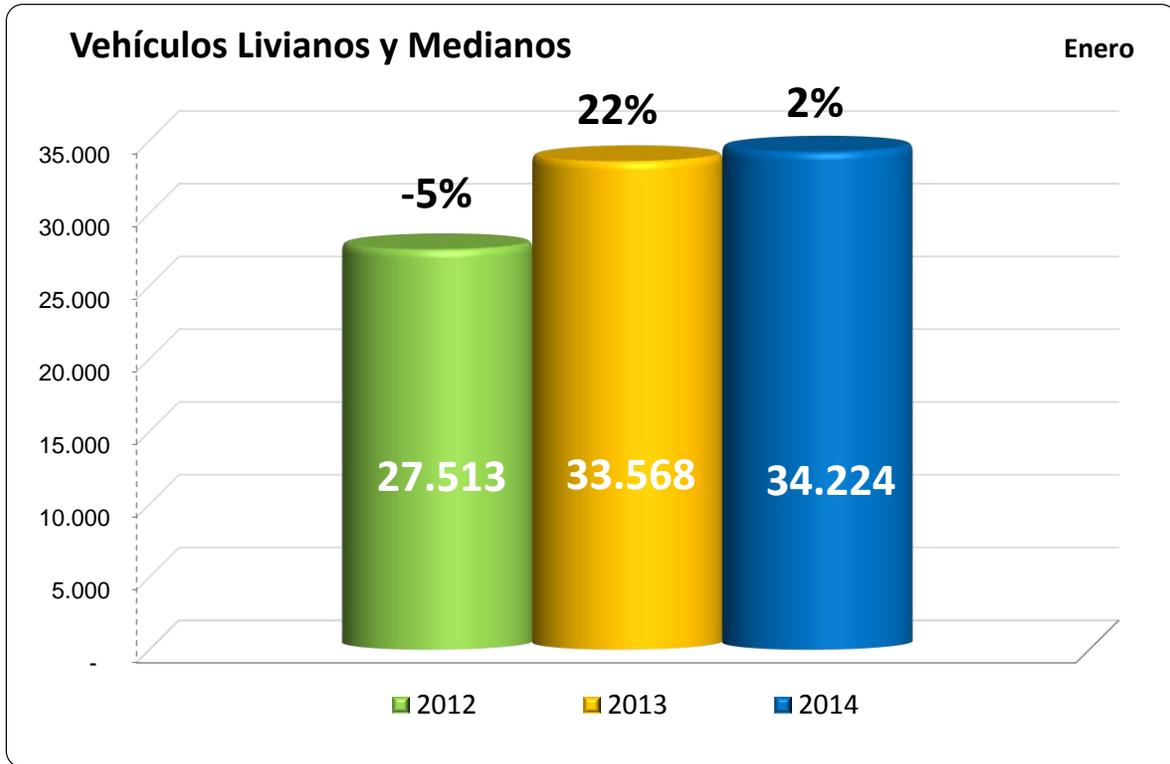
Región	2010	2011	2012	2013
Arica y Paríacota	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%
Tarapacá	1,1%	1,1%	1,0%	1,0%
Antofagasta	4,2%	4,2%	4,5%	4,3%
Atacama	1,3%	1,3%	1,6%	1,4%
Coquimbo	3,4%	3,7%	3,9%	3,8%
Valparaíso	7,6%	8,7%	8,3%	10,3%
L. Gral. B. O'Higgins	4,0%	3,7%	3,2%	3,1%
Maule	2,9%	2,9%	2,6%	3,1%
Bío Bío	7,1%	7,3%	7,0%	7,0%
Araucanía	2,2%	2,3%	2,4%	2,2%
Los Ríos	0,8%	0,9%	1,0%	1,1%
Los Lagos	2,8%	3,0%	3,3%	3,1%
Aysen	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%
Magallanes	1,0%	1,1%	1,1%	1,0%
Región Metropolitana	61,2%	59,3%	59,8%	58,1%
Total	100%	100%	100%	100%
Unidades	275.270	334.052	338.826	378.240

Variación de las ventas

Región	Variación 2012 - 2013
Arica y Paríacota	34,8%
Tarapacá	17,9%
Antofagasta	6,6%
Atacama	-6,7%
Coquimbo	8,8%
Valparaíso	38,5%
L. Gral. B. O'Higgins	11,2%
Maule	32,4%
Bío Bío	11,4%
Araucanía	5,4%
Los Ríos	24,7%
Los Lagos	5,6%
Aysen	34,0%
Magallanes	1,1%
Región Metropolitana	11,6%
Total	12%

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS ENERO 2014

El mes de enero de 2014 se comercializaron 34.224 unidades de vehículos livianos, lo que representa una variación de +2% respecto al mismo mes de 2013.



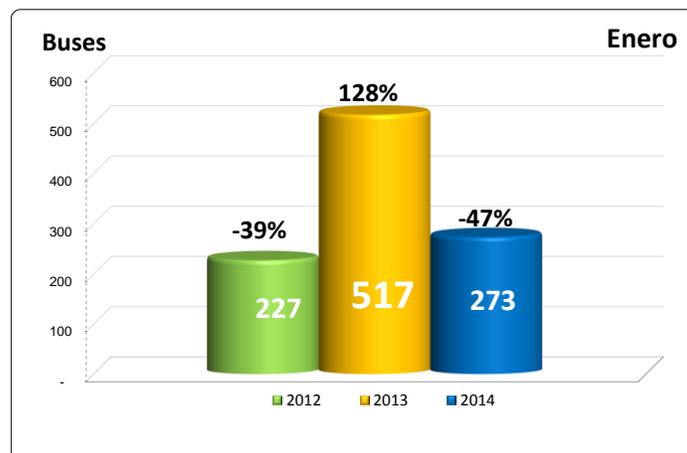
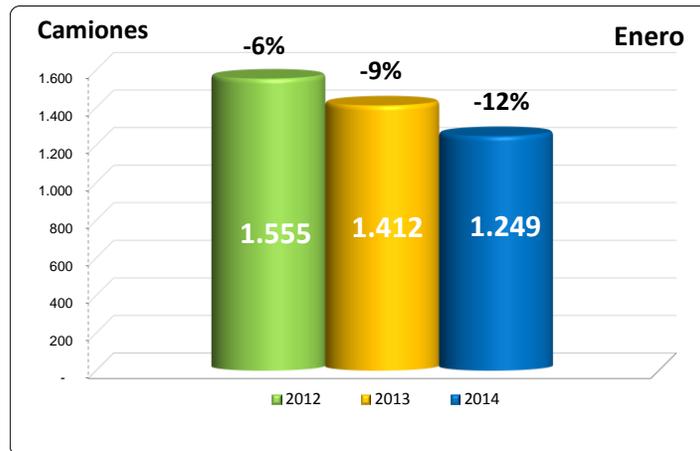
MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS VENTAS ENERO 2014

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	4.613	17,8%	635	7,6%	5.248	15,3%
2	HYUNDAI	2.711	10,5%	351	4,2%	3.062	8,9%
3	KIA	2.631	10,2%	237	2,8%	2.868	8,4%
4	TOYOTA	1.894	7,3%	745	9,0%	2.639	7,7%
5	NISSAN	1.258	4,9%	824	9,9%	2.082	6,1%
6	SUZUKI	1.930	7,5%	17	0,2%	1.947	5,7%
7	FORD	957	3,7%	497	6,0%	1.454	4,2%
8	MITSUBISHI	229	0,9%	891	10,7%	1.120	3,3%
9	MAZDA	980	3,8%	106	1,3%	1.086	3,2%
10	PEUGEOT	549	2,1%	367	4,4%	916	2,7%
11	SSANGYONG	313	1,2%	596	7,2%	909	2,7%
12	GRUPO CHRYSLER	741	2,9%	93	1,1%	834	2,4%
13	VOLKSWAGEN	318	1,2%	391	4,7%	709	2,1%
14	FIAT	219	0,8%	463	5,6%	682	2,0%
15	MAHINDRA	305	1,2%	287	3,5%	592	1,7%
16	SUBARU	580	2,2%	0	0,0%	580	1,7%
17	GREAT WALL	428	1,7%	151	1,8%	579	1,7%
18	CHERY	543	2,1%	0	0,0%	543	1,6%
19	RENAULT	473	1,8%	43	0,5%	516	1,5%
20	MERCEDES BENZ	314	1,2%	197	2,4%	511	1,5%
21	CITROEN	257	1,0%	198	2,4%	455	1,3%
22	JAC	305	1,2%	89	1,1%	394	1,2%
23	HONDA	316	1,2%	60	0,7%	376	1,1%
24	RENAULT SAMSUNG	358	1,4%	0	0,0%	358	1,0%
25	CHANGAN	225	0,9%	76	0,9%	301	0,9%
26	FOTON	2	0,0%	287	3,5%	289	0,8%
27	BYD	266	1,0%	0	0,0%	266	0,8%
28	GEELY	259	1,0%	0	0,0%	259	0,8%
29	BMW	255	1,0%	0	0,0%	255	0,7%
30	VOLVO	222	0,9%	0	0,0%	222	0,6%
31	MG	221	0,9%	0	0,0%	221	0,6%
32	LIFAN	127	0,5%	66	0,8%	193	0,6%
33	HAFEI	0	0,0%	152	1,8%	152	0,4%
34	DAIHATSU	150	0,6%	0	0,0%	150	0,4%
35	AUDI	146	0,6%	0	0,0%	146	0,4%
36	DFSK	2	0,0%	139	1,7%	141	0,4%
37	HAIMA	74	0,3%	47	0,6%	121	0,4%
38	OPEL	109	0,4%	0	0,0%	109	0,3%
39	ZNA	29	0,1%	78	0,9%	107	0,3%
40	MINI	102	0,4%	0	0,0%	102	0,3%
41	BRILLIANCE	101	0,4%	0	0,0%	101	0,3%
42	ZOTYE	82	0,3%	0	0,0%	82	0,2%
43	MAXUS	0	0,0%	66	0,8%	66	0,2%
44	LAND ROVER	62	0,2%	0	0,0%	62	0,2%
45	DFM	56	0,2%	0	0,0%	56	0,2%
46	JINBEI	0	0,0%	51	0,6%	51	0,1%
47	ZXAUTO	0	0,0%	51	0,6%	51	0,1%
48	PORSCHE	46	0,2%	0	0,0%	46	0,1%
49	FAW	39	0,2%	0	0,0%	39	0,1%
50	SKODA	34	0,1%	0	0,0%	34	0,1%
51	TATA	0	0,0%	30	0,4%	30	0,1%
52	LEXUS	26	0,1%	0	0,0%	26	0,1%
53	DONG FENG	0	0,0%	22	0,3%	22	0,1%
54	JAGUAR	12	0,0%	0	0,0%	12	0,0%
55	IVECO	1	0,0%	10	0,1%	11	0,0%
56	ALFA ROMEO	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
58	CHANGHE	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
59	OTROS	24	0,1%	5	0,1%	29	0,1%
	TOTAL	25.906	100,0%	8.318	100,0%	34.224	100,0%

MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS

Las ventas del **mercado de camiones** en enero de 2014 alcanzaron las 1.249 unidades, un -12% respecto al mismo mes de 2013. Las ventas de este mercado siguen siendo afectadas por la postergación de proyectos de grandes industrias como así también por la falta de choferes lo que limita la incorporación de nuevas unidades a las flotas, y la variación de los precios al incorporarse tecnologías de mayor costo.

En tanto, en el mercado de buses la cifra de ventas alcanzó las 273 unidades, lo que representa una baja de -47%, aunque en este mercado es de importancia considerar las variaciones correspondientes a las ventas de buses para Transantiago.



MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS VENTAS ENERO 2014

	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	145	11,6%	113	41,4%	258	17,0%
2	VOLVO	116	9,3%	29	10,6%	145	9,5%
3	CHEVROLET	121	9,7%	0	0,0%	121	8,0%
4	FREIGHTLINER	119	9,5%	0	0,0%	119	7,8%
5	JAC	84	6,7%	7	2,6%	91	6,0%
6	HINO	80	6,4%	0	0,0%	80	5,3%
7	FORD	75	6,0%	0	0,0%	75	4,9%
8	FUSO	65	5,2%	10	3,7%	75	4,9%
9	VOLKSWAGEN	51	4,1%	13	4,8%	64	4,2%
10	INTERNATIONAL	57	4,6%	0	0,0%	57	3,7%
11	MACK	56	4,5%	0	0,0%	56	3,7%
12	HYUNDAI	43	3,4%	3	1,1%	46	3,0%
13	SCANIA	37	3,0%	7	2,6%	44	2,9%
14	JMC	41	3,3%	0	0,0%	41	2,7%
15	DONGFENG	23	1,8%	12	4,4%	35	2,3%
16	FOTON	31	2,5%	0	0,0%	31	2,0%
17	KENWORTH	30	2,4%	0	0,0%	30	2,0%
18	MAN	19	1,5%	0	0,0%	19	1,2%
19	IVECO	8	0,6%	6	2,2%	14	0,9%
20	KING LONG	0	0,0%	13	4,8%	13	0,9%
21	FAW	12	1,0%	0	0,0%	12	0,8%
22	YOUYI	0	0,0%	11	4,0%	11	0,7%
23	YUTONG	0	0,0%	10	3,7%	10	0,7%
24	RENAULT	7	0,6%	0	0,0%	7	0,5%
25	YUEJIN	7	0,6%	0	0,0%	7	0,5%
27	SINOTRUK	6	0,5%	0	0,0%	6	0,4%
29	GOLDEN DRAGON	0	0,0%	5	1,8%	5	0,3%
30	JINBEI	4	0,3%	0	0,0%	4	0,3%
31	HIGER	0	0,0%	2	0,7%	2	0,1%
32	SHACMAN	2	0,2%	0	0,0%	2	0,1%
34	SUNLONG	0	0,0%	2	0,7%	2	0,1%
38	OTROS	10	0,8%	30	11,0%	40	2,6%
	TOTAL	1.249	100,0%	273	100,0%	1.522	100,0%