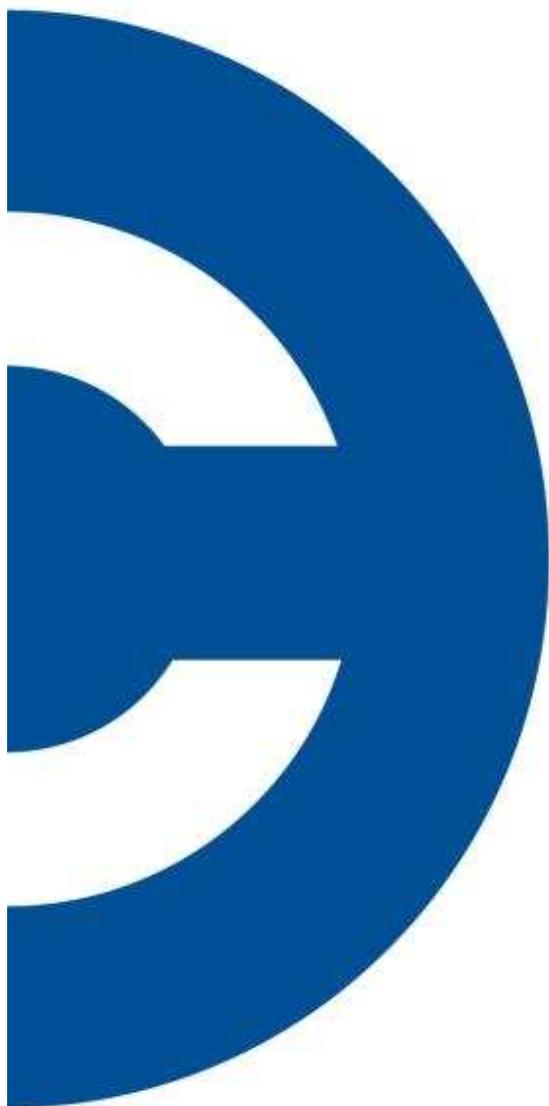




**MERCADO AUTOMOTOR**

**Octubre 2014**



## INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR OCTUBRE 2014

- ***La situación económica del país sigue afectando significativamente al mercado automotor.***

En el mes de octubre las ventas de vehículos livianos y medianos cayeron 18,9% respecto al mismo mes del año anterior. A su vez, el mercado de camiones experimentó una baja de 24,8% y el de buses de 34,7%.

Por lo tanto, en el período de enero a octubre de este año las ventas de vehículos livianos y medianos acumulan una baja de 8,7%, las de camiones de 19,7% y las de buses 32,9%..

La confianza de los consumidores, como la perspectiva económica y confianza de los sectores productivos del país es fundamental para el negocio automotor.

El índice de confianza empresarial que publica el Banco Central está en los niveles más bajos desde el año 2010, como también el que calcula Adimark respecto a si este ha sido buen momento para adquirir un vehículo. Estos indicadores, más el enfriamiento de la economía chilena y la incertidumbre que ha creado la reforma tributaria en general, y en particular el tributo que afectará a las personas que deseen adquirir un auto nuevo, se están viendo reflejado en las ventas del sector.

**Respecto a esto último, dado a que el impuesto adicional de la reforma tributaria (afecta a las personas que compren un vehículo liviano y mediano nuevo), se estima que entrará a regir en el mes de diciembre, por lo que consideramos que el mes de noviembre es un buen momento para comprar un vehículo nuevo.**

Por su parte, el mercado de vehículos pesados (camiones y buses), se ve fuertemente influenciado por la caída de las inversiones y la suspensión de proyectos que demandan estos vehículos, lo que se ha transformado en el principal motivo de los resultados obtenidos para la fecha.

- ***Análisis de las ventas por origen de marca***

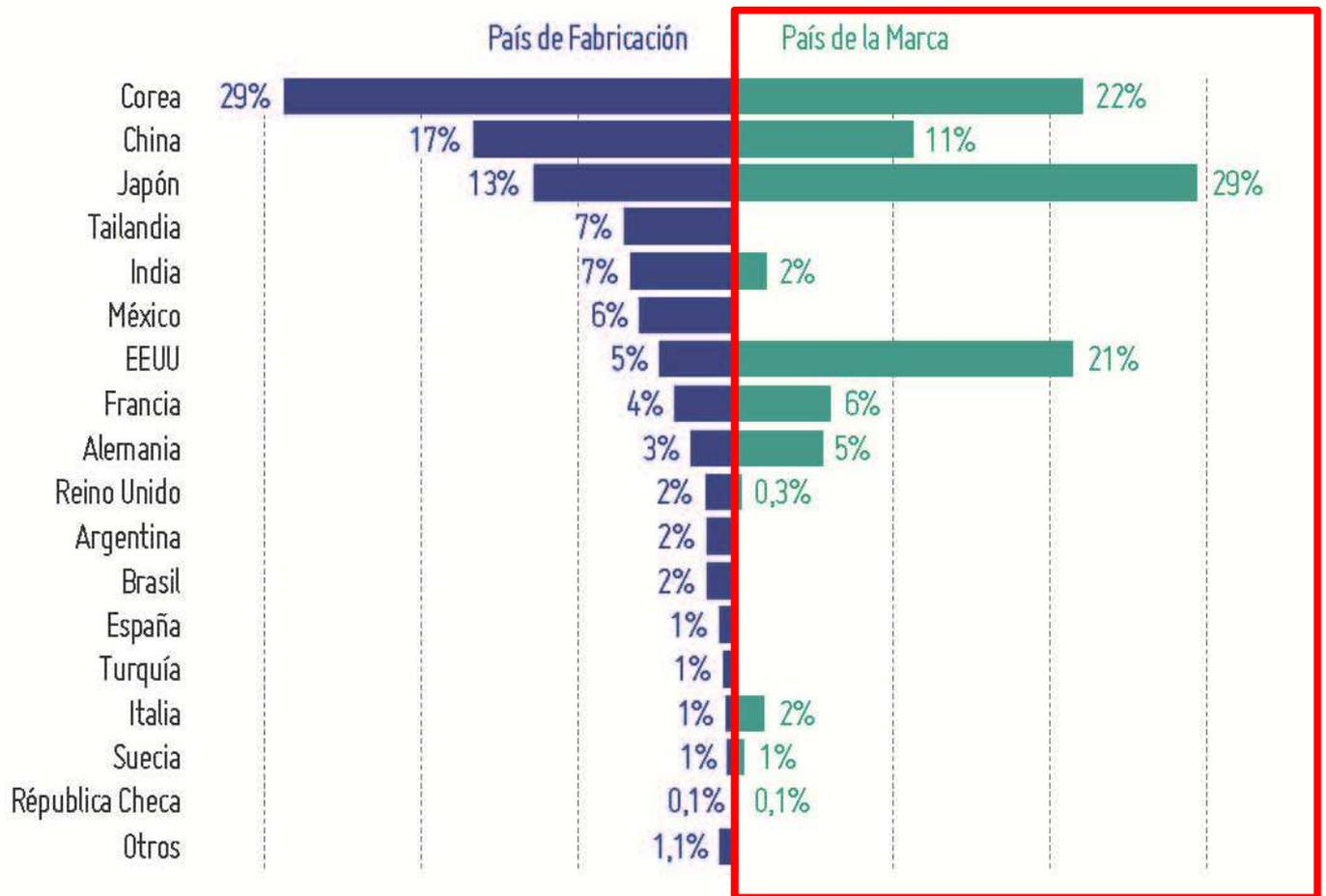
Para este mes se entregará un estudio con mayor detalle de cuál es el origen y la participación de mercado de las marcas que se comercializan en Chile, para lo cual se presentan gráficos de análisis del mercado de livianos y medianos, como de los segmentos que lo componen.

Desde el punto de vista de las marcas, el mercado chileno desde el año 2004 ha sido liderado por marcas japonesas con una participación de 30,9% en el presente año, seguido de marcas coreanas con 22,1% y de Estados Unidos con 20,4%.

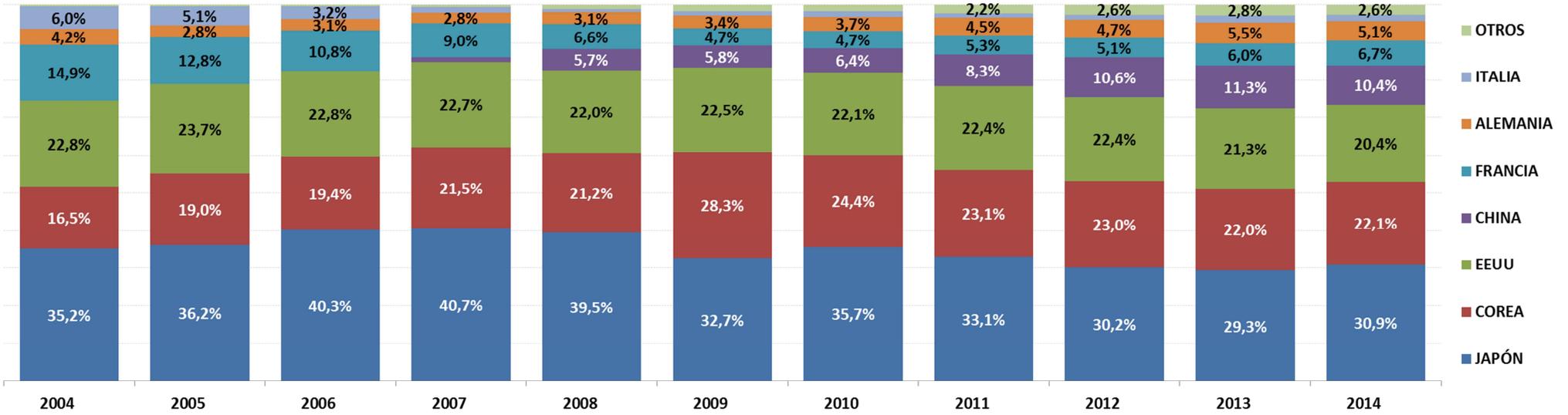
## Participación por Origen de Marca y Fabricación

Vehículos Livianos y Medianos Vendidos en Chile en 2013

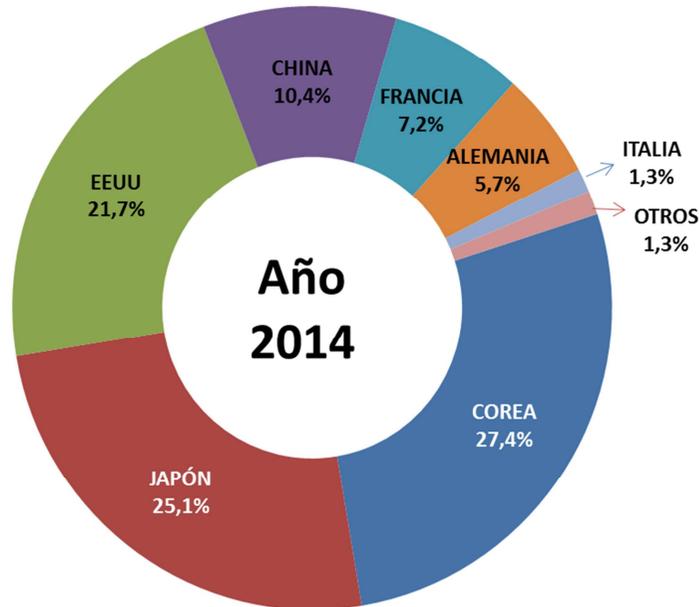
Fuente: ANAC



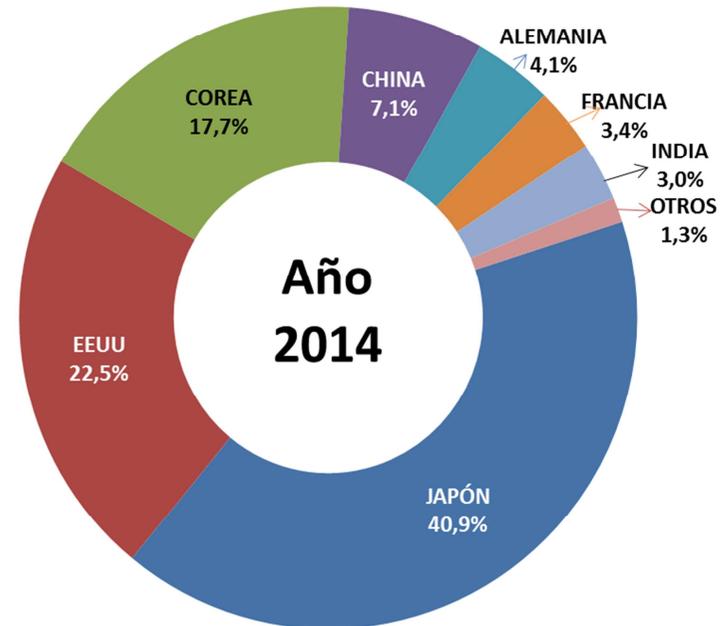
### Evolución Origen de Marca - Mercado de Livianos y Medianos



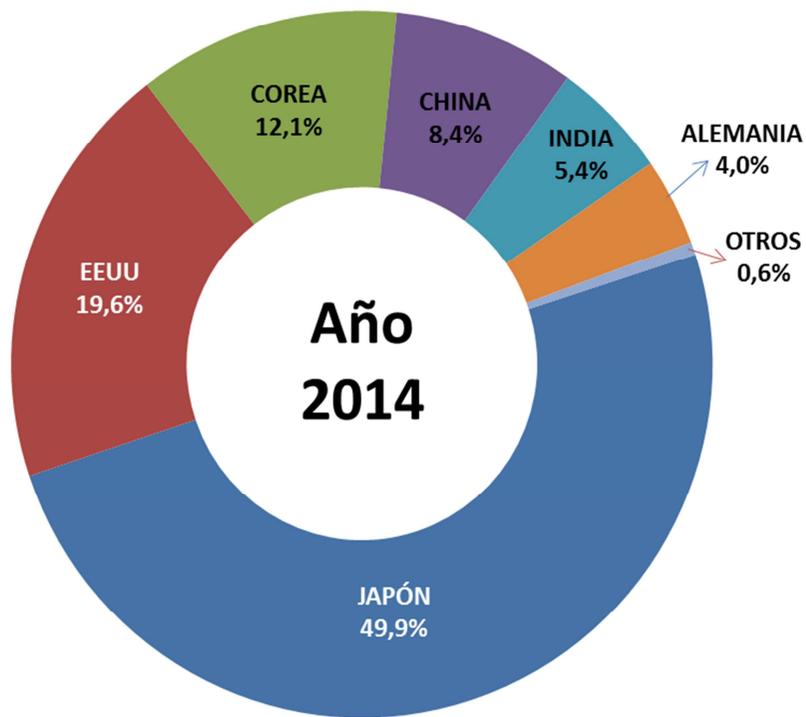
### Origen Marca - Seg. Pasajeros



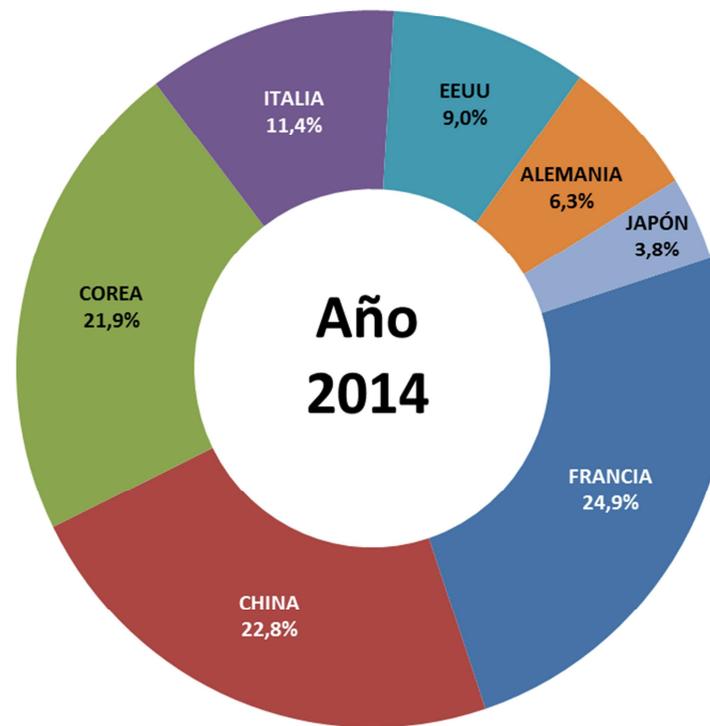
### Origen Marca - Seg. SUV



### Origen Marca - Seg. Camionetas



### Origen Marca - Seg. Comerciales

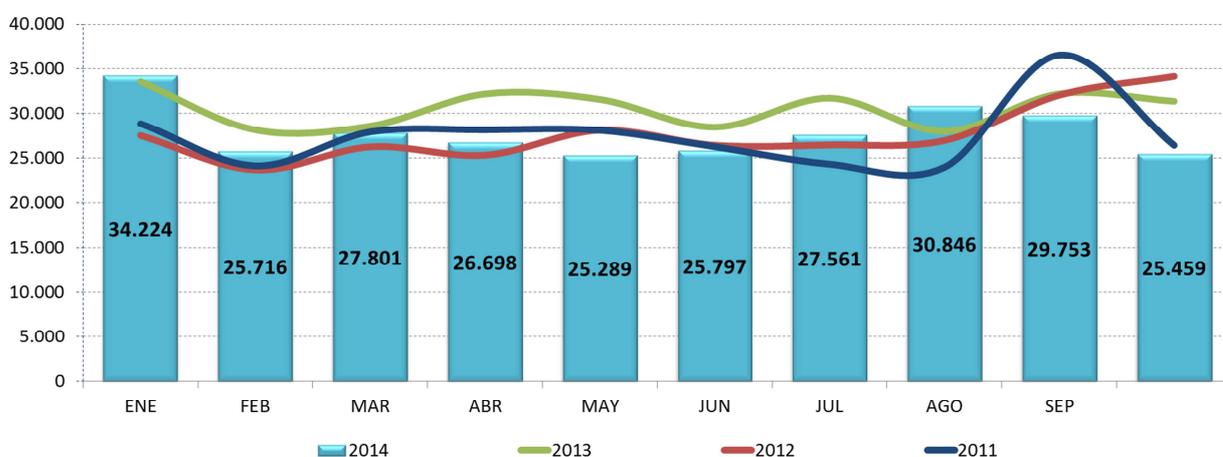


## INFORME DE MERCADO AUTOMOTOR OCTUBRE 2014

### VENTAS RETAIL DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS OCTUBRE 2014

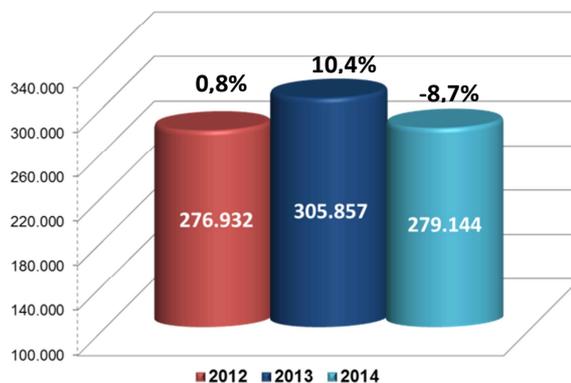
Durante el mes de octubre se comercializaron en Chile 25.459 unidades de **vehículos livianos y medianos**, lo que representa una disminución del 18,9% con respecto al mismo mes del año 2013. Desde enero hasta el mes de octubre se han vendido 279.144 unidades, esto significa una baja de 8,7% si se compara con los mismos meses del año pasado.

**Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos**



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL ANUAL	ACUM OCT
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	334.052	274.731
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	338.826	276.932
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	378.240	305.857
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459		279.144
Var. % 11 / 12	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29%	1,4%	0,8%
Var. % 12 / 13	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	11,6%	10,4%
Var. % 13 / 14	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%		-8,7%

**Ventas acumuladas de cada año Livianos y Medianos**



## VENTAS RETAIL MERCADO DE CAMIONES OCTUBRE 2014

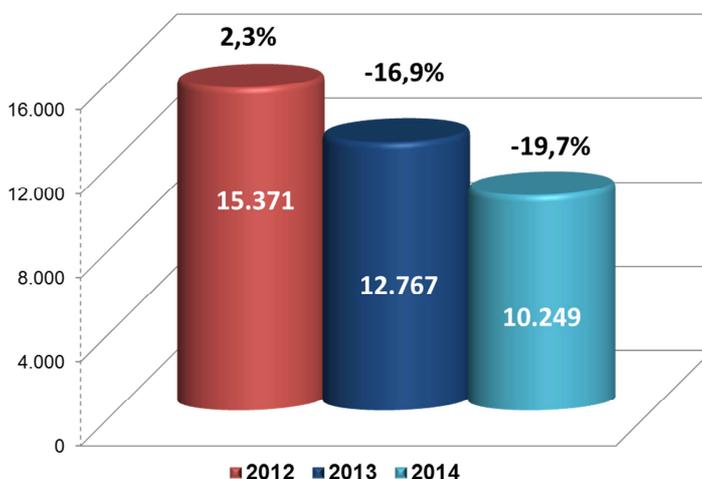
Para el **mercado de camiones**, en octubre de 2014, las ventas alcanzaron las 1.157 unidades, con una baja de 24,8% respecto al mismo mes de 2013. Con estas, ya son 10.249 camiones que se han vendido en el año, registrando una disminución del 19,7% si se contrasta con el período enero-octubre del año pasado.

### Evolución mensual de las ventas de Camiones



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL ANUAL	ACUM OCT
<b>2011</b>	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	18.585	15.019
<b>2012</b>	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	18.309	15.371
<b>2013</b>	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	14.753	12.767
<b>2014</b>	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157		10.249
<b>Var. % 11 / 12</b>	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1%	-1,5%	2,3%
<b>Var. % 12 / 13</b>	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-19,4%	-16,9%
<b>Var. % 13 / 14</b>	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%		-19,7%

### Ventas acumuladas de cada año Camiones



## VENTAS RETAIL MERCADO DE BUSES OCTUBRE 2014

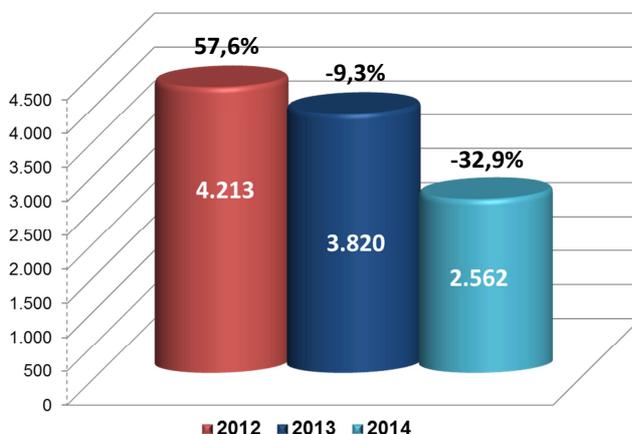
El mercado de buses registró una disminución en las ventas del 34,7% si se compara con octubre de 2013, al comercializar 309 unidades este año. En cuanto a las unidades vendidas de enero a octubre de 2014, la cifra asciende a las 2.562 unidades, que si se contrasta con el año anterior se puede visualizar una baja del 32,9%

### Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	TOTAL ANUAL	ACUM OCT
2011	375	295	299	260	236	228	167	96	338	380	3.546	2.674
2012	249	289	306	262	361	430	429	882	537	468	5.196	4.213
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	473	4.650	3.820
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322	309		2.562
Var. % 11 / 12	-33,6%	-2,0%	2,3%	0,8%	53,0%	88,6%	156,9%	818,8%	58,9%	23%	46,5%	57,6%
Var. % 12 / 13	107,6%	2,4%	-2,3%	49,6%	26,0%	-18,1%	-3,5%	-47,7%	-70,0%	1,1%	-10,5%	-9,3%
Var. % 13 / 14	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%	-34,7%		-32,9%

### Ventas acumuladas de cada año Buses



<b>MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS RETAIL OCTUBRE 2014</b>							
<b>MARCA</b>	<b>PASAJEROS Y SUV</b>			<b>COMERCIALES</b>		<b>TOTAL</b>	
		<b>%</b>		<b>%</b>		<b>%</b>	
1	CHEVROLET	2.734	14,8%	550	7,9%	3.284	12,9%
2	KIA	2.515	13,6%	279	4,0%	2.794	11,0%
3	HYUNDAI	2.064	11,1%	302	4,4%	2.366	9,3%
4	TOYOTA	1.236	6,7%	714	10,3%	1.950	7,7%
5	SUZUKI	1.637	8,8%	19	0,3%	1.656	6,5%
6	MITSUBISHI	203	1,1%	1.123	16,2%	1.326	5,2%
7	NISSAN	727	3,9%	584	8,4%	1.311	5,1%
8	MAZDA	925	5,0%	168	2,4%	1.093	4,3%
9	FORD	574	3,1%	453	6,5%	1.027	4,0%
10	PEUGEOT	688	3,7%	334	4,8%	1.022	4,0%
11	SSANGYONG	213	1,1%	657	9,5%	870	3,4%
12	GRUPO CHRYSLER	503	2,7%	76	1,1%	579	2,3%
13	GREAT WALL	351	1,9%	174	2,5%	525	2,1%
14	SUBARU	445	2,4%	0	0,0%	445	1,7%
15	RENAULT	402	2,2%	21	0,3%	423	1,7%
16	MERCEDES BENZ	293	1,6%	117	1,7%	410	1,6%
17	CITROEN	250	1,3%	128	1,8%	378	1,5%
18	VOLKSWAGEN	195	1,1%	138	2,0%	333	1,3%
19	MAHINDRA	119	0,6%	195	2,8%	314	1,2%
20	FIAT	81	0,4%	225	3,2%	306	1,2%
21	HONDA	291	1,6%	3	0,0%	294	1,2%
22	JAC	167	0,9%	77	1,1%	244	1,0%
23	CHERY	230	1,2%	0	0,0%	230	0,9%
24	BMW	209	1,1%	0	0,0%	209	0,8%
25	CHANGAN	115	0,6%	87	1,3%	202	0,8%
26	AUDI	182	1,0%	0	0,0%	182	0,7%
27	LIFAN	83	0,4%	70	1,0%	153	0,6%
28	MG	138	0,7%	0	0,0%	138	0,5%
29	VOLVO	126	0,7%	0	0,0%	126	0,5%
30	GEELY	119	0,6%	0	0,0%	119	0,5%
31	DFSK	0	0,0%	109	1,6%	109	0,4%
32	GAC GONOW	6	0,0%	91	1,3%	97	0,4%
33	BYD	93	0,5%	0	0,0%	93	0,4%
34	OPEL	80	0,4%	0	0,0%	80	0,3%
35	BRILLIANCE	75	0,4%	0	0,0%	75	0,3%
36	ALFA ROMEO	72	0,4%	0	0,0%	72	0,3%
37	DAIHATSU	69	0,4%	0	0,0%	69	0,3%
38	ZNA	25	0,1%	42	0,6%	67	0,3%
39	LAND ROVER	46	0,2%	1	0,0%	47	0,2%
40	FOTON	0	0,0%	43	0,6%	43	0,2%
41	MINI	38	0,2%	0	0,0%	38	0,1%
42	FAW	36	0,2%	0	0,0%	36	0,1%
43	PORSCHE	35	0,2%	0	0,0%	35	0,1%
44	DONG FENG	1	0,0%	29	0,4%	30	0,1%
45	GAC MOTOR	29	0,2%	0	0,0%	29	0,1%
46	TATA	0	0,0%	23	0,3%	23	0,1%
47	HAIMA	23	0,1%	0	0,0%	23	0,1%
48	SKODA	20	0,1%	0	0,0%	20	0,1%
49	ZXAUTO	0	0,0%	20	0,3%	20	0,1%
50	HAFEI	0	0,0%	19	0,3%	19	0,1%
51	JINBEI	0	0,0%	19	0,3%	19	0,1%
52	MAXUS	0	0,0%	15	0,2%	15	0,1%
53	DFM	15	0,1%	0	0,0%	15	0,1%
54	IVECO	0	0,0%	9	0,1%	9	0,0%
55	LEXUS	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
56	CHANGHE	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
57	JAGUAR	4	0,0%	0	0,0%	4	0,0%
58	HIGER	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
59	MASERATI	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
60	ZOTYE	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
61	RENAULT SAMSUNG	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
62	OTROS	28	0,2%	12	0,2%	40	0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>18.530</b>	<b>100,0%</b>	<b>6.929</b>	<b>100,0%</b>	<b>25.459</b>	<b>100,0%</b>	

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS ACUMULADAS OCTUBRE 2014							
N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	32.538	15,4%	5.536	8,2%	38.074	13,6%
2	HYUNDAI	24.861	11,8%	2.366	3,5%	27.227	9,8%
3	KIA	23.026	10,9%	2.769	4,1%	25.795	9,2%
4	TOYOTA	14.073	6,7%	5.334	7,9%	19.407	7,0%
5	SUZUKI	17.615	8,3%	291	0,4%	17.906	6,4%
6	NISSAN	11.243	5,3%	6.109	9,0%	17.352	6,2%
7	MITSUBISHI	3.053	1,4%	9.034	13,3%	12.087	4,3%
8	FORD	7.378	3,5%	3.976	5,9%	11.354	4,1%
9	PEUGEOT	5.490	2,6%	4.056	6,0%	9.546	3,4%
10	MAZDA	7.900	3,7%	1.352	2,0%	9.252	3,3%
11	SSANGYONG	2.579	1,2%	5.111	7,5%	7.690	2,8%
12	GRUPO CHRYSLER	5.375	2,5%	726	1,1%	6.101	2,2%
13	GREAT WALL	3.714	1,8%	1.621	2,4%	5.335	1,9%
14	VOLKSWAGEN	2.974	1,4%	2.128	3,1%	5.102	1,8%
15	FIAT	1.694	0,8%	3.224	4,7%	4.918	1,8%
16	RENAULT	4.240	2,0%	677	1,0%	4.917	1,8%
17	SUBARU	4.776	2,3%	0	0,0%	4.776	1,7%
18	MERCEDES BENZ	2.758	1,3%	1.376	2,0%	4.134	1,5%
19	MAHINDRA	2.078	1,0%	2.042	3,0%	4.120	1,5%
20	CITROEN	2.581	1,2%	1.536	2,3%	4.117	1,5%
21	CHERY	3.637	1,7%	0	0,0%	3.637	1,3%
22	HONDA	2.678	1,3%	396	0,6%	3.074	1,1%
23	JAC	2.065	1,0%	626	0,9%	2.691	1,0%
24	BMW	2.652	1,3%	0	0,0%	2.652	1,0%
25	CHANGAN	1.450	0,7%	816	1,2%	2.266	0,8%
26	BYD	1.995	0,9%	0	0,0%	1.995	0,7%
27	GEELY	1.962	0,9%	0	0,0%	1.962	0,7%
28	AUDI	1.791	0,8%	0	0,0%	1.791	0,6%
29	MG	1.556	0,7%	0	0,0%	1.556	0,6%
30	VOLVO	1.512	0,7%	0	0,0%	1.512	0,5%
31	LIFAN	763	0,4%	678	1,0%	1.441	0,5%
32	DFSK	45	0,0%	1.217	1,8%	1.262	0,5%
33	RENAULT SAMSUNG	1.224	0,6%	0	0,0%	1.224	0,4%
34	BRILLIANCE	1.209	0,6%	0	0,0%	1.209	0,4%
35	DAIHATSU	1.030	0,5%	1	0,0%	1.031	0,4%
36	HAFEI	1	0,0%	940	1,4%	941	0,3%
37	FOTON	26	0,0%	913	1,3%	939	0,3%
38	OPEL	905	0,4%	0	0,0%	905	0,3%
39	HAIMA	552	0,3%	304	0,4%	856	0,3%
40	DFM	781	0,4%	2	0,0%	783	0,3%
41	ZNA	182	0,1%	594	0,9%	776	0,3%
42	LAND ROVER	498	0,2%	1	0,0%	499	0,2%
43	JINBEI	0	0,0%	487	0,7%	487	0,2%
44	MINI	454	0,2%	0	0,0%	454	0,2%
45	FAW	430	0,2%	1	0,0%	431	0,2%
46	ZXAUTO	0	0,0%	371	0,5%	371	0,1%
47	ZOTYE	349	0,2%	0	0,0%	349	0,1%
48	PORSCHE	337	0,2%	0	0,0%	337	0,1%
49	SKODA	323	0,2%	0	0,0%	323	0,1%
50	MAXUS	0	0,0%	295	0,4%	295	0,1%
51	GAC GONOW	35	0,0%	240	0,4%	275	0,1%
52	TATA	0	0,0%	239	0,4%	239	0,1%
53	DONG FENG	6	0,0%	202	0,3%	208	0,1%
54	ALFA ROMEO	173	0,1%	0	0,0%	173	0,1%
55	LEXUS	170	0,1%	0	0,0%	170	0,1%
56	GAC MOTOR	147	0,1%	0	0,0%	147	0,1%
57	JAGUAR	76	0,0%	0	0,0%	76	0,0%
58	IVECO	2	0,0%	73	0,1%	75	0,0%
59	CHANGHE	47	0,0%	0	0,0%	47	0,0%
60	HIGER	0	0,0%	27	0,0%	27	0,0%
61	LANDWIND	17	0,0%	0	0,0%	17	0,0%
62	JMC	2	0,0%	13	0,0%	15	0,0%
63	MASERATI	14	0,0%	0	0,0%	14	0,0%
64	FERRARI	12	0,0%	0	0,0%	12	0,0%
65	ASTON MARTIN	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
66	LOTUS	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
67	OTROS	172	0,1%	211	0,3%	383	0,1%
<b>TOTAL</b>		<b>211.233</b>	<b>100%</b>	<b>67.911</b>	<b>100%</b>	<b>279.144</b>	<b>100%</b>

<b>MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTAS RETAIL OCTUBRE 2014</b>							
<b>MARCA</b>	<b>CAMIONES</b>	<b>%</b>	<b>BUSES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	
1	MERCEDES BENZ	122	10,5%	123	39,8%	245	16,7%
2	CHEVROLET	136	11,8%		0,0%	136	9,3%
3	SCANIA	79	6,8%	39	12,6%	118	8,0%
4	FREIGHTLINER	111	9,6%		0,0%	111	7,6%
5	VOLKSWAGEN	70	6,1%	26	8,4%	96	6,5%
6	FORD	87	7,5%		0,0%	87	5,9%
7	INTERNATIONAL	72	6,2%		0,0%	72	4,9%
8	HINO	68	5,9%		0,0%	68	4,6%
9	VOLVO	39	3,4%	28	9,1%	67	4,6%
10	FUSO	43	3,7%	15	4,9%	58	4,0%
11	JAC	54	4,7%	2	0,6%	56	3,8%
12	HYUNDAI	42	3,6%	14	4,5%	56	3,8%
13	JMC	43	3,7%		0,0%	43	2,9%
14	IVECO	28	2,4%	4	1,3%	32	2,2%
15	MACK	29	2,5%		0,0%	29	2,0%
16	MAN	21	1,8%	7	2,3%	28	1,9%
17	FOTON	27	2,3%		0,0%	27	1,8%
18	DONG FENG	22	1,9%	2	0,6%	24	1,6%
19	KENWORTH	10	0,9%		0,0%	10	0,7%
20	RENAULT	9	0,8%		0,0%	9	0,6%
21	SINOTRUK	8	0,7%		0,0%	8	0,5%
22	FAW	8	0,7%		0,0%	8	0,5%
23	DAF	7	0,6%		0,0%	7	0,5%
24	GOLDEN DRAGON		0,0%	6	1,9%	6	0,4%
25	YUEJIN	5	0,4%		0,0%	5	0,3%
26	SHACMAN	5	0,4%		0,0%	5	0,3%
27	KING LONG		0,0%	5	1,6%	5	0,3%
28	SUNLONG		0,0%	5	1,6%	5	0,3%
29	HIGER		0,0%	5	1,6%	5	0,3%
30	YUTONG		0,0%	3	1,0%	3	0,2%
31	YOUYI		0,0%	3	1,0%	3	0,2%
32	GRUPO CHRYSLER	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
33	JINBEI	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
	OTROS	10	0,9%	22	7,1%	32	2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>1.157</b>	<b>100,0%</b>	<b>309</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.466</b>	<b>100,0%</b>	

<b>MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTA ACUMULADA OCTUBRE 2014</b>							
<b>MARCA</b>	<b>CAMIONES</b>	<b>%</b>	<b>BUSES</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>	
1	MERCEDES BENZ	1.137	11,1%	1.115	43,5%	2.252	17,6%
2	CHEVROLET	993	9,7%		0,0%	993	7,8%
3	FREIGHTLINER	878	8,6%		0,0%	878	6,9%
4	VOLVO	587	5,7%	210	8,2%	797	6,2%
5	HINO	756	7,4%	1	0,0%	757	5,9%
6	FORD	667	6,5%		0,0%	667	5,2%
7	JAC	612	6,0%	40	1,6%	652	5,1%
8	FUSO	448	4,4%	192	7,5%	640	5,0%
9	SCANIA	463	4,5%	169	6,6%	632	4,9%
10	VOLKSWAGEN	482	4,7%	127	5,0%	609	4,8%
11	HYUNDAI	521	5,1%	73	2,8%	594	4,6%
12	INTERNATIONAL	459	4,5%		0,0%	459	3,6%
13	JMC	387	3,8%		0,0%	387	3,0%
14	MACK	331	3,2%		0,0%	331	2,6%
15	DONG FENG	222	2,2%	70	2,7%	292	2,3%
16	FOTON	284	2,8%		0,0%	284	2,2%
17	MAN	164	1,6%	7	0,3%	171	1,3%
18	IVECO	131	1,3%	40	1,6%	171	1,3%
19	KENWORTH	119	1,2%		0,0%	119	0,9%
20	SINOTRUK	93	0,9%		0,0%	93	0,7%
21	YUEJIN	91	0,9%		0,0%	91	0,7%
22	RENAULT	86	0,8%		0,0%	86	0,7%
23	FAW	68	0,7%		0,0%	68	0,5%
24	DAF	66	0,6%		0,0%	66	0,5%
25	YUTONG		0,0%	64	2,5%	64	0,5%
26	YOUYI		0,0%	60	2,3%	60	0,5%
27	KING LONG		0,0%	59	2,3%	59	0,5%
28	HIGER		0,0%	57	2,2%	57	0,4%
29	GOLDEN DRAGON		0,0%	43	1,7%	43	0,3%
30	SUNLONG		0,0%	32	1,2%	32	0,2%
31	SHACMAN	28	0,3%		0,0%	28	0,2%
32	GRUPO CHRYSLER	24	0,2%		0,0%	24	0,2%
33	JINBEI	26	0,3%		0,0%	26	0,2%
	OTROS	126	1,2%	203	7,9%	329	2,6%
<b>TOTAL</b>	<b>10.249</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.562</b>	<b>100,0%</b>	<b>12.811</b>	<b>100,0%</b>	