



MERCADO AUTOMOTOR

Septiembre 2014



REFORMA TRIBUTARIA Y SECTOR AUTOMOTRIZ EN CHILE

Con la aprobación de la reforma tributaria, en el país comenzarán a aplicarse nuevos impuestos en diferentes ámbitos de la economía nacional. El sector automotriz no quedó exento de ello y se estima que a partir de enero de 2015, aquellas personas que adquieran vehículos nuevos livianos y medianos, bien sea diésel o a gasolina, deban pagar un impuesto, cuyo valor dependerá del precio del auto, del rendimiento del mismo y de la cantidad de emisiones de óxido de nitrógeno (NOx) que produzca, según el artículo 3 de la ley 20.780.

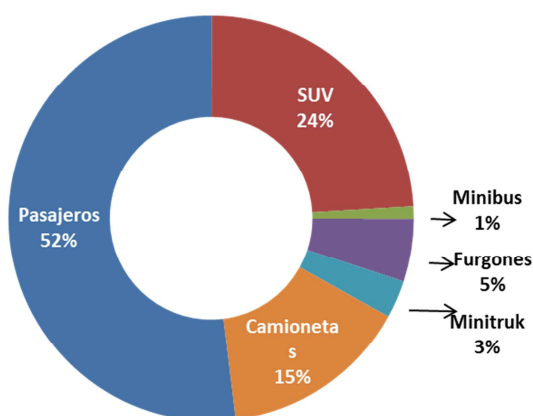
La entrada en vigencia de este mecanismo es de treinta días después de la publicación del reglamento y el Ministerio del Transporte (MTT) durante los primeros doce meses de vigencia deberá asignar valores de rendimiento urbano específico y de emisiones de NOx, que consignará ante el Servicio de Impuestos Internos (SII). Con estos datos, más el valor de la factura del vehículo, incluyendo el IVA, el SII podrá calcular cuánto deberá pagar el contribuyente antes de la inscripción del vehículo con la siguiente fórmula:

Impuesto en UTM

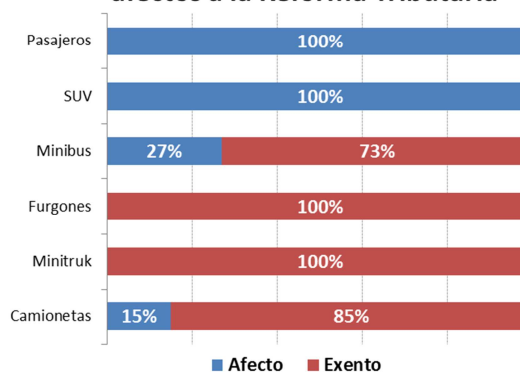
$$\left[\left(\frac{35}{\text{rendimiento urbano } \left(\frac{\text{km}}{\text{lt}} \right)} \right) + \left(60 \times \frac{\text{g}}{\text{km}} \text{ de NOx} \right) \right] \times (\text{Precio de Venta} \times 0,00000006)$$

Para el factor multiplicador de NOx se contempla una gradualidad que variará año a año hasta 2017, por lo que en 2016 será de 90 x g/km y del 2017 en adelante de 120 g/km.

Composición Vehículos Nuevos
Ventas Mercado Automotor 2014



Vehículos Livianos y Medianos
afectos a la Reforma Tributaria



Este nuevo impuesto afectará al 81% de las ventas del mercado automotriz, que incluye autos de pasajeros, SUV, minibuses de nueve o menos pasajeros y camionetas que no pertenezcan a un activo de una empresa.

Esto no se le aplicará a minibuses de más de nueve pasajeros; taxis (deberán cancelar el impuesto pero se le devolverá lo pagado, debidamente acreditado, luego del registro del vehículo para prestación de servicios de taxi); camionetas que pertenezcan al activo fijo de una empresa; tractores, carretillas automóviles, vehículos a propulsión eléctrica, vehículos casa rodante autopropulsados, vehículos para transporte fuera de carretera, coches celulares; coches ambulancia, coches mortuorios, coches blindados para el transporte y vehículos especiales clasificados en la partida 87.03 del Arancel Aduanero.

Este gravamen no está inserto en el precio del vehículo. Es decir, luego de que se efectúe la venta del vehículo, las personas deberán cancelar el impuesto establecido antes de comenzar el proceso de inscripción del mismo.

Actualmente, las personas que adquieren un vehículo nuevo deben dirigirse al Registro Civil para pagar la primera inscripción y la placa patente, para luego ir a la municipalidad correspondiente a cancelar el permiso de circulación. Después de que entre en vigencia el nuevo impuesto en enero de 2015, los contribuyentes deberán efectuar primero el pago del impuesto en el Servicio de Tesorería o institución bancaria autorizada según los valores facilitados por el SII para luego continuar el proceso regular de inscripción.

Aspectos erróneos de la reforma tributaria

Aunque la reforma tributaria se discutió por varios meses en la Comisión de Hacienda del Senado, quedaron algunos puntos que deben ser revisados y corregidos oportunamente y que, como Asociación, nos preocupa que vayan a generar malentendidos y errores que sean difícil de enmendar.

Este impuesto fue concebido, en un inicio, como un “impuesto verde” que promovería la reducción de emisiones con el fin de disminuir el impacto ambiental del parque automotor en Chile, pero su aplicación no tendrá el resultado esperado ya que el impuesto se le asignará al 7,6% de los vehículos en circulación, es decir, a los que menos contaminan.

Por otra parte, en el inciso 4° de la disposición se señala que el impuesto se le aplicará a los vehículos con *capacidad de más de nueve asientos*, incluido el del conductor. Dicha frase incurre en un error en su redacción, dado a que no dejaría exento a aquellos vehículos comerciales destinados a la movilización de pasajeros, por lo que este inciso debería aclarar que el impuesto no se le aplicará a *minibuses con capacidad de nueve o más asientos*.

El tercer error, conceptual y de filosofía tributaria, está contenido en el inciso 3° de la disposición, al establecer que la base imponible sobre la cual se aplicará la fórmula impositiva incluye el IVA. Esto produciría el fenómeno indebido del establecimiento de un impuesto sobre otro impuesto, lo cual va en contra del Derecho Constitucional y generaría un flanco de improcedencia legislativa que correspondería corregir y aclarar que debería ser aplicado al valor neto del vehículo.

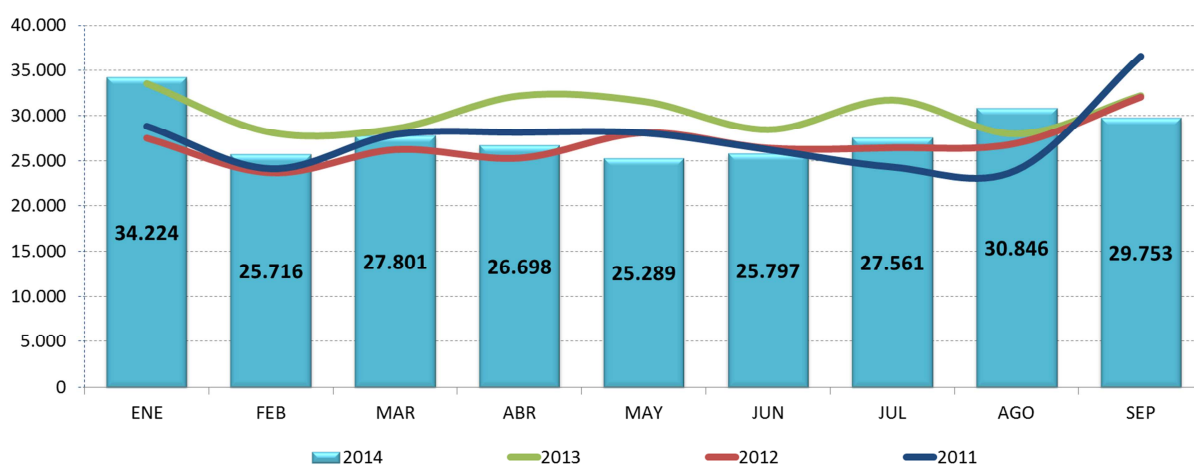
El cuarto error que contiene la reforma tributaria en relación al impuesto a los vehículos es en la fórmula a usar, la cual considera el rendimiento sólo en ciudad. Si se tiene presente que los autos no sólo circulan en las urbes y el Centro de Control y Certificación Vehicular (3CV) califica el rendimiento de **ciudad** y de **carretera**, englobando el consumo en **mixto**, debería aplicarse la misma lógica a la fórmula, como se usa en los países europeos.

INFORME DE MERCADO AUTOMOTOR SEPTIEMBRE 2014

VENTAS RETAIL DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS SEPTIEMBRE 2014

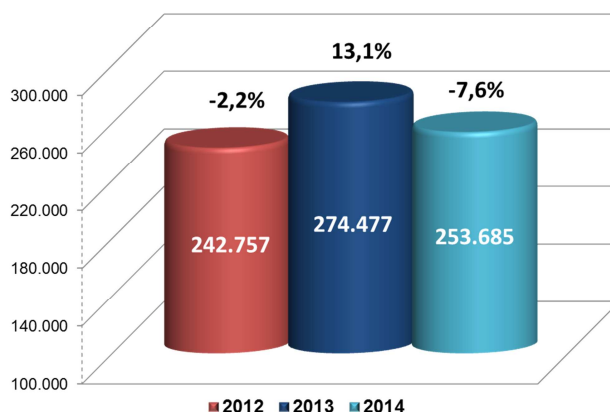
Para el mes de septiembre, el **segmento de vehículos livianos y medianos** registró en sus ventas 29.753 unidades, lo que representa una baja del 7,7% si se compara con el mismo mes del año 2013. En lo que va de año, 253.685 unidades han sido vendidas, esto significa una disminución de 7,6% en contraste a los mismos nueve meses del año pasado.

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

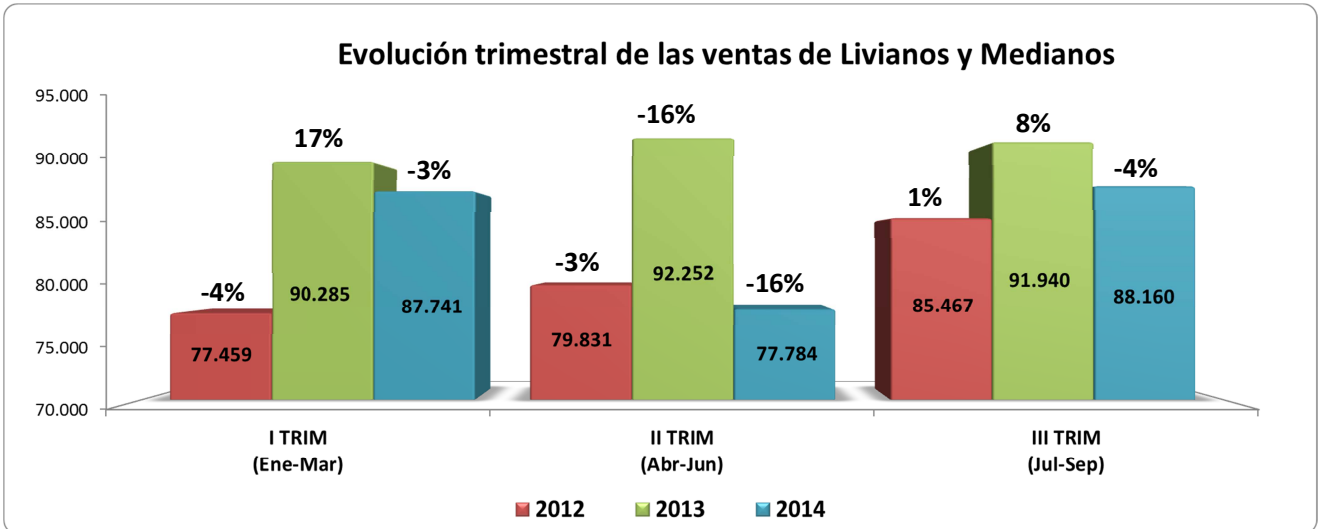


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	TOTAL ANUAL	ACUM SEP
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	334.052	248.319
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	338.826	242.757
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	378.240	274.477
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753		253.685
Var. % 11 / 12	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	1,4%	-2,2%
Var. % 12 / 13	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	11,6%	13,1%
Var. % 13 / 14	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%		-7,6%

Ventas acumuladas de cada año Livianos y Medianos

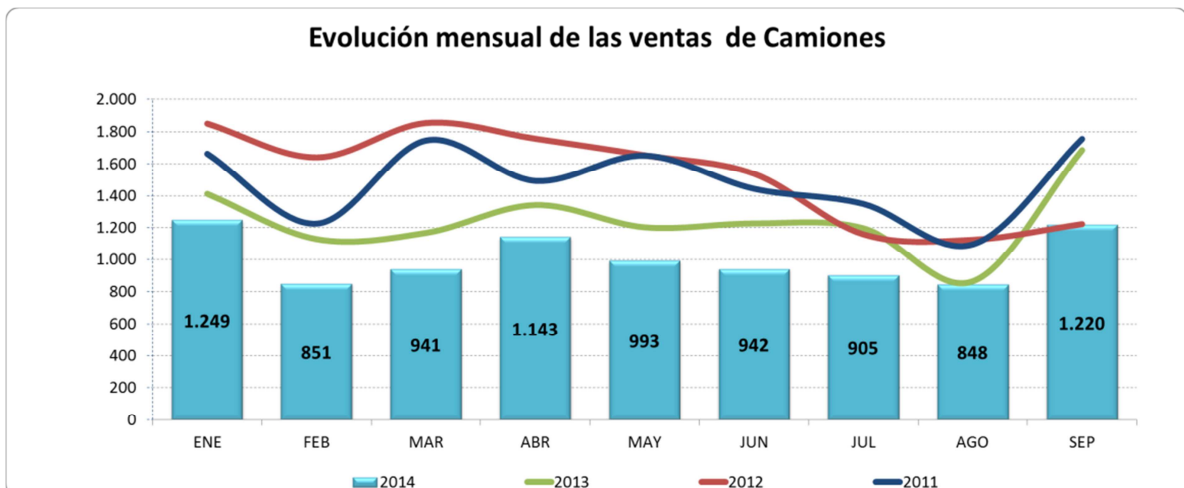


Si se compara este tercer trimestre con el del año pasado, se puede observar una disminución del 4% en las ventas de este segmento. En este período en el 2013, se vendieron 91.940 unidades, mientras que en este año 2014 la cifra alcanzó las 88.160 unidades.



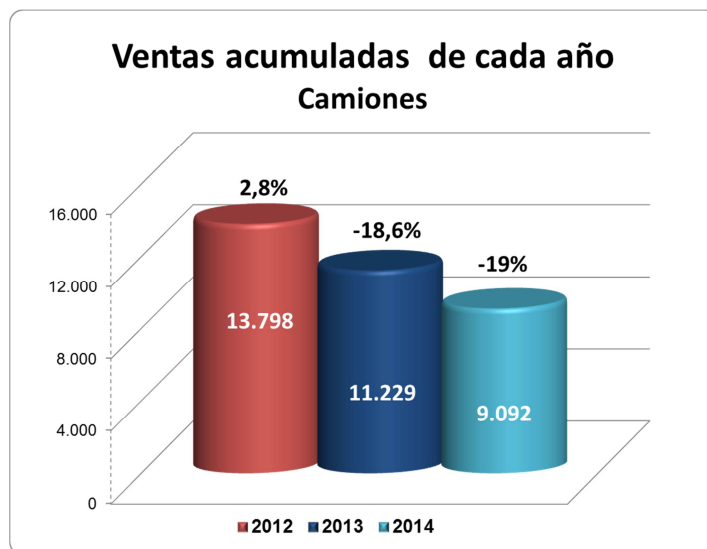
VENTAS RETAIL MERCADO DE CAMIONES SEPTIEMBRE 2014

Para el **mercado de camiones**, en septiembre de 2014, la cifra de ventas alcanzó las 1.220 unidades, con una baja de 27,6% respecto al mismo mes de 2013. Con estas, ya son 9.092 unidades las que se han vendido en el año, registrando una disminución del 19% si se comparara con el período enero-septiembre del año pasado.

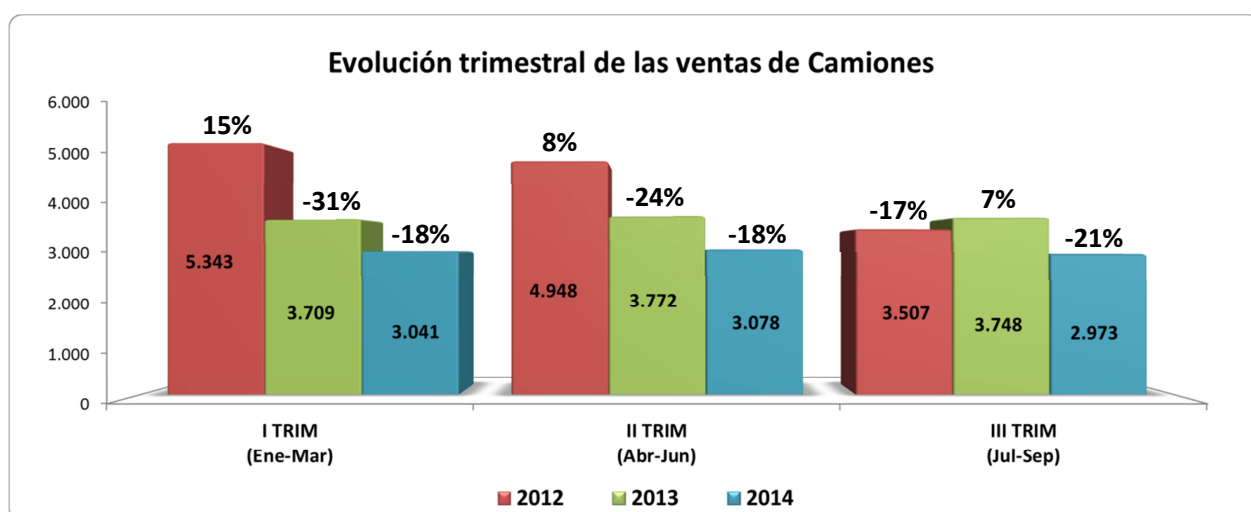


Ventas de camiones en unidades

Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	TOTAL ANUAL	ACUM SEP
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	18.585	13.423
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	18.309	13.798
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	14.753	11.229
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220		9.092
Var. % 11 / 12	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,5%	2,8%
Var. % 12 / 13	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-19,4%	-18,6%
Var. % 13 / 14	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%		-19,0%



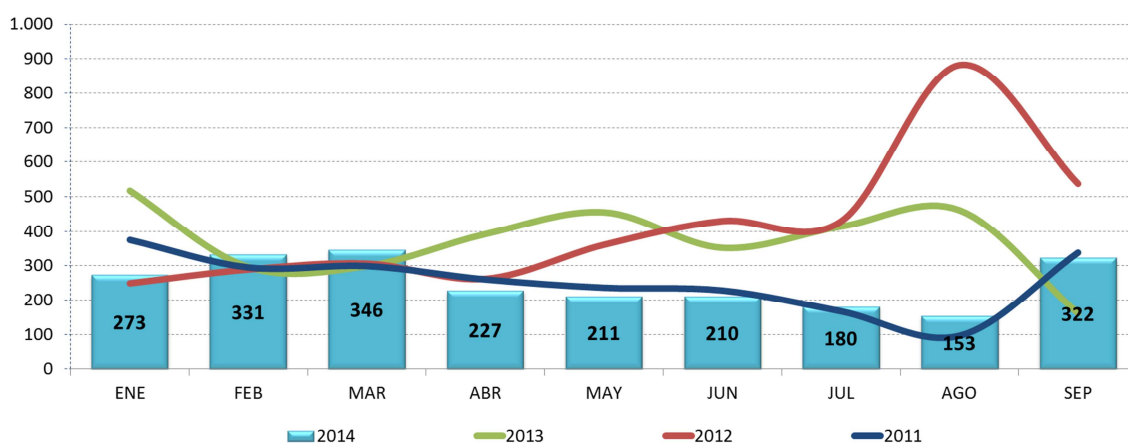
En el trimestre julio-septiembre, este segmento registró 2.973 unidades vendidas, lo que significa que hubo una disminución del 21% con respecto al mismo período del año anterior.



VENTAS RETAIL MERCADO DE BUSES SEPTIEMBRE 2014

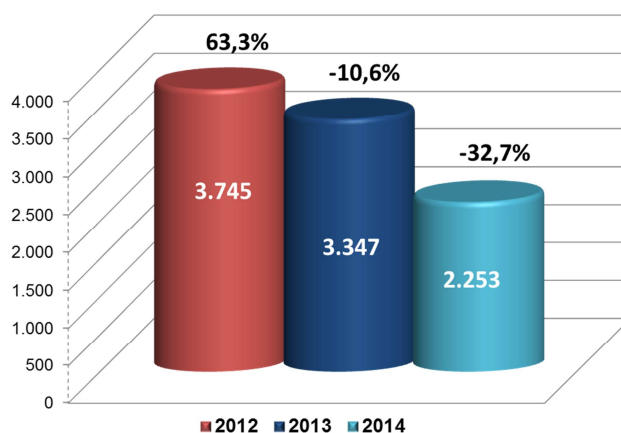
Por su parte, en el **mercado de buses** la cifra de ventas alcanzó las 322 unidades en septiembre, lo que se traduce un significativo aumento del 100% respecto al mismo mes de 2013. En cuanto al acumulado del año, este segmento ha vendido 2.253 unidades, 32,7% menos que el mismo período de 2013.

Evolución mensual de las ventas de Buses

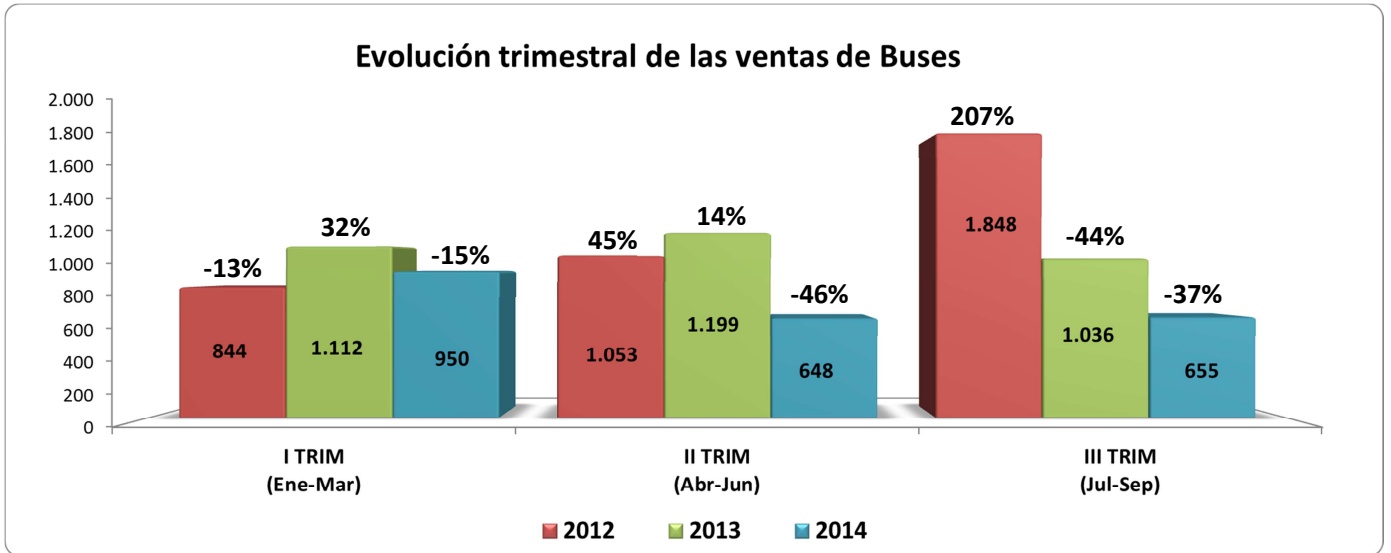


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	TOTAL ANUAL	ACUM SEP
2011	375	295	299	260	236	228	167	96	338	3.546	2.294
2012	249	289	306	262	361	430	429	882	537	5.196	3.745
2013	517	296	299	392	455	352	414	461	161	4.650	3.347
2014	273	331	346	227	211	210	180	153	322		2.253
Var. % 11 / 12	-33,6%	-2,0%	2,3%	0,8%	53,0%	88,6%	156,9%	818,8%	58,9%	46,5%	63,3%
Var. % 12 / 13	107,6%	2,4%	-2,3%	49,6%	26,0%	-18,1%	-3,5%	-47,7%	-70,0%	-10,5%	-10,6%
Var. % 13 / 14	-47,2%	11,8%	15,7%	-42,1%	-53,6%	-40,3%	-56,5%	-66,8%	100,0%		-32,7%

Ventas acumuladas de cada año Buses



Con respecto al tercer trimestre de este año, se vendieron 655 unidades, 37% menos que el mismo período julio-septiembre de 2013 cuando se registraron 1.036 unidades vendidas.



MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS RETAIL SEPTIEMBRE 2014							
	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	3.448	15,3%	342	4,7%	3.790	12,7%
2	KIA	2.353	10,5%	292	4,0%	2.645	8,9%
3	HYUNDAI	2.104	9,4%	200	2,8%	2.304	7,7%
4	TOYOTA	1.789	8,0%	454	6,3%	2.243	7,5%
5	MITSUBISHI	329	1,5%	1.542	21,3%	1.871	6,3%
6	SUZUKI	1.787	7,9%	20	0,3%	1.807	6,1%
7	FORD	1.193	5,3%	591	8,1%	1.784	6,0%
8	NISSAN	990	4,4%	471	6,5%	1.461	4,9%
9	SSANGYONG	335	1,5%	855	11,8%	1.190	4,0%
10	MAZDA	979	4,4%	178	2,5%	1.157	3,9%
11	PEUGEOT	737	3,3%	410	5,7%	1.147	3,9%
12	GRUPO CHRYSLER	912	4,1%	136	1,9%	1.048	3,5%
13	CITROEN	552	2,5%	118	1,6%	670	2,3%
14	MERCEDES BENZ	470	2,1%	174	2,4%	644	2,2%
15	MAHINDRA	238	1,1%	293	4,0%	531	1,8%
16	RENAULT	475	2,1%	28	0,4%	503	1,7%
17	GREAT WALL	355	1,6%	138	1,9%	493	1,7%
18	SUBARU	476	2,1%	0	0,0%	476	1,6%
19	HONDA	403	1,8%	2	0,0%	405	1,4%
20	VOLKSWAGEN	184	0,8%	146	2,0%	330	1,1%
21	BMW	328	1,5%	0	0,0%	328	1,1%
22	FIAT	51	0,2%	264	3,6%	315	1,1%
23	JAC	177	0,8%	60	0,8%	237	0,8%
24	CHERY	213	0,9%	0	0,0%	213	0,7%
25	GEELY	192	0,9%	0	0,0%	192	0,6%
26	CHANGAN	106	0,5%	75	1,0%	181	0,6%
27	AUDI	178	0,8%	0	0,0%	178	0,6%
28	MG	151	0,7%	0	0,0%	151	0,5%
29	VOLVO	145	0,6%	0	0,0%	145	0,5%
30	BYD	122	0,5%	0	0,0%	122	0,4%
31	DAIHATSU	94	0,4%	0	0,0%	94	0,3%
32	BRILLIANCE	93	0,4%	0	0,0%	93	0,3%
33	DFSK	0	0,0%	86	1,2%	86	0,3%
34	DFM	86	0,4%	0	0,0%	86	0,3%
35	OPEL	80	0,4%	0	0,0%	80	0,3%
36	JINBEI	0	0,0%	77	1,1%	77	0,3%
37	FOTON	0	0,0%	73	1,0%	73	0,2%
38	GAC GONOW	7	0,0%	65	0,9%	72	0,2%
39	LIFAN	25	0,1%	37	0,5%	62	0,2%
40	LAND ROVER	50	0,2%	0	0,0%	50	0,2%
41	ALFA ROMEO	47	0,2%	0	0,0%	47	0,2%
42	MINI	45	0,2%	0	0,0%	45	0,2%
43	ZNA	10	0,0%	35	0,5%	45	0,2%
44	PORSCHE	32	0,1%	0	0,0%	32	0,1%
45	FAW	32	0,1%	0	0,0%	32	0,1%
46	LEXUS	28	0,1%	0	0,0%	28	0,1%
47	ZXAUTO	0	0,0%	25	0,3%	25	0,1%
48	HAFEI	0	0,0%	19	0,3%	19	0,1%
49	SKODA	17	0,1%	0	0,0%	17	0,1%
50	HAIMA	16	0,1%	0	0,0%	16	0,1%
51	GAC MOTOR	15	0,1%	0	0,0%	15	0,1%
52	MAXUS	0	0,0%	14	0,2%	14	0,0%
53	TATA	0	0,0%	12	0,2%	12	0,0%
54	IVECO	0	0,0%	9	0,1%	9	0,0%
55	JAGUAR	9	0,0%	0	0,0%	9	0,0%
56	DONG FENG	0	0,0%	7	0,1%	7	0,0%
57	CHANGHE	6	0,0%	0	0,0%	6	0,0%
58	MASERATI	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
59	RENAULT SAMSUNG	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
60	FERRARI	3	0,0%	0	0,0%	3	0,0%
61	BAIC	0	0,0%	3	0,0%	3	0,0%
62	LANDWIND	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
63	HIGER	0	0,0%	1	0,0%	1	0,0%
64	LOTUS	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
65	ZOTYE	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	19	0,1%	1	0,0%	20	0,1%
	TOTAL	22.500	100 %	7.253	100%	29.753	100%

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS VENTAS RETAIL ACUMULADA							
N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	29.804	15,5%	4.986	8,2%	34.790	13,7%
2	HYUNDAI	22.797	11,8%	2.064	3,4%	24.861	9,8%
3	KIA	20.511	10,6%	2.490	4,1%	23.001	9,1%
4	TOYOTA	12.837	6,7%	4.620	7,6%	17.457	6,9%
5	SUZUKI	15.978	8,3%	272	0,4%	16.250	6,4%
6	NISSAN	10.516	5,5%	5.525	9,1%	16.041	6,3%
7	MITSUBISHI	2.850	1,5%	7.911	13,0%	10.761	4,2%
8	FORD	6.804	3,5%	3.523	5,8%	10.327	4,1%
9	PEUGEOT	4.802	2,5%	3.722	6,1%	8.524	3,4%
10	MAZDA	6.975	3,6%	1.184	1,9%	8.159	3,2%
11	SSANGYONG	2.366	1,2%	4.454	7,3%	6.820	2,7%
12	GRUPO CHRYSLER	4.872	2,5%	650	1,1%	5.522	2,2%
13	GREAT WALL	3.363	1,7%	1.447	2,4%	4.810	1,9%
14	VOLKSWAGEN	2.779	1,4%	1.990	3,3%	4.769	1,9%
15	FIAT	1.613	0,8%	2.999	4,9%	4.612	1,8%
16	RENAULT	3.838	2,0%	656	1,1%	4.494	1,8%
17	SUBARU	4.331	2,2%	0	0,0%	4.331	1,7%
18	MAHINDRA	1.959	1,0%	1.847	3,0%	3.806	1,5%
19	CITROEN	2.331	1,2%	1.408	2,3%	3.739	1,5%
20	MERCEDES BENZ	2.465	1,3%	1.259	2,1%	3.724	1,5%
21	CHERY	3.407	1,8%	0	0,0%	3.407	1,3%
22	HONDA	2.387	1,2%	393	0,6%	2.780	1,1%
23	JAC	1.898	1,0%	549	0,9%	2.447	1,0%
24	BMW	2.443	1,3%	0	0,0%	2.443	1,0%
25	CHANGAN	1.335	0,7%	729	1,2%	2.064	0,8%
26	BYD	1.902	1,0%	0	0,0%	1.902	0,7%
27	GEELY	1.843	1,0%	0	0,0%	1.843	0,7%
28	AUDI	1.609	0,8%	0	0,0%	1.609	0,6%
29	MG	1.418	0,7%	0	0,0%	1.418	0,6%
30	VOLVO	1.386	0,7%	0	0,0%	1.386	0,5%
31	LIFAN	680	0,4%	608	1,0%	1.288	0,5%
32	RENAULT SAMSUNG	1.223	0,6%	0	0,0%	1.223	0,5%
33	DFSK	45	0,0%	1.108	1,8%	1.153	0,5%
34	BRILLIANCE	1.134	0,6%	0	0,0%	1.134	0,4%
35	DAIHATSU	961	0,5%	1	0,0%	962	0,4%
36	HAFEI	1	0,0%	921	1,5%	922	0,4%
37	FOTON	26	0,0%	870	1,4%	896	0,4%
38	HAIMA	529	0,3%	304	0,5%	833	0,3%
39	OPEL	825	0,4%	0	0,0%	825	0,3%
40	DFM	766	0,4%	2	0,0%	768	0,3%
41	ZNA	157	0,1%	552	0,9%	709	0,3%
42	JINBEI	0	0,0%	468	0,8%	468	0,2%
43	LAND ROVER	452	0,2%	0	0,0%	452	0,2%
44	MINI	416	0,2%	0	0,0%	416	0,2%
45	FAW	394	0,2%	1	0,0%	395	0,2%
46	ZXAUTO	0	0,0%	351	0,6%	351	0,1%
47	ZOTYE	348	0,2%	0	0,0%	348	0,1%
48	SKODA	303	0,2%	0	0,0%	303	0,1%
49	PORSCHE	302	0,2%	0	0,0%	302	0,1%
50	MAXUS	0	0,0%	280	0,5%	280	0,1%
51	TATA	0	0,0%	216	0,4%	216	0,1%
52	DONG FENG	5	0,0%	173	0,3%	178	0,1%
53	GAC GONOW	29	0,0%	149	0,2%	178	0,1%
54	LEXUS	162	0,1%	0	0,0%	162	0,1%
55	GAC MOTOR	118	0,1%	0	0,0%	118	0,0%
56	ALFA ROMEO	101	0,1%	0	0,0%	101	0,0%
57	JAGUAR	72	0,0%	0	0,0%	72	0,0%
58	IVECO	2	0,0%	64	0,1%	66	0,0%
59	CHANGHE	39	0,0%	0	0,0%	39	0,0%
60	HIGER	0	0,0%	24	0,0%	24	0,0%
61	LANDWIND	17	0,0%	0	0,0%	17	0,0%
62	JMC	2	0,0%	13	0,0%	15	0,0%
63	FERRARI	12	0,0%	0	0,0%	12	0,0%
64	MASERATI	12	0,0%	0	0,0%	12	0,0%
65	BAIC	8	0,0%	0	0,0%	8	0,0%
66	ASTON MARTIN	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
67	LOTUS	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%
	OTROS	136	0,1%	199	0,3%	335	0,1%
TOTAL		192.703	100%	60.982	100%	253.685	100%

MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTAS RETAIL SEPTIEMBRE 2014							
MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%	
1	MERCEDES BENZ	111	9,1%	124	38,5%	235	15,2%
2	CHEVROLET	145	11,9%		0,0%	145	9,4%
3	VOLVO	73	6,0%	72	22,4%	145	9,4%
4	FREIGHTLINER	123	10,1%		0,0%	123	8,0%
5	HINO	94	7,7%		0,0%	94	6,1%
6	FORD	89	7,3%		0,0%	89	5,8%
7	SCANIA	39	3,2%	40	12,4%	79	5,1%
8	FUSO	59	4,8%	10	3,1%	69	4,5%
9	JAC	58	4,8%	4	1,2%	62	4,0%
10	HYUNDAI	56	4,6%	6	1,9%	62	4,0%
11	INTERNATIONAL	55	4,5%		0,0%	55	3,6%
12	VOLKSWAGEN	35	2,9%	16	5,0%	51	3,3%
13	MACK	41	3,4%		0,0%	41	2,7%
14	JMC	31	2,5%		0,0%	31	2,0%
15	DAF	27	2,2%		0,0%	27	1,8%
16	FOTON	25	2,0%		0,0%	25	1,6%
17	DONG FENG	20	1,6%	1	0,3%	21	1,4%
18	MAN	18	1,5%		0,0%	18	1,2%
19	KENWORTH	17	1,4%		0,0%	17	1,1%
20	IVECO	12	1,0%		0,0%	12	0,8%
21	SINOTRUK	11	0,9%		0,0%	11	0,7%
22	YUTONG		0,0%	10	3,1%	10	0,6%
23	GOLDEN DRAGON		0,0%	7	2,2%	7	0,5%
24	YUEJIN	6	0,5%		0,0%	6	0,4%
25	HIGER		0,0%	6	1,9%	6	0,4%
26	SUNLONG		0,0%	4	1,2%	4	0,3%
27	GRUPO CHRYSLER	3	0,2%		0,0%	3	0,2%
28	RENAULT	3	0,2%		0,0%	3	0,2%
29	FAW	3	0,2%		0,0%	3	0,2%
30	JBC	2	0,2%		0,0%	2	0,1%
31	SHACMAN	1	0,1%		0,0%	1	0,1%
32	KING LONG		0,0%	1	0,3%	1	0,1%
	OTROS	63	5,2%	21	6,5%	84	5,4%
TOTAL	1.220	100,0%	322	100,0%	1.542	100,0%	

MERCADO DE CAMIONES Y BUSES VENTA RETAIL ACUMULADA							
MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%	
1	MERCEDES BENZ	1.015	11,2%	992	44,0%	2.007	17,7%
2	CHEVROLET	857	9,4%		0,0%	857	7,6%
3	FREIGHTLINER	767	8,4%		0,0%	767	6,8%
4	VOLVO	548	6,0%	182	8,1%	730	6,4%
5	HINO	688	7,6%	1	0,0%	689	6,1%
6	JAC	558	6,1%	38	1,7%	596	5,3%
7	FUSO	405	4,5%	177	7,9%	582	5,1%
8	FORD	580	6,4%		0,0%	580	5,1%
9	HYUNDAI	479	5,3%	59	2,6%	538	4,7%
10	SCANIA	384	4,2%	130	5,8%	514	4,5%
11	VOLKSWAGEN	412	4,5%	101	4,5%	513	4,5%
12	INTERNATIONAL	387	4,3%		0,0%	387	3,4%
13	JMC	344	3,8%		0,0%	344	3,0%
14	MACK	302	3,3%		0,0%	302	2,7%
15	DONG FENG	200	2,2%	68	3,0%	268	2,4%
16	FOTON	257	2,8%		0,0%	257	2,3%
17	MAN	143	1,6%		0,0%	143	1,3%
18	IVECO	103	1,1%	36	1,6%	139	1,2%
19	KENWORTH	109	1,2%		0,0%	109	1,0%
20	YUEJIN	86	0,9%		0,0%	86	0,8%
21	SINOTRUK	85	0,9%		0,0%	85	0,7%
22	RENAULT	77	0,8%		0,0%	77	0,7%
23	YUTONG		0,0%	61	2,7%	61	0,5%
24	FAW	60	0,7%		0,0%	60	0,5%
25	DAF	59	0,6%		0,0%	59	0,5%
26	YOUYI		0,0%	57	2,5%	57	0,5%
27	KING LONG		0,0%	54	2,4%	54	0,5%
28	HIGER		0,0%	52	2,3%	52	0,5%
29	GOLDEN DRAGON		0,0%	37	1,6%	37	0,3%
30	SUNLONG		0,0%	27	1,2%	27	0,2%
31	SHACMAN	23	0,3%		0,0%	23	0,2%
32	GRUPO CHRYSLER	23	0,3%		0,0%	23	0,2%
33	JBC	21	0,2%		0,0%	21	0,2%
34	JINBEI	4	0,0%		0,0%	4	0,0%
	OTROS	116	1,3%	181	8,0%	297	2,6%
TOTAL	9.092	100,0%	2.253	100,0%	11.345	100,0%	