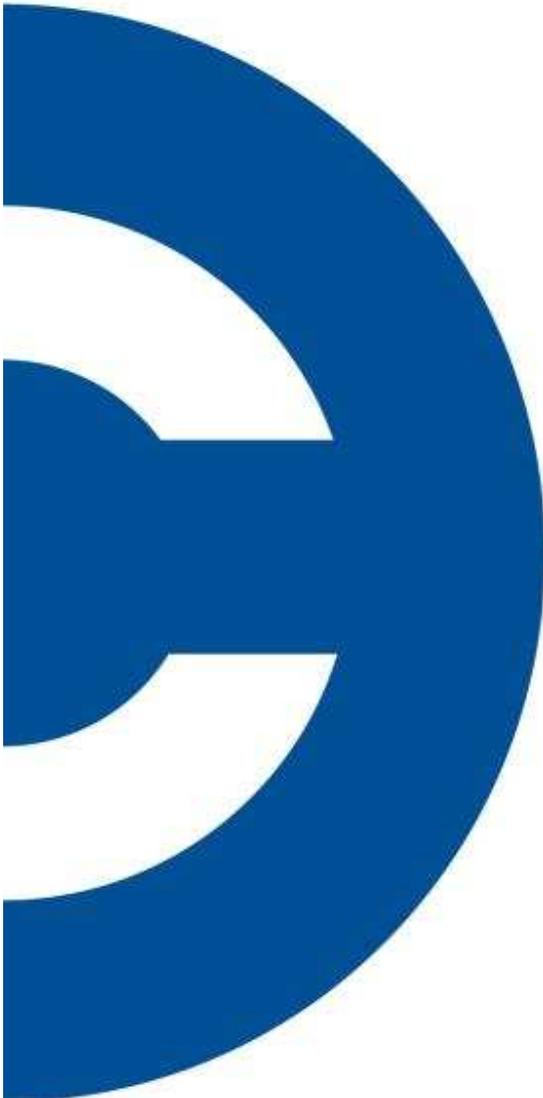




MERCADO AUTOMOTOR

Febrero 2014



Informe de Mercado Automotor Febrero 2014

I.- Estudios del Mes:

I.I.- Precios Promedio Vehículos de Pasajeros y SUV 2003 - 2013

- Un análisis¹ realizado en base a los precios públicos² de los vehículos de pasajeros ajustados según el IPC a diciembre de 2013, reflejan que en **los últimos 10 años han bajado un 19%, mientras que en el mismo periodo los precios de los SUV han bajado un 33%.**

I.II.- Vehículos Comerciales Livianos

- Las ventas del mercado de vehículos livianos a nivel nacional en 2013 crecieron un 12% respecto a 2012. A su vez, al realizar un análisis por región, destaca el crecimiento de un 38,5% en Valparaíso.

II.- Ventas Febrero 2014

II.I.- Mercado vehículos livianos y medianos febrero 2014

- Las ventas del mes de febrero experimentan una baja de un 8,6% respecto al mismo mes de 2013, mes que históricamente registró las ventas más altas del periodo, con 25.716 unidades.
- Las ventas acumuladas de 2014 presentan una baja de 3% en relación al mismo periodo de 2013.

II.II.- Mercado vehículos pesados febrero 2014

- Las ventas del mercado de camiones en febrero de 2014 alcanzaron las 851 unidades, una baja de 25% respecto al mismo mes de 2013.
- En tanto, en el mercado de buses la cifra de ventas alcanzó las 331 unidades, lo que representa un aumento de un 11,8%.

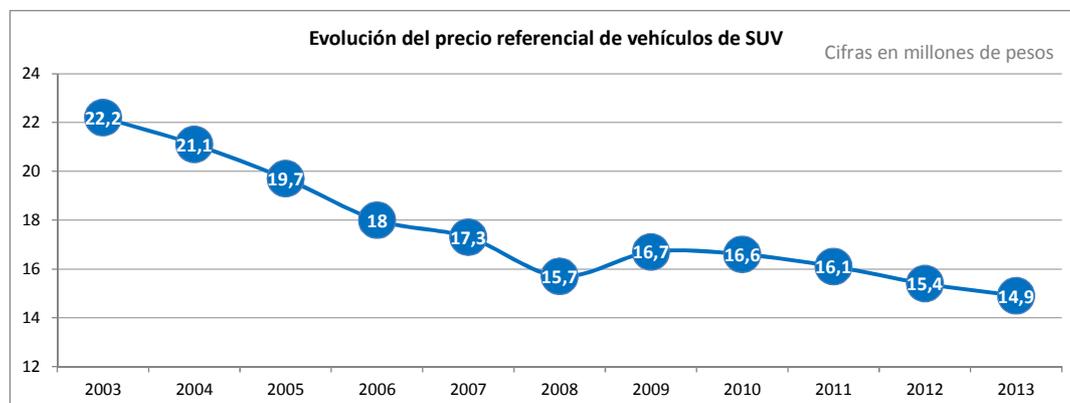
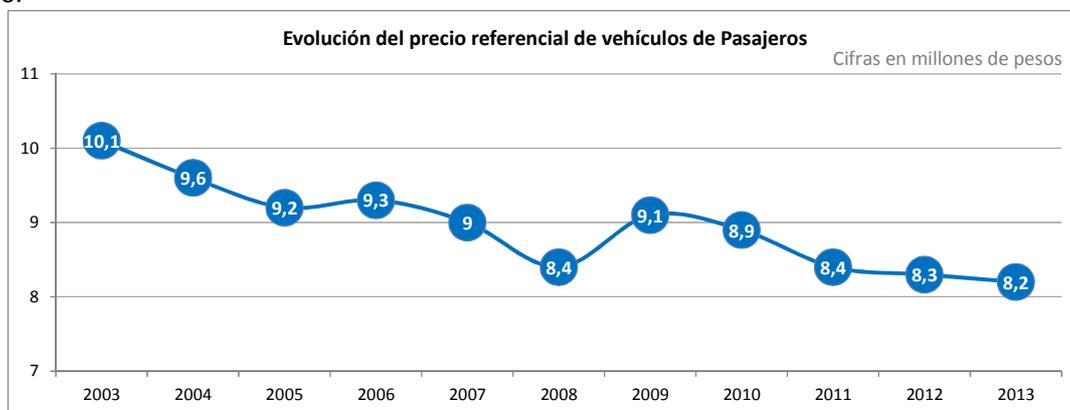
¹ Para realizar este análisis, se consideraron los precios públicos ponderados de las unidades vendidas por cada modelo/versión mensuales desde 2003. Estos fueron ajustados de acuerdo al IPC hasta diciembre de 2013.

² Los *Precios de Referencia* son los precios promedio ponderado referenciales de los vehículos del mercado de vehículos Livianos y Medianos. Estos no corresponden a los precios de transacción, los que son más bajos por posibles descuentos de concesionarios.

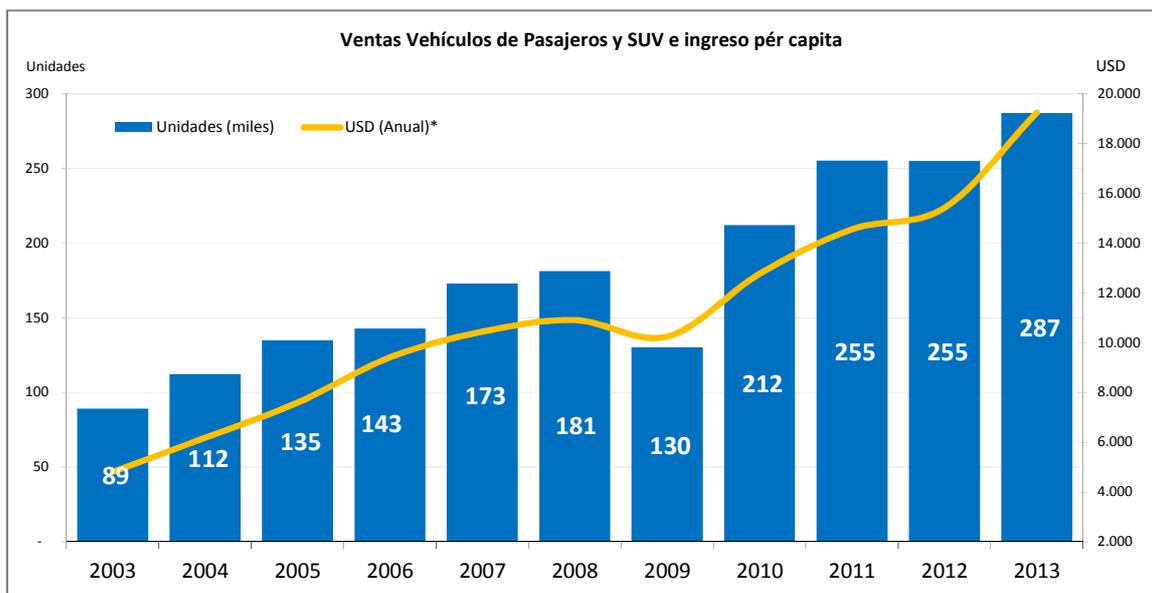
I.I.-ESTUDIO DE PRECIOS PROMEDIO VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Los precios³ de los vehículos de pasajeros y SUV bajaron un 19% y 33% respectivamente en los últimos 10 años en Chile.

- Los **Tratados de Libre Comercio** firmados con los países productores, explican un 6% de esta baja. Hoy el 91% de los vehículos proviene de países con un TLC vigente y un 7,6% con Tratados Parciales.
- A esto se suma la **alta competitividad del mercado automotor nacional**, que en 2003 contaba con la participación de 32 marcas y hoy ya tienen más de 60 marcas y más de 1500 modelos-versiones, lo que se combina con la gran variedad de alternativas de financiamiento para todos los segmentos.
- Lo anterior es el reflejo del esfuerzo conjunto realizado entre las marcas presentes en el país y las empresas importadoras, para lograr precios más competitivos y ventajosos para el público.
- Es importante también considerar que esta baja en los precios se produce aun cuando en este mismo periodo se han incorporado grandes cambios tecnológicos, relacionados con normas de emisiones, eficiencia energética y seguridad, por lo que hoy los consumidores chilenos tienen acceso a automóviles más baratos que en 2003 y que cuentan con mejores prestaciones de todo tipo.

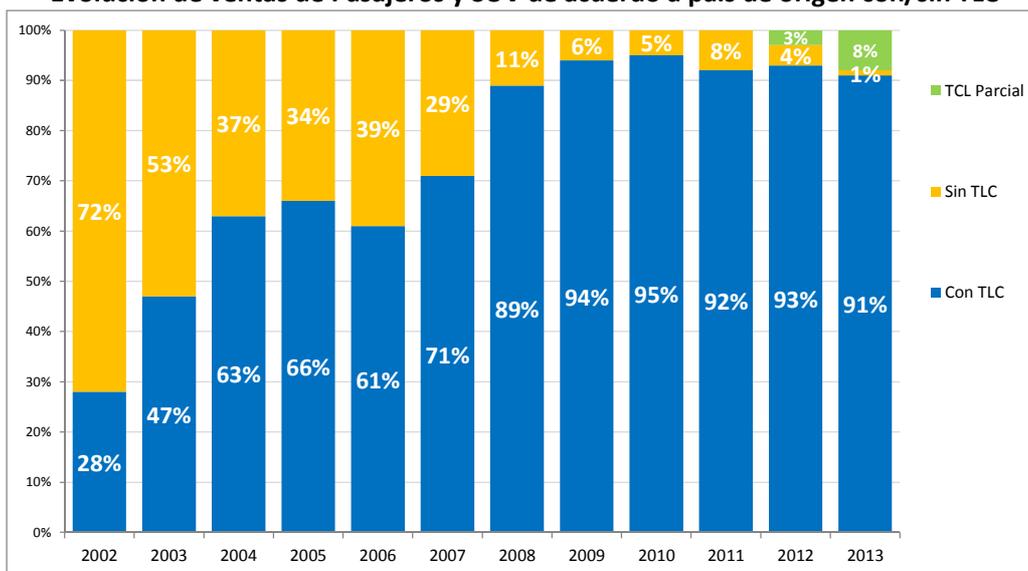


³ Para realizar este análisis, fueron considerados los precios públicos ponderados de las unidades vendidas por cada modelo/version mensual desde 2003. Estos fueron ajustados de acuerdo al IPC hasta diciembre de 2013.



(*) Año 2013: estimación del Ingreso Per cápita según FMI

Evolución de ventas de Pasajeros y SUV de acuerdo a país de origen con/sin TLC



Evolución de la participación por origen según ventas de pasajeros y SUV

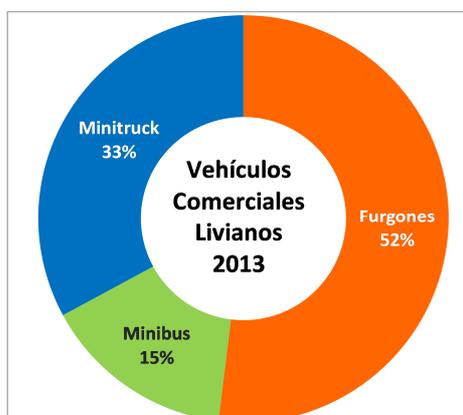
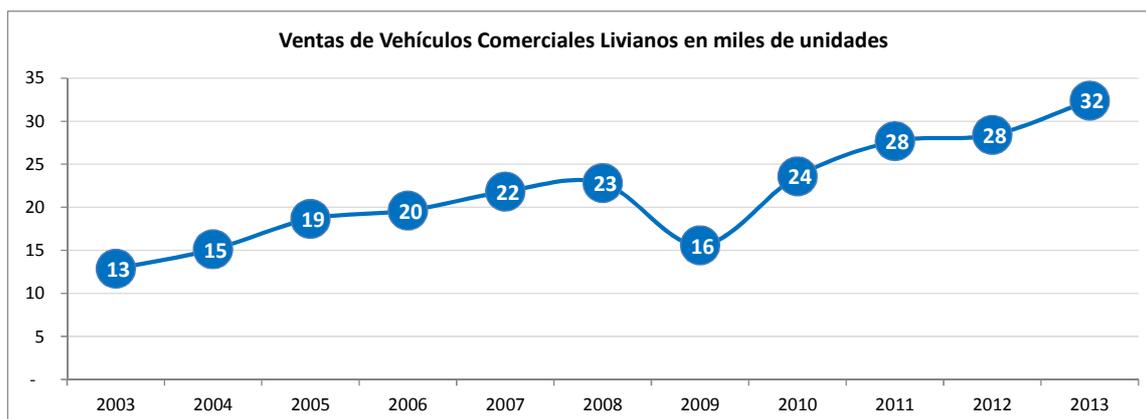
ORIGEN	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
COREA	21,0%	18,8%	21,8%	24,2%	26,5%	31,0%	32,6%	42,7%	43,0%	38,5%	37,2%	33,5%
JAPÓN	23,5%	26,0%	26,6%	26,8%	28,7%	28,6%	28,9%	22,8%	23,0%	17,4%	15,5%	16,5%
CHINA	0,1%	0	0	0	0,6%	2,6%	5,3%	4,5%	6,0%	12,4%	15,3%	16,1%
UNION EUROPEA	20,5%	12,9%	9,3%	7,0%	7,9%	8,3%	8,3%	6,3%	7,4%	9,5%	11,0%	12,0%
INDIA*	1,1%	1,1%	1,3%	1,7%	2,8%	4,5%	5,6%	5,2%	4,6%	6,4%	6,7%	7,6%
MÉXICO	2,2%	2,9%	4,5%	5,3%	6,7%	6,1%	4,9%	8,9%	8,7%	8,3%	6,8%	5,4%
EEUU	3,5%	2,4%	2,5%	2,5%	3,3%	3,6%	3,5%	3,9%	3,9%	4,0%	5,0%	5,1%
MERCOSUR	27,2%	35,5%	33,7%	31,9%	22,8%	14,1%	9,3%	4,2%	1,9%	1,5%	1,0%	1,5%
TAILANDIA	0,01%	0,001%	0	0	0	0	0,04%	0,2%	0,4%	0,6%	0,4%	1,0%
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0,1%	0,4%	0,3%	0,5%	0,4%	0,3%	0,5%
CANADÁ	0,5%	0,3%	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,4%	0,6%	0,2%	0,3%	0,4%	0,4%
TURQUÍA	0	0	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,05%	0,5%	0,3%	0,4%
INDONESIA	0	0	0	0,05%	0,3%	0,4%	0,5%	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%
OTROS	0,4%	0,2%	0,004%	0	0	0	0	0	0	0	0	0,001%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Entrada en vigencia de TLC

*Entrada en vigencia del Acuerdo Parcial

I.II.- VENTAS VEHÍCULOS COMERCIALES LIVIANOS

En este informe, presentamos un análisis de los Vehículos Comerciales Livianos, que representan el 9% del total de las ventas del mercado de vehículos livianos 2013. Este segmento está directamente relacionado con labores productivas urbanas, logística urbana y actividades de las pequeñas y medianas empresa, ofreciendo servicios de transporte de personas, servicios, carga y distribución; prestando una importante función al desarrollo de la economía nacional.



Son tres tipos de vehículos los que componen este segmento, los **furgones**, con una participación de 52%, son principalmente utilizados en actividades de logística urbana. En tanto, los **minibuses**, que representan el 15% de las ventas tienen como principal objetivo el transporte de personas, tanto urbano como interurbano, y actividades de turismo. Por último, los **mini truck**, con un 33% de participación, son utilizados en gran medida para el transporte urbano de bienes.



Furgón.

Vehículo compuesto de cabina y caja para el transporte de carga en un solo cuerpo, provisto de dos puertas delanteras; lateral(es) o posterior para el movimiento de la carga.



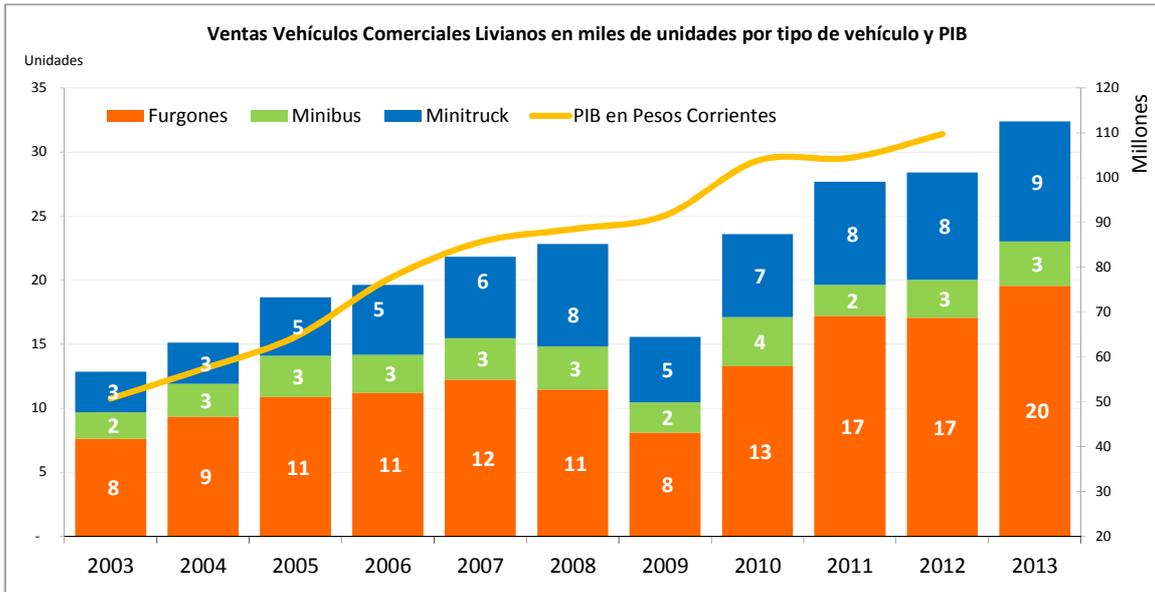
Minibus.

Vehículo para el transporte de personas, entre diez y 25 asientos, carrocería en un sólo cuerpo, con vidrios en sus paneles laterales.



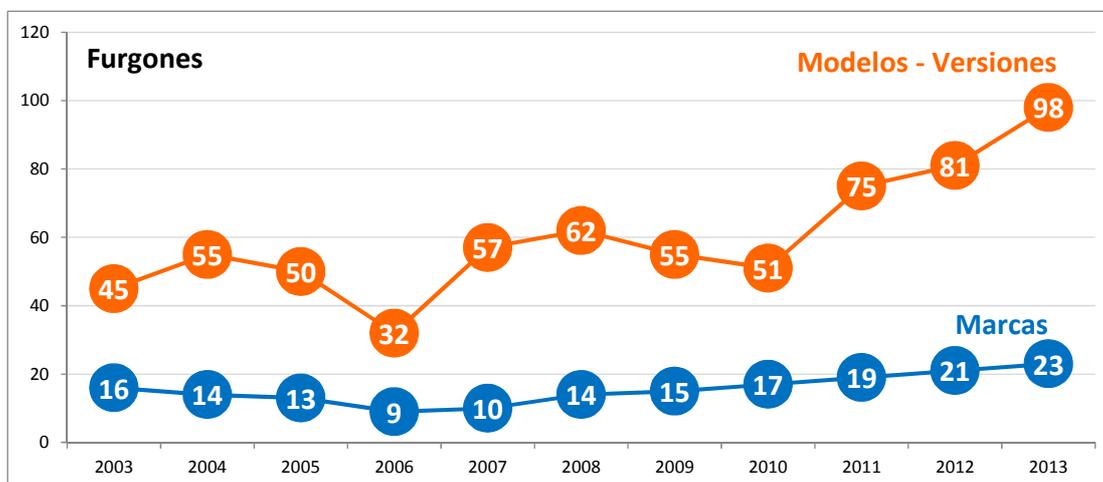
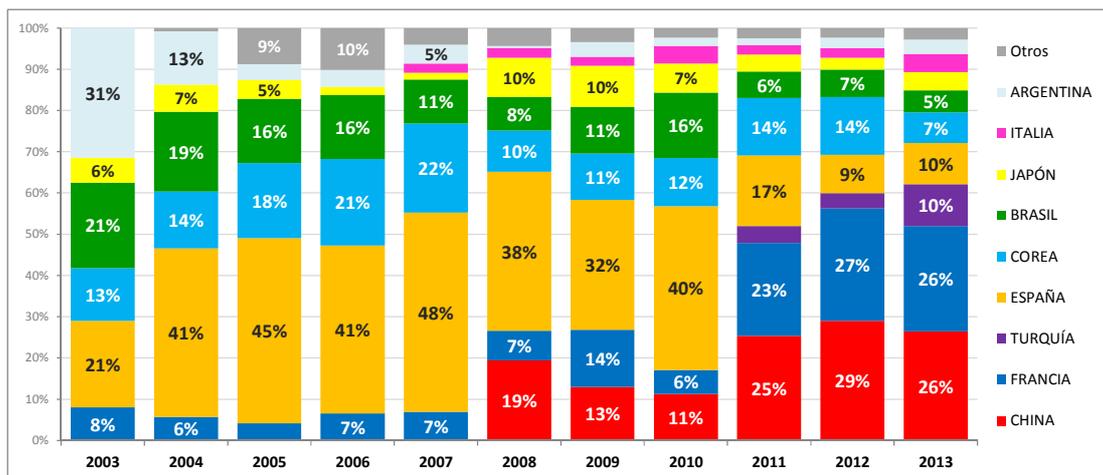
Minitrucks.

Vehículo de carga similar en sus características al segmento de camiones, pero con un peso bruto vehicular menor a 3860 kilos.



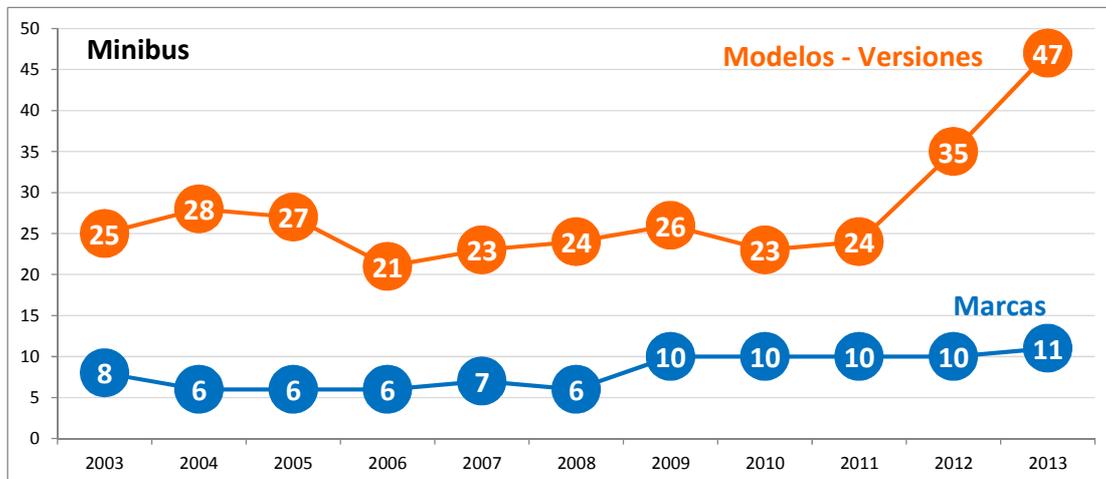
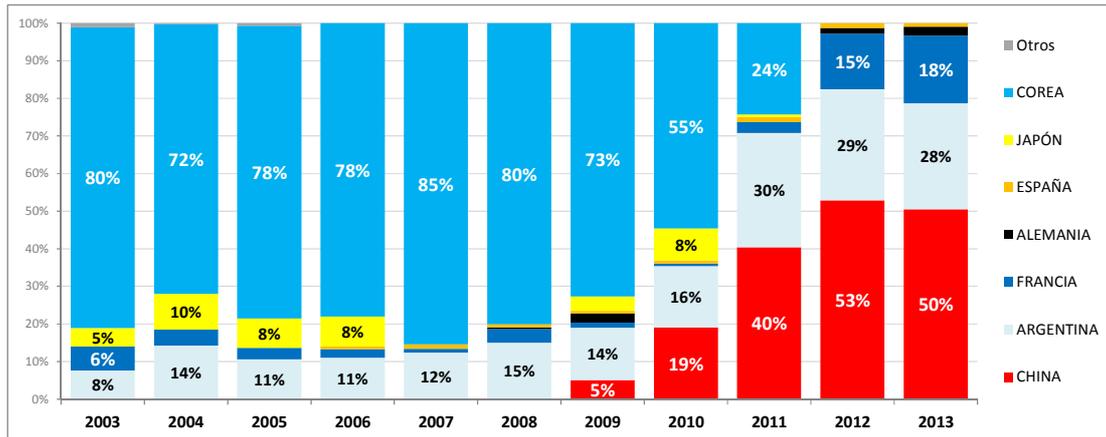
COMERCIALES LIVIANOS: Furgones

Este tipo de vehículos cuenta con 98 modelos versiones en el país, correspondientes a 23 marcas asociadas a ANAC. Un 26% de todas las unidades vendidas provienen de China y un 26% desde Francia, mientras que en 2003 el principal origen era Argentina, con un 31% de participación, seguido por España y Brasil, con un 21% cada uno.



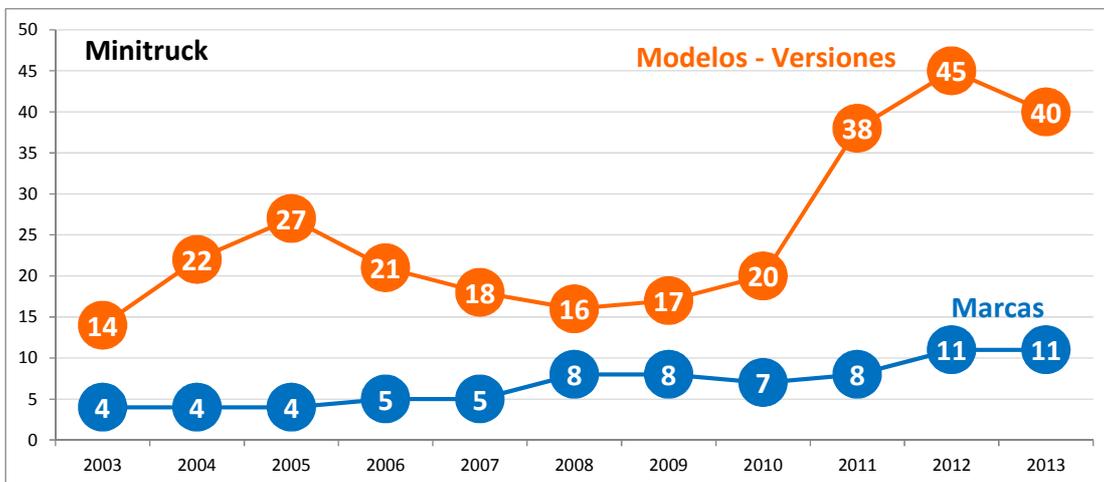
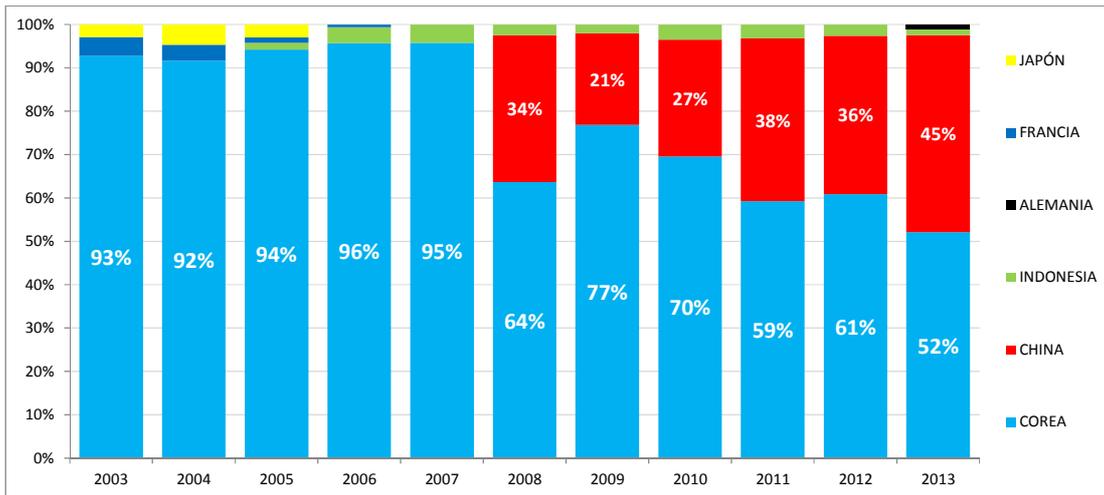
COMERCIALES LIVIANOS: Minibus

En este tipo de vehículos, actualmente el 50% de las unidades comercializadas son chinas, mientras que en 2003 un 80% llegaba desde Corea, origen que se vio completamente desplazado por China. Actualmente, Argentina tiene una participación de 28% y Francia un 18%. Son 11 marcas asociadas las que ofrecen este tipo de vehículos, con 47 modelos-versiones en el país.



COMERCIALES LIVIANOS: Minitruck

De un 93% de origen Corea en 2003, los minitruck pasan a un 52% de vehículos provenientes de este origen que sigue liderando el segmento, seguido por un 45% de unidades chinas en 2013. Este tipo de vehículos cuenta con la participación de 11 marcas y 40 modelos-versiones a disposición de las empresas.



II.I.-VENTAS DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS FEBRERO 2014

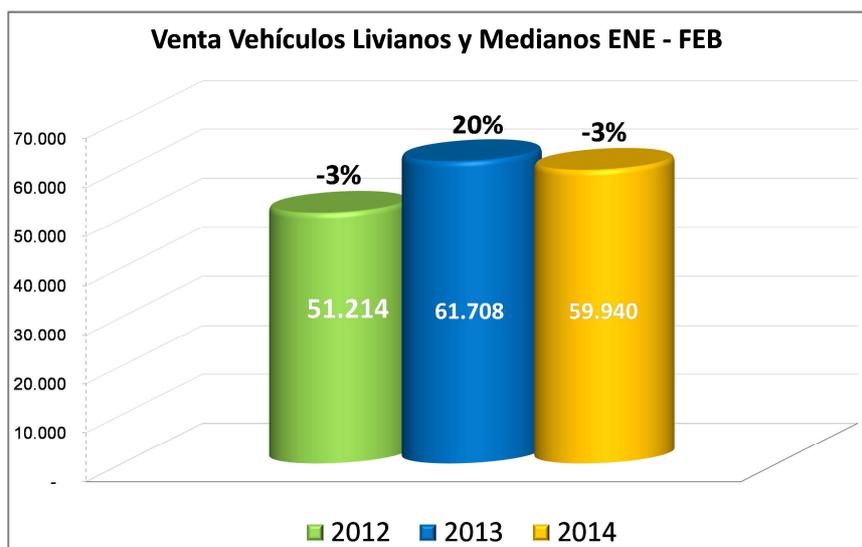
El mes de febrero de 2014 se comercializaron 25.716 unidades de vehículos livianos, lo que representa una variación de -8% respecto al mismo mes de 2013. Cabe destacar que Febrero de 2013 tuvo las ventas más altas de la historia para este periodo.

Con esto, las ventas acumuladas en los dos primeros meses del año alcanzan un total de 59.940 unidades, con una baja de 3%.

De acuerdo a la consultora Inteligencia de Negocios, la desaceleración que experimenta actualmente la economía chilena, estaría teniendo efectos en las expectativas de las familias. Mientras la economía crecía a un ritmo promedio de 5,7% en enero de 2013, lo hace al 3,0% en enero del 2014 (IMACEC promedio últimos 6 meses).

Si bien el desempleo se mantiene bajo y las remuneraciones siguen al alza, las señales de la economía dan pie para explicar una cierta prudencia en las compras de vehículos nuevos por parte de los consumidores en el periodo.

Una vez recuperado el ritmo de crecimiento tendencial de la economía, las ventas de vehículos livianos y medianos se alinearán con esta trayectoria.



Año	ENE	FEB	MAR	ACUM 2014
2011	28.846	24.143	27.918	52.989
2012	27.513	23.701	26.245	51.214
2013	33.568	28.140	28.577	61.708
2014	34.224	25.716		59.940
Var% 12/13	22%	19%	9%	20,4%
Var% 13/14	2%	-9%		-2,8%

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS VENTAS FEBRERO 2014

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	3.070	16,2%	582	8,6%	3.652	14,2%
2	KIA	2.062	10,9%	405	6,0%	2.467	9,6%
3	HYUNDAI	1.908	10,1%	214	3,2%	2.122	8,3%
4	TOYOTA	1.141	6,0%	788	11,7%	1.929	7,5%
5	SUZUKI	1.837	9,7%	27	0,4%	1.864	7,2%
6	NISSAN	1.036	5,5%	575	8,5%	1.611	6,3%
7	FORD	664	3,5%	323	4,8%	987	3,8%
8	PEUGEOT	485	2,6%	448	6,6%	933	3,6%
9	MITSUBISHI	238	1,3%	668	9,9%	906	3,5%
10	MAZDA	726	3,8%	170	2,5%	896	3,5%
11	SSANGYONG	293	1,5%	454	6,7%	747	2,9%
12	FIAT	173	0,9%	405	6,0%	578	2,2%
13	GRUPO CHRYSLER	484	2,6%	56	0,8%	540	2,1%
14	VOLKSWAGEN	234	1,2%	245	3,6%	479	1,9%
15	CITROEN	221	1,2%	243	3,6%	464	1,8%
16	GREAT WALL	335	1,8%	112	1,7%	447	1,7%
17	CHERY	426	2,2%		0,0%	426	1,7%
18	SUBARU	409	2,2%		0,0%	409	1,6%
19	RENAULT	344	1,8%	18	0,3%	362	1,4%
20	MERCEDES BENZ	171	0,9%	171	2,5%	342	1,3%
21	MAHINDRA	181	1,0%	142	2,1%	323	1,3%
22	JAC	234	1,2%	57	0,8%	291	1,1%
23	BYD	238	1,3%		0,0%	238	0,9%
24	BMW	237	1,2%		0,0%	237	0,9%
25	HONDA	196	1,0%	39	0,6%	235	0,9%
26	RENAULT SAMSUNG	227	1,2%		0,0%	227	0,9%
27	CHANGAN	138	0,7%	35	0,5%	173	0,7%
28	GEELY	171	0,9%		0,0%	171	0,7%
29	MG	153	0,8%		0,0%	153	0,6%
30	AUDI	151	0,8%		0,0%	151	0,6%
31	LIFAN	86	0,5%	51	0,8%	137	0,5%
32	VOLVO	127	0,7%		0,0%	127	0,5%
33	DFSK	3	0,0%	123	1,8%	126	0,5%
34	DAIHATSU	94	0,5%		0,0%	94	0,4%
35	HAIMA	51	0,3%	28	0,4%	79	0,3%
36	HAFEI		0,0%	78	1,2%	78	0,3%
37	ZNA	23	0,1%	39	0,6%	62	0,2%
38	OPEL	60	0,3%		0,0%	60	0,2%
39	FOTON	3	0,0%	52	0,8%	55	0,2%
40	BRILLIANCE	54	0,3%		0,0%	54	0,2%
41	ZXAUTO		0,0%	50	0,7%	50	0,2%
42	MAXUS		0,0%	49	0,7%	49	0,2%
43	ZOTYE	47	0,2%		0,0%	47	0,2%
44	DFM	43	0,2%	0	0,0%	43	0,2%
45	LAND ROVER	41	0,2%		0,0%	41	0,2%
46	TATA		0,0%	37	0,5%	37	0,1%
47	MINI	36	0,2%		0,0%	36	0,1%
48	JINBEI		0,0%	33	0,5%	33	0,1%
49	SKODA	27	0,1%		0,0%	27	0,1%
50	FAW	27	0,1%		0,0%	27	0,1%
51	DONG FENG		0,0%	17	0,3%	17	0,1%
52	PORSCHE	11	0,1%		0,0%	11	0,0%
53	ALFA ROMEO	10	0,1%		0,0%	10	0,0%
54	LEXUS	10	0,1%		0,0%	10	0,0%
55	IVECO		0,0%	10	0,1%	10	0,0%
56	JAGUAR	8	0,0%		0,0%	8	0,0%
57	JMC		0,0%	7	0,1%	7	0,0%
58	FERRARI	3	0,0%		0,0%	3	0,0%
59	CHANGHE	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
60	ASTON MARTIN	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	12	0,1%	4	0,1%	16	0,1%
	TOTAL	18.961	100,0%	6.755	100,0%	25.716	100,0%

MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS VENTAS ACUMULADAS 2014

N°	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	7.683	17,1%	1.217	8,1%	8.900	14,8%
2	KIA	4.693	10,5%	642	4,3%	5.335	8,9%
3	HYUNDAI	4.619	10,3%	565	3,7%	5.184	8,6%
4	TOYOTA	3.035	6,8%	1.533	10,2%	4.568	7,6%
5	SUZUKI	3.767	8,4%	44	0,3%	3.811	6,4%
6	NISSAN	2.294	5,1%	1.399	9,3%	3.693	6,2%
7	FORD	1.621	3,6%	820	5,4%	2.441	4,1%
8	MITSUBISHI	467	1,0%	1.559	10,3%	2.026	3,4%
9	MAZDA	1.706	3,8%	276	1,8%	1.982	3,3%
10	PEUGEOT	1.034	2,3%	815	5,4%	1.849	3,1%
11	SSANGYONG	606	1,4%	1.050	7,0%	1.656	2,8%
12	GRUPO CHRYSLER	1.225	2,7%	149	1,0%	1.374	2,3%
13	FIAT	392	0,9%	868	5,8%	1.260	2,1%
14	VOLKSWAGEN	552	1,2%	636	4,2%	1.188	2,0%
15	GREAT WALL	763	1,7%	263	1,7%	1.026	1,7%
16	SUBARU	989	2,2%	0	0,0%	989	1,6%
17	CHERY	969	2,2%	0	0,0%	969	1,6%
18	CITROEN	478	1,1%	441	2,9%	919	1,5%
19	MAHINDRA	486	1,1%	429	2,8%	915	1,5%
20	RENAULT	817	1,8%	61	0,4%	878	1,5%
21	MERCEDES BENZ	485	1,1%	368	2,4%	853	1,4%
22	JAC	539	1,2%	146	1,0%	685	1,1%
23	HONDA	512	1,1%	99	0,7%	611	1,0%
24	RENAULT SAMSUNG	585	1,3%	0	0,0%	585	1,0%
25	BYD	504	1,1%	0	0,0%	504	0,8%
26	BMW	492	1,1%	0	0,0%	492	0,8%
27	CHANGAN	363	0,8%	111	0,7%	474	0,8%
28	GEELY	430	1,0%	0	0,0%	430	0,7%
29	MG	374	0,8%	0	0,0%	374	0,6%
30	VOLVO	349	0,8%	0	0,0%	349	0,6%
31	FOTON	5	0,0%	339	2,2%	344	0,6%
32	LIFAN	213	0,5%	117	0,8%	330	0,6%
33	AUDI	297	0,7%	0	0,0%	297	0,5%
34	DFSK	5	0,0%	262	1,7%	267	0,4%
35	DAIHATSU	244	0,5%	0	0,0%	244	0,4%
36	HAFEI	0	0,0%	230	1,5%	230	0,4%
37	HAIMA	125	0,3%	75	0,5%	200	0,3%
38	OPEL	169	0,4%	0	0,0%	169	0,3%
39	ZNA	52	0,1%	117	0,8%	169	0,3%
40	BRILLIANCE	155	0,3%	0	0,0%	155	0,3%
41	MINI	138	0,3%	0	0,0%	138	0,2%
42	ZOTYE	129	0,3%	0	0,0%	129	0,2%
43	MAXUS	0	0,0%	115	0,8%	115	0,2%
44	LAND ROVER	103	0,2%	0	0,0%	103	0,2%
45	ZXAUTO	0	0,0%	101	0,7%	101	0,2%
46	DFM	99	0,2%	0	0,0%	99	0,2%
47	JINBEI	0	0,0%	84	0,6%	84	0,1%
48	TATA	0	0,0%	67	0,4%	67	0,1%
49	FAW	66	0,1%	0	0,0%	66	0,1%
50	SKODA	61	0,1%	0	0,0%	61	0,1%
51	PORSCHE	57	0,1%	0	0,0%	57	0,1%
52	DONG FENG	0	0,0%	39	0,3%	39	0,1%
53	LEXUS	36	0,1%	0	0,0%	36	0,1%
54	IVECO	1	0,0%	20	0,1%	21	0,0%
55	JAGUAR	20	0,0%	0	0,0%	20	0,0%
56	ALFA ROMEO	18	0,0%	0	0,0%	18	0,0%
57	JMC	0	0,0%	7	0,0%	7	0,0%
58	FERRARI	6	0,0%	0	0,0%	6	0,0%
59	CHANGHE	5	0,0%	0	0,0%	5	0,0%
60	ASTON MARTIN	1	0,0%	0	0,0%	1	0,0%
	OTROS	33	0,1%	9	0,1%	42	0,1%
	TOTAL	44.867	100,0%	15.073	100,0%	59.940	100,0%

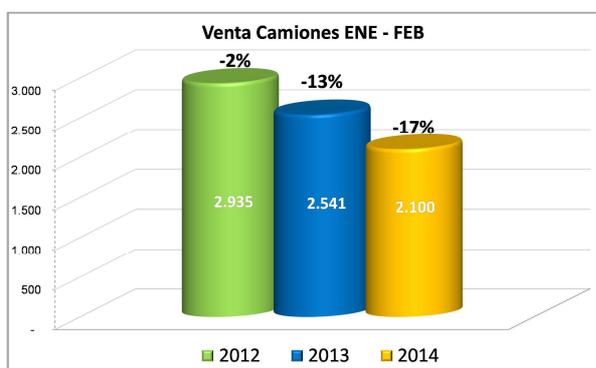
II.II.- VENTAS MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS

Las ventas del **mercado de camiones** en febrero de 2014 alcanzaron las 851 unidades, un -25% respecto al mismo mes de 2013.

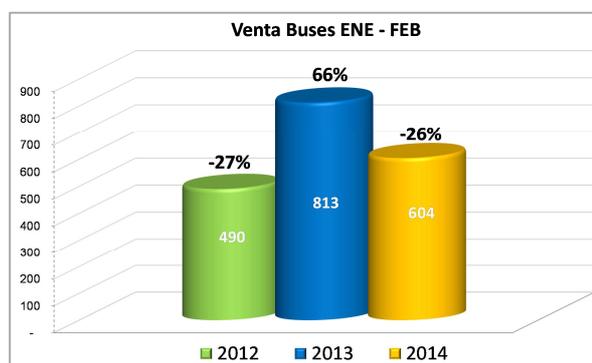
De acuerdo a la consultora Inteligencia de Negocios, en el segmento de vehículos pesados, la desaceleración económica ha afectado la venta de camiones, especialmente la relacionada con la menor inversión. Es muy probable que tanto una combinación del escenario externo en Asia así como cierto grado de incertidumbre en el escenario doméstico, hayan puesto una pausa a las compras de vehículos pesados a la espera de la evolución de las variables del escenario macroeconómico 2014.

Por otra parte, en el mercado de buses la cifra de ventas alcanzó las 331 unidades, lo que representa un incremento de 11%. Esta mayor cantidad de buses inscritos en el mes de febrero, de acuerdo al ciclo del negocio, corresponden a ventas de los meses de septiembre-octubre de 2013. En lo que respecta a la cifra acumulada, que presenta una baja de un 26%.

Es importante considerar que los valores de inversión de este tipo de vehículos se ven afectados por las variaciones del tipo de cambio.



Año	ENE	FEB	MAR	ACUM 2014
2013	1.412	1.129	1.168	2.541
2014	1.249	851		2.100
Var% 12/13	-24%	-31%	-37%	-27,1%
Var% 13/14	-12%	-25%		-17,3%



Año	ENE	FEB	MAR	ACUM 2014
2013	517	296	299	813
2014	273	331		604
Var% 12/13	108%	2%	-2%	51,2%
Var% 13/14	-47%	12%		-25,7%

MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS VENTAS FEBRERO 2014

MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1 MERCEDES BENZ	106	12,5%	173	52,3%	279	23,6%
2 FREIGHTLINER	86	10,1%		0,0%	86	7,3%
3 JAC	73	8,6%	10	3,0%	83	7,0%
4 FORD	73	8,6%		0,0%	73	6,2%
5 CHEVROLET	65	7,6%		0,0%	65	5,5%
6 VOLKSWAGEN	41	4,8%	14	4,2%	55	4,7%
7 FUSO	35	4,1%	19	5,7%	54	4,6%
8 HINO	52	6,1%	1	0,3%	53	4,5%
9 VOLVO	36	4,2%	13	3,9%	49	4,1%
10 SCANIA	32	3,8%	13	3,9%	45	3,8%
11 INTERNATIONAL	43	5,1%		0,0%	43	3,6%
12 HYUNDAI	27	3,2%	16	4,8%	43	3,6%
13 JMC	29	3,4%		0,0%	29	2,5%
14 FOTON	28	3,3%		0,0%	28	2,4%
15 MACK	27	3,2%		0,0%	27	2,3%
16 IVECO	18	2,1%	6	1,8%	24	2,0%
17 DONG FENG	19	2,2%	1	0,3%	20	1,7%
18 HIGER		0,0%	16	4,8%	16	1,4%
19 MAN	15	1,8%		0,0%	15	1,3%
20 RENAULT	11	1,3%		0,0%	11	0,9%
21 KENWORTH	9	1,1%		0,0%	9	0,8%
22 YUTONG		0,0%	9	2,7%	9	0,8%
23 SINOTRUK	6	0,7%		0,0%	6	0,5%
24 FAW	6	0,7%		0,0%	6	0,5%
25 DAF	5	0,6%		0,0%	5	0,4%
26 KING LONG		0,0%	5	1,5%	5	0,4%
27 ZHONGTONG		0,0%	4	1,2%	4	0,3%
28 GOLDEN DRAGON		0,0%	4	1,2%	4	0,3%
29 YUEJIN	3	0,4%		0,0%	3	0,3%
30 DAEWOO		0,0%	3	0,9%	3	0,3%
31 SHACMAN	2	0,2%		0,0%	2	0,2%
32 YOUNGMAN		0,0%	2	0,6%	2	0,2%
33 YOUYI		0,0%	1	0,3%	1	0,1%
OTROS	4	0,1%	21	0,3%	25	0,2%
TOTAL	851	100,0%	331	100,0%	1.182	100,0%

MERCADO DE VEHÍCULOS PESADOS VENTAS ACUMULADAS 2014

	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	251	12,0%	286	47,4%	537	19,9%
2	FREIGHTLINER	205	9,8%		0,0%	205	7,6%
3	VOLVO	152	7,2%	42	7,0%	194	7,2%
4	CHEVROLET	186	8,9%		0,0%	186	6,9%
5	JAC	157	7,5%	17	2,8%	174	6,4%
6	FORD	148	7,0%		0,0%	148	5,5%
7	HINO	132	6,3%	1	0,2%	133	4,9%
8	FUSO	100	4,8%	29	4,8%	129	4,8%
9	VOLKSWAGEN	92	4,4%	27	4,5%	119	4,4%
10	INTERNATIONAL	100	4,8%		0,0%	100	3,7%
11	HYUNDAI	70	3,3%	19	3,1%	89	3,3%
12	SCANIA	69	3,3%	20	3,3%	89	3,3%
13	MACK	83	4,0%		0,0%	83	3,1%
14	JMC	70	3,3%		0,0%	70	2,6%
15	FOTON	59	2,8%		0,0%	59	2,2%
16	DONG FENG	42	2,0%	13	2,2%	55	2,0%
17	KENWORTH	39	1,9%		0,0%	39	1,4%
18	IVECO	26	1,2%	12	2,0%	38	1,4%
19	MAN	34	1,6%		0,0%	34	1,3%
20	YUTONG		0,0%	19	3,1%	19	0,7%
21	FAW	18	0,9%		0,0%	18	0,7%
22	RENAULT	18	0,9%		0,0%	18	0,7%
23	KING LONG		0,0%	18	3,0%	18	0,7%
24	HIGER		0,0%	18	3,0%	18	0,7%
25	SINOTRUK	12	0,6%		0,0%	12	0,4%
26	YOUYI		0,0%	12	2,0%	12	0,4%
27	YUEJIN	10	0,5%		0,0%	10	0,4%
28	GOLDEN DRAGON		0,0%	9	1,5%	9	0,3%
29	YOUNGMAN		0,0%	6	1,0%	6	0,2%
30	DAEWOO		0,0%	6	1,0%	6	0,2%
31	ZHONGTONG		0,0%	6	1,0%	6	0,2%
32	DAF	5	0,2%		0,0%	5	0,2%
33	JINBEI	4	0,2%		0,0%	4	0,1%
34	SHACMAN	4	0,2%		0,0%	4	0,1%
35	RAM	2	0,1%		0,0%	2	0,1%
36	SUNLONG		0,0%	2	0,3%	2	0,1%
	OTROS	12	0,4%	42	7,0%	54	1,8%
	TOTAL	2.100	100,0%	604	100,0%	2.704	100,0%