

# MERCADO AUTOMOTOR

## OCTUBRE 2017





# CONTENIDO

- Resultados Ventas Mes de Octubre 2017..... 3**
  
- Mercado de Livianos y Medianos – Octubre 2017 ..... 6**
  - Ventas a público Mercado de Livianos y Medianos ..... 6
  - Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Octubre 2017..... 8
  - Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2017 ..... 10
  - Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Octubre 2017 ..... 11
  
- Mercado de Camiones – Octubre 2017 ..... 13**
  - Ventas retail Mercado de Camiones ..... 13
  - Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Octubre 2017 ..... 15
  
- Mercado de Buses – Octubre 2017 ..... 16**
  - Ventas retail Mercado de Buses..... 16
  - Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Acumulado 2017..... 18
  - Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Octubre 2017 ..... 19



## SECTOR AUTOMOTOR CHILENO VUELVE A REGISTRAR CRECIMIENTO EN SUS VENTAS

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el mes de octubre se comercializaron **30.114 vehículos nuevos**, registrando un **incremento en las ventas de 17,9%** con respecto al mismo mes de 2016.
2. De forma acumulada durante 2017 se han vendido **291.681 unidades nuevas**, lo que representa un alza de **19%** en comparación al período enero-octubre de 2016.
3. Como se ha explicado en meses anteriores, son varios los factores que explican los resultados que se han obtenido durante el 2017:
  - a. Aunque el mes de septiembre es un mes de altas ventas debido a que se produce el cambio del año modelo, en este mes de octubre se continuó con un alto volumen de comercialización de unidades, cifra que no se registraba desde octubre de 2013.
  - b. La oferta crediticia con distintas opciones —tarjetas de crédito, créditos tradicionales, compra inteligente—, con tasas de financiamiento bajas, continúa ofreciendo una gama amplia de posibilidades a los consumidores para la adquisición de un vehículo.
  - c. La competitividad de las monedas de los principales países exportadores de vehículos a Chile y su relación con el dólar, sumado a la gran cantidad de modelos y versiones, afecta positivamente al sector.
4. Regiones con mayor **variación** en las ventas acumuladas (*Ver cuadros página 9*):

**Incremento:**

  - Arica y Parinacota: 502 unidades (45,8%)
  - Los Lagos: 11.331 unidades (36,1%)
  - Araucanía: 9.052 unidades (35,1%)
  - Magallanes: 2.572 unidades (30,9%)

**Disminución:**

  - Los Ríos: 2.032 unidades (-5,9%)
  - General Carlos Ibañez del Campo: 1.069 unidades (-20,6%)
5. En cuanto a la participación regional, la Región Metropolitana mantiene su liderazgo con 61,1% del mercado (178.326 unidades), seguida de Valparaíso



(29.230 unidades; 10%), Bío Bío (22.280 unidades; 7,6%), y Los Lagos (11.331 unidades; 3,9%).

6. **Participación** por segmentos de forma acumulada (*Ver cuadro página 10*):

- a. Pasajeros: 125.152 unidades (42,9%)
- b. SUV: 93.853 unidades (32,2%)
- c. Camionetas: 46.206 unidades (15,8%)
- d. Comerciales: 26.470 unidades (9,1%)

**Mercado de camiones:**

- 1. En el mes de octubre se comercializaron **1.383 camiones nuevos**, aumentando las ventas en **28,8%** en comparación al mismo mes del año pasado, siendo ésta la segunda alza más alta en lo que va de 2017.
- 2. Las ventas acumuladas entre enero y octubre 2017 totalizan **10.724 unidades nuevas**, representando un crecimiento de **14,6%**, si se compara con el mismo período de diez meses de 2016.
- 3. El volumen de venta de forma acumulada registrado en este 2017 no se presentaba desde el mismo período de 2013.
- 4. El repunte registrado en este mercado se da luego de un largo período de letargo, lo que coincidió con el lento crecimiento de la economía y, en particular, con la sostenida contracción de la inversión, expectativas en el círculo empresarial deprimidas y un débil crecimiento del comercio internacional. Sin embargo, se aprecia una moderada aceleración en la economía, mejores expectativas de los empresarios, una mayor actividad en el sector minero, de la mano del importante avance en el precio del cobre, y una recuperación en la actividad económica global, además de un mayor dinamismo del comercio internacional. Esto se tradujo en una mayor demanda por camiones e incentivó la reposición de vehículos luego de que en los últimos años se extendiera su vida útil.

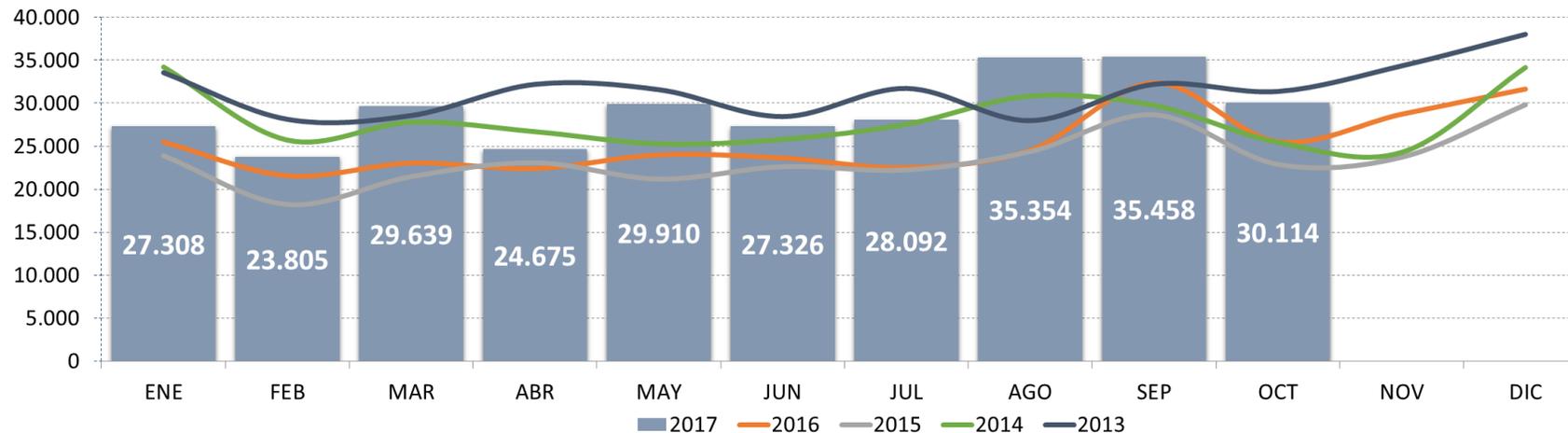


## Mercado de buses:

1. En octubre de este año se registró un **incremento** en las ventas de **12,8%** en comparación al mismo mes de 2016, ya que se comercializaron **335 unidades nuevas**, siendo éste el mes octubre con mayor volumen de venta desde 2014.
2. Por lo tanto, de forma acumulada se han vendido **2.112 unidades nuevas** de buses, es decir, **16,9% más** que en el mismo período del año pasado, cifra similar a la registrada en 2015.
3. Estos resultados son producto de la renovación del parque de taxibuses que se ha realizado con mayor dinamismo que en años anteriores, al igual que los de larga distancia.
4. Sumado a esto, se traspasaron entregas de unidades de septiembre a octubre.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A OCTUBRE 2017

### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

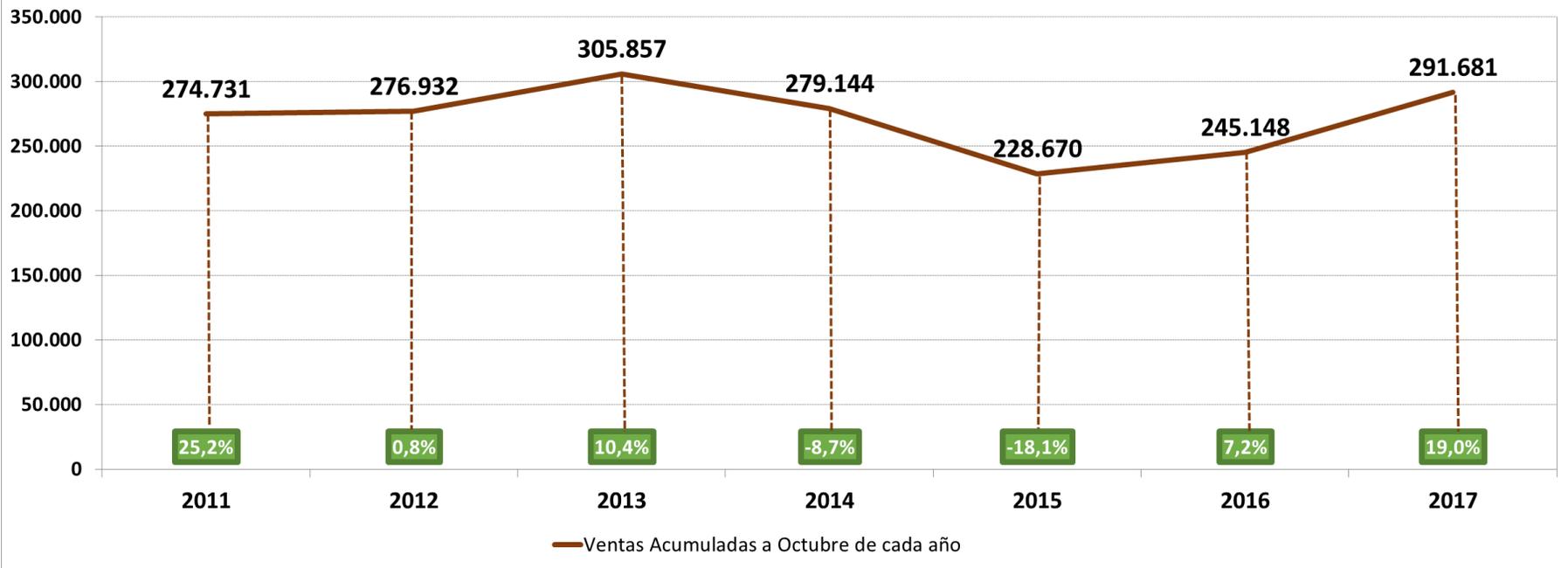


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	274.731	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	276.932	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	305.857	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	279.144	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	228.670	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	245.148	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.458	30.114			291.681	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	25,2%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	0,8%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	10,4%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-8,7%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-18,1%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	7,2%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%			19,0%	

Venta mayorista



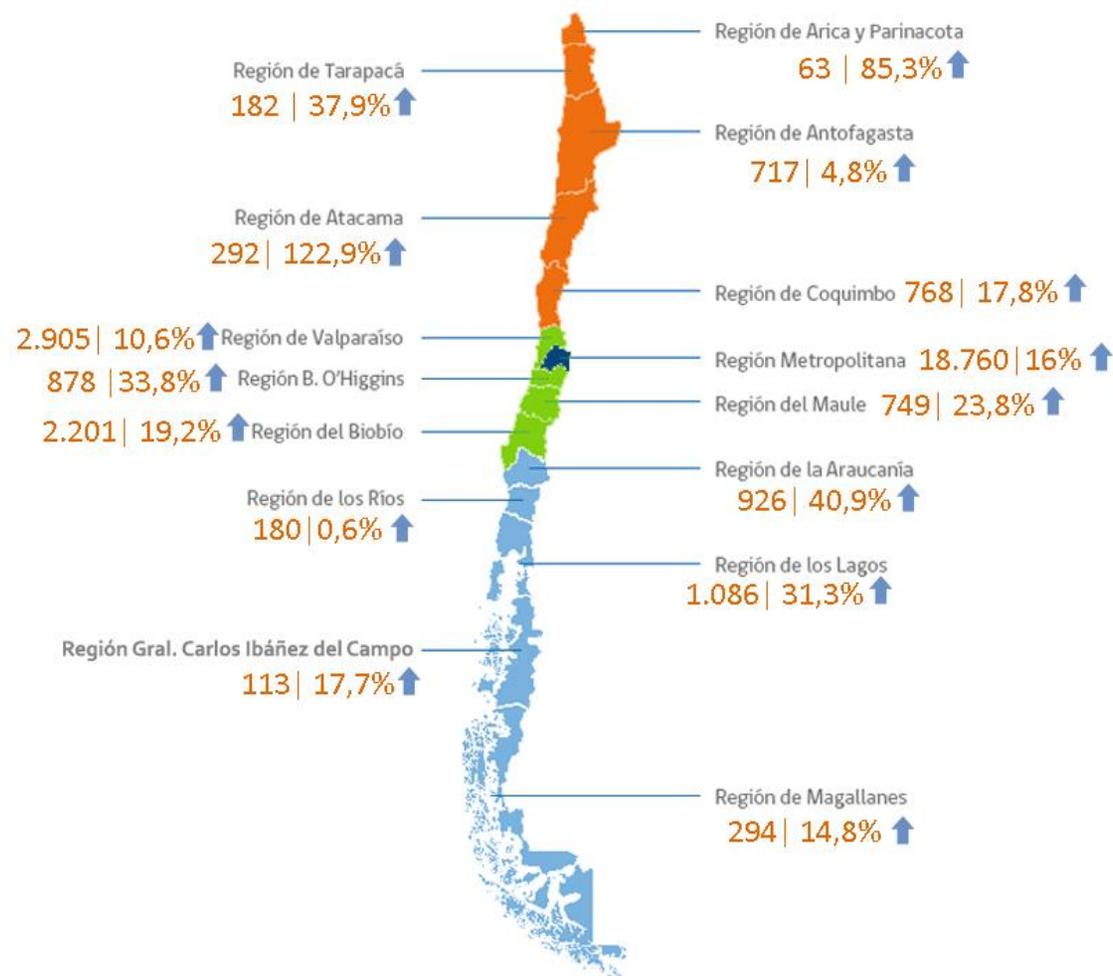
### Evolución de las Ventas Acumuladas a Octubre de cada año- Livianos y Medianos



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN OCTUBRE 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Crecimiento del país en el mes de octubre: 17,9%

### Venta regional de Livianos y Medianos. Octubre 2017



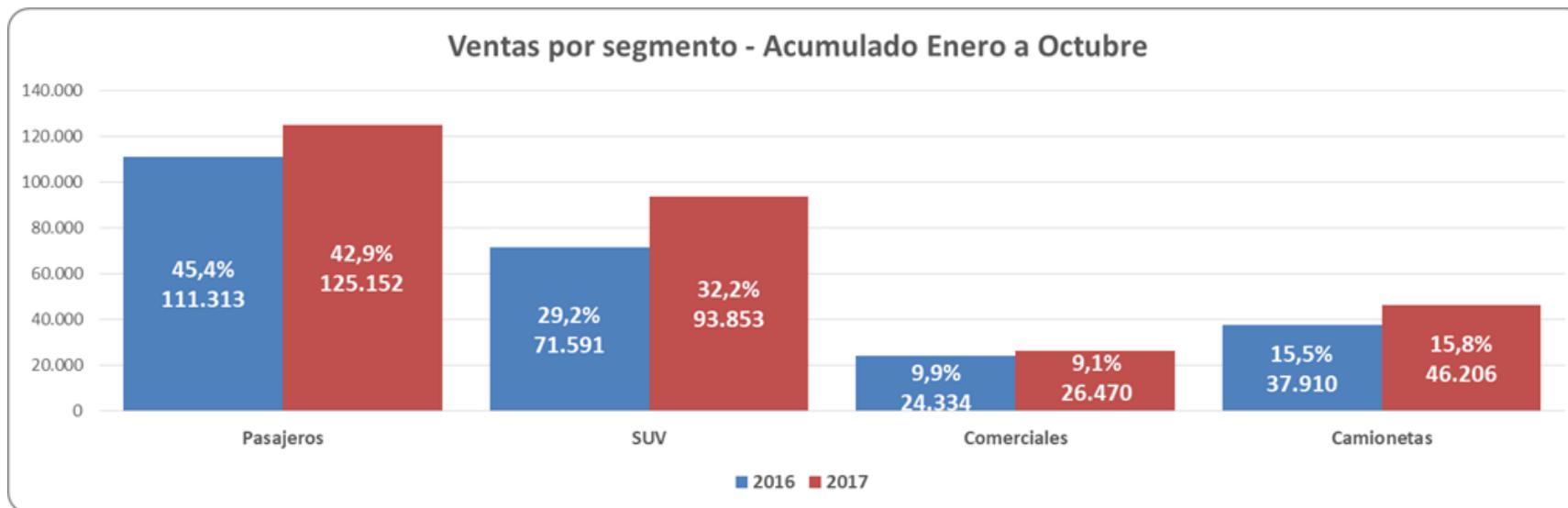
Unidades vendidas en Octubre 2017 | Variación 2016/2017 ↑↓

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

REGIÓN	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Var 16-17
XV - Arica y Parinacota	344	0,1%	502	0,2%	45,8%
I - Tarapacá	1.532	0,6%	1.790	0,6%	16,9%
II - Antofagasta	6.886	2,8%	7.303	2,5%	6,1%
III - Atacama	1.701	0,7%	2.178	0,7%	28,0%
IV - Coquimbo	6.493	2,6%	7.459	2,6%	14,9%
V - Valparaíso	25.122	10,2%	29.230	10,0%	16,4%
RM - Región Metropolitana	150.005	61,2%	178.326	61,1%	18,9%
Acum - 17					
VI - Lib. General B. O'Higgins	7.512	3,1%	8.926	3,1%	18,8%
VII - Maule	6.329	2,6%	7.631	2,6%	20,6%
VIII - Bío Bío	18.734	7,6%	22.280	7,6%	18,9%
IX - Araucanía	6.698	2,7%	9.052	3,1%	35,1%
XIV - Los Ríos	2.159	0,9%	2.032	0,7%	-5,9%
X - Los Lagos	8.324	3,4%	11.331	3,9%	36,1%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	1.346	0,5%	1.069	0,4%	-20,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.964	0,8%	2.572	0,9%	30,9%
<b>Total</b>	<b>245.148</b>	<b>100,0%</b>	<b>291.681</b>	<b>100,0%</b>	<b>19,0%</b>

ZONA GEOGRÁFICA	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Venta Promedio Mensual 2017	Var 16-17
<b>Norte Grande</b>	8.762	3,6%	9.595	3,3%	3.198	9,5%
<b>Norte Chico</b>	8.194	3,3%	9.637	3,3%	3.212	17,6%
<b>Centro</b>	38.962	15,9%	45.787	15,7%	15.262	17,5%
Acum - 17						
<b>RM - Región Metropolitana</b>	150.005	61,2%	178.326	61,1%	59.442	18,9%
<b>Sur</b>	35.915	14,7%	44.695	15,3%	14.898	24,4%
<b>Sur Austral</b>	3.310	1,4%	3.641	1,2%	1.214	10,0%
<b>Total</b>	<b>245.148</b>	<b>100,0%</b>	<b>291.681</b>	<b>100,0%</b>		<b>19,0%</b>

## PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – OCTUBRE 2017

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	TOYOTA	805	6,7%	711	7,5%	4	0,1%	1.171	21,4%	2.691	8,9%
2	NISSAN	565	4,7%	1.161	12,2%	24	0,8%	862	15,8%	2.612	8,7%
3	CHEVROLET	1.555	12,9%	476	5,0%	180	5,9%	309	5,7%	2.520	8,4%
4	KIA	1.675	13,8%	523	5,5%	292	9,6%			2.490	8,3%
5	HYUNDAI	1.334	11,0%	681	7,2%	334	11,0%			2.349	7,8%
6	SUZUKI	1.360	11,2%	483	5,1%	17	0,6%			1.860	6,2%
7	PEUGEOT	747	6,2%	351	3,7%	698	22,9%			1.796	6,0%
8	MAZDA	557	4,6%	547	5,8%			330	6,0%	1.434	4,8%
9	FORD	117	1,0%	661	7,0%	72	2,4%	504	9,2%	1.354	4,5%
10	MITSUBISHI	54	0,4%	275	2,9%			886	16,2%	1.215	4,0%
11	VOLKSWAGEN	639	5,3%	74	0,8%	14	0,5%	328	6,0%	1.055	3,5%
12	RENAULT	502	4,2%	406	4,3%	35	1,1%	28	0,5%	971	3,2%
13	FIAT	205	1,7%	9	0,1%	294	9,6%	139	2,5%	647	2,1%
14	SUBARU	210	1,7%	385	4,1%					595	2,0%
15	CHERY	197	1,6%	353	3,7%					550	1,8%
16	CITROEN	307	2,5%	27	0,3%	210	6,9%			544	1,8%
17	MERCEDES BENZ	155	1,3%	169	1,8%	205	6,7%			529	1,8%
18	SSANGYONG	33	0,3%	154	1,6%			341	6,2%	528	1,8%
19	JAC	25	0,2%	317	3,3%	52	1,7%	37	0,7%	431	1,4%
20	GRUPO GREAT WALL	92	0,8%	187	2,0%			131	2,4%	410	1,4%
21	GRUPO CHRYSLER	2	0,0%	301	3,2%	1	0,0%	63	1,2%	367	1,2%
22	HONDA	83	0,7%	260	2,7%			12	0,2%	355	1,2%
23	CHANGAN	3	0,0%	160	1,7%	127	4,2%			290	1,0%
24	BMW	149	1,2%	115	1,2%					264	0,9%
25	MG	230	1,9%	16	0,2%					246	0,8%
26	MAHINDRA			112	1,2%			125	2,3%	237	0,8%
27	FOTON					169	5,5%	37	0,7%	206	0,7%
28	BAIC	3	0,0%	159	1,7%	43	1,4%			205	0,7%
29	MAXUS					57	1,9%	132	2,4%	189	0,6%
30	VOLVO	117	1,0%	62	0,7%					179	0,6%
31	AUDI	95	0,8%	78	0,8%					173	0,6%
32	DFM	94	0,8%	56	0,6%	1	0,0%			151	0,5%
33	DFSK			51	0,5%	96	3,1%			147	0,5%
34	BRILLIANCE	35	0,3%	36	0,4%	4	0,1%			75	0,2%
35	LIFAN			26	0,3%	40	1,3%			66	0,2%
36	FAW	12	0,1%	2	0,0%	49	1,6%			63	0,2%
37	LAND ROVER			44	0,5%					44	0,1%
38	PORSCHE	7	0,1%	27	0,3%					34	0,1%
39	SKODA	25	0,2%	5	0,1%					30	0,1%
40	MINI	24	0,2%	4	0,0%					28	0,1%
41	LEXUS	11	0,1%	14	0,1%					25	0,1%
42	JAGUAR	10	0,1%	8	0,1%					18	0,1%
43	DS	17	0,1%							17	0,1%
44	OPEL	14	0,1%	1	0,0%					15	0,0%
45	ZNA	6	0,0%					7	0,1%	13	0,0%
46	FUSO					10	0,3%			10	0,0%
47	GAC GONOW					9	0,3%			9	0,0%
48	MASERATI			6	0,1%					6	0,0%
49	BYD	3	0,0%							3	0,0%
50	IVECO					3	0,1%			3	0,0%
51	PROTON	2	0,0%							2	0,0%
52	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	18	0,1%	13	0,1%	10	0,3%	21	0,4%	62	0,2%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>12.095</b>	<b>100%</b>	<b>9.506</b>	<b>100%</b>	<b>3.050</b>	<b>100%</b>	<b>5.463</b>	<b>100%</b>	<b>30.114</b>	<b>100%</b>

(\*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO 2017

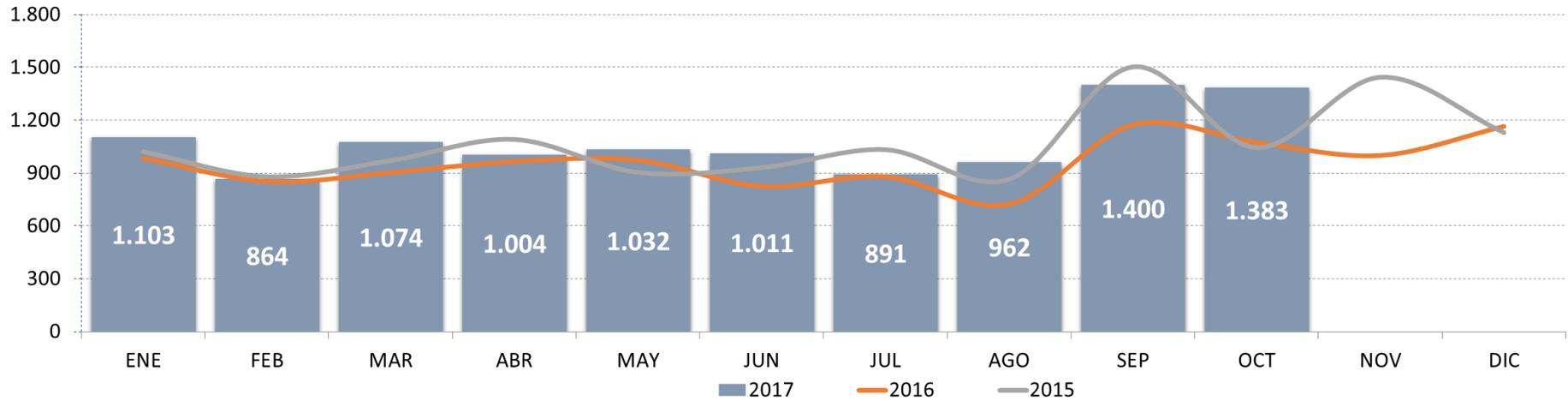
N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	16.498	13,2%	4.036	4,3%	1.674	6,3%	4.582	9,9%	26.790	9,2%
2	HYUNDAI	15.542	12,4%	7.756	8,3%	3.071	11,6%			26.369	9,0%
3	KIA	16.242	13,0%	5.304	5,7%	2.788	10,5%			24.334	8,3%
4	NISSAN	6.245	5,0%	10.669	11,4%	240	0,9%	6.552	14,2%	23.706	8,1%
5	TOYOTA	7.141	5,7%	7.567	8,1%	48	0,2%	7.354	15,9%	22.110	7,6%
6	SUZUKI	15.496	12,4%	5.604	6,0%	192	0,7%			21.292	7,3%
7	FORD	1.342	1,1%	7.678	8,2%	440	1,7%	4.898	10,6%	14.358	4,9%
8	PEUGEOT	5.501	4,4%	3.045	3,2%	5.259	19,9%			13.805	4,7%
9	MAZDA	5.678	4,5%	5.140	5,5%	1	0,0%	1.877	4,1%	12.696	4,4%
10	MITSUBISHI	774	0,6%	2.335	2,5%			7.932	17,2%	11.041	3,8%
11	RENAULT	5.622	4,5%	4.207	4,5%	828	3,1%	78	0,2%	10.735	3,7%
12	VOLKSWAGEN	6.303	5,0%	319	0,3%	170	0,6%	2.716	5,9%	9.508	3,3%
13	FIAT	2.362	1,9%	162	0,2%	2.053	7,8%	1.416	3,1%	5.993	2,1%
14	CITROEN	3.645	2,9%	378	0,4%	1.929	7,3%			5.952	2,0%
15	SUBARU	2.130	1,7%	3.542	3,8%					5.672	1,9%
16	SSANGYONG	185	0,1%	1.444	1,5%			3.715	8,0%	5.344	1,8%
17	CHERY	1.933	1,5%	3.279	3,5%					5.212	1,8%
18	JAC	337	0,3%	3.399	3,6%	546	2,1%	503	1,1%	4.785	1,6%
19	GRUPO GREAT WALL	817	0,7%	2.729	2,9%			1.225	2,7%	4.771	1,6%
20	MERCEDES BENZ	1.684	1,3%	1.333	1,4%	1.747	6,6%			4.764	1,6%
21	GRUPO CHRYSLER	55	0,0%	2.730	2,9%	5	0,0%	768	1,7%	3.558	1,2%
22	CHANGAN	310	0,2%	1.553	1,7%	1.198	4,5%			3.061	1,0%
23	HONDA	820	0,7%	2.004	2,1%			126	0,3%	2.950	1,0%
24	MAHINDRA			1.252	1,3%			1.515	3,3%	2.767	0,9%
25	BMW	1.637	1,3%	1.078	1,1%					2.715	0,9%
26	MG	2.370	1,9%	228	0,2%					2.598	0,9%
27	BAIC	27	0,0%	1.292	1,4%	297	1,1%			1.616	0,6%
28	VOLVO	1.143	0,9%	438	0,5%					1.581	0,5%
29	DFM	567	0,5%	991	1,1%	2	0,0%			1.560	0,5%
30	AUDI	1.032	0,8%	521	0,6%					1.553	0,5%
31	FOTON			3	0,0%	1.179	4,5%	350	0,8%	1.532	0,5%
32	DFSK			155	0,2%	872	3,3%			1.027	0,4%
33	MAXUS			1	0,0%	525	2,0%	352	0,8%	878	0,3%
34	FAW	133	0,1%	5	0,0%	714	2,7%			852	0,3%
35	BRILLIANCE	199	0,2%	442	0,5%	18	0,1%			659	0,2%
36	LIFAN	4	0,0%	200	0,2%	325	1,2%			529	0,2%
37	SKODA	350	0,3%	35	0,0%					385	0,1%
38	MINI	302	0,2%	64	0,1%					366	0,1%
39	LAND ROVER			352	0,4%					352	0,1%
40	PORSCHE	64	0,1%	188	0,2%					252	0,1%
41	LEXUS	109	0,1%	134	0,1%					243	0,1%
42	JAGUAR	97	0,1%	86	0,1%					183	0,1%
43	ZNA	64	0,1%					105	0,2%	169	0,1%
44	GAC GONOW			7	0,0%	145	0,5%			152	0,1%
45	OPEL	128	0,1%	19	0,0%					147	0,1%
46	DS	92	0,1%							92	0,0%
47	FUSO					47	0,2%			47	0,0%
48	MASERATI	9	0,0%	29	0,0%					38	0,0%
49	IVECO					37	0,1%			37	0,0%
50	PROTON	36	0,0%							36	0,0%
51	BYD	15	0,0%	2	0,0%					17	0,0%
52	GEELY	2	0,0%	5	0,0%					7	0,0%
53	FERRARI	7	0,0%							7	0,0%
54	ALFA ROMEO	6	0,0%							6	0,0%
55	LANDWIND			5	0,0%					5	0,0%
56	ZXAUTO							2	0,0%	2	0,0%
57	JMC			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	97	0,1%	107	0,1%	120	0,5%	140	0,3%	464	0,2%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>125.152</b>	<b>100%</b>	<b>93.853</b>	<b>100%</b>	<b>26.470</b>	<b>100%</b>	<b>46.206</b>	<b>100%</b>	<b>291.681</b>	<b>100%</b>

(\*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A OCTUBRE DE 2017

### Evolución mensual de las ventas de Camiones

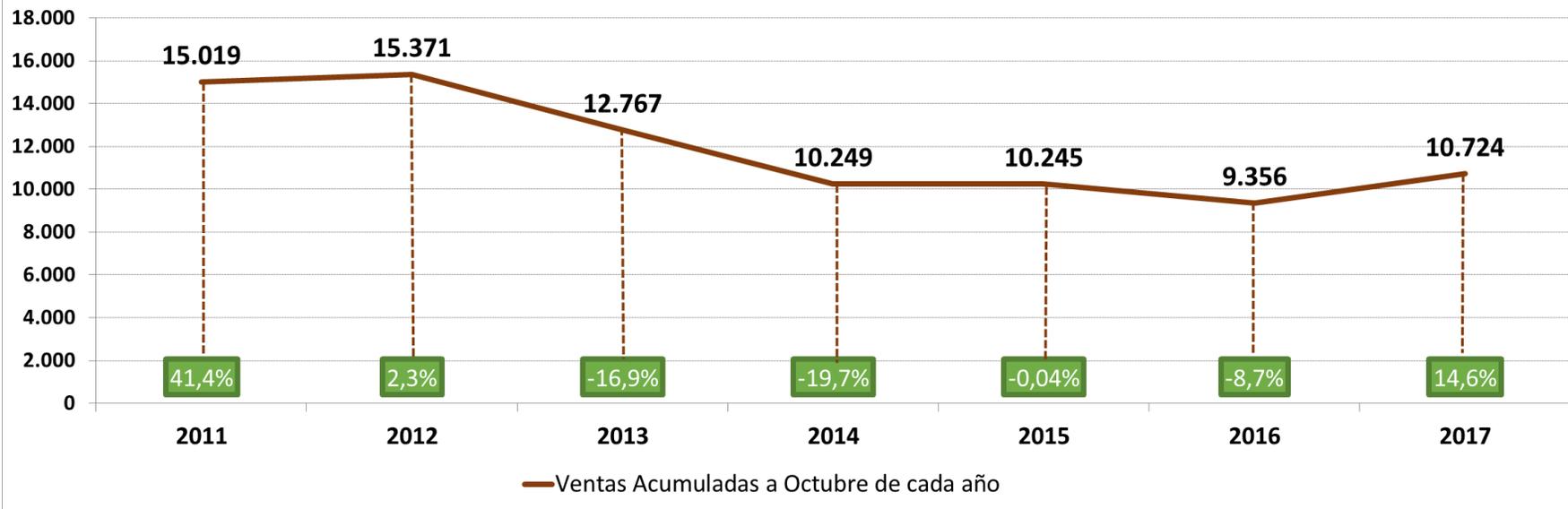


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	15.019	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	15.371	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	12.767	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	10.249	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	10.245	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	9.356	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.400	1.383			10.724	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	41,4%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	2,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-16,9%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,7%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-0,04%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-8,7%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,3%	28,8%			14,6%	

Venta mayorista



### Evolución de las Ventas Acumuladas a Octubre de Cada Año - Camiones



## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – OCTUBRE 2017

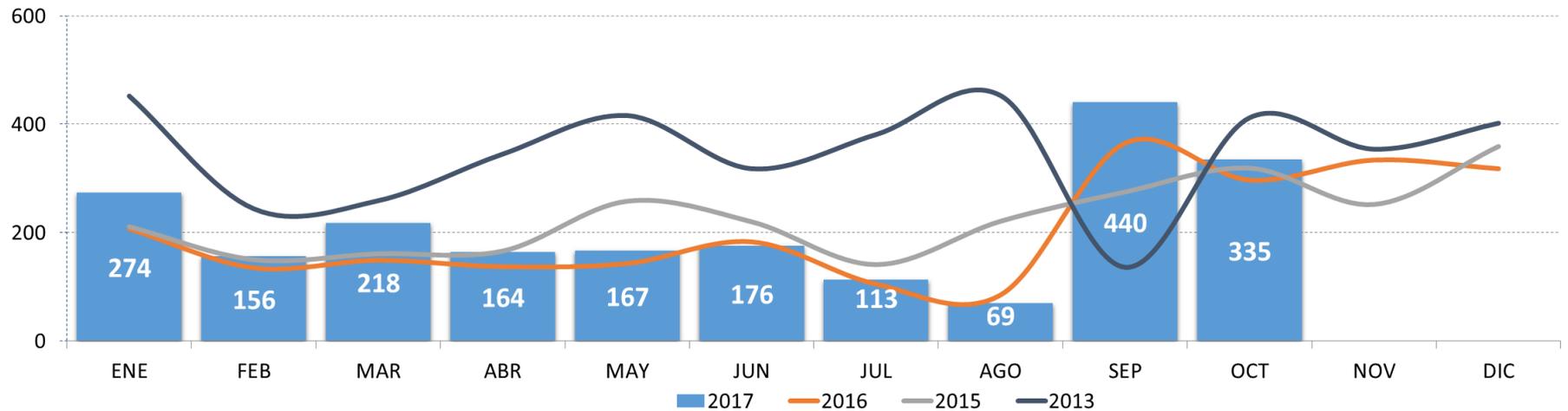
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	257	18,6%
2	SCANIA	157	11,3%
3	CHEVROLET	135	9,8%
4	VOLKSWAGEN	108	7,8%
5	FREIGHTLINER	95	6,9%
6	VOLVO	83	6,0%
7	HINO	80	5,8%
8	FORD	73	5,3%
9	HYUNDAI	63	4,6%
10	FUSO	51	3,7%
11	JAC	49	3,5%
12	MACK	46	3,3%
13	INTERNATIONAL	42	3,0%
14	IVECO	37	2,7%
15	MAN	36	2,6%
16	FOTON	20	1,4%
17	DAF	11	0,8%
18	DONG FENG	8	0,6%
19	YUEJIN	5	0,4%
20	FAW	5	0,4%
21	RENAULT	4	0,3%
22	GRUPO CHRYSLER	3	0,2%
23	SINOTRUK	2	0,1%
24	KENWORTH	2	0,1%
	OTROS	11	0,8%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>1.383</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO 2017

N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.913	17,8%
2	CHEVROLET	1.317	12,3%
3	SCANIA	955	8,9%
4	VOLVO	822	7,7%
5	HINO	803	7,5%
6	FORD	649	6,1%
7	VOLKSWAGEN	631	5,9%
8	HYUNDAI	488	4,6%
9	JAC	469	4,4%
10	FUSO	439	4,1%
11	FREIGHTLINER	412	3,8%
12	INTERNATIONAL	274	2,6%
13	MAN	270	2,5%
14	MACK	245	2,3%
15	FOTON	241	2,2%
16	IVECO	196	1,8%
17	DAF	159	1,5%
18	YUEJIN	93	0,9%
19	FAW	67	0,6%
20	RENAULT	65	0,6%
21	DONG FENG	58	0,5%
22	SINOTRUK	44	0,4%
23	JMC	33	0,3%
24	KENWORTH	27	0,3%
25	SHACMAN	7	0,1%
26	GRUPO CHRYSLER	4	0,0%
	OTROS	43	0,4%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>10.724</b>	<b>100%</b>

## ENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A OCTUBRE DE 2017

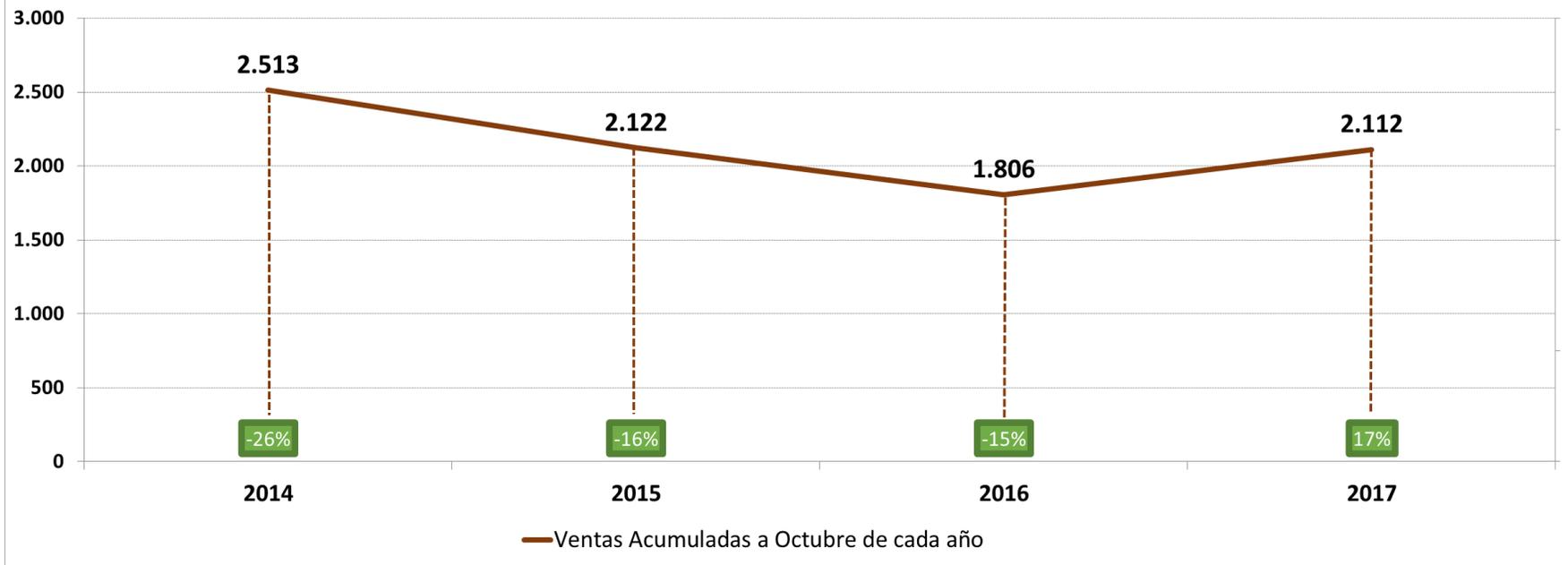
### Evolución mensual de las ventas de Buses



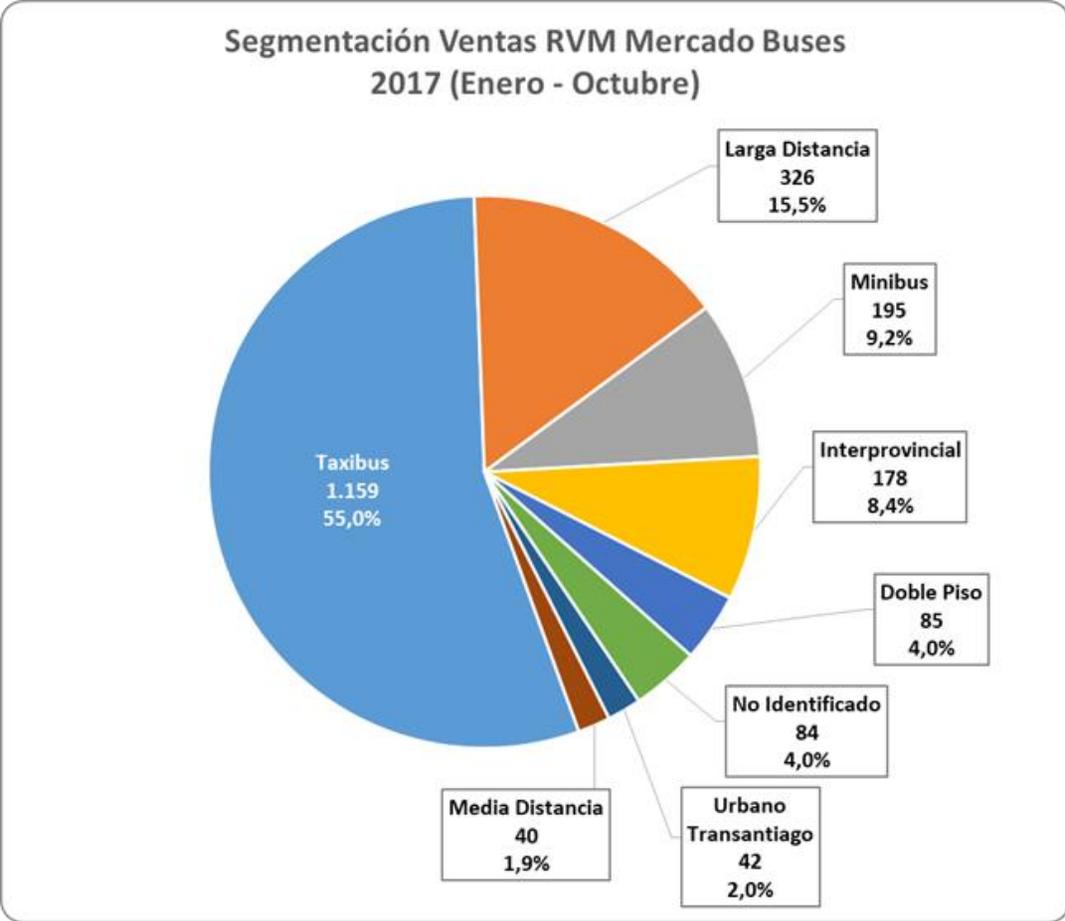
Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
<b>2014</b>	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	2.513	3.168
<b>2015</b>	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.122	2.733
<b>2016</b>	207	135	149	137	143	183	105	85	365	297	334	318	1.806	2.458
<b>2017</b>	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335			2.112	
<b>Var. % 14/13</b>	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-26,4%	-24,1%
<b>Var. % 15/14</b>	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-15,6%	-13,7%
<b>Var. % 16/15</b>	-1,9%	-10,0%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-61,5%	32,7%	-6,9%	32,5%	-11,4%	-14,9%	-10,1%
<b>Var. % 17/16</b>	32,4%	15,6%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-18,8%	20,5%	12,8%			16,9%	



### Evolución de las Ventas Acumuladas a Octubre de Cada Año - Buses



**PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – BUSES**



## VENTAS RETAIL DE BUSES – OCTUBRE 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	204	61,1%
2	SCANIA	25	7,5%
3	FUSO	20	6,0%
4	VOLKSWAGEN	19	5,7%
5	VOLVO	16	4,8%
6	AGRALE	8	2,4%
7	YUTONG	8	2,4%
8	HYUNDAI	7	2,1%
9	KING LONG	4	1,2%
10	DAEWOO	4	1,2%
11	HIGER	1	0,3%
12	CHEVROLET	1	0,3%
13	SUNLONG	1	0,3%
	OTROS	17	5,1%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>335</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1170	55,4%
2	SCANIA	192	9,1%
3	FUSO	106	5,0%
4	VOLVO	97	4,6%
5	VOLKSWAGEN	85	4,0%
6	YUTONG	67	3,2%
7	HYUNDAI	53	2,5%
8	AGRALE	48	2,3%
9	KING LONG	47	2,2%
10	DAEWOO	33	1,6%
11	HIGER	19	0,9%
12	CHEVROLET	17	0,8%
13	JAC	4	0,2%
14	GOLDEN DRAGON	2	0,1%
15	SUNLONG	2	0,1%
16	MAN	1	0,0%
	OTROS	169	8,0%
<b>TOTAL</b>		<b>2.112</b>	<b>100%</b>