





# CONTENIDO

|                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Resultados Ventas Mes de Noviembre 2017 .....</b>                                                                     | <b>3</b>  |
| <b>Mercado de Livianos y Medianos – Noviembre 2017.....</b>                                                              | <b>5</b>  |
| Ventas a público Mercado de Livianos y Medianos .....                                                                    | 5         |
| Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Noviembre 2017 .....                                    | 7         |
| Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2017 .....                                 | 8         |
| Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Noviembre 2017.....                                     | 10        |
| Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento<br>Enero – Octubre 2017 ..... | 12        |
| <b>Mercado de Camiones – Noviembre 2017 .....</b>                                                                        | <b>13</b> |
| Ventas retail Mercado de Camiones .....                                                                                  | 13        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Noviembre 2017.....                                                   | 15        |
| <b>Mercado de Buses – Noviembre 2017 .....</b>                                                                           | <b>16</b> |
| Ventas retail Mercado de Buses.....                                                                                      | 16        |
| Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Acumulado 2017 .....                                                  | 18        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Noviembre 2017 .....                                                     | 19        |



## SECTOR AUTOMOTOR REGISTRA ONCE MESES DE ALZAS EN SUS VENTAS

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el mes de noviembre se comercializaron **34.458 vehículos nuevos**, lo que significó un **aumento en las ventas de 19,9%** con respecto al mismo mes del año anterior, siendo éste el mejor mes de noviembre desde 2011 y el tercero más alto de 2017.
2. De esta manera, durante 2017 se han vendido **326.139 unidades nuevas**, representando **19,1% más unidades** en comparación al período enero-noviembre de 2016.
3. Regiones con mayor **variación** en las ventas acumuladas (*Ver cuadros página 8*):

#### **Incremento:**

- Arica y Parinacota: 558 unidades (43,3%)
- Los Lagos: 12.709 unidades (36,3%)
- Araucanía: 10.187 unidades (35,4%)
- Atacama: 2.491 unidades (29,9%)

#### **Disminución:**

- Los Ríos: 2.274 unidades (-5,4%)
- General Carlos Ibáñez del Campo: 1.069 unidades (-19,5%)

4. En cuanto a la participación regional, la Región Metropolitana mantiene su liderazgo con 61,1% del mercado (199.157 unidades), seguida de Valparaíso (32.696 unidades; 10%), Bío Bío (25.046 unidades; 7,7%), y Los Lagos (12.709 unidades; 3,9%).
5. **Participación** por segmentos de forma acumulada (*Ver cuadro página 9*):
  - a. Pasajeros: 139.084 unidades (42,6%)
  - b. SUV: 104.626 unidades (32,1%)
  - c. Camionetas: 52.045 unidades (16%)
  - d. Comerciales: 30.384 unidades (9,3%)



### Mercado de camiones:

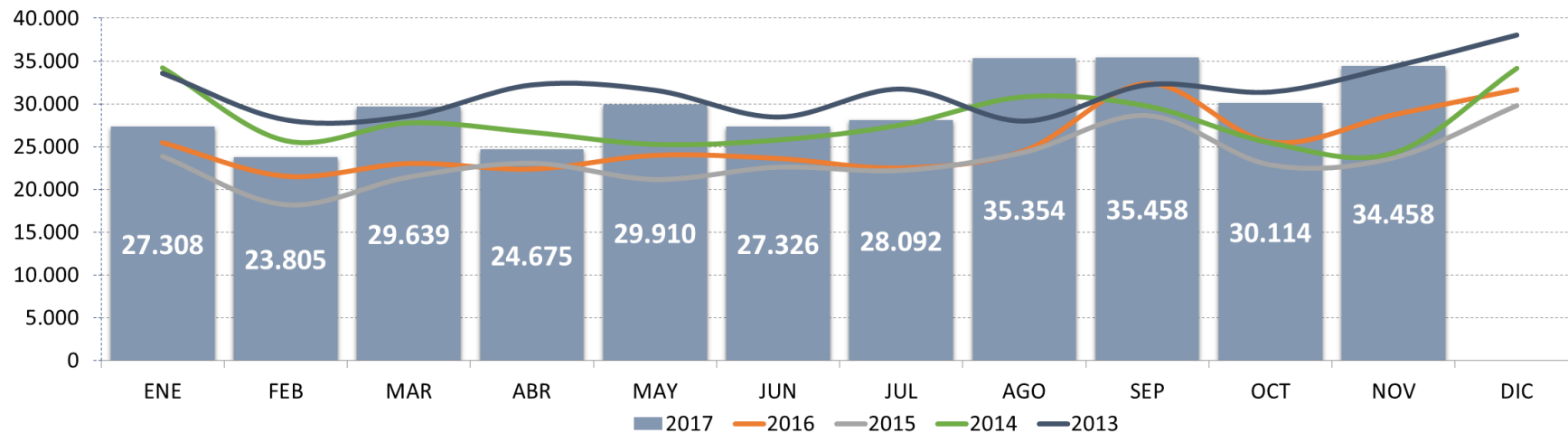
1. Durante el mes de noviembre se comercializaron **1.300 camiones nuevos**, lo que permitió que **las ventas aumentaran 30%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. De forma acumulada, en 2017 las ventas totalizan **12.074 unidades nuevas**, representando un crecimiento de **16,1%**, si se compara con el mismo período de 2016.

### Mercado de buses:

1. En noviembre del presente año se registró una caída en las ventas de 7,8% en comparación al mismo mes de 2016, ya que se totalizaron **308 unidades nuevas comercializadas**, 26 unidades menos que el mes de noviembre del año pasado.
2. Por lo tanto, de forma acumulada se han vendido **2.420 unidades nuevas** de buses, es decir, **13,1% más** que en el mismo período del año pasado.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A NOVIEMBRE 2017

### Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

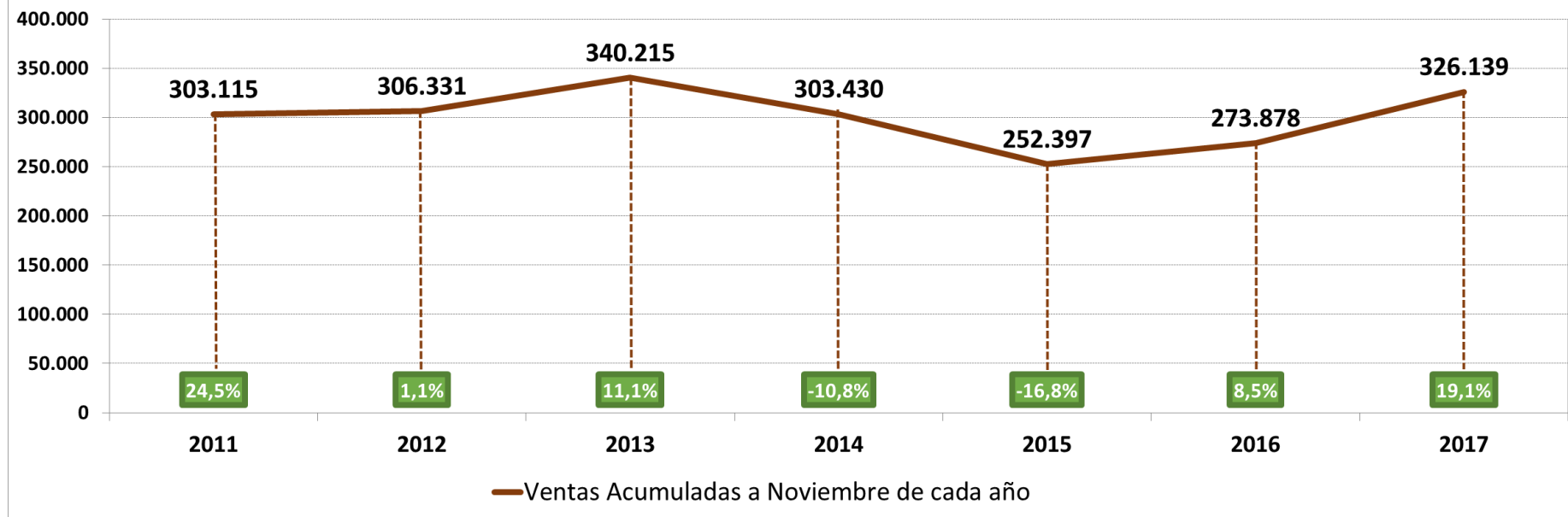


| Año          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM NOV | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011         | 28.846 | 24.143 | 27.918 | 28.153 | 28.096 | 26.253 | 24.327 | 23.988 | 36.595 | 26.412 | 28.384 | 30.937 | 303.115        | 334.052     |
| 2012         | 27.513 | 23.701 | 26.245 | 25.315 | 28.105 | 26.411 | 26.448 | 26.951 | 32.068 | 34.175 | 29.399 | 32.495 | 306.331        | 338.826     |
| 2013         | 33.568 | 28.140 | 28.577 | 32.206 | 31.589 | 28.457 | 31.736 | 27.984 | 32.220 | 31.380 | 34.358 | 38.025 | 340.215        | 378.240     |
| 2014         | 34.224 | 25.716 | 27.801 | 26.698 | 25.289 | 25.797 | 27.561 | 30.846 | 29.753 | 25.459 | 24.286 | 34.164 | 303.430        | 337.594     |
| 2015         | 23.891 | 18.233 | 21.469 | 23.084 | 21.184 | 22.632 | 22.247 | 24.374 | 28.669 | 22.887 | 23.727 | 29.835 | 252.397        | 282.232     |
| 2016         | 25.484 | 21.571 | 23.053 | 22.401 | 24.002 | 23.636 | 22.528 | 24.544 | 32.377 | 25.552 | 28.730 | 31.662 | 273.878        | 305.540     |
| 2017         | 27.308 | 23.805 | 29.639 | 24.675 | 29.910 | 27.326 | 28.092 | 35.354 | 35.458 | 30.114 | 34.458 |        | 326.139        |             |
| Var. % 11/10 | 49,1%  | 37,1%  | 56,8%  | 26,8%  | 12,3%  | 20,8%  | 16,6%  | 33,3%  | 11,8%  | 9,6%   | 17,9%  | -2,7%  | 24,5%          | 21,4%       |
| Var. % 12/11 | -4,6%  | -1,8%  | -6,0%  | -10,1% | 0,0%   | 0,6%   | 8,7%   | 12,4%  | -12,4% | 29,4%  | 3,6%   | 5,0%   | 1,1%           | 1,4%        |
| Var. % 13/12 | 22,0%  | 18,7%  | 8,9%   | 27,2%  | 12,4%  | 7,7%   | 20,0%  | 3,8%   | 0,5%   | -8,2%  | 16,9%  | 17,0%  | 11,1%          | 11,6%       |
| Var. % 14/13 | 2,0%   | -8,6%  | -2,7%  | -17,1% | -19,9% | -9,3%  | -13,2% | 10,2%  | -7,7%  | -18,9% | -29,3% | -10,2% | -10,8%         | -10,7%      |
| Var. % 15/14 | -30,2% | -29,1% | -22,8% | -13,5% | -16,2% | -12,3% | -19,3% | -21,0% | -3,6%  | -10,1% | -2,3%  | -12,7% | -16,8%         | -16,4%      |
| Var. % 16/15 | 6,7%   | 18,3%  | 7,4%   | -3,0%  | 13,3%  | 4,4%   | 1,3%   | 0,7%   | 12,9%  | 11,6%  | 21,1%  | 6,1%   | 8,5%           | 8,3%        |
| Var. % 17/16 | 7,2%   | 10,4%  | 28,6%  | 10,2%  | 24,6%  | 15,6%  | 24,7%  | 44,0%  | 9,5%   | 17,9%  | 19,9%  |        | 19,1%          |             |

Venta mayorista



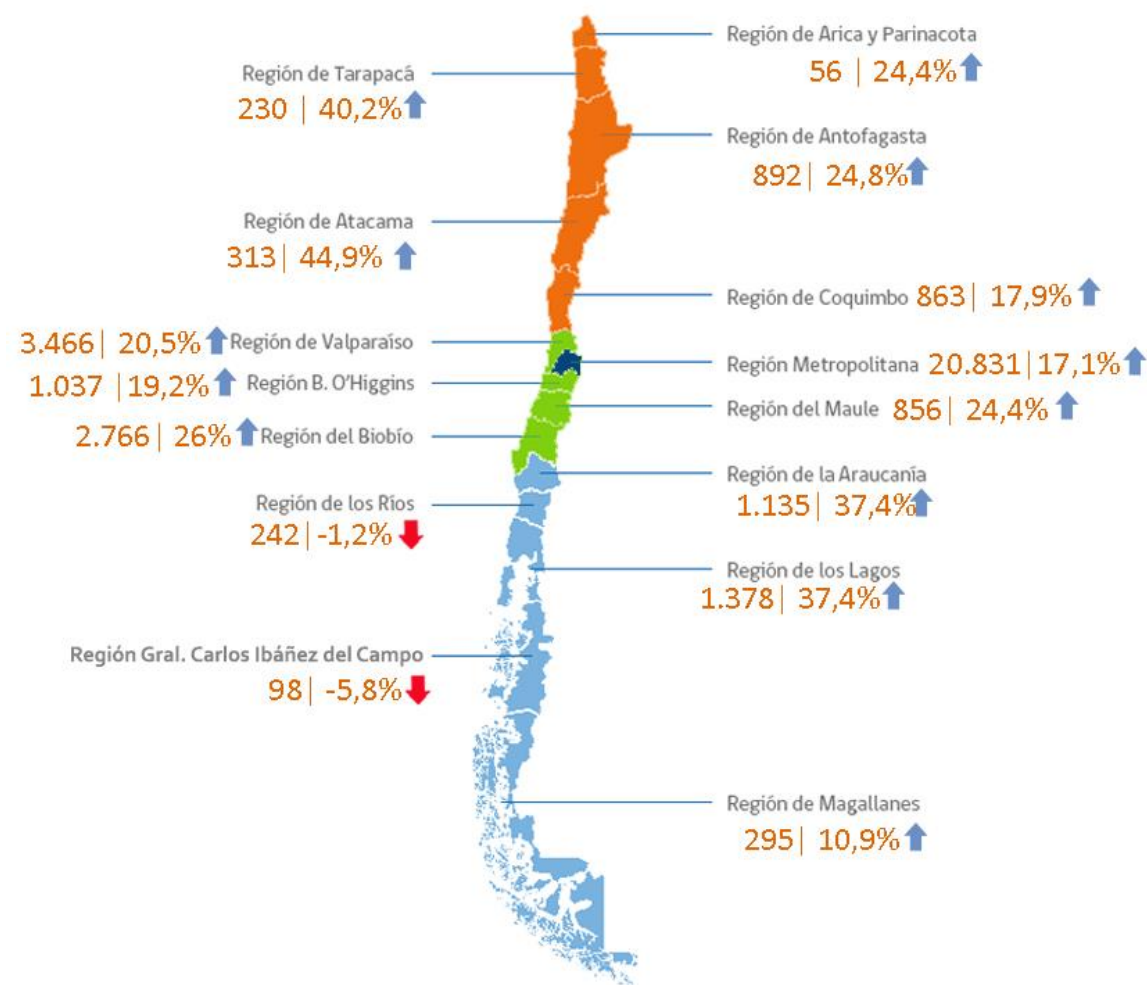
## Evolución de las Ventas Acumuladas a Noviembre de cada año- Livianos y Medianos



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN NOVIEMBRE 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Crecimiento del mercado en el mes de noviembre: **19,9%**

### Venta regional de Livianos y Medianos. Noviembre 2017



Unidades vendidas en Noviembre 2017 | Variación 2016/2017 ↑↓

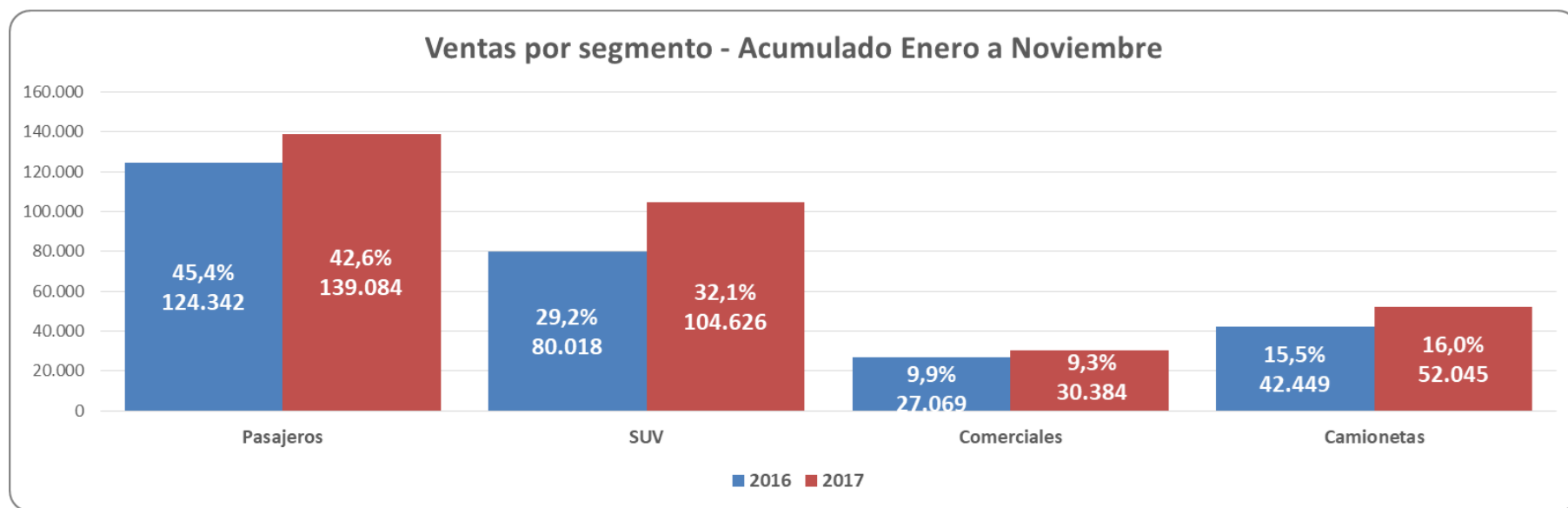
## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

| REGIÓN                                     | Ventas<br>2016 | Participación<br>Regional 2016 | Ventas<br>2017 | Participación<br>Regional 2017 | Var 16-17    |
|--------------------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------|
| XV - Arica y Parinacota                    | 389            | 0,1%                           | 558            | 0,2%                           | 43,3%        |
| I - Tarapacá                               | 1.696          | 0,6%                           | 2.020          | 0,6%                           | 19,1%        |
| II - Antofagasta                           | 7.601          | 2,8%                           | 8.195          | 2,5%                           | 7,8%         |
| III - Atacama                              | 1.917          | 0,7%                           | 2.491          | 0,8%                           | 29,9%        |
| IV - Coquimbo                              | 7.225          | 2,6%                           | 8.322          | 2,6%                           | 15,2%        |
| V - Valparaíso                             | 27.999         | 10,2%                          | 32.696         | 10,0%                          | 16,8%        |
| RM - Región Metropolitana                  | 167.788        | 61,3%                          | 199.157        | 61,1%                          | 18,7%        |
| Acum - 17                                  |                |                                |                |                                |              |
| VI - Lib. General B. O'Higgins             | 8.382          | 3,1%                           | 9.963          | 3,1%                           | 18,9%        |
| VII - Maule                                | 7.017          | 2,6%                           | 8.487          | 2,6%                           | 21,0%        |
| VIII - Bío Bío                             | 20.930         | 7,6%                           | 25.046         | 7,7%                           | 19,7%        |
| IX - Araucanía                             | 7.524          | 2,7%                           | 10.187         | 3,1%                           | 35,4%        |
| XIV - Los Ríos                             | 2.404          | 0,9%                           | 2.274          | 0,7%                           | -5,4%        |
| X - Los Lagos                              | 9.327          | 3,4%                           | 12.709         | 3,9%                           | 36,3%        |
| XI - Gral Carlos Ibañez del Campo          | 1.450          | 0,5%                           | 1.167          | 0,4%                           | -19,5%       |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 2.230          | 0,8%                           | 2.867          | 0,9%                           | 28,6%        |
| <b>Total</b>                               | <b>273.878</b> | <b>100,0%</b>                  | <b>326.139</b> | <b>100,0%</b>                  | <b>19,1%</b> |

| ZONA GEOGRÁFICA                  | Ventas<br>2016 | Participación<br>Regional 2016 | Ventas<br>2017 | Participación<br>Regional 2017 | Venta Promedio<br>Mensual 2017 | Var 16-17    |
|----------------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------|
| <b>Norte Grande</b>              | 9.686          | 3,5%                           | 10.773         | 3,3%                           | 3.591                          | 11,2%        |
| <b>Norte Chico</b>               | 9.142          | 3,3%                           | 10.813         | 3,3%                           | 3.604                          | 18,3%        |
| <b>Centro</b>                    | 43.397         | 15,8%                          | 51.146         | 15,7%                          | 17.049                         | 17,9%        |
| Acum - 17                        |                |                                |                |                                |                                |              |
| <b>RM - Región Metropolitana</b> | 167.788        | 61,3%                          | 199.157        | 61,1%                          | 66.386                         | 18,7%        |
| <b>Sur</b>                       | 40.185         | 14,7%                          | 50.216         | 15,4%                          | 16.739                         | 25,0%        |
| <b>Sur Austral</b>               | 3.680          | 1,3%                           | 4.034          | 1,2%                           | 1.345                          | 9,6%         |
| <b>Total</b>                     | <b>273.878</b> | <b>100,0%</b>                  | <b>326.139</b> | <b>100,0%</b>                  |                                | <b>19,1%</b> |



## PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – NOVIEMBRE 2017

| N°            | MARCA            | PASAJEROS |       | SUV    |      | COMERCIALES* |       | CAMIONETAS |       | TOTAL  |      |
|---------------|------------------|-----------|-------|--------|------|--------------|-------|------------|-------|--------|------|
|               |                  | Und       | %     | Und    | %    | Und          | %     | Und        | %     | Und    | %    |
| 1             | SUZUKI           | 2.531     | 18,2% | 669    | 6,2% | 16           | 0,4%  |            |       | 3.216  | 9,3% |
| 2             | HYUNDAI          | 1.655     | 11,9% | 859    | 8,0% | 683          | 17,5% |            |       | 3.197  | 9,3% |
| 3             | KIA              | 1.913     | 13,7% | 540    | 5,0% | 363          | 9,3%  |            |       | 2.816  | 8,2% |
| 4             | CHEVROLET        | 1.661     | 11,9% | 560    | 5,2% | 192          | 4,9%  | 400        | 6,9%  | 2.813  | 8,2% |
| 5             | NISSAN           | 451       | 3,2%  | 1.052  | 9,8% | 24           | 0,6%  | 761        | 13,0% | 2.288  | 6,6% |
| 6             | TOYOTA           | 740       | 5,3%  | 715    | 6,6% | 2            | 0,1%  | 812        | 13,9% | 2.269  | 6,6% |
| 7             | PEUGEOT          | 746       | 5,4%  | 401    | 3,7% | 913          | 23,3% |            |       | 2.060  | 6,0% |
| 8             | MAZDA            | 636       | 4,6%  | 569    | 5,3% |              |       | 371        | 6,4%  | 1.576  | 4,6% |
| 9             | FORD             | 167       | 1,2%  | 688    | 6,4% | 71           | 1,8%  | 538        | 9,2%  | 1.464  | 4,2% |
| 10            | MITSUBISHI       | 38        | 0,3%  | 247    | 2,3% |              |       | 1.122      | 19,2% | 1.407  | 4,1% |
| 11            | RENAULT          | 555       | 4,0%  | 625    | 5,8% | 71           | 1,8%  | 74         | 1,3%  | 1.325  | 3,8% |
| 12            | VOLKSWAGEN       | 491       | 3,5%  | 190    | 1,8% | 27           | 0,7%  | 376        | 6,4%  | 1.084  | 3,1% |
| 13            | CITROEN          | 363       | 2,6%  | 21     | 0,2% | 389          | 9,9%  |            |       | 773    | 2,2% |
| 14            | JAC              | 64        | 0,5%  | 476    | 4,4% | 62           | 1,6%  | 65         | 1,1%  | 667    | 1,9% |
| 15            | FIAT             | 213       | 1,5%  | 10     | 0,1% | 187          | 4,8%  | 246        | 4,2%  | 656    | 1,9% |
| 16            | SUBARU           | 214       | 1,5%  | 371    | 3,4% |              |       |            |       | 585    | 1,7% |
| 17            | SSANGYONG        | 19        | 0,1%  | 120    | 1,1% |              |       | 433        | 7,4%  | 572    | 1,7% |
| 18            | GRUPO GREAT WALL | 102       | 0,7%  | 292    | 2,7% |              |       | 176        | 3,0%  | 570    | 1,7% |
| 19            | CHANGAN          | 4         | 0,0%  | 366    | 3,4% | 178          | 4,5%  |            |       | 548    | 1,6% |
| 20            | CHERY            | 182       | 1,3%  | 359    | 3,3% |              |       |            |       | 541    | 1,6% |
| 21            | GRUPO CHRYSLER   | 7         | 0,1%  | 362    | 3,4% |              |       | 88         | 1,5%  | 457    | 1,3% |
| 22            | MERCEDES BENZ    | 141       | 1,0%  | 129    | 1,2% | 173          | 4,4%  |            |       | 443    | 1,3% |
| 23            | HONDA            | 82        | 0,6%  | 254    | 2,4% |              |       | 10         | 0,2%  | 346    | 1,0% |
| 24            | BMW              | 207       | 1,5%  | 113    | 1,0% |              |       |            |       | 320    | 0,9% |
| 25            | MAHINDRA         |           |       | 131    | 1,2% |              |       | 172        | 2,9%  | 303    | 0,9% |
| 26            | FOTON            |           |       |        |      | 179          | 4,6%  | 49         | 0,8%  | 228    | 0,7% |
| 27            | MG               | 195       | 1,4%  | 20     | 0,2% |              |       |            |       | 215    | 0,6% |
| 28            | DFM              | 99        | 0,7%  | 108    | 1,0% |              |       |            |       | 207    | 0,6% |
| 29            | MAXUS            |           |       |        |      | 67           | 1,7%  | 132        | 2,3%  | 199    | 0,6% |
| 30            | BAIC             | 4         | 0,0%  | 149    | 1,4% | 40           | 1,0%  |            |       | 193    | 0,6% |
| 31            | VOLVO            | 120       | 0,9%  | 56     | 0,5% |              |       |            |       | 176    | 0,5% |
| 32            | AUDI             | 94        | 0,7%  | 69     | 0,6% |              |       |            |       | 163    | 0,5% |
| 33            | FAW              | 14        | 0,1%  | 9      | 0,1% | 102          | 2,6%  |            |       | 125    | 0,4% |
| 34            | DFSK             |           |       | 51     | 0,5% | 71           | 1,8%  |            |       | 122    | 0,4% |
| 35            | BRILLIANCE       | 22        | 0,2%  | 41     | 0,4% | 13           | 0,3%  |            |       | 76     | 0,2% |
| 36            | SKODA            | 56        | 0,4%  | 12     | 0,1% |              |       |            |       | 68     | 0,2% |
| 37            | LIFAN            | 1         | 0,0%  | 21     | 0,2% | 36           | 0,9%  |            |       | 58     | 0,2% |
| 38            | LAND ROVER       |           |       | 47     | 0,4% |              |       |            |       | 47     | 0,1% |
| 39            | PORSCHE          | 12        | 0,1%  | 26     | 0,2% |              |       |            |       | 38     | 0,1% |
| 40            | OPEL             | 31        | 0,2%  | 2      | 0,0% |              |       |            |       | 33     | 0,1% |
| 41            | LEXUS            | 14        | 0,1%  | 15     | 0,1% |              |       |            |       | 29     | 0,1% |
| 42            | MINI             | 19        | 0,1%  | 5      | 0,0% |              |       |            |       | 24     | 0,1% |
| 43            | FUSO             |           |       |        |      | 22           | 0,6%  |            |       | 22     | 0,1% |
| 44            | JAGUAR           | 13        | 0,1%  | 6      | 0,1% |              |       |            |       | 19     | 0,1% |
| 45            | DS               | 18        | 0,1%  |        |      |              |       |            |       | 18     | 0,1% |
| 46            | ZNA              | 15        | 0,1%  |        |      |              |       | 2          | 0,0%  | 17     | 0,0% |
| 47            | GAC GONOW        |           |       |        |      | 14           | 0,4%  |            |       | 14     | 0,0% |
| 48            | MASERATI         |           |       | 6      | 0,1% |              |       |            |       | 6      | 0,0% |
| 49            | IVECO            |           |       |        |      | 6            | 0,2%  |            |       | 6      | 0,0% |
| 50            | PROTON           | 6         | 0,0%  |        |      |              |       |            |       | 6      | 0,0% |
|               | OTROS            | 17        | 0,1%  | 11     | 0,1% | 13           | 0,3%  | 12         | 0,2%  | 53     | 0,2% |
| TOTAL MERCADO |                  | 13.932    | 100%  | 10.773 | 100% | 3.914        | 100%  | 5.839      | 100%  | 34.458 | 100% |

(\*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO 2017

| N° | MARCA                | PASAJEROS      |             | SUV            |             | COMERCIALES*  |             | CAMIONETAS    |             | TOTAL          |             |
|----|----------------------|----------------|-------------|----------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|----------------|-------------|
|    |                      | Und            | %           | Und            | %           | Und           | %           | Und           | %           | Und            | %           |
| 1  | CHEVROLET            | 18.159         | 13,1%       | 4.596          | 4,4%        | 1.866         | 6,1%        | 4.982         | 9,6%        | 29.603         | 9,1%        |
| 2  | HYUNDAI              | 17.197         | 12,4%       | 8.615          | 8,2%        | 3.754         | 12,4%       |               |             | 29.566         | 9,1%        |
| 3  | KIA                  | 18.155         | 13,1%       | 5.844          | 5,6%        | 3.151         | 10,4%       |               |             | 27.150         | 8,3%        |
| 4  | NISSAN               | 6.696          | 4,8%        | 11.721         | 11,2%       | 264           | 0,9%        | 7.313         | 14,1%       | 25.994         | 8,0%        |
| 5  | SUZUKI               | 18.027         | 13,0%       | 6.273          | 6,0%        | 208           | 0,7%        |               |             | 24.508         | 7,5%        |
| 6  | TOYOTA               | 7.881          | 5,7%        | 8.282          | 7,9%        | 50            | 0,2%        | 8.166         | 15,7%       | 24.379         | 7,5%        |
| 7  | PEUGEOT              | 6.247          | 4,5%        | 3.446          | 3,3%        | 6.172         | 20,3%       |               |             | 15.865         | 4,9%        |
| 8  | FORD                 | 1.509          | 1,1%        | 8.366          | 8,0%        | 511           | 1,7%        | 5.436         | 10,4%       | 15.822         | 4,9%        |
| 9  | MAZDA                | 6.314          | 4,5%        | 5.709          | 5,5%        | 1             | 0,0%        | 2.248         | 4,3%        | 14.272         | 4,4%        |
| 10 | MITSUBISHI           | 812            | 0,6%        | 2.582          | 2,5%        |               |             | 9.054         | 17,4%       | 12.448         | 3,8%        |
| 11 | RENAULT              | 6.177          | 4,4%        | 4.832          | 4,6%        | 899           | 3,0%        | 152           | 0,3%        | 12.060         | 3,7%        |
| 12 | VOLKSWAGEN           | 6.794          | 4,9%        | 509            | 0,5%        | 197           | 0,6%        | 3.092         | 5,9%        | 10.592         | 3,2%        |
| 13 | CITROEN              | 4.008          | 2,9%        | 399            | 0,4%        | 2.318         | 7,6%        |               |             | 6.725          | 2,1%        |
| 14 | FIAT                 | 2.575          | 1,9%        | 172            | 0,2%        | 2.240         | 7,4%        | 1.662         | 3,2%        | 6.649          | 2,0%        |
| 15 | SUBARU               | 2.344          | 1,7%        | 3.913          | 3,7%        |               |             |               |             | 6.257          | 1,9%        |
| 16 | SSANGYONG            | 204            | 0,1%        | 1.564          | 1,5%        |               |             | 4.148         | 8,0%        | 5.916          | 1,8%        |
| 17 | CHERY                | 2.115          | 1,5%        | 3.638          | 3,5%        |               |             |               |             | 5.753          | 1,8%        |
| 18 | JAC                  | 401            | 0,3%        | 3.875          | 3,7%        | 608           | 2,0%        | 568           | 1,1%        | 5.452          | 1,7%        |
| 19 | GRUPO GREAT WALL     | 919            | 0,7%        | 3.021          | 2,9%        |               |             | 1.401         | 2,7%        | 5.341          | 1,6%        |
| 20 | MERCEDES BENZ        | 1.825          | 1,3%        | 1.462          | 1,4%        | 1.920         | 6,3%        |               |             | 5.207          | 1,6%        |
| 21 | GRUPO CHRYSLER       | 62             | 0,0%        | 3.092          | 3,0%        | 5             | 0,0%        | 856           | 1,6%        | 4.015          | 1,2%        |
| 22 | CHANGAN              | 314            | 0,2%        | 1.919          | 1,8%        | 1.376         | 4,5%        |               |             | 3.609          | 1,1%        |
| 23 | HONDA                | 902            | 0,6%        | 2.258          | 2,2%        |               |             | 136           | 0,3%        | 3.296          | 1,0%        |
| 24 | MAHINDRA             |                |             | 1.383          | 1,3%        |               |             | 1.687         | 3,2%        | 3.070          | 0,9%        |
| 25 | BMW                  | 1.844          | 1,3%        | 1.191          | 1,1%        |               |             |               |             | 3.035          | 0,9%        |
| 26 | MG                   | 2.565          | 1,8%        | 248            | 0,2%        |               |             |               |             | 2.813          | 0,9%        |
| 27 | BAIC                 | 31             | 0,0%        | 1.441          | 1,4%        | 337           | 1,1%        |               |             | 1.809          | 0,6%        |
| 28 | DFM                  | 666            | 0,5%        | 1.099          | 1,1%        | 2             | 0,0%        |               |             | 1.767          | 0,5%        |
| 29 | FOTON                |                |             | 3              | 0,0%        | 1.358         | 4,5%        | 399           | 0,8%        | 1.760          | 0,5%        |
| 30 | VOLVO                | 1.263          | 0,9%        | 494            | 0,5%        |               |             |               |             | 1.757          | 0,5%        |
| 31 | AUDI                 | 1.126          | 0,8%        | 590            | 0,6%        |               |             |               |             | 1.716          | 0,5%        |
| 32 | DFSK                 |                |             | 206            | 0,2%        | 943           | 3,1%        |               |             | 1.149          | 0,4%        |
| 33 | MAXUS                |                |             | 1              | 0,0%        | 592           | 1,9%        | 484           | 0,9%        | 1.077          | 0,3%        |
| 34 | FAW                  | 147            | 0,1%        | 14             | 0,0%        | 816           | 2,7%        |               |             | 977            | 0,3%        |
| 35 | BRILLIANCE           | 221            | 0,2%        | 483            | 0,5%        | 31            | 0,1%        |               |             | 735            | 0,2%        |
| 36 | LIFAN                | 5              | 0,0%        | 221            | 0,2%        | 361           | 1,2%        |               |             | 587            | 0,2%        |
| 37 | SKODA                | 406            | 0,3%        | 47             | 0,0%        |               |             |               |             | 453            | 0,1%        |
| 38 | LAND ROVER           |                |             | 399            | 0,4%        |               |             |               |             | 399            | 0,1%        |
| 39 | MINI                 | 321            | 0,2%        | 69             | 0,1%        |               |             |               |             | 390            | 0,1%        |
| 40 | PORSCHE              | 76             | 0,1%        | 214            | 0,2%        |               |             |               |             | 290            | 0,1%        |
| 41 | LEXUS                | 123            | 0,1%        | 149            | 0,1%        |               |             |               |             | 272            | 0,1%        |
| 42 | JAGUAR               | 110            | 0,1%        | 92             | 0,1%        |               |             |               |             | 202            | 0,1%        |
| 43 | ZNA                  | 79             | 0,1%        |                |             |               |             | 107           | 0,2%        | 186            | 0,1%        |
| 44 | OPEL                 | 159            | 0,1%        | 21             | 0,0%        |               |             |               |             | 180            | 0,1%        |
| 45 | GAC GONOW            |                |             |                |             | 159           | 0,5%        |               |             | 159            | 0,0%        |
| 46 | DS                   | 110            | 0,1%        |                |             |               |             |               |             | 110            | 0,0%        |
| 47 | FUSO                 |                |             |                |             | 69            | 0,2%        |               |             | 69             | 0,0%        |
| 48 | MASERATI             | 9              | 0,0%        | 35             | 0,0%        |               |             |               |             | 44             | 0,0%        |
| 49 | IVECO                |                |             |                |             | 43            | 0,1%        |               |             | 43             | 0,0%        |
| 50 | PROTON               | 42             | 0,0%        |                |             |               |             |               |             | 42             | 0,0%        |
| 51 | FERRARI              | 8              | 0,0%        |                |             |               |             |               |             | 8              | 0,0%        |
| 52 | GEELY                | 2              | 0,0%        | 5              | 0,0%        |               |             |               |             | 7              | 0,0%        |
| 53 | ALFA ROMEO           | 6              | 0,0%        |                |             |               |             |               |             | 6              | 0,0%        |
|    | OTROS                | 128            | 0,1%        | 133            | 0,1%        | 133           | 0,4%        | 154           | 0,3%        | 548            | 0,2%        |
|    | <b>TOTAL MERCADO</b> | <b>139.084</b> | <b>100%</b> | <b>104.626</b> | <b>100%</b> | <b>30.384</b> | <b>100%</b> | <b>52.045</b> | <b>100%</b> | <b>326.139</b> | <b>100%</b> |

(\*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO-OCTUBRE 2017

### 10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTO

| SEGMENTO PASAJEROS |           |                | TOTAL ACUM.<br>ENE-OCT |
|--------------------|-----------|----------------|------------------------|
|                    | MARCA     | MODELO         |                        |
| 1                  | CHEVROLET | SAIL           | 7.974                  |
| 2                  | HYUNDAI   | ACCENT         | 7.596                  |
| 3                  | KIA       | MORNING        | 6.531                  |
| 4                  | KIA       | RIO            | 6.138                  |
| 5                  | SUZUKI    | SWIFT          | 5.996                  |
| 6                  | TOYOTA    | YARIS          | 5.456                  |
| 7                  | HYUNDAI   | GRAND I-10     | 5.256                  |
| 8                  | MAZDA     | ALL NEW MAZDA3 | 3.627                  |
| 9                  | RENAULT   | SYMBOL         | 3.626                  |
| 10                 | CHEVROLET | PRISMA         | 3.436                  |

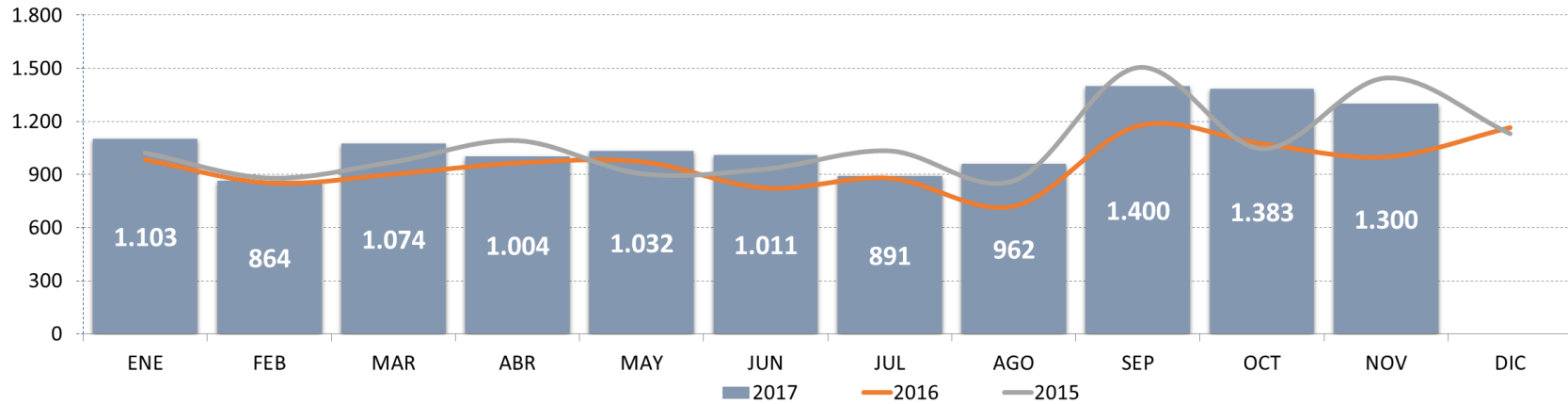
| SEGMENTO SUV |         |          | TOTAL ACUMULADO<br>ENE-OCT |
|--------------|---------|----------|----------------------------|
|              | MARCA   | MODELO   |                            |
| 1            | TOYOTA  | RAV4     | 5.953                      |
| 2            | FORD    | ECOSPORT | 3.766                      |
| 3            | NISSAN  | QASHQAI  | 3.725                      |
| 4            | MAZDA   | CX-5     | 3.301                      |
| 5            | HYUNDAI | TUCSON   | 3.166                      |
| 6            | NISSAN  | X TRAIL  | 3.117                      |
| 7            | KIA     | SPORTAGE | 3.072                      |
| 8            | RENAULT | DUSTER   | 2.948                      |
| 9            | NISSAN  | KICKS    | 2.806                      |
| 10           | HYUNDAI | CRETA    | 2.553                      |

| SEGMENTO CAMIONETAS |            |               | TOTAL ACUMULADO<br>ENE-OCT |
|---------------------|------------|---------------|----------------------------|
|                     | MARCA      | MODELO        |                            |
| 1                   | MITSUBISHI | L-200         | 7.881                      |
| 2                   | TOYOTA     | HILUX         | 7.252                      |
| 3                   | NISSAN     | NP300         | 6.499                      |
| 4                   | SSANGYONG  | ACTYON        | 3.695                      |
| 5                   | CHEVROLET  | D-MAX         | 3.427                      |
| 6                   | FORD       | RANGER        | 3.018                      |
| 7                   | MAZDA      | ALL NEW BT-50 | 1.859                      |
| 8                   | VOLKSWAGEN | AMAROK        | 1.829                      |
| 9                   | FORD       | F150          | 1.821                      |
| 10                  | MAHINDRA   | PIK UP        | 1.497                      |

| SEGMENTO COMERCIALES |               |          | TOTAL ACUMULADO<br>ENE-OCT |
|----------------------|---------------|----------|----------------------------|
|                      | MARCA         | MODELO   |                            |
| 1                    | PEUGEOT       | PARTNER  | 3.551                      |
| 2                    | KIA           | FRONTIER | 2.759                      |
| 3                    | CITROEN       | BERLINGO | 1.749                      |
| 4                    | CHEVROLET     | N300 MAX | 1.631                      |
| 5                    | FIAT          | FIORINO  | 1.612                      |
| 6                    | HYUNDAI       | H-1      | 1.549                      |
| 7                    | FOTON         | MIDI     | 1.226                      |
| 8                    | HYUNDAI       | PORTER   | 1.086                      |
| 9                    | MERCEDES BENZ | SPRINTER | 1.062                      |
| 10                   | PEUGEOT       | BOXER    | 912                        |

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A NOVIEMBRE DE 2017

### Evolución mensual de las ventas de Camiones

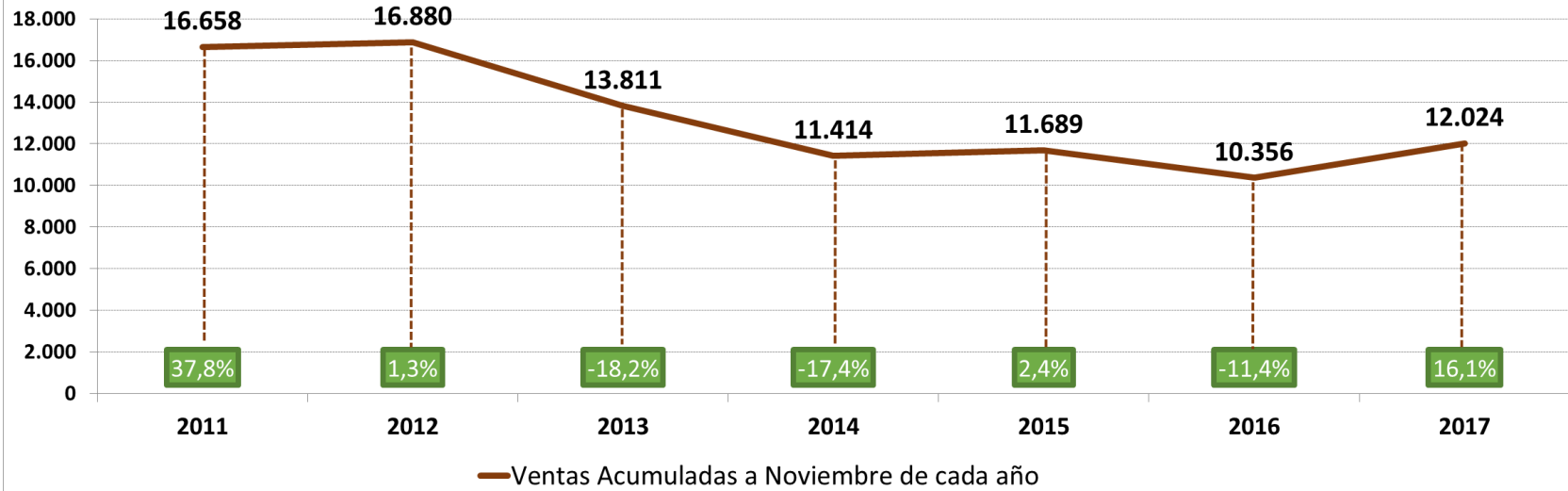


| Año          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM NOV | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011         | 1.663  | 1.226  | 1.745  | 1.493  | 1.652  | 1.444  | 1.349  | 1.096  | 1.755  | 1.596  | 1.639  | 1.927  | 16.658         | 18.585      |
| 2012         | 1.849  | 1.641  | 1.853  | 1.756  | 1.654  | 1.538  | 1.159  | 1.125  | 1.223  | 1.573  | 1.509  | 1.429  | 16.880         | 18.309      |
| 2013         | 1.412  | 1.129  | 1.168  | 1.342  | 1.203  | 1.227  | 1.197  | 865    | 1.686  | 1.538  | 1.044  | 942    | 13.811         | 14.753      |
| 2014         | 1.249  | 851    | 941    | 1.143  | 993    | 942    | 905    | 848    | 1.220  | 1.157  | 1.165  | 1.296  | 11.414         | 12.710      |
| 2015         | 1.022  | 880    | 971    | 1.091  | 904    | 931    | 1.033  | 865    | 1.503  | 1.045  | 1.444  | 1.130  | 11.689         | 12.819      |
| 2016         | 985    | 853    | 903    | 966    | 973    | 825    | 880    | 723    | 1.174  | 1.074  | 1.000  | 1.165  | 10.356         | 11.521      |
| 2017         | 1.103  | 864    | 1.074  | 1.004  | 1.032  | 1.011  | 891    | 962    | 1.400  | 1.383  | 1.300  |        | 12.024         |             |
| Var. % 11/10 | 46,4%  | 58,4%  | 81,4%  | 35,1%  | 56,4%  | 41,2%  | 29,1%  | 30,8%  | 37,4%  | 13,7%  | 11,3%  | 12,6%  | 37,8%          | 34,6%       |
| Var. % 12/11 | 11,2%  | 33,8%  | 6,2%   | 17,6%  | 0,1%   | 6,5%   | -14,1% | 2,6%   | -30,3% | -1,4%  | -7,9%  | -25,8% | 1,3%           | -1,5%       |
| Var. % 13/12 | -23,6% | -31,2% | -37,0% | -23,6% | -27,3% | -20,2% | 3,3%   | -23,1% | 37,9%  | -2,2%  | -30,8% | -34,1% | -18,2%         | -19,4%      |
| Var. % 14/13 | -11,5% | -24,6% | -19,4% | -14,8% | -17,5% | -23,2% | -24,4% | -2,0%  | -27,6% | -24,8% | 11,6%  | 37,6%  | -17,4%         | -13,8%      |
| Var. % 15/14 | -18,2% | 3,4%   | 3,2%   | -4,5%  | -9,0%  | -1,2%  | 14,1%  | 2,0%   | 23,2%  | -9,7%  | 23,9%  | -12,8% | 2,4%           | 0,9%        |
| Var. % 16/15 | -3,6%  | -3,1%  | -7,0%  | -11,5% | 7,6%   | -11,4% | -14,8% | -16,4% | -21,9% | 2,8%   | -30,7% | 3,1%   | -11,4%         | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 12,0%  | 1,3%   | 18,9%  | 3,9%   | 6,1%   | 22,5%  | 1,3%   | 33,1%  | 19,3%  | 28,8%  | 30,0%  |        | 16,1%          |             |

Venta Mayorista



### Evolución de las Ventas Acumuladas a Noviembre de Cada Año - Camiones



## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – NOVIEMBRE 2017

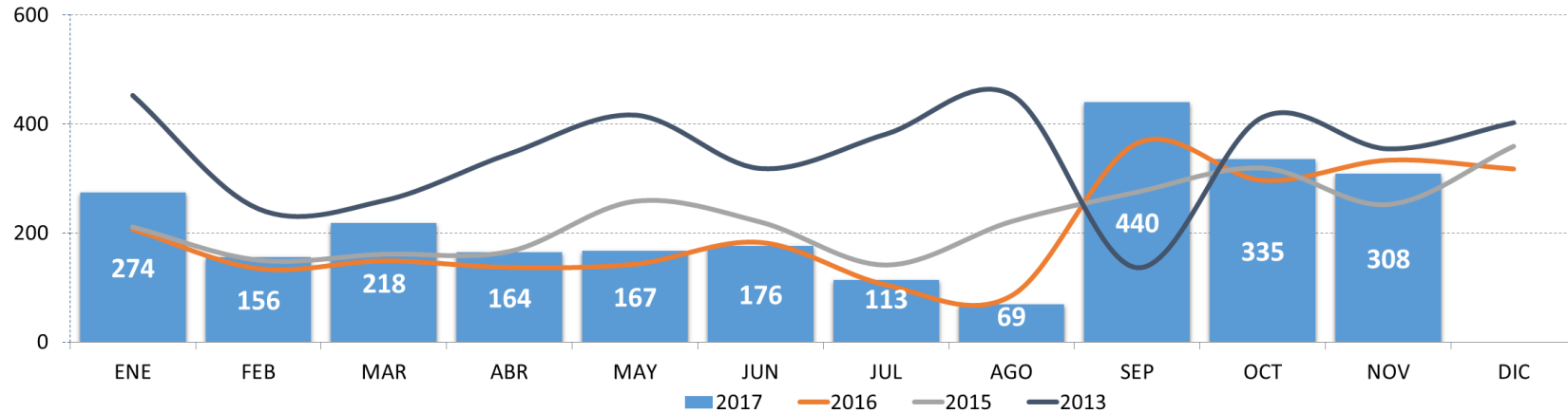
| N°            | MARCA         | CAMIONES |       |
|---------------|---------------|----------|-------|
|               |               | Und      | %     |
| 1             | MERCEDES BENZ | 223      | 17,4% |
| 2             | CHEVROLET     | 160      | 12,5% |
| 3             | VOLVO         | 108      | 8,4%  |
| 4             | FORD          | 99       | 7,7%  |
| 5             | IVECO         | 86       | 6,7%  |
| 6             | VOLKSWAGEN    | 82       | 6,4%  |
| 7             | SCANIA        | 77       | 6,0%  |
| 8             | HINO          | 76       | 5,9%  |
| 9             | HYUNDAI       | 56       | 4,4%  |
| 10            | JAC           | 55       | 4,3%  |
| 11            | INTERNATIONAL | 42       | 3,3%  |
| 12            | MAN           | 41       | 3,2%  |
| 13            | FREIGHTLINER  | 39       | 3,0%  |
| 14            | MACK          | 34       | 2,6%  |
| 15            | FUSO          | 32       | 2,5%  |
| 16            | FOTON         | 26       | 2,0%  |
| 17            | YUEJIN        | 13       | 1,0%  |
| 18            | DONG FENG     | 13       | 1,0%  |
| 19            | DAF           | 12       | 0,9%  |
| 20            | FAW           | 8        | 0,6%  |
| 21            | SINOTRUK      | 5        | 0,4%  |
| 22            | KENWORTH      | 4        | 0,3%  |
| 23            | RENAULT       | 4        | 0,3%  |
|               | OTROS         | 5        | 0,4%  |
| TOTAL MERCADO |               | 1.300    | 100%  |

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO 2017

| N°            | MARCA          | CAMIONES |       |
|---------------|----------------|----------|-------|
|               |                | Und      | %     |
| 1             | MERCEDES BENZ  | 2.136    | 17,8% |
| 2             | CHEVROLET      | 1.477    | 12,3% |
| 3             | SCANIA         | 1.032    | 8,6%  |
| 4             | VOLVO          | 930      | 7,7%  |
| 5             | HINO           | 879      | 7,3%  |
| 6             | FORD           | 748      | 6,2%  |
| 7             | VOLKSWAGEN     | 713      | 5,9%  |
| 8             | HYUNDAI        | 544      | 4,5%  |
| 9             | JAC            | 524      | 4,4%  |
| 10            | FUSO           | 471      | 3,9%  |
| 11            | FREIGHTLINER   | 451      | 3,8%  |
| 12            | INTERNATIONAL  | 316      | 2,6%  |
| 13            | MAN            | 311      | 2,6%  |
| 14            | IVECO          | 282      | 2,3%  |
| 15            | MACK           | 279      | 2,3%  |
| 16            | FOTON          | 267      | 2,2%  |
| 17            | DAF            | 171      | 1,4%  |
| 18            | YUEJIN         | 106      | 0,9%  |
| 19            | FAW            | 75       | 0,6%  |
| 20            | DONG FENG      | 71       | 0,6%  |
| 21            | RENAULT        | 69       | 0,6%  |
| 22            | SINOTRUK       | 49       | 0,4%  |
| 23            | KENWORTH       | 31       | 0,3%  |
| 24            | GRUPO CHRYSLER | 4        | 0,0%  |
|               | OTROS          | 88       | 0,7%  |
| TOTAL MERCADO |                | 12.024   | 100%  |

## ENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A NOVIEMBRE DE 2017

### Evolución mensual de las ventas de Buses

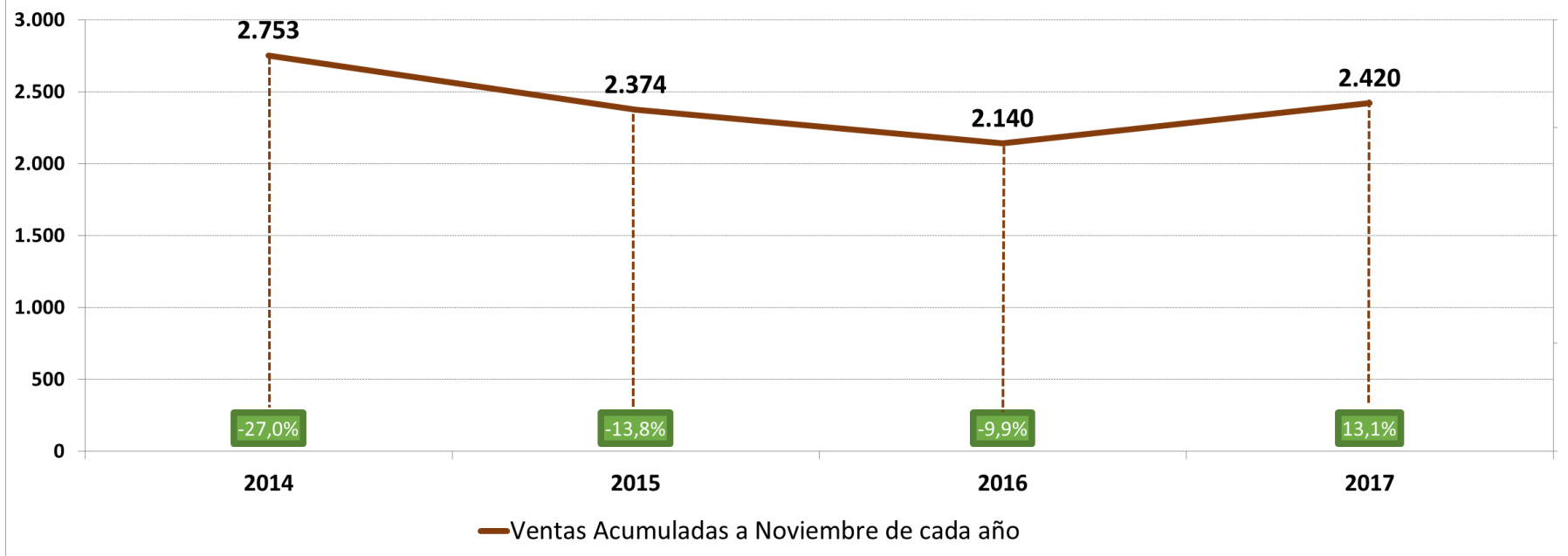


| Año          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM NOV | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2014         | 263    | 318    | 335    | 225    | 208    | 208    | 178    | 152    | 321    | 305    | 240    | 415    | 2.753          | 3.168       |
| 2015         | 211    | 150    | 161    | 166    | 258    | 220    | 141    | 221    | 275    | 319    | 252    | 359    | 2.374          | 2.733       |
| 2016         | 207    | 135    | 149    | 137    | 143    | 183    | 105    | 85     | 365    | 297    | 334    | 318    | 2.140          | 2.458       |
| 2017         | 274    | 156    | 218    | 164    | 167    | 176    | 113    | 69     | 440    | 335    | 308    |        | 2.420          |             |
| Var. % 14/13 | -41,8% | 30,3%  | 29,3%  | -34,8% | -50,0% | -34,6% | -53,3% | -66,4% | 136,0% | -26,0% | -32,2% | 3,2%   | -27,0%         | -24,1%      |
| Var. % 15/14 | -19,8% | -52,8% | -51,9% | -26,2% | 24,0%  | 5,8%   | -20,8% | 45,4%  | -14,3% | 4,6%   | 5,0%   | -13,5% | -13,8%         | -13,7%      |
| Var. % 16/15 | -1,9%  | -10,0% | -7,5%  | -17,5% | -44,6% | -16,8% | -25,5% | -61,5% | 32,7%  | -6,9%  | 32,5%  | -11,4% | -9,9%          | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 32,4%  | 15,6%  | 46,3%  | 19,7%  | 16,8%  | -3,8%  | 7,6%   | -18,8% | 20,5%  | 12,8%  | -7,8%  |        | 13,1%          |             |

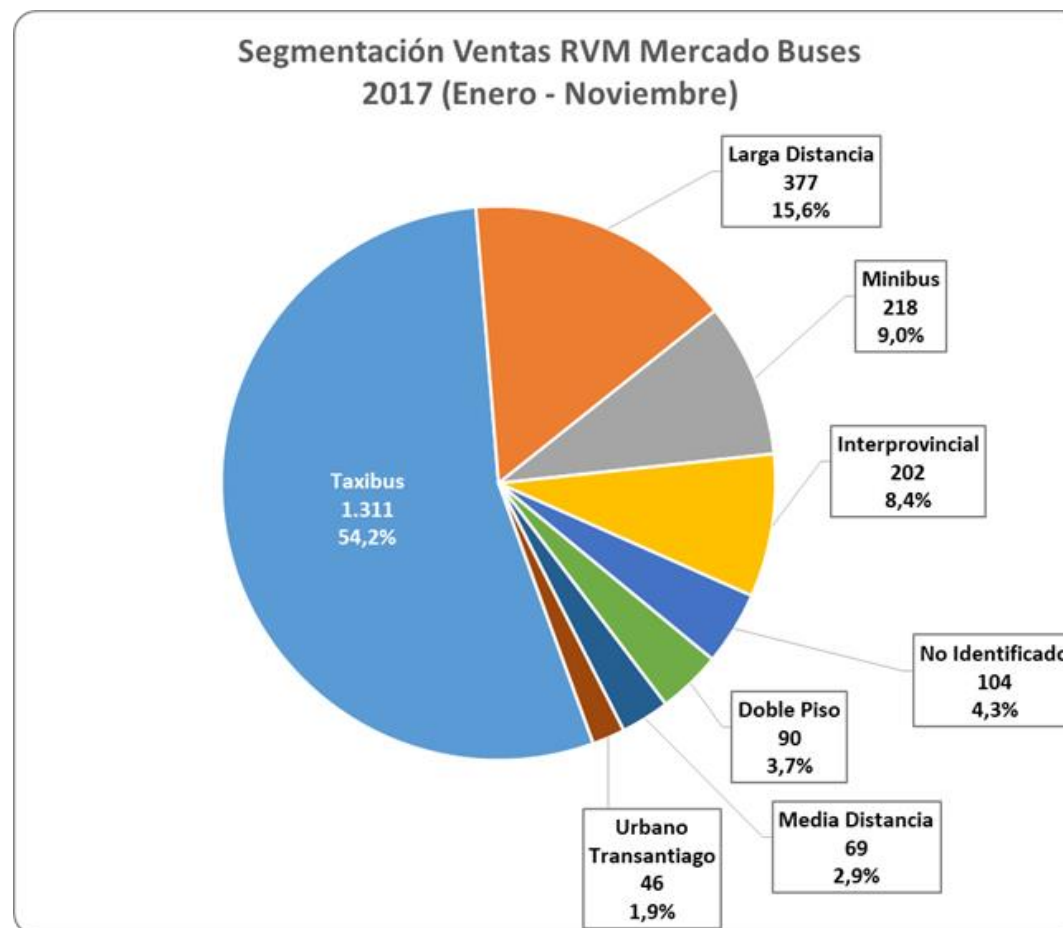




### Evolución de las Ventas Acumuladas a Noviembre de Cada Año - Buses



## PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – BUSES



## VENTAS RETAIL DE BUSES – NOVIEMBRE 2017

| N°            | MARCA         | BUSES |       |
|---------------|---------------|-------|-------|
|               |               | Und   | %     |
| 1             | MERCEDES BENZ | 165   | 53,6% |
| 2             | VOLKSWAGEN    | 25    | 8,1%  |
| 3             | SCANIA        | 19    | 6,2%  |
| 4             | HYUNDAI       | 11    | 3,6%  |
| 5             | YUTONG        | 11    | 3,6%  |
| 6             | KING LONG     | 10    | 3,2%  |
| 7             | VOLVO         | 8     | 2,6%  |
| 8             | DAEWOO        | 8     | 2,6%  |
| 9             | AGRALE        | 6     | 1,9%  |
| 10            | FUSO          | 6     | 1,9%  |
| 11            | JAC           | 3     | 1,0%  |
| 12            | CHEVROLET     | 1     | 0,3%  |
| 13            | GOLDEN DRAGON | 1     | 0,3%  |
|               | OTROS         | 34    | 11,0% |
| TOTAL MERCADO |               | 308   | 100%  |

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO 2017

| N°    | MARCA         | BUSES |       |
|-------|---------------|-------|-------|
|       |               | Und   | %     |
| 1     | MERCEDES BENZ | 1335  | 55,2% |
| 2     | SCANIA        | 211   | 8,7%  |
| 3     | FUSO          | 112   | 4,6%  |
| 4     | VOLKSWAGEN    | 110   | 4,5%  |
| 5     | VOLVO         | 105   | 4,3%  |
| 6     | YUTONG        | 78    | 3,2%  |
| 7     | HYUNDAI       | 64    | 2,6%  |
| 8     | KING LONG     | 57    | 2,4%  |
| 9     | AGRALE        | 54    | 2,2%  |
| 10    | DAEWOO        | 41    | 1,7%  |
| 11    | HIGER         | 19    | 0,8%  |
| 12    | CHEVROLET     | 18    | 0,7%  |
| 13    | JAC           | 7     | 0,3%  |
| 14    | GOLDEN DRAGON | 3     | 0,1%  |
| 15    | SUNLONG       | 2     | 0,1%  |
| 16    | MAN           | 1     | 0,0%  |
|       | OTROS         | 203   | 8,4%  |
| TOTAL |               | 2.420 | 100%  |