Informe MERCADO AUTOMOTOR 2 0 1 1





Escenario Económico

Durante los últimos meses las noticias económicas y financieras han estado dominadas por eventos del exterior:

- La crisis de la Eurozona se ha extendido y profundizado, con desconfianza en la situación fiscal, bancaria y económica.
- Existe una alta volatilidad de los mercados mundiales.
- Aumentos de precios por riesgo y liquidez.
- Caídas de los precios de activos financieros y materias primas.
- Impacto en las proyecciones del crecimiento mundial.
- En Estados Unidos, los últimos indicadores han mejorado respecto a lo proyectado, a pesar de lo cual se espera un largo periodo de bajo desempeño.
- No se ha logrado un acuerdo para un programa gradual de ajuste fiscal, por lo que ha aumentado la incertidumbre respecto de esta economía.
- Hay incertidumbre sobre si eventuales ajustes sean suficientes para llegar a una deuda que sea sostenible en el tiempo.
- Todo lo anterior ha generado caídas significativas en los precios de los activos financieros y una apreciación del dólar en los mercados mundiales.

En Chile, estos efectos han sido acotados hasta la fecha:

- La actividad ha evolucionado por debajo a lo proyectado.
- La demanda interna continua dinámica.
- La inflación está controlada dentro del rango esperado y se estima una inflación para el año de un 3,9%.
- Se ha mantenido la tasa de Política Monetaria en 5,25% desde septiembre, la que podría bajar en la próxima instancia que se revise.
- El escenario externo más adverso probablemente afectará el crecimiento y la inflación en nuestro país, así también como la tasa de política monetaria.
- La magnitud de los efectos en Chile, dependerá de cómo se desarrollen estas variables a través de distintos canales de trasmisión :
 - Comercio exterior
 - Financiamiento externo
 - Términos de intercambio
- Todo lo anterior ha generado caídas significativas en los precios de los activos financieros y una apreciación del dólar en los mercados mundiales.





Proyecciones de Ventas 2012

Dado el escenario anteriormente descrito, en esta oportunidad la situación económica mundial ha sido un factor importante para realizar las estimaciones de ventas 2012. Las proyecciones de ventas, tanto del mercado de pasajeros, y camiones, se han efectuado sobre la base de un estudio econométrico, el cual considera variables de índole macroeconómicas y financieras.

Dado lo anterior, se han establecido parámetros para las proyecciones de ventas del mercado, tanto para el

mercado de pasajeros, como para el mercado de camiones, siendo los más relevantes los presentados en el cuadro adjunto.

Las cifras proyectadas, si bien representan un leve descenso respecto a las de 2011, son un volumen de ventas más que razonable para un mercado como el chileno, y estas variaciones se consideran normales para cualquier mercado. Tal ya como lo mencionamos, estas tienen relación con las estimaciones de la coyuntura a nivel mundial y a su acotado impacto en la economía nacional.

Variable	Escenario A	Escenario B	
Dólar	510	550	
IPC	3%	3,5%	
Tasa de Política Monetaria	4,5%	3,75%	
Crecimiento PIB	3,5%	3%	
Tasa de Colocación	0,235	0,245	

En el caso de la proyección de Camiones, además de lo mencionado anteriormente, tienen gran influencia la activación de proyectos de la gran minería durante 2011, inversiones importantes para el sector y que tras la puesta en marcha no requieren la renovación de las flotas en 2012.

Pasajeros

Año 2012: 300.000 a 280.000 unidades Variación: entre -9,1% y -15,2% 289 334 300 2009 2010 2011 2012 (p)

Camiones





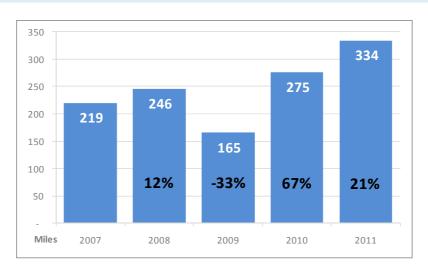


Mercado Automotor 2011

Mercado de vehículos de pasajeros, SUV y comerciales livianos.

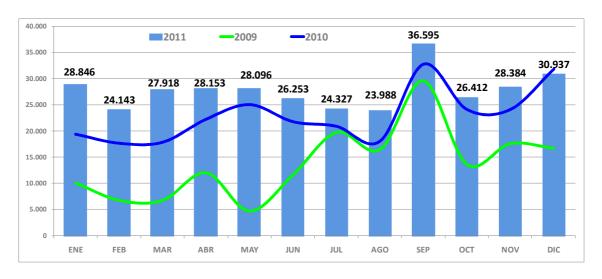
Las ventas del año 2011 totalizan 334 mil unidades, las que representan un crecimiento de un 21% respecto al año 2010. Este resultado está totalmente alineado con las 330 mil unidades proyectadas por ANAC a fines del primer semestre de 2011.

Ventas del mercado automotor nacional en miles de unidades



Ventas del mercado automotor nacional 2011

La evolución de las ventas mensuales presenta la misma tendencia en los años 2010 y 2011, con excepción del primer semestre del año 2009 que representa los efectos de la crisis financiera internacional.



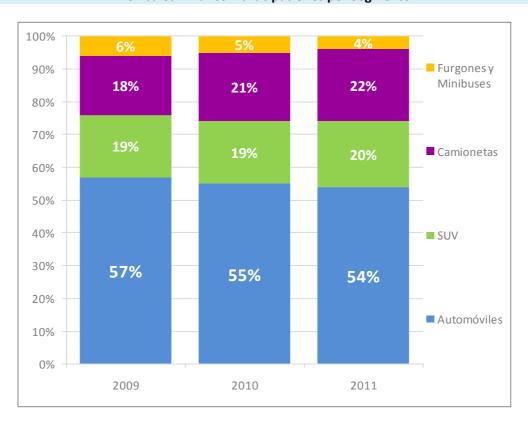




Ventas por Segmento

En este año, un 54% de las ventas corresponden automóviles, 20% a SUV, 22% a camionetas y un 4% a furgones y minibuses.

Vehículos Livianos: Participaciones por Segmento



Ventas por Marca

En el cuadro de ventas por marca, en la página siguiente, se aprecia la gran competitividad del mercado chileno, donde participan 58 marcas en el caso de vehículos de pasajeros y comerciales livianos, con una oferta cercana a los 1480 modelos/versiones, con una amplia gama de precios que va desde los tres millones.





VENTAS POR MARCA VEHÍCULOS LIVIANOS 2011

1 2 3 4 5 6 7 8 9	CHEVROLET HYUNDAI NISSAN KIA TOYOTA	46.783 29.212 17.476	19,1% 11,9%	9.857	11,1%	56.640	17,0%
2 3 4 5 6 7 8	HYUNDAI NISSAN KIA	29.212	-, -		,		11.070
3 4 5 6 7 8 9	NISSAN KIA			5.851	6,6%	35.063	10,5%
4 5 6 7 8 9	KIA		7,1%	17.121	19,3%	34.597	10,4%
5 6 7 8 9		24.280	9,9%	3.591	4,0%	27.871	8,3%
6 7 8 9		17.424	7,1%	5.727	6,4%	23.151	6,9%
7 8 9	SUZUKI	20.967	8,6%	587	0,7%	21.554	6,5%
8 9	FORD	5.185	2,1%	4.941	5,6%	10.126	3,0%
9	MAZDA	7.713	3,1%	1.757	2,0%	9.470	2,8%
	MITSUBISHI	3.061	1,2%	6.041	6,8%	9.102	2,7%
10	GRUPO CHRYSLER	7.011	2,9%	1.908	2,1%	8.919	2,7%
11	PEUGEOT	4.223	1,7%	4.515	5,1%	8.738	2,6%
12	RENAULT SAMSUNG	8.543	3,5%	4.313	0,0%	8.545	2,6%
13	SSANGYONG	2.588	1,1%	4.877	5,5%	7.465	2,2%
14	VOLKSWAGEN	4.474	1,8%	2.601	2,9%	7.075	2,1%
15	GREAT WALL	4.546	1,9%	1.994	2,2%	6.540	2,0%
16	CITROEN	3.061	1,2%	1.911	2,1%	4.972	1,5%
17	CHERY	4.372	1,8%	4	0,0%	4.376	1,3%
18	RENAULT	3.982	1,6%	378	0,4%	4.360	1,3%
19	MAHINDRA	1.342	0,5%	2.513	2,8%	3.855	1,2%
20	MERCEDES BENZ	2.053	0,8%	1.790	2,0%	3.843	1,2%
21	FIAT	1.355	0,6%	2.279	2,6%	3.634	1,1%
22	SUBARU	3.561	1,5%	1	0,0%	3.562	1,1%
23	JAC	2.614	1,1%	847	1,0%	3.461	1,0%
24	BMW	2.767	1,1%	0	0,0%	2.767	0,8%
25	HONDA	2.250	0,9%	367	0,4%	2.617	0,8%
26	BYD	2.425	1,0%	0	0,0%	2.425	0,7%
27	GEELY	2.152	0,9%	0	0,0%	2.152	0,6%
28	AUDI	1.863	0,8%	0	0,0%	1.863	0,6%
29	VOLVO	1.833	0,7%	1	0,0%	1.834	0,5%
30	HAFEI	23	0,0%	1.675	1,9%	1.698	0,5%
31	LIFAN	1.078	0,4%	269	0,3%	1.347	0,4%
32	DFM	122	0,0%	1.188	1,3%	1.310	0,4%
33	ZXAUTO	5	0,0%	1.259	1,4%	1.264	0,4%
34	CHANGAN	4	0,0%	1.003	1,1%	1.007	0,3%
35	ZOTYE	925	0,4%	0	0,0%	925	0,3%
36	DAIHATSU	749	0,3%	0	0,0%	749	0,2%
37	JMC	2	0,0%	610	0,7%	612	0,2%
38	LAND ROVER	499	0,2%	19	0,0%	518	0,2%
39	FOTON	11	0,0%	467	0,5%	478	0,1%
40	MG	468	0,2%	1	0,0%	469	0,1%
41	LEXUS	459	0,2%	0	0,0%	459	0,1%
42	MINI	435	0,2%	1	0,0%	436	0,1%
43	TATA	0	0,2%	401	0,5%	401	0,1%
44	PORSCHE	325	0,0%	0	0,3%	325	0,1%
45	HAIMA	249	•	0	0,0%	249	0,1%
	IVECO	0	0,1%		0,3%	231	0,1%
46 47	SKODA	173	0,0%	231 0	•		
			0,1%		0,0%	173	0,1%
48	ALFA ROMEO	96	0,0%	0	0,0%	96	0,0%
50	JAGUAR	79	0,0%	0	0,0%	79	0,0%
51	BRILLIANCE	67	0,0%	0	0,0%	67	0,0%
52	ASTON MARTIN	29	0,0%	0	0,0%	29	0,0%
53	FERRARI	16	0,0%	0	0,0%	16	0,0%
54	SMA	12	0,0%	0	0,0%	12	0,0%
55	MASERATI	11	0,0%	0	0,0%	11	0,0%
56	OTROS	162	0,1%	351	0,4%	513	0,2%
	TOTAL	245.116	100,0%	88.936	100,0%	334.052	100,0%





VENTAS POR MARCA VEHÍCULOS LIVIANOS DICIEMBRE 2011

	MARCA	PASAJEROS Y SUV	%	COMERCIALES	%	TOTAL	%
1	CHEVROLET	4.160	18,5%	835	9,9%	4.995	16,1%
2	HYUNDAI	3.004	13,4%	538	6,4%	3.542	11,4%
3	NISSAN	1.488	6,6%	1.399	16,5%	2.887	9,3%
4	TOYOTA	1.536	6,8%	792	9,4%	2.328	7,5%
5	KIA	1.874	8,3%	187	2,2%	2.061	6,7%
6	SUZUKI	1.666	7,4%	46	0,5%	1.712	5,5%
7	FORD	560	2,5%	528	6,2%	1.088	3,5%
8	MAZDA	712	3,2%	250	3,0%	962	3,1%
9	MITSUBISHI	225	1,0%	566	6,7%	791	2,6%
10	GRUPO CHRYSLER	615	2,7%	154	1,8%	769	2,5%
11	SSANGYONG	231	1,0%	526	6,2%	757	2,4%
12	VOLKSWAGEN	552	2,5%	192	2,3%	744	2,4%
13	GREAT WALL	428	1,9%	304	3,6%	732	2,4%
14	MERCEDES BENZ	201	0,9%	498	5,9%	699	2,3%
15	RENAULT SAMSUNG	677	3,0%		0,0%	677	2,2%
16	PEUGEOT	341	1,5%	312	3,7%	653	2,1%
17	RENAULT	459	2,0%	126	1,5%	585	1,9%
18	CHERY	456	2,0%		0,0%	456	1,5%
19	CITROEN	248	1,1%	174	2,1%	422	1,4%
20	FIAT	175	0,8%	208	2,5%	383	1,2%
21	JAC	353	1,6%	4	0,0%	357	1,2%
22	MAHINDRA	167	0,7%	175	2,1%	342	1,1%
23	SUBARU	283	1,3%		0,0%	283	0,9%
24	GEELY	252	1,1%		0,0%	252	0,8%
25	BYD	246	1,1%		0,0%	246	0,8%
26	HONDA	184	0,8%	53	0,6%	237	0,8%
27	BMW	230	1,0%		0,0%	230	0,7%
28	AUDI	223	1,0%		0,0%	223	0,7%
29	VOLVO	167	0,7%	1	0,0%	168	0,5%
30	LIFAN	97	0,4%	39	0,5%	136	0,4%
31	DAIHATSU	113	0,5%		0,0%	113	0,4%
32	ZXAUTO		0,0%	111	1,3%	111	0,4%
33	IVECO		0,0%	99	1,2%	99	0,3%
34	CHANGAN	1	0,0%	94	1,1%	95	0,3%
35	HAFEI		0,0%	92	1,1%	92	0,3%
36	MG	87	0,4%		0,0%	87	0,3%
37	DFM	18	0,1%	67	0,8%	85	0,3%
38	ZOTYE	81	0,4%		0,0%	81	0,3%
39	MINI	71	0,3%	1	0,0%	72	0,2%
40	HAIMA	68	0,3%		0,0%	68	0,2%
41	LEXUS	55	0,2%		0,0%	55	0,2%
42	LAND ROVER TATA	52	0,2%	37	0,0%	52 37	0,2%
		24	0,0%	37	0,4%		0,1%
_	PORSCHE BRILLIANCE	34 28	0,2% 0,1%		0,0%	34 28	0,1% 0,1%
45 46		3	0,1%	22	0,0%	28 25	0,1%
46			•	22	·		·
-	SKODA	23 14	0,1%		0,0%	23 14	0,1% 0,0%
48		2	0,1%	3	0,0%	5	0,0%
_		+	•	3			1
50 51		3	0,0%		0,0%	3	0,0%
52		2	0,0%		0,0%	2	0,0%
53		+	•		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		1
	OTROS	5	0,0%	29	0,0%	1 34	0,0% 0,1%
54	UIKUS		0,0%	29	0,3%	34	0,1%



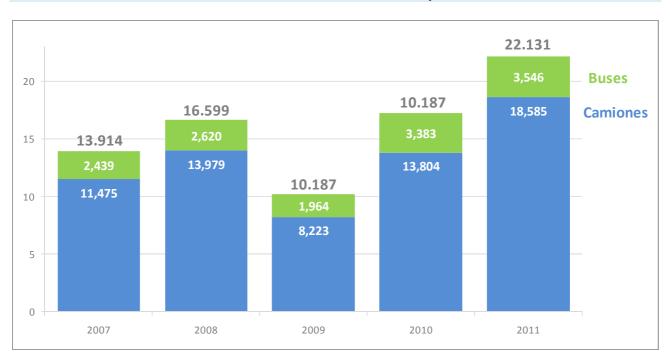




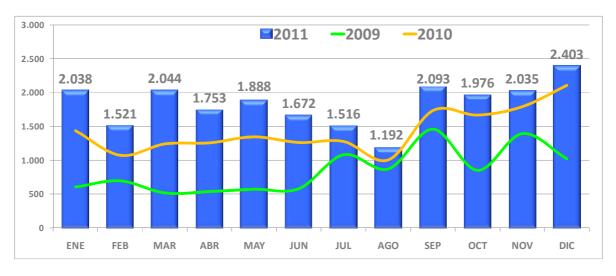
Mercado de Vehículos Pesados

Las ventas del segmento de vehículos pesados alcanzaron las 22.131 unidades, lo que representa un crecimiento de 22% respecto a 2010. El dinamismo de la actividad económica del país, especialmente la minería y proyectos de desarrollo en infraestructura, obras viales y comercio, han fortalecido la demanda de este tipo de vehículos.

Ventas Vehículos Pesados - Camiones y Buses



Ventas Vehículos Pesados – Camiones y Buses 2011



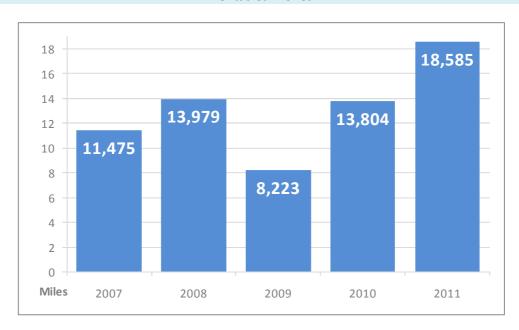




Mercado de Camiones

Este mercado también presenta un crecimiento de 26% respecto a 2010, con 18.585 unidades vendidas en 2011.

Ventas Camiones



Ventas Camiones 2011



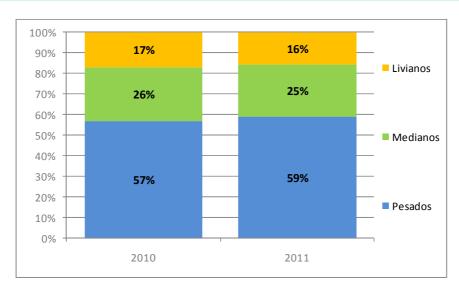




Ventas por Clase de Camiones

Los camiones livianos (desde 3.5 ton hasta 8.6 ton), principalmente utilizados en actividades de logística urbana, cuentan con una participación de 16% en el año 2011. A su vez, la clase de camiones medianos (entre 8.6 ton hasta las 14 ton), utilizados para distribución de mayor volumen, tiene una participación de 25%. La clase de camiones pesados y tracto camiones (más de 14 ton), que son utilizados en variadas aplicaciones, tales como transporte de larga distancia, faenas forestales y operaciones mineras; cuenta con un 59% de participación.

Participación por segmento de Camiones 2011



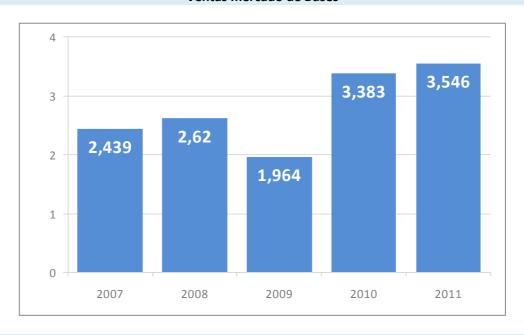




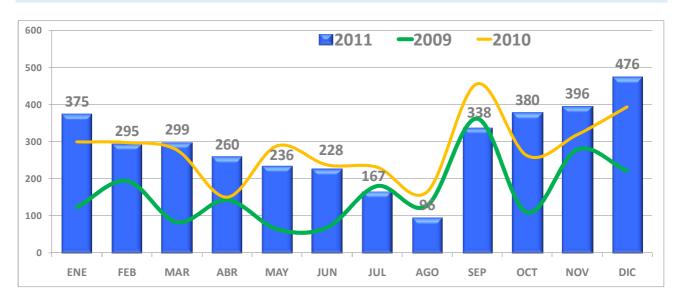
Mercado de Buses

Con 3.546 unidades comercializadas, el mercado de buses creció un 5% en 2011 respecto al año anterior.

Ventas mercado de Buses



Ventas mercado de Buses 2011







VENTAS POR MARCA VEHÍCULOS PESADOS 2011

	MARCA CAMIO		%	BUSES	%	TOTAL	%	
1	MERCEDES BENZ	2.134	11,5%	1815	51,2%	3.949	17,8%	
2	FREIGHTLINER	1.773	9,5%	0	0,0%	1.773	8,0%	
3	CHEVROLET	1.520	8,2%	0	0,0%	1.520	6,9%	
4	VOLKSWAGEN	1.253	6,7%	177	5,0%	1.430	6,5%	
5	JAC	1.365	7,3%	17	0,5%	1.382	6,2%	
6	VOLVO	1.096	5,9%	174	4,9%	1.270	5,7%	
7	HYUNDAI	1.088	5,9%	133	3,8%	1.221	5,5%	
8	FORD	1.133	6,1%	1	0,0%	1.134	5,1%	
9	INTERNATIONAL	1.012	5,4%	7	0,2%	1.019	4,6%	
10	SCANIA	673	3,6%	267	7,5%	940	4,2%	
11	FUSO	603	3,2%	230	6,5%	833	3,8%	
12	MACK	822	4,4%	0	0,0%	822	3,7%	
13	HINO	816	4,4%	0	0,0%	816	3,7%	
14	FOTON	465	2,5%	0	0,0%	465	2,1%	
15	DONG FENG	434	2,3%	14	0,4%	448	2,0%	
16	JMC	435	2,3%	0	0,0%	435	2,0%	
17	YUEJIN	414	2,2%	11	0,3%	425	1,9%	
18	IVECO	327	1,8%	70	2,0%	397	1,8%	
19	MAN	272	1,5%	0	0,0%	272	1,2%	
20	KIA	189	1,0%	0	0,0%	189	0,9%	
21	SINOTRUK	174	0,9%	0	0,0%	174	0,8%	
22	RENAULT	122	0,7%	0	0,0%	122	0,6%	
23	HIGER	0	0,0%	114	3,2%	114	0,5%	
24	KENWORTH	85	0,5%	0	0,0%	85	0,4%	
25	FAW	70	0,4%	0	0,0%	70	0,3%	
26	JBC	66	0,4%	0	0,0%	66	0,3%	
27	CAKY	14	0,1%	0	0,0%	14	0,1%	
28	NISSAN	6	0,0%	0	0,0%	6	0,0%	
29	DAF	2	0,0%	0	0,0%	2	0,0%	
30	OTROS	222	1,2%	516	14,6%	738	3,3%	
	TOTAL	18.585	100,0%	3.546	100,0%	22.131	100,0%	





VENTAS POR MARCA VEHÍCULOS PESADOS DICIEMBRE 2011

	MARCA	CAMIONES	%	BUSES	%	TOTAL	%
1	MERCEDES BENZ	186	9,7%	212	44,5%	398	16,6%
2	VOLVO	200	10,4%	59	12,4%	259	10,8%
3	FREIGHTLINER	250	13,0%	0	0,0%	250	10,4%
4	VOLKSWAGEN	117	6,1%	25	5,3%	142	5,9%
5	CHEVROLET	136	7,1%	0	0,0%	136	5,7%
6	HYUNDAI	97	5,0%	23	4,8%	120	5,0%
7	FORD	112	5,8%	0	0,0%	112	4,7%
8	INTERNATIONAL	104	5,4%	7	1,5%	111	4,6%
9	DONG FENG	96	5,0%	2	0,4%	98	4,1%
10	SCANIA	47	2,4%	41	8,6%	88	3,7%
11	JAC	76	3,9%	4	0,8%	80	3,3%
12	HINO	78	4,0%	0	0,0%	78	3,2%
13	FUSO	54	2,8%	23	4,8%	77	3,2%
14	MACK	71	3,7%	0	0,0%	71	3,0%
15	FOTON	51	2,6%	0	0,0%	51	2,1%
16	JMC	49	2,5%	0	0,0%	49	2,0%
17	YUEJIN	45	2,3%	3	0,6%	48	2,0%
18	IVECO	37	1,9%	7	1,5%	44	1,8%
19	KENWORTH	27	1,4%	0	0,0%	27	1,1%
20	MAN	22	1,1%	0	0,0%	22	0,9%
21	SINOTRUK	21	1,1%	0	0,0%	21	0,9%
22	RENAULT	14	0,7%	0	0,0%	14	0,6%
23	HIGER	0	0,0%	12	2,5%	12	0,5%
24	FAW	6	0,3%	0	0,0%	6	0,2%
25	JBC	6	0,3%	0	0,0%	6	0,2%
26	CAKY	1	0,1%	0	0,0%	1	0,0%
27	OTROS	24	1,2%	58	12,2%	82	3,4%
	TOTAL	1.927	100,0%	476	100,0%	2.403	100,0%





Ventas por Región

Las ventas por región para el mercado de vehículos livianos y camiones se presentan en el cuadro adjunto, en donde la zona central, para ambos casos, corresponde a los mercados de mayor volumen. Cabe destacar que, respecto al año anterior, las regiones de Coquimbo y Valparaíso crecieron un punto porcentual, y la región Metropolitana decreció en dos puntos porcentuales.

				Ventas 2011 por Región				
	LIVIAN	IOS				CAMIC	ONES	
Región	%	Zona	% Zona		Región	%	Zona	% Zona
χV	0,1%			REGIÓN DE ARICA Y PARINACOTA REGIÓN DE TARAPACÁ	xv	0,3%		
1	1%				1	2%		
II	4%	NORTE	10%	REGIÓN DE ANTOFAGASTA	II	3%	NORTE	8%
Ш	1%			REGIÓN DE ATACAMA	Ш	1%		
IV	4%			REGIÓN DE COQUIMBO	IV	1%		
v	9%			REGIÓN DE VALPARAISO REGIÓN METROPOLITANA REGIÓN DEL LIBERTADOR B. O'HIGGINS	v	5%		
RM	59%	CENTRO	72%	REGIÓN DEL BÍO - BÍO	RM	71%	CENTRO	77%
VI	4%			REGIÓN DE LA ARAUCANÍA REGION DE LOS RÍOS	VI	1%		
VII	3%			REGIÓN DE LOS LAGOS	VII	2%		
VIII	7%				VIII	6%		
IX	2%			REGIÓN AYSÉN DEL GENERAL CARLOS IBÁÑEZ DEL CAMPO	IX	3%		
XIV	1%	SUR	18%		XIV	1%	SUR	14%
х	3%			REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTARTICA CHILENA	х	3%		
ΧI	0,3%			360	ΧI	0,3%		
XII	1%			-80	XII	0%		

Los datos entregados en este comunicado tienen como fuentes cifras del Departamento de Estudios ANAC, datos del Registro Civil RVM, Servicio Nacional de Aduanas y Banco Central.

La información contenida en el presente comunicado de prensa ha sido elaborada por el Departamento de Estudios de ANAC y es de su exclusiva propiedad. Cualquier uso, excluida su difusión en medios de comunicación masivos, debe ser previamente autorizado.

