



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.

INFORMACIÓN DE PRENSA

14 de Enero de 2010

Según Cifras de ANAC.

Chile Lidera Crecimiento de Tasa de Motorización en Latinoamérica.

- ANAC evidencia aumento en ventas entre un 15 y un 22% en Automóviles y un 15% en Camiones para 2010.
- Más de 10 mil camiones se venderán este año.

De acuerdo a las cifras entregadas por al asociación nacional automotriz de Chile ANAC, las cifras de negocios del 2009 para vehículos nuevos de pasajeros, comerciales livianos y camiones, cerró negocios por USD 3.200 millones.

En lo referente a automóviles de pasajeros se comercializaron 172.044 unidades, esto es una baja del 28% respecto del período anterior, lo cual es significativamente mejor que la baja del 47% proyectada a comienzos del año.

La tendencia a la recuperación viene desde marzo, teniendo los tres últimos meses del año incrementos positivos. Cabe destacar que en Diciembre, las ventas cerraron 21.367 unidades, cifras de venta similar al periodo pre-crisis.

Mauricio Budnik, presidente de ANAC: "Estas cifras nos demuestran no sólo que el mercado se está normalizando, sino que queda mucho por crecer. Desde 1998 la tasa de motorización ha bajado del 8,6 a 6,1 personas por auto, siendo Chile el país que lidera a nivel latinoamericano el crecimiento de esta tasa. Para el año 2010 se está presupuestando un crecimiento de entre un 15 y un 20%, lo que significa 210 mil unidades. De continuar esta tendencia en el 2015 tendremos una tasa de motorización similar a la de Argentina de 4,8 personas por auto".

Mercado de Camiones.

A su vez Gustavo Castellanos, Secretario General de ANAC, comentó que el segmento de camiones es un fiel reflejo de la economía de Chile, por cuanto el 95% del total de la carga nacional se mueve a través de este sector.

En 2009 se comercializaron 8.152 camiones nuevos, lo que equivale a una baja del 32,6% en las ventas respecto del mismo período anterior, empezando a evidenciar signos de recuperación durante el segundo semestre. Esta tendencia al alza significó que en los dos últimos meses del año se comercializaran más de 1.100 unidades por mes.

De mantener este ritmo de crecimiento, para el año en curso podemos esperar que las ventas de camiones bordeen las 10 mil unidades, de las cuales sobre el 55% corresponderán a la categoría de camiones pesados, el 25% a medianos, y el 20% a livianos.

Contacto Prensa.

Rodrigo Escobar Pohlhammer
Marketing y Comunicaciones
Teléfono: (56-2) 244 1787
Celular: (56-9) 9 408 2222
E-Mail: rescobar@anac.cl

Av. Providencia 1760. Of. 1604. Providencia – Santiago. Teléfono: (02) 2441787.

Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

Mercado Automotriz Chileno 2010

Santiago, ENERO 2010

Mauricio Budnik R.

- **Director fundador de ANAC**
- **Actual presidente del directorio y presidente entre los años 2004 – 2005**
- **Vicepresidente de Empresas Indumotora**
- Kia ,Subaru ,Hino, Hyundai Vehículos Comerciales, ByD, ZX, JMC y buses Higher
- **Director del Grupo Maco**
 - (Participación Indumotora 33%)
- **Director de FORUM Servicios Financieros Automotrices**
 - (Participación Indumotora 24.5%)

Nuestras Fortalezas

■ Sector Automotriz:

- Gremio constituido por 45 empresas, con una probada confianza, trayectoria empresarial e innovación.
- Reconocida reputación en temas de libre competencia.
- Prácticas laborales destacadas.
- Sector con la menor cantidad de reclamos en SERNAC.
- Participación activa en la generación de políticas públicas.
- Cumplimiento y proactividad en implementación de Normas Ambientales y de Seguridad.
- Asociación proactiva a temas de Eficiencia Energética (“Cambia tu Camión”)
- Garantías entregadas a los productos, exceden la regulación legal (1 a 5 años)
- Contribución importante a la Seguridad Vial. (www.educacionvial.cl).
- Capacitación permanente del personal que trabaja en sus empresas y concesionarios.

Características del Sector Automotriz

- Vehículos nuevos Pasajeros, Com. Livianos y Pesados (camiones) año 2009:

3.200 millones de dólares

Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

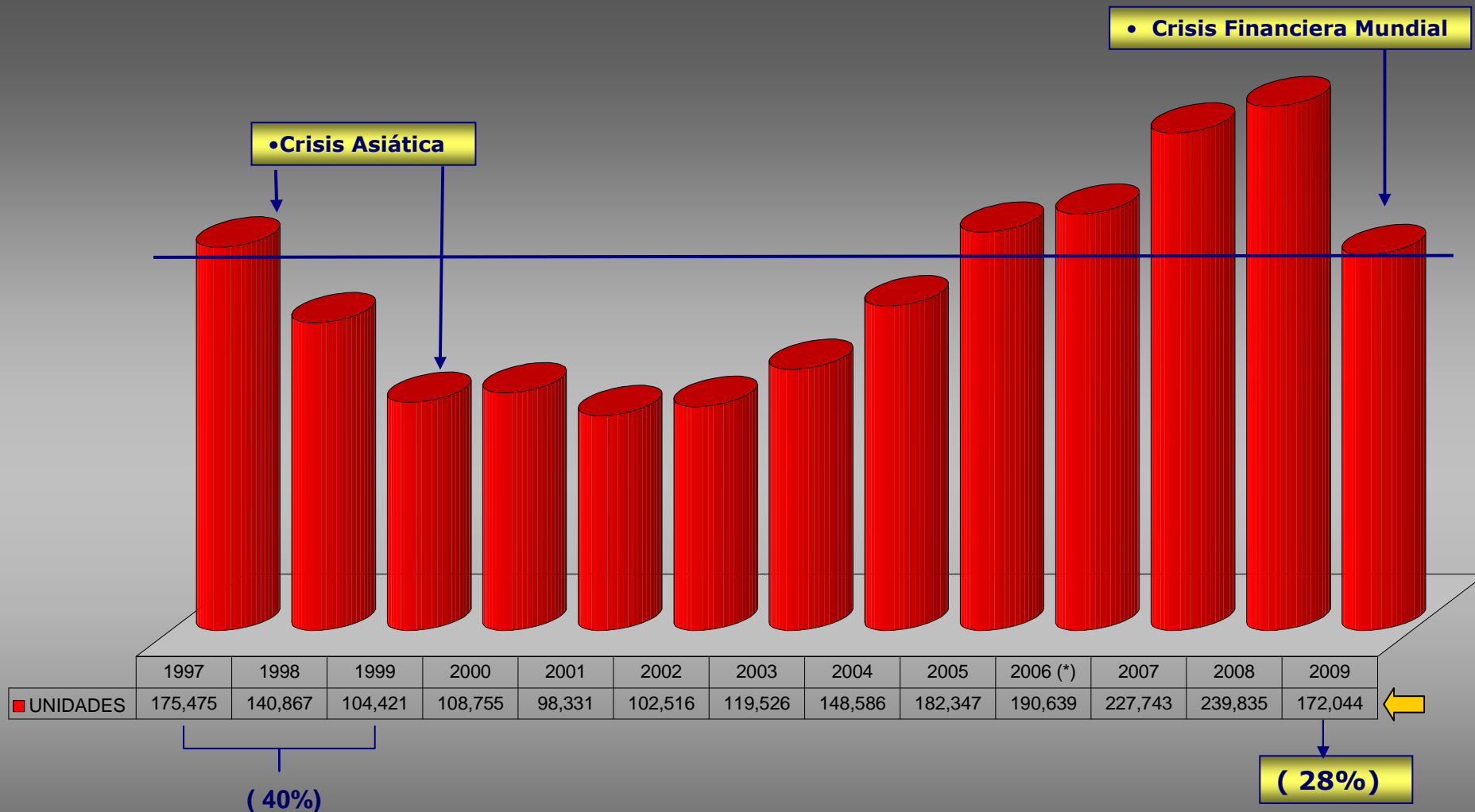
Mercado Pasajero y Comerciales Livianos

Santiago, ENERO 2010

Características del Mercado 2009

- Competitividad : 55 marcas en competencia = Beneficioso para el consumidor.
- Origen de los vehículos : Importaciones de 23 diferentes países.
- Modelos y Versiones : Se venden 420 modelos y 1.380 versiones.
- Lanzamientos 2009 : 330 nuevos modelos – versiones.
- Precios al Público : Dentro de los más bajos.

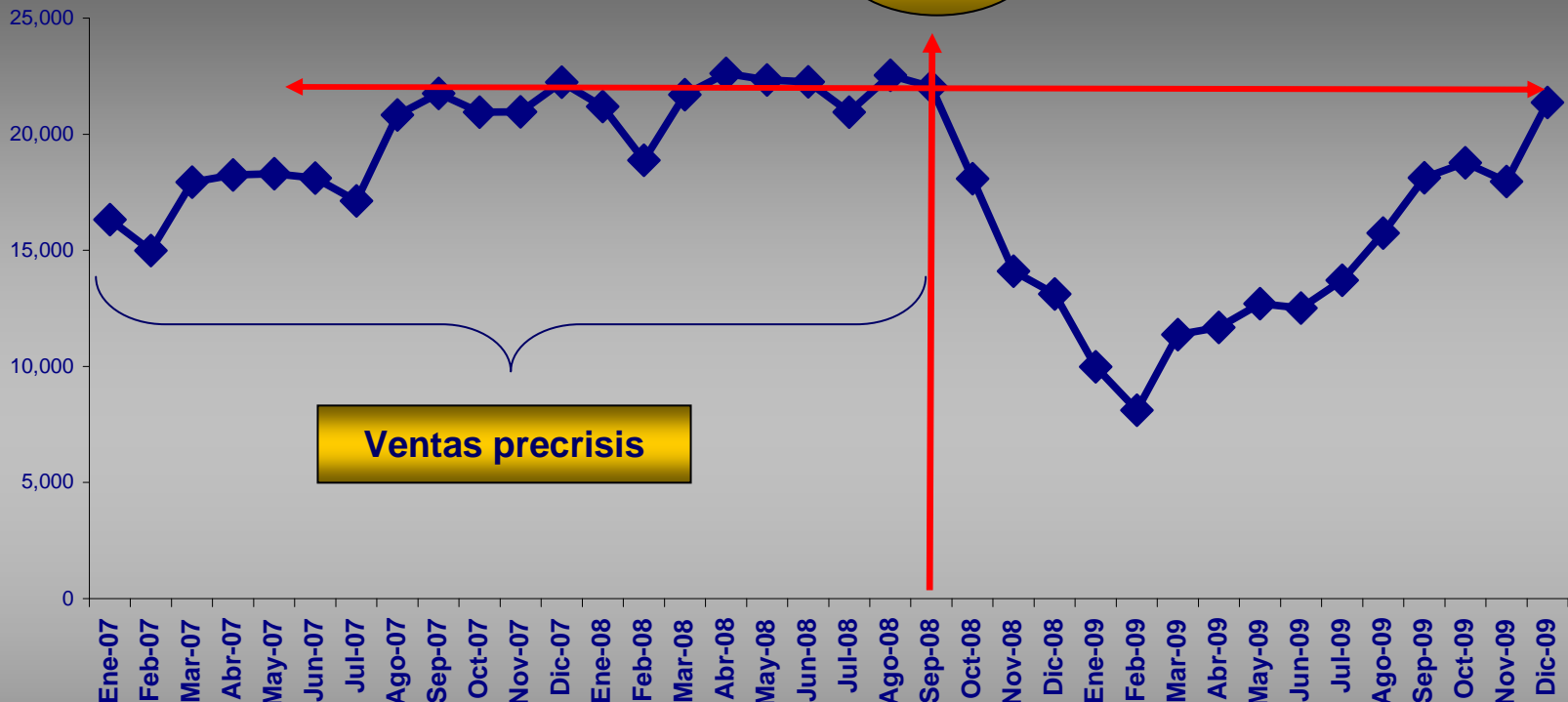
Ventas de Automóviles por año (unidades)



• Proyección 2009 fue de 130.000 unidades, caída de 46%

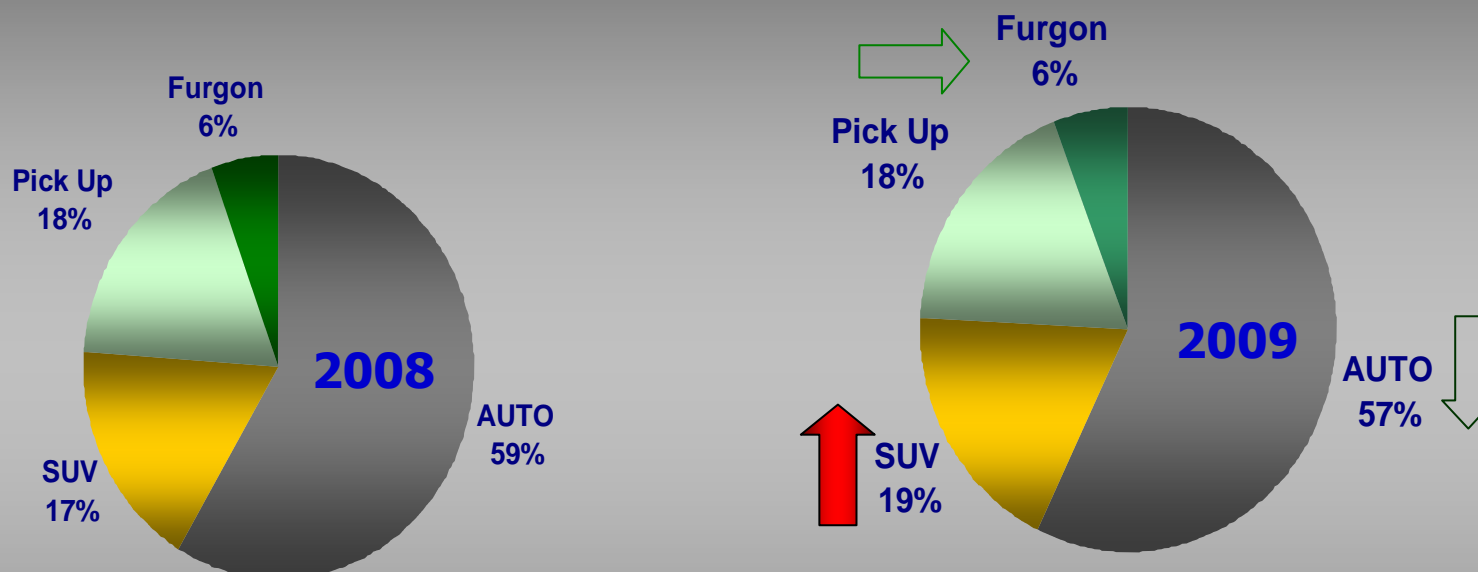
Evolución de las Ventas Mensuales

Q unidades



Unid.	En-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07	Jul-07	Ago-07	Sep-07	Oct-07	Nov-07	Dic-07	Ene-08	Feb-08	Mar-08	Abr-08	May-08	Jun-08	Jul-08	Ago-08	Sep-08	Oct-08	Nov-08	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09	
Unid.	16,	14,	17,	18,	18,	18,	17,	20,	21,	20,	20,	22,	21,	18,	21,	22,	22,	22,	22,	20,	22,	22,	18,	14,	13,	9,9	8,1	11,	11,	12,	12,	13,	15,	18,	18,	17,	21,

Mercado por Segmentos



SUV crecen por tendencia de SUV 4x2 (48% del segmento)

Mercado por Segmentos/Combustible 2006-2009

VENTA DE VEHÍCULOS DIESEL

AÑO	PASAJEROS	SUV	COMERCIALES	TOTAL	
				UNID.	%
2006	8.9%	17.9%	73.2%	51,273	26.9%
2007	12.3%	15.8%	71.9%	59,814	26.2%
2008	11.8%	16.5%	71.7%	55,186	23.0%
2009	10.1%	12.3%	77.6% ↑	37,182	21.6%

VENTA DE VEHÍCULOS GASOLINA

AÑO	PASAJEROS	SUV	COMERCIALES	TOTAL	
				UNID.	%
2006	79.2%	13.5%	7.2%	139,366	73.1%
2007	78.4%	14.6%	7.0%	168,060	73.8%
2008	72.5%	17.4%	10.1%	184,649	77.0%
2009	70.1%	20.5%	9.5%	134,864	78.4%

100%

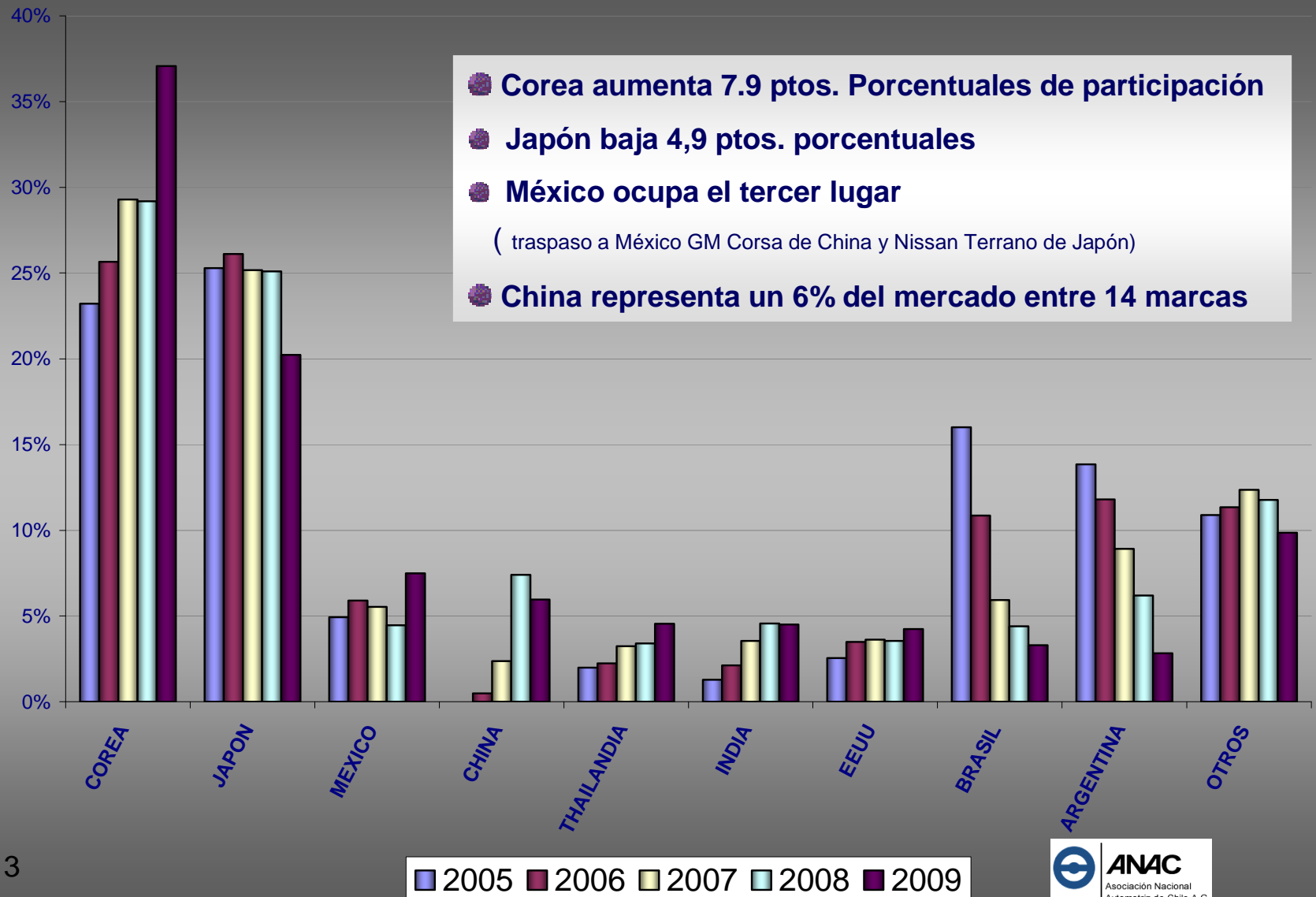
Ventas por Marca

MARCA	AÑO 2008	AÑO 2009	PART. MERCADO 2008	PART. MERCADO 2009	VARIAC. PARTIC. MEC. 08/09
CHEVROLET	40,597	29,745	17.9%	18.3%	0.4%
HYUNDAI	28,821	25,945	12.7%	16.0%	3.3%
KIA	16,687	17,184	7.3%	10.6%	3.2%
NISSAN	20,010	16,426	8.8%	10.1%	1.3%
TOYOTA	27,516	12,130	12.1%	7.5%	-4.7%
SUZUKI	20,634	11,071	9.1%	6.8%	-2.3%
MAZDA	9,455	5,362	4.2%	3.3%	-0.9%
MITSUBISHI	7,527	5,217	3.3%	3.2%	-0.1%
FORD	6,644	4,720	2.9%	2.9%	0.0%
GRUPO CHRYSLER	5,546	4,235	2.4%	2.6%	0.2%
PEUGEOT	9,004	3,875	4.0%	2.4%	-1.6%
SUBARU	3,428	3,071	1.5%	1.9%	0.4%
RENAULT SAMSUNG	2,055	2,823	0.9%	1.7%	0.8%
SSANGYONG	3,193	2,682	1.4%	1.6%	0.2%
GREAT WALL	3,544	2,342	1.6%	1.4%	-0.1%
CITROËN	4,558	2,137	2.0%	1.3%	-0.7%
VOLKSWAGEN	3,207	2,102	1.4%	1.3%	-0.1%
CHERY	2,878	2,067	1.3%	1.3%	0.0%
RENAULT	2,273	2,012	1.0%	1.2%	0.2%
HONDA	3,608	1,860	1.6%	1.1%	-0.4%
FIAT	1,994	1,734	0.9%	1.1%	0.2%
MERCEDES BENZ	1,682	1,513	0.7%	0.9%	0.2%
MAHINDRA	874	1,299	0.4%	0.8%	0.4%
BMW	1,464	1,078	0.6%	0.7%	0.0%

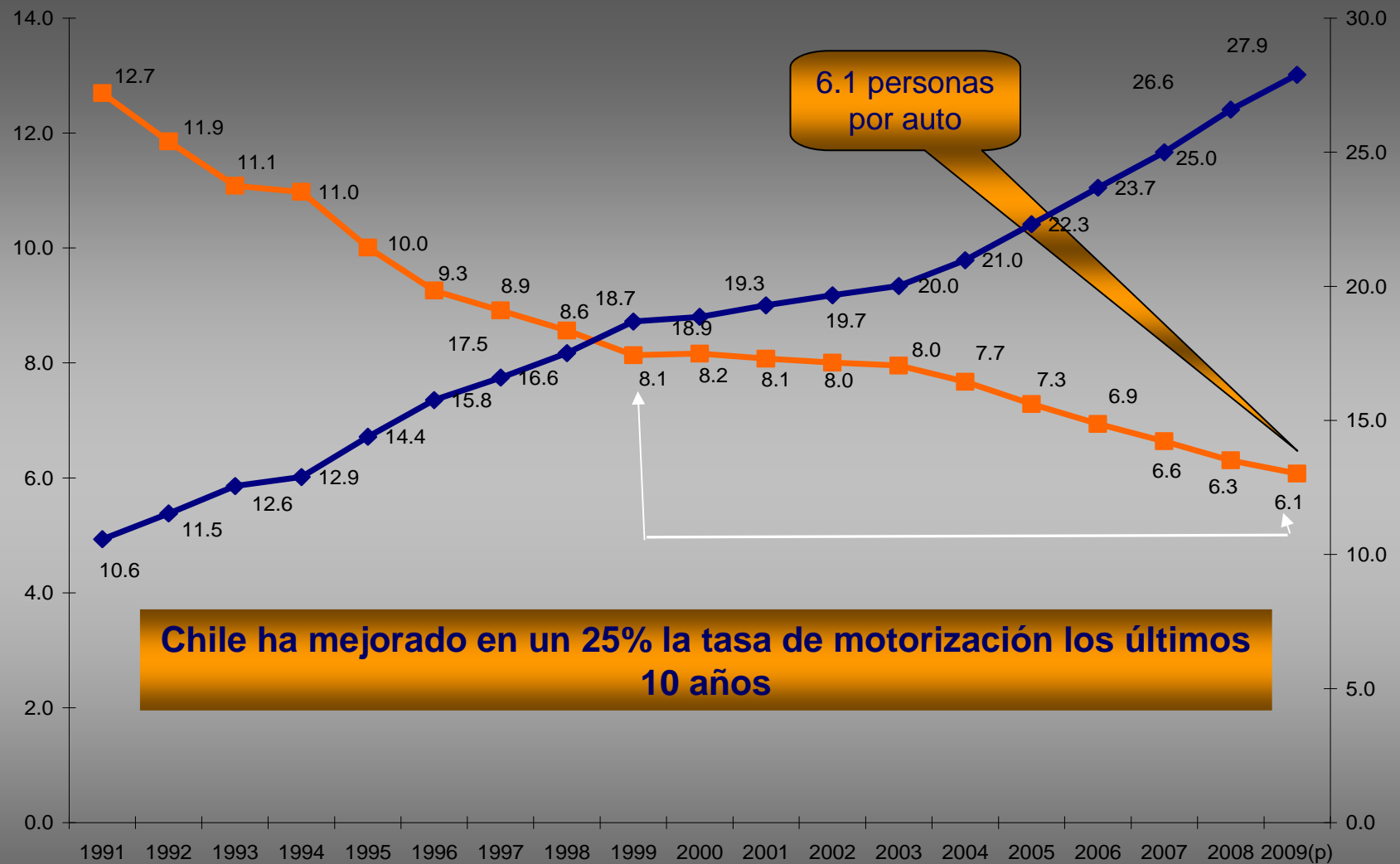
Ventas por Marca

MARCA	AÑO 2008	AÑO 2009	PART. MERCADO 2008	PART. MERCADO 2009	VARIAC. PARTIC. MEC. 08/09
HAFEI	3,201	1,020	1.4%	0.6%	-0.8%
CHANGAN	2,520	1,016	1.1%	0.6%	-0.5%
AUDI	900	979	0.4%	0.6%	0.2%
GEELY	339	907	0.1%	0.6%	0.4%
DAIHATSU	2,259	807	1.0%	0.5%	-0.5%
OTROS	579	758	0.3%	0.5%	0.2%
VOLVO	717	681	0.3%	0.4%	0.1%
BYD	199	410	0.1%	0.3%	0.2%
JAC	47	408	0.0%	0.3%	0.2%
ZXAUTO	234	361	0.1%	0.2%	0.1%
SMA	225	349	0.1%	0.2%	0.1%
LIFAN	225	288	0.1%	0.2%	0.1%
DFM	150	272	0.1%	0.2%	0.1%
LAND ROVER	234	249	0.1%	0.2%	0.1%
LEXUS	226	245	0.1%	0.2%	0.1%
MG	33	196	0.0%	0.1%	0.1%
PORSCHE	224	162	0.1%	0.1%	0.0%
SKODA	165	139	0.1%	0.1%	0.0%
JAGUAR	67	61	0.0%	0.0%	0.0%
ALFA ROMEO	76	42	0.0%	0.0%	0.0%
IVECO	0	37	0.0%	0.0%	0.0%
FOTON		12	0.0%	0.0%	0.0%
MASERATI	9	9	0.0%	0.0%	0.0%
FERRARI	7	6	0.0%	0.0%	0.0%
Total	227,199	162,630	100.0%	100.0%	0.0%

Ventas por Origen

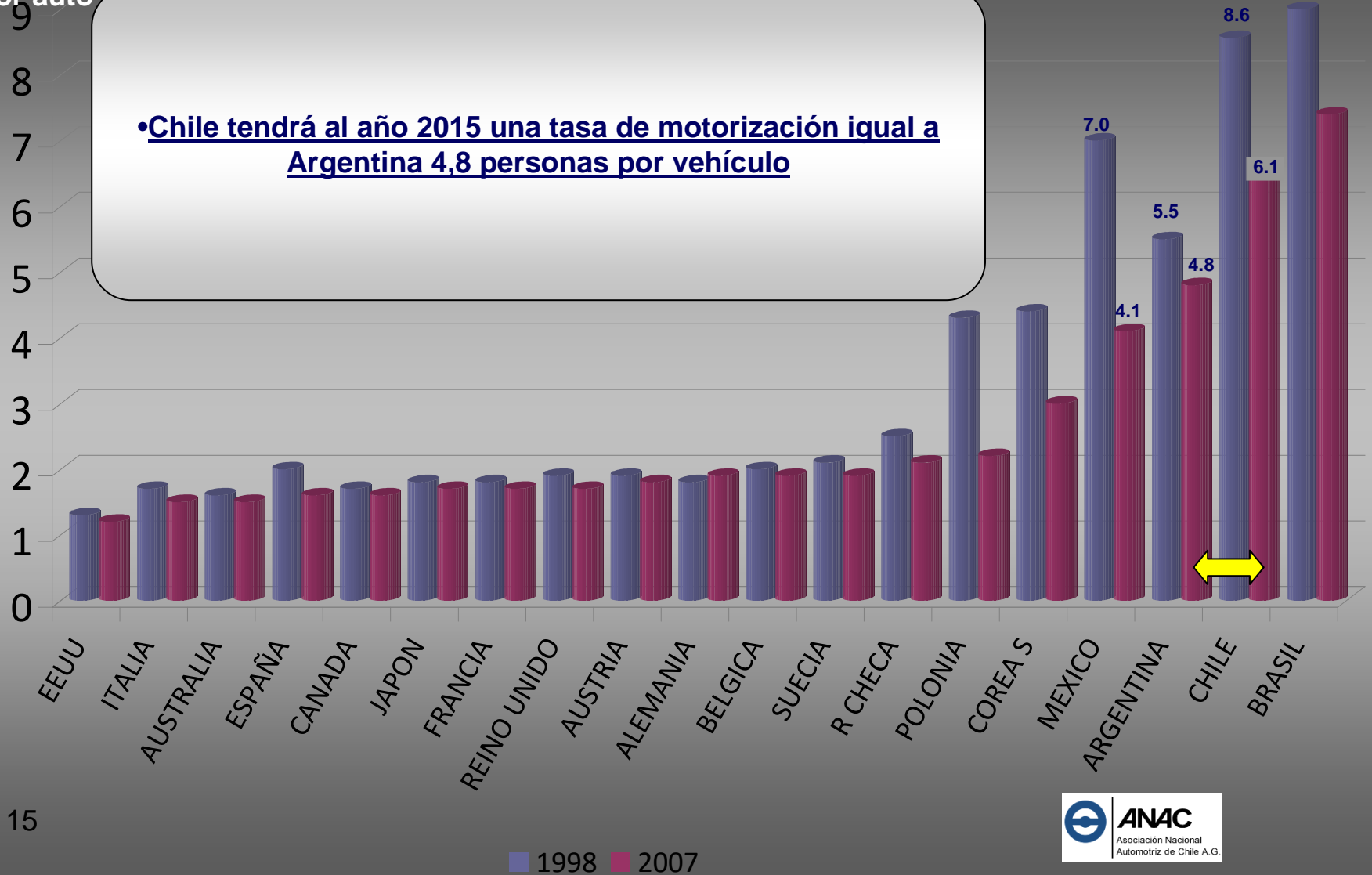


Tasa de Motorización - Parque Automotriz



Queda mucho por Crecer

Q personas
Por auto



Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

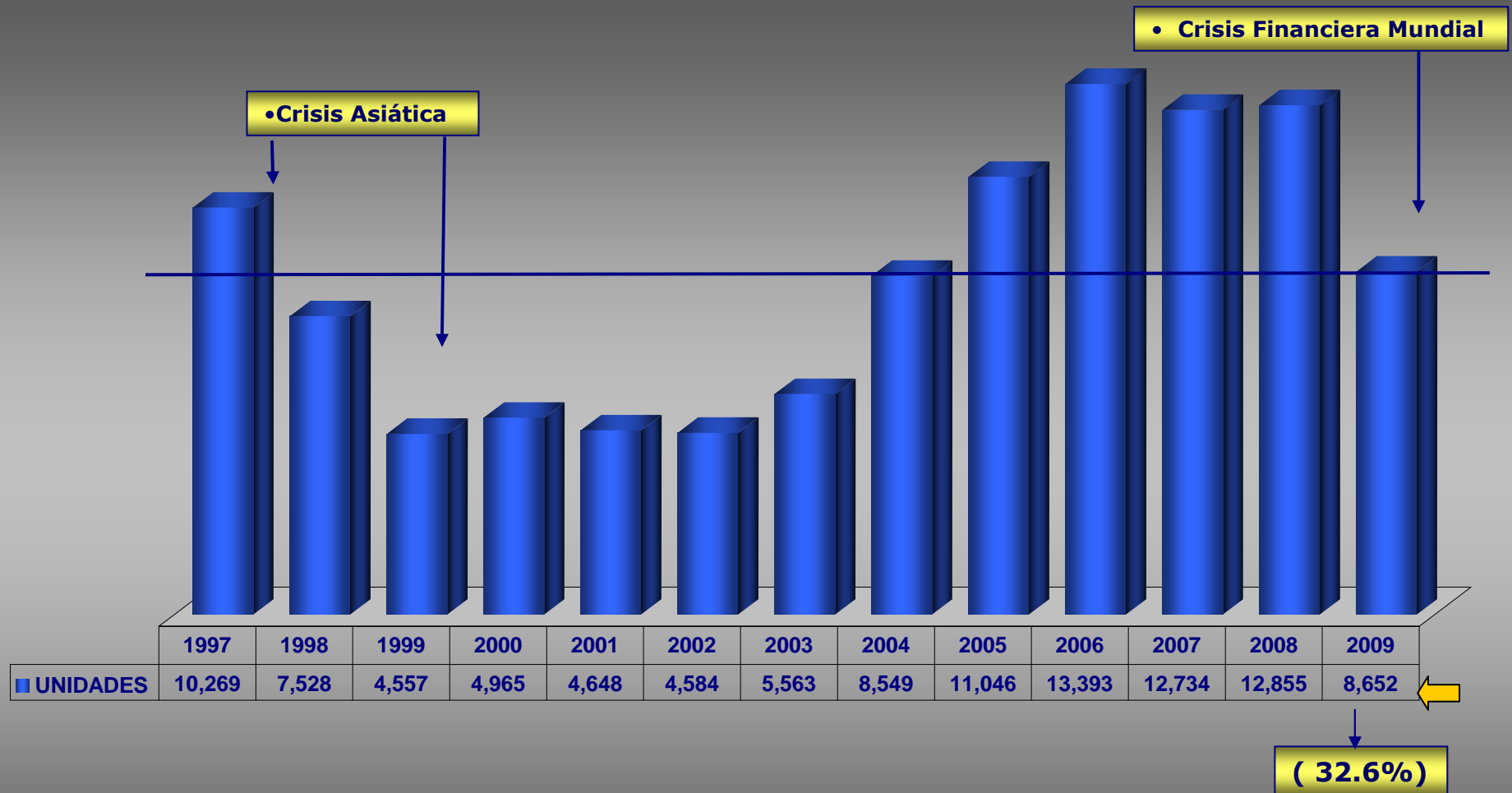
Comerciales Pesados- Camiones Nuevos

Santiago, ENERO 2010

Características del Mercado 2009

- Competitividad : 28 marcas en competencia = Amplia oferta.
- Origen de los vehículos : Importaciones de 12 diferentes países.
- Relevancia en el país : Transporta el 95% del total de la carga nacional, presente en todas las actividades de la economía nacional.

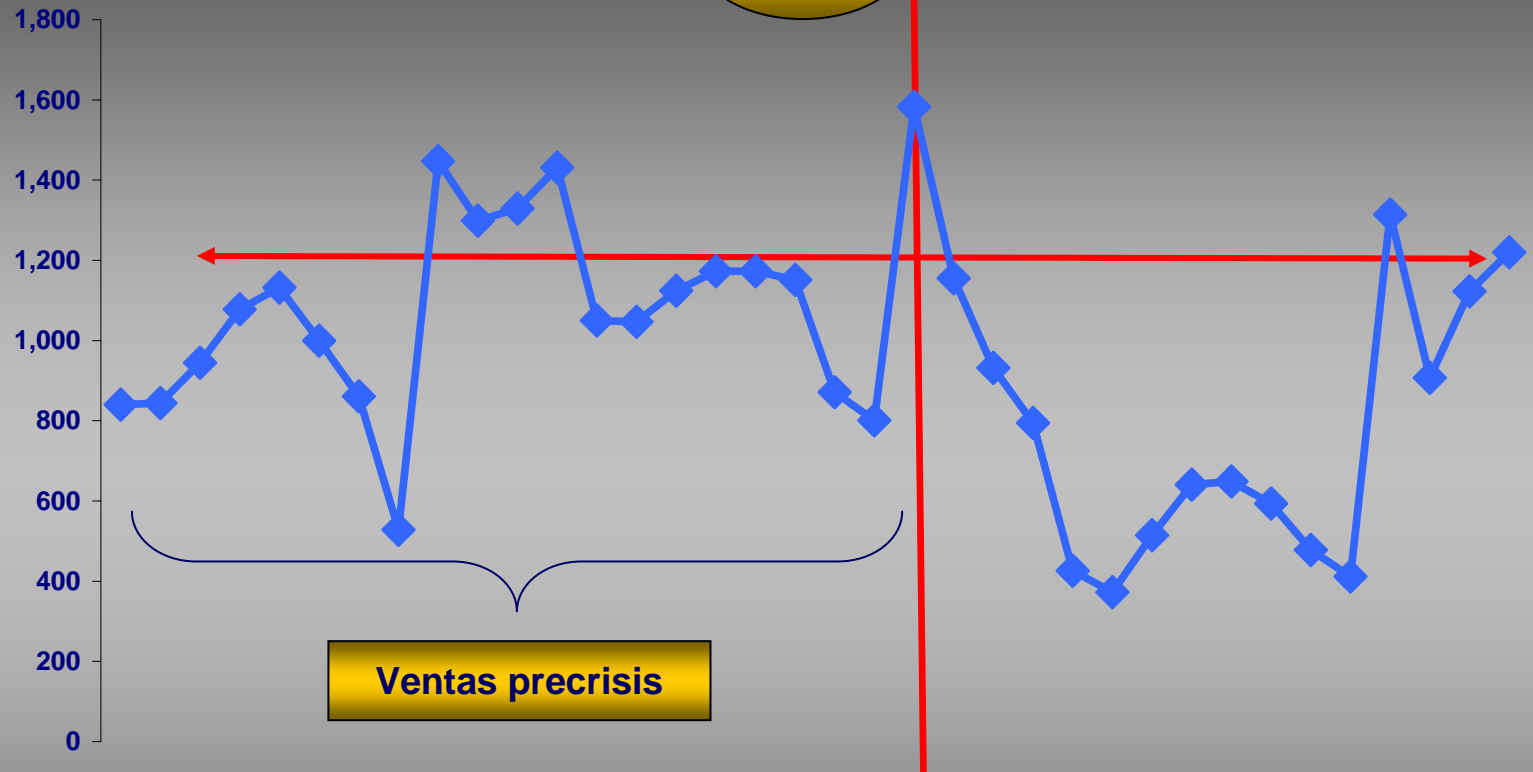
Ventas de Camiones por año (unidades)



• Proyección 2009 fue de 6.500 unidades, caída del 49%

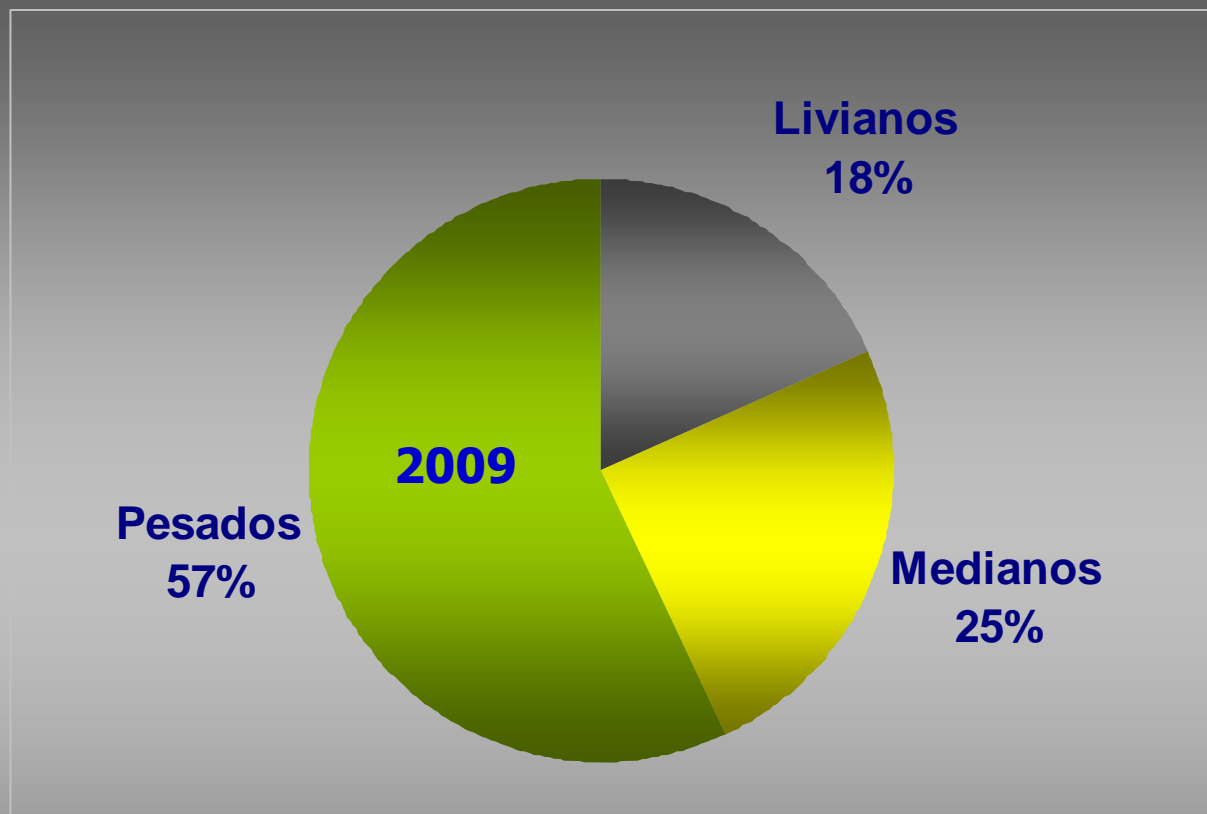
Evolución de las Ventas Mensuales

Q unidades



	Ene-07	Feb-07	Mar-07	Abr-07	May-07	Jun-07	Jul-07	Ago-07	Sep-07	Oct-07	Nov-07	Dic-07	Ene-08	Feb-08	Mar-08	Abr-08	May-08	Jun-08	Jul-08	Ago-08	Sep-08	Oct-08	Nov-08	Dic-08	Ene-09	Feb-09	Mar-09	Abr-09	May-09	Jun-09	Jul-09	Ago-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dic-09
Venta de Camiones Nuevos	840	844	945	1,078	1,132	1,000	861	528	1,447	1,299	1,329	1,431	1,050	1,047	1,124	1,173	1,173	1,151	871	801	1,583	1,155	932	795	426	373	515	641	649	594	478	412	1,314	907	1,123	1,220

Mercado por Segmentos 1997-2009

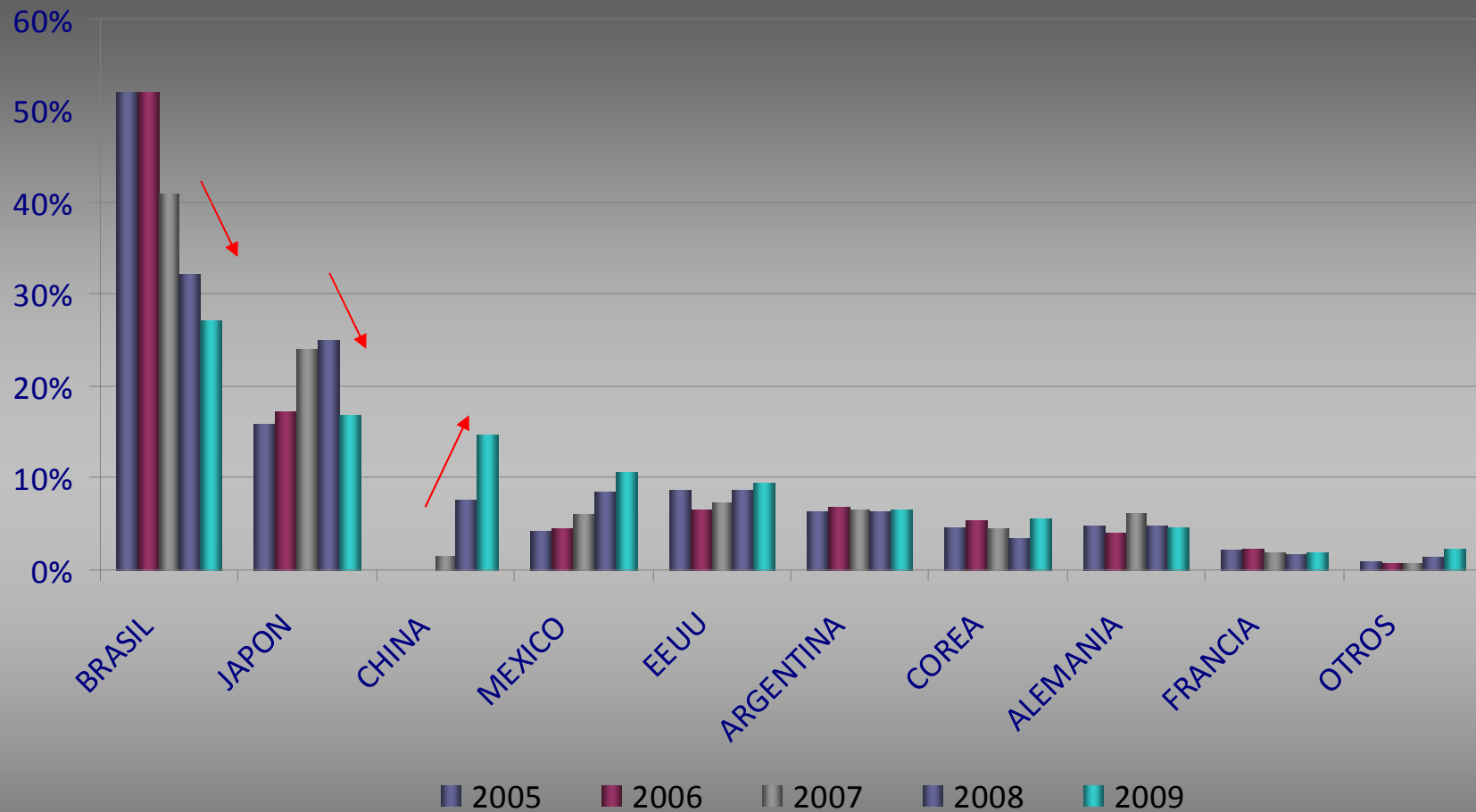


Se mantienen sin mayores variaciones la participación de los segmentos

Ventas por Marca

MARCA	2008		2009		VAR. PART MERCADO %
	UNIDADES	%	UNIDADES	%	
MERCEDES BENZ	2,067	16.1%	1,436	16.6%	0.5%
FREIGHTLINER	1,077	8.4%	929	10.7%	2.4%
VOLKSWAGEN	704	5.5%	662	7.7%	2.2%
CHEVROLET	1,387	10.8%	555	6.4%	-4.4%
HINO	780	6.1%	520	6.0%	-0.1%
HYUNDAI VC	448	3.5%	484	5.6%	2.1%
JAC	228	1.8%	462	5.3%	3.6%
VOLVO	590	4.6%	450	5.2%	0.6%
INTERNATIONAL	650	5.1%	438	5.1%	0.0%
MITSUBISHI FUSO	1,067	8.3%	402	4.6%	-3.7%
MACK	549	4.3%	325	3.8%	-0.5%
SCANIA	449	3.5%	316	3.7%	0.2%
FORD	1,281	10.0%	312	3.6%	-6.4%
JMC	75	0.6%	258	3.0%	2.4%
IVECO	300	2.3%	216	2.5%	0.2%
DONG FENG	122	0.9%	150	1.7%	0.8%
YUEJIN	390	3.0%	106	1.2%	-1.8%
MAN	208	1.6%	87	1.0%	-0.6%
FOTON		0.0%	84	1.0%	1.0%
KENWORTH	66	0.5%	76	0.9%	0.4%
RENAULT	234	1.8%	60	0.7%	-1.1%
JBC		0.0%	46	0.5%	0.5%
SINOTRUK	64	0.5%	43	0.5%	0.0%
CAKY		0.0%	11	0.1%	0.1%
NISSAN DIESEL		0.0%	3	0.0%	0.0%
OTROS	104	0.8%	221	2.6%	1.7%
AGRALE	15	0.1%			-0.1%
TOTAL	12,855	100.0%	8,652	100.0%	0.0%

Ventas por Origen

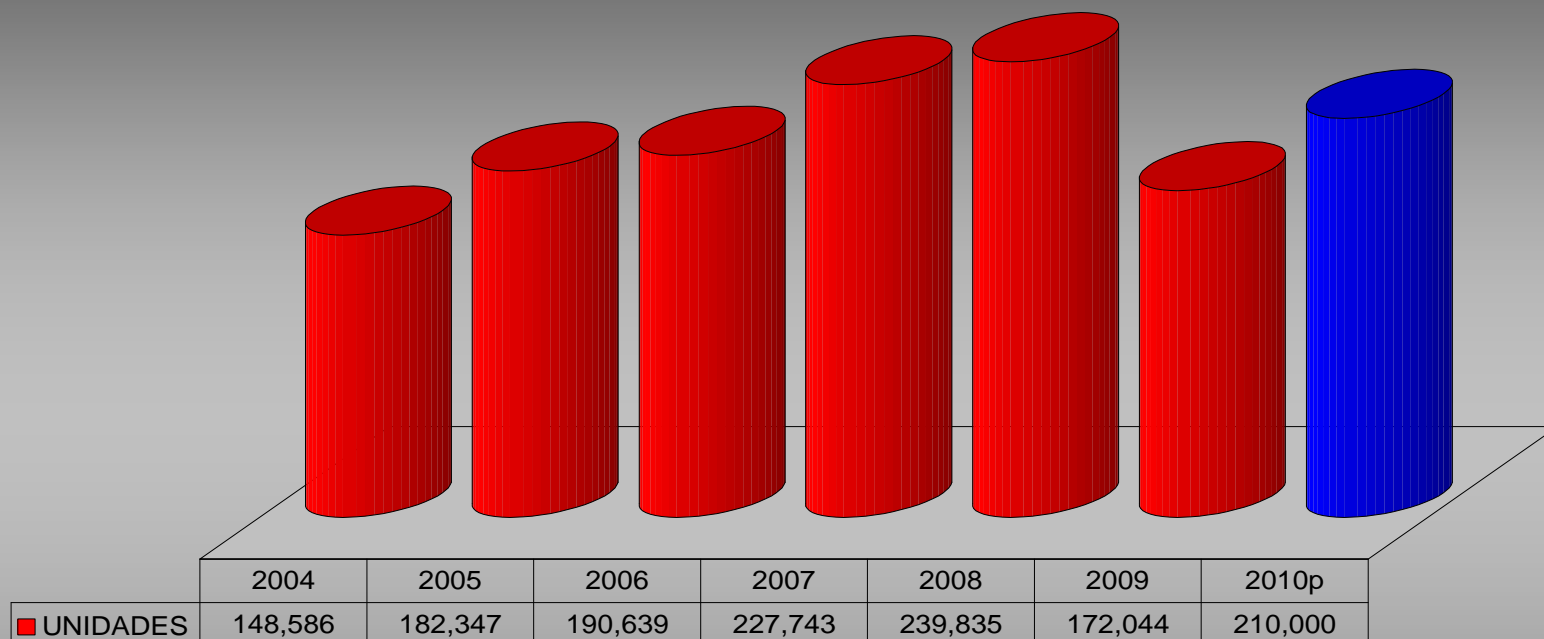


Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

Proyecciones 2010

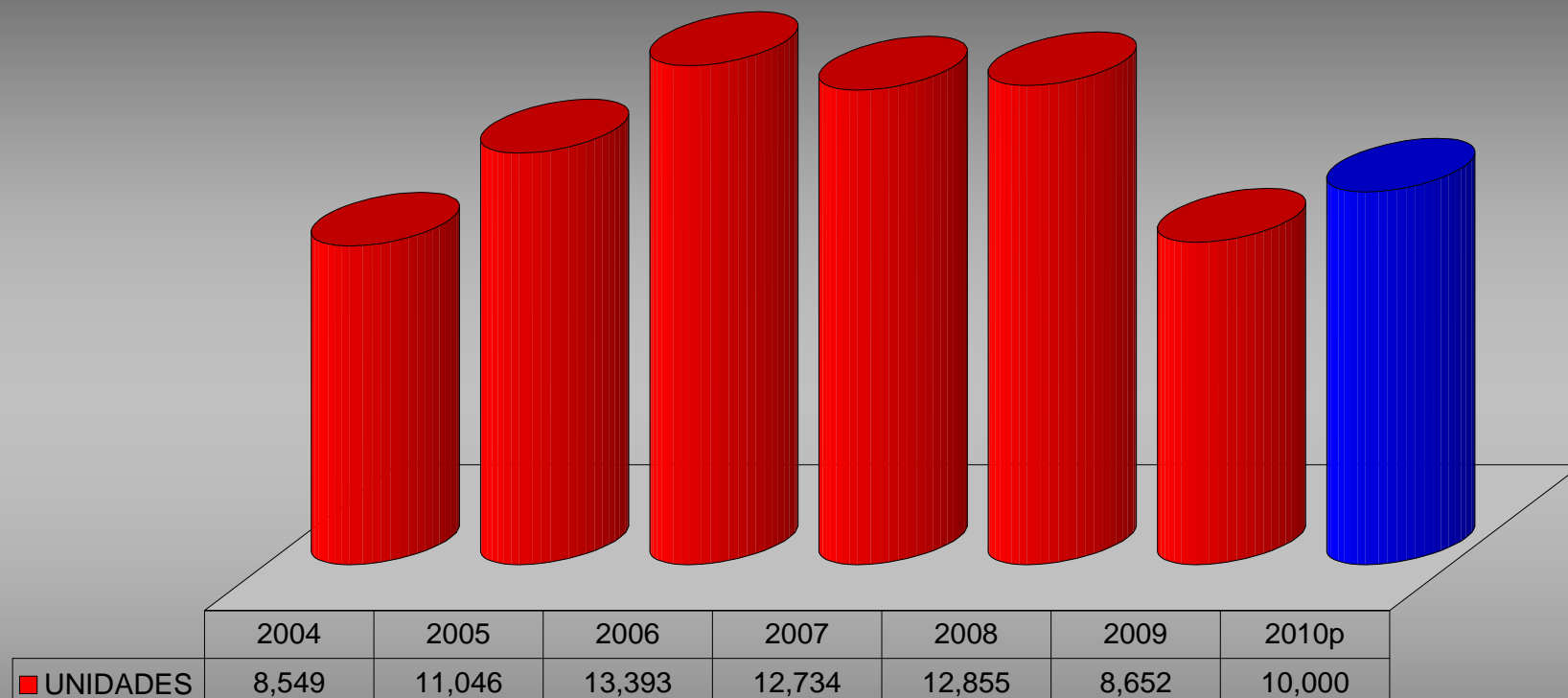
Santiago, ENERO 2010

Proyección de Ventas 2010



**Año 2010 Crecimiento 15% - 22 %
195.000 - 215.000 unidades**

Proyección de Ventas de Camiones 2010



Año 2010 Mercado de Camiones crece un 15% = 10.000 unid.

Desafíos medioambientales

- **Definición de incentivos para vehículos de baja emisión.**
- **Control de emisiones de vehículos en uso.**
 - **Incentivos para el retiro de vehículos en uso con altos niveles de emisión.**
 - **Planes de chatarrización para camiones y vehículos livianos.**
- **Calendario de normas de entrada para vehículos nuevos**

Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

Santiago, ENERO 2010