



Según Cifras de ANAC.

## Chile Lidera Crecimiento de Tasa de Motorización en Latinoamérica.

- ANAC evidencia aumento en ventas entre un 15 y un 22% en Automóviles y un 15% en Camiones para 2010.
- Más de 10 mil camiones se venderán este año.

De acuerdo a las cifras entregadas por la asociación nacional automotriz de Chile ANAC, las cifras de negocios del 2009 para vehículos nuevos de pasajeros, comerciales livianos y camiones, cerró negocios por USD 3.200 millones.

En lo referente a automóviles de pasajeros se comercializaron 172.044 unidades, esto es una baja del 28% respecto del período anterior, lo cual es significativamente mejor que la baja del 47% proyectada a comienzos del año.

La tendencia a la recuperación viene desde marzo, teniendo los tres últimos meses del año incrementos positivos. Cabe destacar que en Diciembre, las ventas cerraron 21.367 unidades, cifras de venta similar al periodo pre-crisis.

Mauricio Budnik, presidente de ANAC: "Estas cifras nos demuestran no sólo que el mercado se está normalizando, sino que queda mucho por crecer. Desde 1998 la tasa de motorización ha bajado del 8,6 a 6,1 personas por auto, siendo Chile el país que lidera a nivel latinoamericano el crecimiento de esta tasa. Para el año 2010 se está presupuestando un crecimiento de entre un 15 y un 20%, lo que significa 210 mil unidades. De continuar esta tendencia en el 2015 tendremos una tasa de motorización similar a la de Argentina de 4,8 personas por auto".

### Mercado de Camiones.

A su vez Gustavo Castellanos, Secretario General de ANAC, comentó que el segmento de camiones es un fiel reflejo de la economía de Chile, por cuanto el 95% del total de la carga nacional se mueve a través de este sector.

En 2009 se comercializaron 8.152 camiones nuevos, lo que equivale a una baja del 32,6% en las ventas respecto del mismo período anterior, empezando a evidenciar signos de recuperación durante el segundo semestre. Esta tendencia al alza significó que en los dos últimos meses del año se comercializaran más de 1.100 unidades por mes.

De mantener este ritmo de crecimiento, para el año en curso podemos esperar que las ventas de camiones bordean las 10 mil unidades, de las cuales sobre el 55% corresponderán a la categoría de camiones pesados, el 25% a medianos, y el 20% a livianos.

### **Contacto Prensa.**

Rodrigo Escobar Pohlhammer  
Marketing y Comunicaciones  
Teléfono: (56-2) 244 1787  
Celular: (56-9) 9 408 2222  
E-Mail: [rescobar@anac.cl](mailto:rescobar@anac.cl)

# Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

## Mercado Automotriz Chileno 2010

Santiago, ENERO 2010

# Mauricio Budnik R.

- **Director fundador de ANAC**
- **Actual presidente del directorio y presidente entre los años 2004 – 2005**
- **Vicepresidente de Empresas Indumotora**
- Kia ,Subaru ,Hino, Hyundai Vehículos Comerciales, ByD, ZX, JMC y buses Higher
- **Director del Grupo Maco**
  - (Participación Indumotora 33%)
- **Director de FORUM Servicios Financieros Automotrices**
  - (Participación Indumotora 24.5%)

# Nuestras Fortalezas

## ● Sector Automotriz:

- Gremio constituido por 45 empresas, con una probada confianza, trayectoria empresarial e innovación.
- Reconocida reputación en temas de libre competencia.
- Prácticas laborales destacadas.
- Sector con la menor cantidad de reclamos en SERNAC.
- Participación activa en la generación de políticas públicas.
- Cumplimiento y proactividad en implementación de Normas Ambientales y de Seguridad.
- Asociación proactiva a temas de Eficiencia Energética ( “Cambia tu Camión”)
- Garantías entregadas a los productos, exceden la regulación legal (1 a 5años)
- Contribución importante a la Seguridad Vial. ( [www.educacionvial.cl](http://www.educacionvial.cl) ).
- Capacitación permanente del personal que trabaja en sus empresas y concesionarios.

# Características del Sector Automotriz

- Vehículos nuevos Pasajeros, Com. Livianos y Pesados (camiones) año 2009:  
**3.200 millones de dólares**

# **Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.**

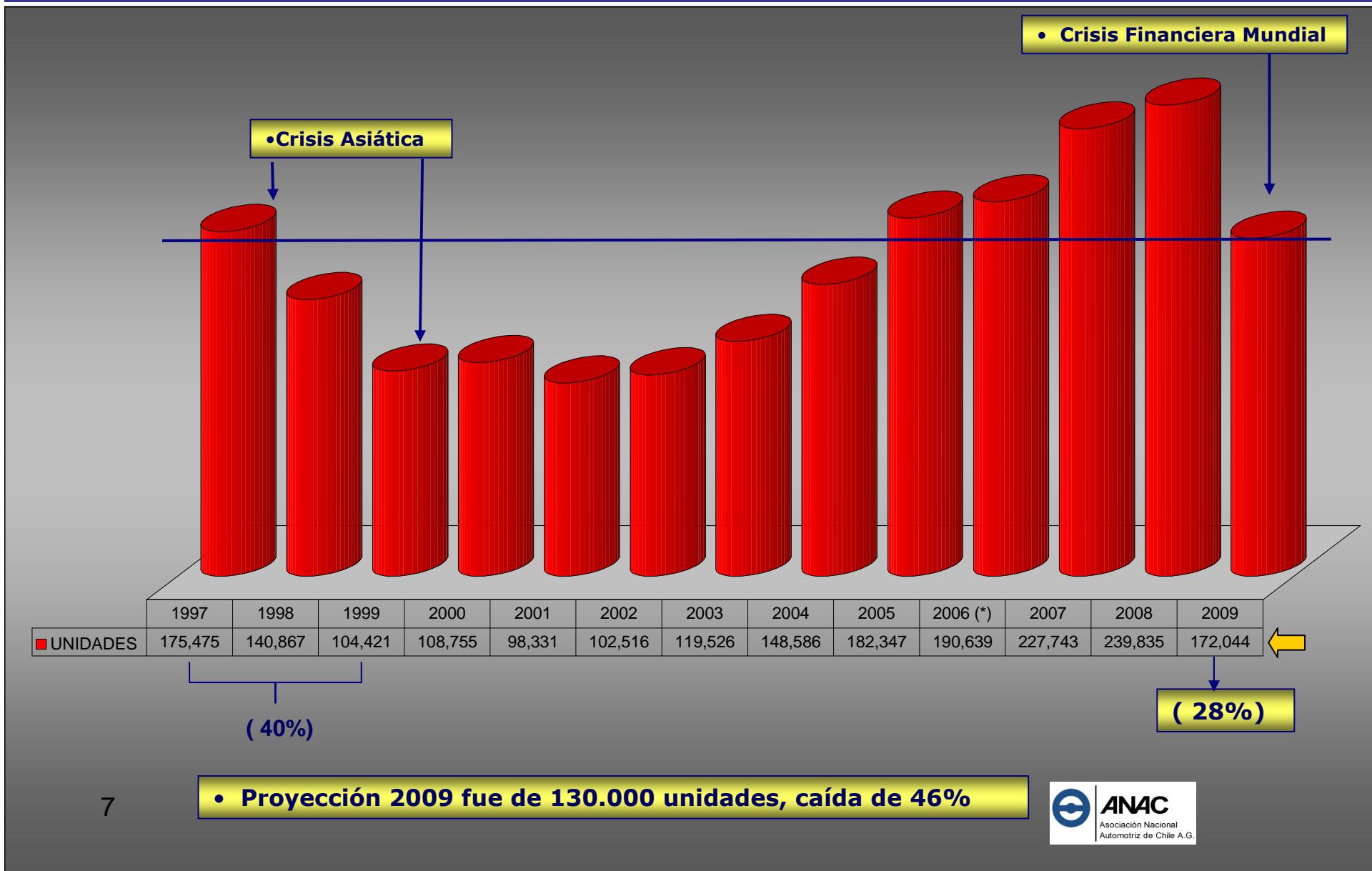
## **Mercado Pasajero y Comerciales Livianos**

**Santiago, ENERO 2010**

# Características del Mercado 2009

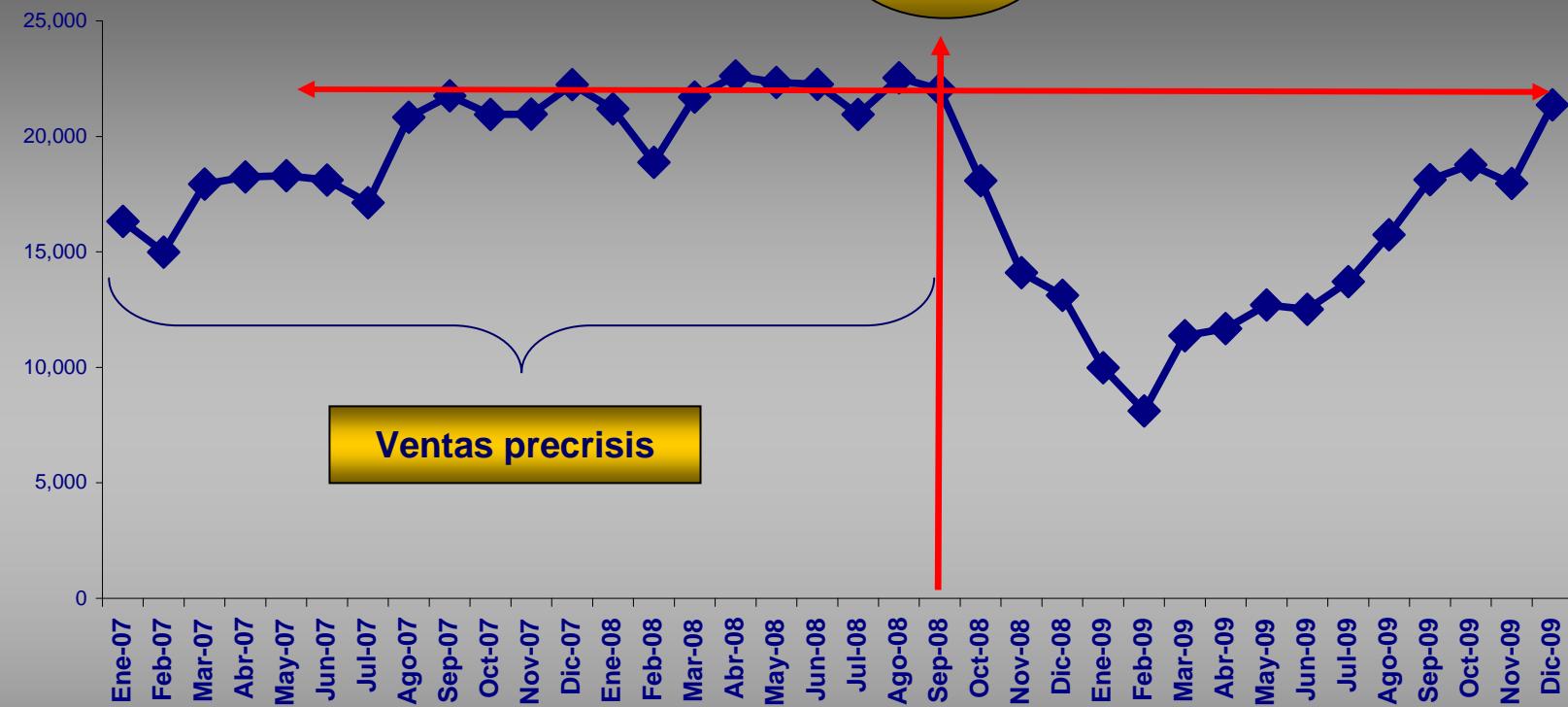
- Competitividad : 55 marcas en competencia = Beneficioso para el consumidor.
- Origen de los vehículos : Importaciones de 23 diferentes países.
- Modelos y Versiones : Se venden 420 modelos y 1.380 versiones.
- Lanzamientos 2009 : 330 nuevos modelos – versiones.
- Precios al Público : Dentro de los más bajos.

# Ventas de Automóviles por año (unidades)



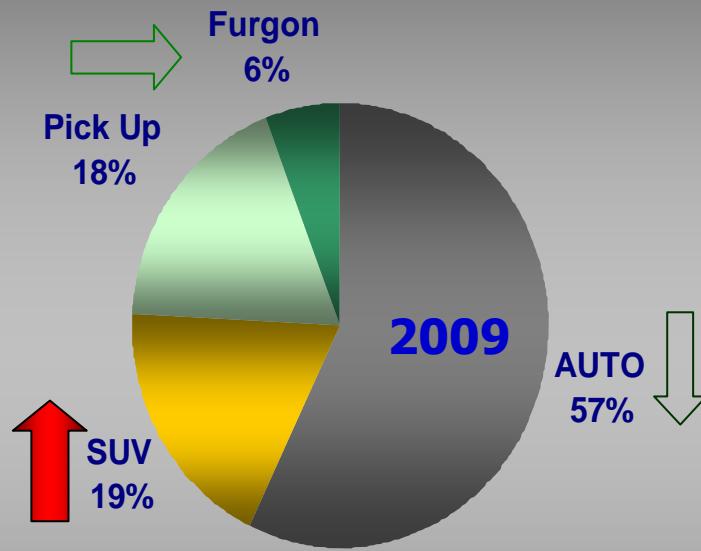
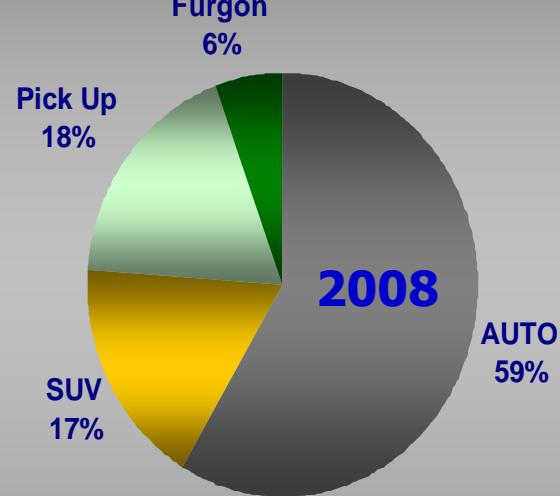
# Evolución de las Ventas Mensuales

Q unidades



	En e- 07	Fe b- 07	Ma r- 07	Abr- 07	Ma y- 07	Jun- 07	Jul- 07	Ag- o- 07	Se- p- 07	No- v- 07	Dic- 07	Ene- 08	Fe- b- 08	Ma- r- 08	Abr- 08	Ma- y- 08	Jun- 08	Jul- 08	Ag- o- 08	Se- p- 08	Oct- 08	No- v- 08	Dic- 08	Ene- 09	Fe- b- 09	Ma- r- 09	Abr- 09	Ma- y- 09	Jun- 09	Jul- 09	Ag- o- 09	Se- p- 09	Oct- 09	No- v- 09	Dic- 09
unid.	16,	14,	17,	18,	18,	18,	17,	20,	21,	20,	20,	22,	21,	18,	21,	22,	22,	22,	20,	22,	18,	14,	13,	9,9	8,1	11,	11,	12,	12,	13,	15,	18,	18,	17,	21,

# Mercado por Segmentos



**SUV crecen por tendencia de SUV 4x2 (48% del segmento)**

# Mercado por Segmentos/Combustible 2006-2009

## VENTA DE VEHÍCULOS DIESEL

AÑO	PASAJEROS	SUV	COMERCIALES	TOTAL	
				UNID.	%
2006	8.9%	17.9%	73.2%	51,273	26.9%
2007	12.3%	15.8%	71.9%	59,814	26.2%
2008	11.8%	16.5%	71.7%	55,186	23.0%
2009	10.1%	12.3%	77.6% 	37,182	21.6%

## VENTA DE VEHÍCULOS GASOLINA

AÑO	PASAJEROS	SUV	COMERCIALES	TOTAL	
				UNID.	%
2006	79.2%	13.5%	7.2%	139,366	73.1%
2007	78.4%	14.6%	7.0%	168,060	73.8%
2008	72.5%	17.4%	10.1%	184,649	77.0%
2009	70.1% 	20.5%	9.5%	134,864	78.4%

100%

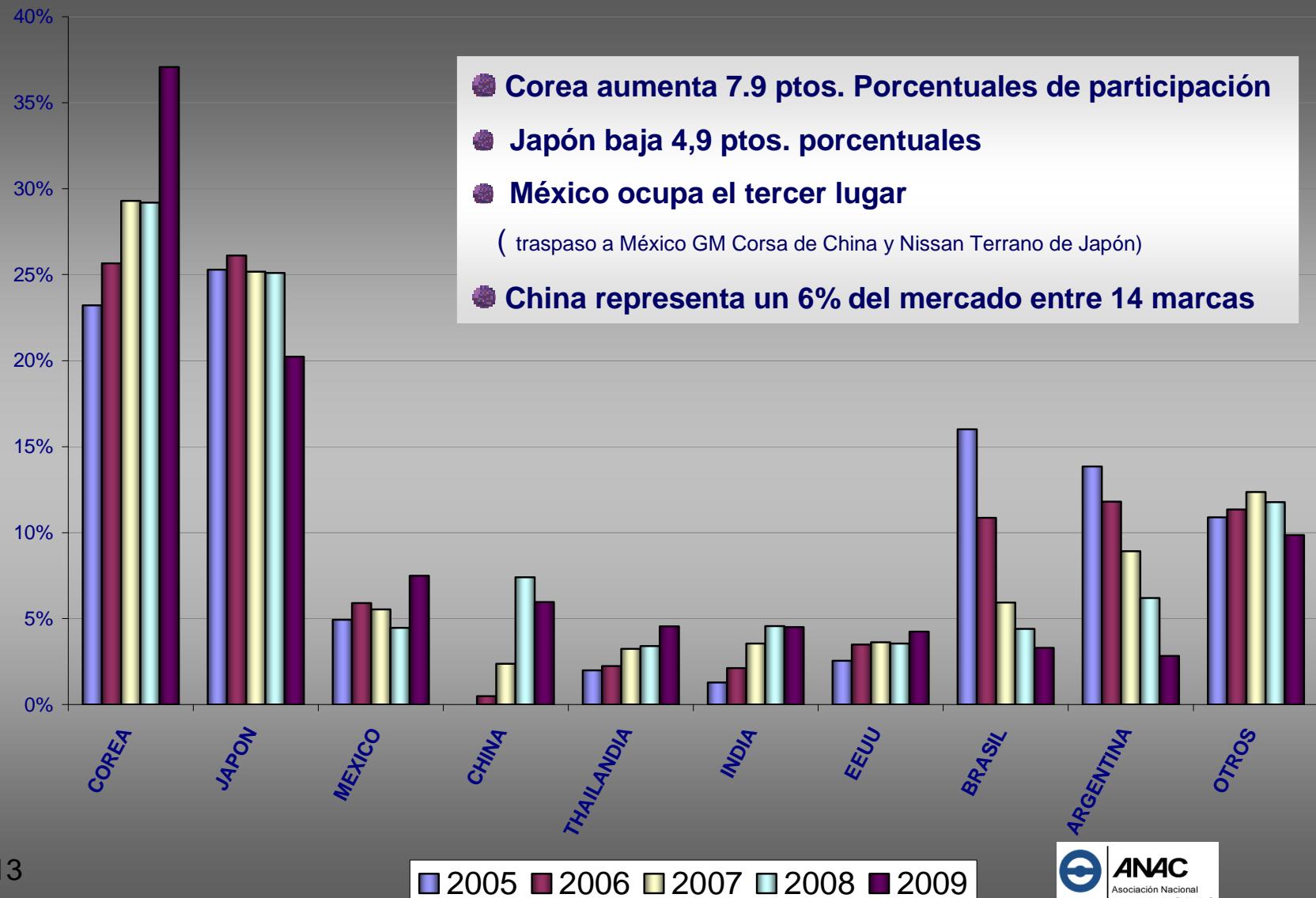
# Ventas por Marca

MARCA	AÑO 2008	AÑO 2009	PART. MERCADO 2008	PART. MERCADO 009	VARIAC.PA RTIC.MEC. 08/09
CHEVROLET	40,597	<b>29,745</b>	17.9%	18.3%	<b>0.4%</b>
HYUNDAI	28,821	<b>25,945</b>	12.7%	16.0%	<b>3.3%</b>
KIA	16,687	<b>17,184</b>	7.3%	10.6%	<b>3.2%</b>
NISSAN	20,010	<b>16,426</b>	8.8%	10.1%	<b>1.3%</b>
TOYOTA	27,516	<b>12,130</b>	12.1%	7.5%	<b>-4.7%</b>
SUZUKI	20,634	<b>11,071</b>	9.1%	6.8%	<b>-2.3%</b>
MAZDA	9,455	<b>5,362</b>	4.2%	3.3%	<b>-0.9%</b>
MITSUBISHI	7,527	<b>5,217</b>	3.3%	3.2%	<b>-0.1%</b>
FORD	6,644	<b>4,720</b>	2.9%	2.9%	<b>0.0%</b>
GRUPO CHRYSLER	5,546	<b>4,235</b>	2.4%	2.6%	<b>0.2%</b>
PEUGEOT	9,004	<b>3,875</b>	4.0%	2.4%	<b>-1.6%</b>
SUBARU	3,428	<b>3,071</b>	1.5%	1.9%	<b>0.4%</b>
RENAULT SAMSUNG	2,055	<b>2,823</b>	0.9%	1.7%	<b>0.8%</b>
SSANGYONG	3,193	<b>2,682</b>	1.4%	1.6%	<b>0.2%</b>
GREAT WALL	3,544	<b>2,342</b>	1.6%	1.4%	<b>-0.1%</b>
CITROËN	4,558	<b>2,137</b>	2.0%	1.3%	<b>-0.7%</b>
VOLKSWAGEN	3,207	<b>2,102</b>	1.4%	1.3%	<b>-0.1%</b>
CHERY	2,878	<b>2,067</b>	1.3%	1.3%	<b>0.0%</b>
RENAULT	2,273	<b>2,012</b>	1.0%	1.2%	<b>0.2%</b>
HONDA	3,608	<b>1,860</b>	1.6%	1.1%	<b>-0.4%</b>
FIAT	1,994	<b>1,734</b>	0.9%	1.1%	<b>0.2%</b>
MERCEDES BENZ	1,682	<b>1,513</b>	0.7%	0.9%	<b>0.2%</b>
MAHINDRA	874	<b>1,299</b>	0.4%	0.8%	<b>0.4%</b>
BMW	1,464	<b>1,078</b>	0.6%	0.7%	<b>0.0%</b>

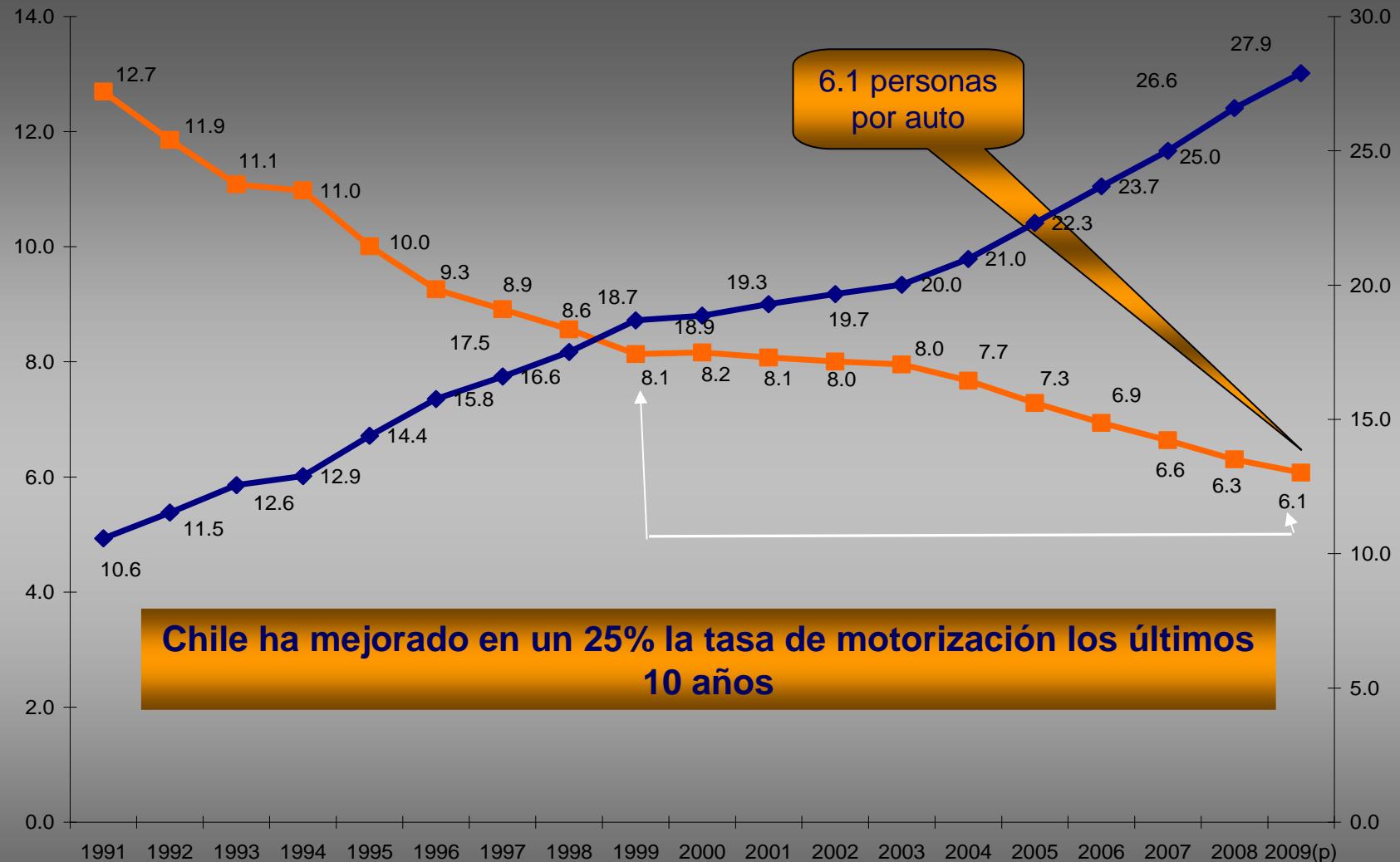
# Ventas por Marca

MARCA	AÑO 2008	AÑO 2009	PART. MERCADO 2008	PART. MERCADO 009	VARIAC.PA RTIC.MEC. 08/09
HAFEI	3,201	<b>1,020</b>	1.4%	0.6%	<b>-0.8%</b>
CHANGAN	2,520	<b>1,016</b>	1.1%	0.6%	<b>-0.5%</b>
AUDI	900	<b>979</b>	0.4%	0.6%	<b>0.2%</b>
GEELY	339	<b>907</b>	0.1%	0.6%	<b>0.4%</b>
DAIHATSU	2,259	<b>807</b>	1.0%	0.5%	<b>-0.5%</b>
OTROS	579	<b>758</b>	0.3%	0.5%	<b>0.2%</b>
VOLVO	717	<b>681</b>	0.3%	0.4%	<b>0.1%</b>
BYD	199	<b>410</b>	0.1%	0.3%	<b>0.2%</b>
JAC	47	<b>408</b>	0.0%	0.3%	<b>0.2%</b>
ZXAUTO	234	<b>361</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
SMA	225	<b>349</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
LIFAN	225	<b>288</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
DFM	150	<b>272</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
LAND ROVER	234	<b>249</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
LEXUS	226	<b>245</b>	0.1%	0.2%	<b>0.1%</b>
MG	33	<b>196</b>	0.0%	0.1%	<b>0.1%</b>
PORSCHE	224	<b>162</b>	0.1%	0.1%	<b>0.0%</b>
SKODA	165	<b>139</b>	0.1%	0.1%	<b>0.0%</b>
JAGUAR	67	<b>61</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
ALFA ROMEO	76	<b>42</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
IVECO	0	<b>37</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
FOTON		<b>12</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
MASERATI	9	<b>9</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
FERRARI	7	<b>6</b>	0.0%	0.0%	<b>0.0%</b>
<b>Total</b>	<b>227,199</b>	<b>162,630</b>	100.0%	100.0%	0.0%

# Ventas por Origen



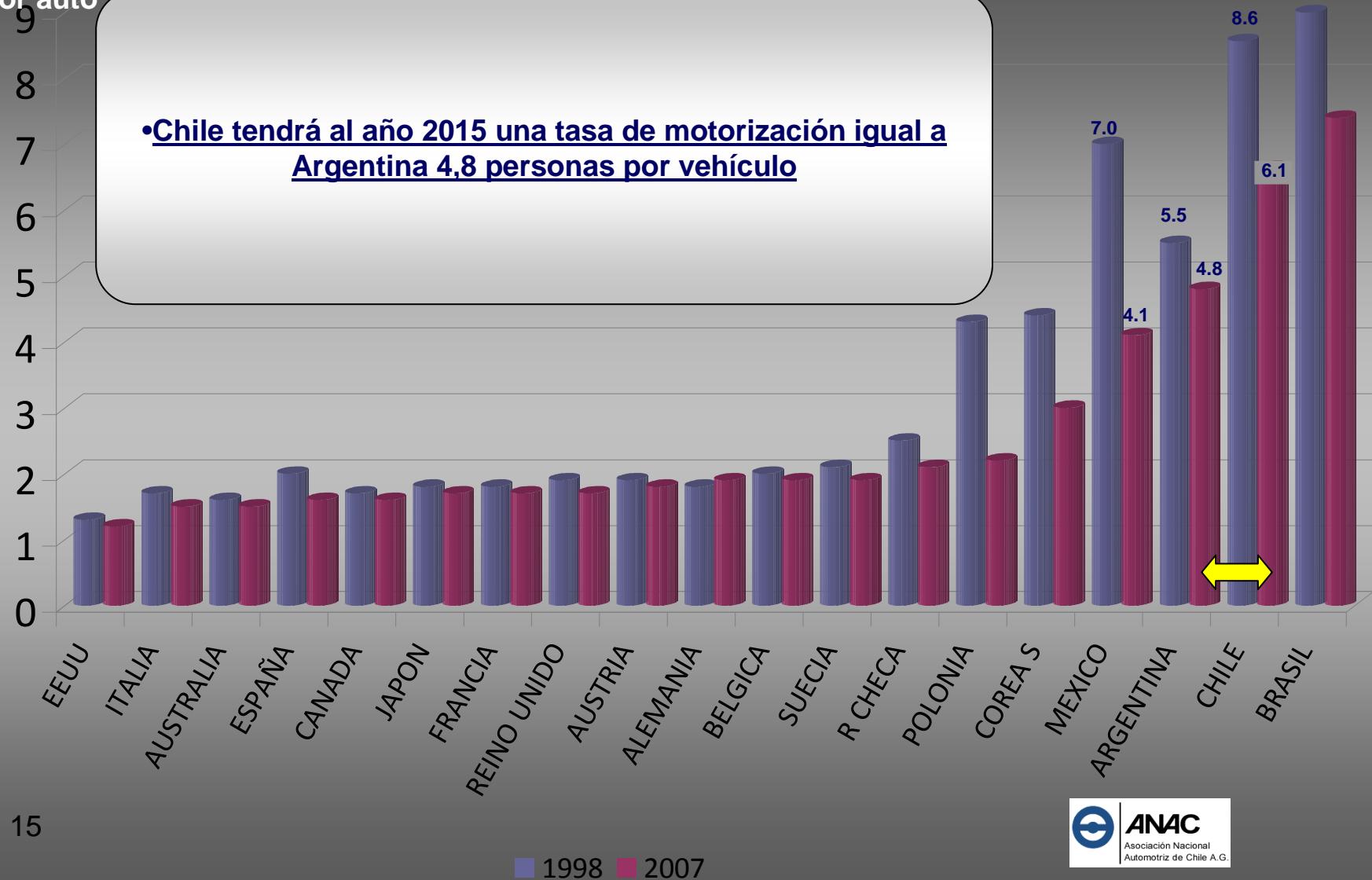
# Tasa de Motorización - Parque Automotriz



# Queda mucho por Crecer

Q personas  
Por auto

•Chile tendrá al año 2015 una tasa de motorización igual a  
Argentina 4,8 personas por vehículo



# **Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.**

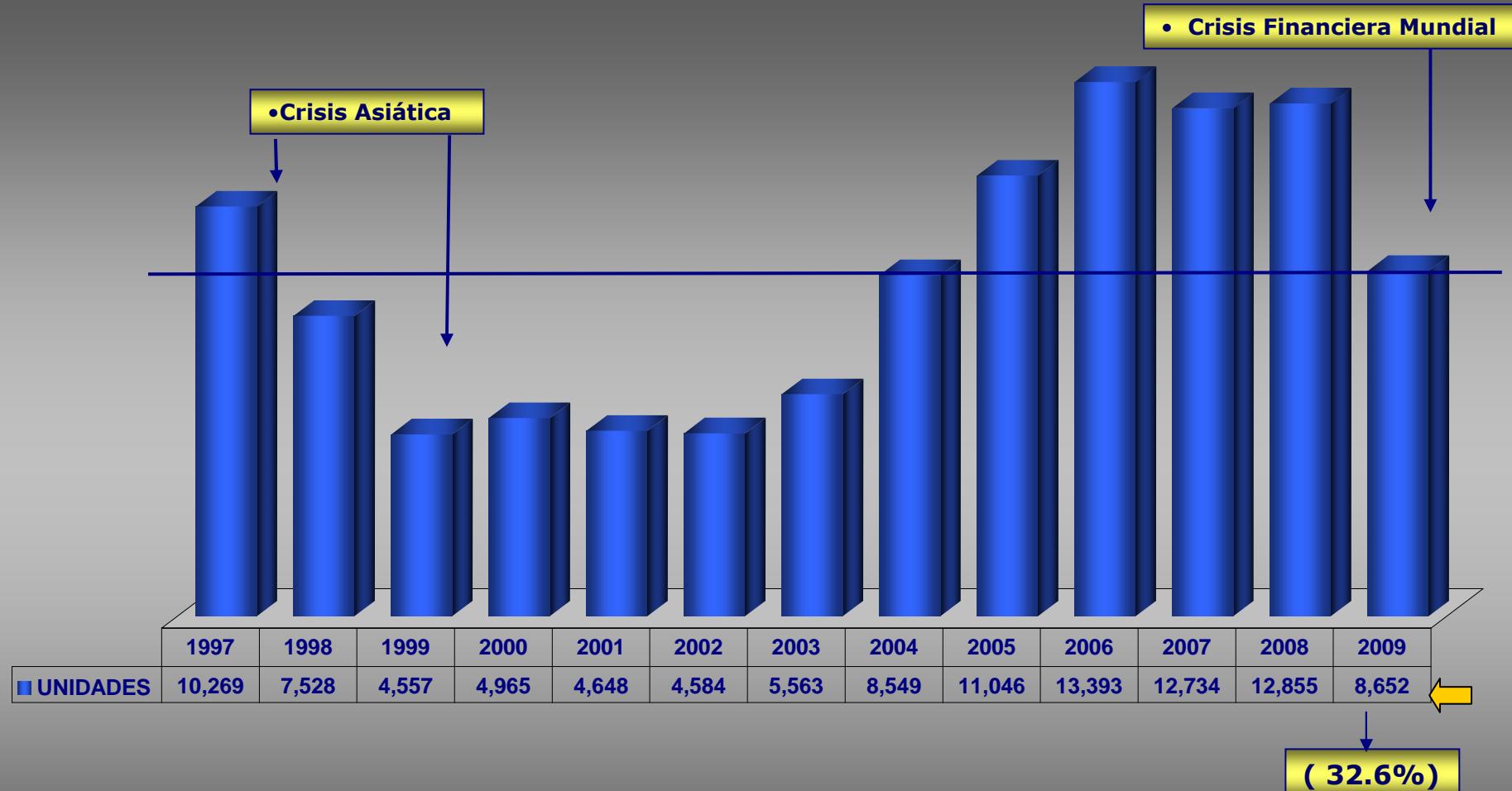
## **Comerciales Pesados- Camiones Nuevos**

**Santiago, ENERO 2010**

# Características del Mercado 2009

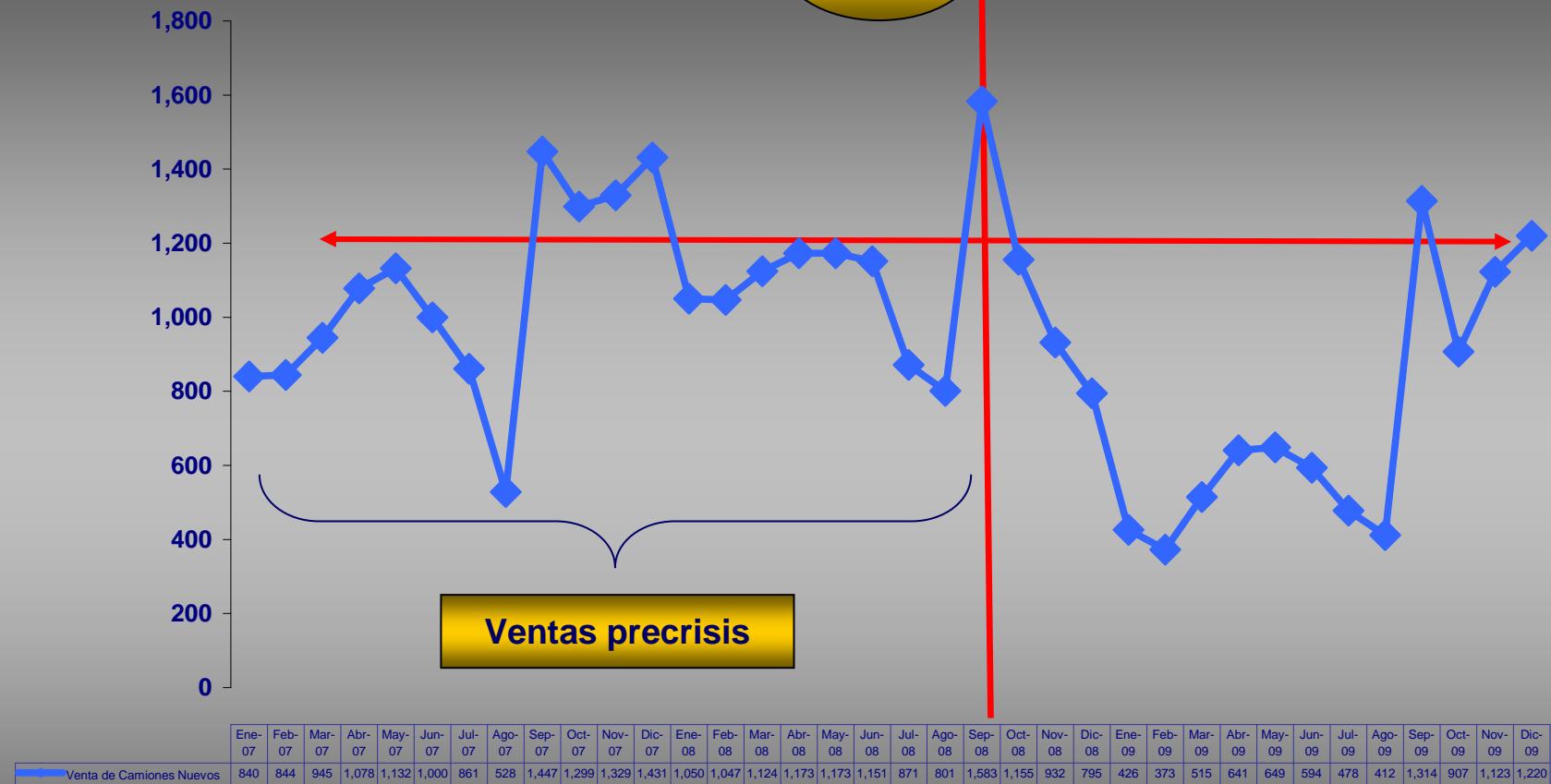
- Competitividad : 28 marcas en competencia = Amplia oferta.
- Origen de los vehículos : Importaciones de 12 diferentes países.
- Relevancia en el país : Transporta el 95% del total de la carga nacional, presente en todas las actividades de la economía nacional.

# Ventas de Camiones por año (unidades)

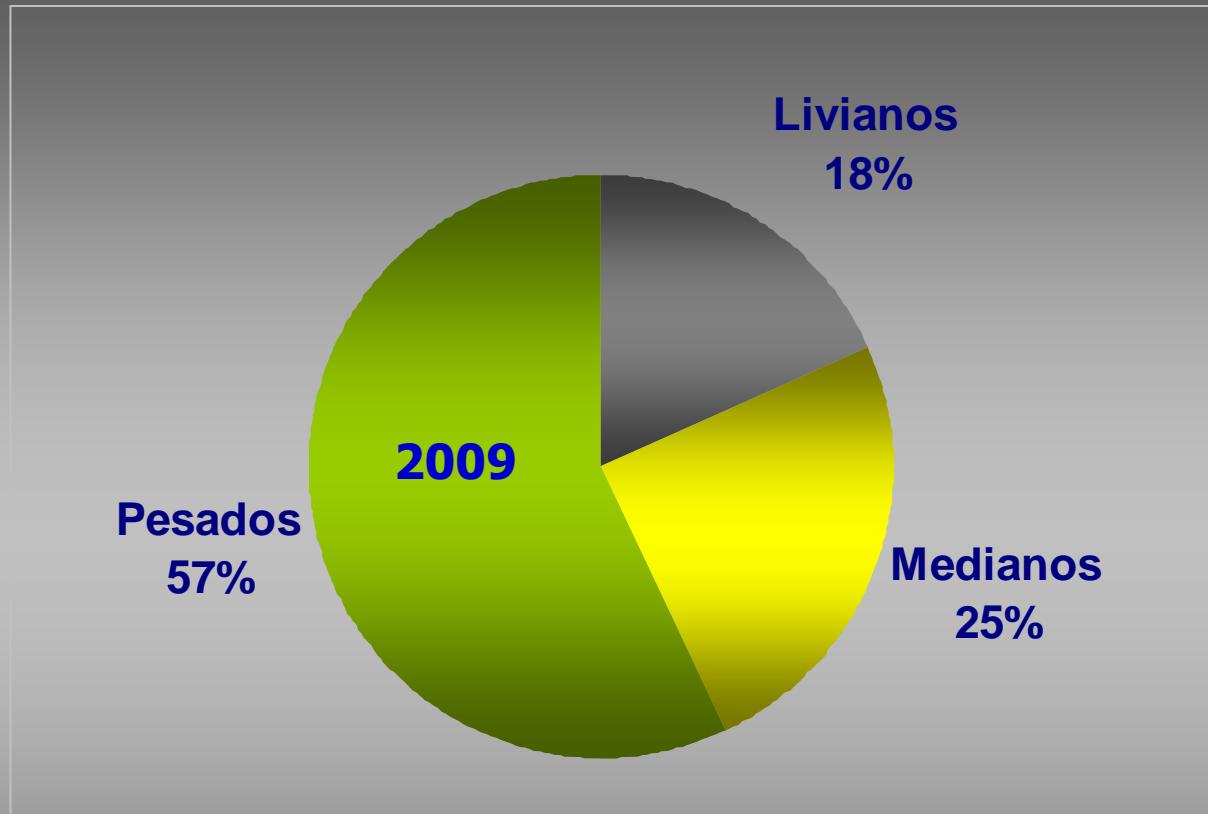


# Evolución de las Ventas Mensuales

Q unidades



# Mercado por Segmentos 1997-2009

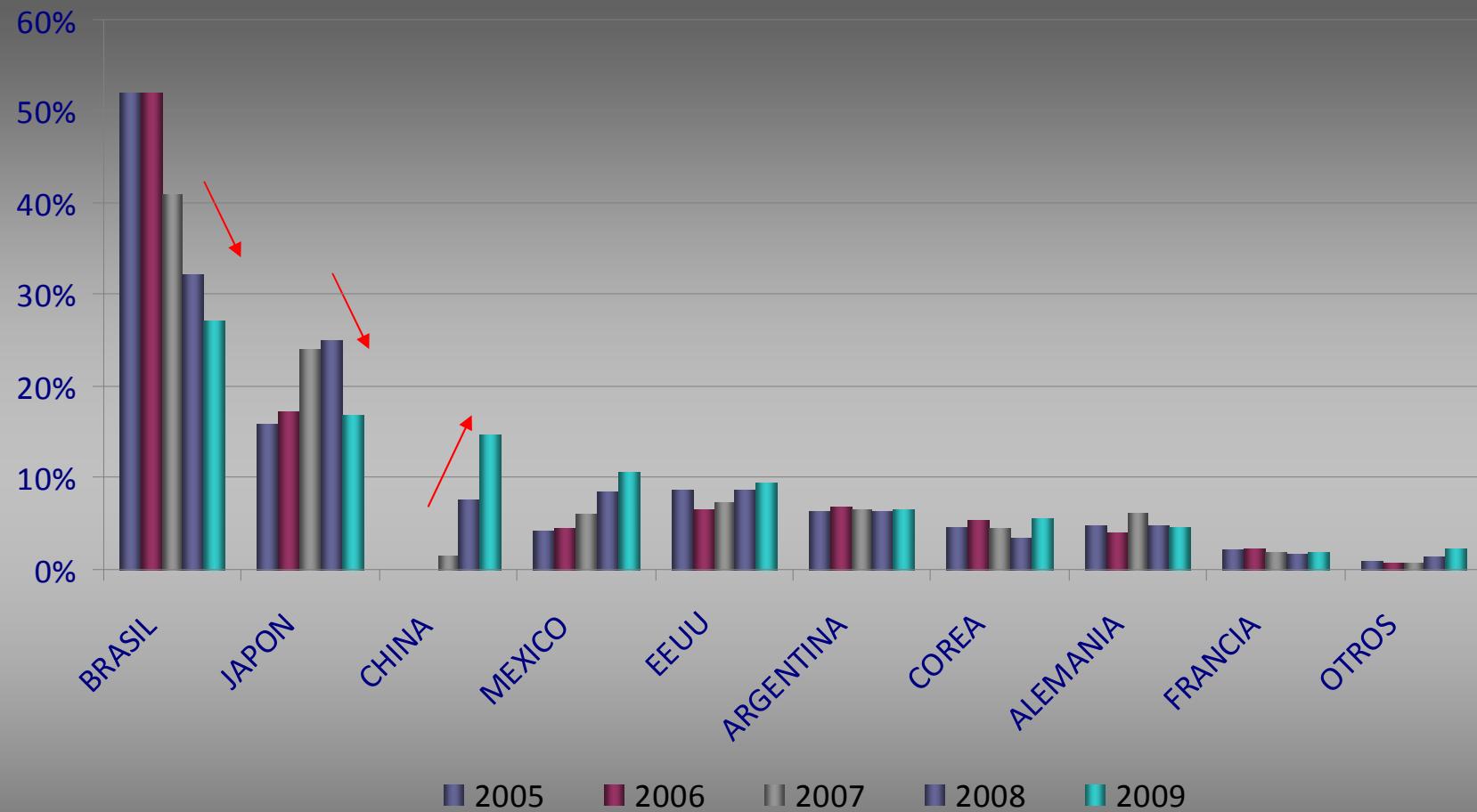


Se mantienen sin mayores variaciones la participación de los segmentos

# Ventas por Marca

MARCA	2008		2009		VAR. PART MERCADO %
	UNIDADES	%	UNIDADES	%	
MERCEDES BENZ	2,067	16.1%	1,436	16.6%	0.5%
FREIGHTLINER	1,077	8.4%	929	10.7%	2.4%
VOLKSWAGEN	704	5.5%	662	7.7%	2.2%
CHEVROLET	1,387	10.8%	555	6.4%	-4.4%
HINO	780	6.1%	520	6.0%	-0.1%
HYUNDAI VC	448	3.5%	484	5.6%	2.1%
JAC	228	1.8%	462	5.3%	3.6%
VOLVO	590	4.6%	450	5.2%	0.6%
INTERNATIONAL	650	5.1%	438	5.1%	0.0%
MITSUBISHI FUSO	1,067	8.3%	402	4.6%	-3.7%
MACK	549	4.3%	325	3.8%	-0.5%
SCANIA	449	3.5%	316	3.7%	0.2%
FORD	1,281	10.0%	312	3.6%	-6.4%
JMC	75	0.6%	258	3.0%	2.4%
IVECO	300	2.3%	216	2.5%	0.2%
DONG FENG	122	0.9%	150	1.7%	0.8%
YUEJIN	390	3.0%	106	1.2%	-1.8%
MAN	208	1.6%	87	1.0%	-0.6%
FOTON		0.0%	84	1.0%	1.0%
KENWORTH	66	0.5%	76	0.9%	0.4%
RENAULT	234	1.8%	60	0.7%	-1.1%
JBC		0.0%	46	0.5%	0.5%
SINOTRUK	64	0.5%	43	0.5%	0.0%
CAKY		0.0%	11	0.1%	0.1%
NISSAN DIESEL		0.0%	3	0.0%	0.0%
OTROS	104	0.8%	221	2.6%	1.7%
AGRALE	15	0.1%			-0.1%
<b>TOTAL</b>	<b>12,855</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,652</b>	<b>100.0%</b>	<b>0.0%</b>

# Ventas por Origen

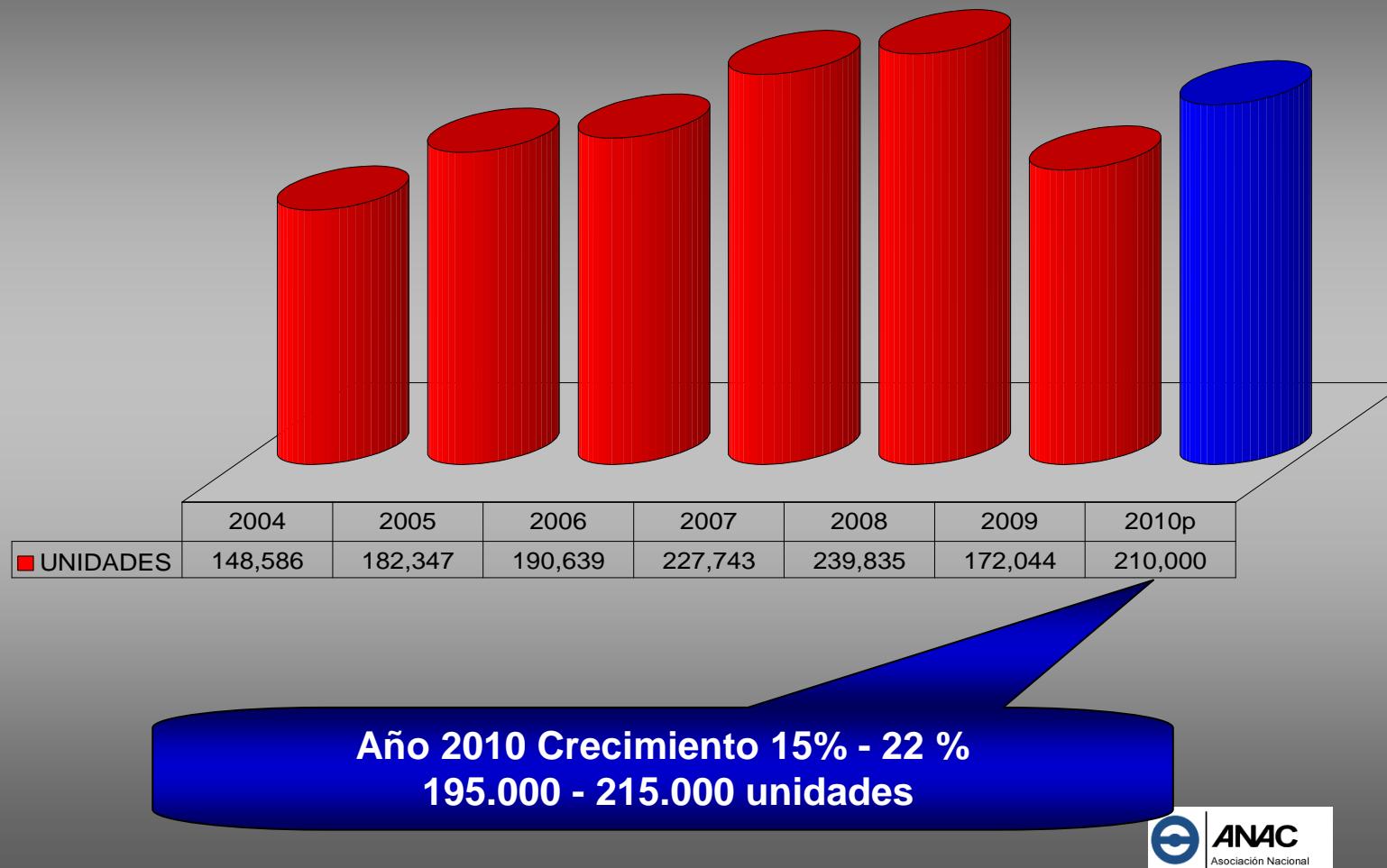


# Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

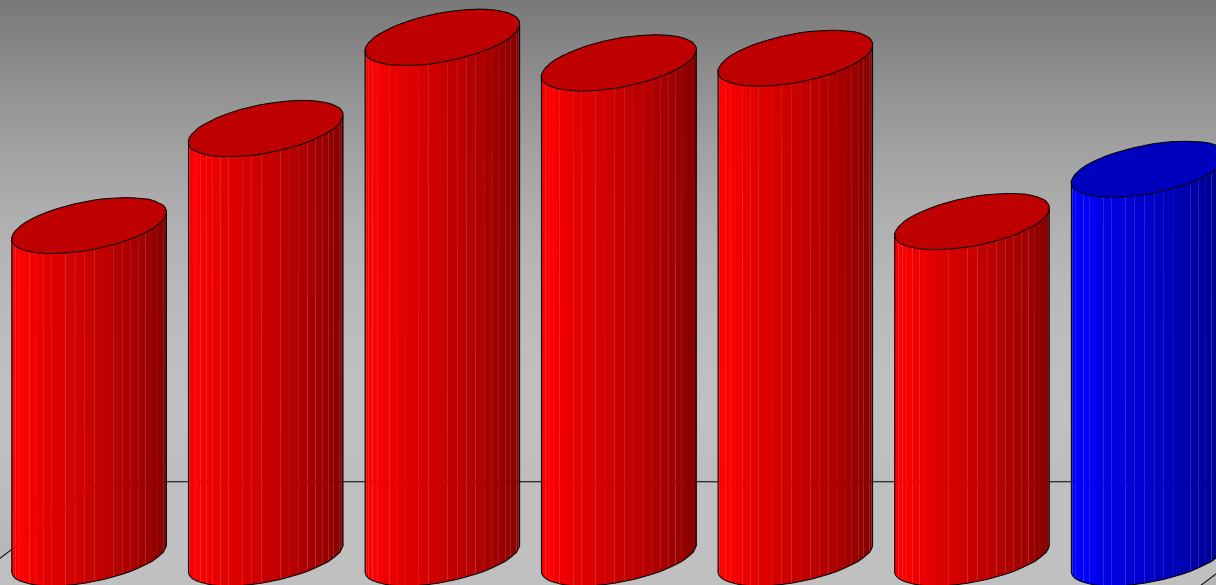
## Proyecciones 2010

Santiago, ENERO 2010

# Proyección de Ventas 2010



# Proyección de Ventas de Camiones 2010



	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010p
■ UNIDADES	8,549	11,046	13,393	12,734	12,855	8,652	10,000

**Año 2010 Mercado de Camiones crece un 15% = 10.000 unid.**

# Desafíos medioambientales

- **Definición de incentivos para vehículos de baja emisión.**
- **Control de emisiones de vehículos en uso.**
  - **Incentivos para el retiro de vehículos en uso con altos niveles de emisión.**
  - **Planes de chatarrización para camiones y vehículos livianos.**
- **Calendario de normas de entrada para vehículos nuevos**

# Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.

**Santiago, ENERO 2010**