

MERCADO AUTOMOTOR

DICIEMBRE 2017





CONTENIDO

- Resultados Ventas Mes de Diciembre 2017 3**

- Proyecciones de mercado para 2018 5**

- Mercado de Livianos y Medianos 6**
 - Ventas a público Mercado de Livianos y Medianos 6
 - Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – 2017 9
 - Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Año 2017 11
 - Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – 2017..... 12

 - Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento
Enero – Noviembre 2017 14

- Mercado de Camiones 15**
 - Ventas retail Mercado de Camiones 15
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – 2017 18

- Mercado de Buses 19**
 - Ventas retail Mercado de Buses..... 19
 - Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Año 2017..... 22
 - Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – 2017 23



SECTOR AUTOMOTOR CIERRA GRAN 2017 Y ESTIMA AÑO RÉCORD PARA 2018

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el mes de diciembre se comercializaron **34.758 vehículos nuevos**, lo que se tradujo en un **aumento en las ventas de 9,8%** respecto al mismo mes del año anterior, siendo éste el mejor desde el año 2013 y el quinto mes del 2017 en el que se superan las 30 mil unidades.
2. Es así como en el 2017 se vendieron **360.900 unidades nuevas**, que representan **18,1% de incremento** en comparación al año 2016.
3. Regiones con mayor **variación** en las ventas acumuladas *(Ver cuadros página 9)*:
 - Incremento:**
 - Arica y Parinacota: 610 unidades (40,1%)
 - Los Lagos: 14.255 unidades (35,3%)
 - Araucanía: 11.345 unidades (34%)
 - Atacama: 2.825 unidades (31,3%)
 - Disminución:**
 - Los Ríos: 2.547 unidades (-2,7%)
4. **Participación de mercado por región** *(Ver cuadros página 9)*:
 - Región Metropolitana: 199.157 unidades (60,8%)
 - Valparaíso: 36.532 unidades (10,1%)
 - Bío Bío: 27.972 unidades (7,8%)
 - Los Lagos: 14.255 unidades (3,9%)
5. **Participación** por segmentos de forma acumulada *(Ver cuadro página 10)*:
 - a. Pasajeros: 152.998 unidades (Crecimiento: 10,4%)
 - b. SUV: 116.494 unidades (Crecimiento: 29,5%)
 - c. Camionetas: 57.840 unidades (Crecimiento: 16%)
 - d. Comerciales: 33.568 unidades (Crecimiento: 12,8%)



Mercado de camiones:

1. De forma acumulada, en 2017 las ventas totalizaron **13.144 unidades nuevas**, cerrando con un crecimiento de **14,1%**, si se compara con el año anterior.
2. Durante el mes de diciembre se comercializaron **1.123 camiones nuevos**, lo que significó que las ventas disminuyeran 3,6% en comparación al mismo mes del año pasado.
3. Luego de un largo período de poco dinamismo, un lento crecimiento de la economía y, en particular, una sostenida contracción de la inversión; se apreció una moderada reactivación de la economía y una mayor actividad en el sector minero, de la mano del importante avance en el precio del cobre, así como una recuperación en la actividad económica global y del comercio internacional. Esto permitió que se diera una mayor demanda de camiones y, por consiguiente, la reposición de vehículos que ya habían cumplido su vida útil.

Mercado de buses:

1. En diciembre se registraron ventas por **323 unidades nuevas**, es decir, **1,3% más** que en el mismo mes del año anterior.
2. Por lo tanto, el 2017 cerró con la comercialización de **2.743 unidades nuevas** de buses, lo que significa un aumento de **11,6%** en comparación al año 2016.



Estimación de mercado para el año 2018:

- [Mercado de Livianos y Medianos:](#)

De acuerdo con las estimaciones realizadas por la empresa Consultora Forecast, sobre la base de los principales parámetros económicos correlacionados con el mercado automotor, se estima que las ventas de vehículos livianos y medianos **estarían entre las 375 mil - 385 mil unidades**, dependiendo de la competitividad de las monedas (dólar y su relación con las monedas de origen), el precio del cobre, el producto interno bruto y la inversión, entre otros.

Esta estimación, como es política de la Asociación, se revisa trimestralmente.

- [Mercado de Camiones:](#)

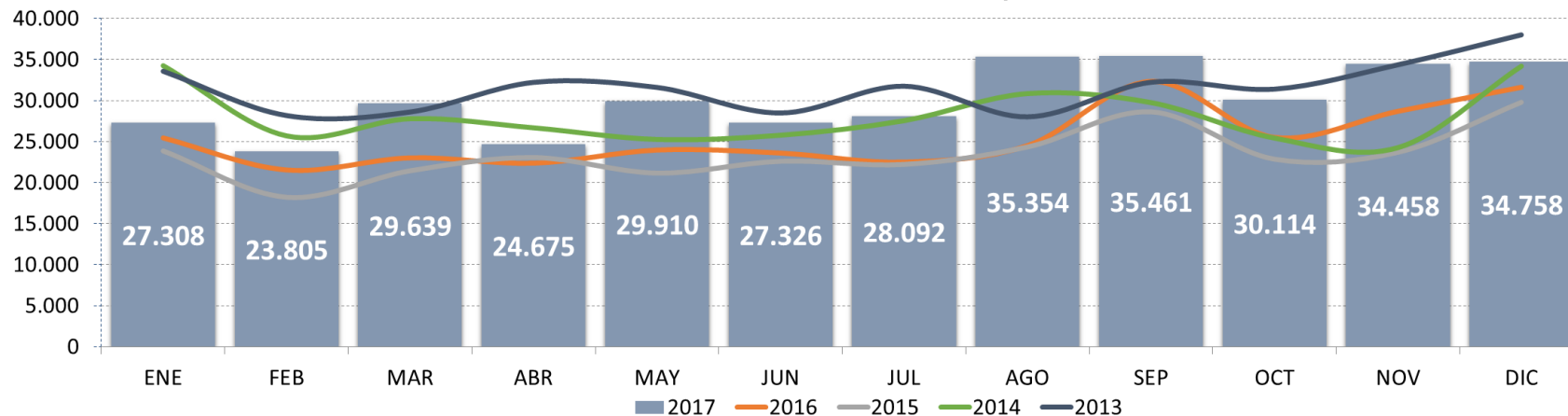
Para este mercado, las estimaciones revisadas por la misma consultora (Forecast), teniendo presente que las principales determinantes que permiten proyectarlo son la inversión, la confianza empresarial y las variaciones del tipo de cambio, las ventas de camiones estarán entre **14.800 y 15.100 unidades**.

- [Mercado de Buses:](#)

Las estimaciones para este mercado, sin considerar la licitación del Transantiago, y manteniéndose el programa *Cambia tu bus*, se proyectan entorno a las **3 mil unidades**.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A DICIEMBRE 2017

Evolución mensual de las ventas de Livianos y Medianos

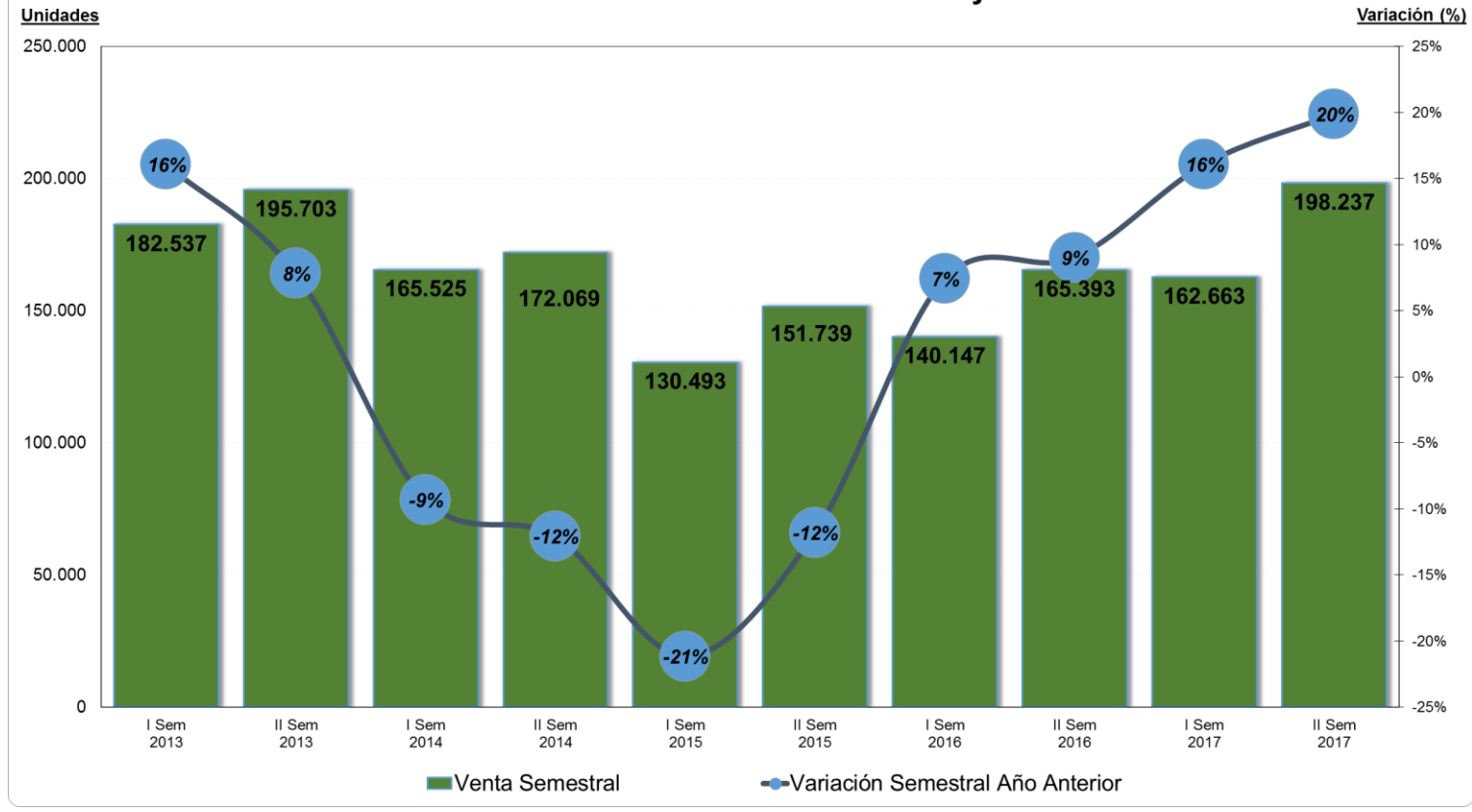


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	334.052	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	378.240	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	337.594	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	282.232	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	305.540	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	360.900	360.900
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	21,4%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	1,4%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,6%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,7%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-16,4%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	8,3%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	18,1%	18,1%

Venta mayorista

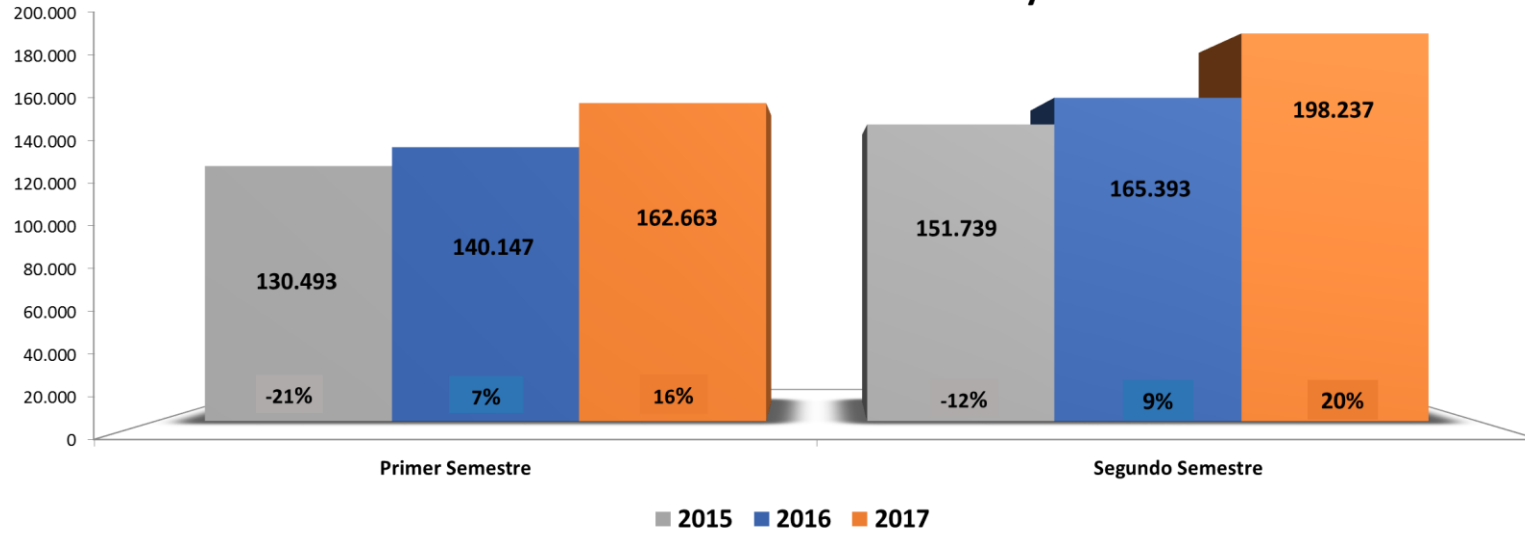


Evolución de las Ventas Semestral - Livianos y Medianos

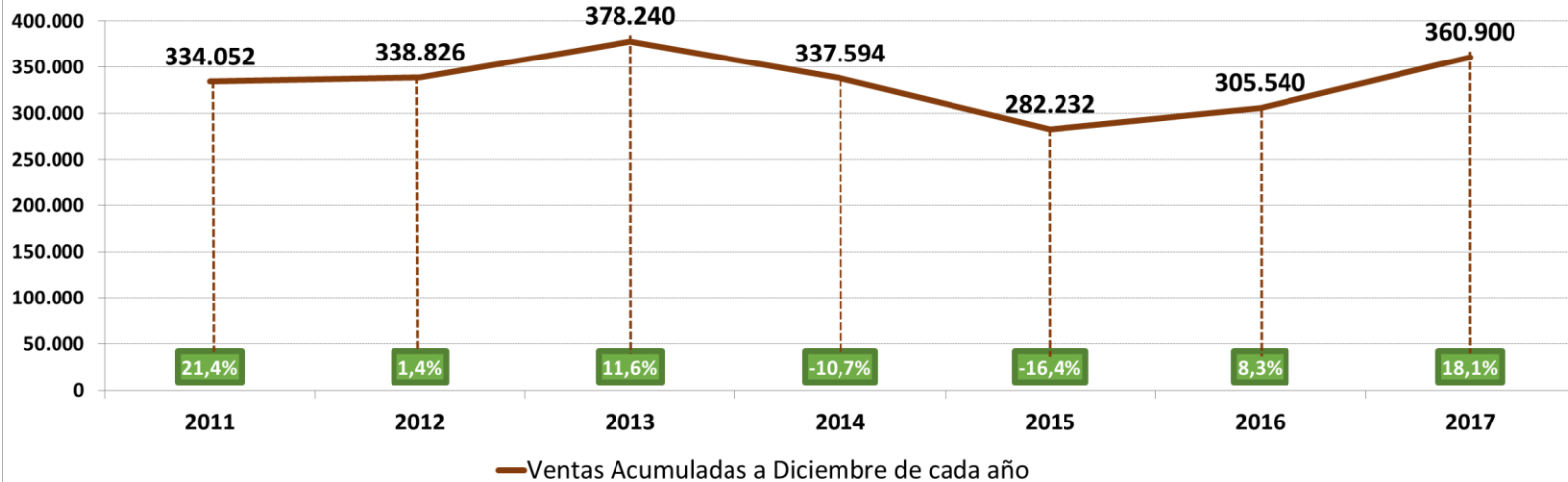




Evolución Semestral de las ventas - Livianos y Medianos



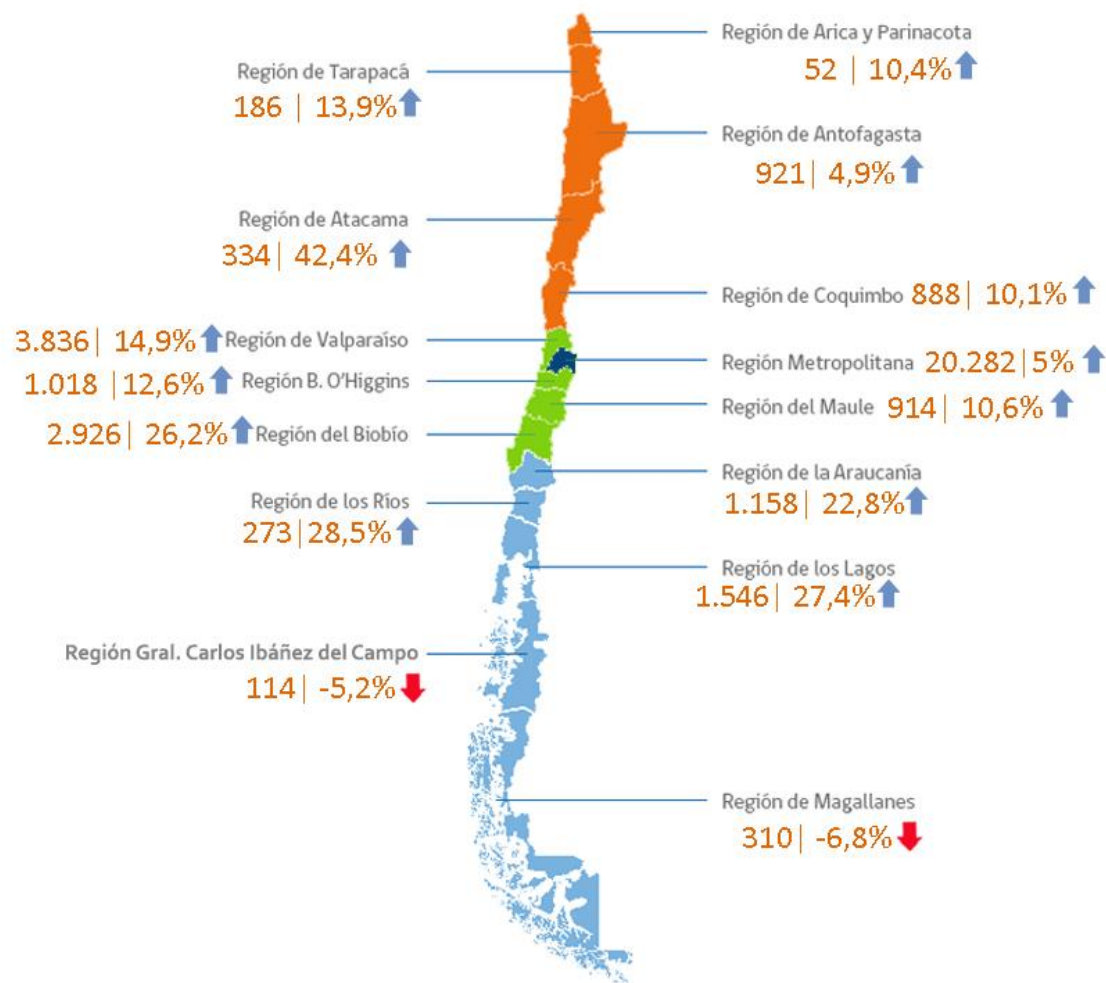
Evolución de las Ventas Acumuladas a Diciembre de cada año- Livianos y Medianos



VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN NOVIEMBRE 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

Crecimiento del mercado en el mes de diciembre: **18,1%**

Venta regional de Livianos y Medianos. Diciembre 2017



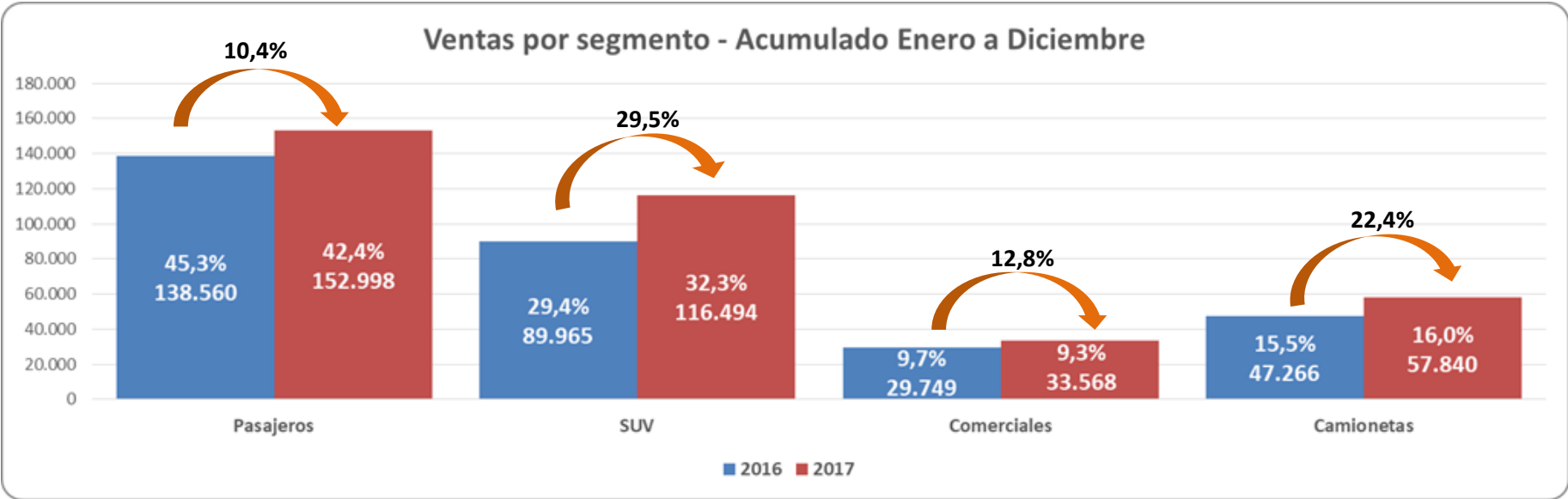
Unidades vendidas en Diciembre 2017 | Variación 2016/2017 ↑ ↓

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS

REGIÓN	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Var 16-17
XV - Arica y Parinacota	435	0,1%	610	0,2%	40,1%
I - Tarapacá	1.859	0,6%	2.206	0,6%	18,6%
II - Antofagasta	8.482	2,8%	9.116	2,5%	7,5%
III - Atacama	2.151	0,7%	2.825	0,8%	31,3%
IV - Coquimbo	8.031	2,6%	9.210	2,6%	14,7%
V - Valparaíso	31.328	10,3%	36.532	10,1%	16,6%
RM - Región Metropolitana	187.110	61,2%	219.442	60,8%	17,3%
Acum - 17					
VI - Lib. General B. O'Higgins	9.290	3,0%	10.981	3,0%	18,2%
VII - Maule	7.846	2,6%	9.401	2,6%	19,8%
VIII - Bío Bío	23.256	7,6%	27.972	7,8%	20,3%
IX - Araucanía	8.469	2,8%	11.345	3,1%	34,0%
XIV - Los Ríos	2.617	0,9%	2.547	0,7%	-2,7%
X - Los Lagos	10.535	3,4%	14.255	3,9%	35,3%
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	1.138	0,4%	1.281	0,4%	12,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2.992	1,0%	3.177	0,9%	6,2%
Total	305.540	100,0%	360.900	100,0%	18,1%

ZONA GEOGRÁFICA	Ventas 2016	Participación Regional 2016	Ventas 2017	Participación Regional 2017	Venta Promedio Mensual 2017	Var 16-17
Norte Grande	10.777	3,5%	11.932	3,3%	3.977	10,7%
Norte Chico	10.182	3,3%	12.035	3,3%	4.012	18,2%
Centro	48.464	15,9%	56.914	15,8%	18.971	17,4%
Acum - 17						
RM - Región Metropolitana	187.110	61,2%	219.442	60,8%	73.147	17,3%
Sur	44.877	14,7%	56.119	15,5%	18.706	25,0%
Sur Austral	4.130	1,4%	4.458	1,2%	1.486	7,9%
Total	305.540	100,0%	360.900	100,0%		18,1%

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTO ACUMULADO 2017 – LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – DICIEMBRE 2017

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	HYUNDAI	1.949	14,0%	1.081	9,1%	540	17,0%			3.570	10,3%
2	KIA	1.951	14,0%	586	4,9%	416	13,1%			2.953	8,5%
3	CHEVROLET	1.513	10,9%	561	4,7%	182	5,7%	526	9,1%	2.782	8,0%
4	NISSAN	695	5,0%	1.195	10,0%	49	1,5%	773	13,3%	2.712	7,8%
5	SUZUKI	2.036	14,7%	525	4,4%	35	1,1%			2.596	7,5%
6	TOYOTA	648	4,7%	892	7,5%	13	0,4%	949	16,4%	2.502	7,2%
7	PEUGEOT	617	4,4%	482	4,0%	440	13,9%			1.539	4,4%
8	MAZDA	542	3,9%	538	4,5%			445	7,7%	1.525	4,4%
9	FORD	186	1,3%	717	6,0%	66	2,1%	472	8,1%	1.441	4,1%
10	RENAULT	550	4,0%	612	5,1%	83	2,6%	142	2,5%	1.387	4,0%
11	VOLKSWAGEN	525	3,8%	177	1,5%	17	0,5%	445	7,7%	1.164	3,3%
12	MITSUBISHI	38	0,3%	285	2,4%			824	14,2%	1.147	3,3%
13	MERCEDES BENZ	288	2,1%	241	2,0%	251	7,9%			780	2,2%
14	CITROEN	433	3,1%	27	0,2%	243	7,7%			703	2,0%
15	CHERY	245	1,8%	432	3,6%					677	1,9%
16	JAC	52	0,4%	472	4,0%	72	2,3%	54	0,9%	650	1,9%
17	SUBARU	203	1,5%	431	3,6%					634	1,8%
18	GRUPO GREAT WALL	117	0,8%	331	2,8%			149	2,6%	597	1,7%
19	SSANGYONG	28	0,2%	172	1,4%			371	6,4%	571	1,6%
20	FIAT	200	1,4%	9	0,1%	160	5,0%	192	3,3%	561	1,6%
21	CHANGAN	6	0,0%	339	2,8%	126	4,0%			471	1,4%
22	GRUPO CHRYSLER	2	0,0%	354	3,0%	1	0,0%	70	1,2%	427	1,2%
23	BMW	194	1,4%	212	1,8%					406	1,2%
24	HONDA	79	0,6%	261	2,2%			11	0,2%	351	1,0%
25	MAHINDRA			153	1,3%			125	2,2%	278	0,8%
26	VOLVO	157	1,1%	96	0,8%					253	0,7%
27	MAXUS					75	2,4%	157	2,7%	232	0,7%
28	MG	198	1,4%	24	0,2%					222	0,6%
29	DFM	74	0,5%	128	1,1%					202	0,6%
30	AUDI	133	1,0%	69	0,6%					202	0,6%
31	BAIC	1	0,0%	164	1,4%	35	1,1%			200	0,6%
32	FOTON					145	4,6%	48	0,8%	193	0,6%
33	DFSK			56	0,5%	80	2,5%			136	0,4%
34	FAW	9	0,1%	52	0,4%	65	2,0%			126	0,4%
35	LAND ROVER			75	0,6%					75	0,2%
36	BRILLIANCE	19	0,1%	39	0,3%	14	0,4%			72	0,2%
37	SKODA	56	0,4%	5	0,0%					61	0,2%
38	LIFAN			26	0,2%	35	1,1%			61	0,2%
39	MINI	36	0,3%	10	0,1%					46	0,1%
40	LEXUS	16	0,1%	26	0,2%					42	0,1%
41	OPEL	22	0,2%	9	0,1%					31	0,1%
42	PORSCHE	9	0,1%	17	0,1%					26	0,1%
43	ZNA	3	0,0%					21	0,4%	24	0,1%
44	DS	19	0,1%							19	0,1%
45	JAGUAR	9	0,1%	4	0,0%					13	0,0%
46	FUSO					9	0,3%			9	0,0%
47	PROTON	9	0,1%							9	0,0%
48	GAC GONOW					7	0,2%			7	0,0%
49	MASERATI	1	0,0%	6	0,1%					7	0,0%
50	IVECO					4	0,1%			4	0,0%
	OTROS	21	0,2%	12	0,1%	8	0,3%	21	0,4%	62	0,2%
	TOTAL MERCADO	13.889	100%	11.903	100%	3.171	100%	5.795	100%	34.758	100%

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – AÑO 2017

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	HYUNDAI	19.146	12,5%	9.696	8,3%	4.294	12,8%			33.136	9,2%
2	CHEVROLET	19.672	12,9%	5.157	4,4%	2.048	6,1%	5.508	9,5%	32.385	9,0%
3	KIA	20.106	13,1%	6.430	5,5%	3.567	10,6%			30.103	8,3%
4	NISSAN	7.391	4,8%	12.916	11,1%	313	0,9%	8.086	14,0%	28.706	8,0%
5	SUZUKI	20.080	13,1%	6.781	5,8%	243	0,7%			27.104	7,5%
6	TOYOTA	8.529	5,6%	9.174	7,9%	63	0,2%	9.115	15,8%	26.881	7,4%
7	PEUGEOT	6.863	4,5%	3.928	3,4%	6.613	19,7%			17.404	4,8%
8	FORD	1.695	1,1%	9.083	7,8%	577	1,7%	5.908	10,2%	17.263	4,8%
9	MAZDA	6.856	4,5%	6.247	5,4%	1	0,0%	2.693	4,7%	15.797	4,4%
10	MITSUBISHI	850	0,6%	2.867	2,5%			9.878	17,1%	13.595	3,8%
11	RENAULT	6.727	4,4%	5.444	4,7%	982	2,9%	294	0,5%	13.447	3,7%
12	VOLKSWAGEN	7.321	4,8%	684	0,6%	214	0,6%	3.537	6,1%	11.756	3,3%
13	CITROEN	4.396	2,9%	459	0,4%	2.561	7,6%			7.416	2,1%
14	FIAT	2.740	1,8%	216	0,2%	2.400	7,1%	1.854	3,2%	7.210	2,0%
15	SUBARU	2.558	1,7%	4.333	3,7%					6.891	1,9%
16	SSANGYONG	315	0,2%	1.653	1,4%			4.519	7,8%	6.487	1,8%
17	CHERY	2.350	1,5%	4.080	3,5%					6.430	1,8%
18	JAC	453	0,3%	4.347	3,7%	680	2,0%	622	1,1%	6.102	1,7%
19	MERCEDES BENZ	2.104	1,4%	1.703	1,5%	2.180	6,5%			5.987	1,7%
20	GRUPO GREAT WALL	1.036	0,7%	3.352	2,9%			1.550	2,7%	5.938	1,6%
21	GRUPO CHRYSLER	65	0,0%	3.445	3,0%	6	0,0%	926	1,6%	4.442	1,2%
22	CHANGAN	320	0,2%	2.258	1,9%	1.502	4,5%			4.080	1,1%
23	HONDA	980	0,6%	2.520	2,2%			147	0,3%	3.647	1,0%
24	BMW	2.038	1,3%	1.403	1,2%					3.441	1,0%
25	MAHINDRA			1.536	1,3%			1.812	3,1%	3.348	0,9%
26	MG	2.763	1,8%	272	0,2%					3.035	0,8%
27	VOLVO	1.420	0,9%	590	0,5%					2.010	0,6%
28	BAIC	32	0,0%	1.605	1,4%	372	1,1%			2.009	0,6%
29	DFM	741	0,5%	1.226	1,1%	2	0,0%			1.969	0,5%
30	FOTON			3	0,0%	1.503	4,5%	447	0,8%	1.953	0,5%
31	AUDI	1.258	0,8%	660	0,6%					1.918	0,5%
32	MAXUS			1	0,0%	667	2,0%	641	1,1%	1.309	0,4%
33	DFSK			262	0,2%	1.023	3,0%			1.285	0,4%
34	FAW	156	0,1%	66	0,1%	881	2,6%			1.103	0,3%
35	BRILLIANCE	240	0,2%	522	0,4%	45	0,1%			807	0,2%
36	LIFAN	5	0,0%	247	0,2%	396	1,2%			648	0,2%
37	SKODA	462	0,3%	52	0,0%					514	0,1%
38	LAND ROVER			474	0,4%					474	0,1%
39	MINI	357	0,2%	79	0,1%					436	0,1%
40	PORSCHE	85	0,1%	231	0,2%					316	0,1%
41	LEXUS	139	0,1%	175	0,2%					314	0,1%
42	JAGUAR	119	0,1%	96	0,1%					215	0,1%
43	OPEL	181	0,1%	30	0,0%					211	0,1%
44	ZNA	82	0,1%					128	0,2%	210	0,1%
45	GAC GONOW			7	0,0%	166	0,5%			173	0,0%
46	DS	141	0,1%							141	0,0%
47	FUSO					78	0,2%			78	0,0%
48	MASERATI	10	0,0%	41	0,0%					51	0,0%
49	PROTON	51	0,0%							51	0,0%
50	IVECO					47	0,1%			47	0,0%
51	FERRARI	9	0,0%							9	0,0%
52	ALFA ROMEO	7	0,0%							7	0,0%
	OTROS	149	0,1%	143	0,1%	144	0,4%	175	0,3%	611	0,2%
	TOTAL MERCADO	152.998	100%	116.494	100%	33.568	100%	57.840	100%	360.900	100%

(*) Furgones, minibuses y minitrucks

○ Marcas líderes por segmento

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - NOVIEMBRE 2017
10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS		
MARCA	MODELO	TOTAL ACUM. ENE-NOV
1	CHEVROLET SAIL	8.666
2	HYUNDAI ACCENT	8.471
3	KIA MORNING	7.258
4	KIA RIO	6.838
5	SUZUKI SWIFT	6.822
6	TOYOTA YARIS	5.957
7	HYUNDAI GRAND I-10	5.721
8	MAZDA ALL NEW MAZDA3	4.018
9	RENAULT SYMBOL	3.952
10	CHEVROLET PRISMA	3.742

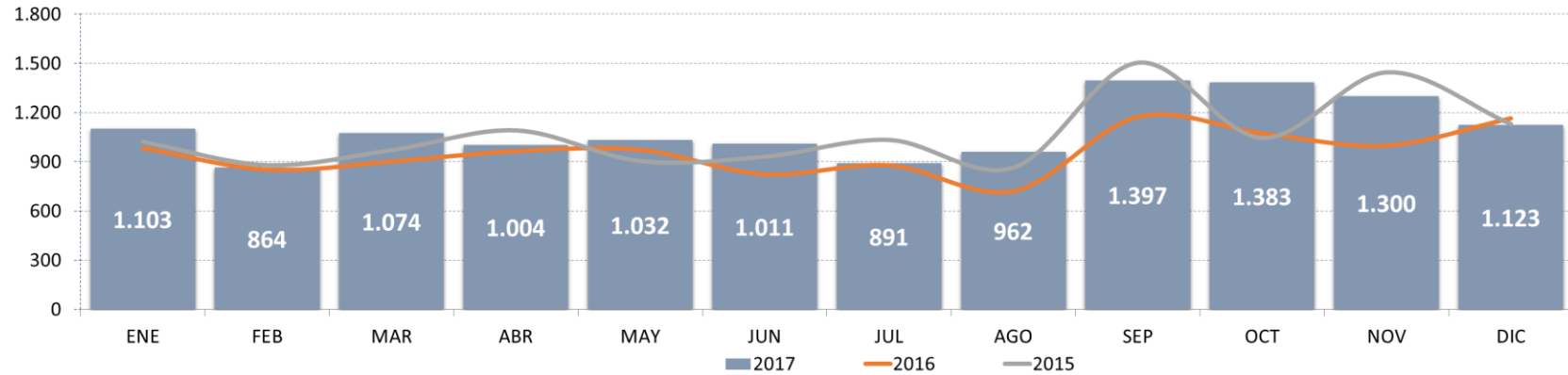
SEGMENTO SUV		
MARCA	MODELO	TOTAL ACUMULADO ENE-NOV
1	TOYOTA RAV4	6.480
2	NISSAN QASHQAI	3.991
3	FORD ECOSPORT	3.984
4	MAZDA CX-5	3.634
5	HYUNDAI TUCSON	3.455
6	RENAULT DUSTER	3.421
7	KIA SPORTAGE	3.392
8	NISSAN X TRAIL	3.367
9	NISSAN KICKS	3.073
10	HYUNDAI CRETA	2.853

SEGMENTO COMERCIALES		
MARCA	MODELO	TOTAL ACUMULADO ENE-NOV
1	PEUGEOT PARTNER	4.242
2	KIA FRONTIER	3.029
3	CITROEN BERLINGO	2.068
4	FIAT FIORINO	1.749
5	CHEVROLET N300 MAX	1.728
6	HYUNDAI H-1	1.676
7	HYUNDAI PORTER	1.394
8	FOTON MIDI	1.388
9	MERCEDES BENZ SPRINTER	1.144
10	PEUGEOT BOXER	1.000

SEGMENTO CAMIONETAS		
MARCA	MODELO	TOTAL ACUMULADO ENE-NOV
1	MITSUBISHI L-200	8.944
2	TOYOTA HILUX	8.002
3	NISSAN NP300	7.104
4	SSANGYONG ACTYON	4.100
5	CHEVROLET D-MAX	3.670
6	FORD RANGER	3.364
7	MAZDA ALL NEW BT-50	2.167
8	VOLKSWAGEN AMAROK	2.053
9	FORD F150	1.977
10	MAHINDRA PIK UP	1.652

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A DICIEMBRE DE 2017

Evolución mensual de las ventas de Camiones

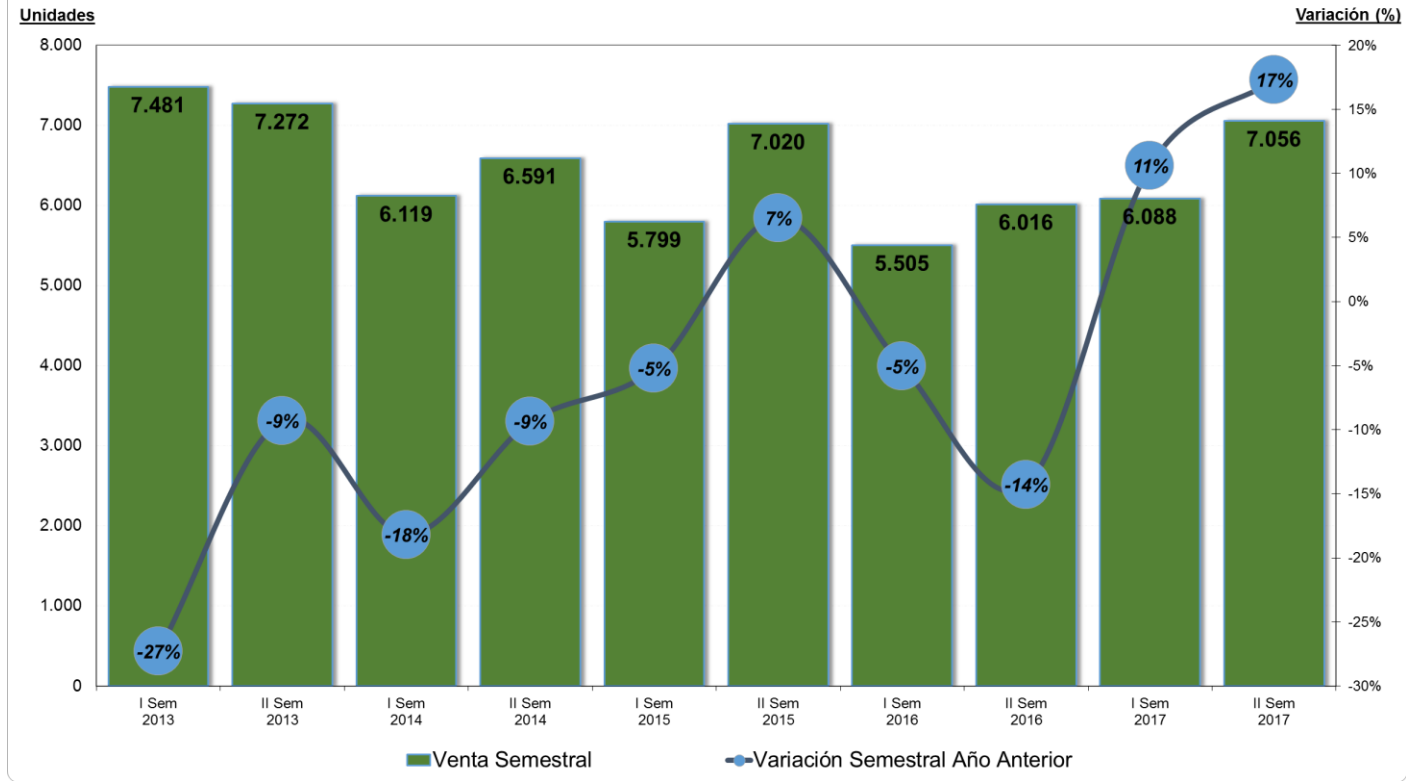


Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	18.585	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	14.753	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	12.710	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	12.819	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	11.521	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	13.144	13.144
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	34,6%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	-1,5%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-19,4%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-13,8%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	0,9%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-10,1%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	14,1%	14,1%

Venta Mayorista

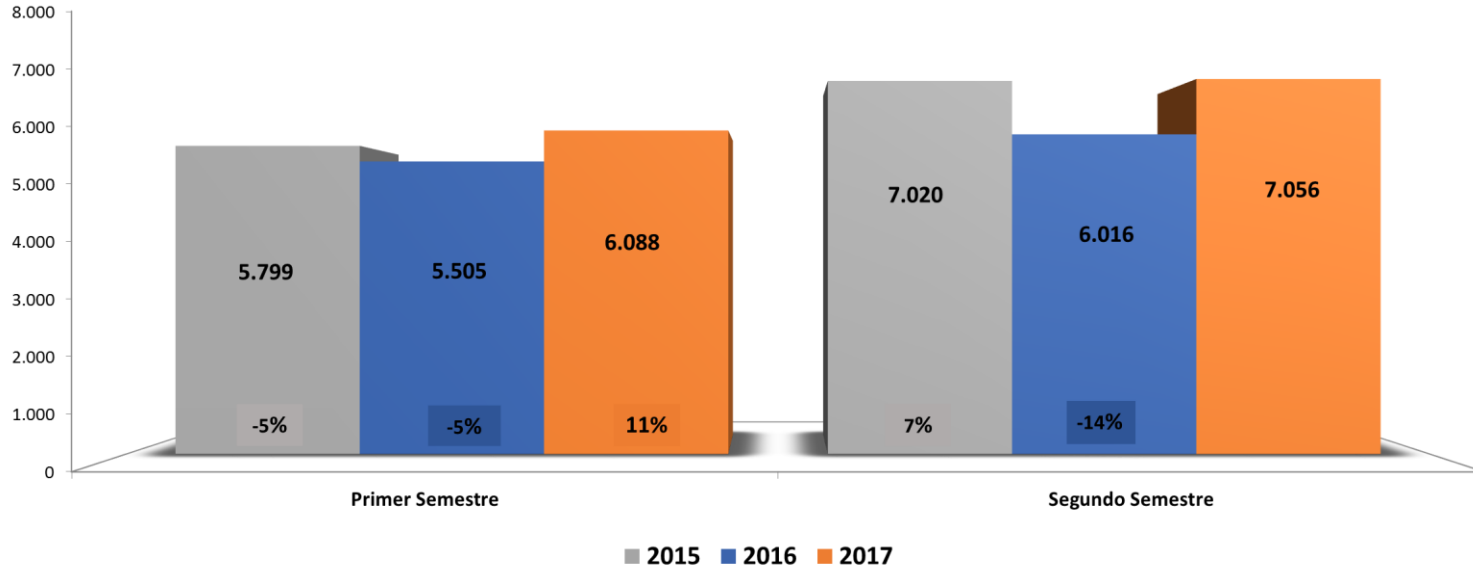


Evolución de las ventas semestral - Camiones

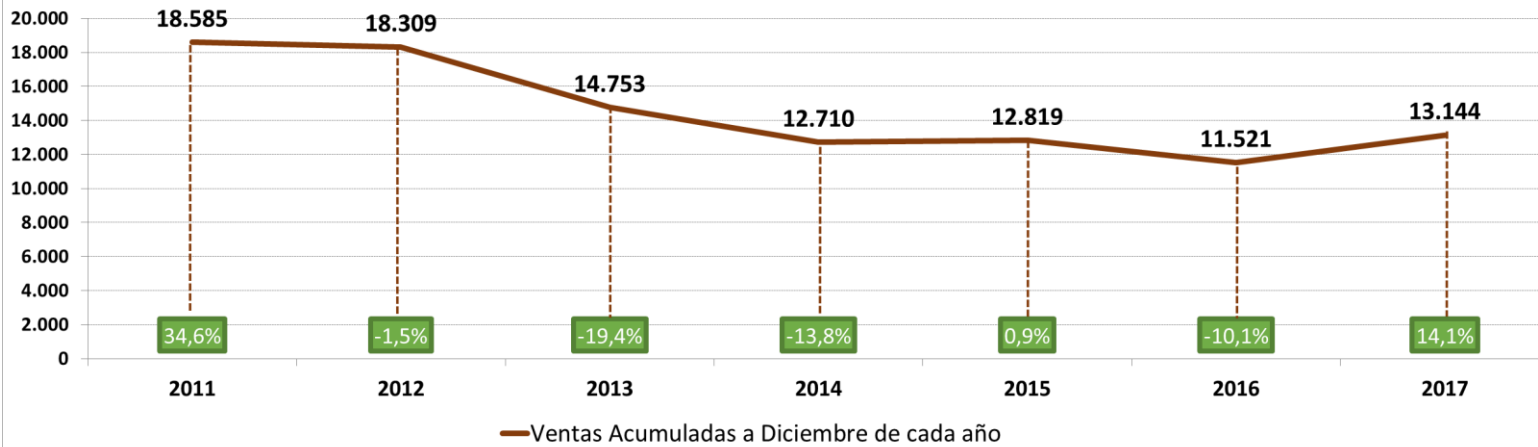




Evolución semestral de las ventas - Camiones



Evolución de las Ventas Acumuladas a Diciembre de Cada Año - Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – DICIEMBRE 2017

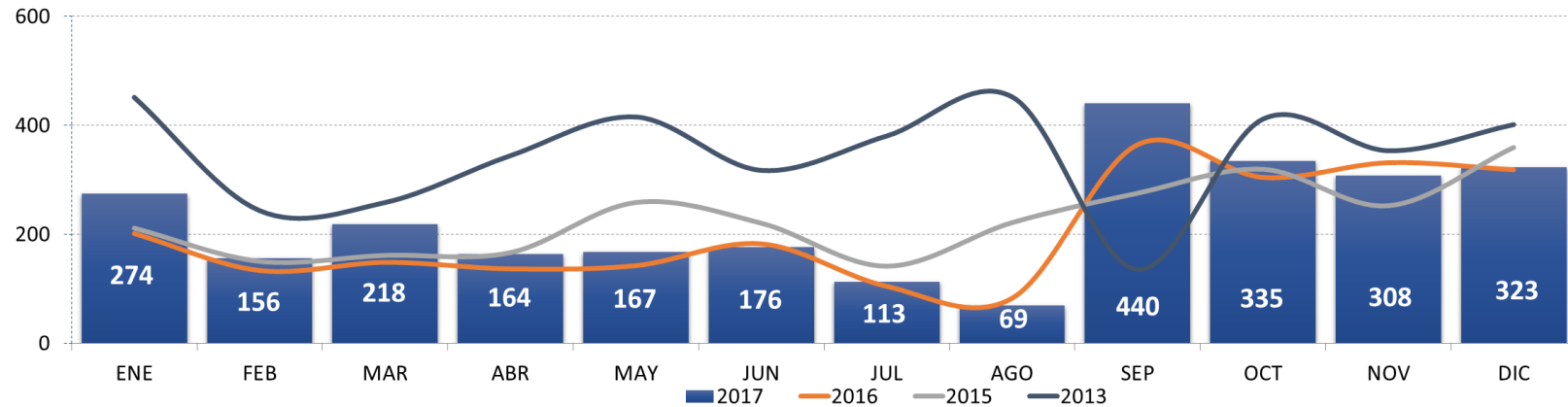
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	157	14,0%
2	CHEVROLET	124	11,0%
3	VOLVO	121	10,8%
4	SCANIA	91	8,1%
5	HINO	83	7,4%
6	FORD	81	7,2%
7	VOLKSWAGEN	78	6,9%
8	JAC	65	5,8%
9	FREIGHTLINER	55	4,9%
10	FUSO	53	4,7%
11	INTERNATIONAL	42	3,7%
12	MACK	34	3,0%
13	HYUNDAI	29	2,6%
14	MAN	17	1,5%
15	FOTON	17	1,5%
16	DAF	13	1,2%
17	IVECO	13	1,2%
18	YUEJIN	11	1,0%
19	RENAULT	11	1,0%
20	SINOTRUK	9	0,8%
21	FAW	8	0,7%
22	DONG FENG	3	0,3%
	OTROS	8	0,7%
TOTAL MERCADO		1.123	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – AÑO 2017

N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	2.293	17,4%
2	CHEVROLET	1.601	12,2%
3	SCANIA	1.123	8,5%
4	VOLVO	1.051	8,0%
5	HINO	962	7,3%
6	FORD	829	6,3%
7	VOLKSWAGEN	791	6,0%
8	JAC	589	4,5%
9	HYUNDAI	573	4,4%
10	FUSO	524	4,0%
11	FREIGHTLINER	506	3,8%
12	INTERNATIONAL	358	2,7%
13	MAN	328	2,5%
14	MACK	313	2,4%
15	IVECO	295	2,2%
16	FOTON	284	2,2%
17	DAF	184	1,4%
18	YUEJIN	117	0,9%
19	FAW	83	0,6%
20	RENAULT	80	0,6%
21	DONG FENG	74	0,6%
22	SINOTRUK	58	0,4%
23	KENWORTH	31	0,2%
24	GRUPO CHRYSLER	4	0,0%
	OTROS	93	0,7%
TOTAL MERCADO		13.144	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A DICIEMBRE DE 2017

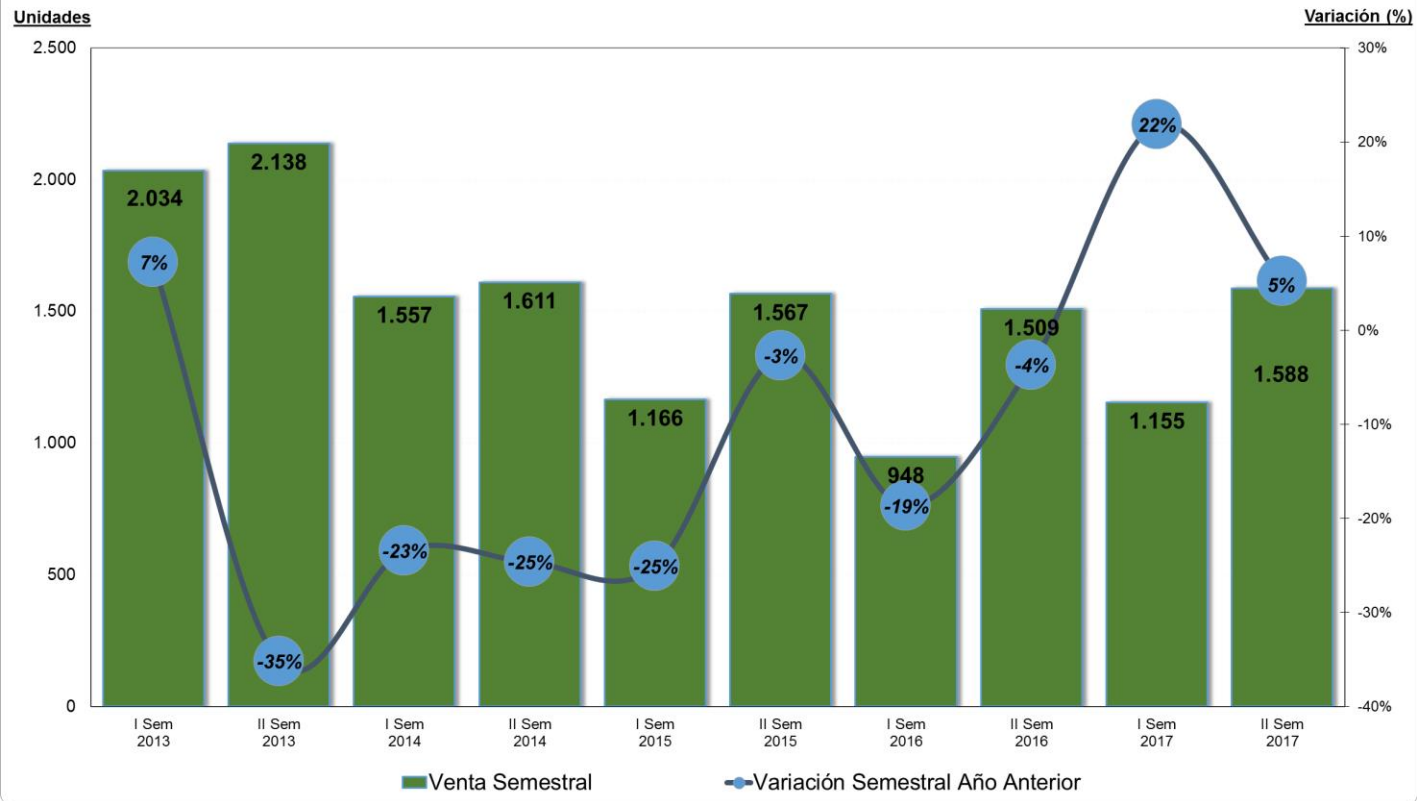
Evolución mensual de las ventas de Buses



Año	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	3.168	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.733	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	2.457	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	2.743	2.743
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-24,1%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-13,7%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-10,1%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	11,6%	11,6%

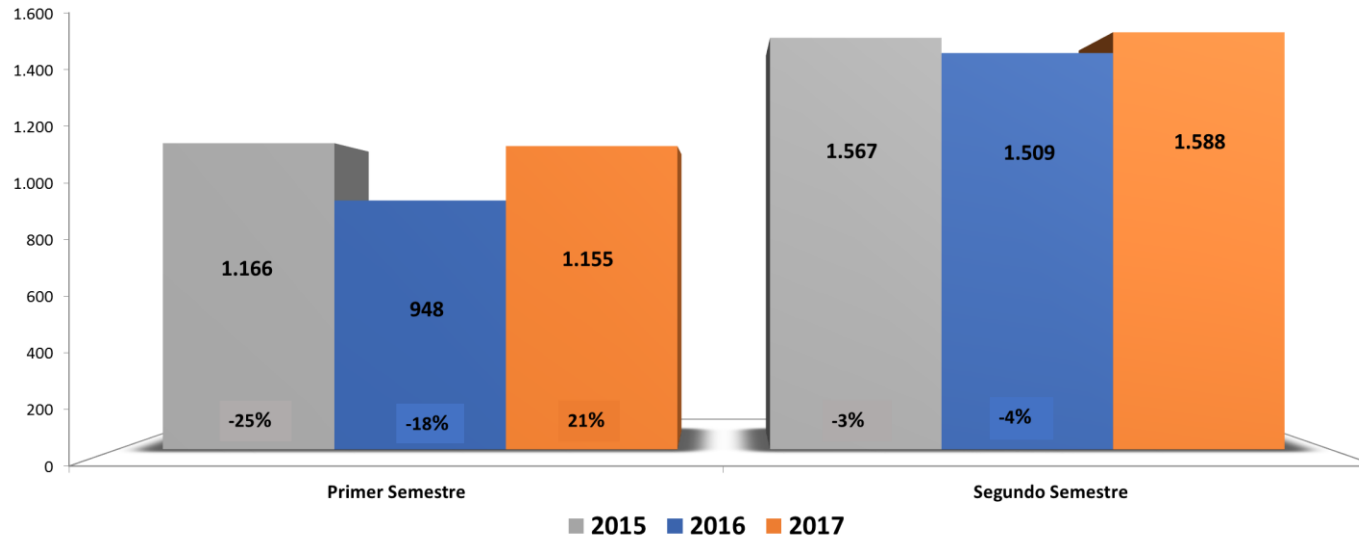


Evolución de las ventas semestral - Buses

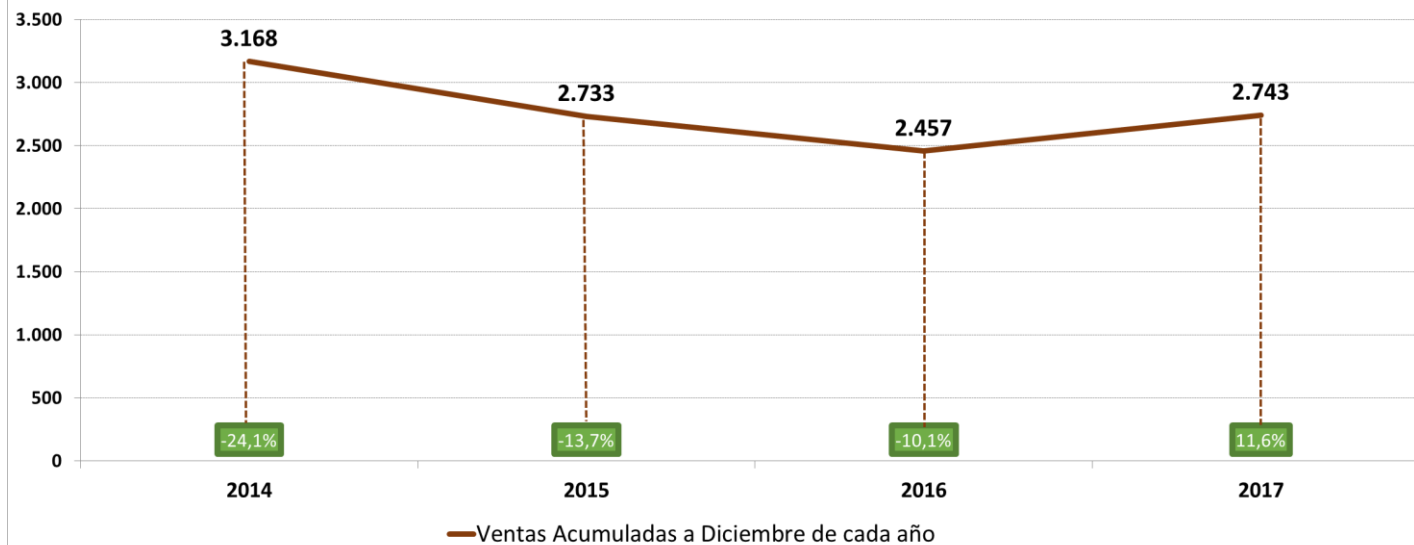




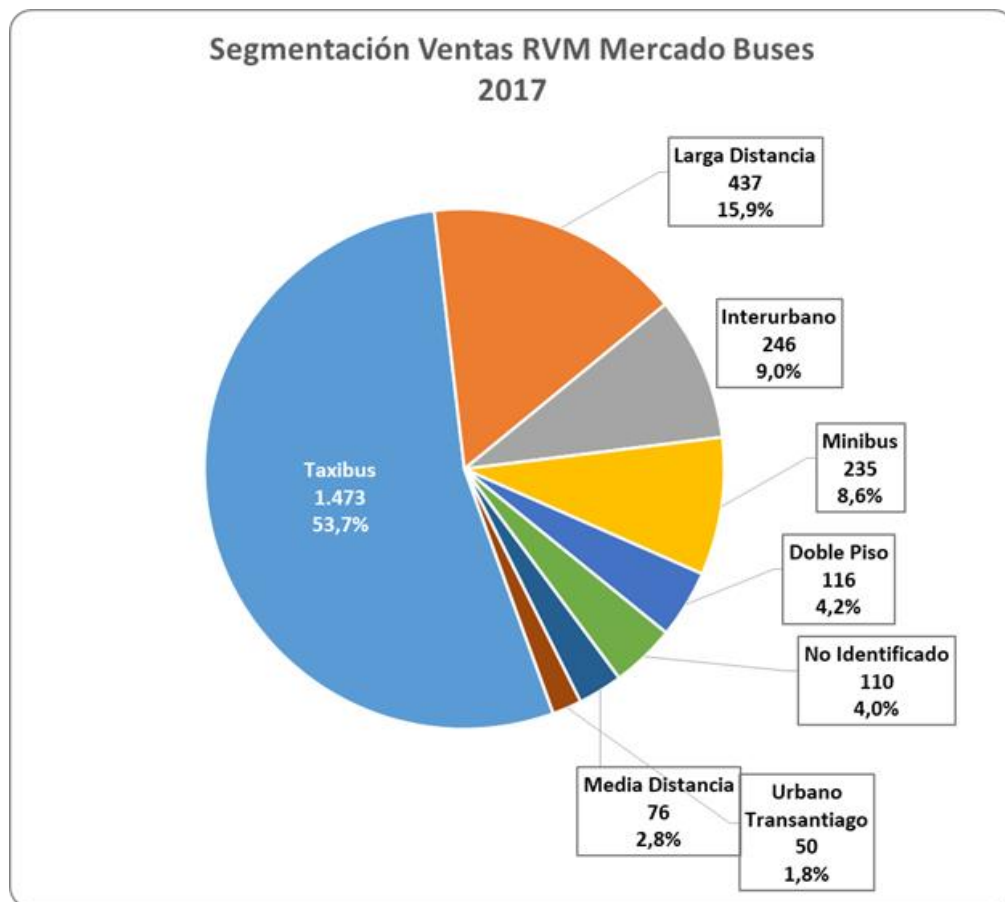
Evolución semestral de las ventas - Buses



Evolución de las Ventas Acumuladas a Diciembre de Cada Año - Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – AÑO 2017



VENTAS RETAIL DE BUSES – DICIEMBRE 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	145	44,9%
2	SCANIA	50	15,5%
3	KING LONG	25	7,7%
4	VOLVO	24	7,4%
5	VOLKSWAGEN	15	4,6%
6	YUTONG	11	3,4%
7	AGRALE	9	2,8%
8	DAEWOO	7	2,2%
9	FUSO	7	2,2%
10	HYUNDAI	4	1,2%
11	CHEVROLET	2	0,6%
	OTROS	24	7,4%
TOTAL MERCADO		323	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – AÑO 2017

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.480	54,0%
2	SCANIA	261	9,5%
3	VOLVO	129	4,7%
4	VOLKSWAGEN	125	4,6%
5	FUSO	119	4,3%
6	YUTONG	89	3,2%
7	KING LONG	82	3,0%
8	HYUNDAI	68	2,5%
9	AGRALE	63	2,3%
10	DAEWOO	48	1,7%
11	CHEVROLET	20	0,7%
12	JAC	7	0,3%
13	GOLDEN DRAGON	3	0,1%
14	SUNLONG	2	0,1%
15	MAN	1	0,0%
	OTROS	246	9,0%
TOTAL		2.743	100%