

MERCADO AUTOMOTOR



ENERO 2018

CONTENIDO

Mercado chileno: marcas y modelos/versiones	3
Resultados Ventas Mes de Enero 2018	4
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018	9
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Enero 2018	10
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Diciembre 2017	11
Mercado de Camiones	12
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....	12
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Enero 2018	13
Mercado de Buses	14
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	14
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Enero 2018.....	15
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Enero 2018.....	16



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.

MERCADO AUTOMOTOR CHILENO

MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



MARCAS

71

MODELOS/
VERSIONES

MÁS DE
1.800

MERCADO DE CAMIONES



MARCAS

36

MODELOS/
VERSIONES

MÁS DE
450

MERCADO DE BUSES



MARCAS

24

MODELOS

50*

*SOLO SE CUENTAN LOS MODELOS, DEBIDO A QUE LAS VERSIONES
DEPENDERÁN DE LA CARROCERÍA QUE SE LES INSTALE

2018 INICIA CON NÚMEROS POSITIVOS PARA LOS TRES MERCADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el primer mes de 2018 se comercializaron **35.322 unidades**, lo que significó un **aumento en las ventas de vehículos nuevos de 29,3%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. De esta forma, este enero de 2018 se convierte en el de mayores ventas registradas, superando el del 2014, que se había mantenido como el enero más alto.
3. Con este resultado, además, ya se contabilizan seis meses consecutivos con ventas mayores a las 30 mil unidades.
4. **Ventas en unidades y crecimiento en comparación a enero 2017** por segmentos:
 - Pasajeros: 14.055 unidades (+18,7%)
 - SUV: 12.573 unidades (+46,1%)
 - Camionetas: 5.336 unidades (+29%)
 - Comerciales: 3.358 unidades (+22,9%)
5. Regiones con mayores ventas durante enero de 2018:
 - Región Metropolitana: 20.725 unidades (+21,1%)
 - Valparaíso: 3.721 unidades (+44,7%)
 - Bío Bío: 3.091 unidades (+50,4%)
 - Los Lagos: 1.420 unidades (+41,2%)

Mercado de Camiones:

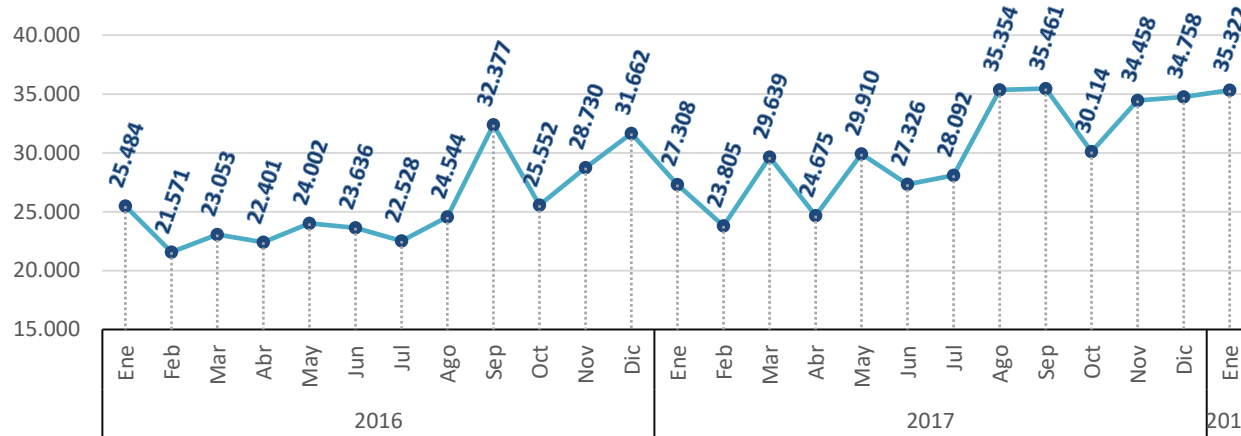
1. En el mes de enero de 2018 se registraron ventas de **1.236 camiones nuevos**, **creciendo 12,1%** con respecto al mismo mes del año anterior.
2. Con este resultado, el mercado de camiones continúa con la tendencia al alza que se inició hace trece meses, con excepción de diciembre de 2017, mes en el que se presentó una leve caída.

Mercado de Buses:

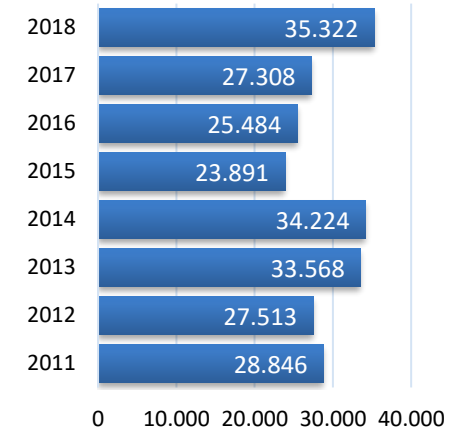
1. En el mes de enero se comercializaron **302 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 10,2%** con respecto al enero de 2017.
2. De esta forma, se mantiene la tendencia de crecimiento similar con la que se cerró el año 2017.

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS A ENERO 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



Ventas a Público de Enero de Cada Año

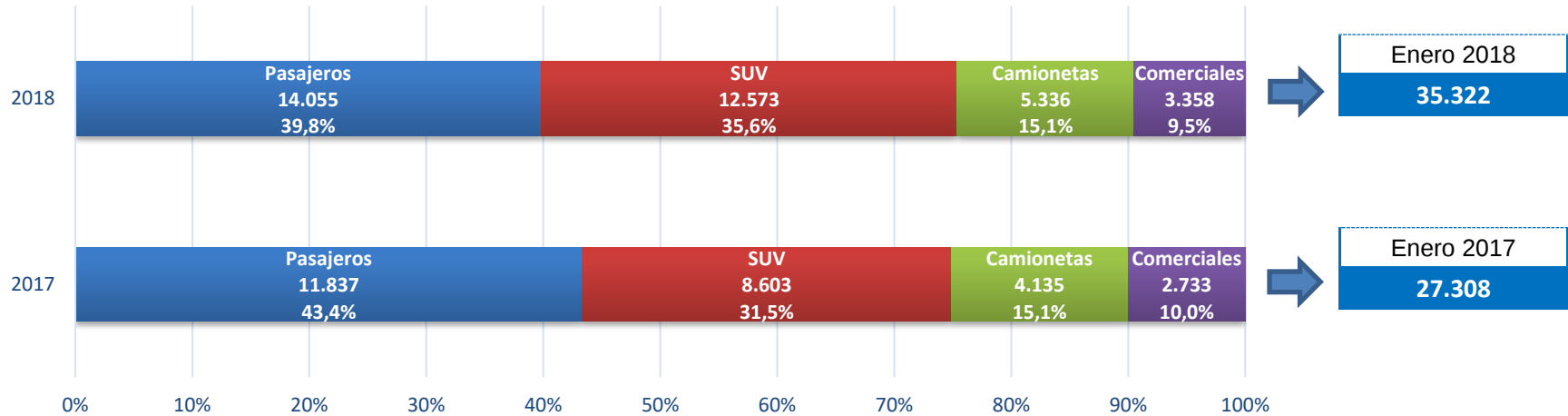


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ENE	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	28.846	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	27.513	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	33.568	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	34.224	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	23.891	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	25.484	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	27.308	360.900
2018	35.322												35.322	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	49,1%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-4,6%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	22,0%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	2,0%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-30,2%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	6,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	7,2%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%												29,3%	

Venta mayorista

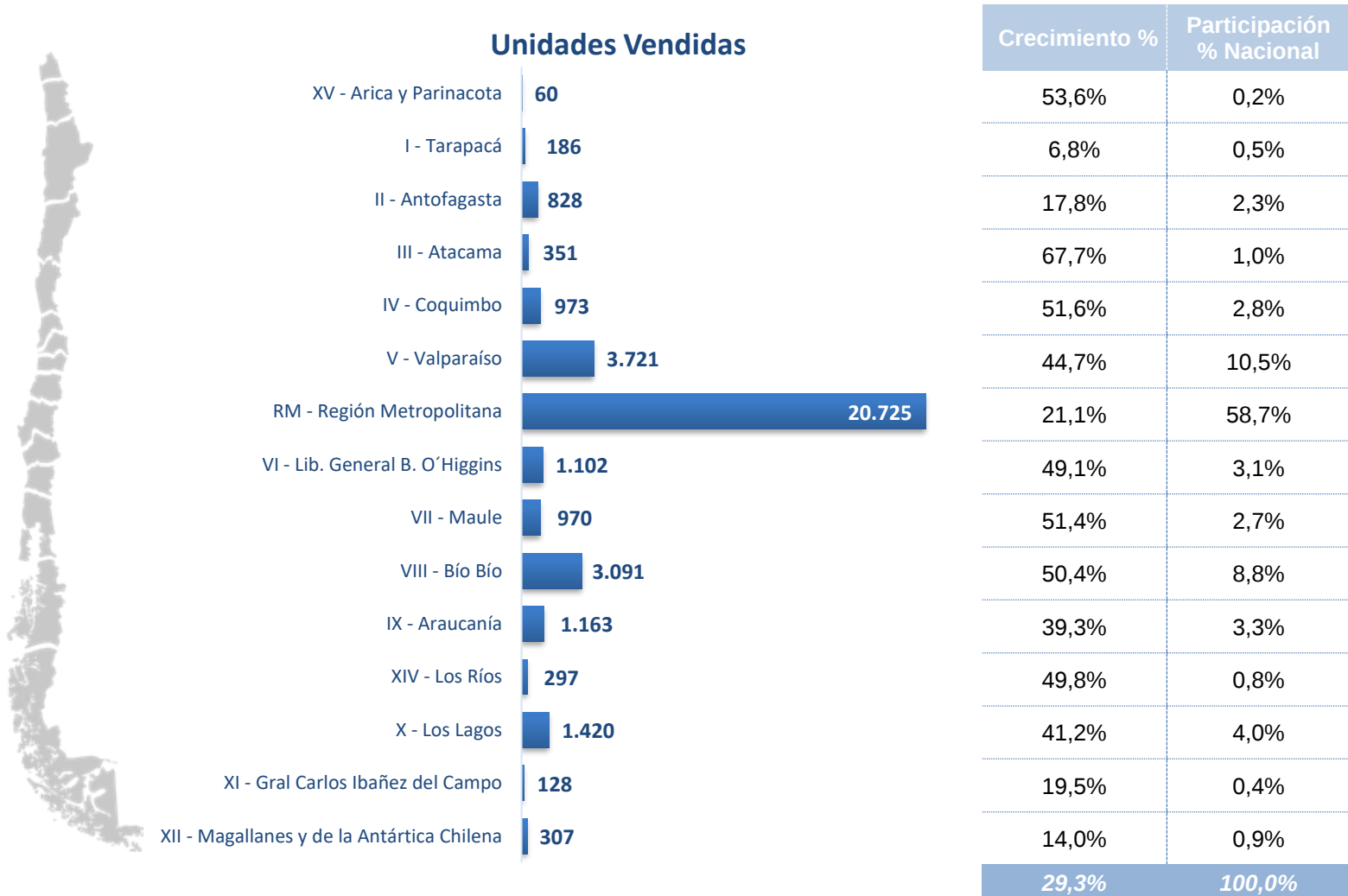
VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento Enero 2018



	ENERO		
	2017	2018	VAR %
PASAJEROS			
	11.837	14.055	18,7%
SUV			
	8.603	12.573	46,1%
COMERCIALES			
	2.733	3.358	22,9%
CAMIONETAS			
	4.135	5.336	29%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN ENERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTOS Y REGIÓN EN ENERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	26	43,33%	31	51,67%	1	1,67%	2	3,33%	60
I - Tarapacá	62	33,33%	99	53,23%	16	8,60%	9	4,84%	186
II - Antofagasta	303	36,59%	368	44,44%	57	6,88%	100	12,08%	828
III - Atacama	129	36,75%	145	41,31%	22	6,27%	55	15,67%	351
IV - Coquimbo	432	44,40%	332	34,12%	61	6,27%	148	15,21%	973
V - Valparaíso	1.705	45,82%	1.316	35,37%	221	5,94%	479	12,87%	3.721
RM - Región Metropolitana	7.911	38,17%	7.198	34,73%	2.364	11,41%	3.252	15,69%	20.725
VI - Lib. General B. O'Higgins	469	42,56%	380	34,48%	78	7,08%	175	15,88%	1.102
VII - Maule	371	38,25%	345	35,57%	78	8,04%	176	18,14%	970
VIII - Bio Bio	1.278	41,35%	1.187	38,40%	199	6,44%	427	13,81%	3.091
IX - Araucanía	509	43,77%	399	34,31%	93	8,00%	162	13,93%	1.163
XIV - Los Ríos	136	45,79%	91	30,64%	24	8,08%	46	15,49%	297
X - Los Lagos	622	43,80%	474	33,38%	123	8,66%	201	14,15%	1.420
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	18	14,06%	66	51,56%	8	6,25%	36	28,13%	128
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	84	27,36%	142	46,25%	13	4,23%	68	22,15%	307
Total Segmento	14.055		12.573		3.358		5.336		35.322

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA ENERO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES*		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.793 ²	12,8%	533	4,2%	186	5,5%	432	8,1%	2.944	8,3%
2	HYUNDAI	1.729 ³	12,3%	784	6,2%	299 ³	8,9%			2.812	8,0%
3	SUZUKI	2.093 ¹	14,9%	648	5,2%	15	0,4%			2.756	7,8%
4	TOYOTA	934	6,6%	1.008 ²	8,0%	11	0,3%	697 ³	13,1%	2.650	7,5%
5	KIA	1.715	12,2%	641	5,1%	288	8,6%			2.644	7,5%
6	NISSAN	621	4,4%	1.153 ¹	9,2%	55	1,6%	745 ²	14,0%	2.574	7,3%
7	MAZDA	713	5,1%	738	5,9%			337	6,3%	1.788	5,1%
8	PEUGEOT	491	3,5%	494	3,9%	683 ¹	20,3%			1.668	4,7%
9	RENAULT	730	5,2%	647	5,1%	99	2,9%	133	2,5%	1.609	4,6%
10	FORD	175	1,2%	799 ³	6,4%	75	2,2%	498	9,3%	1.547	4,4%
11	MITSUBISHI	50	0,4%	326	2,6%			828 ¹	15,5%	1.204	3,4%
12	VOLKSWAGEN	505	3,6%	106	0,8%	20	0,6%	349	6,5%	980	2,8%
13	CITROEN	384	2,7%	27	0,2%	503 ²	15,0%			914	2,6%
14	CHERY	281	2,0%	462	3,7%					743	2,1%
15	SSANGYONG	30	0,2%	225	1,8%			481	9,0%	736	2,1%
16	JAC	43	0,3%	484	3,8%	73	2,2%	64	1,2%	664	1,9%
17	SUBARU	114	0,8%	547	4,4%					661	1,9%
18	GRUPO GREAT WALL	111	0,8%	386	3,1%			153	2,9%	650	1,8%
19	GRUPO CHRYSLER	3	0,0%	528	4,2%	2	0,1%	104	1,9%	637	1,8%
20	FIAT	219	1,6%	15	0,1%	213	6,3%	166	3,1%	613	1,7%
21	CHANGAN	127	0,9%	337	2,7%	142	4,2%			606	1,7%
22	MERCEDES BENZ	131	0,9%	121	1,0%	204	6,1%			456	1,3%
23	HONDA	106	0,8%	261	2,1%			10	0,2%	377	1,1%
24	MAHINDRA			193	1,5%			146	2,7%	339	1,0%
25	BMW	181	1,3%	141	1,1%					322	0,9%
26	DFM	68	0,5%	252	2,0%					320	0,9%
27	MG	207	1,5%	31	0,2%					238	0,7%
28	VOLVO	143	1,0%	76	0,6%					219	0,6%
29	BAIC	2	0,0%	150	1,2%	40	1,2%			192	0,5%
30	MAXUS					58	1,7%	132	2,5%	190	0,5%
31	AUDI	122	0,9%	67	0,5%					189	0,5%
32	FOTON					153	4,6%	35	0,7%	188	0,5%
33	FAW	5	0,0%	81	0,6%	67	2,0%			153	0,4%
34	DFSK			64	0,5%	76	2,3%			140	0,4%
35	LIFAN			75	0,6%	33	1,0%			108	0,3%
36	BRILLIANCE	18	0,1%	49	0,4%	25	0,7%			92	0,3%
37	SKODA	67	0,5%	3	0,0%					70	0,2%
38	LAND ROVER			51	0,4%					51	0,1%
39	MINI	35	0,2%	7	0,1%					42	0,1%
40	ZNA	24	0,2%					16	0,3%	40	0,1%
41	OPEL	29	0,2%	7	0,1%					36	0,1%
42	LEXUS	8	0,1%	26	0,2%					34	0,1%
43	PORSCHE	15	0,1%	10	0,1%					25	0,1%
44	JAGUAR	12	0,1%	6	0,0%					18	0,1%
45	FUSO					17	0,5%			17	0,0%
46	PROTON	8	0,1%							8	0,0%
47	GAC GONOW					6	0,2%			6	0,0%
48	MASERATI			5	0,0%					5	0,0%
49	IVECO					4	0,1%			4	0,0%
50	DS	3	0,0%							3	0,0%
	OTROS	10	0,1%	9	0,1%	11	0,3%	10	0,2%	40	0,1%
TOTAL MERCADO		14.055	100%	12.573	100%	3.358	100%	5.336	100%	35.322	100%

¹ N° 1 en ventas por segmento

² N° 2 en ventas por segmento

³ N° 3 en ventas por segmento

*Furgones, minibuses y minitrucks

VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - DICIEMBRE 2017

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

	MARCA	MODELO	TOTAL ACUM. 2017
1	HYUNDAI	ACCENT	9.534
2	CHEVROLET	SAIL	9.457
3	KIA	MORNING	8.152
4	KIA	RIO	7.682
5	SUZUKI	SWIFT	7.514
6	TOYOTA	YARIS	6.421
7	HYUNDAI	GRAND I-10	6.238
8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	4.359
9	RENAULT	SYMBOL	4.320
10	CHEVROLET	PRISMA	4.001

SEGMENTO SUV

	MARCA	MODELO	TOTAL ACUM. 2017
1	TOYOTA	RAV4	7.171
2	NISSAN	QASHQAI	4.417
3	FORD	ECOSPORT	4.234
4	RENAULT	DUSTER	3.948
5	KIA	SPORTAGE	3.788
6	NISSAN	X TRAIL	3.757
7	MAZDA	CX-5	3.682
8	HYUNDAI	TUCSON	3.572
9	NISSAN	KICKS	3.477
10	HYUNDAI	CRETA	3.180

SEGMENTO COMERCIALES

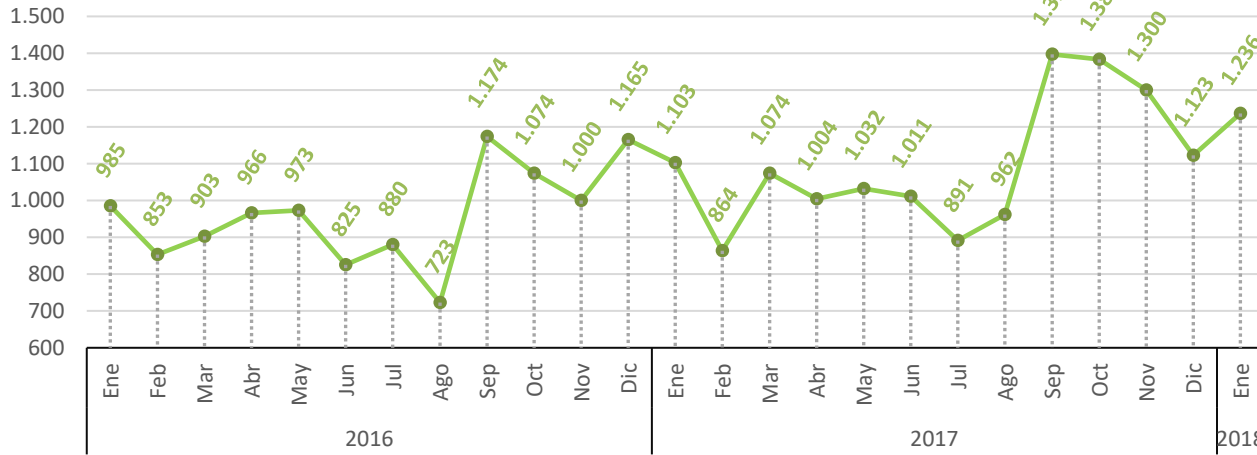
	MARCA	MODELO	TOTAL ACUM. 2017
1	PEUGEOT	PARTNER	4.501
2	KIA	FRONTIER	3.524
3	CITROEN	BERLINGO	2.255
4	CHEVROLET	N300 MAX	1.920
5	FIAT	FIORINO	1.876
6	HYUNDAI	H-1	1.852
7	HYUNDAI	PORTER	1.804
8	FOTON	MIDI	1.553
9	PEUGEOT	BOXER	1.082
10	MERCEDES BENZ	SPRINTER	1.013

SEGMENTO CAMIONETAS

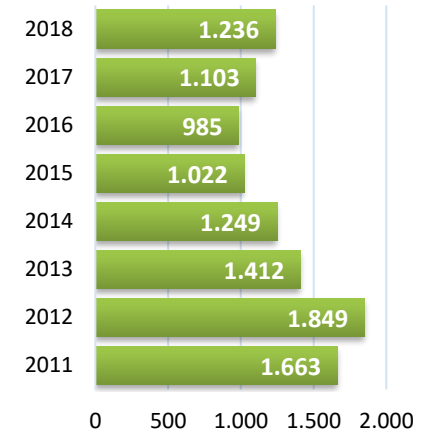
	MARCA	MODELO	TOTAL ACUM. 2017
1	MITSUBISHI	L-200	9.788
2	TOYOTA	HILUX	8.972
3	NISSAN	NP300	7.896
4	SSANGYONG	ACTYON	4.473
5	CHEVROLET	D-MAX	4.097
6	FORD	RANGER	3.694
7	MAZDA	ALL NEW BT-50	2.628
8	VOLKSWAGEN	AMAROK	2.345
9	FORD	F150	2.095
10	MAHINDRA	PIK UP	1.788

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A ENERO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público de
Enero de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ENE	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	1.663	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	1.849	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	1.412	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	1.249	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	1.022	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	985	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	1.103	13.144
2018	1.236												1.236	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	46,4%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	11,2%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-23,6%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-11,5%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-18,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-3,6%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	12,0%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%												12,1%	

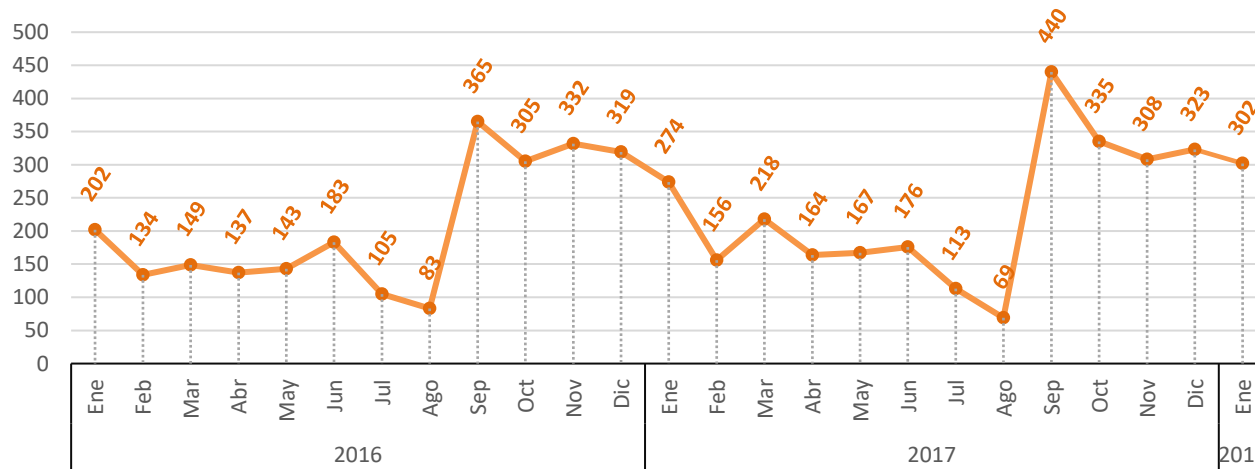
Venta Mayorista

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ENERO 2018

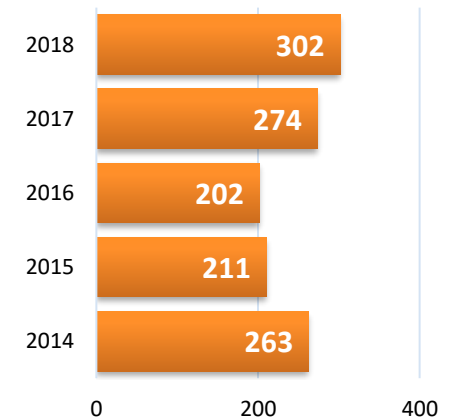
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	189	15,3%
2	SCANIA	136	11,0%
3	CHEVROLET	134	10,8%
4	VOLVO	105	8,5%
5	VOLKSWAGEN	90	7,3%
6	FORD	90	7,3%
7	HINO	81	6,6%
8	HYUNDAI	66	5,3%
9	FREIGHTLINER	62	5,0%
10	MAN	49	4,0%
11	FUSO	42	3,4%
12	JAC	41	3,3%
13	INTERNATIONAL	30	2,4%
14	MACK	25	2,0%
15	IVECO	25	2,0%
16	FOTON	13	1,1%
17	YUEJIN	12	1,0%
18	RENAULT	12	1,0%
19	FAW	6	0,5%
20	DONG FENG	5	0,4%
21	DAF	3	0,2%
22	SINOTRUK	3	0,2%
23	KENWORTH	1	0,1%
	OTROS	16	1,3%
	TOTAL MERCADO	1.236	100%

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A ENERO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



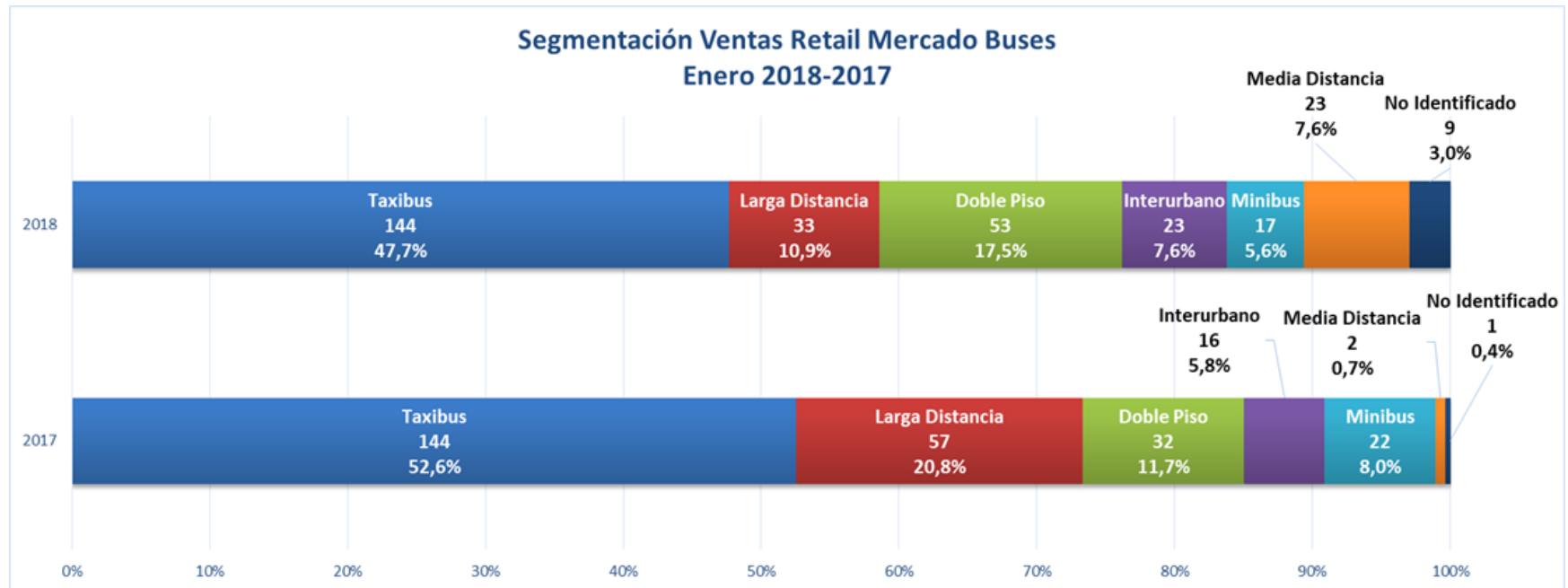
Ventas a Público de Enero de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM ENE	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	263	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	211	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	202	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	274	2.743
2018	302												302	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-41,8%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-19,8%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-4,3%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	35,6%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%												10,2%	

Venta Mayorista

PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ENERO 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – ENERO 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	183	60,6%
2	YUTONG	25	8,3%
3	VOLVO	23	7,6%
4	VOLKSWAGEN	13	4,3%
5	FUSO	13	4,3%
6	KING LONG	8	2,6%
7	AGRALE	5	1,7%
8	SCANIA	4	1,3%
9	HYUNDAI	4	1,3%
10	DAEWOO	3	1,0%
11	CHEVROLET	2	0,7%
	OTROS	19	6,3%
	TOTAL MERCADO	302	100%