

# MERCADO AUTOMOTOR



## FEBRERO 2018

## CONTENIDO

|                                                                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Mercado chileno: marcas y modelos/versiones .....</b>                                                    | <b>3</b>  |
| <b>Resultados Ventas Mes de Febrero 2018 .....</b>                                                          | <b>4</b>  |
| <b>Mercado de Livianos y Medianos .....</b>                                                                 | <b>6</b>  |
| Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....                                       | 6         |
| Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos – Febrero 2018.....                       | 8         |
| Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Febrero 2018 .....                         | 9         |
| Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018.....                        | 10        |
| Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018.....            | 11        |
| Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Febrero 2018.....                          | 12        |
| Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos – Acumulado 2018 .....                       | 13        |
| Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero 2018 ..... | 14        |
| <b>Mercado de Camiones .....</b>                                                                            | <b>15</b> |
| Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones.....                                                     | 15        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Febrero 2018.....                                        | 17        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones – Acumulado 2018 .....                                     | 18        |
| <b>Mercado de Buses .....</b>                                                                               | <b>19</b> |
| Evolución de las ventas retail Mercado de Buses .....                                                       | 19        |
| Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Acumulado 2018.....                                      | 21        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Febrero 2018 .....                                          | 22        |
| Ventas retail por marcas del Mercado de Buses – Acumulado 2018.....                                         | 23        |

# MERCADO AUTOMOTOR CHILENO

## MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



MARCAS

71

MODELOS/  
VERSIONES

MÁS DE  
1.800

## MERCADO DE CAMIONES



MARCAS

36

MODELOS/  
VERSIONES

MÁS DE  
450

## MERCADO DE BUSES



MARCAS

24

MODELOS

50\*

\*SOLO SE CUENTAN LOS MODELOS, DEBIDO A QUE LAS VERSIONES  
DEPENDERÁN DE LA CARROCERÍA QUE SE LES INSTALE

## SE MANTIENE LA TENDENCIA AL ALZA EN LOS TRES MERCADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el mes de febrero de este año se comercializaron **29.427 unidades**, aumentando **las ventas de vehículos nuevos en 23,6%** en comparación al mismo febrero del año pasado.
2. De esta forma, este febrero se convierte en el de mayores ventas registradas, superando el del 2013, que se había mantenido como el febrero más alto.
3. Con este resultado, se han vendido 64.749 unidades de forma acumulada, **incrementándose 26,7%** con respecto a los mismos dos meses de 2017 y 3.041 unidades más que en 2013, año que tenía las ventas acumuladas más altas para este período.
4. Estos resultados, que siguen siendo resultado de lo observado en el 2017, están en línea con las estimaciones de ventas calculadas para este 2018, las cuales serán revisadas después del primer semestre o, de ser necesario, al finalizar el primer trimestre.
5. **Ventas en unidades y crecimiento en febrero de 2018** por segmentos:
  - Pasajeros: 11.817 unidades (+13%)
  - SUV: 10.721 unidades (+39,6%)
  - Camionetas: 4.419 unidades (+15,8%)
  - Comerciales: 2.470 unidades (+33,4%)
6. **Regiones con mayores ventas durante febrero de 2018:**
  - Región Metropolitana: 17.012 unidades (+18%)
  - Valparaíso: 3.026 unidades (+24,4%)
  - Bío Bío: 2.476 unidades (+42,9%)
  - Los Lagos: 1.257 unidades (+29,4%)

### **Mercado de Camiones:**

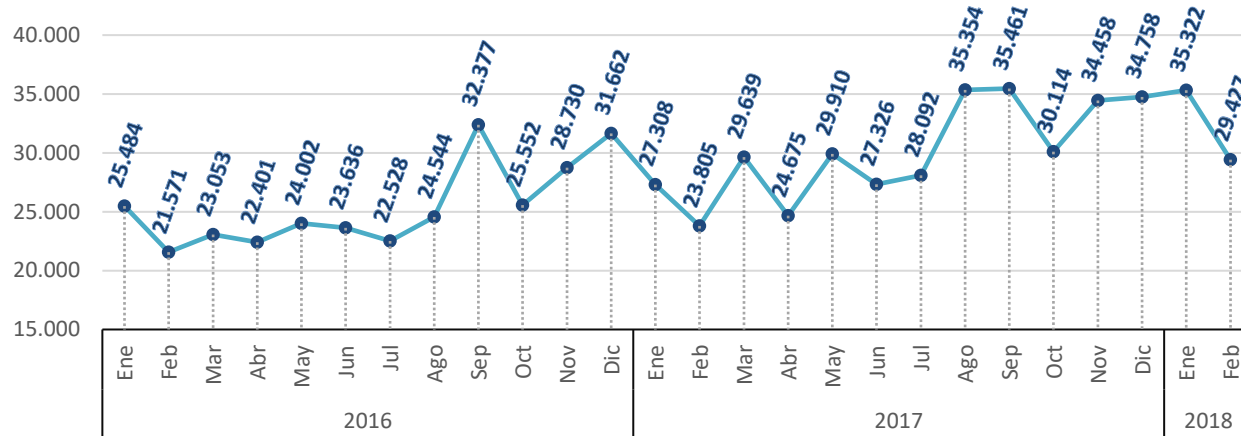
1. En el mes de febrero las ventas de camiones sumaron **1.000 unidades nuevas vendidas, creciendo 15,7%** con respecto al mismo mes de 2017.
2. La venta acumulada de camiones suma en los dos primeros meses del año 2.236 unidades vendidas, equivalente **a un crecimiento de 13,7%** con respecto al mismo período del año pasado.

### **Mercado de Buses:**

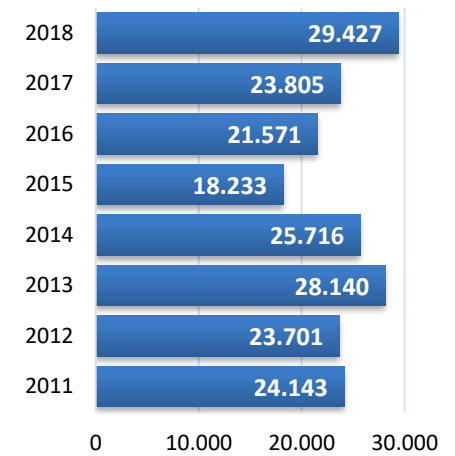
1. En el mes de febrero de este año se comercializaron **212 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 35,9%** con respecto al mismo mes del año anterior.
2. De esta forma, se han vendido de forma acumulada 514 buses en este 2018, es decir, **19,5% unidades más** respecto a los dos primeros meses del año 2017.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS - FEBRERO 2018

### Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



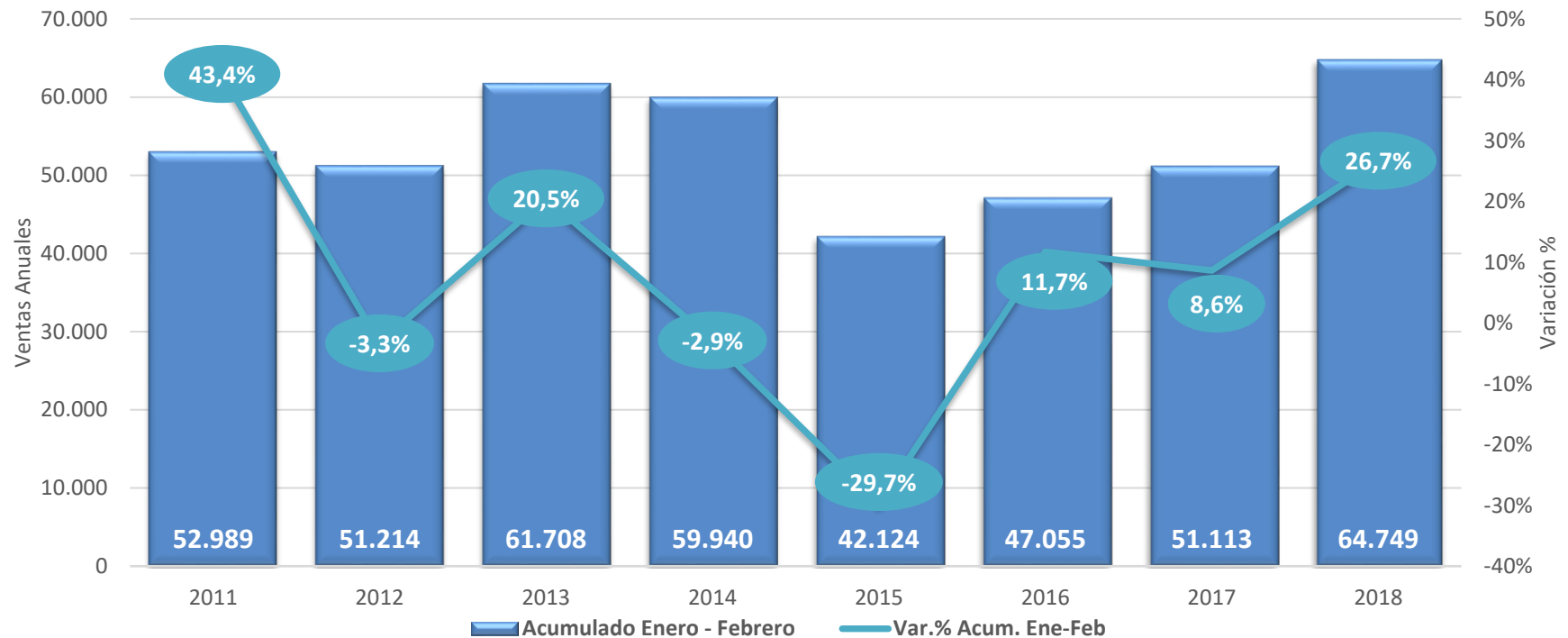
### Ventas a Público de Febrero de Cada Año



| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL<br>ACUM FEB | TOTAL<br>ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|----------------|
| 2011         | 28.846 | 24.143 | 27.918 | 28.153 | 28.096 | 26.253 | 24.327 | 23.988 | 36.595 | 26.412 | 28.384 | 30.937 | 52.989            | 334.052        |
| 2012         | 27.513 | 23.701 | 26.245 | 25.315 | 28.105 | 26.411 | 26.448 | 26.951 | 32.068 | 34.175 | 29.399 | 32.495 | 51.214            | 338.826        |
| 2013         | 33.568 | 28.140 | 28.577 | 32.206 | 31.589 | 28.457 | 31.736 | 27.984 | 32.220 | 31.380 | 34.358 | 38.025 | 61.708            | 378.240        |
| 2014         | 34.224 | 25.716 | 27.801 | 26.698 | 25.289 | 25.797 | 27.561 | 30.846 | 29.753 | 25.459 | 24.286 | 34.164 | 59.940            | 337.594        |
| 2015         | 23.891 | 18.233 | 21.469 | 23.084 | 21.184 | 22.632 | 22.247 | 24.374 | 28.669 | 22.887 | 23.727 | 29.835 | 42.124            | 282.232        |
| 2016         | 25.484 | 21.571 | 23.053 | 22.401 | 24.002 | 23.636 | 22.528 | 24.544 | 32.377 | 25.552 | 28.730 | 31.662 | 47.055            | 305.540        |
| 2017         | 27.308 | 23.805 | 29.639 | 24.675 | 29.910 | 27.326 | 28.092 | 35.354 | 35.461 | 30.114 | 34.458 | 34.758 | 51.113            | 360.900        |
| 2018         | 35.322 | 29.427 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 64.749            |                |
| Var. % 11/10 | 49,1%  | 37,1%  | 56,8%  | 26,8%  | 12,3%  | 20,8%  | 16,6%  | 33,3%  | 11,8%  | 9,6%   | 17,9%  | -2,7%  | 43,4%             | 21,4%          |
| Var. % 12/11 | -4,6%  | -1,8%  | -6,0%  | -10,1% | 0,0%   | 0,6%   | 8,7%   | 12,4%  | -12,4% | 29,4%  | 3,6%   | 5,0%   | -3,3%             | 1,4%           |
| Var. % 13/12 | 22,0%  | 18,7%  | 8,9%   | 27,2%  | 12,4%  | 7,7%   | 20,0%  | 3,8%   | 0,5%   | -8,2%  | 16,9%  | 17,0%  | 20,5%             | 11,6%          |
| Var. % 14/13 | 2,0%   | -8,6%  | -2,7%  | -17,1% | -19,9% | -9,3%  | -13,2% | 10,2%  | -7,7%  | -18,9% | -29,3% | -10,2% | -2,9%             | -10,7%         |
| Var. % 15/14 | -30,2% | -29,1% | -22,8% | -13,5% | -16,2% | -12,3% | -19,3% | -21,0% | -3,6%  | -10,1% | -2,3%  | -12,7% | -29,7%            | -16,4%         |
| Var. % 16/15 | 6,7%   | 18,3%  | 7,4%   | -3,0%  | 13,3%  | 4,4%   | 1,3%   | 0,7%   | 12,9%  | 11,6%  | 21,1%  | 6,1%   | 11,7%             | 8,3%           |
| Var. % 17/16 | 7,2%   | 10,4%  | 28,6%  | 10,2%  | 24,6%  | 15,6%  | 24,7%  | 44,0%  | 9,5%   | 17,9%  | 19,9%  | 9,8%   | 8,6%              | 18,1%          |
| Var. % 18/17 | 29,3%  | 23,6%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 26,7%             |                |

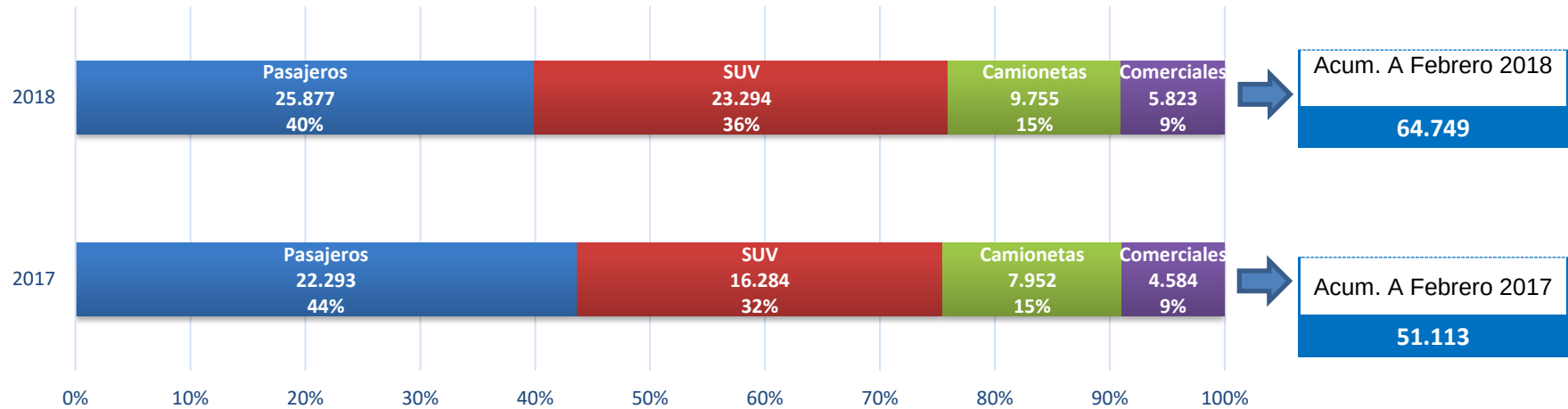
## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A FEBRERO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Evolución Ventas Acumuladas a Febrero - Mercado Livianos y Medianos



## VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

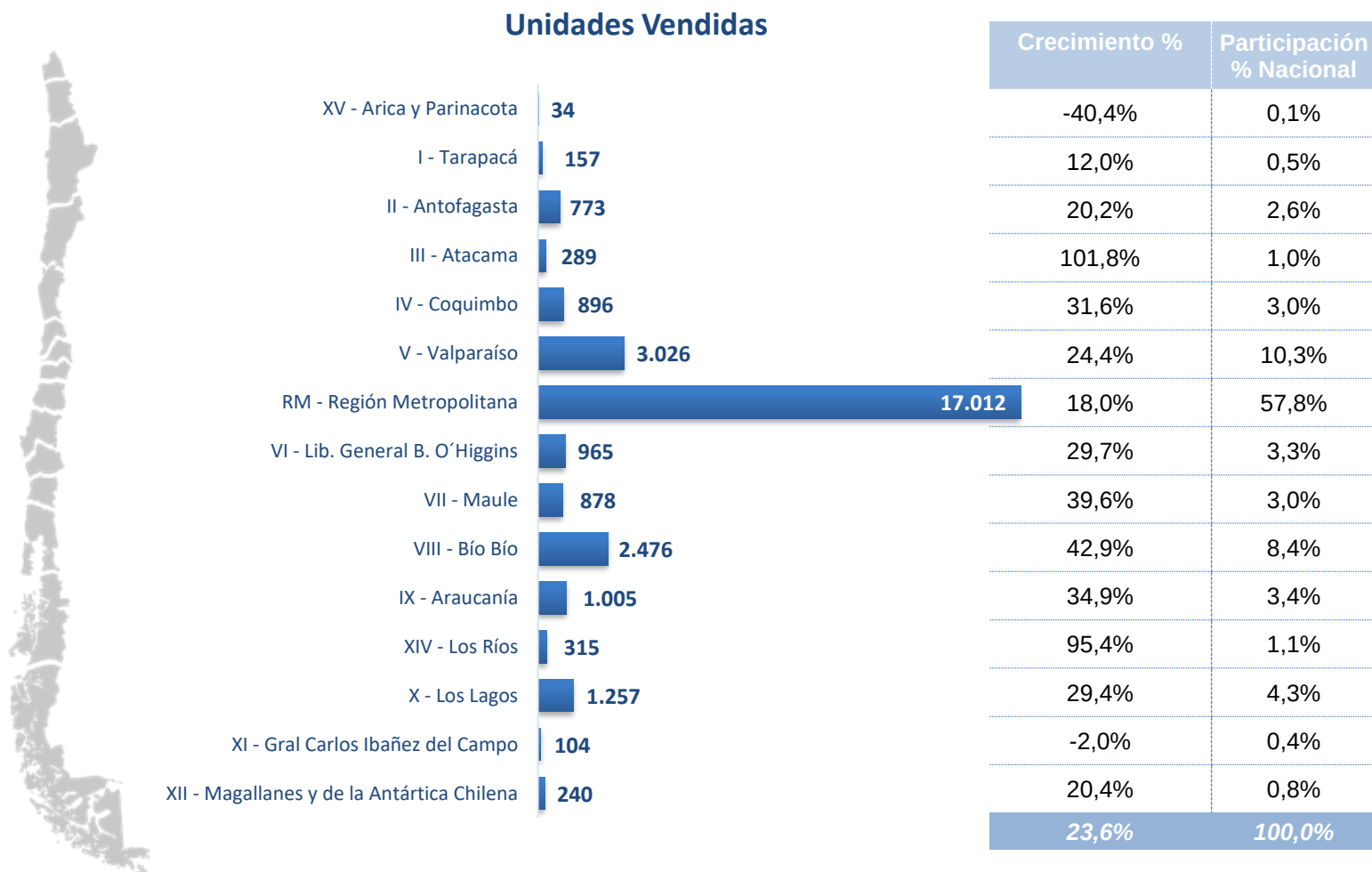
### Distribución según segmento acumulado a Febrero 2018



|                                                                                     | FEBRERO |        |       | ACUMULADO |        |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------|--------|-------|-----------|--------|-------|
|                                                                                     | 2017    | 2018   | VAR % | 2017      | 2018   | VAR % |
| PASAJEROS                                                                           |         |        |       |           |        |       |
|  | 10.456  | 11.817 | 13%   | 22.293    | 25.877 | 16,1% |
| SUV                                                                                 |         |        |       |           |        |       |
|  | 7.681   | 10.721 | 39,6% | 16.284    | 23.294 | 43%   |
| COMERCIALES                                                                         |         |        |       |           |        |       |
|  | 1.851   | 2.470  | 33,4% | 4.584     | 5.823  | 27%   |
| CAMIONETAS                                                                          |         |        |       |           |        |       |
|  | 3.817   | 4.419  | 15,8% | 7.952     | 9.755  | 22,7% |



## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN FEBRERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A FEBRERO 2018 POR REGIÓN – MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

### Unidades Vendidas



|                                            |        |
|--------------------------------------------|--------|
| XV - Arica y Parinacota                    | 94     |
| I - Tarapacá                               | 343    |
| II - Antofagasta                           | 1.601  |
| III - Atacama                              | 640    |
| IV - Coquimbo                              | 1.869  |
| V - Valparaíso                             | 6.747  |
| RM - Región Metropolitana                  | 37.737 |
| VI - Lib. General B. O'Higgins             | 2.067  |
| VII - Maule                                | 1.848  |
| VIII - Bío Bío                             | 5.567  |
| IX - Araucanía                             | 2.168  |
| XIV - Los Ríos                             | 611    |
| X - Los Lagos                              | 2.678  |
| XI - Gral Carlos Ibañez del Campo          | 232    |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 547    |

| Crecimiento % | Participación % Nacional |
|---------------|--------------------------|
| -2,1%         | 0,1%                     |
| 9,1%          | 0,5%                     |
| 19,0%         | 2,5%                     |
| 81,6%         | 1,0%                     |
| 41,3%         | 2,9%                     |
| 34,8%         | 10,4%                    |
| 19,6%         | 58,3%                    |
| 39,4%         | 3,2%                     |
| 45,5%         | 2,9%                     |
| 47,0%         | 8,6%                     |
| 37,2%         | 3,3%                     |
| 70,0%         | 0,9%                     |
| 35,5%         | 4,1%                     |
| 8,8%          | 0,4%                     |
| 16,7%         | 0,8%                     |
| 26,7%         | 100,0%                   |

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN ACUMULADAS A FEBRERO 2018 - LIVIANOS Y MEDIANOS

| Región                                     | PASAJEROS     |            | SUV           |            | COMERCIALES  |           | CAMIONETAS   |            | Total<br>Región |
|--------------------------------------------|---------------|------------|---------------|------------|--------------|-----------|--------------|------------|-----------------|
|                                            | Uni           | Part. %    | Uni           | Part. %    | Uni          | Part. %   | Uni          | Part. %    |                 |
| XV - Arica y Parinacota                    | 39            | 41,49%     | 47            | 50,00%     | 6            | 6,38%     | 2            | 2,13%      | 94              |
| I - Tarapacá                               | 100           | 29,15%     | 183           | 53,35%     | 28           | 8,16%     | 32           | 9,33%      | 343             |
| II - Antofagasta                           | 573           | 35,79%     | 725           | 45,28%     | 122          | 7,62%     | 181          | 11,31%     | 1.601           |
| III - Atacama                              | 244           | 38,13%     | 268           | 41,88%     | 36           | 5,63%     | 92           | 14,38%     | 640             |
| IV - Coquimbo                              | 783           | 41,89%     | 674           | 36,06%     | 101          | 5,40%     | 311          | 16,64%     | 1.869           |
| V - Valparaíso                             | 3.159         | 46,82%     | 2.441         | 36,18%     | 369          | 5,47%     | 778          | 11,53%     | 6.747           |
| RM - Región Metropolitana                  | 14.680        | 38,90%     | 13.132        | 34,80%     | 3.971        | 10,52%    | 5.954        | 15,78%     | 37.737          |
| VI - Lib. General B. O'Higgins             | 870           | 42,09%     | 744           | 35,99%     | 145          | 7,01%     | 308          | 14,90%     | 2.067           |
| VII - Maule                                | 699           | 37,82%     | 673           | 36,42%     | 137          | 7,41%     | 339          | 18,34%     | 1.848           |
| VIII - Bío Bío                             | 2.236         | 40,17%     | 2.202         | 39,55%     | 407          | 7,31%     | 722          | 12,97%     | 5.567           |
| IX - Araucanía                             | 919           | 42,39%     | 751           | 34,64%     | 183          | 8,44%     | 315          | 14,53%     | 2.168           |
| XIV - Los Ríos                             | 270           | 44,19%     | 189           | 30,93%     | 57           | 9,33%     | 95           | 15,55%     | 611             |
| X - Los Lagos                              | 1.122         | 41,90%     | 908           | 33,91%     | 210          | 7,84%     | 438          | 16,36%     | 2.678           |
| XI - Gral Carlos Ibañez del Campo          | 34            | 14,66%     | 102           | 43,97%     | 22           | 9,48%     | 74           | 31,90%     | 232             |
| XII - Magallanes y de la Antártica Chilena | 149           | 27,24%     | 255           | 46,62%     | 29           | 5,30%     | 114          | 20,84%     | 547             |
| <b>Total Segmento</b>                      | <b>25.877</b> | <b>40%</b> | <b>23.294</b> | <b>36%</b> | <b>5.823</b> | <b>9%</b> | <b>9.755</b> | <b>15%</b> | <b>64.749</b>   |

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA FEBRERO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

| N°            | MARCA            | PASAJEROS          |       | SUV                |      | COMERCIALES*     |       | CAMIONETAS       |       | TOTAL  |      |
|---------------|------------------|--------------------|-------|--------------------|------|------------------|-------|------------------|-------|--------|------|
|               |                  | Und                | %     | Und                | %    | Und              | %     | Und              | %     | Und    | %    |
| 1             | SUZUKI           | 1.909 <sup>1</sup> | 16,2% | 534                | 5,0% | 20               | 0,8%  |                  |       | 2.463  | 8,4% |
| 2             | KIA              | 1.696 <sup>2</sup> | 14,4% | 502                | 4,7% | 250 <sup>3</sup> | 10,1% |                  |       | 2.448  | 8,3% |
| 3             | CHEVROLET        | 1.505 <sup>3</sup> | 12,7% | 483                | 4,5% | 137              | 5,5%  | 308              | 7,0%  | 2.433  | 8,3% |
| 4             | HYUNDAI          | 1.318              | 11,2% | 688 <sup>3</sup>   | 6,4% | 345 <sup>1</sup> | 14,0% |                  |       | 2.351  | 8,0% |
| 5             | NISSAN           | 528                | 4,5%  | 1.057 <sup>1</sup> | 9,9% | 61               | 2,5%  | 701 <sup>2</sup> | 15,9% | 2.347  | 8,0% |
| 6             | TOYOTA           | 718                | 6,1%  | 752 <sup>2</sup>   | 7,0% | 2                | 0,1%  | 551 <sup>3</sup> | 12,5% | 2.023  | 6,9% |
| 7             | MAZDA            | 533                | 4,5%  | 536                | 5,0% |                  |       | 244              | 5,5%  | 1.313  | 4,5% |
| 8             | FORD             | 150                | 1,3%  | 614                | 5,7% | 72               | 2,9%  | 442              | 10,0% | 1.278  | 4,3% |
| 9             | PEUGEOT          | 424                | 3,6%  | 467                | 4,4% | 305 <sup>2</sup> | 12,3% |                  |       | 1.196  | 4,1% |
| 10            | MITSUBISHI       | 33                 | 0,3%  | 240                | 2,2% |                  |       | 849 <sup>1</sup> | 19,2% | 1.122  | 3,8% |
| 11            | RENAULT          | 446                | 3,8%  | 495                | 4,6% | 54               | 2,2%  | 109              | 2,5%  | 1.104  | 3,8% |
| 12            | VOLKSWAGEN       | 491                | 4,2%  | 301                | 2,8% | 8                | 0,3%  | 233              | 5,3%  | 1.033  | 3,5% |
| 13            | SUBARU           | 164                | 1,4%  | 439                | 4,1% |                  |       |                  |       | 603    | 2,0% |
| 14            | CHANGAN          | 9                  | 0,1%  | 445                | 4,2% | 124              | 5,0%  |                  |       | 578    | 2,0% |
| 15            | CHERY            | 231                | 2,0%  | 345                | 3,2% |                  |       |                  |       | 576    | 2,0% |
| 16            | GRUPO GREAT WALL | 104                | 0,9%  | 287                | 2,7% |                  |       | 166              | 3,8%  | 557    | 1,9% |
| 17            | FIAT             | 226                | 1,9%  | 6                  | 0,1% | 205              | 8,3%  | 103              | 2,3%  | 540    | 1,8% |
| 18            | GRUPO CHRYSLER   | 1                  | 0,0%  | 466                | 4,3% |                  |       | 68               | 1,5%  | 535    | 1,8% |
| 19            | JAC              | 43                 | 0,4%  | 367                | 3,4% | 52               | 2,1%  | 72               | 1,6%  | 534    | 1,8% |
| 20            | SSANGYONG        | 15                 | 0,1%  | 195                | 1,8% |                  |       | 310              | 7,0%  | 520    | 1,8% |
| 21            | CITROEN          | 326                | 2,8%  | 35                 | 0,3% | 137              | 5,5%  |                  |       | 498    | 1,7% |
| 22            | MERCEDES BENZ    | 124                | 1,0%  | 111                | 1,0% | 186              | 7,5%  |                  |       | 421    | 1,4% |
| 23            | BMW              | 175                | 1,5%  | 147                | 1,4% |                  |       |                  |       | 322    | 1,1% |
| 24            | DFM              | 100                | 0,8%  | 218                | 2,0% |                  |       |                  |       | 318    | 1,1% |
| 25            | HONDA            | 65                 | 0,6%  | 195                | 1,8% |                  |       | 10               | 0,2%  | 270    | 0,9% |
| 26            | MG               | 194                | 1,6%  | 70                 | 0,7% |                  |       |                  |       | 264    | 0,9% |
| 27            | MAHINDRA         |                    |       | 128                | 1,2% |                  |       | 89               | 2,0%  | 217    | 0,7% |
| 28            | MAXUS            |                    |       |                    |      | 112              | 4,5%  | 103              | 2,3%  | 215    | 0,7% |
| 29            | BAIC             | 1                  | 0,0%  | 163                | 1,5% | 35               | 1,4%  |                  |       | 199    | 0,7% |
| 30            | FAW              | 8                  | 0,1%  | 82                 | 0,8% | 88               | 3,6%  |                  |       | 178    | 0,6% |
| 31            | FOTON            |                    |       |                    |      | 137              | 5,5%  | 35               | 0,8%  | 172    | 0,6% |
| 32            | DFSK             |                    |       | 79                 | 0,7% | 59               | 2,4%  |                  |       | 138    | 0,5% |
| 33            | AUDI             | 78                 | 0,7%  | 58                 | 0,5% |                  |       |                  |       | 136    | 0,5% |
| 34            | VOLVO            | 52                 | 0,4%  | 49                 | 0,5% |                  |       |                  |       | 101    | 0,3% |
| 35            | LIFAN            |                    |       | 48                 | 0,4% | 29               | 1,2%  |                  |       | 77     | 0,3% |
| 36            | BRILLIANCE       | 15                 | 0,1%  | 39                 | 0,4% | 18               | 0,7%  |                  |       | 72     | 0,2% |
| 37            | LAND ROVER       |                    |       | 40                 | 0,4% |                  |       |                  |       | 40     | 0,1% |
| 38            | OPEL             | 27                 | 0,2%  | 3                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 30     | 0,1% |
| 39            | MINI             | 26                 | 0,2%  |                    |      |                  |       |                  |       | 26     | 0,1% |
| 40            | ZNA              | 13                 | 0,1%  |                    |      |                  |       | 12               | 0,3%  | 25     | 0,1% |
| 41            | SKODA            | 22                 | 0,2%  | 2                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 24     | 0,1% |
| 42            | JAGUAR           | 9                  | 0,1%  | 13                 | 0,1% |                  |       |                  |       | 22     | 0,1% |
| 43            | LEXUS            | 9                  | 0,1%  | 9                  | 0,1% |                  |       |                  |       | 18     | 0,1% |
| 44            | FUSO             |                    |       |                    |      | 17               | 0,7%  |                  |       | 17     | 0,1% |
| 45            | IVECO            |                    |       |                    |      | 9                | 0,4%  |                  |       | 9      | 0,0% |
| 46            | PORSCHE          | 5                  | 0,0%  | 3                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 8      | 0,0% |
| 47            | PROTON           | 7                  | 0,1%  |                    |      |                  |       |                  |       | 7      | 0,0% |
| 48            | DS               | 5                  | 0,0%  |                    |      |                  |       |                  |       | 5      | 0,0% |
| 49            | MASERATI         |                    |       | 2                  | 0,0% |                  |       |                  |       | 2      | 0,0% |
| 50            | GAC GONOW        |                    |       |                    |      | 2                | 0,1%  |                  |       | 2      | 0,0% |
|               | OTROS            | 12                 | 0,1%  | 8                  | 0,1% | 6                | 0,2%  | 14               | 0,3%  | 40     | 0,1% |
| TOTAL MERCADO |                  | 11.817             | 100%  | 10.721             | 100% | 2.470            | 100%  | 4.419            | 100%  | 29.427 | 100% |

<sup>1</sup> N° 1 en ventas por segmento

<sup>2</sup> N° 2 en ventas por segmento

<sup>3</sup> N° 3 en ventas por segmento

\*Furgones, minibuses y minitrucks

# VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA ACUMULADAS A FEBRERO 2018 – LIVIANOS Y MEDIANOS

| N°            | MARCA            | PASAJEROS          |       | SUV                |      | COMERCIALES*     |       | CAMIONETAS         |       | TOTAL  |      |
|---------------|------------------|--------------------|-------|--------------------|------|------------------|-------|--------------------|-------|--------|------|
|               |                  | Und                | %     | Und                | %    | Und              | %     | Und                | %     | Und    | %    |
| 1             | CHEVROLET        | 3.298 <sup>3</sup> | 12,7% | 1.017              | 4,4% | 323              | 5,5%  | 740                | 7,6%  | 5.378  | 8,3% |
| 2             | SUZUKI           | 4.002 <sup>1</sup> | 15,5% | 1.182              | 5,1% | 35               | 0,6%  |                    |       | 5.219  | 8,1% |
| 3             | HYUNDAI          | 3.046              | 11,8% | 1.472 <sup>3</sup> | 6,3% | 645 <sup>2</sup> | 11,1% |                    |       | 5.163  | 8,0% |
| 4             | KIA              | 3.411 <sup>2</sup> | 13,2% | 1.143              | 4,9% | 538 <sup>3</sup> | 9,2%  |                    |       | 5.092  | 7,9% |
| 5             | NISSAN           | 1.149              | 4,4%  | 2.210 <sup>1</sup> | 9,5% | 116              | 2,0%  | 1.446 <sup>2</sup> | 14,8% | 4.921  | 7,6% |
| 6             | TOYOTA           | 1.652              | 6,4%  | 1.760 <sup>2</sup> | 7,6% | 13               | 0,2%  | 1.248 <sup>3</sup> | 12,8% | 4.673  | 7,2% |
| 7             | MAZDA            | 1.246              | 4,8%  | 1.274              | 5,5% |                  |       | 581                | 6,0%  | 3.101  | 4,8% |
| 8             | PEUGEOT          | 914                | 3,5%  | 961                | 4,1% | 988 <sup>1</sup> | 17,0% |                    |       | 2.863  | 4,4% |
| 9             | FORD             | 325                | 1,3%  | 1.413              | 6,1% | 147              | 2,5%  | 940                | 9,6%  | 2.825  | 4,4% |
| 10            | RENAULT          | 1.176              | 4,5%  | 1.142              | 4,9% | 153              | 2,6%  | 242                | 2,5%  | 2.713  | 4,2% |
| 11            | MITSUBISHI       | 83                 | 0,3%  | 566                | 2,4% |                  |       | 1.677 <sup>1</sup> | 17,2% | 2.326  | 3,6% |
| 12            | VOLKSWAGEN       | 996                | 3,8%  | 407                | 1,7% | 28               | 0,5%  | 582                | 6,0%  | 2.013  | 3,1% |
| 13            | CITROEN          | 710                | 2,7%  | 62                 | 0,3% | 640              | 11,0% |                    |       | 1.412  | 2,2% |
| 14            | CHERY            | 512                | 2,0%  | 807                | 3,5% |                  |       |                    |       | 1.319  | 2,0% |
| 15            | SUBARU           | 366                | 1,4%  | 898                | 3,9% |                  |       |                    |       | 1.264  | 2,0% |
| 16            | SSANGYONG        | 45                 | 0,2%  | 420                | 1,8% |                  |       | 791                | 8,1%  | 1.256  | 1,9% |
| 17            | GRUPO GREAT WALL | 215                | 0,8%  | 673                | 2,9% |                  |       | 319                | 3,3%  | 1.207  | 1,9% |
| 18            | JAC              | 86                 | 0,3%  | 851                | 3,7% | 125              | 2,1%  | 136                | 1,4%  | 1.198  | 1,9% |
| 19            | CHANGAN          | 11                 | 0,0%  | 910                | 3,9% | 263              | 4,5%  |                    |       | 1.184  | 1,8% |
| 20            | GRUPO CHRYSLER   | 6                  | 0,0%  | 994                | 4,3% |                  |       | 172                | 1,8%  | 1.172  | 1,8% |
| 21            | FIAT             | 445                | 1,7%  | 21                 | 0,1% | 418              | 7,2%  | 269                | 2,8%  | 1.153  | 1,8% |
| 22            | MERCEDES BENZ    | 253                | 1,0%  | 235                | 1,0% | 389              | 6,7%  |                    |       | 877    | 1,4% |
| 23            | HONDA            | 171                | 0,7%  | 456                | 2,0% |                  |       | 20                 | 0,2%  | 647    | 1,0% |
| 24            | BMW              | 356                | 1,4%  | 288                | 1,2% |                  |       |                    |       | 644    | 1,0% |
| 25            | DFM              | 212                | 0,8%  | 426                | 1,8% |                  |       |                    |       | 638    | 1,0% |
| 26            | MAHINDRA         |                    |       | 321                | 1,4% |                  |       | 235                | 2,4%  | 556    | 0,9% |
| 27            | MG               | 401                | 1,5%  | 101                | 0,4% |                  |       |                    |       | 502    | 0,8% |
| 28            | MAXUS            |                    |       |                    |      | 170              | 2,9%  | 235                | 2,4%  | 405    | 0,6% |
| 29            | BAIC             | 3                  | 0,0%  | 313                | 1,3% | 75               | 1,3%  |                    |       | 391    | 0,6% |
| 30            | FOTON            |                    |       |                    |      | 290              | 5,0%  | 70                 | 0,7%  | 360    | 0,6% |
| 31            | FAW              | 13                 | 0,1%  | 163                | 0,7% | 155              | 2,7%  |                    |       | 331    | 0,5% |
| 32            | AUDI             | 200                | 0,8%  | 125                | 0,5% |                  |       |                    |       | 325    | 0,5% |
| 33            | VOLVO            | 195                | 0,8%  | 125                | 0,5% |                  |       |                    |       | 320    | 0,5% |
| 34            | DFSK             |                    |       | 143                | 0,6% | 135              | 2,3%  |                    |       | 278    | 0,4% |
| 35            | LIFAN            |                    |       | 123                | 0,5% | 62               | 1,1%  |                    |       | 185    | 0,3% |
| 36            | BRILLIANCE       | 33                 | 0,1%  | 88                 | 0,4% | 43               | 0,7%  |                    |       | 164    | 0,3% |
| 37            | SKODA            | 89                 | 0,3%  | 5                  | 0,0% |                  |       |                    |       | 94     | 0,1% |
| 38            | LAND ROVER       |                    |       | 91                 | 0,4% |                  |       |                    |       | 91     | 0,1% |
| 39            | MINI             | 61                 | 0,2%  | 7                  | 0,0% |                  |       |                    |       | 68     | 0,1% |
| 40            | OPEL             | 56                 | 0,2%  | 10                 | 0,0% |                  |       |                    |       | 66     | 0,1% |
| 41            | ZNA              | 37                 | 0,1%  |                    |      |                  |       | 28                 | 0,3%  | 65     | 0,1% |
| 42            | LEXUS            | 17                 | 0,1%  | 35                 | 0,2% |                  |       |                    |       | 52     | 0,1% |
| 43            | JAGUAR           | 21                 | 0,1%  | 19                 | 0,1% |                  |       |                    |       | 40     | 0,1% |
| 44            | FUSO             |                    |       |                    |      | 34               | 0,6%  |                    |       | 34     | 0,1% |
| 45            | PORSCHE          | 20                 | 0,1%  | 13                 | 0,1% |                  |       |                    |       | 33     | 0,1% |
| 46            | PROTON           | 15                 | 0,1%  |                    |      |                  |       |                    |       | 15     | 0,0% |
| 47            | IVECO            |                    |       |                    |      | 13               | 0,2%  |                    |       | 13     | 0,0% |
| 48            | GAC GONOW        |                    |       |                    |      | 8                | 0,1%  |                    |       | 8      | 0,0% |
| 49            | DS               | 8                  | 0,0%  |                    |      |                  |       |                    |       | 8      | 0,0% |
| 50            | MASERATI         |                    |       | 7                  | 0,0% |                  |       |                    |       | 7      | 0,0% |
|               | OTROS            | 22                 | 0,1%  | 17                 | 0,1% | 17               | 0,3%  | 24                 | 0,2%  | 80     | 0,1% |
| TOTAL MERCADO |                  | 25.877             | 100%  | 23.294             | 100% | 5.823            | 100%  | 9.755              | 100%  | 64.749 | 100% |

<sup>1</sup> N° 1 en ventas por segmento

<sup>2</sup> N° 2 en ventas por segmento

<sup>3</sup> N° 3 en ventas por segmento

\*Furgones, minibuses y minitrucks

## VENTAS A PÚBLICO DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO 2018

### 10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

#### SEGMENTO PASAJEROS

|    | MARCA     | MODELO         | ENERO 2018 |
|----|-----------|----------------|------------|
| 1  | HYUNDAI   | ACCENT         | 914        |
| 2  | CHEVROLET | SAIL           | 771        |
| 3  | KIA       | MORNING        | 748        |
| 4  | SUZUKI    | SWIFT          | 746        |
| 5  | TOYOTA    | YARIS          | 713        |
| 6  | KIA       | RIO            | 702        |
| 7  | HYUNDAI   | GRAND I-10     | 546        |
| 8  | RENAULT   | SYMBOL         | 508        |
| 9  | MAZDA     | ALL NEW MAZDA3 | 459        |
| 10 | SUZUKI    | BALENO         | 392        |

#### SEGMENTO SUV

|    | MARCA   | MODELO       | ENERO 2018 |
|----|---------|--------------|------------|
| 1  | TOYOTA  | RAV4         | 759        |
| 2  | RENAULT | DUSTER       | 498        |
| 3  | MAZDA   | ALL NEW CX-5 | 466        |
| 4  | HYUNDAI | TUCSON TL    | 386        |
| 5  | NISSAN  | QASHQAI      | 376        |
| 6  | KIA     | SPORTAGE     | 374        |
| 7  | NISSAN  | KICKS        | 350        |
| 8  | CHERY   | TIGGO 2      | 337        |
| 9  | NISSAN  | X TRAIL      | 304        |
| 10 | JAC     | S2           | 302        |

#### SEGMENTO COMERCIALES

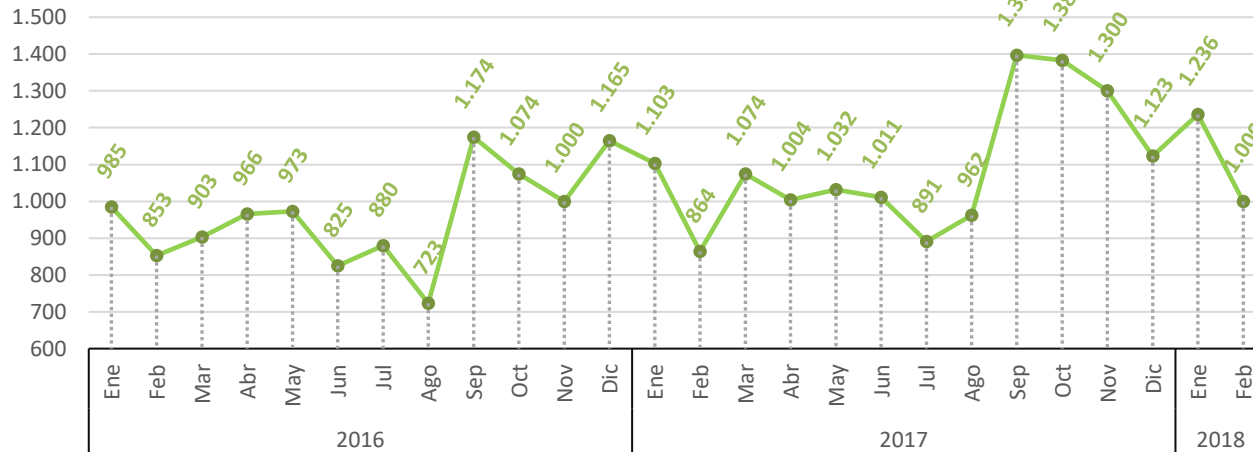
|    | MARCA         | MODELO   | ENERO 2018 |
|----|---------------|----------|------------|
| 1  | CITROEN       | BERLINGO | 477        |
| 2  | PEUGEOT       | PARTNER  | 449        |
| 3  | KIA           | FRONTIER | 283        |
| 4  | HYUNDAI       | H-1      | 191        |
| 5  | CHEVROLET     | N300 MAX | 181        |
| 6  | FIAT          | FIORINO  | 161        |
| 7  | FOTON         | MIDI     | 149        |
| 8  | MERCEDES BENZ | SPRINTER | 134        |
| 9  | PEUGEOT       | BOXER    | 100        |
| 10 | RENAULT       | DOKKER   | 86         |

#### SEGMENTO CAMIONETAS

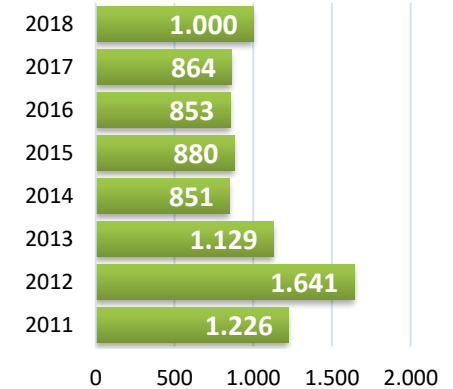
|    | MARCA            | MODELO        | ENERO 2018 |
|----|------------------|---------------|------------|
| 1  | MITSUBISHI       | L-200         | 756        |
| 2  | NISSAN           | NP300         | 730        |
| 3  | TOYOTA           | HILUX         | 688        |
| 4  | SSANGYONG        | ACTYON        | 472        |
| 5  | MAZDA            | ALL NEW BT-50 | 326        |
| 6  | FORD             | RANGER        | 284        |
| 7  | VOLKSWAGEN       | AMAROK        | 238        |
| 8  | CHEVROLET        | D-MAX         | 236        |
| 9  | FORD             | F150          | 203        |
| 10 | GRUPO GREAT WALL | WINGLE        | 151        |

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES - FEBRERO DE 2018

### Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



### Ventas a Público de Febrero de Cada Año

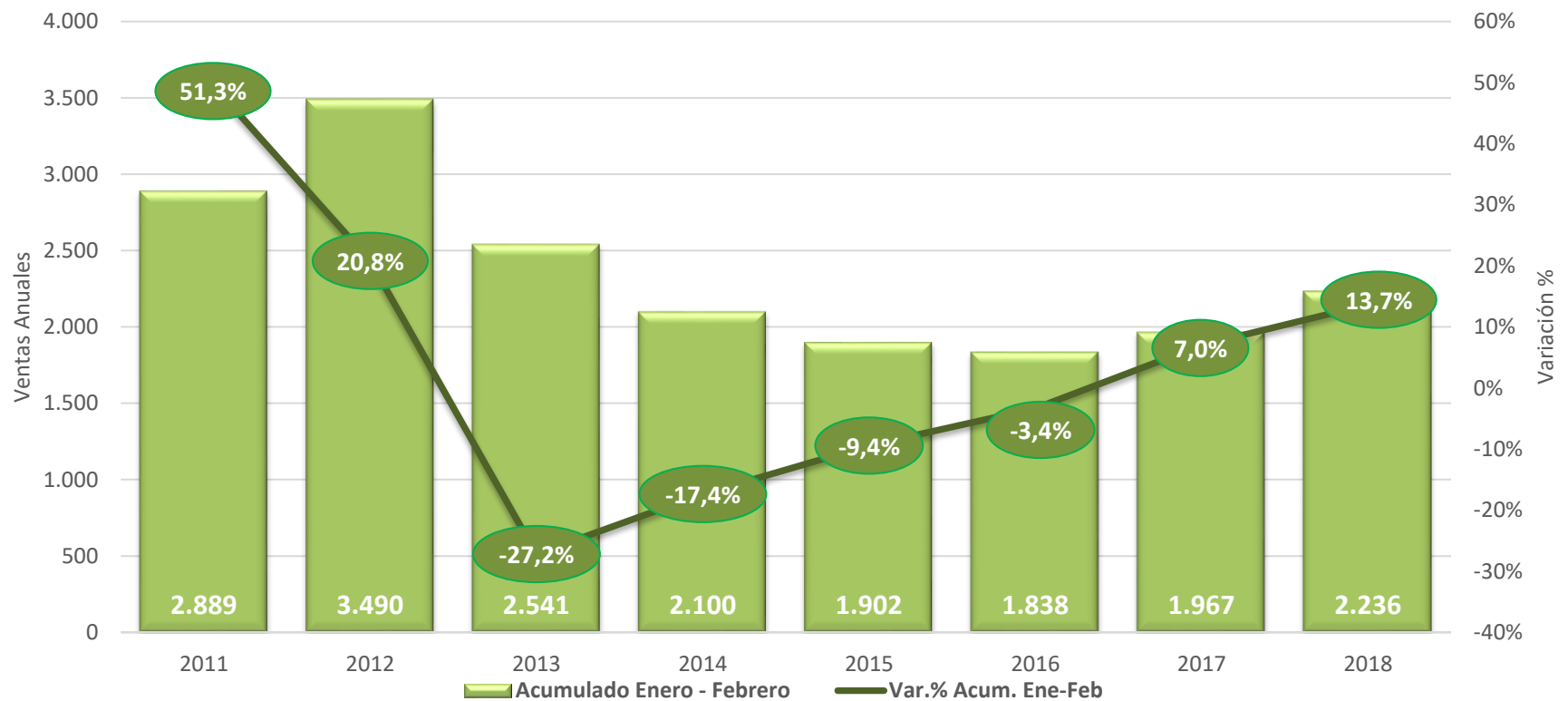


| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM FEB | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2011         | 1.663  | 1.226  | 1.745  | 1.493  | 1.652  | 1.444  | 1.349  | 1.096  | 1.755  | 1.596  | 1.639  | 1.927  | 2.889          | 18.585      |
| 2012         | 1.849  | 1.641  | 1.853  | 1.756  | 1.654  | 1.538  | 1.159  | 1.125  | 1.223  | 1.573  | 1.509  | 1.429  | 3.490          | 18.309      |
| 2013         | 1.412  | 1.129  | 1.168  | 1.342  | 1.203  | 1.227  | 1.197  | 865    | 1.686  | 1.538  | 1.044  | 942    | 2.541          | 14.753      |
| 2014         | 1.249  | 851    | 941    | 1.143  | 993    | 942    | 905    | 848    | 1.220  | 1.157  | 1.165  | 1.296  | 2.100          | 12.710      |
| 2015         | 1.022  | 880    | 971    | 1.091  | 904    | 931    | 1.033  | 865    | 1.503  | 1.045  | 1.444  | 1.130  | 1.902          | 12.819      |
| 2016         | 985    | 853    | 903    | 966    | 973    | 825    | 880    | 723    | 1.174  | 1.074  | 1.000  | 1.165  | 1.838          | 11.521      |
| 2017         | 1.103  | 864    | 1.074  | 1.004  | 1.032  | 1.011  | 891    | 962    | 1.397  | 1.383  | 1.300  | 1.123  | 1.967          | 13.144      |
| 2018         | 1.236  | 1.000  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 2.236          |             |
| Var. % 11/10 | 46,4%  | 58,4%  | 81,4%  | 35,1%  | 56,4%  | 41,2%  | 29,1%  | 30,8%  | 37,4%  | 13,7%  | 11,3%  | 12,6%  | 51,3%          | 34,6%       |
| Var. % 12/11 | 11,2%  | 33,8%  | 6,2%   | 17,6%  | 0,1%   | 6,5%   | -14,1% | 2,6%   | -30,3% | -1,4%  | -7,9%  | -25,8% | 20,8%          | -1,5%       |
| Var. % 13/12 | -23,6% | -31,2% | -37,0% | -23,6% | -27,3% | -20,2% | 3,3%   | -23,1% | 37,9%  | -2,2%  | -30,8% | -34,1% | -27,2%         | -19,4%      |
| Var. % 14/13 | -11,5% | -24,6% | -19,4% | -14,8% | -17,5% | -23,2% | -24,4% | -2,0%  | -27,6% | -24,8% | 11,6%  | 37,6%  | -17,4%         | -13,8%      |
| Var. % 15/14 | -18,2% | 3,4%   | 3,2%   | -4,5%  | -9,0%  | -1,2%  | 14,1%  | 2,0%   | 23,2%  | -9,7%  | 23,9%  | -12,8% | -9,4%          | 0,9%        |
| Var. % 16/15 | -3,6%  | -3,1%  | -7,0%  | -11,5% | 7,6%   | -11,4% | -14,8% | -16,4% | -21,9% | 2,8%   | -30,7% | 3,1%   | -3,4%          | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 12,0%  | 1,3%   | 18,9%  | 3,9%   | 6,1%   | 22,5%  | 1,3%   | 33,1%  | 19,0%  | 28,8%  | 30,0%  | -3,6%  | 7,0%           | 14,1%       |
| Var. % 18/17 | 12,1%  | 15,7%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 13,7%          |             |

Venta Mayorista

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS A FEBRERO DE CAMIONES

Evolución Ventas Acumuladas a Febrero - Mercado Camiones





## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – FEBRERO 2018

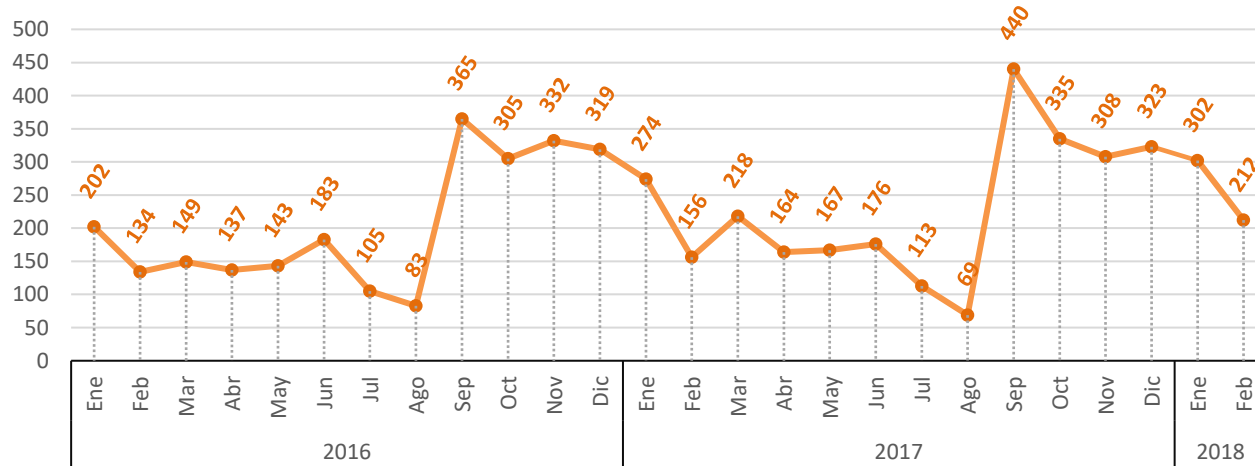
| N° | MARCA         | CAMIONES |       |
|----|---------------|----------|-------|
|    |               | Und      | %     |
| 1  | MERCEDES BENZ | 177      | 17,7% |
| 2  | CHEVROLET     | 99       | 9,9%  |
| 3  | SCANIA        | 92       | 9,2%  |
| 4  | FORD          | 86       | 8,6%  |
| 5  | FREIGHTLINER  | 80       | 8,0%  |
| 6  | HINO          | 63       | 6,3%  |
| 7  | VOLKSWAGEN    | 58       | 5,8%  |
| 8  | VOLVO         | 41       | 4,1%  |
| 9  | JAC           | 41       | 4,1%  |
| 10 | FUSO          | 39       | 3,9%  |
| 11 | HYUNDAI       | 36       | 3,6%  |
| 12 | FOTON         | 32       | 3,2%  |
| 13 | MACK          | 31       | 3,1%  |
| 14 | DAF           | 24       | 2,4%  |
| 15 | IVECO         | 18       | 1,8%  |
| 16 | INTERNATIONAL | 17       | 1,7%  |
| 17 | MAN           | 14       | 1,4%  |
| 18 | YUEJIN        | 11       | 1,1%  |
| 19 | RENAULT       | 9        | 0,9%  |
| 20 | FAW           | 5        | 0,5%  |
| 21 | SINOTRUK      | 5        | 0,5%  |
| 22 | DONG FENG     | 4        | 0,4%  |
|    | OTROS         | 18       | 1,8%  |
|    | TOTAL MERCADO | 1.000    | 100%  |

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS A FEBRERO 2018 - CAMIONES

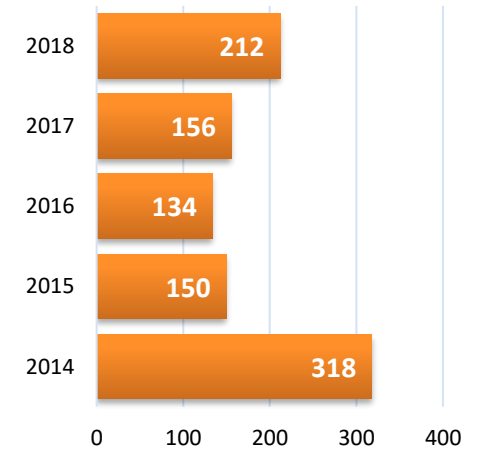
| N° | MARCA                | CAMIONES     |             |
|----|----------------------|--------------|-------------|
|    |                      | Und          | %           |
| 1  | MERCEDES BENZ        | 366          | 16,4%       |
| 2  | CHEVROLET            | 233          | 10,4%       |
| 3  | SCANIA               | 228          | 10,2%       |
| 4  | FORD                 | 176          | 7,9%        |
| 5  | VOLKSWAGEN           | 148          | 6,6%        |
| 6  | VOLVO                | 146          | 6,5%        |
| 7  | HINO                 | 144          | 6,4%        |
| 8  | FREIGHTLINER         | 142          | 6,4%        |
| 9  | HYUNDAI              | 102          | 4,6%        |
| 10 | JAC                  | 82           | 3,7%        |
| 11 | FUSO                 | 81           | 3,6%        |
| 12 | MAN                  | 63           | 2,8%        |
| 13 | MACK                 | 56           | 2,5%        |
| 14 | INTERNATIONAL        | 47           | 2,1%        |
| 15 | FOTON                | 45           | 2,0%        |
| 16 | IVECO                | 43           | 1,9%        |
| 17 | DAF                  | 27           | 1,2%        |
| 18 | YUEJIN               | 23           | 1,0%        |
| 19 | RENAULT              | 21           | 0,9%        |
| 20 | FAW                  | 11           | 0,5%        |
| 21 | DONG FENG            | 9            | 0,4%        |
| 22 | SINOTRUK             | 8            | 0,4%        |
| 23 | KENWORTH             | 1            | 0,0%        |
|    | OTROS                | 34           | 1,5%        |
|    | <b>TOTAL MERCADO</b> | <b>2.236</b> | <b>100%</b> |

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES - FEBRERO DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



Ventas a Público de Febrero de Cada Año

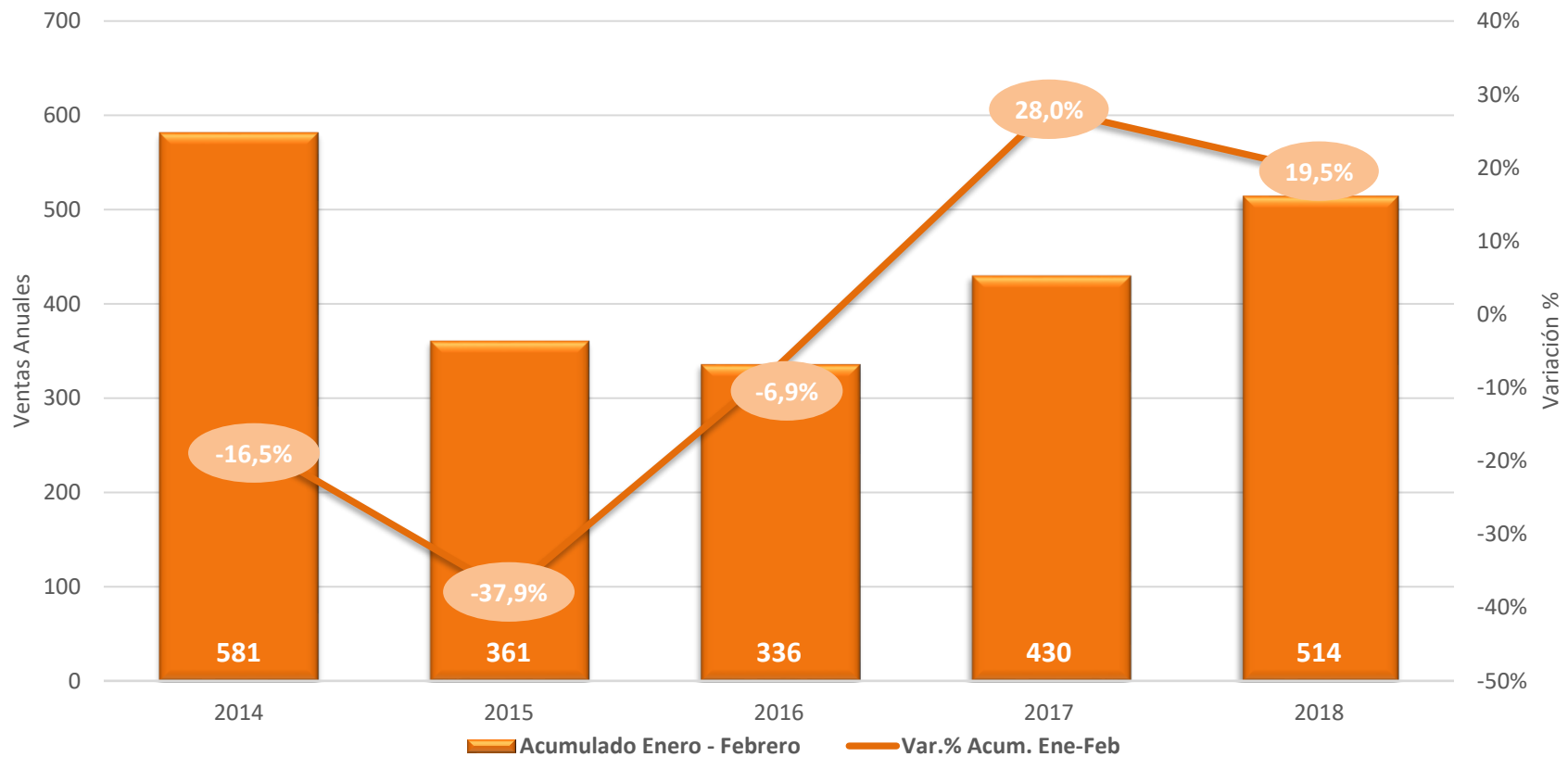


| AÑO          | ENE    | FEB    | MAR    | ABR    | MAY    | JUN    | JUL    | AGO    | SEP    | OCT    | NOV    | DIC    | TOTAL ACUM FEB | TOTAL ANUAL |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------|-------------|
| 2014         | 263    | 318    | 335    | 225    | 208    | 208    | 178    | 152    | 321    | 305    | 240    | 415    | 581            | 3.168       |
| 2015         | 211    | 150    | 161    | 166    | 258    | 220    | 141    | 221    | 275    | 319    | 252    | 359    | 361            | 2.733       |
| 2016         | 202    | 134    | 149    | 137    | 143    | 183    | 105    | 83     | 365    | 305    | 332    | 319    | 336            | 2.457       |
| 2017         | 274    | 156    | 218    | 164    | 167    | 176    | 113    | 69     | 440    | 335    | 308    | 323    | 430            | 2.743       |
| 2018         | 302    | 212    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 514            |             |
| Var. % 14/13 | -41,8% | 30,3%  | 29,3%  | -34,8% | -50,0% | -34,6% | -53,3% | -66,4% | 136,0% | -26,0% | -32,2% | 3,2%   | -16,5%         | -24,1%      |
| Var. % 15/14 | -19,8% | -52,8% | -51,9% | -26,2% | 24,0%  | 5,8%   | -20,8% | 45,4%  | -14,3% | 4,6%   | 5,0%   | -13,5% | -37,9%         | -13,7%      |
| Var. % 16/15 | -4,3%  | -10,7% | -7,5%  | -17,5% | -44,6% | -16,8% | -25,5% | -62,4% | 32,7%  | -4,4%  | 31,7%  | -11,1% | -6,9%          | -10,1%      |
| Var. % 17/16 | 35,6%  | 16,4%  | 46,3%  | 19,7%  | 16,8%  | -3,8%  | 7,6%   | -16,9% | 20,5%  | 9,8%   | -7,2%  | 1,3%   | 28,0%          | 11,6%       |
| Var. % 18/17 | 10,2%  | 35,9%  |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        | 19,5%          |             |

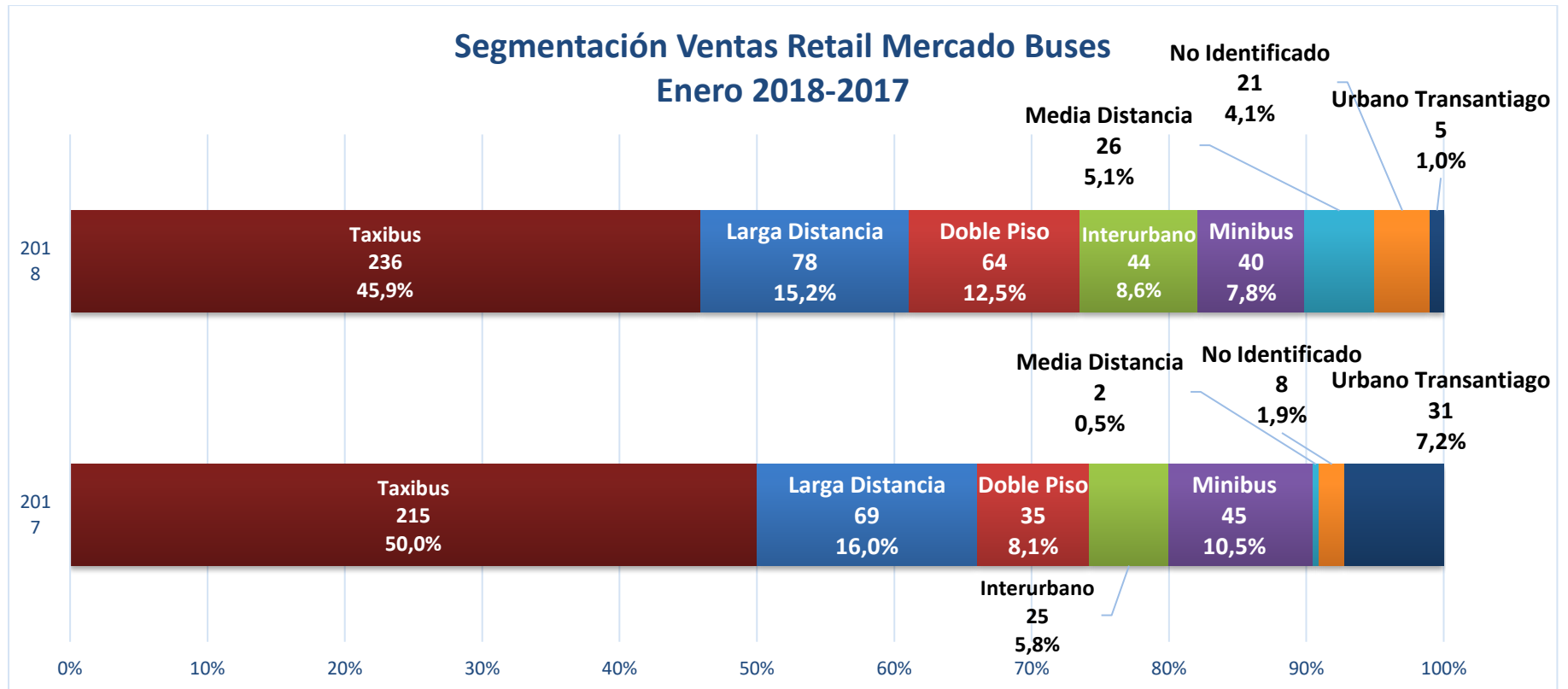
Venta Mayorista

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS A FEBRERO DE 2018 DE BUSES

### Evolución Ventas Acumuladas a Febrero - Mercado Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADAS A FEBRERO 2018



## VENTAS RETAIL DE BUSES – FEBRERO 2018

| N°            | MARCA         | BUSES |       |
|---------------|---------------|-------|-------|
|               |               | Und   | %     |
| 1             | MERCEDES BENZ | 106   | 50,0% |
| 2             | SCANIA        | 20    | 9,4%  |
| 3             | FUSO          | 14    | 6,6%  |
| 4             | VOLVO         | 11    | 5,2%  |
| 5             | KING LONG     | 11    | 5,2%  |
| 6             | VOLKSWAGEN    | 8     | 3,8%  |
| 7             | HYUNDAI       | 6     | 2,8%  |
| 8             | YUTONG        | 4     | 1,9%  |
| 9             | JAC           | 2     | 0,9%  |
| 10            | DAEWOO        | 2     | 0,9%  |
| 11            | AGRALE        | 2     | 0,9%  |
| 12            | SUNLONG       | 1     | 0,5%  |
| 13            | CHEVROLET     | 1     | 0,5%  |
|               | OTROS         | 24    | 11,3% |
| TOTAL MERCADO |               | 212   | 100%  |

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS A FEBRERO 2018 - BUSES

| N°            | MARCA         | BUSES |       |
|---------------|---------------|-------|-------|
|               |               | Und   | %     |
| 1             | MERCEDES BENZ | 289   | 56,2% |
| 2             | VOLVO         | 34    | 6,6%  |
| 3             | YUTONG        | 29    | 5,6%  |
| 4             | FUSO          | 27    | 5,3%  |
| 5             | SCANIA        | 24    | 4,7%  |
| 6             | VOLKSWAGEN    | 21    | 4,1%  |
| 7             | KING LONG     | 19    | 3,7%  |
| 8             | HYUNDAI       | 10    | 1,9%  |
| 9             | AGRALE        | 7     | 1,4%  |
| 10            | DAEWOO        | 5     | 1,0%  |
| 11            | CHEVROLET     | 3     | 0,6%  |
| 12            | JAC           | 2     | 0,4%  |
| 13            | SUNLONG       | 1     | 0,2%  |
|               | OTROS         | 43    | 8,4%  |
| TOTAL MERCADO |               | 514   | 100%  |