

MERCADO AUTOMOTOR



SEPTIEMBRE 2018

CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Septiembre 2018	4
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2017/2018.....	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Septiembre 2018.....	9
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	10
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Agosto 2018	11
Evolución de las ventas a concesionarios de vehículos híbridos convencionales y eléctricos – Septiembre 2018	11
Mercado de Camiones	12
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	12
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	13
Mercado de Buses	14
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	14
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Septiembre 2018	15
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	16

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE SEPTIEMBRE

Entorno económico chileno:

El dinamismo que ha experimentado el mercado de vehículos de livianos y medianos durante los meses anteriores también se evidenció en el tercer trimestre del año por los siguientes fundamentos:

- **Aceleración en el crecimiento de la economía:** En los primeros ocho meses del año, la actividad agregada (IMCEC) registró un crecimiento anual acumulado de 4,2%, cifra que se compara favorable con el avance de sólo 0,7% registrado en similar período de 2017.
- **Caída de precios:** De acuerdo con estimaciones realizadas por la Consultora Forecast, durante el tercer trimestre el índice referencial de precios de vehículos livianos y medianos cayó algo más de un 6,0%, reflejando la mayor competencia y el impacto de caída del tipo de cambio en la primera parte del año.
- **Mayor confianza de los hogares:** La percepción de los hogares respecto al desempeño de la economía, el empleo y sus perspectivas ha mejorado. Así, el índice de confianza de los consumidores elaborado por Adimark se situó en un nivel promedio de 46,7pts, nivel que se compara favorablemente con el alcanzado en similar período de 2017 (42,7pts).

Resultados del mes de septiembre:

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el mes de septiembre se comercializaron **39.263 unidades de vehículos nuevos**, lo que permitió que se registrara un **aumento en las ventas de 10,7%** en comparación al mismo mes de 2017.
2. De manera acumulada, entre enero y septiembre del presente año se han vendido **311.407 unidades, con un crecimiento de 19,1%** con respecto a los mismos meses del año pasado.

3. Ventas por segmentos en septiembre 2018 y su variación en comparación al mismo mes de 2017:

- Pasajeros: 14.468 unidades (-0,2%)
- SUV: 15.382 unidades (+23,5%)
- Camionetas: 6.254 unidades (+11,8%)
- Comerciales: 3.159 unidades (+8,7%)

4. Regiones con mayores ventas acumuladas a septiembre de 2018:

- Región Metropolitana: 186.299 unidades (+16,8%)
- Valparaíso: 30.878 unidades (+17,3%)
- Bío Bío: 20.753 unidades (+18,2%)
- Los Lagos: 12.377 unidades (+20,8%)

5. Nueva región de Ñuble: para efectos estadísticos de este informe se consideró desde el 01 de septiembre el reciente cambio en la distribución geográfica de las comunas de la Región del Bío Bío y la creación de la nueva Región del Ñuble (XVI), que entró en vigencia a inicios del presente mes. De esta manera, la recién creada región tuvo venta de 266 unidades en el mes de septiembre.

Mercado de Camiones:

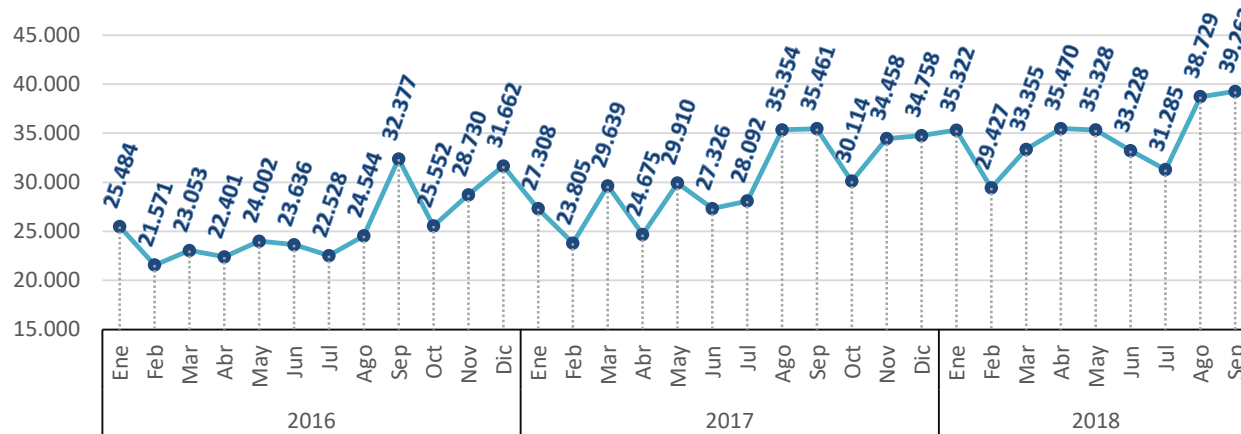
1. En el mes de septiembre de 2018 se registró la venta de **1.074 camiones nuevos**, generando una disminución de 23,1% con respecto al mismo mes del año anterior.
2. De esta forma, entre los meses de enero y septiembre se han comercializado **10.214 unidades nuevas**, es decir, se ha tenido un **crecimiento de 9,4%** en comparación al mismo período de 2017.
3. Según los participantes de este mercado, la baja corresponde a unidades de negocios que serán materializados en el mes de octubre.

Mercado de Buses:

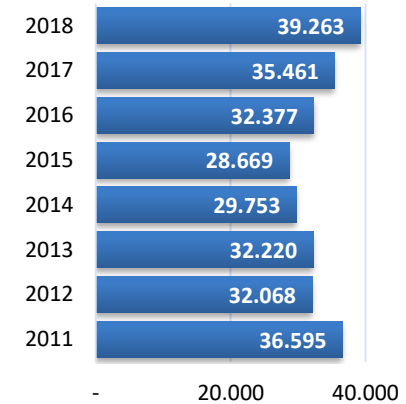
1. En el mes de septiembre el mercado de buses registró la venta de **250 unidades nuevas**, lo que representa una disminución de 43,2% con respecto al mismo mes de 2017, totalizando de manera acumulada entre enero y septiembre de 2018 la venta de **1.910 unidades nuevas y un crecimiento de 7,5%**.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A SEPTIEMBRE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos

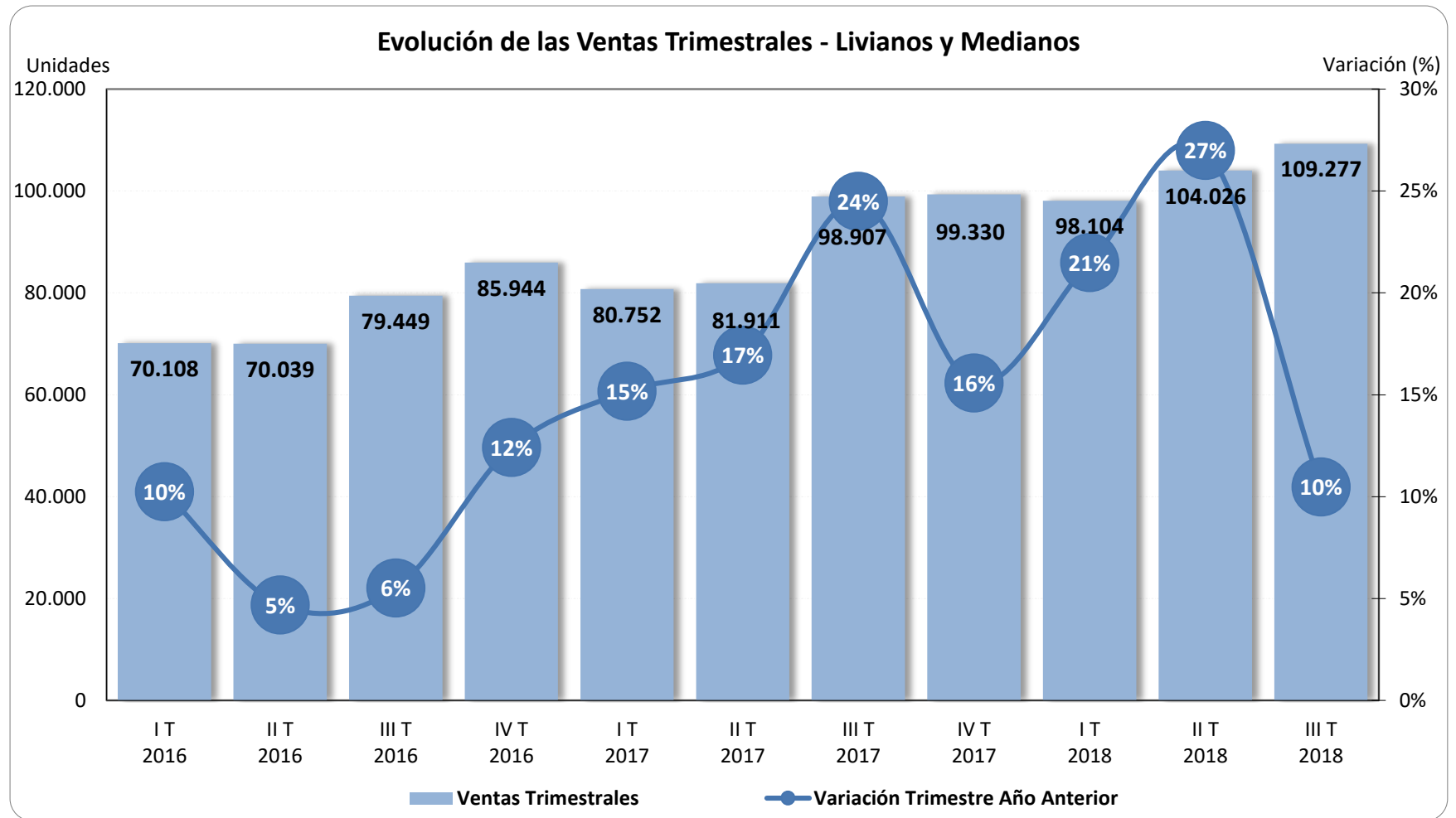


Ventas a Público en septiembre de Cada Año

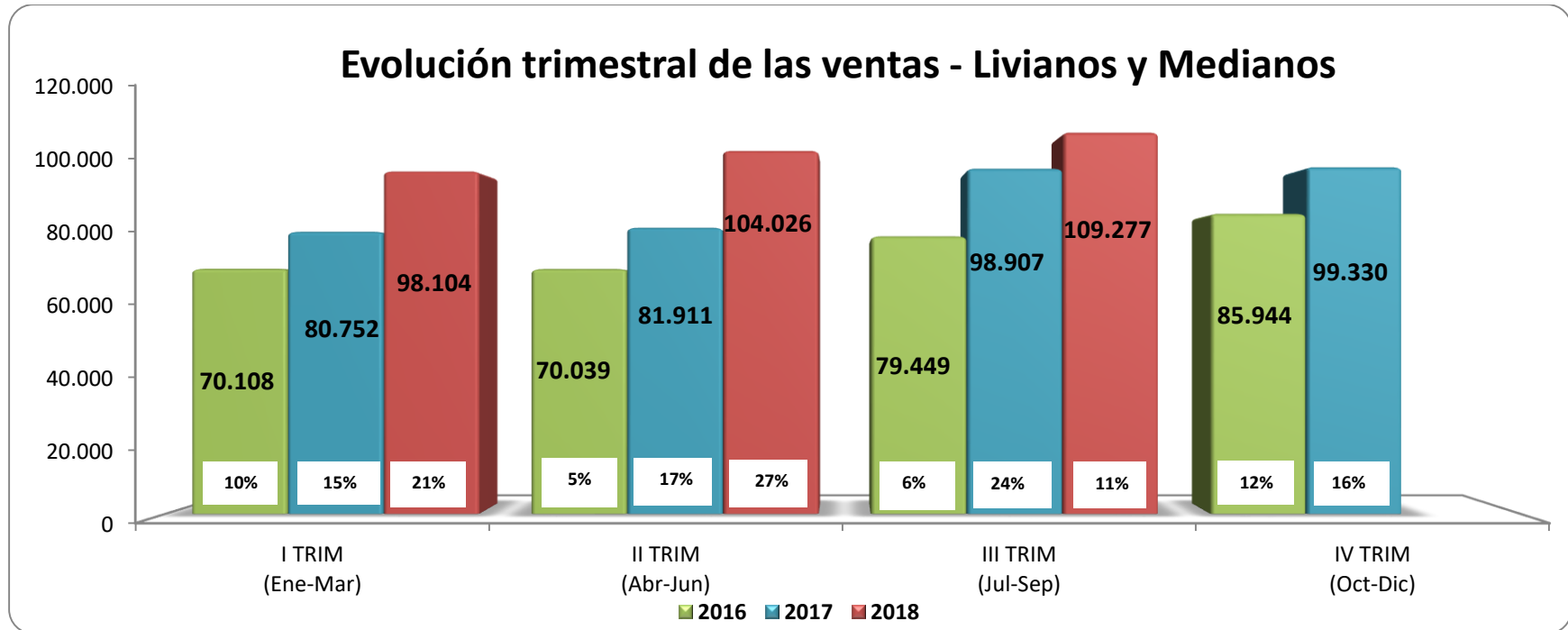


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM SEP	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	248.319	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	242.757	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	274.477	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	253.685	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	205.783	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	219.596	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	261.570	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263				311.407	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	27,1%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-2,2%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	13,1%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-7,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-18,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	6,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	19,1%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%				19,1%	

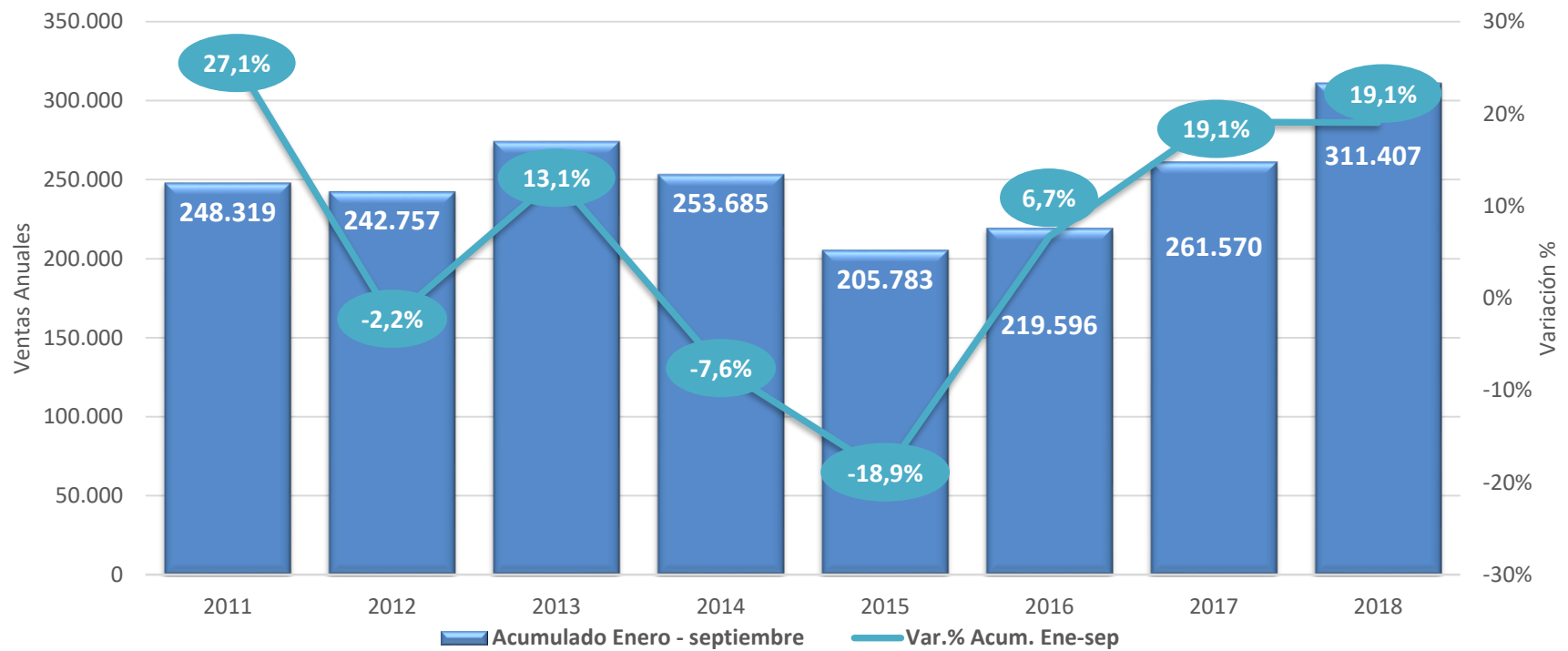
VENTAS A PÚBLICO TRIMESTRALES DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS 2016-2018



VENTAS A PÚBLICO TRIMESTRALES DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS DE 2016-2018

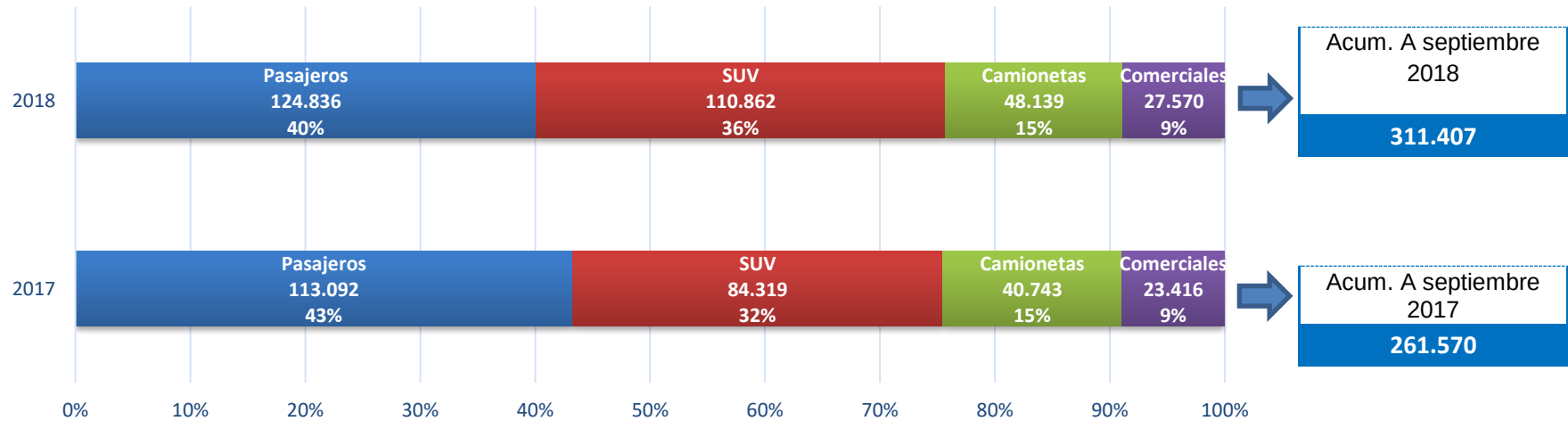


VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A SEPTIEMBRE DE CADA AÑO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento acumulado a septiembre 2018



	SEPTIEMBRE			ACUMULADO		
	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%
PASAJEROS	14.468	14.501	-0,2%	124.836	113.092	10,4%
SUV	15.382	12.459	23,5%	110.862	84.319	31,5%
CAMIONETAS	6.254	5.596	11,8%	48.139	40.743	18,2%
COMERCIALES	3.159	2.905	8,7%	27.570	23.416	17,7%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN SEPTIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



XV - Arica y Parinacota	59
I - Tarapacá	220
II - Antofagasta	1.099
III - Atacama	366
IV - Coquimbo	976
V - Valparaíso	3.971
RM - Región Metropolitana	24.109
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.252
VII - Maule	1.145
XVI - Ñuble	266
VIII - Bío Bío	2.390
IX - Araucanía	1.198
XIV - Los Ríos	304
X - Los Lagos	1.544
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	102
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	262

Crecimiento %	Participación % Nacional
-11,9%	0,2%
-4,3%	0,6%
23,1%	2,8%
41,9%	0,9%
11,3%	2,5%
11,0%	10,1%
12,1%	61,4%
10,5%	3,2%
13,7%	2,9%
-15,6%	0,7%
0,1%	6,1%
7,3%	3,1%
18,3%	0,8%
4,5%	3,9%
0,0%	0,3%
0,0%	0,7%
10,7%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS 2018 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



XV - Arica y Parinacota	496
I - Tarapacá	1.821
II - Antofagasta	8.469
III - Atacama	2.908
IV - Coquimbo	8.949
V - Valparaíso	30.878
RM - Región Metropolitana	186.299
VI - Lib. General B. O'Higgins	9.772
VII - Maule	8.733
XVI - Ñuble	3.901
VIII - Bío Bío	20.753
IX - Araucanía	9.708
XIV - Los Ríos	2.823
X - Los Lagos	12.377
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	1.028
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2.492

Crecimiento %	Participación % Nacional
13,0%	0,2%
13,2%	0,6%
28,6%	2,7%
54,1%	0,9%
33,7%	2,9%
17,3%	9,9%
16,8%	59,8%
21,4%	3,1%
26,9%	2,8%
54,4%	1,3%
18,2%	6,7%
19,5%	3,1%
52,4%	0,9%
20,8%	4,0%
7,5%	0,3%
9,4%	0,8%
19,1%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN SEPTIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	15	25,42%	32	54,24%	8	13,56%	4	6,78%	59
I - Tarapacá	72	32,73%	110	50,00%	18	8,18%	20	9,09%	220
II - Antofagasta	381	34,67%	531	48,32%	66	6,01%	121	11,01%	1.099
III - Atacama	129	35,25%	156	42,62%	20	5,46%	61	16,67%	366
IV - Coquimbo	351	35,96%	412	42,21%	40	4,10%	173	17,73%	976
V - Valparaíso	1.657	41,73%	1.644	41,40%	210	5,29%	460	11,58%	3.971
RM - Región Metropolitana	8.810	36,54%	9.110	37,79%	2.282	9,47%	3.907	16,21%	24.109
VI - Lib. General B. O'Higgins	471	37,62%	508	40,58%	79	6,31%	194	15,50%	1.252
VII - Maule	432	37,73%	433	37,82%	66	5,76%	214	18,69%	1.145
XVI - Ñuble	84	31,58%	104	39,10%	14	5,26%	64	24,06%	266
VIII - Bío Bío	857	35,86%	1.065	44,56%	134	5,61%	334	13,97%	2.390
IX - Araucanía	412	34,39%	473	39,48%	81	6,76%	232	19,37%	1.198
XIV - Los Ríos	128	42,11%	101	33,22%	22	7,24%	53	17,43%	304
X - Los Lagos	602	38,99%	551	35,69%	92	5,96%	299	19,37%	1.544
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	18	17,65%	31	30,39%	10	9,80%	43	42,16%	102
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	49	18,70%	121	46,18%	17	6,49%	75	28,63%	262
Total Segmento	14.468	36,8%	15.382	39,2%	3.159	8,0%	6.254	15,9%	39.263

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN SEPTIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	HYUNDAI	1.611	11,1%	1.269	8,2%	309	9,8%			3.189	8,1%
2	TOYOTA	1.070	7,4%	1.223	8,0%	8	0,3%	703	11,2%	3.004	7,7%
3	CHEVROLET	1.722	11,9%	521	3,4%	167	5,3%	522	8,3%	2.932	7,5%
4	SUZUKI	2.151	14,9%	723	4,7%	23	0,7%			2.897	7,4%
5	KIA	1.624	11,2%	504	3,3%	223	7,1%			2.351	6,0%
6	FORD	345	2,4%	1.093	7,1%	120	3,8%	763	12,2%	2.321	5,9%
7	NISSAN	443	3,1%	985	6,4%	37	1,2%	728	11,6%	2.193	5,6%
8	VOLKSWAGEN	994	6,9%	541	3,5%	21	0,7%	490	7,8%	2.046	5,2%
9	MAZDA	655	4,5%	968	6,3%			352	5,6%	1.975	5,0%
10	PEUGEOT	420	2,9%	698	4,5%	726	23,0%			1.844	4,7%
11	MITSUBISHI	20	0,1%	700	4,6%			1.031	16,5%	1.751	4,5%
12	GRUPO CHRYSLER	1	0,0%	929	6,0%	36	1,1%	275	4,4%	1.241	3,2%
13	RENAULT	471	3,3%	361	2,3%	28	0,9%	107	1,7%	967	2,5%
14	CITROEN	523	3,6%	75	0,5%	360	11,4%			958	2,4%
15	SSANGYONG	36	0,2%	360	2,3%			503	8,0%	899	2,3%
16	CHERY	228	1,6%	588	3,8%					816	2,1%
17	SUBARU	246	1,7%	521	3,4%					767	2,0%
18	MG	317	2,2%	403	2,6%					720	1,8%
19	FIAT	413	2,9%	113	0,7%	143	4,5%	50	0,8%	719	1,8%
20	JAC	87	0,6%	417	2,7%	67	2,1%	99	1,6%	670	1,7%
21	CHANGAN	56	0,4%	409	2,7%	138	4,4%			603	1,5%
22	MERCEDES BENZ	175	1,2%	180	1,2%	223	7,1%	21	0,3%	599	1,5%
23	HONDA	104	0,7%	383	2,5%			36	0,6%	523	1,3%
24	GRUPO GREAT WALL	83	0,6%	253	1,6%			182	2,9%	518	1,3%
25	MAXUS					118	3,7%	195	3,1%	313	0,8%
26	BMW	155	1,1%	127	0,8%					282	0,7%
27	DFM	53	0,4%	229	1,5%					282	0,7%
28	MAHINDRA			111	0,7%			146	2,3%	257	0,7%
29	FOTON					194	6,1%	32	0,5%	226	0,6%
30	AUDI	123	0,9%	94	0,6%					217	0,6%
31	VOLVO	105	0,7%	104	0,7%					209	0,5%
32	DFSK			66	0,4%	64	2,0%			130	0,3%
33	BRILLIANCE	53	0,4%	47	0,3%	6	0,2%			106	0,3%
34	FAW			20	0,1%	76	2,4%			96	0,2%
35	BAIC			78	0,5%	10	0,3%			88	0,2%
36	OPEL	35	0,2%	40	0,3%					75	0,2%
37	LIFAN			52	0,3%	18	0,6%			70	0,2%
38	SKODA	49	0,3%	15	0,1%					64	0,2%
39	LAND ROVER			51	0,3%					51	0,1%
40	PORSCHE	11	0,1%	40	0,3%					51	0,1%
41	MINI	30	0,2%	12	0,1%					42	0,1%
42	LEXUS	13	0,1%	28	0,2%					41	0,1%
43	ZNA	10	0,1%					17	0,3%	27	0,1%
44	FUSO					23	0,7%			23	0,1%
45	DS	3	0,0%	17	0,1%					20	0,1%
46	JAGUAR	10	0,1%	7	0,0%					17	0,0%
47	MASERATI	2	0,0%	8	0,1%					10	0,0%
48	IVECO					3	0,1%			3	0,0%
49	PROTON	2	0,0%							2	0,0%
50	GAC GONOW					2	0,1%			2	0,0%
51	FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
	OTROS	17	0,1%	19	0,1%	16	0,5%	2	0,0%	54	0,1%
TOTAL MERCADO		14.468	100%	15.382	100%	3.159	100%	6.254	100%	39.263	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A SEPTIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	16.288	13,0%	4.109	3,7%	1.505	5,5%	4.558	9,5%	26.460	8,5%
2	SUZUKI	19.432	15,6%	5.402	4,9%	220	0,8%			25.054	8,0%
3	KIA	16.277	13,0%	5.395	4,9%	2.511	9,1%			24.183	7,8%
4	HYUNDAI	13.284	10,6%	7.584	6,8%	2.934	10,6%			23.802	7,6%
5	NISSAN	5.311	4,3%	11.192	10,1%	320	1,2%	6.394	13,3%	23.217	7,5%
6	TOYOTA	8.007	6,4%	8.348	7,5%	64	0,2%	6.620	13,8%	23.039	7,4%
7	MAZDA	5.915	4,7%	6.179	5,6%			2.692	5,6%	14.786	4,7%
8	PEUGEOT	4.146	3,3%	4.720	4,3%	5.511	20,0%			14.377	4,6%
9	FORD	1.722	1,4%	7.010	6,3%	575	2,1%	4.334	9,0%	13.641	4,4%
10	VOLKSWAGEN	6.437	5,2%	2.678	2,4%	186	0,7%	3.160	6,6%	12.461	4,0%
11	MITSUBISHI	537	0,4%	2.878	2,6%			7.996	16,6%	11.411	3,7%
12	RENAULT	4.587	3,7%	3.915	3,5%	814	3,0%	1.180	2,5%	10.496	3,4%
13	CITROEN	3.736	3,0%	449	0,4%	2.427	8,8%			6.612	2,1%
14	GRUPO CHRYSLER	34	0,0%	4.729	4,3%	193	0,7%	1.355	2,8%	6.311	2,0%
15	CHERY	2.187	1,8%	4.030	3,6%					6.217	2,0%
16	SUBARU	2.013	1,6%	3.991	3,6%					6.004	1,9%
17	JAC	627	0,5%	3.961	3,6%	641	2,3%	732	1,5%	5.961	1,9%
18	CHANGAN	338	0,3%	3.982	3,6%	1.418	5,1%			5.738	1,8%
19	SSANGYONG	182	0,1%	1.993	1,8%			3.454	7,2%	5.629	1,8%
20	GRUPO GREAT WALL	900	0,7%	2.846	2,6%			1.581	3,3%	5.327	1,7%
21	FIAT	2.556	2,0%	207	0,2%	1.692	6,1%	771	1,6%	5.226	1,7%
22	MERCEDES BENZ	1.404	1,1%	1.139	1,0%	1.660	6,0%	21	0,0%	4.224	1,4%
23	MG	1.924	1,5%	1.871	1,7%					3.795	1,2%
24	HONDA	741	0,6%	2.313	2,1%			176	0,4%	3.230	1,0%
25	BMW	1.884	1,5%	1.315	1,2%					3.199	1,0%
26	DFM	867	0,7%	1.754	1,6%	1	0,0%			2.622	0,8%
27	MAHINDRA			1.119	1,0%			1.237	2,6%	2.356	0,8%
28	MAXUS					700	2,5%	1.392	2,9%	2.092	0,7%
29	FOTON			1	0,0%	1.795	6,5%	245	0,5%	2.041	0,7%
30	BAIC	9	0,0%	1.262	1,1%	318	1,2%			1.589	0,5%
31	VOLVO	895	0,7%	682	0,6%					1.577	0,5%
32	DFSK			552	0,5%	808	2,9%			1.360	0,4%
33	AUDI	787	0,6%	564	0,5%					1.351	0,4%
34	FAW	32	0,0%	323	0,3%	650	2,4%			1.005	0,3%
35	LIFAN			544	0,5%	242	0,9%			786	0,3%
36	BRILLIANCE	199	0,2%	365	0,3%	90	0,3%			654	0,2%
37	SKODA	410	0,3%	74	0,1%					484	0,2%
38	OPEL	280	0,2%	195	0,2%					475	0,2%
39	LAND ROVER			456	0,4%					456	0,1%
40	MINI	295	0,2%	75	0,1%					370	0,1%
41	ZNA	105	0,1%					169	0,4%	274	0,1%
42	LEXUS	90	0,1%	171	0,2%					261	0,1%
43	PORSCHE	56	0,0%	177	0,2%					233	0,1%
44	JAGUAR	104	0,1%	110	0,1%					214	0,1%
45	FUSO					136	0,5%			136	0,0%
46	DS	41	0,0%	32	0,0%					73	0,0%
47	PROTON	52	0,0%							52	0,0%
48	GAC GONOW					39	0,1%			39	0,0%
49	MASERATI	6	0,0%	32	0,0%					38	0,0%
50	IVECO					36	0,1%			36	0,0%
51	ALFA ROMEO	5	0,0%							5	0,0%
52	FERRARI	4	0,0%							4	0,0%
	OTROS	130	0,1%	138	0,1%	84	0,3%	72	0,1%	424	0,1%
TOTAL MERCADO		124.836	100%	110.862	100%	27.570	100%	48.139	100%	311.407	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - AGOSTO 2018

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.

VENTAS RETAIL MERCADO LIVIANOS Y MEDIANOS
RANKING TOP 10
ENERO - AGOSTO 2018
(Orden dado por ventas acumuladas)

SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	AGOSTO	ACUM. A AGOSTO 2018
—	1	1	CHEVROLET	SAIL	930	6.606
—	2	2	KIA	RIO	1.073	6.045
—	3	3	KIA	MORNING	776	5.718
—	4	4	SUZUKI	SWIFT	887	5.615
—	5	5	TOYOTA	YARIS	668	5.309
—	6	6	HYUNDAI	ACCENT	719	5.204
—	7	7	HYUNDAI	GRAND I-10	586	4.730
—	8	8	SUZUKI	BALENO	566	3.926
—	9	9	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	476	3.456
—	10	10	NISSAN	VERSA	513	2.907

SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	AGOSTO	ACUM. A AGOSTO 2018
—	1	1	TOYOTA	RAV4	697	5.342
—	2	2	NISSAN	QASHQAI	591	3.612
—	3	3	NISSAN	KICKS	579	3.182
▲	4	5	HYUNDAI	TUCSON TL	479	3.072
▼	5	4	KIA	SPORTAGE	463	3.063
—	6	6	MAZDA	ALL NEW CX-5	544	3.049
▲	7	8	NISSAN	X TRAIL	414	2.634
▼	8	7	RENAULT	DUSTER	336	2.603
—	9	9	CHERY	TIGGO 2	393	2.485
▲	10	11	PEUGEOT	3008	323	2.285

SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	AGOSTO	ACUM. A AGOSTO 2018
—	1	1	MITSUBISHI	L-200	730	6.834
—	2	2	TOYOTA	HILUX	605	5.501
—	3	3	NISSAN	NP300	430	5.224
▲	4	5	SSANGYONG	ACTYON	266	2.903
▼	5	4	CHEVROLET	D-MAX	196	2.897
—	6	6	MAZDA	ALL NEW BT-50	320	2.277
—	7	7	FORD	NEW RANGER	279	2.044
—	8	8	VOLKSWAGEN	AMAROK	190	1.723
—	9	9	FORD	F150	97	1.428
—	10	10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	243	1.374

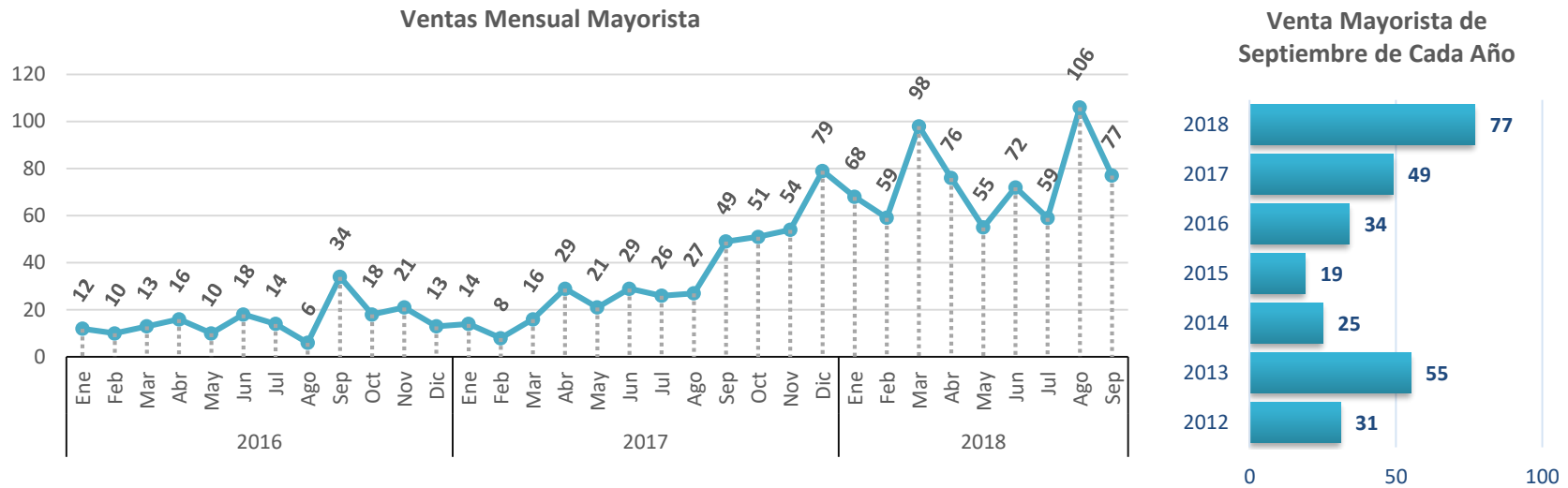
SEGMENTO COMERCIALES

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	AGOSTO	ACUM. A AGOSTO 2018
—	1	1	PEUGEOT	PARTNER	434	3.042
—	2	2	KIA	FRONTIER	229	2.211
—	3	3	CITROEN	BERLINGO	160	1.838
—	4	4	FOTON	MIDI	197	1.577
—	5	5	CHEVROLET	N300 MAX	154	1.305
—	6	6	FIAT	FIORINO	93	1.210
—	7	7	HYUNDAI	H-1	111	1.116
—	8	8	PEUGEOT	BOXER	84	817
▲	9	10	HYUNDAI	PORTER	98	815
▼	10	9	MERCEDES BENZ	SPRINTER	47	769

Fuente: RVM - Registro Civil

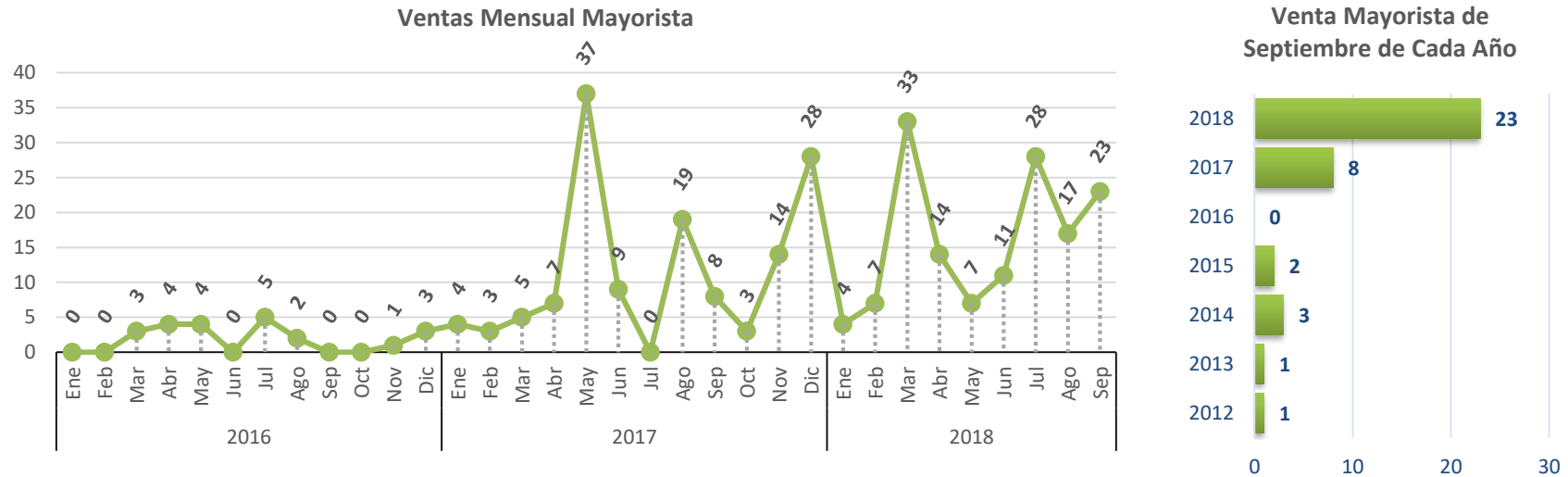
Nota: Orden ranking según ventas acumuladas

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM SEP	TOTAL ANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	194	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	254	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	177	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	135	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	133	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	219	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77				670	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	31%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-30%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-24%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	-1%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	65%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%				206%	

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A SEPTIEMBRE 2018



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM SEP	TOTAL ANUAL
2012				2	1				1	1			4	5
2013								3	1	1			4	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	7	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	29	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	18	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	92	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23				144	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			75%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	314%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-38%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	411%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%				57%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

DETALLE DE LAS VENTAS A CONCESIONARIOS POR TIPO: VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS*

N°	Marca	Ranking Vehículos Híbridos Convecionales			
		Septiembre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	TOYOTA	31	50	78	447
2	LEXUS	12	11	100	116
3	KIA		2	3	52
4	HYUNDAI	6	12	37	42
5	OTROS		2		13
6	PORSCHE			1	
Total		49	77	219	670

**Orden según Acumulado 2018*

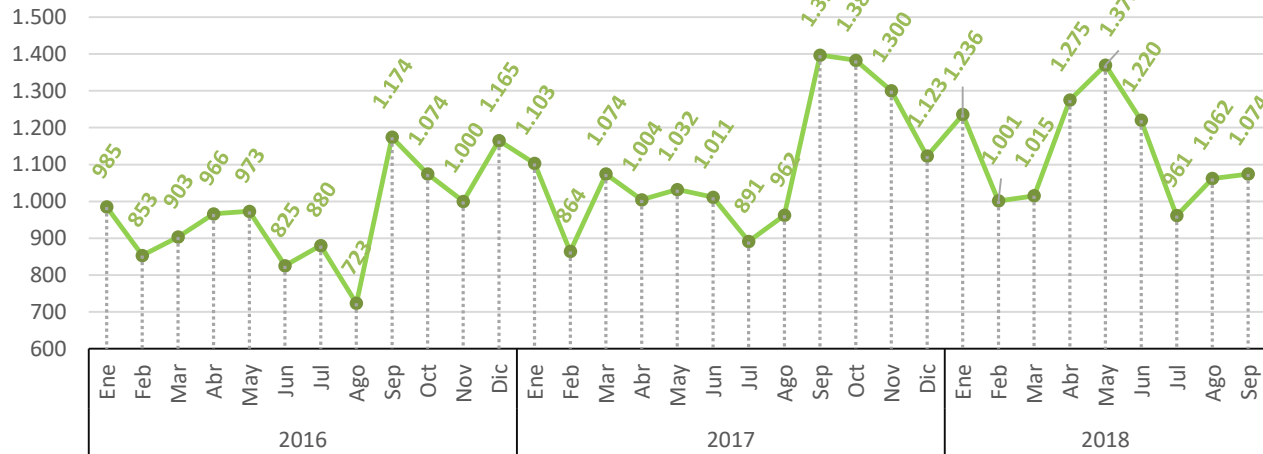
N°	Marca	Ranking Vehículos Eléctricos e Híbridos Enchufables			
		Septiembre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	HYUNDAI	4	1	38	44
2	MERCEDES BENZ	2	7	2	24
3	NISSAN	1		26	23
4	BMW	1	1	14	19
5	CITROEN		4		11
6	MITSUBISHI		7		10
7	VOLVO		2	3	8
8	PEUGEOT		1		3
9	RENAULT			9	2
Total		8	23	92	144

**Orden según Acumulado 2018*

**Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)*

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A SEPTIEMBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones

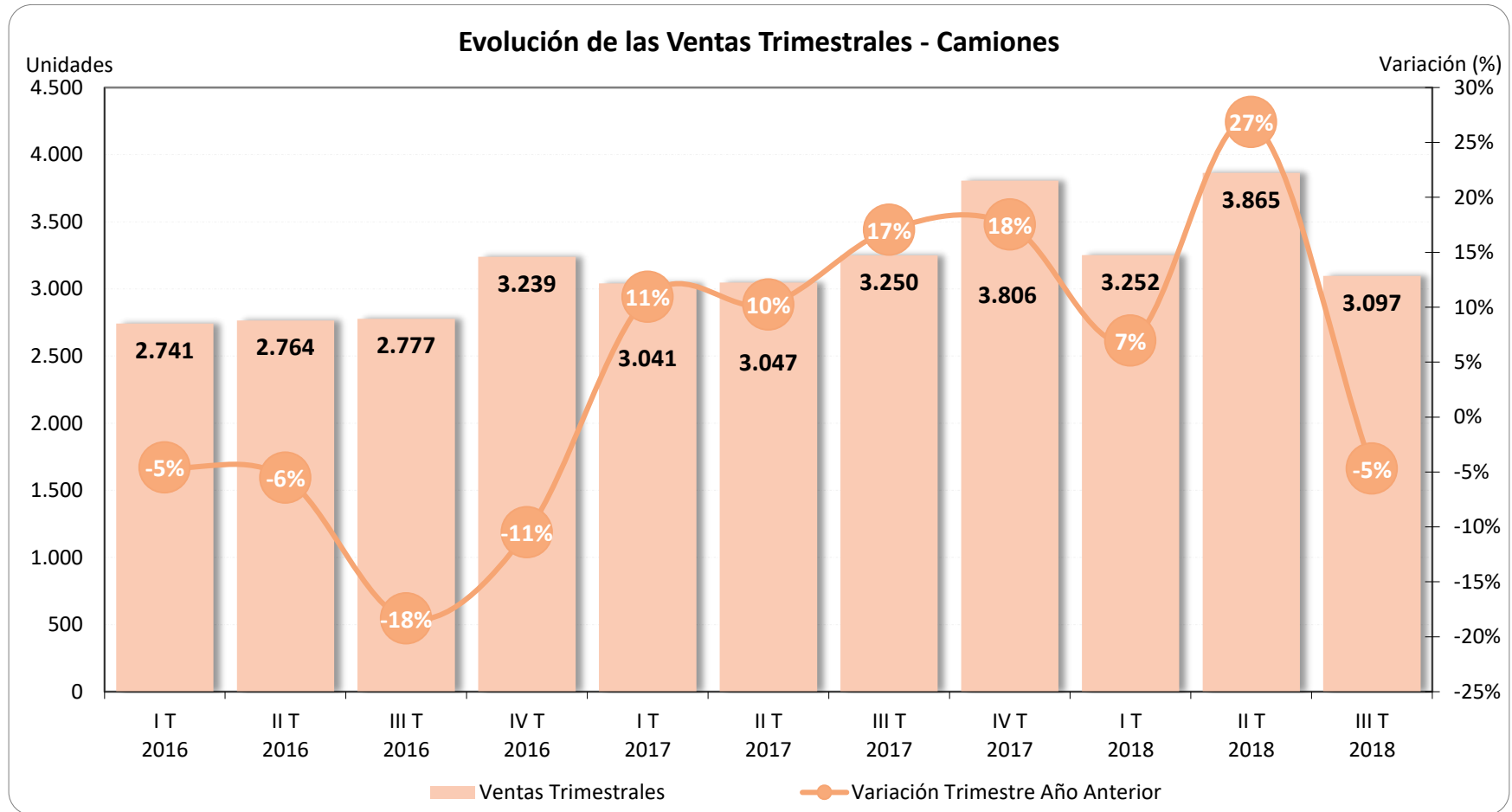


Ventas a Público en septiembre de Cada Año

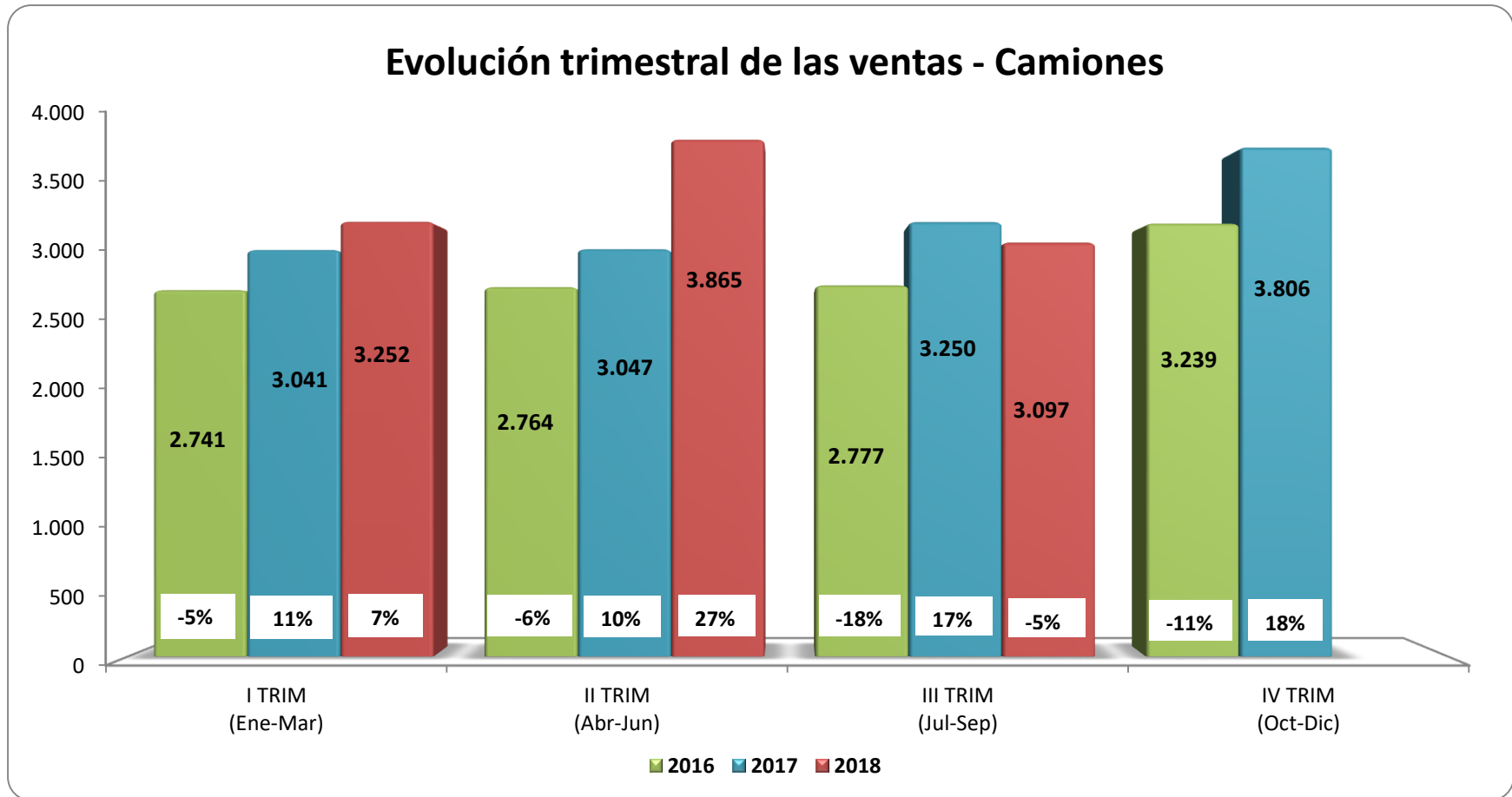


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM SEP	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	13.423	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	13.798	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	11.229	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	9.092	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	9.200	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	8.282	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	9.338	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074				10.214	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	45,6%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	2,8%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-18,6%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,0%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	1,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-10,0%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	12,8%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%				9,4%	

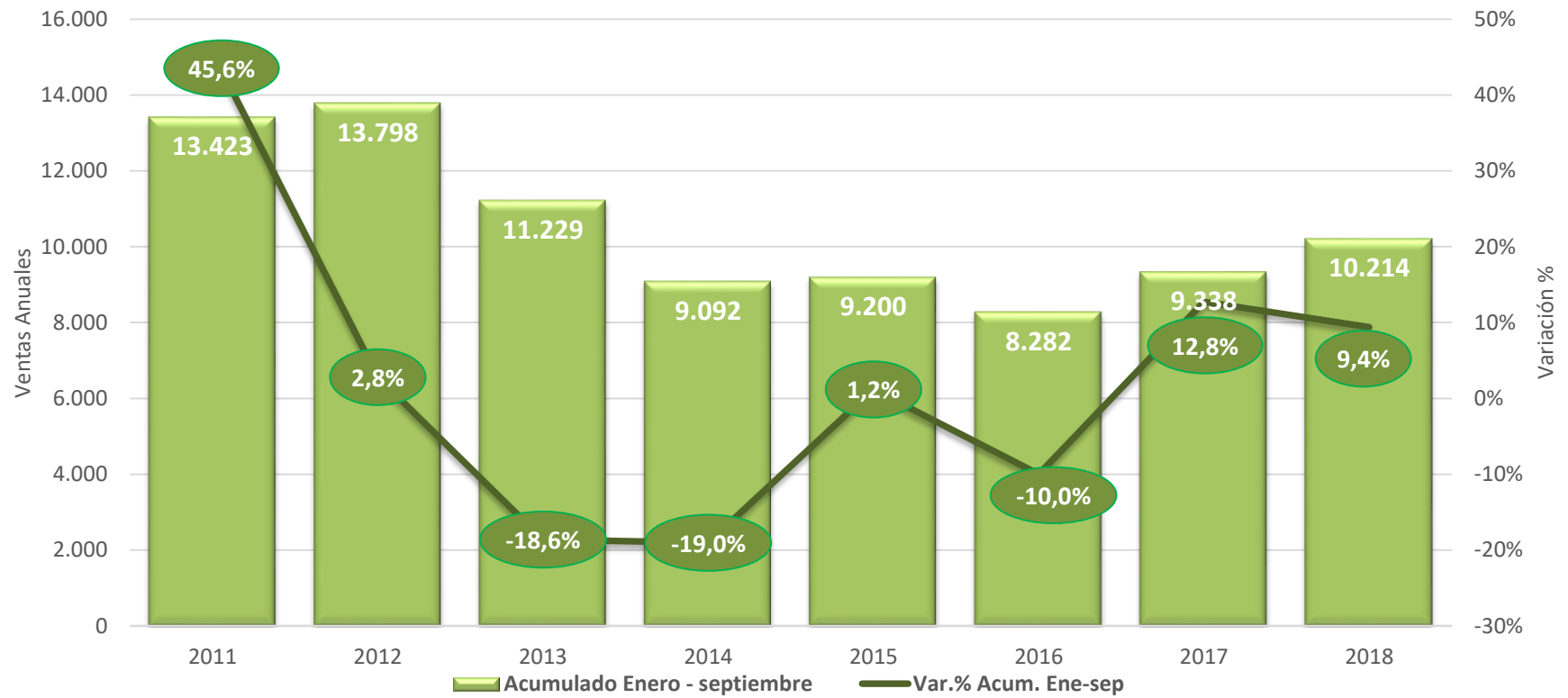
VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DEL MERCADO DE CAMIONES 2016-2018



VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DEL MERCADO DE CAMIONES DE 2016-2018



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A SEPTIEMBRE DE CADA AÑO



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – SEPTIEMBRE 2018

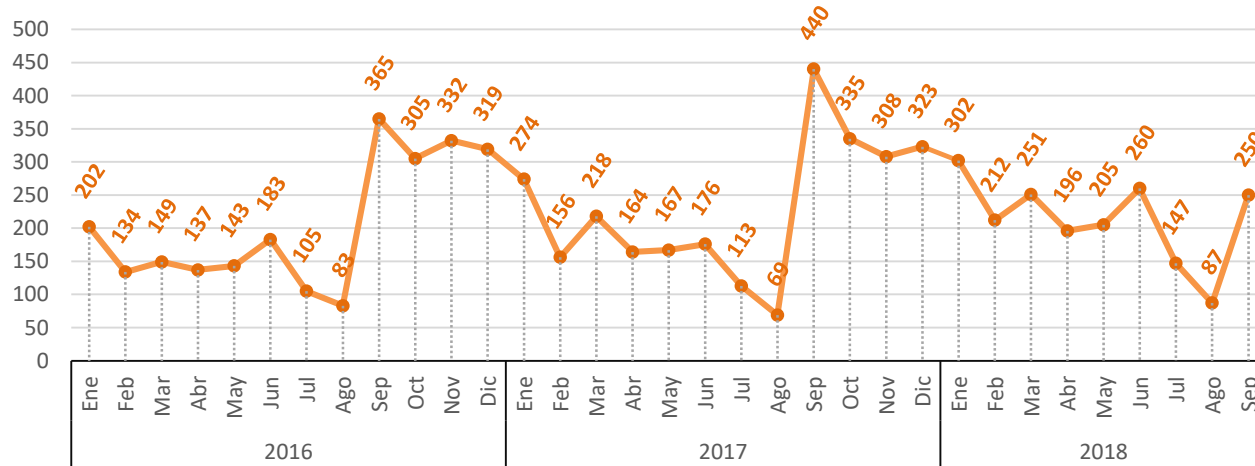
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	FORD	129	12,0%
2	CHEVROLET	124	11,5%
3	MERCEDES BENZ	113	10,5%
4	HINO	97	9,0%
5	VOLVO	91	8,5%
6	VOLKSWAGEN	88	8,2%
7	JAC	59	5,5%
8	SCANIA	58	5,4%
9	FUSO	46	4,3%
10	MAN	35	3,3%
11	HYUNDAI	31	2,9%
12	FREIGHTLINER	24	2,2%
13	INTERNATIONAL	22	2,0%
14	MACK	22	2,0%
15	FOTON	21	2,0%
16	DAF	20	1,9%
17	YUEJIN	18	1,7%
18	IVECO	17	1,6%
19	RENAULT	15	1,4%
20	SINOTRUK	6	0,6%
21	DONG FENG	5	0,5%
22	FAW	3	0,3%
	OTROS	30	2,8%
TOTAL MERCADO		1.074	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018

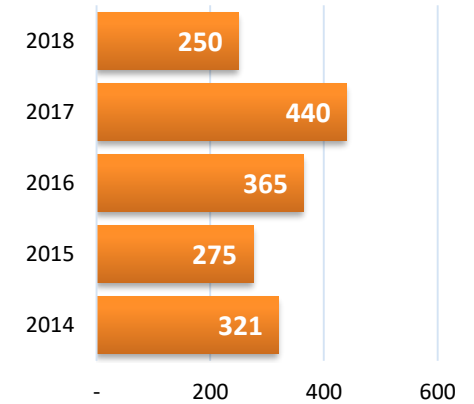
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.597	15,6%
2	CHEVROLET	1.108	10,8%
3	VOLVO	798	7,8%
4	SCANIA	795	7,8%
5	HINO	765	7,5%
6	FORD	731	7,2%
7	VOLKSWAGEN	692	6,8%
8	FREIGHTLINER	469	4,6%
9	JAC	461	4,5%
10	HYUNDAI	445	4,4%
11	FUSO	433	4,2%
12	INTERNATIONAL	286	2,8%
13	MACK	244	2,4%
14	MAN	243	2,4%
15	FOTON	210	2,1%
16	IVECO	184	1,8%
17	DAF	134	1,3%
18	YUEJIN	114	1,1%
19	RENAULT	98	1,0%
20	FAW	77	0,8%
21	DONG FENG	64	0,6%
22	SINOTRUK	62	0,6%
23	RAM	29	0,3%
24	KENWORTH	18	0,2%
	OTROS	157	1,5%
TOTAL MERCADO		10.214	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A SEPTIEMBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

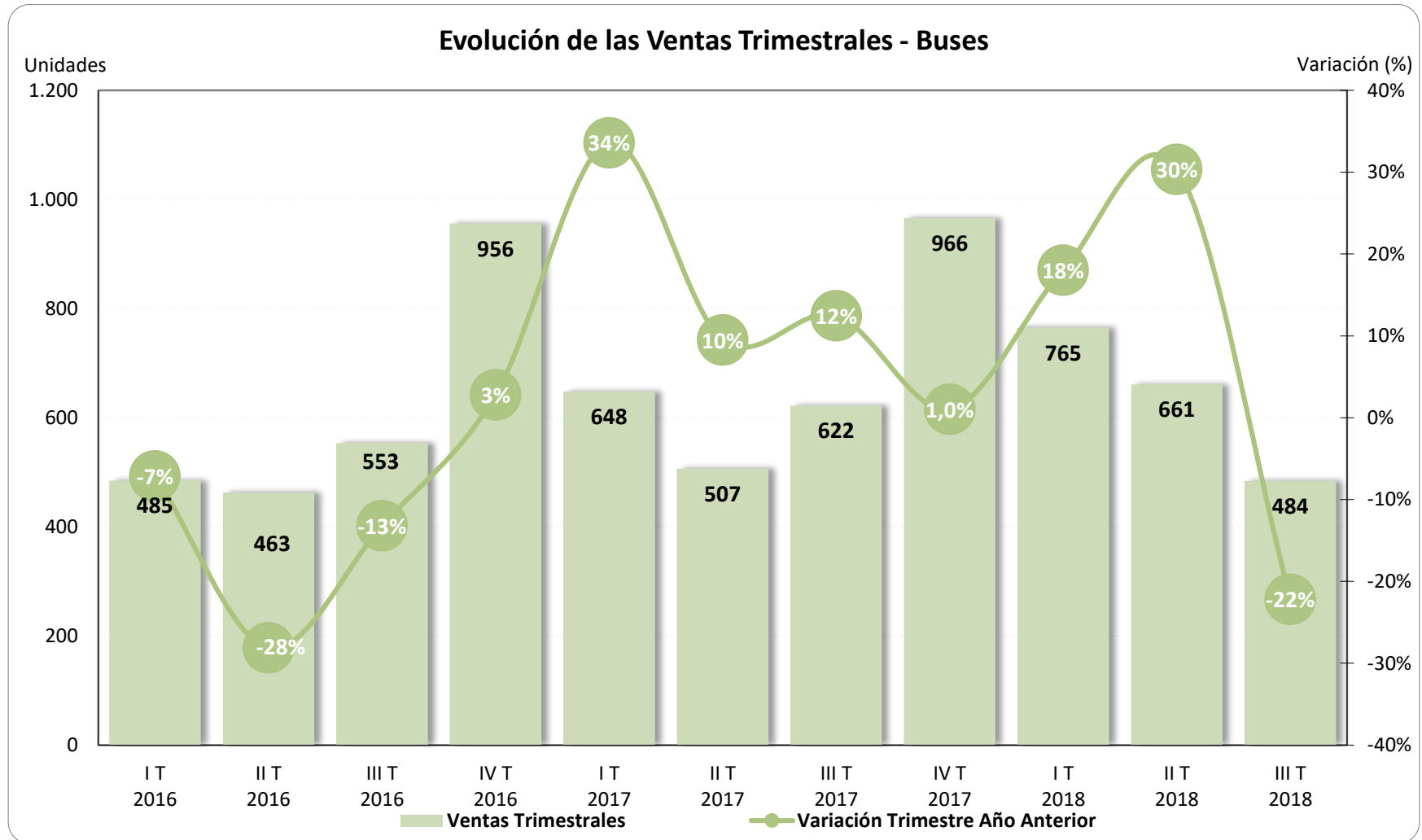


Ventas a Público en septiembre de Cada Año



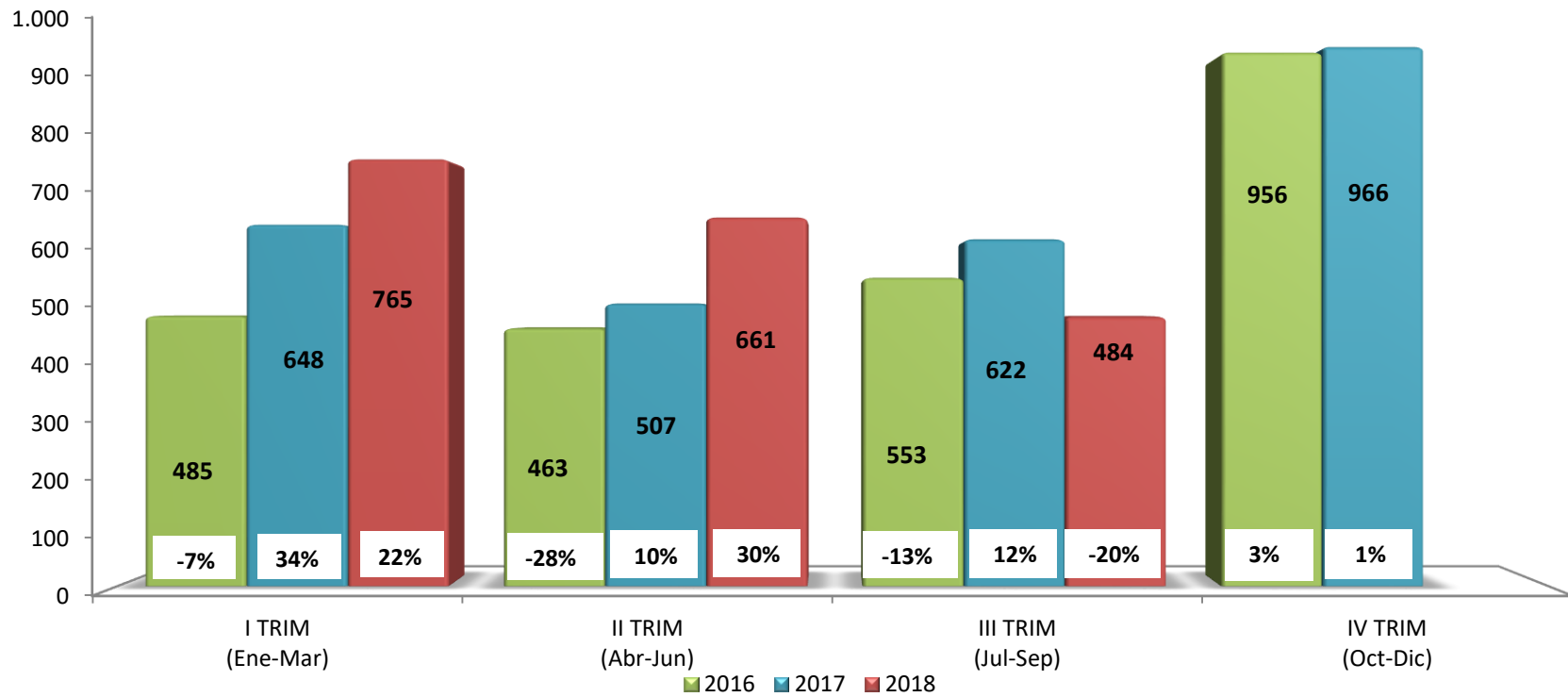
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM SEP	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	2.208	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	1.803	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	1.501	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	1.777	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250				1.910	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-26,5%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-18,3%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-16,7%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	18,4%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%				7,5%	

VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DEL MERCADO DE BUSES 2016-2018

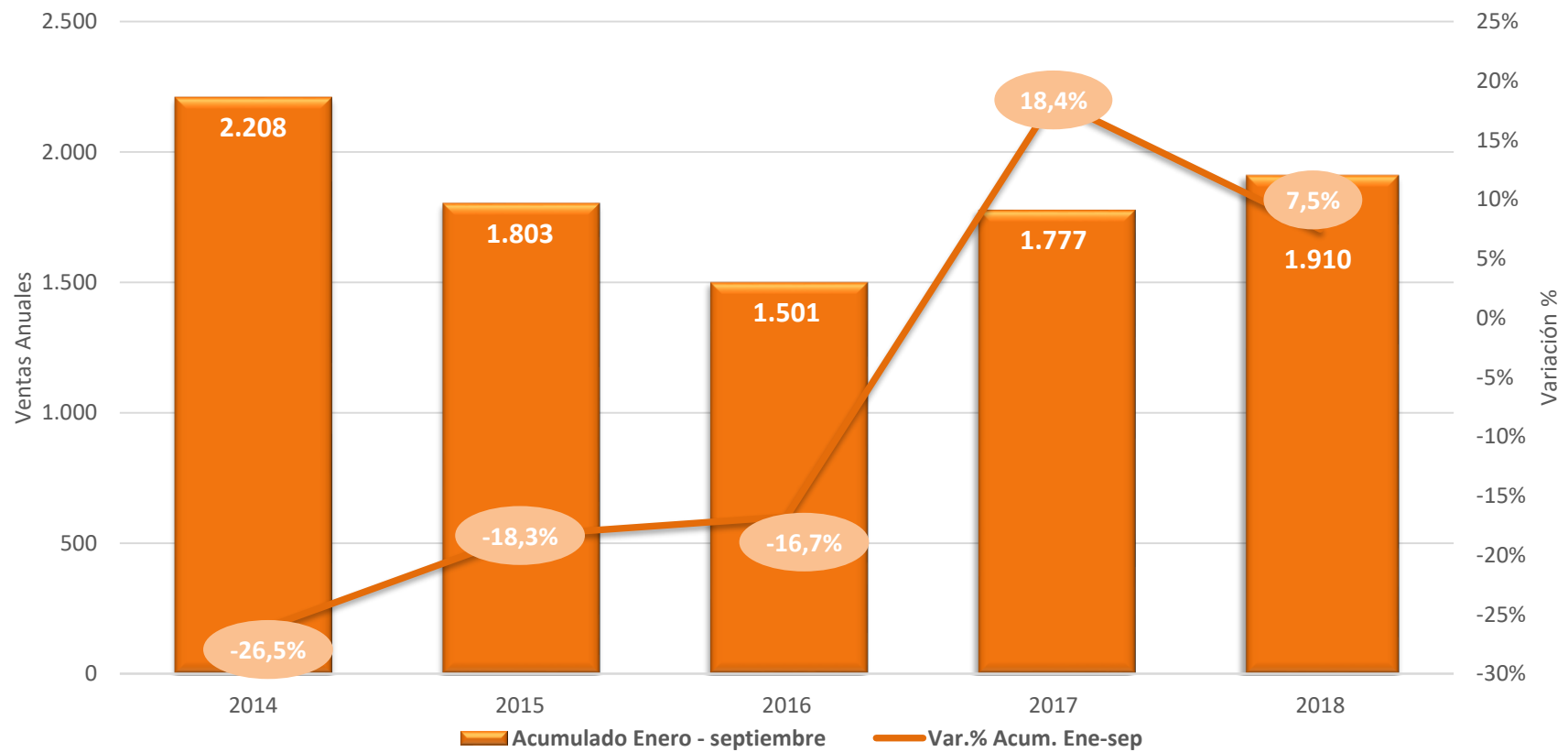


VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DEL MERCADO DE BUSES DE 2016-2018

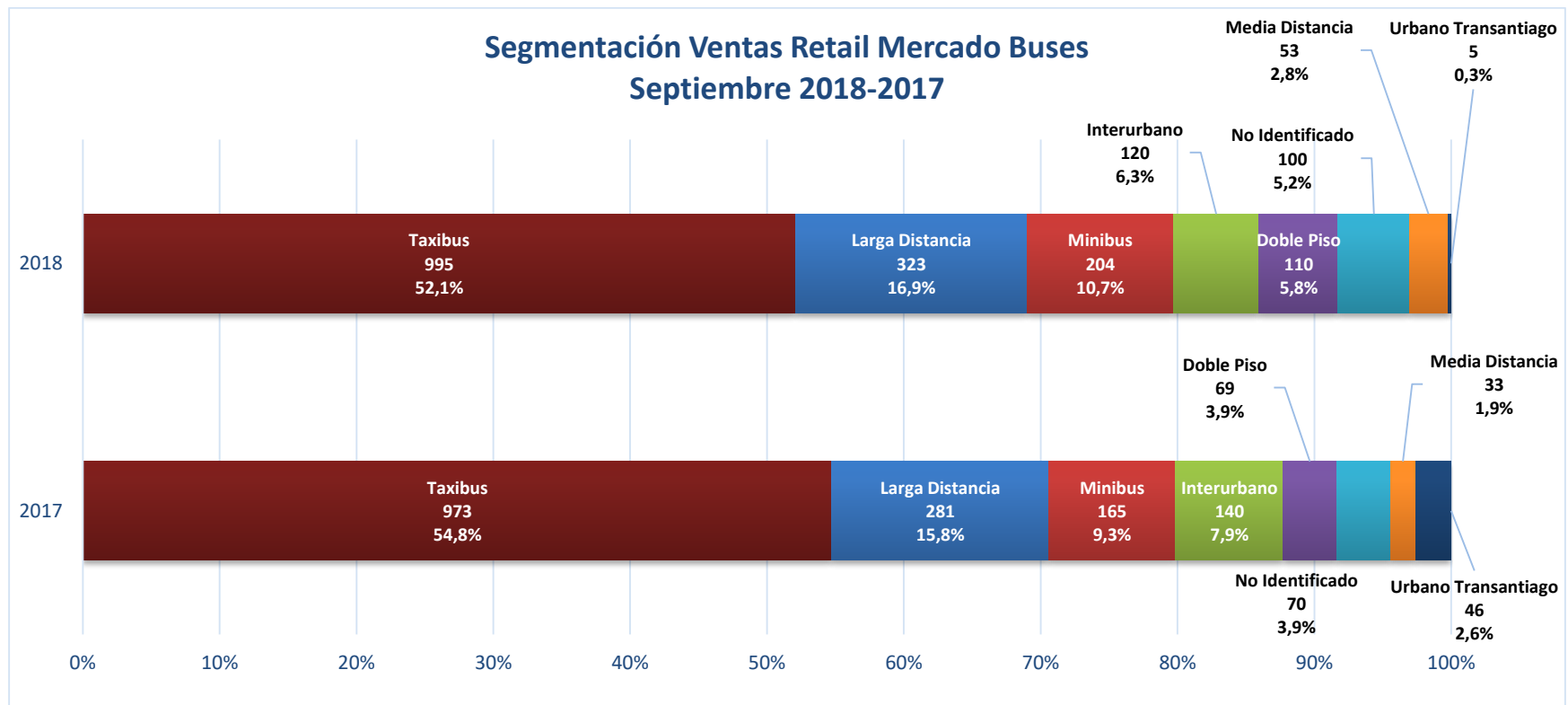
Evolución trimestral de las ventas - Buses



VENTAS RETAIL ACUMULADA A SEPTIEMBRE DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2017 - 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – SEPTIEMBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	126	50,4%
2	SCANIA	34	13,6%
3	FUSO	11	4,4%
4	CHEVROLET	10	4,0%
5	VOLKSWAGEN	9	3,6%
6	HYUNDAI	7	2,8%
7	YUTONG	7	2,8%
8	VOLVO	3	1,2%
9	SUNLONG	2	0,8%
10	DAEWOO	2	0,8%
11	AGRALE	1	0,4%
12	JAC	1	0,4%
	OTROS	37	14,8%
TOTAL MERCADO		250	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	972	50,9%
2	SCANIA	149	7,8%
3	FUSO	114	6,0%
4	VOLKSWAGEN	92	4,8%
5	YUTONG	80	4,2%
6	VOLVO	66	3,5%
7	HYUNDAI	51	2,7%
8	KING LONG	50	2,6%
9	SUNLONG	40	2,1%
10	CHEVROLET	36	1,9%
11	AGRALE	33	1,7%
12	DAEWOO	28	1,5%
13	JAC	10	0,5%
14	GOLDEN DRAGON	8	0,4%
15	IVECO	3	0,2%
16	DONG FENG	1	0,1%
	OTROS	177	9,3%
TOTAL MERCADO		1.910	100%