

MERCADO AUTOMOTOR



OCTUBRE 2018

CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Octubre 2018	3
Mercado de Livianos y Medianos	5
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2017/2018.....	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos.....	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos	9
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	11
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Septiembre 2018.....	13
Evolución de las ventas a concesionarios de vehículos híbridos y eléctricos – Octubre 2018	14
Mercado de Camiones	17
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	17
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	19
Mercado de Buses	20
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	20
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Octubre 2018.....	22
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	23

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE OCTUBRE

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. El mes de octubre cerró con un total de **37.132 unidades nuevas** comercializadas, teniendo un **aumento en las ventas de 23,3%** en comparación al mismo mes del año pasado.
2. Con estos resultados, durante estos diez meses de 2018 se registran **348.539 unidades vendidas, con un crecimiento de 19,5%** con respecto a los mismos meses de 2017.
3. **Ventas por segmentos en octubre 2018 y crecimiento en comparación al mismo mes de 2017:**
 - Pasajeros: 14.834 unidades (+22,6%)
 - SUV: 12.933 unidades (+36,1%)
 - Camionetas: 6.181 unidades (+13,1%)
 - Comerciales: 3.184 unidades (+4,4%)
4. **Regiones con mayores ventas acumuladas a octubre de 2018:**
 - Región Metropolitana: 208.656 unidades (+17%)
 - Valparaíso: 34.639 unidades (+18,5%)
 - Ñuble: 23.009 unidades (+18,6%)
 - Los Lagos: 13.954 unidades (+23,1%)

Mercado de Camiones:

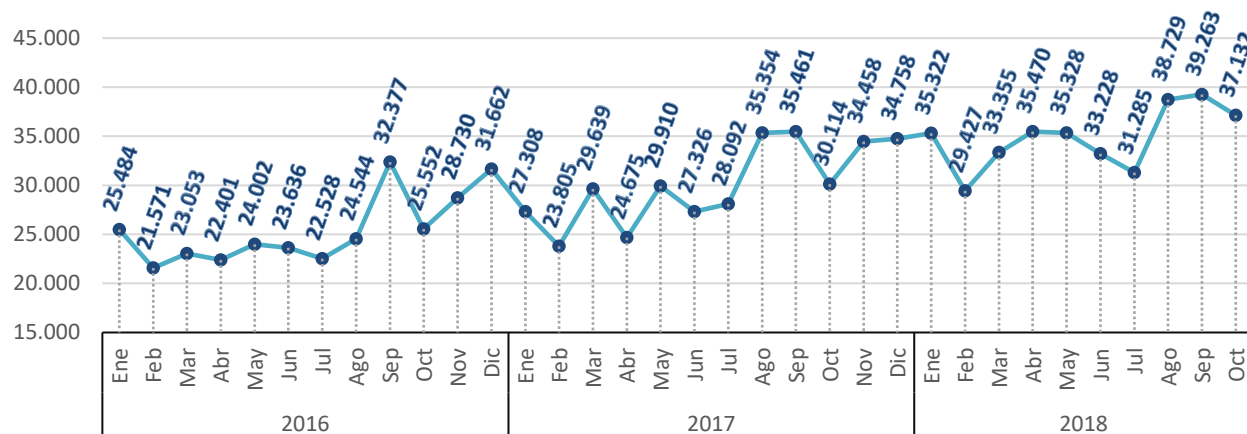
1. Durante el mes de octubre de 2018 se comercializaron **1.311 camiones nuevos**, es decir, 72 unidades menos en comparación al mismo mes de 2017, lo que representa una disminución en las ventas de 5,2%.
2. A pesar de registrar dos meses consecutivos con una disminución en las ventas, este mercado mantiene un **alza acumulada de 7,5%** en comparación al mismo período de enero-octubre 2017 por las **11.525 unidades nuevas** que se han vendido en todo el 2018.

Mercado de Buses:

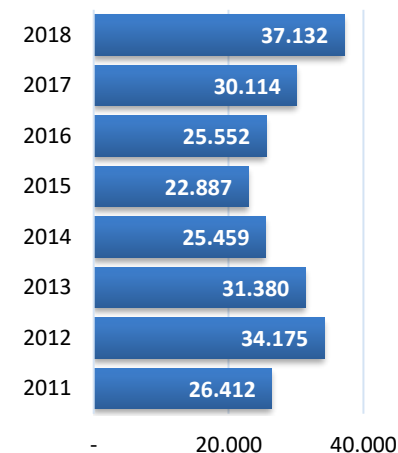
1. En el mes de octubre se comercializaron **323 buses nuevos**, con una disminución de en las ventas de 3,6% con respecto al mismo mes de 2017, totalizando en diez meses de 2018 la venta de **2.233 unidades nuevas, con un incremento de 5,7%.**

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A OCTUBRE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos

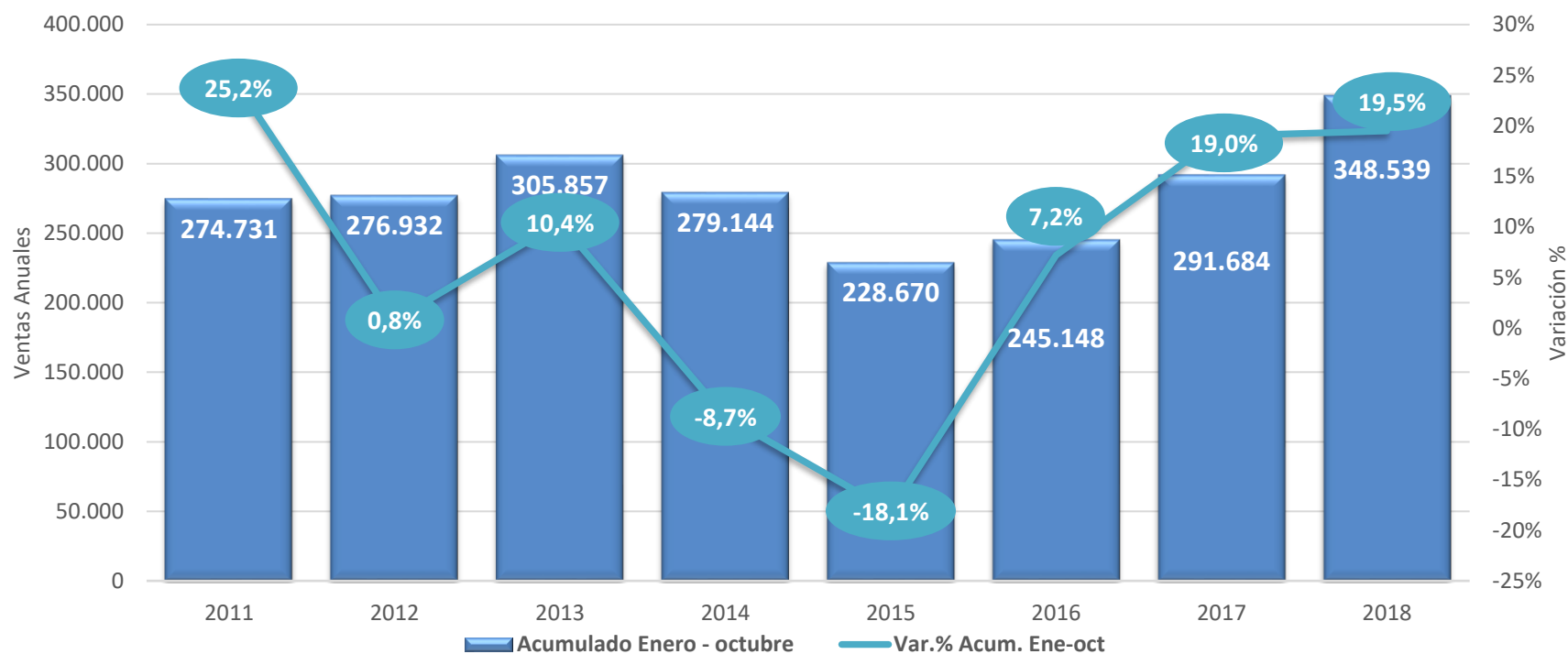


Ventas a Público en octubre de Cada Año



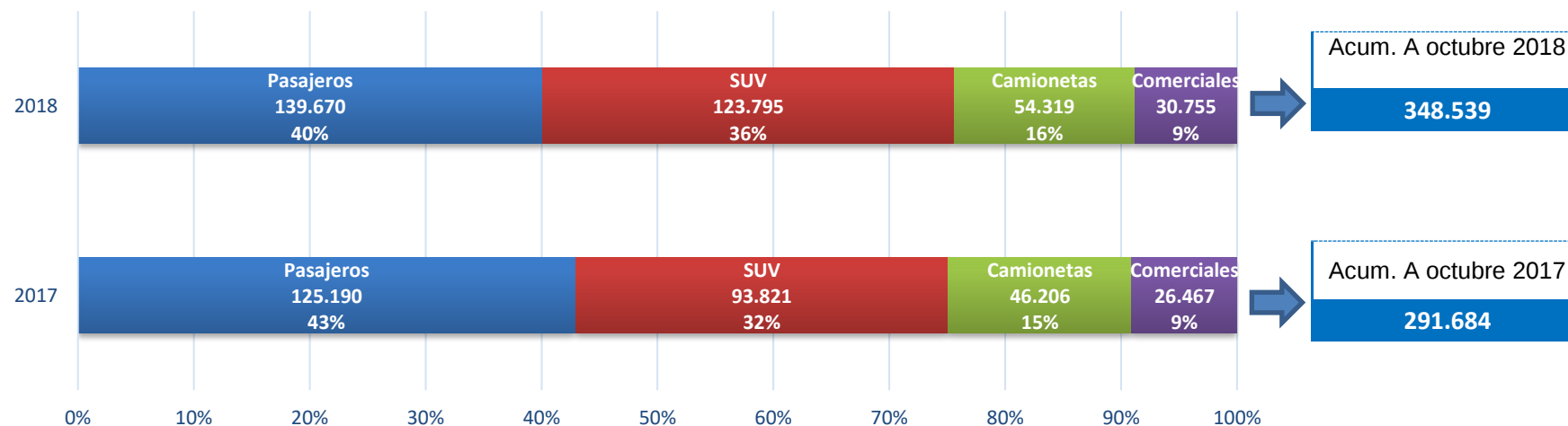
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	274.731	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	276.932	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	305.857	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	279.144	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	228.670	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	245.148	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	291.684	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132			348.539	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	25,2%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	0,8%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	10,4%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-8,7%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-18,1%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	7,2%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	19,0%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%			19,5%	

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A OCTUBRE DE CADA AÑO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento acumulado a octubre 2018



	OCTUBRE			ACUMULADO		
	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%
PASAJEROS	14.834	12.098	22,6%	139.670	125.190	11,6%
SUV	12.933	9.502	36,1%	123.795	93.821	31,9%
CAMIONETAS	6.181	5.463	13,1%	54.319	46.206	17,6%
COMERCIALES	3.184	3.051	4,4%	30.755	26.467	16,2%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN OCTUBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas

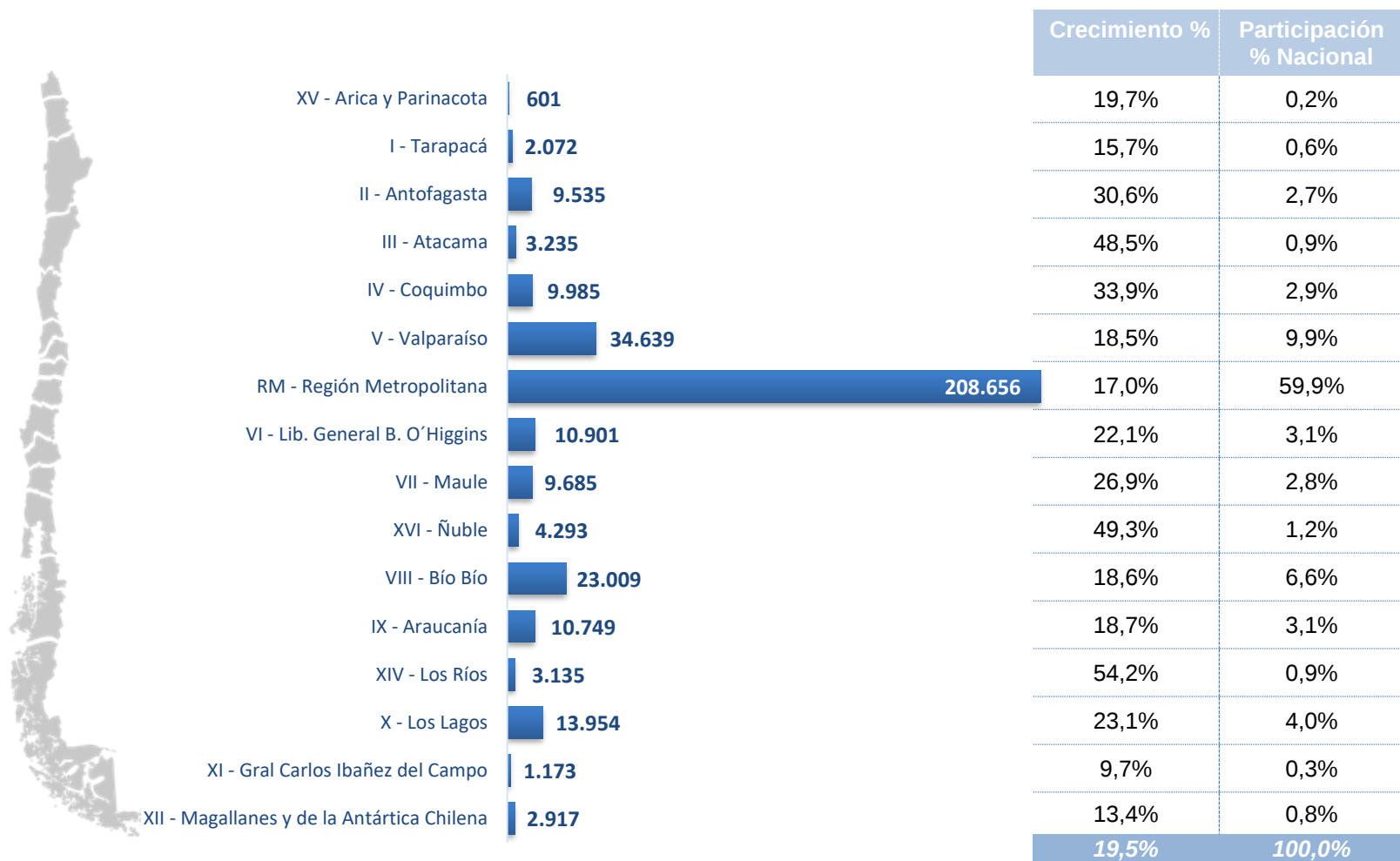


XV - Arica y Parinacota	105
I - Tarapacá	251
II - Antofagasta	1.066
III - Atacama	327
IV - Coquimbo	1.036
V - Valparaíso	3.761
RM - Región Metropolitana	22.357
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.129
VII - Maule	952
XVI - Ñuble	300
VIII - Bío Bío	2.348
IX - Araucanía	1.041
XIV - Los Ríos	312
X - Los Lagos	1.577
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	145
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	425

Crecimiento %	Participación % Nacional
66,7%	0,3%
37,9%	0,7%
48,7%	2,9%
12,0%	0,9%
34,9%	2,8%
29,5%	10,1%
19,2%	60,2%
28,6%	3,0%
27,1%	2,6%
-14,3%	0,8%
26,9%	6,3%
12,4%	2,8%
73,3%	0,8%
45,2%	4,2%
28,3%	0,4%
44,6%	1,1%
23,3%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS 2018 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN OCTUBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	44	41,90%	52	49,52%	5	4,76%	4	3,81%	105
I - Tarapacá	80	31,87%	114	45,42%	18	7,17%	39	15,54%	251
II - Antofagasta	395	37,05%	464	43,53%	61	5,72%	146	13,70%	1.066
III - Atacama	140	42,81%	125	38,23%	23	7,03%	39	11,93%	327
IV - Coquimbo	435	41,99%	389	37,55%	55	5,31%	157	15,15%	1.036
V - Valparaíso	1.666	44,30%	1.339	35,60%	248	6,59%	508	13,51%	3.761
RM - Región Metropolitana	8.989	40,21%	7.442	33,29%	2.171	9,71%	3.755	16,80%	22.357
VI - Lib. General B. O'Higgins	431	38,18%	402	35,61%	84	7,44%	212	18,78%	1.129
VII - Maule	340	35,71%	351	36,87%	86	9,03%	175	18,38%	952
XVI - Ñuble	101	33,67%	84	28,00%	36	12,00%	79	26,33%	300
VIII - Bío Bío	921	39,22%	911	38,80%	157	6,69%	359	15,29%	2.348
IX - Araucanía	427	41,02%	368	35,35%	86	8,26%	160	15,37%	1.041
XIV - Los Ríos	124	39,74%	107	34,29%	30	9,62%	51	16,35%	312
X - Los Lagos	626	39,70%	510	32,34%	98	6,21%	343	21,75%	1.577
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	27	18,62%	66	45,52%	12	8,28%	40	27,59%	145
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	88	20,71%	209	49,18%	14	3,29%	114	26,82%	425
Total Segmento	14.834	39,9%	12.933	34,8%	3.184	8,6%	6.181	16,6%	37.132

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.950	13,1%	533	4,1%	204	6,4%	607	9,8%	3.294	8,9%
2	HYUNDAI	1.691	11,4%	1.152	8,9%	393	12,3%			3.236	8,7%
3	SUZUKI	2.375	16,0%	593	4,6%	31	1,0%			2.999	8,1%
4	KIA	1.964	13,2%	550	4,3%	256	8,0%			2.770	7,5%
5	NISSAN	484	3,3%	936	7,2%	21	0,7%	893	14,4%	2.334	6,3%
6	TOYOTA	714	4,8%	751	5,8%	5	0,2%	860	13,9%	2.330	6,3%
7	PEUGEOT	875	5,9%	590	4,6%	493	15,5%			1.958	5,3%
8	MAZDA	716	4,8%	794	6,1%			342	5,5%	1.852	5,0%
9	FORD	244	1,6%	765	5,9%	110	3,5%	597	9,7%	1.716	4,6%
10	MITSUBISHI	12	0,1%	497	3,8%			982	15,9%	1.491	4,0%
11	VOLKSWAGEN	663	4,5%	270	2,1%	11	0,3%	284	4,6%	1.228	3,3%
12	RENAULT	421	2,8%	309	2,4%	54	1,7%	147	2,4%	931	2,5%
13	CITROEN	547	3,7%	87	0,7%	287	9,0%			921	2,5%
14	MERCEDES BENZ	235	1,6%	191	1,5%	270	8,5%	200	3,2%	896	2,4%
15	GRUPO CHRYSLER	9	0,1%	519	4,0%	52	1,6%	211	3,4%	791	2,1%
16	JAC	103	0,7%	494	3,8%	104	3,3%	90	1,5%	791	2,1%
17	CHERY	242	1,6%	516	4,0%					758	2,0%
18	CHANGAN	39	0,3%	472	3,6%	179	5,6%			690	1,9%
19	SUBARU	183	1,2%	486	3,8%					669	1,8%
20	GRUPO GREAT WALL	111	0,7%	338	2,6%			188	3,0%	637	1,7%
21	SSANGYONG	24	0,2%	208	1,6%			378	6,1%	610	1,6%
22	MG	293	2,0%	304	2,4%					597	1,6%
23	FIAT	236	1,6%	146	1,1%	183	5,7%	12	0,2%	577	1,6%
24	HONDA	97	0,7%	241	1,9%			26	0,4%	364	1,0%
25	BMW	141	1,0%	124	1,0%					265	0,7%
26	MAHINDRA			115	0,9%			149	2,4%	264	0,7%
27	MAXUS					74	2,3%	173	2,8%	247	0,7%
28	FOTON					208	6,5%	30	0,5%	238	0,6%
29	DFM	52	0,4%	178	1,4%					230	0,6%
30	AUDI	112	0,8%	89	0,7%					201	0,5%
31	BRILLIANCE	19	0,1%	160	1,2%	5	0,2%			184	0,5%
32	VOLVO	89	0,6%	93	0,7%					182	0,5%
33	DFSK			61	0,5%	110	3,5%			171	0,5%
34	BAIC			108	0,8%	30	0,9%			138	0,4%
35	FAW			30	0,2%	51	1,6%			81	0,2%
36	SKODA	45	0,3%	15	0,1%					60	0,2%
37	OPEL	33	0,2%	26	0,2%					59	0,2%
38	LIFAN			35	0,3%	22	0,7%			57	0,2%
39	PORSCHE	11	0,1%	31	0,2%					42	0,1%
40	LAND ROVER			41	0,3%					41	0,1%
41	LEXUS	12	0,1%	24	0,2%					36	0,1%
42	MINI	29	0,2%	5	0,0%					34	0,1%
43	JAGUAR	13	0,1%	16	0,1%					29	0,1%
44	DS	22	0,1%	6	0,0%					28	0,1%
45	ZNA	8	0,1%					9	0,1%	17	0,0%
46	FUSO					9	0,3%			9	0,0%
47	MASERATI	4	0,0%	3	0,0%					7	0,0%
48	IVECO					3	0,1%			3	0,0%
49	PROTON	3	0,0%							3	0,0%
50	GAC GONOW					3	0,1%			3	0,0%
51	ALFA ROMEO	1	0,0%							1	0,0%
52	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	11	0,1%	31	0,2%	16	0,5%	3	0,0%	61	0,2%
	TOTAL MERCADO	14.834	100%	12.933	100%	3.184	100%	6.181	100%	37.132	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A OCTUBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	18.238	13,1%	4.642	3,7%	1.709	5,6%	5.165	9,5%	29.754	8,5%
2	SUZUKI	21.807	15,6%	5.995	4,8%	251	0,8%			28.053	8,0%
3	HYUNDAI	14.975	10,7%	8.736	7,1%	3.327	10,8%			27.038	7,8%
4	KIA	18.241	13,1%	5.945	4,8%	2.767	9,0%			26.953	7,7%
5	NISSAN	5.795	4,1%	12.128	9,8%	341	1,1%	7.287	13,4%	25.551	7,3%
6	TOYOTA	8.721	6,2%	9.099	7,4%	69	0,2%	7.480	13,8%	25.369	7,3%
7	MAZDA	6.631	4,7%	6.973	5,6%			3.034	5,6%	16.638	4,8%
8	PEUGEOT	5.021	3,6%	5.310	4,3%	6.004	19,5%			16.335	4,7%
9	FORD	1.966	1,4%	7.775	6,3%	685	2,2%	4.931	9,1%	15.357	4,4%
10	VOLKSWAGEN	7.100	5,1%	2.948	2,4%	197	0,6%	3.444	6,3%	13.689	3,9%
11	MITSUBISHI	549	0,4%	3.375	2,7%			8.978	16,5%	12.902	3,7%
12	RENAULT	5.008	3,6%	4.224	3,4%	868	2,8%	1.327	2,4%	11.427	3,3%
13	CITROEN	4.283	3,1%	536	0,4%	2.714	8,8%			7.533	2,2%
14	GRUPO CHRYSLER	43	0,0%	5.248	4,2%	245	0,8%	1.566	2,9%	7.102	2,0%
15	CHERY	2.429	1,7%	4.546	3,7%					6.975	2,0%
16	JAC	730	0,5%	4.455	3,6%	745	2,4%	822	1,5%	6.752	1,9%
17	SUBARU	2.196	1,6%	4.477	3,6%					6.673	1,9%
18	CHANGAN	377	0,3%	4.454	3,6%	1.597	5,2%			6.428	1,8%
19	SSANGYONG	206	0,1%	2.201	1,8%			3.832	7,1%	6.239	1,8%
20	GRUPO GREAT WALL	1.011	0,7%	3.184	2,6%			1.769	3,3%	5.964	1,7%
21	FIAT	2.792	2,0%	353	0,3%	1.875	6,1%	783	1,4%	5.803	1,7%
22	MERCEDES BENZ	1.639	1,2%	1.330	1,1%	1.930	6,3%	221	0,4%	5.120	1,5%
23	MG	2.217	1,6%	2.175	1,8%					4.392	1,3%
24	HONDA	838	0,6%	2.554	2,1%			202	0,4%	3.594	1,0%
25	BMW	2.025	1,4%	1.439	1,2%					3.464	1,0%
26	DFM	919	0,7%	1.932	1,6%	1	0,0%			2.852	0,8%
27	MAHINDRA			1.234	1,0%			1.386	2,6%	2.620	0,8%
28	MAXUS					774	2,5%	1.565	2,9%	2.339	0,7%
29	FOTON			1	0,0%	2.003	6,5%	275	0,5%	2.279	0,7%
30	VOLVO	984	0,7%	775	0,6%					1.759	0,5%
31	BAIC	9	0,0%	1.370	1,1%	348	1,1%			1.727	0,5%
32	AUDI	899	0,6%	653	0,5%					1.552	0,4%
33	DFSK			613	0,5%	918	3,0%			1.531	0,4%
34	FAW	32	0,0%	353	0,3%	701	2,3%			1.086	0,3%
35	LIFAN			579	0,5%	264	0,9%			843	0,2%
36	BRILLIANCE	218	0,2%	525	0,4%	95	0,3%			838	0,2%
37	SKODA	455	0,3%	89	0,1%					544	0,2%
38	OPEL	313	0,2%	221	0,2%					534	0,2%
39	LAND ROVER			497	0,4%					497	0,1%
40	MINI	324	0,2%	80	0,1%					404	0,1%
41	LEXUS	102	0,1%	195	0,2%					297	0,1%
42	ZNA	113	0,1%					178	0,3%	291	0,1%
43	PORSCHE	67	0,0%	208	0,2%					275	0,1%
44	JAGUAR	117	0,1%	126	0,1%					243	0,1%
45	FUSO					145	0,5%			145	0,0%
46	DS	63	0,0%	38	0,0%					101	0,0%
47	PROTON	55	0,0%							55	0,0%
48	MASERATI	10	0,0%	35	0,0%					45	0,0%
49	GAC GONOW					42	0,1%			42	0,0%
50	IVECO					39	0,1%			39	0,0%
51	ALFA ROMEO	6	0,0%							6	0,0%
52	FERRARI	5	0,0%							5	0,0%
	OTROS	141	0,1%	169	0,1%	101	0,3%	74	0,1%	485	0,1%
	TOTAL MERCADO	139.670	100%	123.795	100%	30.755	100%	54.319	100%	348.539	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO – SEPTIEMBRE* 2018

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS



VENTAS RETAIL MERCADO LIVIANOS Y MEDIANOS

RANKING TOP 10

ENE - SEPT 2018

(Orden dado por ventas acumuladas)

SEGMENTO PASAJEROS						
	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	SEPT	ACUM. A SEPT 2018
🟡	1	1	CHEVROLET	SAIL	789	7.395
🟡	2	2	KIA	RIO	711	6.756
🟡	3	3	KIA	MORNING	573	6.291
🟡	4	4	SUZUKI	SWIFT	632	6.247
🟡	5	5	TOYOTA	YARIS	757	6.066
🟡	6	6	HYUNDAI	ACCENT	702	5.906
🟡	7	7	HYUNDAI	GRAND I-10	660	5.390
🟡	8	8	SUZUKI	BALENO	412	4.338
🟡	9	9	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	419	3.875
🟡	10	10	NISSAN	VERSA	279	3.186

SEGMENTO SUV						
	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	SEPT	ACUM. A SEPT 2018
🟡	1	1	TOYOTA	RAV4	861	6.203
🟡	2	2	NISSAN	QASHQAI	284	3.896
🟢	3	6	MAZDA	ALL NEW CX-5	612	3.661
🟡	4	4	HYUNDAI	TUCSON TL	585	3.657
🔴	5	3	NISSAN	KICKS	354	3.536
🔴	6	5	KIA	SPORTAGE	298	3.361
🟢	7	9	CHERY	TIGGO 2	420	2.905
🔴	8	7	NISSAN	X TRAIL	262	2.896
🔴	9	8	RENAULT	DUSTER	265	2.868
🟡	10	10	PEUGEOT	3008	425	2.710

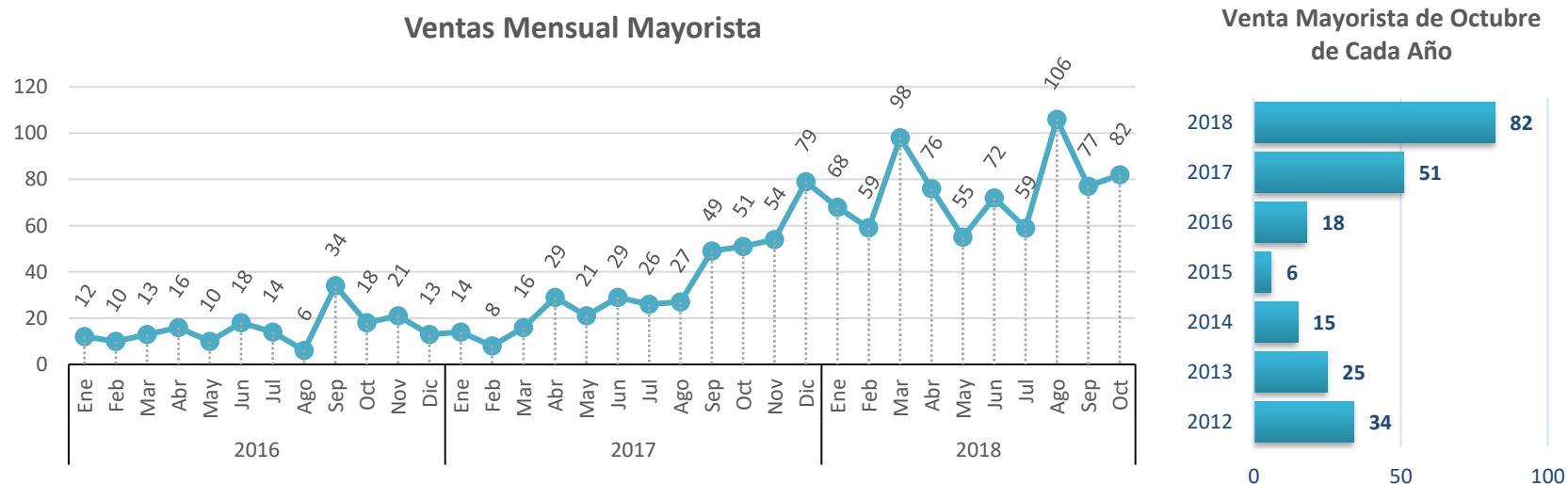
SEGMENTO CAMIONETAS						
	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	SEPT	ACUM. A SEPT 2018
🟡	1	1	MITSUBISHI	L-200	979	7.813
🟡	2	2	TOYOTA	HILUX	562	6.063
🟡	3	3	NISSAN	NP300	572	5.796
🟡	4	4	SSANGYONG	ACTYON	447	3.350
🟡	5	5	CHEVROLET	D-MAX	291	3.188
🟡	6	6	MAZDA	ALL NEW BT-50	343	2.620
🟡	7	7	FORD	NEW RANGER	446	2.490
🟡	8	8	VOLKSWAGEN	AMAROK	332	2.055
🟡	9	9	FORD	F150	255	1.683
🟡	10	10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	178	1.552

SEGMENTO COMERCIALES						
	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	SEPT	ACUM. A SEPT 2018
🟡	1	1	PEUGEOT	PARTNER	564	3.606
🟡	2	2	KIA	FRONTIER	214	2.425
🟡	3	3	CITROEN	BERLINGO	283	2.121
🟡	4	4	FOTON	MIDI	198	1.775
🟡	5	5	CHEVROLET	N300 MAX	161	1.466
🟡	6	6	FIAT	FIORINO	105	1.315
🟡	7	7	HYUNDAI	H-1	123	1.239
🟢	8	9	HYUNDAI	PORTER	77	892
🔴	9	8	PEUGEOT	BOXER	50	867
🟡	10	10	MERCEDES BENZ	SPRINTER	90	859

Fuente: RVM - Registro Civil

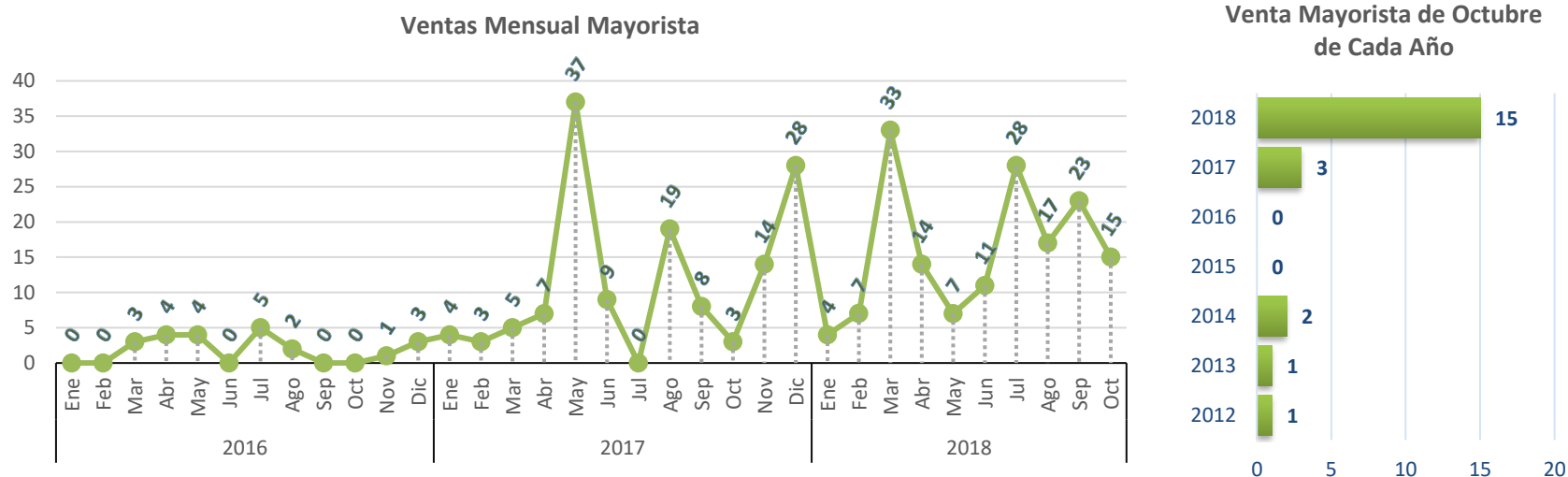
Nota: El ranking publicado corresponderá al mes anterior debido a que se debe realizar un reproceso para la identificación de modelos.
Orden según ventas acumuladas.

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A OCTUBRE 2018



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALACUM OCT	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	228	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	279	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	192	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	141	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	151	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	270	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82			752	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	22%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-31%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-27%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	7%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	79%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%			179%	

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A OCTUBRE 2018



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALACUM OCT	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			5	5
2013								3	1	1			5	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	9	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	29	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	18	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	95	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15			159	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			80%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	222%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-38%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	428%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%			67%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

DETALLE DE LAS VENTAS A CONCESIONARIOS POR TIPO A OCTUBRE: VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS*

N°	Marca	Ranking Vehículos Híbridos Convencionales			
		Octubre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	TOYOTA	34	56	112	503
2	LEXUS	13	11	113	127
3	HYUNDAI		14	37	56
4	KIA	2	1	5	53
5	OTROS	1		1	13
6	PORSCHE	1		2	
Total		51	82	270	752

*Orden según Acumulado 2018

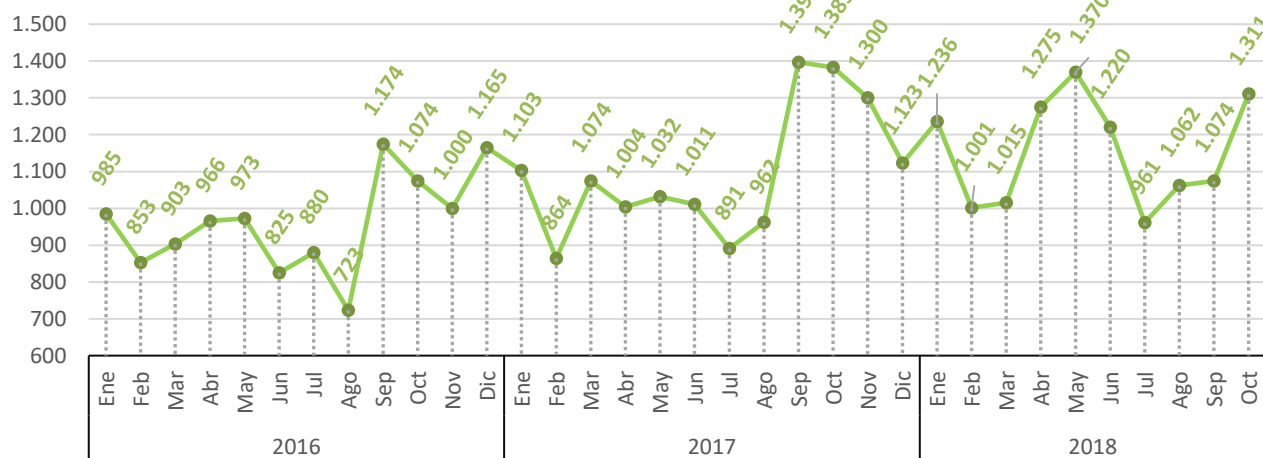
N°	Marca	Ranking Vehículos Eléctricos e Híbridos Enchufables			
		Octubre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	HYUNDAI			38	44
2	MERCEDES BENZ	8	7	3	32
3	NISSAN	1		26	24
4	BMW	1		13	19
5	CITROEN	2			13
6	MITSUBISHI				10
7	VOLVO	1		3	9
8	BMW	2		1	3
9	PEUGEOT				3
Total		15	7	84	157

*Orden según Acumulado 2018

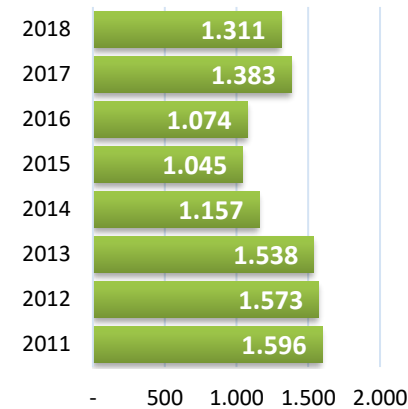
*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A OCTUBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones

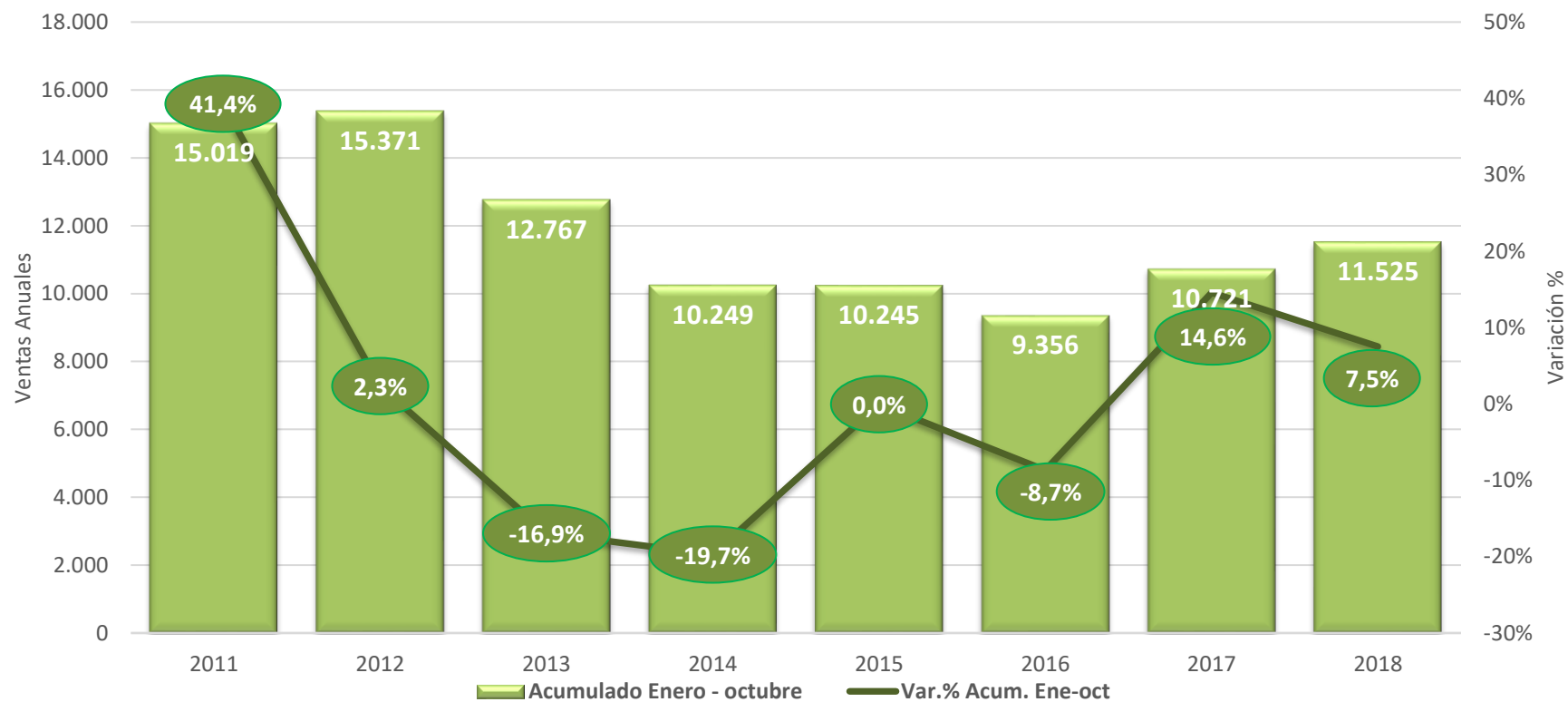


Ventas a Público en octubre de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	15.019	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	15.371	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	12.767	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	10.249	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	10.245	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	9.356	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	10.721	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311			11.525	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	41,4%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	2,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-16,9%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-19,7%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	0,0%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-8,7%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	14,6%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%			7,5%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A OCTUBRE DE CADA AÑO



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – OCTUBRE 2018

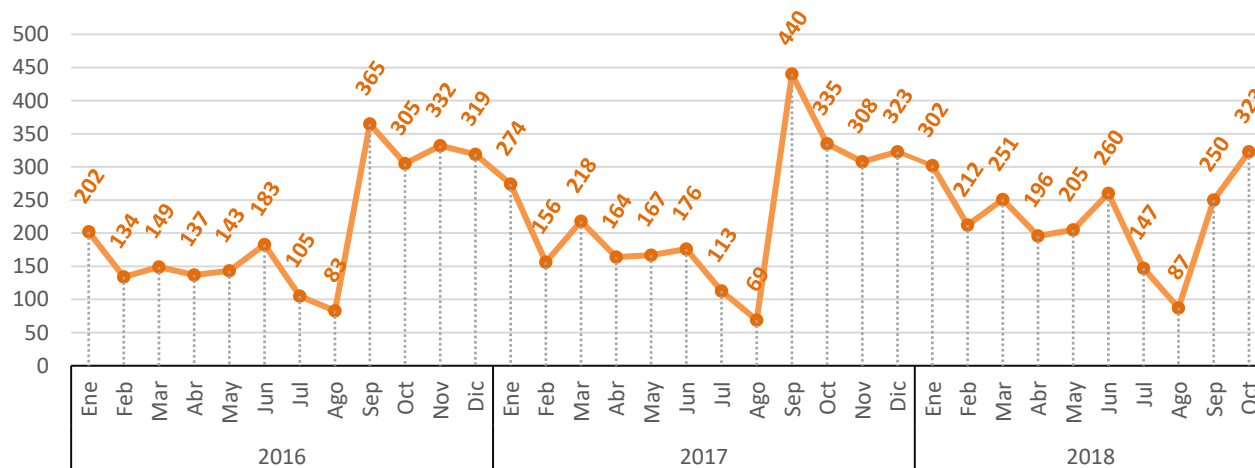
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	208	15,9%
2	CHEVROLET	137	10,5%
3	VOLVO	133	10,1%
4	SCANIA	111	8,5%
5	HINO	99	7,6%
6	VOLKSWAGEN	97	7,4%
7	FORD	81	6,2%
8	JAC	61	4,7%
9	HYUNDAI	58	4,4%
10	FUSO	55	4,2%
11	MAN	49	3,7%
12	FREIGHTLINER	39	3,0%
13	INTERNATIONAL	33	2,5%
14	MACK	27	2,1%
15	IVECO	24	1,8%
16	YUEJIN	17	1,3%
17	FAW	14	1,1%
18	SINOTRUK	13	1,0%
19	FOTON	15	1,1%
20	DAF	11	0,8%
21	DONG FENG	9	0,7%
22	RENAULT	7	0,5%
23	KENWORTH	2	0,2%
	OTROS	11	0,8%
TOTAL MERCADO		1.311	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A OCTUBRE 2018

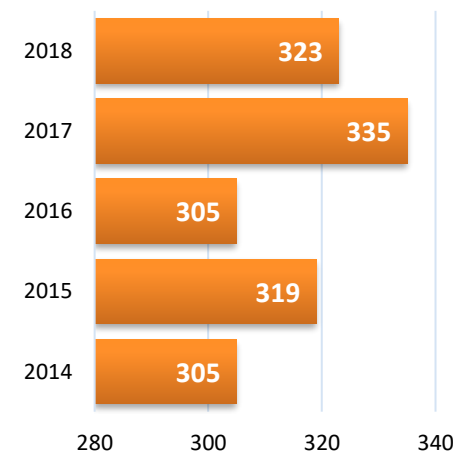
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.805	15,7%
2	CHEVROLET	1.245	10,8%
3	VOLVO	931	8,1%
4	SCANIA	906	7,9%
5	HINO	864	7,5%
6	FORD	812	7,0%
7	VOLKSWAGEN	789	6,8%
8	JAC	522	4,5%
9	FREIGHTLINER	508	4,4%
10	HYUNDAI	503	4,4%
11	FUSO	488	4,2%
12	INTERNATIONAL	319	2,8%
13	MAN	292	2,5%
14	MACK	271	2,4%
15	IVECO	208	1,8%
16	FOTON	225	2,0%
17	DAF	145	1,3%
18	YUEJIN	131	1,1%
19	RENAULT	105	0,9%
20	FAW	91	0,8%
21	SINOTRUK	75	0,7%
22	DONG FENG	73	0,6%
23	RAM	29	0,3%
24	KENWORTH	20	0,2%
	OTROS	168	1,5%
TOTAL MERCADO		11.525	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A OCTUBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

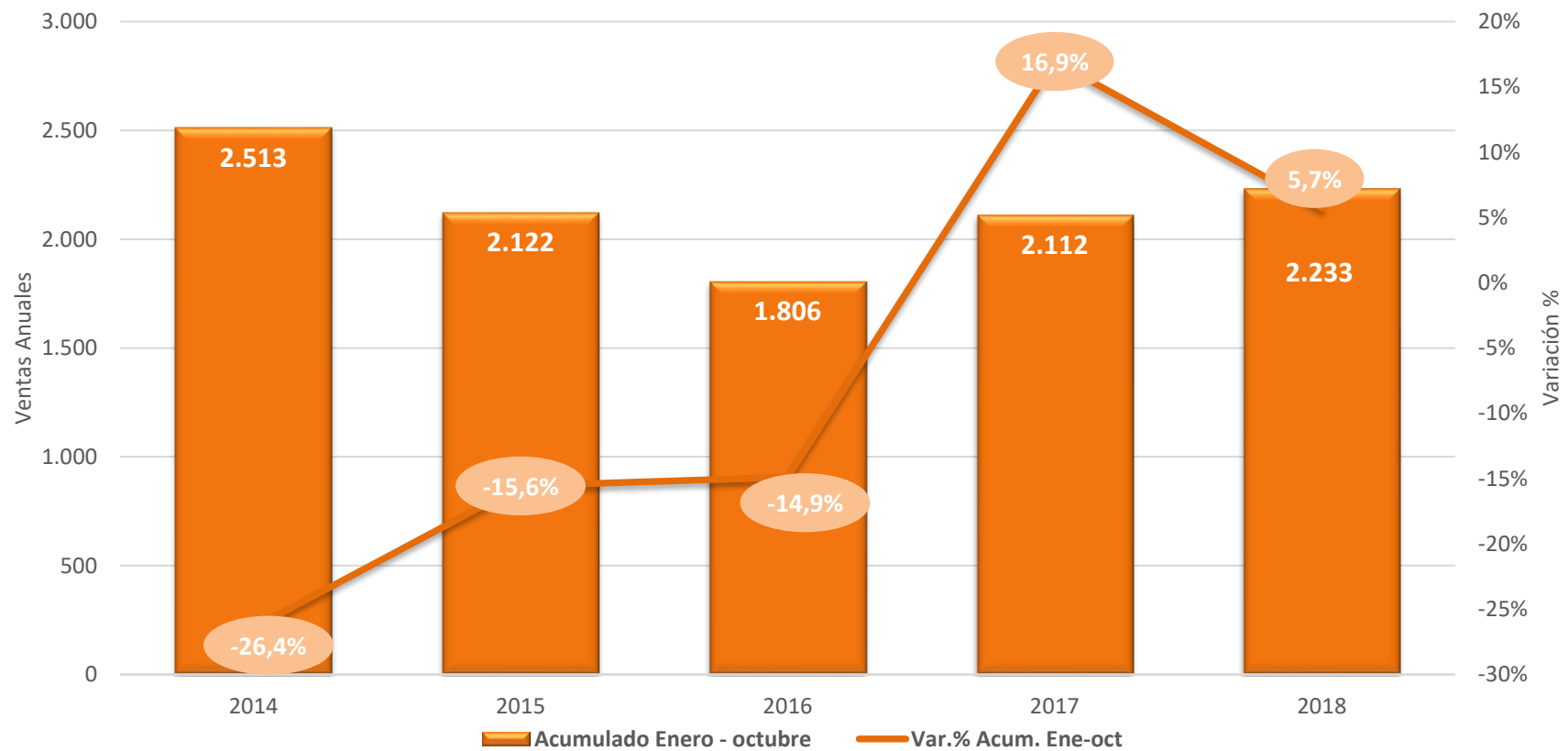


Ventas a Público en octubre de Cada Año

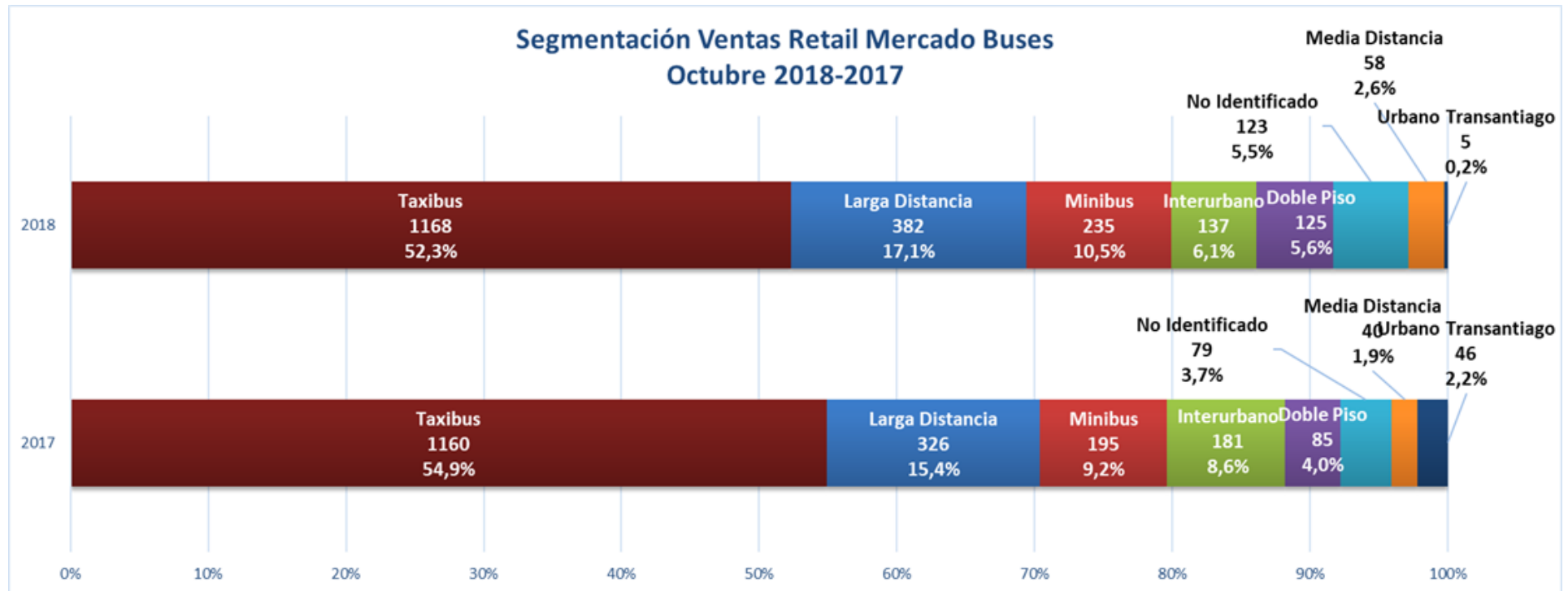


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM OCT	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	2.513	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.122	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	1.806	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	2.112	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323			2.233	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-26,4%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-15,6%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-14,9%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	16,9%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%			5,7%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A OCTUBRE DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A OCTUBRE 2017 - 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – OCTUBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	159	49,2%
2	VOLVO	23	7,1%
3	FUSO	21	6,5%
4	AGRALE	17	5,3%
5	SCANIA	16	5,0%
6	VOLKSWAGEN	9	2,8%
7	YUTONG	7	2,2%
8	CHEVROLET	7	2,2%
9	SUNLONG	7	2,2%
10	DAEWOO	7	2,2%
11	HYUNDAI	4	1,2%
12	KING LONG	4	1,2%
13	JAC	3	0,9%
	OTROS	39	12,1%
TOTAL MERCADO		323	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A OCTUBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.131	50,6%
2	SCANIA	165	7,4%
3	FUSO	135	6,0%
4	VOLKSWAGEN	101	4,5%
5	VOLVO	89	4,0%
6	YUTONG	87	3,9%
7	HYUNDAI	55	2,5%
8	KING LONG	54	2,4%
9	AGRALE	50	2,2%
10	SUNLONG	47	2,1%
11	CHEVROLET	43	1,9%
12	DAEWOO	35	1,6%
13	JAC	13	0,6%
14	GOLDEN DRAGON	8	0,4%
15	IVECO	3	0,1%
16	DONG FENG	1	0,0%
	OTROS	216	9,7%
TOTAL MERCADO		2.233	100%