

MERCADO AUTOMOTOR



NOVIEMBRE 2018



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.

CONTENIDO

Resultados Ventas Mes de Noviembre 2018	4
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2017/2018.....	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos – Noviembre 2018	9
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	10
Ventas a público del Mercado de Livianos y Medianos – 10 modelos más vendidos por segmento Enero – Octubre 2018	11
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos – Noviembre 2018	11
Mercado de Camiones	12
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	12
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	13
Mercado de Buses	14
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	14
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – Noviembre 2018	15
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	16

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE NOVIEMBRE

Entorno económico:

El mercado de vehículos livianos y medianos presentó una baja de 2,7% que consideramos está relacionada con la baja en la Confianza de los Consumidores y el efecto de tener dos días hábiles menos previos a un fin de semana.

Respecto al mercado de camiones, en el presente mes tuvo una disminución de las ventas de 8,9%, resultado que tienen relación con el diagnóstico de desaceleración de esta última parte del año.

Por su parte, el crecimiento del mercado de buses está relacionado con el programa de *Renueva tu bus*.

Resultados del mes de noviembre:

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. El mes de noviembre de 2018 cerró con ventas de **33.518 unidades**, lo que generó una caída en las comercializaciones de vehículos nuevos de 2,7% en comparación al mismo mes del año pasado.
2. A falta de un mes para terminar el 2018, de manera acumulada hasta noviembre se registran **382.057 unidades vendidas, con un crecimiento de 17,1%** con respecto a los mismos once meses de 2017.

Estos resultados van en línea con las proyecciones del sector para el presente año (entre 400-420 mil unidades)

3. **Ventas por segmentos en noviembre 2018 y crecimiento en comparación al mismo mes de 2017:**
 - Pasajeros: 12.711 unidades (-8,8%)
 - SUV: 11.679 unidades (+8,4%)
 - Camionetas: 5.958 unidades (+2%)
 - Comerciales: 3.170 unidades (-19%)

4. Regiones con mayores ventas acumuladas a noviembre de 2018:

- Región Metropolitana: 229.158 unidades (+15,1%)
- Valparaíso: 37.872 unidades (+15,8%)
- Bío Bío: 25.043 unidades (+15,3%)
- Los Lagos: 15.345 unidades (+20,7%)

Mercado de Camiones:

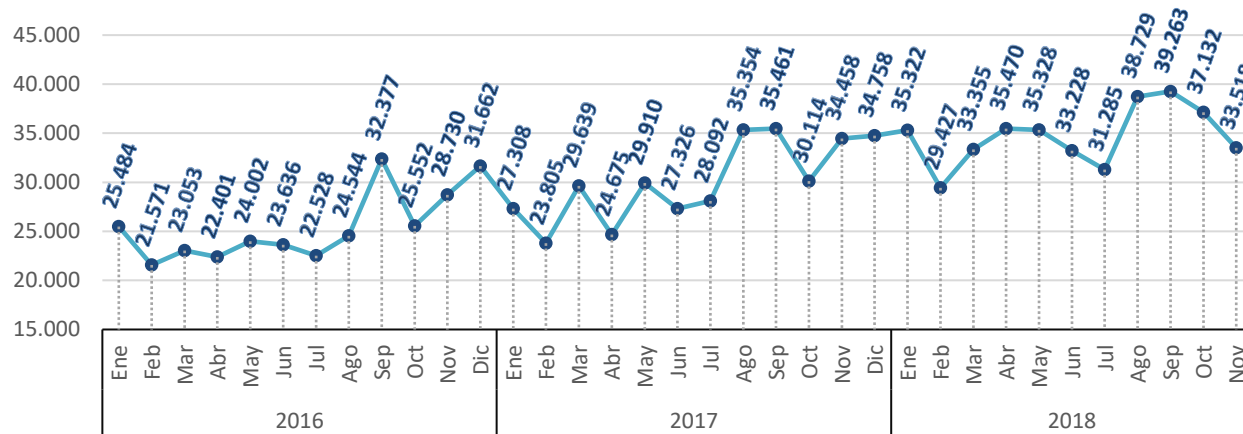
1. En el mes de noviembre de 2018 se registró la venta de **1.184 camiones nuevos**, disminuyendo 8,9% con respecto al mismo mes del año anterior.
2. Con estos resultados, en los once meses del año se han vendido **12.709 unidades nuevas**, es decir, **la comercialización de camiones ha crecido en 5,7%** en comparación al mismo período de 2017.

Mercado de Buses:

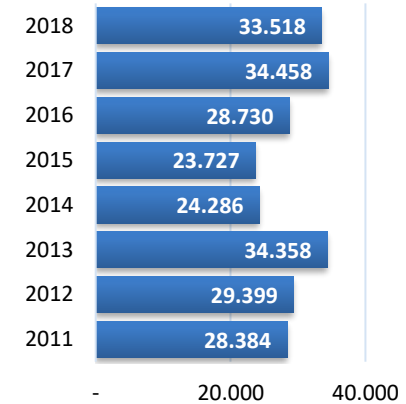
1. Durante el mes de noviembre se comercializaron **342 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 11%** con respecto al mismo mes del año pasado, totalizando de mandera acumulada entre enero y noviembre de 2018 la venta de **2.575 unidades nuevas, con un incremento de 6,4%**.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A NOVIEMBRE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos

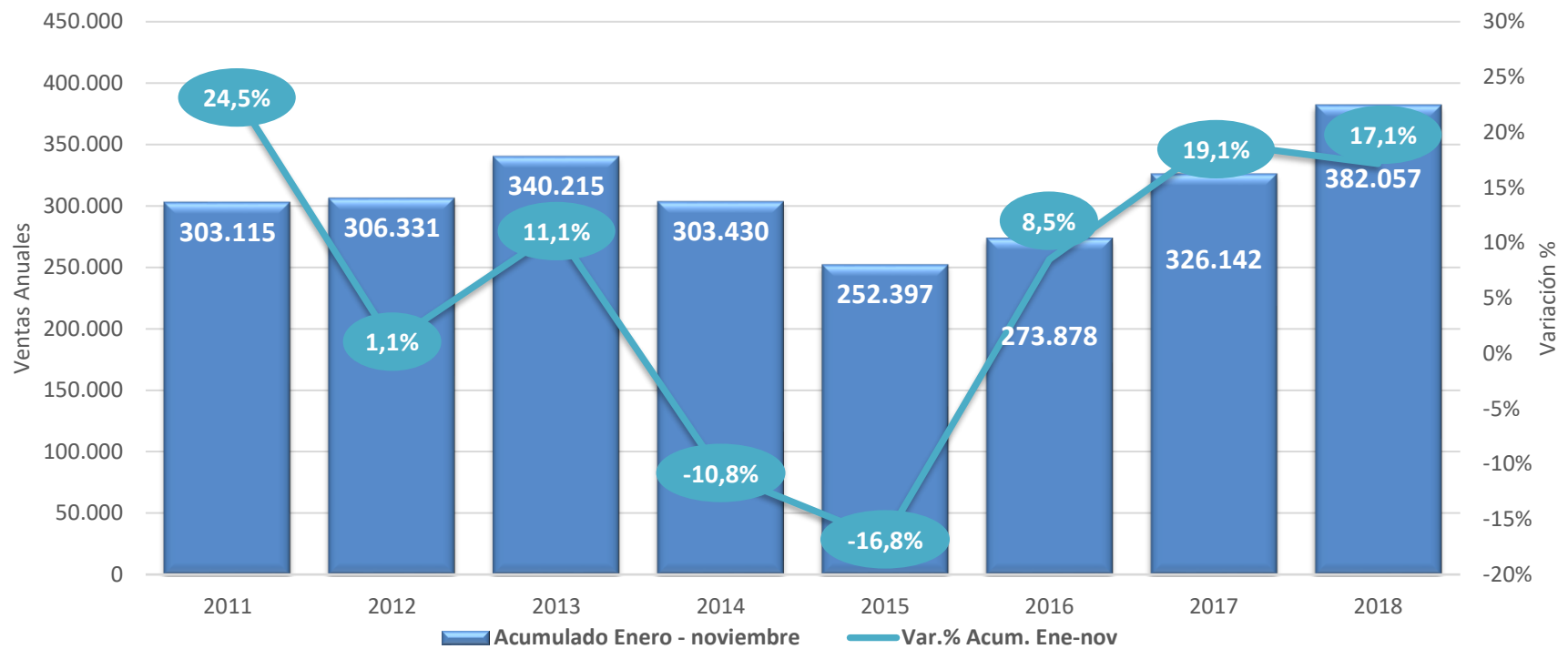


Ventas a Público en noviembre de Cada Año



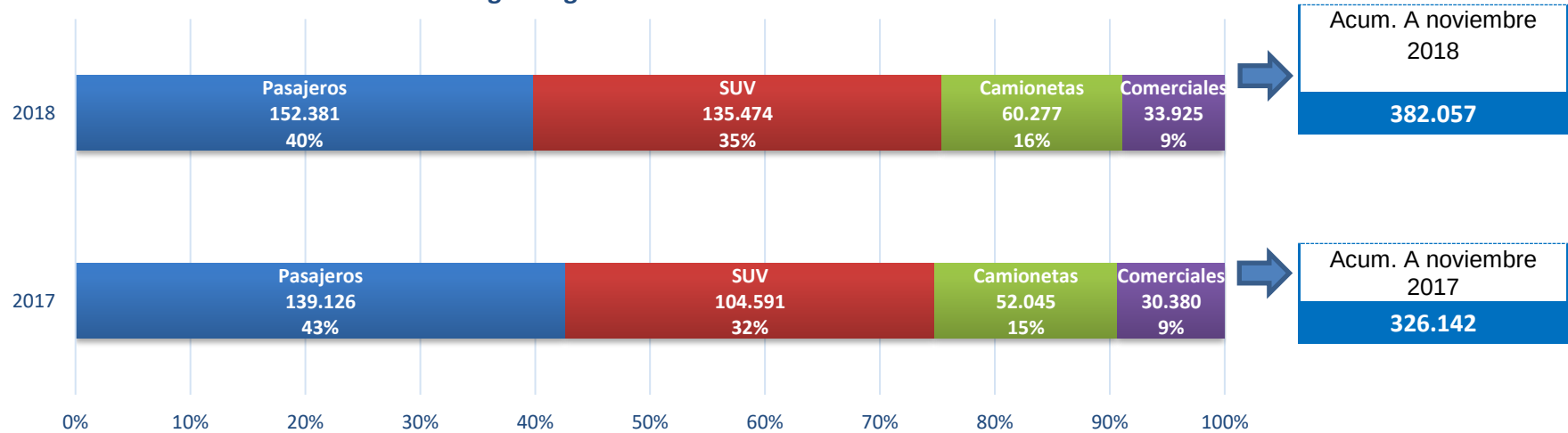
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2011	28.846	24.143	27.918	28.153	28.096	26.253	24.327	23.988	36.595	26.412	28.384	30.937	303.115	334.052
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	306.331	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	340.215	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	303.430	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	252.397	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	273.878	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	326.142	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518		382.057	
Var. % 11/10	49,1%	37,1%	56,8%	26,8%	12,3%	20,8%	16,6%	33,3%	11,8%	9,6%	17,9%	-2,7%	24,5%	21,4%
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	1,1%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,1%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-16,8%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	8,5%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	19,1%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%		17,1%	

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A NOVIEMBRE DE CADA AÑO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



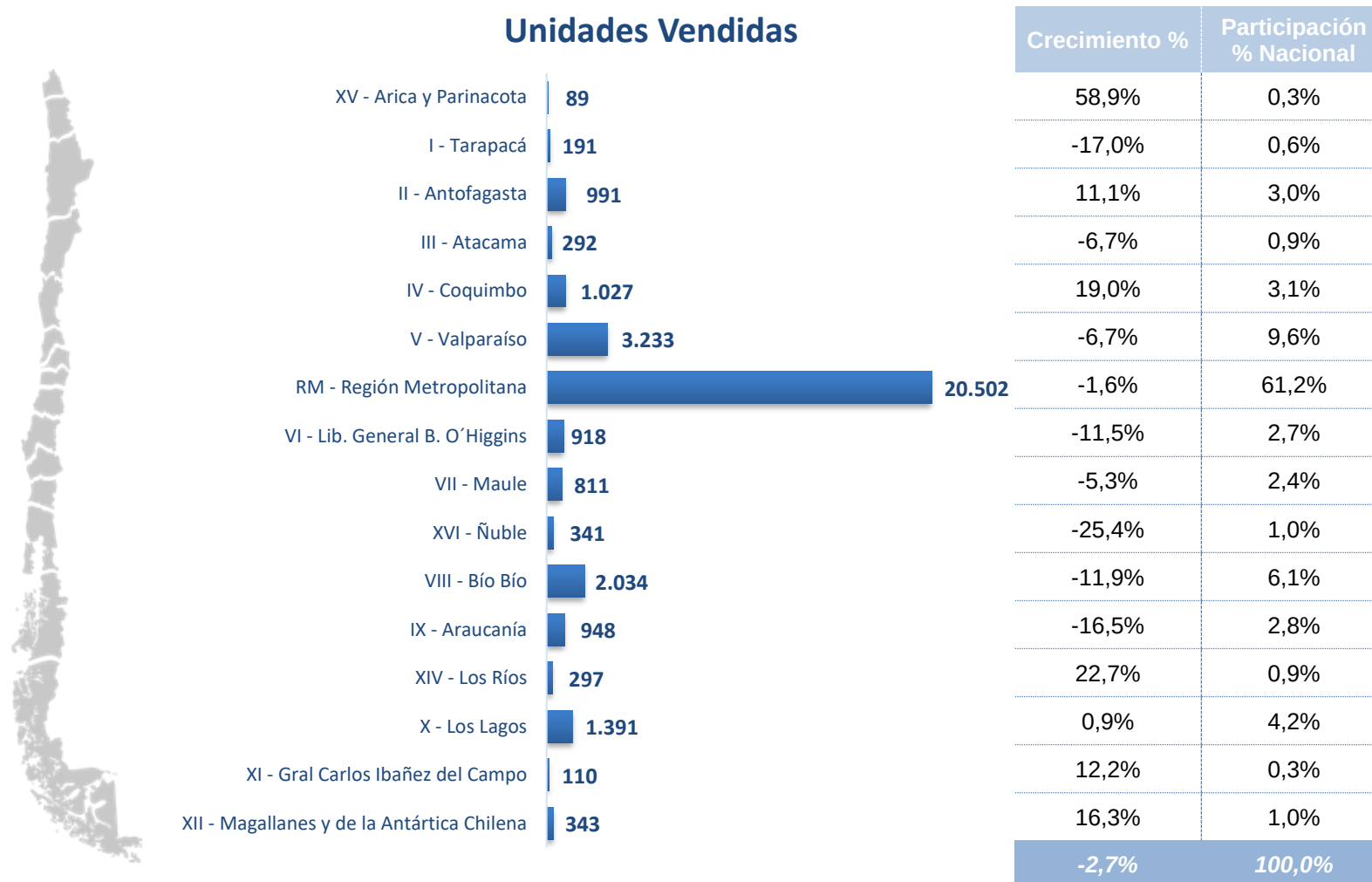
VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2017 - 2018

Distribución según segmento acumulado a noviembre 2018



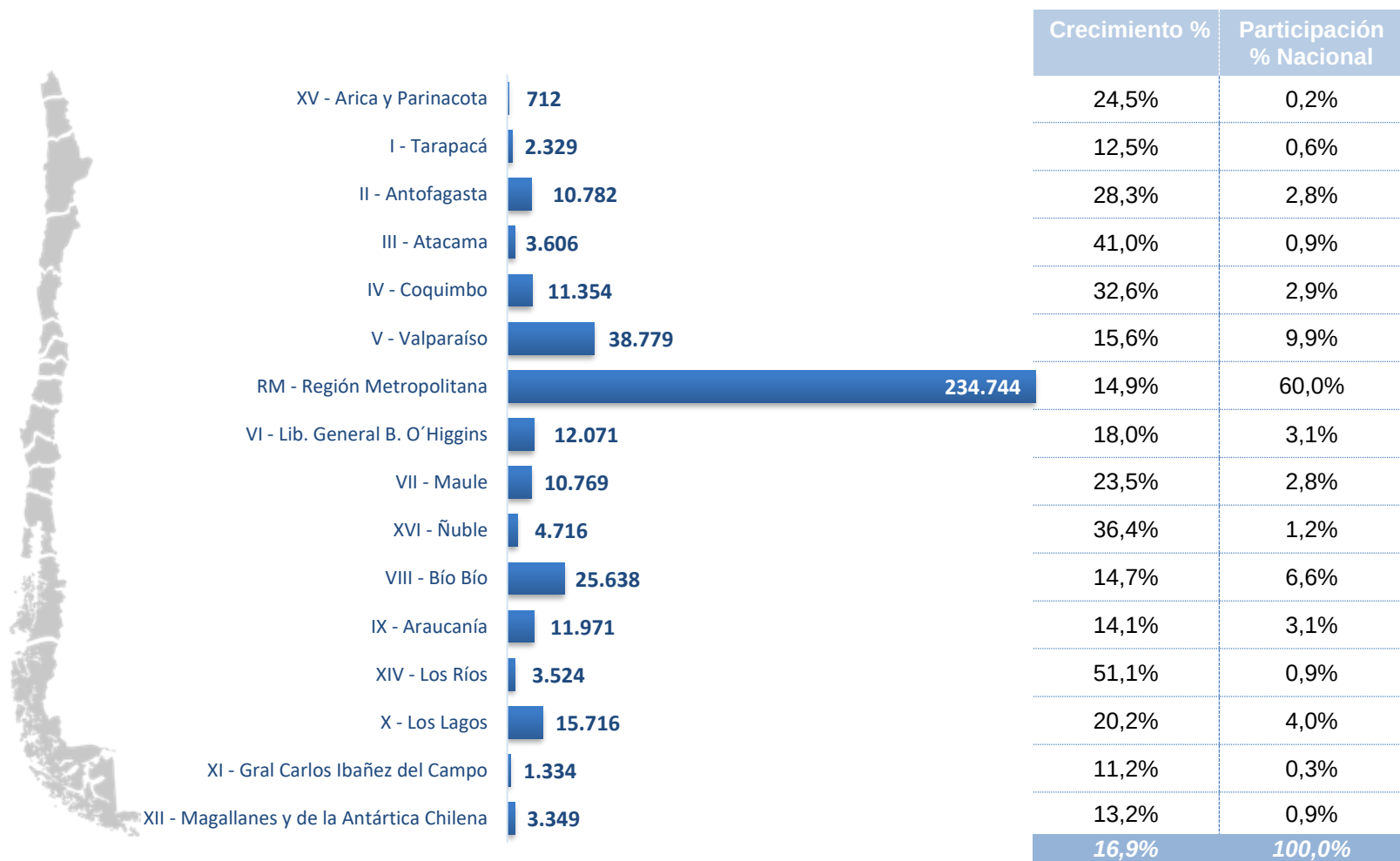
	NOVIEMBRE			ACUMULADO		
	2018	2017	Var%	2018	2017	Var%
PASAJEROS	12.711	13.936	-8,8%	152.381	139.126	9,5%
SUV	11.679	10.770	8,4%	135.474	104.591	29,5%
CAMIONETAS	5.958	5.839	2,0%	60.277	52.045	15,8%
COMERCIALES	3.170	3.913	-19,0%	33.925	30.380	11,7%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN NOVIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS 2018 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN NOVIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	38	42,70%	39	43,82%	4	4,49%	8	8,99%	89
I - Tarapacá	60	31,41%	87	45,55%	20	10,47%	24	12,57%	191
II - Antofagasta	402	40,57%	378	38,14%	55	5,55%	156	15,74%	991
III - Atacama	105	35,96%	108	36,99%	27	9,25%	52	17,81%	292
IV - Coquimbo	412	40,12%	380	37,00%	55	5,36%	180	17,53%	1.027
V - Valparaíso	1.423	44,01%	1.181	36,53%	207	6,40%	422	13,05%	3.233
RM - Región Metropolitana	7.546	36,81%	6.833	33,33%	2.207	10,76%	3.916	19,10%	20.502
VI - Lib. General B. O'Higgins	342	37,25%	344	37,47%	93	10,13%	139	15,14%	918
VII - Maule	313	38,59%	283	34,90%	81	9,99%	134	16,52%	811
XVI - Ñuble	139	40,76%	113	33,14%	27	7,92%	62	18,18%	341
VIII - Bío Bío	756	37,17%	862	42,38%	110	5,41%	306	15,04%	2.034
IX - Araucanía	382	40,30%	320	33,76%	108	11,39%	138	14,56%	948
XIV - Los Ríos	112	37,71%	101	34,01%	36	12,12%	48	16,16%	297
X - Los Lagos	570	40,98%	478	34,36%	93	6,69%	250	17,97%	1.391
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	20	18,18%	42	38,18%	11	10,00%	37	33,64%	110
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	91	26,53%	130	37,90%	36	10,50%	86	25,07%	343
Total Segmento	12.711	37,9%	11.679	34,8%	3.170	9,5%	5.958	17,8%	33.518

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.976	15,5%	492	4,2%	191	6,0%	778	13,1%	3.437	10,3%
2	KIA	1.823	14,3%	530	4,5%	303	9,6%			2.656	7,9%
3	HYUNDAI	1.391	10,9%	900	7,7%	348	11,0%			2.639	7,9%
4	SUZUKI	1.814	14,3%	544	4,7%	12	0,4%			2.370	7,1%
5	NISSAN	490	3,9%	1.088	9,3%	48	1,5%	732	12,3%	2.358	7,0%
6	TOYOTA	700	5,5%	732	6,3%	12	0,4%	842	14,1%	2.286	6,8%
7	FORD	257	2,0%	603	5,2%	124	3,9%	589	9,9%	1.573	4,7%
8	MAZDA	602	4,7%	574	4,9%			359	6,0%	1.535	4,6%
9	MITSUBISHI	54	0,4%	455	3,9%			893	15,0%	1.402	4,2%
10	PEUGEOT	406	3,2%	479	4,1%	400	12,6%			1.285	3,8%
11	VOLKSWAGEN	500	3,9%	254	2,2%	15	0,5%	307	5,2%	1.076	3,2%
12	CITROEN	398	3,1%	46	0,4%	362	11,4%			806	2,4%
13	MERCEDES BENZ	209	1,6%	149	1,3%	282	8,9%	130	2,2%	770	2,3%
14	RENAULT	279	2,2%	289	2,5%	62	2,0%	114	1,9%	744	2,2%
15	JAC	85	0,7%	488	4,2%	89	2,8%	73	1,2%	735	2,2%
16	GRUPO CHRYSLER	5	0,0%	392	3,4%	89	2,8%	226	3,8%	712	2,1%
17	SUBARU	178	1,4%	497	4,3%					675	2,0%
18	CHANGAN	36	0,3%	471	4,0%	156	4,9%			663	2,0%
19	CHERY	201	1,6%	453	3,9%					654	2,0%
20	GRUPO GREAT WALL	116	0,9%	297	2,5%			165	2,8%	578	1,7%
21	FIAT	259	2,0%	130	1,1%	143	4,5%	20	0,3%	552	1,6%
22	SSANGYONG	18	0,1%	180	1,5%			339	5,7%	537	1,6%
23	MG	191	1,5%	294	2,5%					485	1,4%
24	BMW	202	1,6%	200	1,7%					402	1,2%
25	MAXUS					112	3,5%	196	3,3%	308	0,9%
26	HONDA	74	0,6%	205	1,8%			27	0,5%	306	0,9%
27	DFM	45	0,4%	228	2,0%					273	0,8%
28	FOTON					200	6,3%	25	0,4%	225	0,7%
29	VOLVO	148	1,2%	72	0,6%					220	0,7%
30	MAHINDRA			82	0,7%			132	2,2%	214	0,6%
31	DFSK			51	0,4%	98	3,1%			149	0,4%
32	AUDI	75	0,6%	73	0,6%					148	0,4%
33	FAW			35	0,3%	64	2,0%			99	0,3%
34	BAIC			79	0,7%	17	0,5%			96	0,3%
35	OPEL	26	0,2%	55	0,5%					81	0,2%
36	BRILLIANCE	10	0,1%	63	0,5%	3	0,1%			76	0,2%
37	SKODA	44	0,3%	11	0,1%					55	0,2%
38	LIFAN			39	0,3%	15	0,5%			54	0,2%
39	LAND ROVER			47	0,4%					47	0,1%
40	MINI	35	0,3%	9	0,1%					44	0,1%
41	JAGUAR	16	0,1%	18	0,2%					34	0,1%
42	PORSCHE	5	0,0%	23	0,2%					28	0,1%
43	LEXUS	9	0,1%	15	0,1%					24	0,1%
44	ZNA	9	0,1%					10	0,2%	19	0,1%
45	DS	1	0,0%	12	0,1%					13	0,0%
46	FUSO					11	0,3%			11	0,0%
47	MASERATI	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
48	IVECO					2	0,1%			2	0,0%
49	GAC GONOW					2	0,1%			2	0,0%
50	FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
51	PROTON	1	0,0%							1	0,0%
52	ALFA ROMEO	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	19	0,1%	22	0,2%	10	0,3%	1	0,0%	52	0,2%
	TOTAL MERCADO	12.711	100%	11.679	100%	3.170	100%	5.958	100%	33.518	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A NOVIEMBRE 2018 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	20.214	13,3%	5.134	3,8%	1.900	5,6%	5.943	9,9%	33.191	8,7%
2	SUZUKI	23.621	15,5%	6.539	4,8%	263	0,8%			30.423	8,0%
3	HYUNDAI	16.366	10,7%	9.636	7,1%	3.675	10,8%			29.677	7,8%
4	KIA	20.064	13,2%	6.475	4,8%	3.070	9,0%			29.609	7,7%
5	NISSAN	6.285	4,1%	13.216	9,8%	389	1,1%	8.019	13,3%	27.909	7,3%
6	TOYOTA	9.421	6,2%	9.831	7,3%	81	0,2%	8.322	13,8%	27.655	7,2%
7	MAZDA	7.233	4,7%	7.547	5,6%			3.393	5,6%	18.173	4,8%
8	PEUGEOT	5.427	3,6%	5.789	4,3%	6.404	18,9%			17.620	4,6%
9	FORD	2.223	1,5%	8.378	6,2%	809	2,4%	5.520	9,2%	16.930	4,4%
10	VOLKSWAGEN	7.600	5,0%	3.202	2,4%	212	0,6%	3.751	6,2%	14.765	3,9%
11	MITSUBISHI	603	0,4%	3.830	2,8%			9.871	16,4%	14.304	3,7%
12	RENAULT	5.287	3,5%	4.513	3,3%	930	2,7%	1.441	2,4%	12.171	3,2%
13	CITROEN	4.681	3,1%	582	0,4%	3.076	9,1%			8.339	2,2%
14	GRUPO CHRYSLER	48	0,0%	5.640	4,2%	334	1,0%	1.792	3,0%	7.814	2,0%
15	CHERY	2.630	1,7%	4.999	3,7%					7.629	2,0%
16	JAC	815	0,5%	4.943	3,6%	834	2,5%	895	1,5%	7.487	2,0%
17	SUBARU	2.374	1,6%	4.974	3,7%					7.348	1,9%
18	CHANGAN	413	0,3%	4.925	3,6%	1.753	5,2%			7.091	1,9%
19	SSANGYONG	224	0,1%	2.381	1,8%			4.171	6,9%	6.776	1,8%
20	GRUPO GREAT WALL	1.127	0,7%	3.481	2,6%			1.934	3,2%	6.542	1,7%
21	FIAT	3.051	2,0%	483	0,4%	2.018	5,9%	803	1,3%	6.355	1,7%
22	MERCEDES BENZ	1.848	1,2%	1.479	1,1%	2.212	6,5%	351	0,6%	5.890	1,5%
23	MG	2.408	1,6%	2.469	1,8%					4.877	1,3%
24	HONDA	912	0,6%	2.759	2,0%			229	0,4%	3.900	1,0%
25	BMW	2.227	1,5%	1.639	1,2%					3.866	1,0%
26	DFM	964	0,6%	2.160	1,6%	1	0,0%			3.125	0,8%
27	MAHINDRA			1.316	1,0%			1.518	2,5%	2.834	0,7%
28	MAXUS					886	2,6%	1.761	2,9%	2.647	0,7%
29	FOTON			1	0,0%	2.203	6,5%	300	0,5%	2.504	0,7%
30	VOLVO	1.132	0,7%	847	0,6%					1.979	0,5%
31	BAIC	9	0,0%	1.449	1,1%	365	1,1%			1.823	0,5%
32	AUDI	974	0,6%	726	0,5%					1.700	0,4%
33	DFSK			664	0,5%	1.016	3,0%			1.680	0,4%
34	FAW	32	0,0%	388	0,3%	765	2,3%			1.185	0,3%
35	BRILLIANCE	228	0,1%	588	0,4%	98	0,3%			914	0,2%
36	LIFAN			618	0,5%	279	0,8%			897	0,2%
37	OPEL	339	0,2%	276	0,2%					615	0,2%
38	SKODA	499	0,3%	100	0,1%					599	0,2%
39	LAND ROVER			544	0,4%					544	0,1%
40	MINI	359	0,2%	89	0,1%					448	0,1%
41	LEXUS	111	0,1%	210	0,2%					321	0,1%
42	ZNA	122	0,1%					188	0,3%	310	0,1%
43	PORSCHE	72	0,0%	231	0,2%					303	0,1%
44	JAGUAR	133	0,1%	144	0,1%					277	0,1%
45	FUSO					156	0,5%			156	0,0%
46	DS	64	0,0%	50	0,0%					114	0,0%
47	PROTON	56	0,0%							56	0,0%
48	MASERATI	11	0,0%	38	0,0%					49	0,0%
49	GAC GONOW					44	0,1%			44	0,0%
50	IVECO					41	0,1%			41	0,0%
51	FERRARI	7	0,0%							7	0,0%
52	ALFA ROMEO	7	0,0%							7	0,0%
	OTROS	160	0,1%	191	0,1%	111	0,3%	75	0,1%	537	0,1%
	TOTAL MERCADO	152.381	100%	135.474	100%	33.925	100%	60.277	100%	382.057	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - OCTUBRE 2018

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS



VENTAS RETAIL MERCADO LIVIANOS Y MEDIANOS RANKING TOP 10 ENE - OCT 2018 (Orden dado por ventas acumuladas)

SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2018
—	1	1	CHEVROLET	SAIL	983	8.378
—	2	2	KIA	RIO	846	7.602
—	3	3	KIA	MORNING	733	7.024
—	4	4	SUZUKI	SWIFT	586	6.833
—	5	5	TOYOTA	YARIS	570	6.636
—	6	6	HYUNDAI	ACCENT	713	6.619
—	7	7	HYUNDAI	GRAND I-10	707	6.097
—	8	8	SUZUKI	BALENO	572	4.910
—	9	9	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	438	4.313
—	10	10	NISSAN	VERSA	283	3.469

SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2018
—	1	1	TOYOTA	RAV4	520	6.723
—	2	2	NISSAN	QASHQAI	323	4.219
▲	3	4	HYUNDAI	TUCSON TL	559	4.216
▼	4	3	MAZDA	ALL NEW CX-5	531	4.192
—	5	5	NISSAN	KICKS	356	3.892
—	6	6	KIA	SPORTAGE	327	3.688
—	7	7	CHERY	TIGGO 2	416	3.321
—	8	8	NISSAN	X TRAIL	278	3.174
—	9	9	RENAULT	DUSTER	230	3.098
—	10	10	PEUGEOT	3008	339	3.049

SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2018
—	1	1	MITSUBISHI	L-200	962	8.775
—	2	2	TOYOTA	HILUX	838	6.901
—	3	3	NISSAN	NP300	650	6.446
—	4	4	SSANGYONG	ACTYON	346	3.696
—	5	5	CHEVROLET	D-MAX	287	3.475
—	6	6	MAZDA	ALL NEW BT-50	340	2.960
—	7	7	FORD	NEW RANGER	331	2.821
—	8	8	VOLKSWAGEN	AMAROK	168	2.223
—	9	9	FORD	F150	246	1.929
—	10	10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	180	1.732

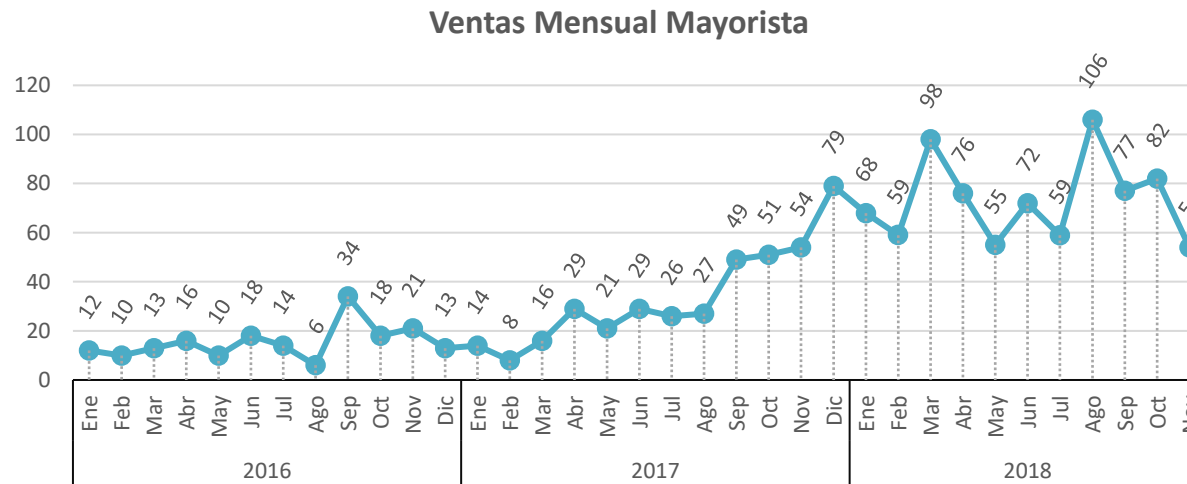
SEGMENTO COMERCIALES

	°Rkn Periodo	°Rkn Periodo Anterior	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2018
—	1	1	PEUGEOT	PARTNER	268	3.874
—	2	2	KIA	FRONTIER	252	2.677
—	3	3	CITROEN	BERLINGO	218	2.339
—	4	4	FOTON	MIDI	217	1.992
—	5	5	CHEVROLET	N300 MAX	197	1.663
—	6	6	FIAT	FIORINO	145	1.460
—	7	7	HYUNDAI	H-1	145	1.384
▲	8	10	MERCEDES BENZ	SPRINTER	198	1.057
—	9	9	PEUGEOT	BOXER	159	1.026
▼	10	8	HYUNDAI	PORTER	86	978

Fuente: RVM - Registro Civil

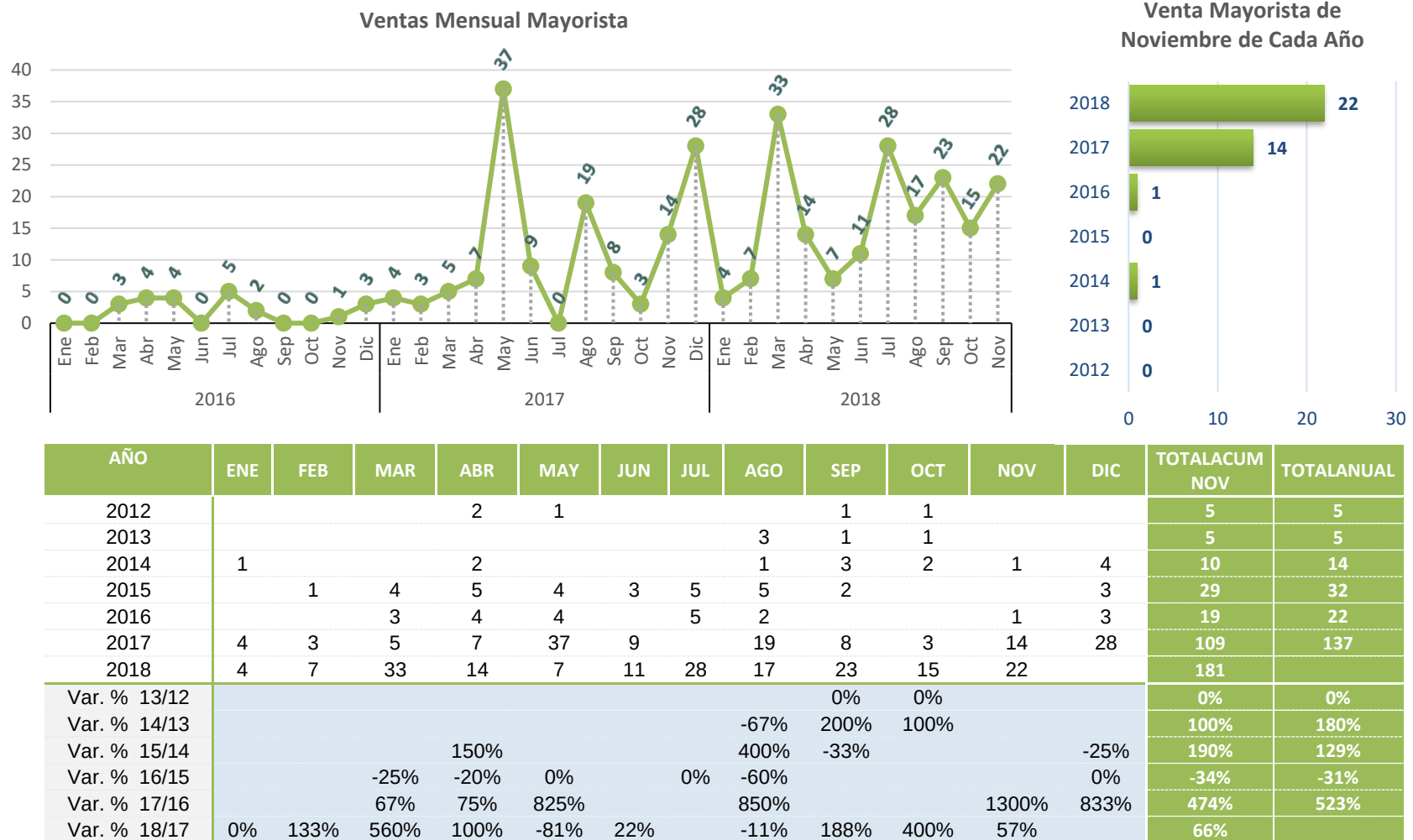
Nota: El Ranking publicado corresponderá al mes anterior debido a que se realiza un reproceso para la identificación de modelos. Orden ranking según ventas

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS A NOVIEMBRE 2018



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTALACUM NOV	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	254	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	287	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	210	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	154	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	172	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	324	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54		806	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	13%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-27%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-27%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	12%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	88%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%		149%	

VENTAS A CONCESIONARIOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A NOVIEMBRE 2018



*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

DETALLE DE LAS VENTAS A CONCESIONARIOS POR TIPO A NOVIEMBRE: VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS*

N°	Marca	Ranking Vehículos Híbridos Convecionales			
		Noviembre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	TOYOTA	31	37	143	540
2	LEXUS	16	10	129	137
3	HYUNDAI	5	3	42	59
4	KIA		4	5	57
5	OTROS	2		3	13
6	PORSCHE			2	
Total		54	54	324	806

*Orden según Acumulado 2018

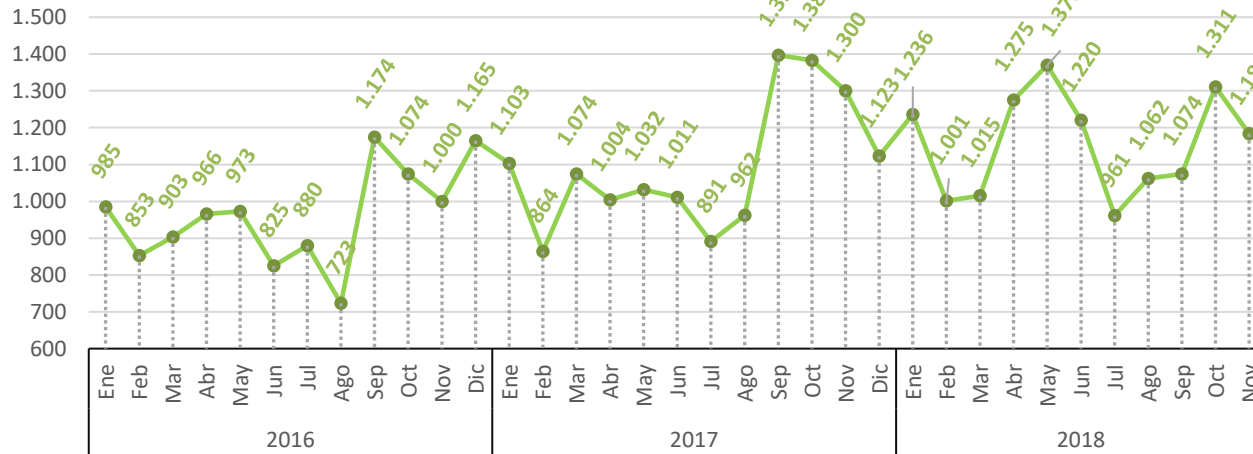
N°	Marca	Ranking Vehículos Eléctricos e Híbridos Enchufables			
		Noviembre		Acumulado	
		2017	2018	2017	2018
1	HYUNDAI	8	8	46	52
2	MERCEDES BENZ	1	2	4	34
3	NISSAN		1	26	25
4	BMW		2	14	24
5	CITROEN	3	1	3	14
6	VOLVO		4	3	13
7	MITSUBISHI				10
8	PEUGEOT		3		6
9	RENAULT	2	1	13	3
Total		14	22	109	181

*Orden según Acumulado 2018

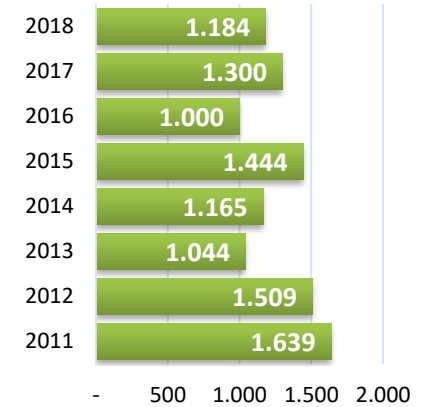
*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A NOVIEMBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones

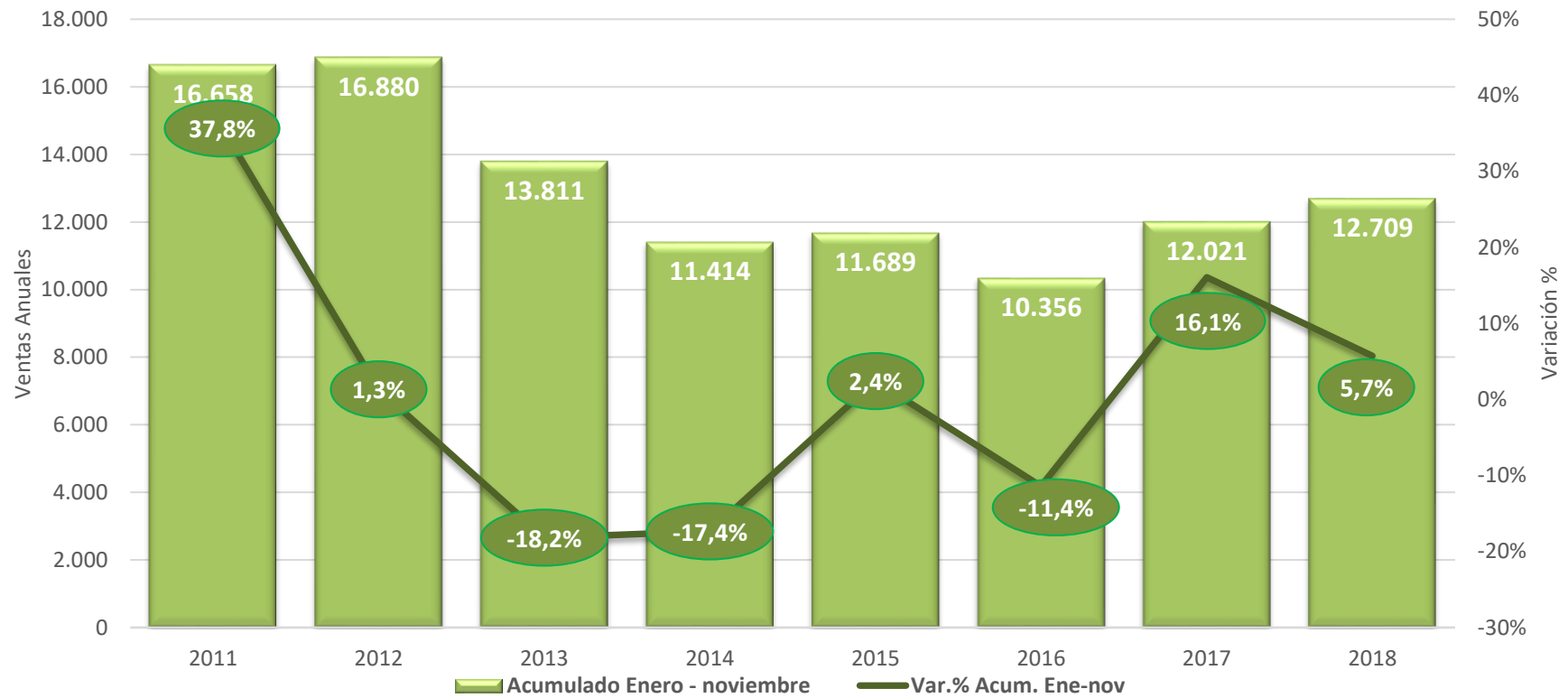


Ventas a Público en noviembre de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2011	1.663	1.226	1.745	1.493	1.652	1.444	1.349	1.096	1.755	1.596	1.639	1.927	16.658	18.585
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	16.880	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	13.811	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	11.414	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	11.689	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	10.356	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	12.021	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184		12.709	
Var. % 11/10	46,4%	58,4%	81,4%	35,1%	56,4%	41,2%	29,1%	30,8%	37,4%	13,7%	11,3%	12,6%	37,8%	34,6%
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	1,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-18,2%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,4%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	2,4%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-11,4%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	16,1%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%		5,7%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A NOVIEMBRE DE CADA AÑO



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – NOVIEMBRE 2018

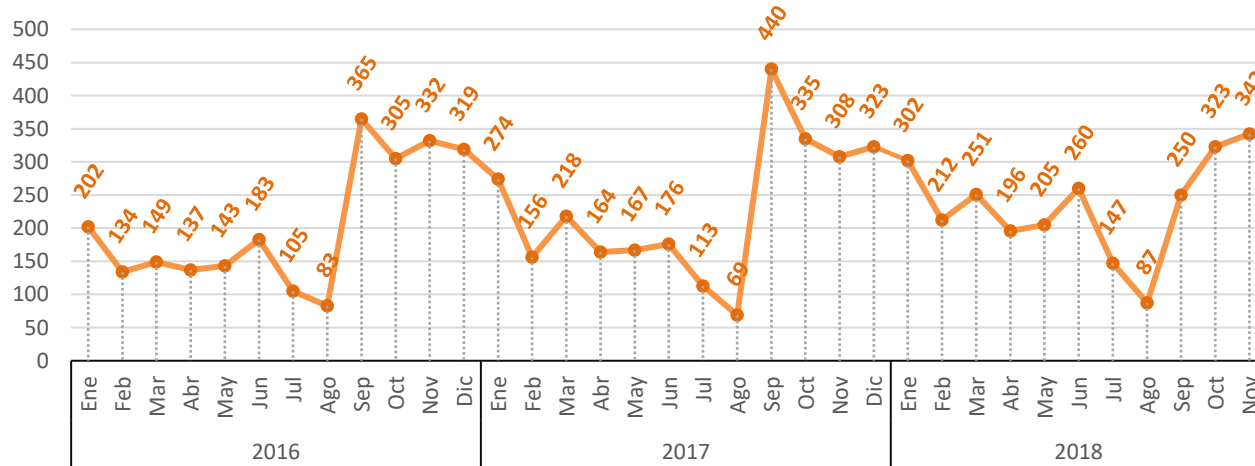
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	205	17,3%
2	CHEVROLET	131	11,1%
3	VOLKSWAGEN	111	9,4%
4	SCANIA	106	9,0%
5	VOLVO	80	6,8%
6	HINO	79	6,7%
7	FREIGHTLINER	61	5,2%
8	FORD	55	4,6%
9	JAC	53	4,5%
10	HYUNDAI	48	4,1%
11	INTERNATIONAL	42	3,5%
12	MACK	39	3,3%
13	FOTON	35	3,0%
14	FUSO	34	2,9%
15	IVECO	18	1,5%
16	MAN	17	1,4%
17	DAF	14	1,2%
18	YUEJIN	11	0,9%
19	FAW	10	0,8%
20	RENAULT	9	0,8%
21	SINOTRUK	8	0,7%
22	DONG FENG	5	0,4%
	OTROS	13	1,1%
TOTAL MERCADO		1.184	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2018

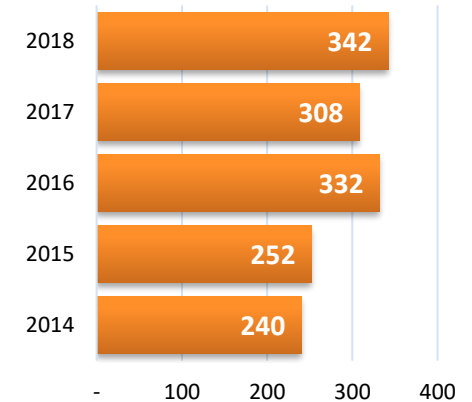
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	2.010	15,8%
2	CHEVROLET	1.376	10,8%
3	SCANIA	1.012	8,0%
4	VOLVO	1.011	8,0%
5	HINO	943	7,4%
6	VOLKSWAGEN	900	7,1%
7	FORD	867	6,8%
8	JAC	575	4,5%
9	FREIGHTLINER	569	4,5%
10	HYUNDAI	551	4,3%
11	FUSO	522	4,1%
12	INTERNATIONAL	361	2,8%
13	MACK	310	2,4%
14	MAN	309	2,4%
15	FOTON	260	2,0%
16	IVECO	226	1,8%
17	DAF	159	1,3%
18	YUEJIN	142	1,1%
19	RENAULT	114	0,9%
20	FAW	101	0,8%
21	SINOTRUK	83	0,7%
22	DONG FENG	78	0,6%
23	RAM	29	0,2%
24	KENWORTH	20	0,2%
	OTROS	181	1,4%
TOTAL MERCADO		12.709	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A NOVIEMBRE DE 2018

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

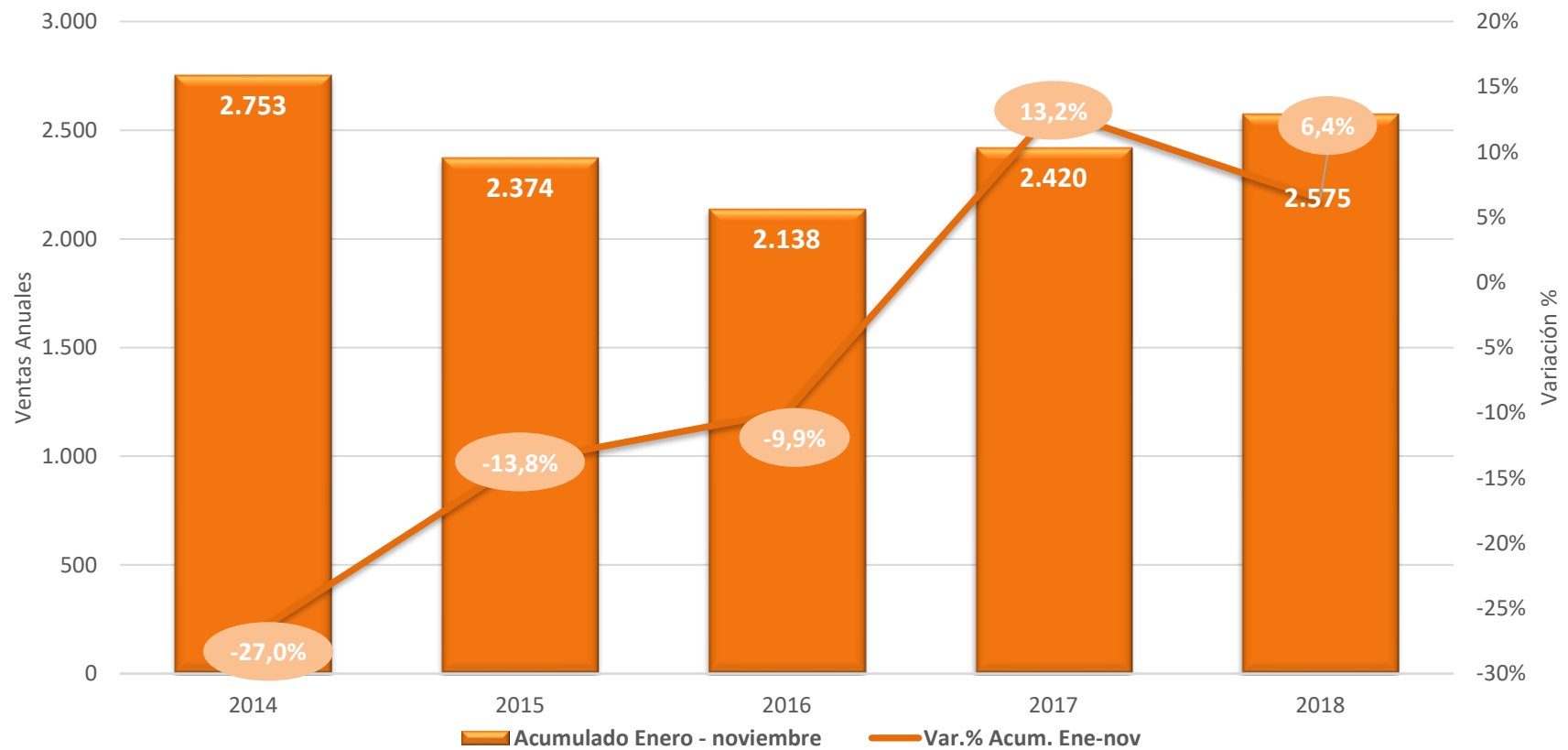


Ventas a Público en noviembre de Cada Año

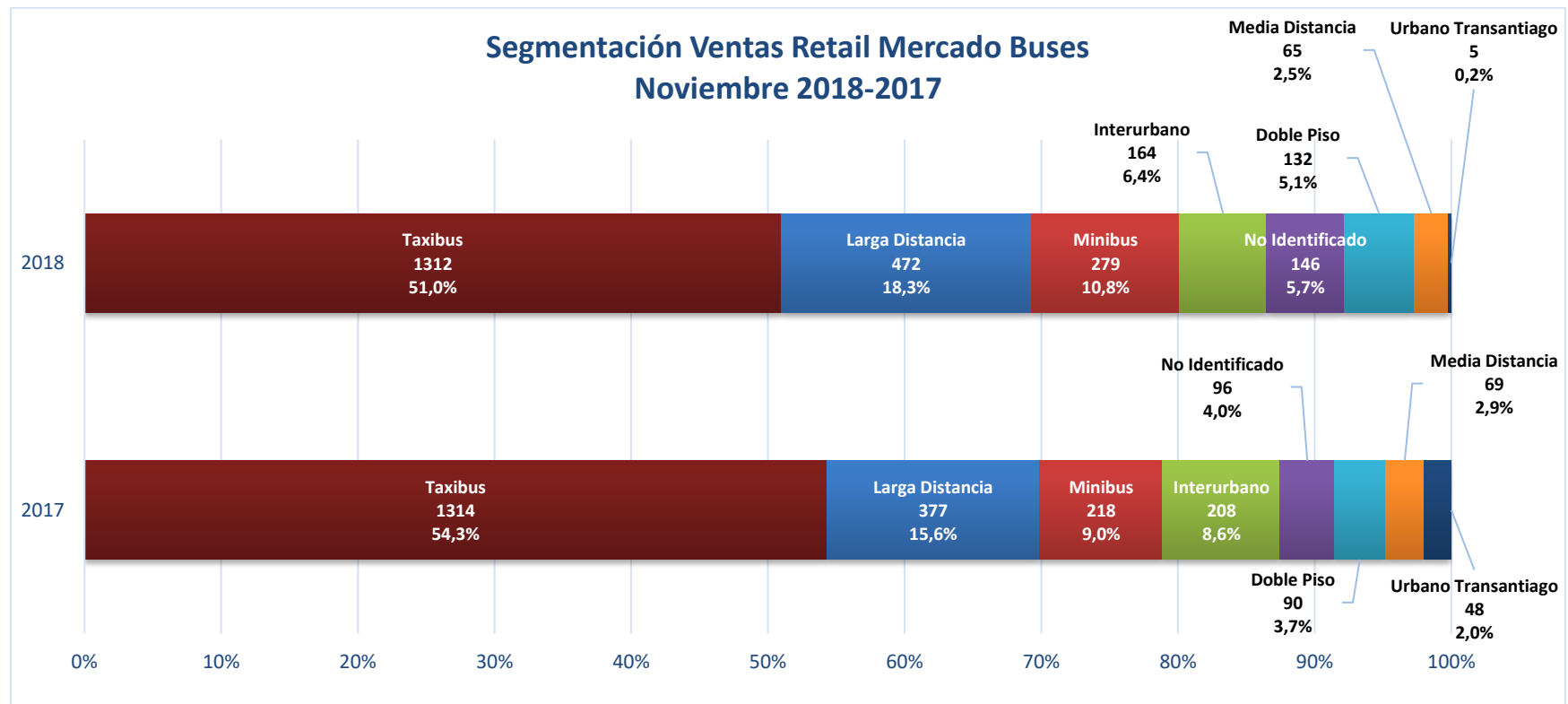


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	2.753	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.374	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	2.138	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	2.420	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342		2.575	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-27,0%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-13,8%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-9,9%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	13,2%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%		6,4%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A NOVIEMBRE DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2017 - 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – NOVIEMBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	165	48,2%
2	SCANIA	44	12,9%
3	VOLARE	33	9,6%
4	FUSO	24	7,0%
5	YUTONG	19	5,6%
6	KING LONG	11	3,2%
7	VOLKSWAGEN	10	2,9%
8	HYUNDAI	9	2,6%
9	VOLVO	7	2,0%
10	AGRALE	7	2,0%
11	SUNLONG	6	1,8%
12	JAC	3	0,9%
13	DAEWOO	2	0,6%
14	CHEVROLET	1	0,3%
	OTROS	1	0,3%
	TOTAL MERCADO	342	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2018

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.296	50,3%
2	VOLARE	209	8,1%
3	SCANIA	209	8,1%
4	FUSO	159	6,2%
5	VOLKSWAGEN	111	4,3%
6	YUTONG	106	4,1%
7	VOLVO	96	3,7%
8	KING LONG	65	2,5%
9	HYUNDAI	64	2,5%
10	AGRALE	57	2,2%
11	SUNLONG	53	2,1%
12	CHEVROLET	44	1,7%
13	DAEWOO	37	1,4%
14	JAC	16	0,6%
15	GOLDEN DRAGON	8	0,3%
16	IVECO	3	0,1%
17	DONG FENG	1	0,0%
	OTROS	41	1,6%
	TOTAL MERCADO	2.575	100%