

Informe del Mercado Automotor

Marzo 2019



CONTENIDO

Resultados Ventas al mes de Marzo 2019	3
Mercado de Livianos y Medianos	5
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2019/2018.....	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos a Marzo 2019 ..	10
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	12
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero-Febrero 2019	14
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos – Marzo 2019	15
Mercado de Camiones	18
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	18
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	22
Mercado de Buses	23
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	23
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses – 2019	27
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses	28

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL PRIMER TRIMESTRE DE 2019

Resultados del mes de marzo:

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. De forma acumulada en el primer trimestre de 2019 se han comercializado **94.654 unidades**, lo que, al compararse con el resultado del mismo período del año pasado, representa una disminución en las ventas de un 3,5%.
2. Aun así, estas ventas acumuladas siguen siendo mayores que las registradas en los mismos períodos entre 2012 y 2017.
3. Por su parte, en marzo del presente año se vendieron **30.199 unidades**, con una caída de 9,5% con relación al mismo mes de 2018. Sin embargo, esta cifra es la segunda más alta para este mes desde el 2012.
4. El sector automotor presentó estos resultados durante el primer trimestre de este año como consecuencia de los siguientes factores, según nuestros consultores Forecast:
 - a. Moderación en el crecimiento de la economía.
 - b. Menor confianza de los consumidores: La percepción de éstos sobre el desempeño de la economía, el empleo y sus perspectivas, mostró un moderado deterioro. Así, el índice de confianza de los consumidores elaborado por GfK Adimark se situó en un nivel de 45,2 pts en el primer trimestre, valor que se compara con los 50,9 pts en el primer período del 2018.
5. Dado lo anterior, realizada una revisión de las proyecciones del sector automotor para el 2019, las ventas para este año se situarán entorno a las 400.000 unidades.
6. **Ventas por segmentos acumuladas a marzo de 2019 y variación en comparación al mismo período de 2019:**
 - Pasajeros: 36.407 unidades (-7,4%)
 - SUV: 33.923 unidades (-1,9%)
 - Camionetas: 15.562 unidades (2,9%)
 - Comerciales: 8.762 unidades (-3,4%)

7. Regiones con mayores ventas acumuladas a marzo de 2019:

- Región Metropolitana: 58.214 unidades
- Valparaíso: 8.522 unidades
- Bío Bío: 5.897 unidades
- Los Lagos: 3.681 unidades

Mercado de Camiones:

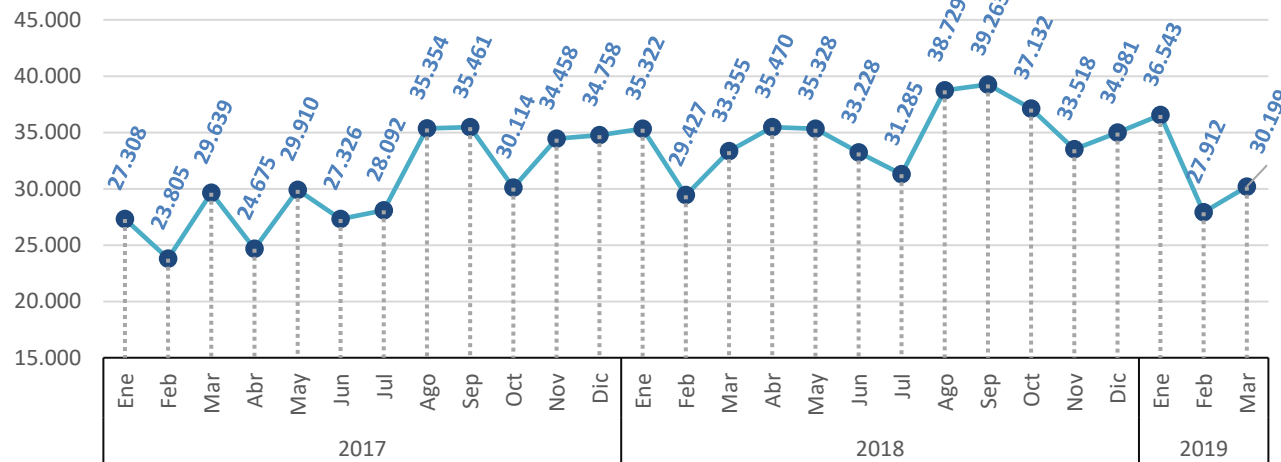
1. Durante los primeros tres meses de este 2019, se registró la venta de **3.375 unidades** de camiones nuevos, **aumentando la comercialización de vehículos pesados en 3,8% en comparación al período enero-marzo de 2018.**
2. En el mes de marzo, específicamente, se vendieron **1.039 unidades nuevas**, registrando un **crecimiento de 2,4%** en relación con el mismo mes del año pasado.
3. Algunos factores determinantes en las ventas de este mercado es la inversión, que se estima va a crecer entorno al 6%; y el IMCE (Índice Mensual de Confianza Empresarial), que está en el nivel más alto desde el 2017 (54 pts), considerándose que se este índice se mantiene en zona de optimismo.

Mercado de Buses:

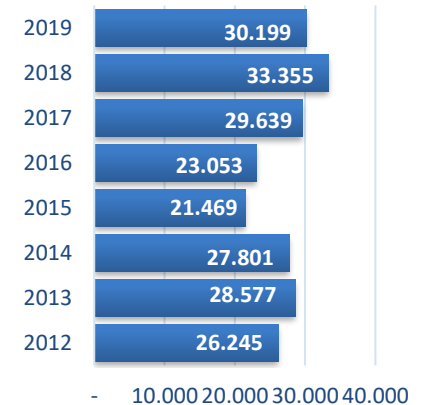
1. En el período enero-marzo de este año se ha comercializado **1.319 buses nuevos**, lo que representa un **aumento en las ventas de 72,4%** con respecto a los mismos de 2018, principalmente por la renovación de las flotas de buses del sistema de transporte Red (ex Transantiago).
2. Particularmente, en el marzo, este mercado contabilizó la venta de **236 unidades nuevas**, con una disminución de 6%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS MARZO 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos

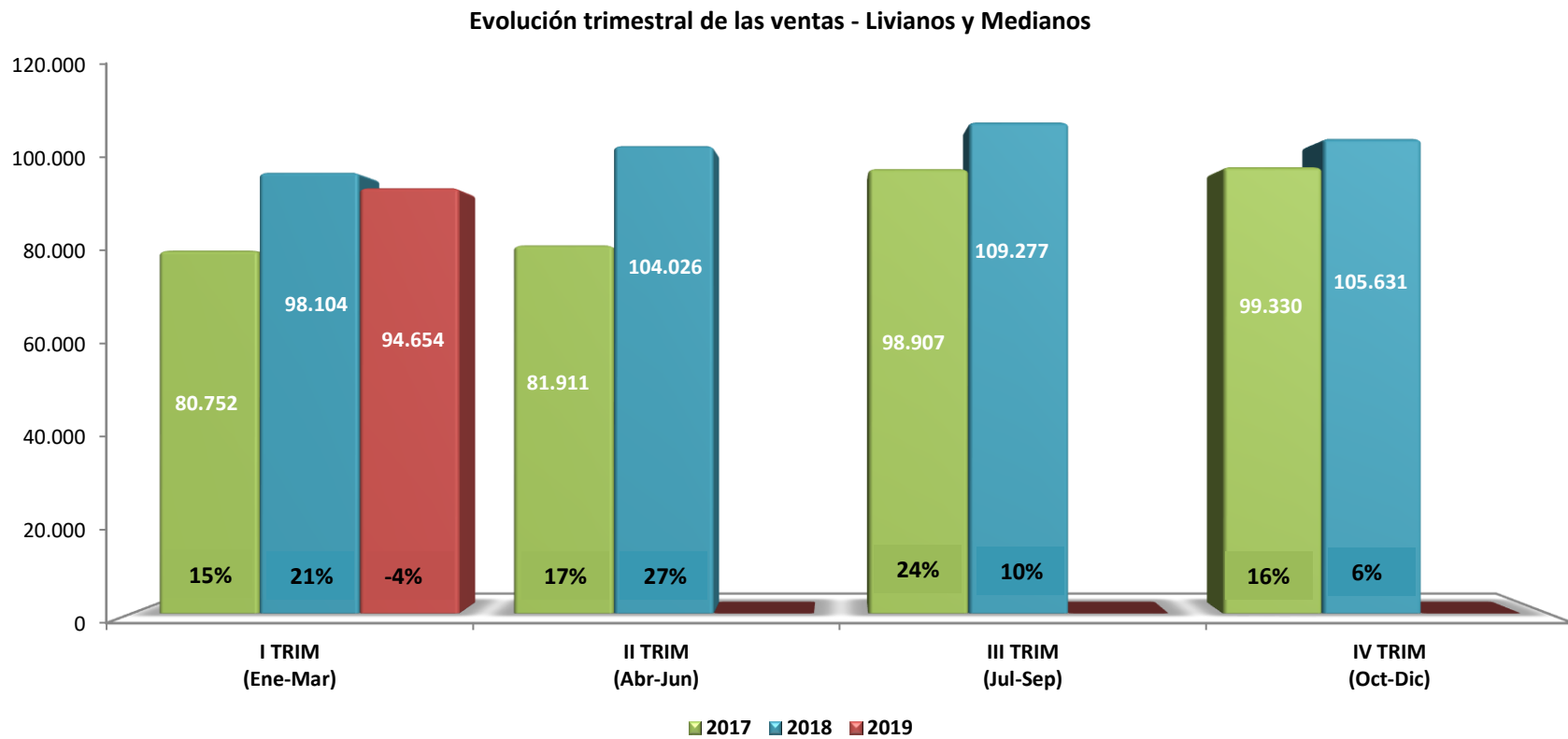


Ventas a Público en marzo de Cada Año



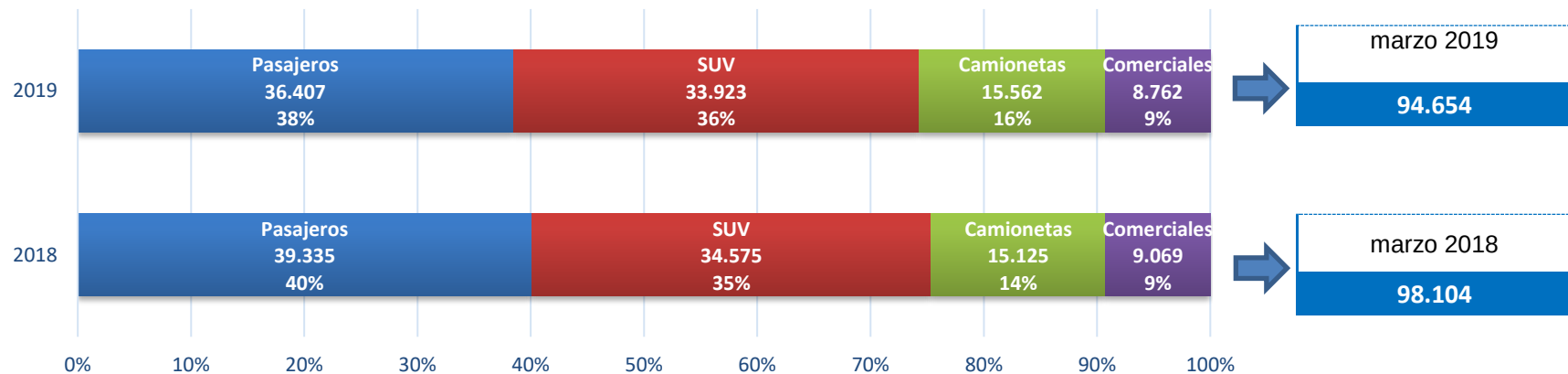
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	77.459	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	90.285	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	87.741	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	63.593	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	70.108	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	80.752	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	98.104	417.038
2019	36.543	27.912	30.199										94.654	
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-4,3%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	16,6%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-27,5%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	10,2%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	15,2%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	21,5%	15,6%
Var. % 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%										-3,5%	

VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



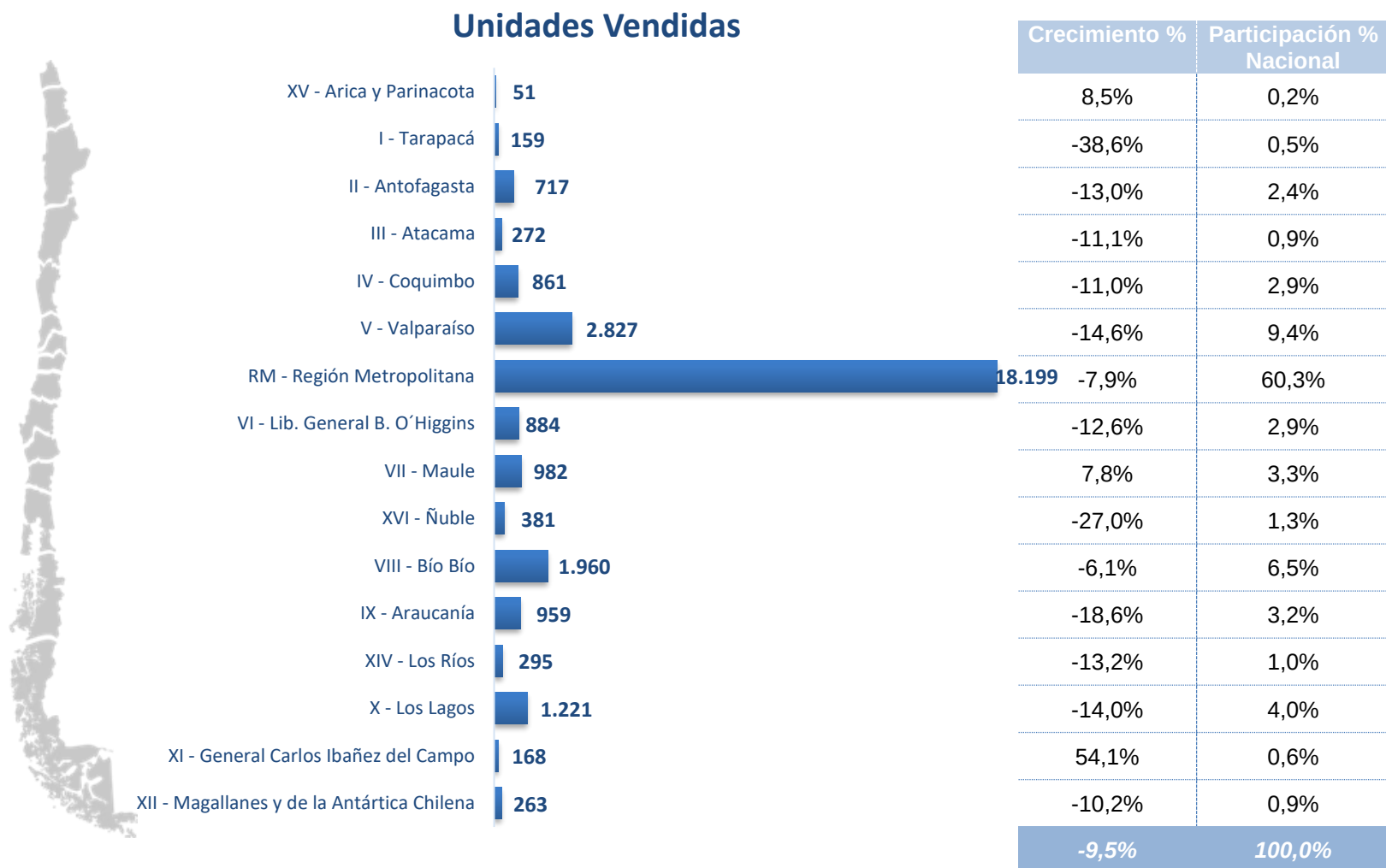
VENTAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2018 - 2019

Distribución según segmento marzo 2019



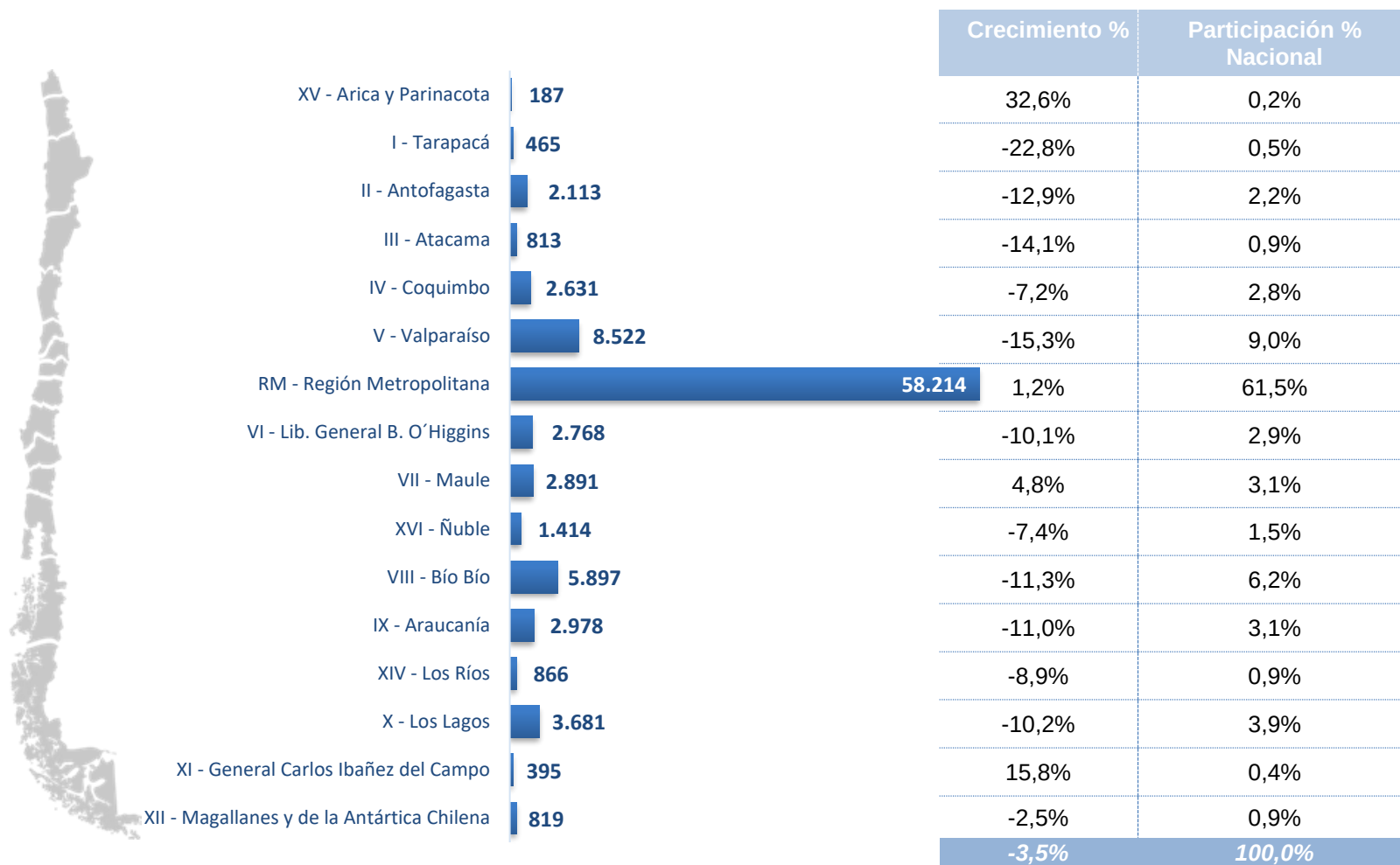
	MARZO			ACUMULADO		
	2019	2018	Var%	2019	2018	Var%
PASAJEROS	11.461	13.458	-14,8%	36.407	39.335	-7,4%
SUV	10.384	11.281	-8,0%	33.923	34.575	-1,9%
CAMIONETAS	5.275	5.370	-1,8%	15.562	15.125	2,9%
COMERCIALES	3.079	3.246	-5,1%	8.762	9.069	-3,4%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN MARZO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A MARZO 2019 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



VENTAS A PÚBLICO EN MARZO 2019 EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	16	31,37%	29	56,86%	3	5,88%	3	5,88%	51
I - Tarapacá	52	32,70%	73	45,91%	13	8,18%	21	13,21%	159
II - Antofagasta	263	36,68%	302	42,12%	66	9,21%	86	11,99%	717
III - Atacama	109	40,07%	103	37,87%	14	5,15%	46	16,91%	272
IV - Coquimbo	371	43,09%	306	35,54%	45	5,23%	139	16,14%	861
V - Valparaíso	1.248	44,15%	1.070	37,85%	183	6,47%	326	11,53%	2.827
RM - Región Metropolitana	6.790	37,31%	5.875	32,28%	2.115	11,62%	3.419	18,79%	18.199
VI - Lib. General B. O'Higgins	318	35,97%	332	37,56%	72	8,14%	162	18,33%	884
VII - Maule	306	31,16%	348	35,44%	147	14,97%	181	18,43%	982
XVI - Ñuble	144	37,80%	123	32,28%	29	7,61%	85	22,31%	381
VIII - Bío Bío	742	37,86%	816	41,63%	137	6,99%	265	13,52%	1.960
IX - Araucanía	340	35,45%	360	37,54%	95	9,91%	164	17,10%	959
XIV - Los Ríos	125	42,37%	88	29,83%	42	14,24%	40	13,56%	295
X - Los Lagos	490	40,13%	392	32,10%	97	7,94%	242	19,82%	1.221
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	54	32,14%	64	38,10%	9	5,36%	41	24,40%	168
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	93	35,36%	103	39,16%	12	4,56%	55	20,91%	263
Total Segmento	11.461	38,0%	10.384	34,4%	3.079	10,2%	5.275	17,5%	30.199

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A MARZO 2019 EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uní	%	Uní	%	Uní	%	Uní	%	
XV - Arica y Parinacota	57	30,48%	101	54,01%	7	3,74%	22	11,76%	187
I - Tarapacá	131	28,17%	229	49,25%	41	8,82%	64	13,76%	465
II - Antofagasta	675	31,95%	969	45,86%	204	9,65%	265	12,54%	2.113
III - Atacama	286	35,18%	344	42,31%	51	6,27%	132	16,24%	813
IV - Coquimbo	1.060	40,29%	1.039	39,49%	141	5,36%	391	14,86%	2.631
V - Valparaíso	3.746	43,96%	3.234	37,95%	565	6,63%	977	11,46%	8.522
RM - Región Metropolitana	22.375	38,44%	19.770	33,96%	6.083	10,45%	9.986	17,15%	58.214
VI - Lib. General B. O'Higgins	1.007	36,38%	1.085	39,20%	241	8,71%	435	15,72%	2.768
VII - Maule	961	33,24%	1.050	36,32%	265	9,17%	615	21,27%	2.891
XVI - Ñuble	607	42,93%	465	32,89%	88	6,22%	254	17,96%	1.414
VIII - Bío Bío	2.219	37,63%	2.491	42,24%	375	6,36%	812	13,77%	5.897
IX - Araucanía	1.051	35,29%	1.121	37,64%	303	10,17%	503	16,89%	2.978
XIV - Los Ríos	362	41,80%	306	35,33%	79	9,12%	119	13,74%	866
X - Los Lagos	1.527	41,48%	1.217	33,06%	253	6,87%	684	18,58%	3.681
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	98	24,81%	145	36,71%	25	6,33%	127	32,15%	395
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	245	29,91%	357	43,59%	41	5,01%	176	21,49%	819
Total Segmento	36.407	120,6%	33.923	112,3%	8.762	29,0%	15.562	51,5%	94.654

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.611	14,1%	402	3,9%	143	4,6%	510	9,7%	2.666	8,8%
2	NISSAN	494	4,3%	1.056	10,2%	24	0,8%	669	12,7%	2.243	7,4%
3	HYUNDAI	1.223	10,7%	658	6,3%	322	10,5%			2.203	7,3%
4	KIA	1.439	12,6%	454	4,4%	277	9,0%			2.170	7,2%
5	SUZUKI	1.592	13,9%	459	4,4%	32	1,0%			2.083	6,9%
6	TOYOTA	638	5,6%	631	6,1%	2	0,1%	584	11,1%	1.855	6,1%
7	MITSUBISHI	111	1,0%	457	4,4%			1.147	21,7%	1.715	5,7%
8	PEUGEOT	371	3,2%	433	4,2%	763	24,8%			1.567	5,2%
9	FORD	195	1,7%	657	6,3%	96	3,1%	515	9,8%	1.463	4,8%
10	MAZDA	488	4,3%	586	5,6%			304	5,8%	1.378	4,6%
11	VOLKSWAGEN	593	5,2%	206	2,0%	47	1,5%	318	6,0%	1.164	3,9%
12	RENAULT	434	3,8%	190	1,8%	44	1,4%	87	1,6%	755	2,5%
13	GRUPO CHRYSLER			344	3,3%	138	4,5%	195	3,7%	677	2,2%
14	JAC	91	0,8%	400	3,9%	97	3,2%	62	1,2%	650	2,2%
15	GRUPO GREAT WALL	117	1,0%	332	3,2%			171	3,2%	620	2,1%
16	CITROEN	351	3,1%	47	0,5%	215	7,0%			613	2,0%
17	CHANGAN	43	0,4%	394	3,8%	176	5,7%			613	2,0%
18	CHERY	194	1,7%	411	4,0%					605	2,0%
19	SUBARU	186	1,6%	348	3,4%					534	1,8%
20	MG	199	1,7%	285	2,7%					484	1,6%
21	MERCEDES BENZ	160	1,4%	127	1,2%	155	5,0%	18	0,3%	460	1,5%
22	SSANGYONG	22	0,2%	138	1,3%			287	5,4%	447	1,5%
23	FIAT	265	2,3%	106	1,0%	32	1,0%	5	0,1%	408	1,4%
24	BMW	234	2,0%	170	1,6%					404	1,3%
25	MAXUS					121	3,9%	218	4,1%	339	1,1%
26	DFM	68	0,6%	263	2,5%					331	1,1%
27	HONDA	62	0,5%	207	2,0%			26	0,5%	295	1,0%
28	FOTON					213	6,9%	15	0,3%	228	0,8%
29	MAHINDRA	8	0,1%	84	0,8%			103	2,0%	195	0,6%
30	AUDI	49	0,4%	72	0,7%					121	0,4%
31	DFSK			34	0,3%	87	2,8%			121	0,4%
32	VOLVO	62	0,5%	58	0,6%					120	0,4%
33	BAIC			102	1,0%	4	0,1%			106	0,4%
34	OPEL	25	0,2%	41	0,4%					66	0,2%
35	SKODA	38	0,3%	16	0,2%					54	0,2%
36	BRILLIANCE			42	0,4%	11	0,4%			53	0,2%
37	LAND ROVER			39	0,4%					39	0,1%
38	LEXUS	6	0,1%	31	0,3%					37	0,1%
39	ZNA	15	0,1%					16	0,3%	31	0,1%
40	GEELY	19	0,2%	10	0,1%					29	0,1%
41	MINI	21	0,2%	2	0,0%					23	0,1%
42	JAGUAR	9	0,1%	10	0,1%					19	0,1%
43	DS	3	0,0%	16	0,2%					19	0,1%
44	FUSO					14	0,5%			14	0,0%
45	PORSCHE	2	0,0%	9	0,1%					11	0,0%
46	IVECO					7	0,2%			7	0,0%
47	PROTON	7	0,1%							7	0,0%
48	ALFA ROMEO	2	0,0%							2	0,0%
49	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
50	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	13	0,1%	56	0,5%	59	1,9%	25	0,5%	153	0,5%
TOTAL MERCADO		11.461	100%	10.384	100%	3.079	100%	5.275	100%	30.199	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A MARZO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	5.268	14,5%	1.387	4,1%	427	4,9%	1.803	11,6%	8.885	9,4%
2	KIA	5.102	14,0%	1.789	5,3%	807	9,2%			7.698	8,1%
3	SUZUKI	5.611	15,4%	1.542	4,5%	58	0,7%			7.211	7,6%
4	NISSAN	1.729	4,7%	3.096	9,1%	136	1,6%	1.718	11,0%	6.679	7,1%
5	HYUNDAI	3.403	9,3%	2.014	5,9%	838	9,6%			6.255	6,6%
6	TOYOTA	1.826	5,0%	2.143	6,3%	20	0,2%	1.944	12,5%	5.933	6,3%
7	MITSUBISHI	295	0,8%	1.584	4,7%			2.950	19,0%	4.829	5,1%
8	PEUGEOT	1.133	3,1%	1.343	4,0%	2.084	23,8%			4.560	4,8%
9	FORD	632	1,7%	2.018	5,9%	316	3,6%	1.517	9,7%	4.483	4,7%
10	MAZDA	1.546	4,2%	1.760	5,2%			951	6,1%	4.257	4,5%
11	VOLKSWAGEN	1.720	4,7%	641	1,9%	87	1,0%	812	5,2%	3.260	3,4%
12	RENAULT	1.504	4,1%	652	1,9%	176	2,0%	269	1,7%	2.601	2,7%
13	JAC	283	0,8%	1.387	4,1%	288	3,3%	223	1,4%	2.181	2,3%
14	CHANGAN	125	0,3%	1.536	4,5%	501	5,7%			2.162	2,3%
15	GRUPO CHRYSLER	2	0,0%	1.161	3,4%	319	3,6%	607	3,9%	2.089	2,2%
16	GRUPO GREAT WALL	316	0,9%	1.168	3,4%			576	3,7%	2.060	2,2%
17	CHERY	620	1,7%	1.259	3,7%					1.879	2,0%
18	CITROEN	999	2,7%	163	0,5%	565	6,4%			1.727	1,8%
19	MERCEDES BENZ	508	1,4%	472	1,4%	540	6,2%	125	0,8%	1.645	1,7%
20	SUBARU	529	1,5%	1.082	3,2%					1.611	1,7%
21	MG	604	1,7%	931	2,7%					1.535	1,6%
22	SSANGYONG	80	0,2%	395	1,2%			885	5,7%	1.360	1,4%
23	FIAT	748	2,1%	390	1,1%	188	2,1%	15	0,1%	1.341	1,4%
24	DFM	155	0,4%	885	2,6%					1.040	1,1%
25	MAXUS					341	3,9%	626	4,0%	967	1,0%
26	HONDA	212	0,6%	644	1,9%			68	0,4%	924	1,0%
27	BMW	495	1,4%	400	1,2%					895	0,9%
28	MAHINDRA	8	0,0%	363	1,1%			319	2,0%	690	0,7%
29	FOTON					536	6,1%	41	0,3%	577	0,6%
30	VOLVO	252	0,7%	195	0,6%					447	0,5%
31	DFSK			178	0,5%	247	2,8%			425	0,4%
32	AUDI	192	0,5%	191	0,6%					383	0,4%
33	BAIC			227	0,7%	19	0,2%			246	0,3%
34	BRILLIANCE	4	0,0%	158	0,5%	43	0,5%			205	0,2%
35	OPEL	68	0,2%	125	0,4%					193	0,2%
36	SKODA	121	0,3%	34	0,1%					155	0,2%
37	LAND ROVER			134	0,4%					134	0,1%
38	ZNA	56	0,2%					50	0,3%	106	0,1%
39	GEELY	53	0,1%	38	0,1%					91	0,1%
40	MINI	75	0,2%	13	0,0%					88	0,1%
41	LEXUS	28	0,1%	59	0,2%					87	0,1%
42	PORSCHE	19	0,1%	50	0,1%					69	0,1%
43	JAGUAR	24	0,1%	26	0,1%					50	0,1%
44	DS	8	0,0%	32	0,1%					40	0,0%
45	FUSO					32	0,4%			32	0,0%
46	IVECO					15	0,2%			15	0,0%
47	PROTON	12	0,0%							12	0,0%
48	MASERATI	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
49	FERRARI	4	0,0%							4	0,0%
50	ALFA ROMEO	2	0,0%							2	0,0%
	OTROS	35	0,1%	254	0,7%	179	2,0%	63	0,4%	531	0,6%
	TOTAL MERCADO	36.407	100%	33.923	100%	8.762	100%	15.562	100%	94.654	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - FEBRERO 2019

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS



VENTAS RETAIL MERCADO LIVIANOS Y MEDIANOS RANKING TOP 10 ENE - FEB 2019 (Orden dado por ventas acumuladas)

SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2019
■	1	1	KIA	RIO	669	1.651
■	2	2	KIA	MORNING	650	1.514
▲	3	4	CHEVROLET	SAIL	607	1.356
▼	4	3	SUZUKI	BALENO	528	1.342
▲	5	6	TOYOTA	YARIS	418	935
▲	6	9	HYUNDAI	GRAND I-10	453	927
▲	7	8	HYUNDAI	ACCENT	363	850
▼	8	7	NISSAN	VERSA	325	830
▼	9	5	RENAULT	CLIO	274	800
▲	10	12	CHEVROLET	PRISMA	411	782

SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2019
■	1	1	TOYOTA	RAV4	454	1.107
■	2	2	KIA	SPORTAGE	306	818
▲	3	4	HYUNDAI	TUCSON TL	351	761
▲	4	5	NISSAN	QASHQAI	358	742
▼	5	3	MAZDA	CX-5	302	720
▲	6	7	JAC	S2	293	651
▼	7	6	CHANGAN	CX70	287	650
■	8	8	NISSAN	KICKS	298	645
■	9	9	CHEVROLET	TRACKER	281	608
▲	10	11	MG	ZS	253	561

SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2019
■	1	1	MITSUBISHI	L-200	768	1.755
■	2	2	TOYOTA	HILUX	589	1.200
■	3	3	CHEVROLET	D-MAX	402	807
▲	4	5	NISSAN	NP300	348	738
▼	5	4	MAZDA	ALL NEW BT-50	228	627
■	6	6	FORD	NEW RANGER	243	549
■	7	7	SSANGYONG	ACTYON	196	469
▲	8	9	MAXUS	T60	185	419
▼	9	8	FORD	F150	171	416
■	10	10	GRUPO GREAT WALL	WINGLE	174	395

SEGMENTO COMERCIALES

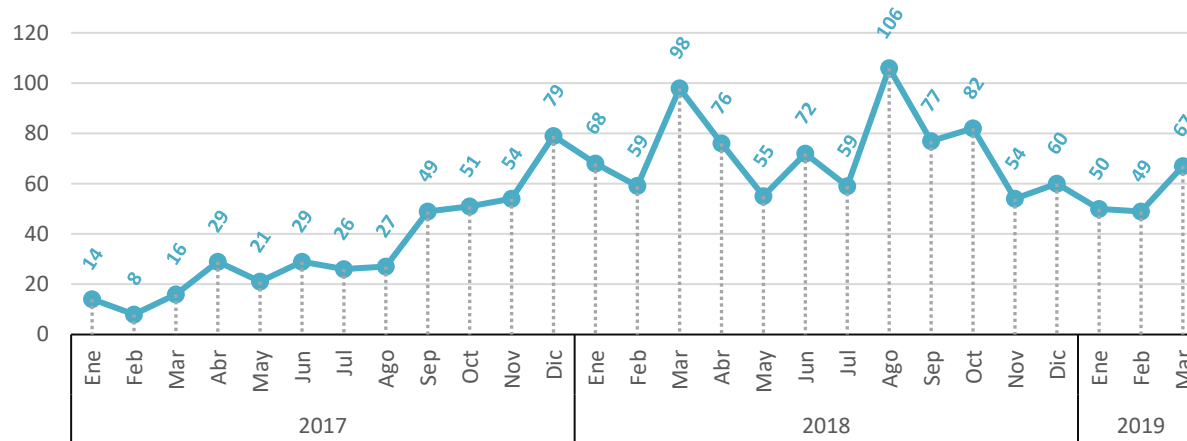
	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2019
■	1	1	PEUGEOT	PARTNER	523	960
■	2	2	KIA	FRONTIER	239	512
▲	3	4	FOTON	MIDI	144	303
▼	4	3	CITROEN	BERLINGO	60	280
▲	5	6	CHEVROLET	N300 MAX	137	274
▼	6	5	MERCEDES BENZ	SPRINTER	120	266
■	7	7	PEUGEOT	BOXER	69	193
▲	8	12	FORD	TRANSIT	116	183
▲	9	11	NISSAN	NP300	103	182
▼	10	9	HYUNDAI	H-1	78	174

Fuente: RVM - Registro Civil

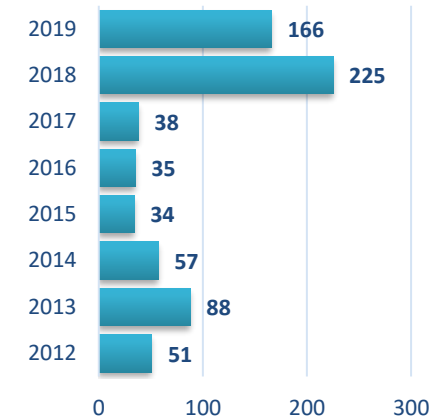
Nota: Orden ranking según ventas acumuladas

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A MARZO 2019

Ventas Mensual Mayorista

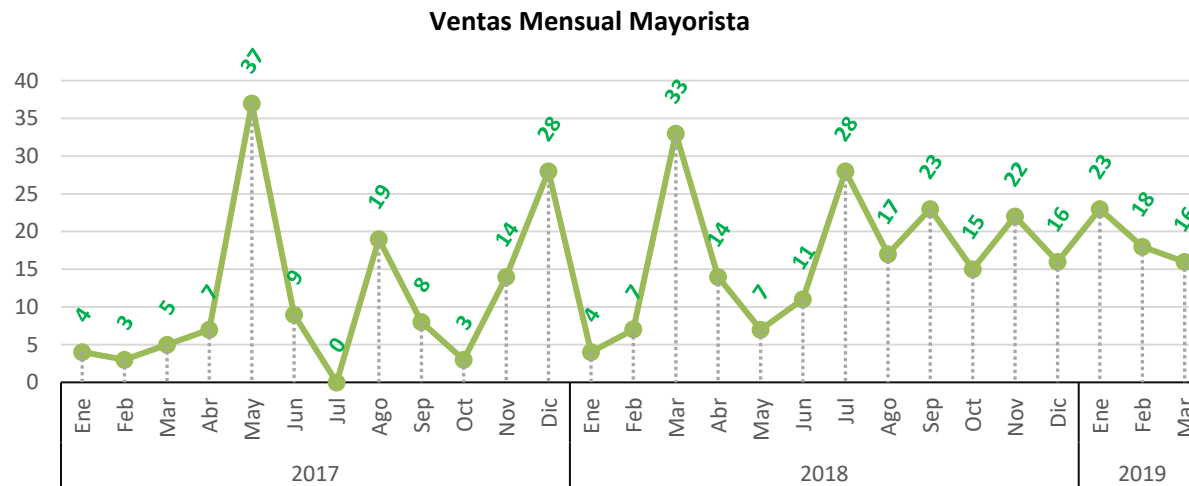


Venta Mayorista a Marzo de Cada Año

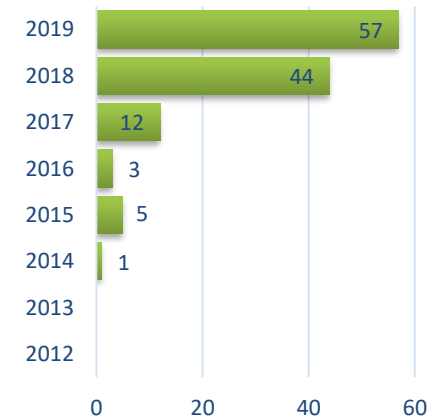


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	51	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	88	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	57	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	34	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	35	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	38	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	225	866
2019	50	49	67										166	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	73%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-35%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-40%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	3%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	9%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	492%	
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%										-26%	

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* ACUMULADO A MARZO 2019



Venta Mayorista a Marzo de Cada Año

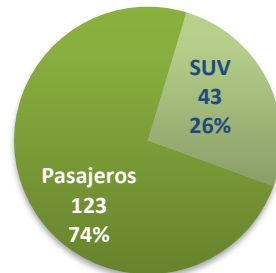


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			0	5
2013								3	1	1			0	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	1	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	5	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	3	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	12	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	44	197
2019	23	18	16										57	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			0%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	400%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-40%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	300%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	267%	
Var. % 19/18	475%	157%	-52%										30%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

DETALLE DE LAS VENTAS MAYORISTAS POR TIPO: VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS*

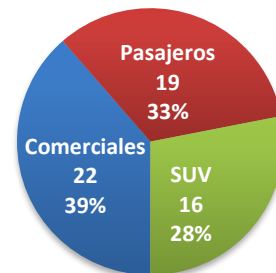
**Distribución Ventas Híbridos
Convencionales Acumulado a Marzo 2019**



**Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a marzo 2019**

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	107	64%
	Toyota	HEV	Camry	1	1%
	Lexus	HEV	CT	9	5%
	Hyundai	HEV	Ioniq	2	1%
	Hyundai	HEV	Sonata LF	1	1%
	Kia	HEV	Optima	2	1%
	Otros	HEV	Otros	1	1%
Total Pasajeros				123	74%
SUV	Lexus	HEV	UX	6	4%
	Lexus	HEV	RX	6	4%
	Lexus	HEV	NX	5	3%
	Kia	HEV	Niro	15	9%
	Toyota	HEV	Rav4	11	7%
Total SUV				43	26%

**Distribución Ventas Eléctricos e Hib.
Enchufables Acumulado a Marzo 2019**

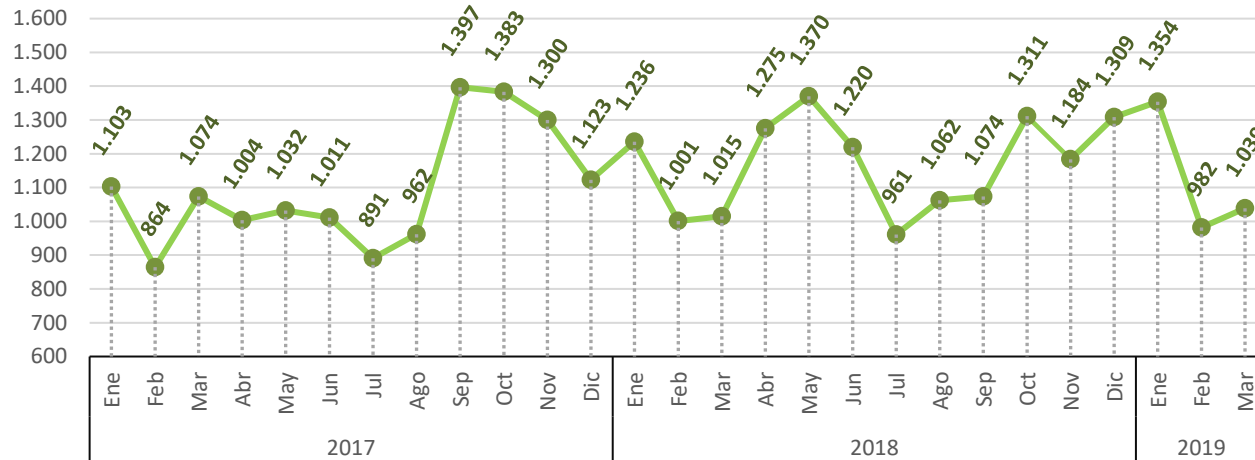


**Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Marzo 2019**

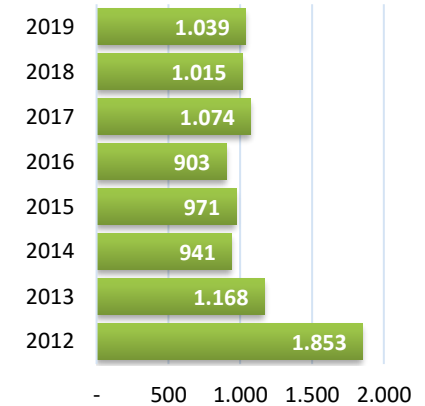
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Comercial	Renault	EV	Kangoo F. 2	11	19%
	Citroen	EV	Berlingo	6	11%
	Peugeot	EV	Partner	5	9%
Total Comerciales				22	39%
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	7	12%
	Nissan	EV	Leaf	6	11%
	BMW	EV	I3	4	7%
	BMW	PHEV	I8	1	2%
	BMW	PHEV	330 E	1	2%
Total Pasajeros				19	33%
SUV	Porsche	PHEV	Cayenne	5	9%
	Mitsubishi	PHEV	Outlander	5	9%
	Volvo	PHEV	XC60 II	2	4%
	Volvo	PHEV	XC60 II	1	2%
	Mercedes Benz	PHEV	GLC	3	5%
Total SUV				16	28%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A MARZO DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



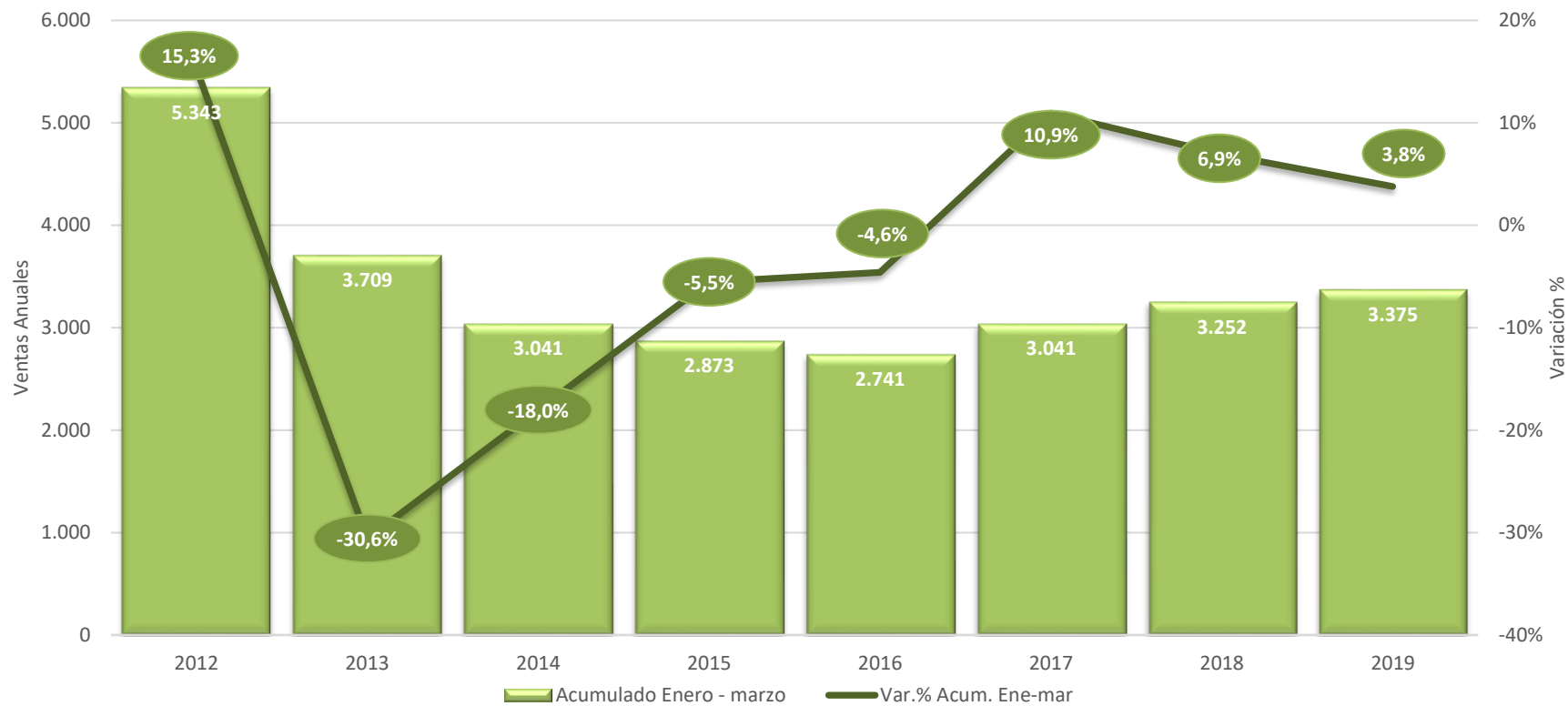
Ventas a Público en marzo de Cada Año



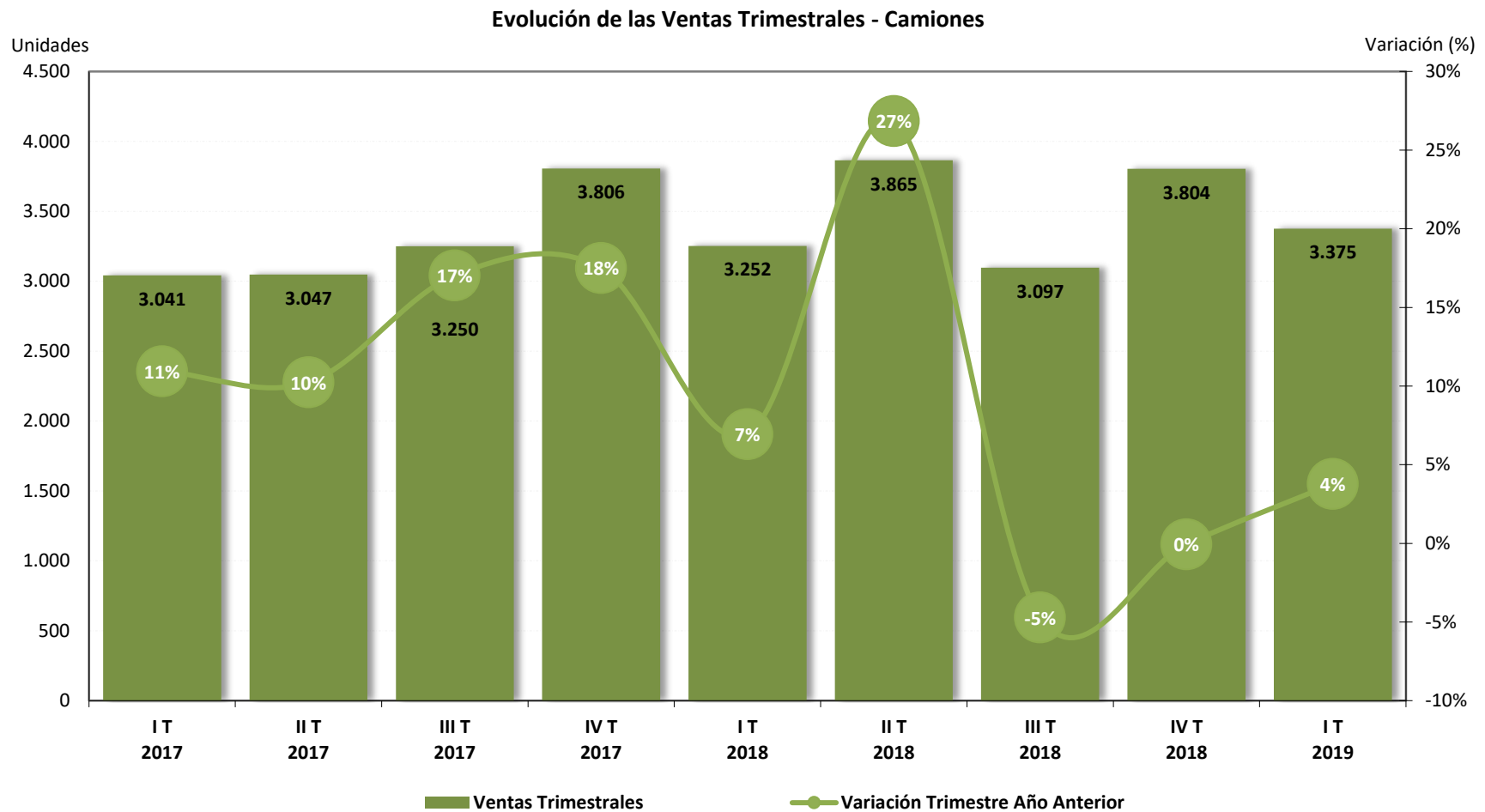
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	5.343	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	3.709	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	3.041	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	2.873	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	2.741	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	3.041	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	3.252	14.018
2019	1.354	982	1.039										3.375	
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	15,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-30,6%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-18,0%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,5%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-4,6%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	10,9%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	6,9%	6,9%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%										3,8%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A MARZO DE CADA AÑO

Evolución Ventas Acumuladas a marzo - Mercado Camiones

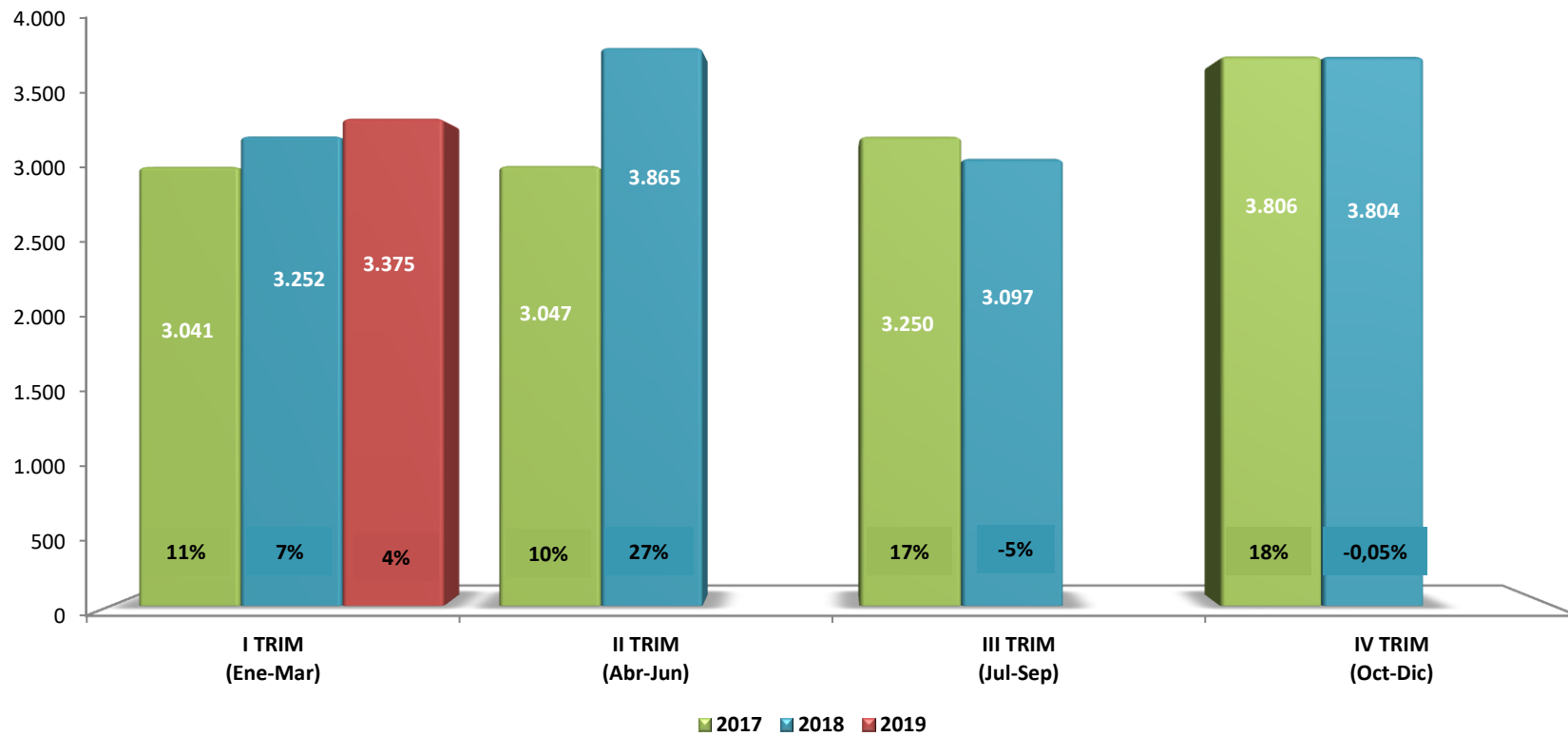


VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DE CADA AÑO DE CAMIONES



VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DEL MERCADO DE CAMIONES

Evolución trimestral de las ventas - Camiones



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – MARZO 2019

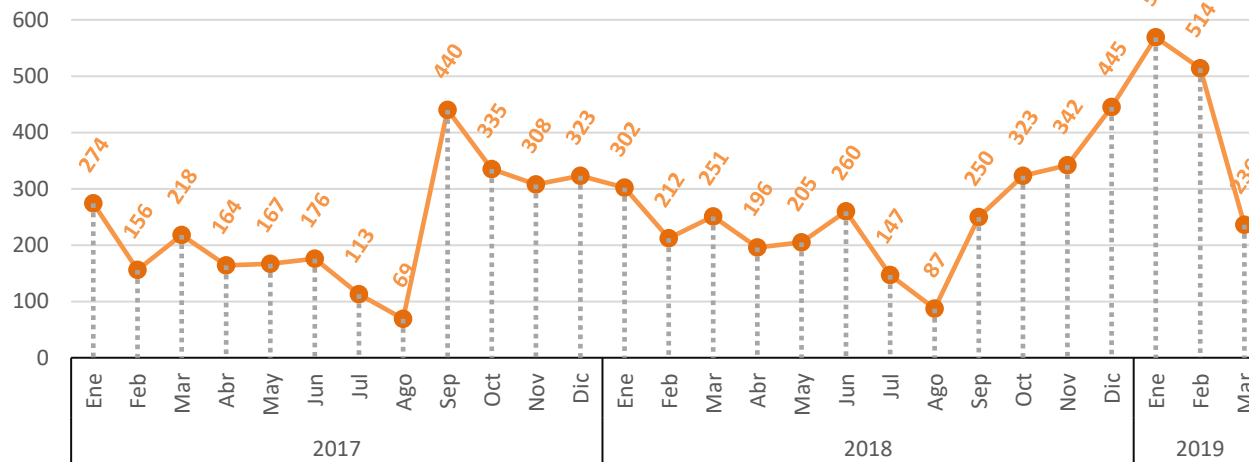
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	176	16,9%
2	HINO	117	11,3%
3	CHEVROLET	103	9,9%
4	VOLVO	92	8,9%
5	SCANIA	85	8,2%
6	VOLKSWAGEN	83	8,0%
7	JAC	57	5,5%
8	FORD	55	5,3%
9	FREIGHTLINER	39	3,8%
10	HYUNDAI	38	3,7%
11	FUSO	30	2,9%
12	YUEJIN	27	2,6%
13	RENAULT	25	2,4%
14	FOTON	20	1,9%
15	IVECO	19	1,8%
16	MAN	18	1,7%
17	INTERNATIONAL	16	1,5%
18	DAF	9	0,9%
19	SINOTRUK	9	0,9%
20	FAW	5	0,5%
21	DONG FENG	3	0,3%
22	MACK	3	0,3%
23	KENWORTH	2	0,2%
	OTROS	8	0,8%
TOTAL MERCADO		1.039	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A MARZO 2019

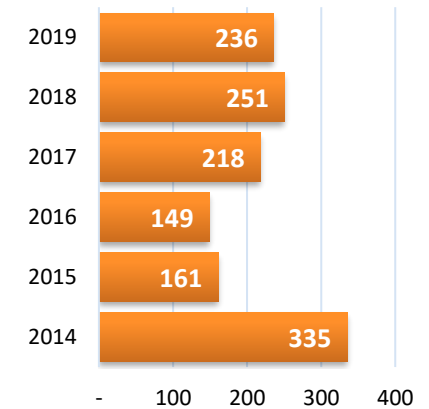
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	630	18,7%
2	CHEVROLET	386	11,4%
3	SCANIA	340	10,1%
4	VOLVO	296	8,8%
5	HINO	249	7,4%
6	VOLKSWAGEN	235	7,0%
7	FORD	230	6,8%
8	FREIGHTLINER	155	4,6%
9	JAC	136	4,0%
10	HYUNDAI	113	3,3%
11	FUSO	110	3,3%
12	MACK	67	2,0%
13	MAN	65	1,9%
14	YUEJIN	64	1,9%
15	FOTON	62	1,8%
16	INTERNATIONAL	55	1,6%
17	IVECO	37	1,1%
18	RENAULT	34	1,0%
19	DAF	30	0,9%
20	SINOTRUK	21	0,6%
21	FAW	19	0,6%
22	DONG FENG	11	0,3%
23	KENWORTH	7	0,2%
24	RAM	1	0,0%
	OTROS	22	0,7%
TOTAL MERCADO		3.375	100%

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A MARZO DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



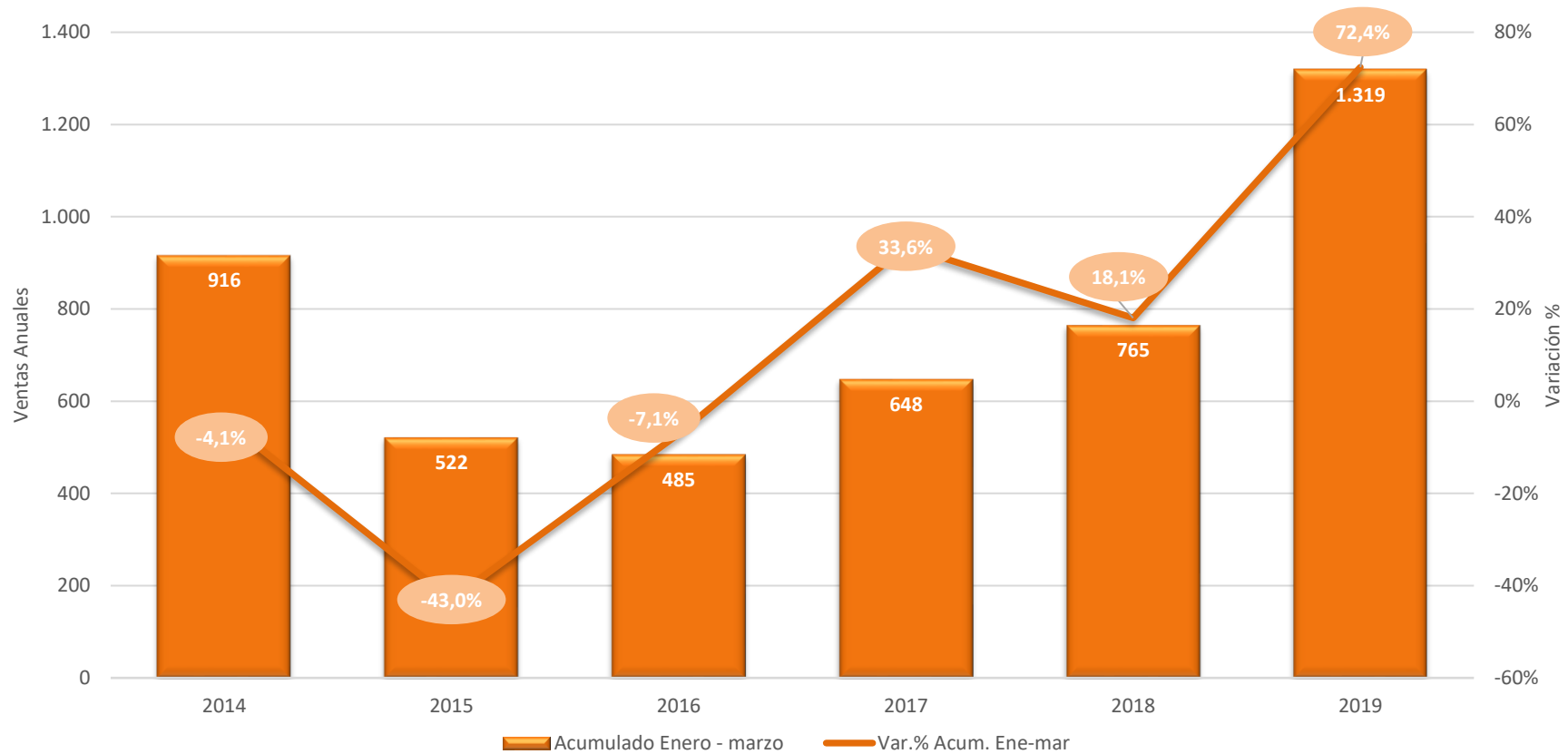
Ventas a Público en marzo de Cada Año



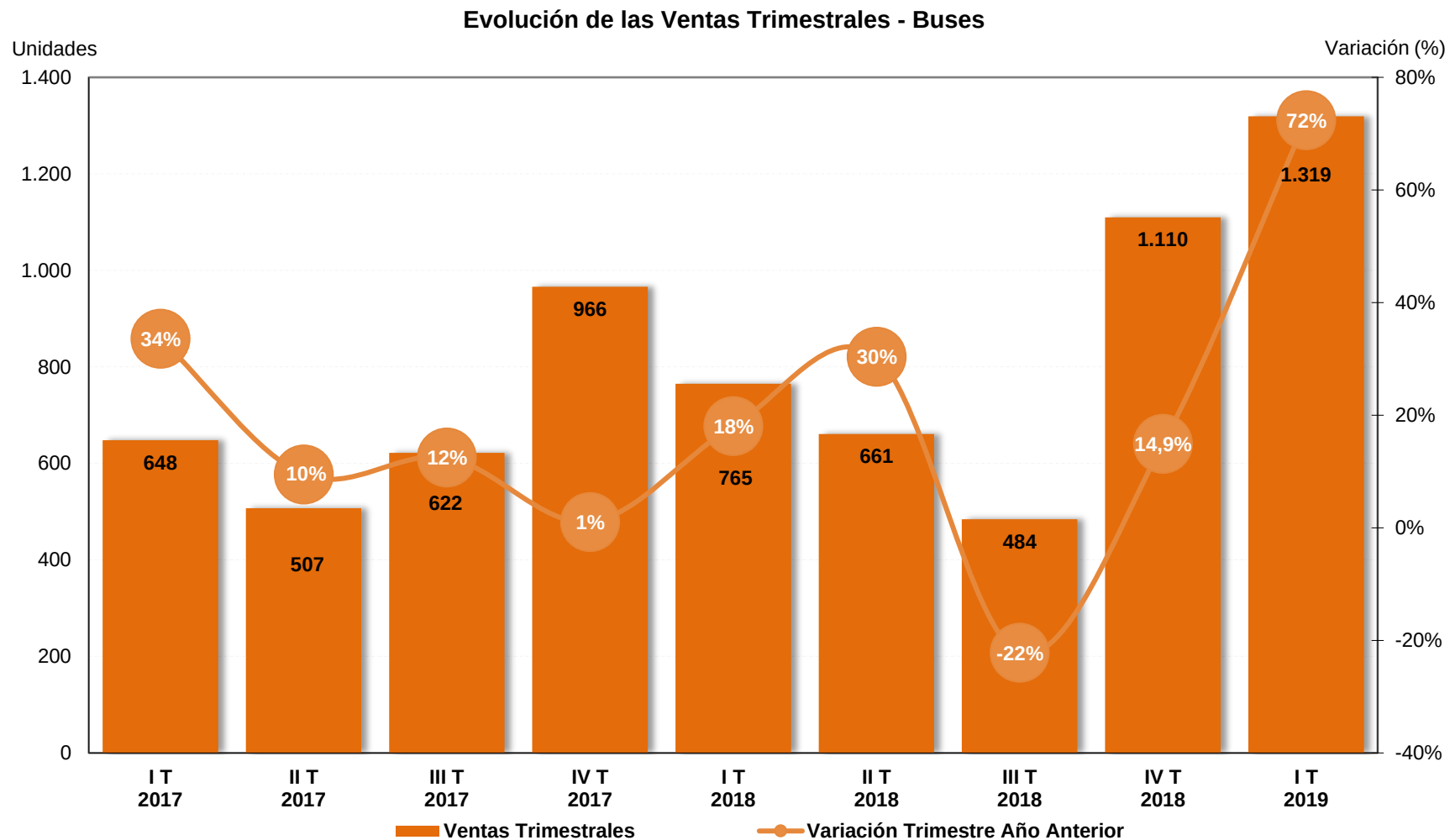
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	916	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	522	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	485	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	648	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	765	3.020
2019	569	514	236										1.319	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-4,1%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-43,0%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-7,1%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	33,6%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	18,1%	18,1%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%										72,4%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A MARZO DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES

Evolución Ventas Acumuladas a marzo - Mercado Buses

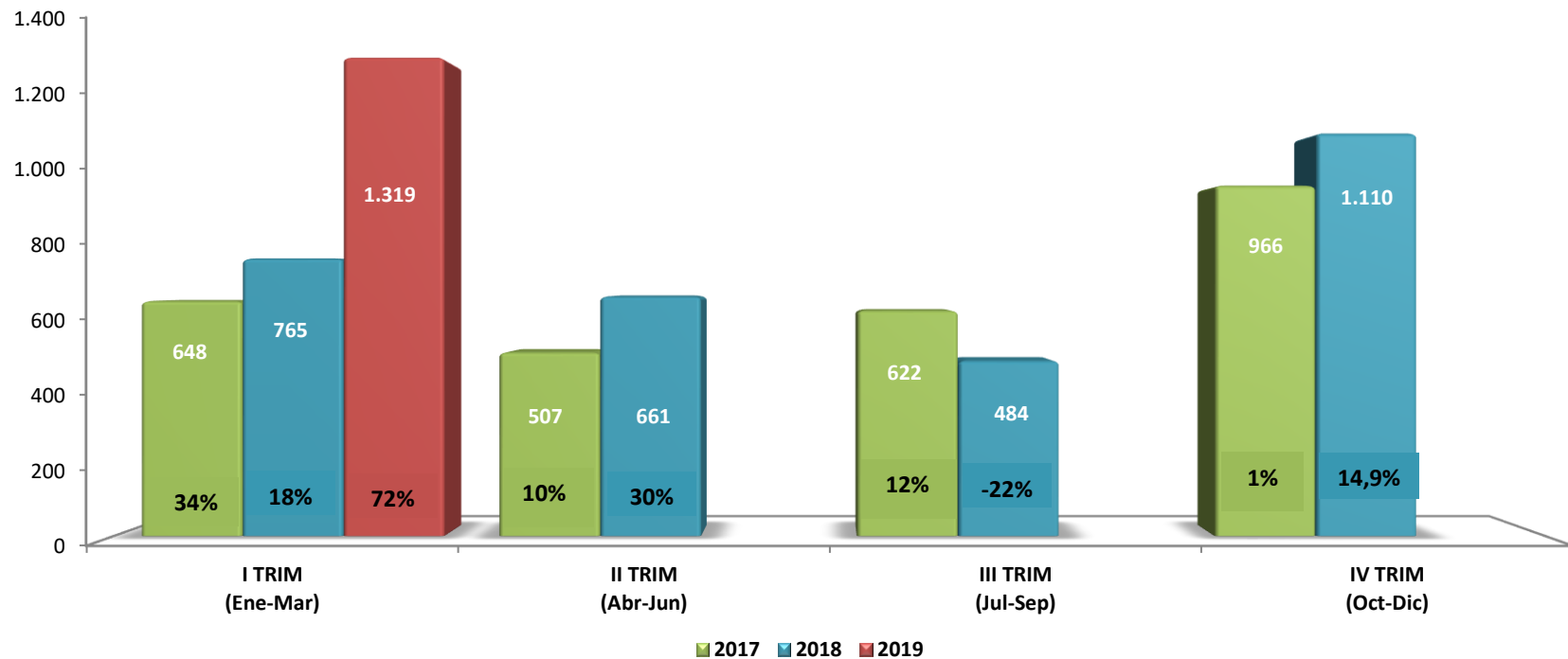


VENTAS RETAIL TRIMESTRALES DE CADA AÑO DE BUSES

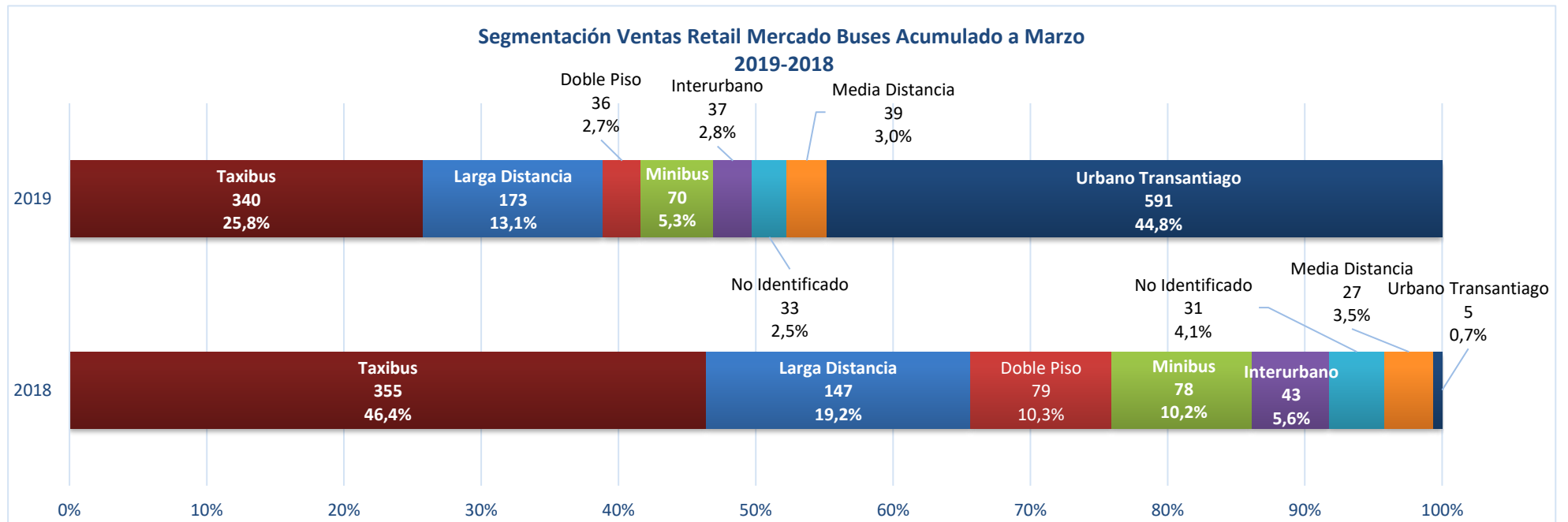


VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DEL MERCADO DE BUSES

Evolución trimestral de las ventas - Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A MARZO 2019 - 2018



VENTAS RETAIL DE BUSES – MARZO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	123	52,1%
2	VOLARE	30	12,7%
3	FUSO	23	9,7%
4	SCANIA	21	8,9%
5	SUNLONG	15	6,4%
6	VOLKSWAGEN	6	2,5%
7	CHEVROLET	5	2,1%
8	YUTONG	5	2,1%
9	VOLVO	2	0,8%
10	KING LONG	1	0,4%
11	DAEWOO	1	0,4%
12	JAC	1	0,4%
13	AGRALE	1	0,4%
	OTROS	2	0,8%
TOTAL MERCADO		236	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A MARZO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	845	64,1%
2	YUTONG	131	9,9%
3	SCANIA	87	6,6%
4	VOLARE	63	4,8%
5	FUSO	38	2,9%
6	CHEVROLET	34	2,6%
7	KING LONG	26	2,0%
8	VOLVO	25	1,9%
9	SUNLONG	19	1,4%
10	HYUNDAI	15	1,1%
11	VOLKSWAGEN	12	0,9%
12	DAEWOO	8	0,6%
13	AGRALE	3	0,2%
14	JAC	2	0,2%
	OTROS	11	0,8%
TOTAL MERCADO		1.319	100%