

Informe del Mercado Automotor

Agosto 2019



CONTENIDO

Resultados Ventas al mes de Agosto 2019	3
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2019/2018.....	8
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	9
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos a Agosto 2019 .	11
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	13
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero-Julio 2019	15
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos cero o bajas emisiones a Agosto 2019	16
Mercado de Camiones	21
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	21
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	23
Mercado de Buses	25
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	25
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses.....	27
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses.....	28

RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE AGOSTO

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el mes de agosto de 2019 se registraron **33.059 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos vendidos**, generándose una disminución en la comercialización de unidades de 14,6% en comparación al mismo mes del año pasado.
2. Las ventas acumuladas al octavo mes del año son las segundas más altas desde que se tiene registro con **251.553 unidades nuevas**, considerando la baja de 7,6% al compararse con el mismo período de 2018.
3. En los últimos dos meses y en la primera semana del mes de septiembre, las ventas de vehículos livianos y medianos superan la estimación para este período, generándose una señal positiva en el mercado automotriz.
4. La industria mantiene las proyecciones de venta entorno a 380 mil – 390 mil unidades.
5. **Ventas por segmentos a agosto 2019 y variación en comparación al mismo período de 2018:**
 - Pasajeros: 97.504 unidades (-11,7%)
 - SUV: 92.216 unidades (-3,4%)
 - Camionetas: 40.383 unidades (-3,6%)
 - Comerciales: 21.450 unidades (-12,1%)
6. **Regiones con mayores ventas acumuladas a agosto de 2019:**
 - Región Metropolitana: 149.430 unidades (-7,9%)
 - Valparaíso: 24.459 unidades (-9,1%)
 - Bío Bío: 16.785 unidades (-8,6%)
 - Los Lagos: 9.779 unidades (-9,7%)
7. **Ventas acumuladas a agosto de 2019 de vehículos cero o bajas emisiones:**
 - Vehículos eléctricos*: 189 unidades (+56%)
 - Vehículos híbridos: 588 unidades (-1%)

* Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables

Mercado de Camiones:

1. En el mes de agosto de 2019 se comercializaron **892 camiones nuevos**, presentándose una baja en las ventas de 16% con respecto al mismo mes de 2018.
2. En los ocho meses de este año, se han vendido **8.671 unidades nuevas**, registrando una disminución en sus ventas de 5,1% en comparación al mismo período de 2018, lo que está dentro de lo proyectado para el presente año (14.400 unidades).

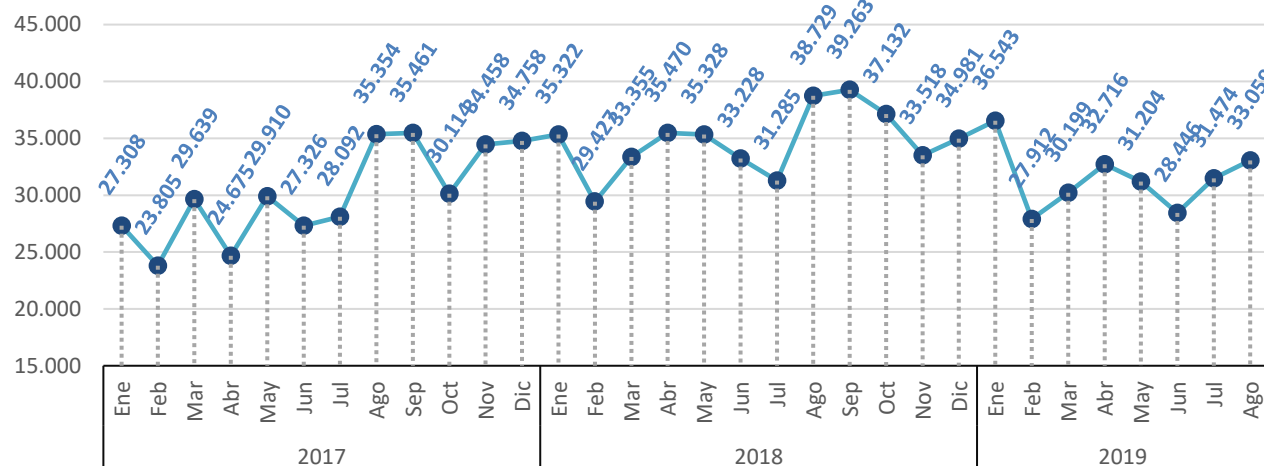
Mercado de Buses:

1. En agosto de 2019 se vendieron **196 buses nuevos**, lo que representa un **aumento de 125,6%** respecto al mismo mes de 2018. Con esto, las ventas acumuladas entre enero y agosto suman **2.347 unidades nuevas, con un incremento de 41,4%**.
2. Estos resultados son producto de la renovación de buses del Sistema RED (Ex Transantiago), que a la fecha ya acumula 828 unidades nuevas, de las cuales 214 son eléctricas (26%).

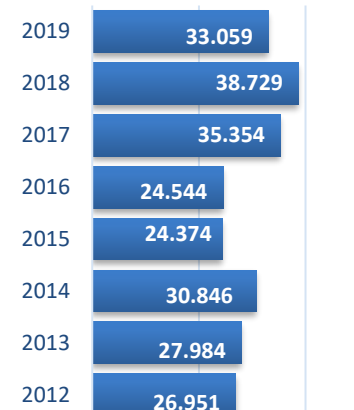
Mercado de Vehículos Livianos y Medianos

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A AGOSTO 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos



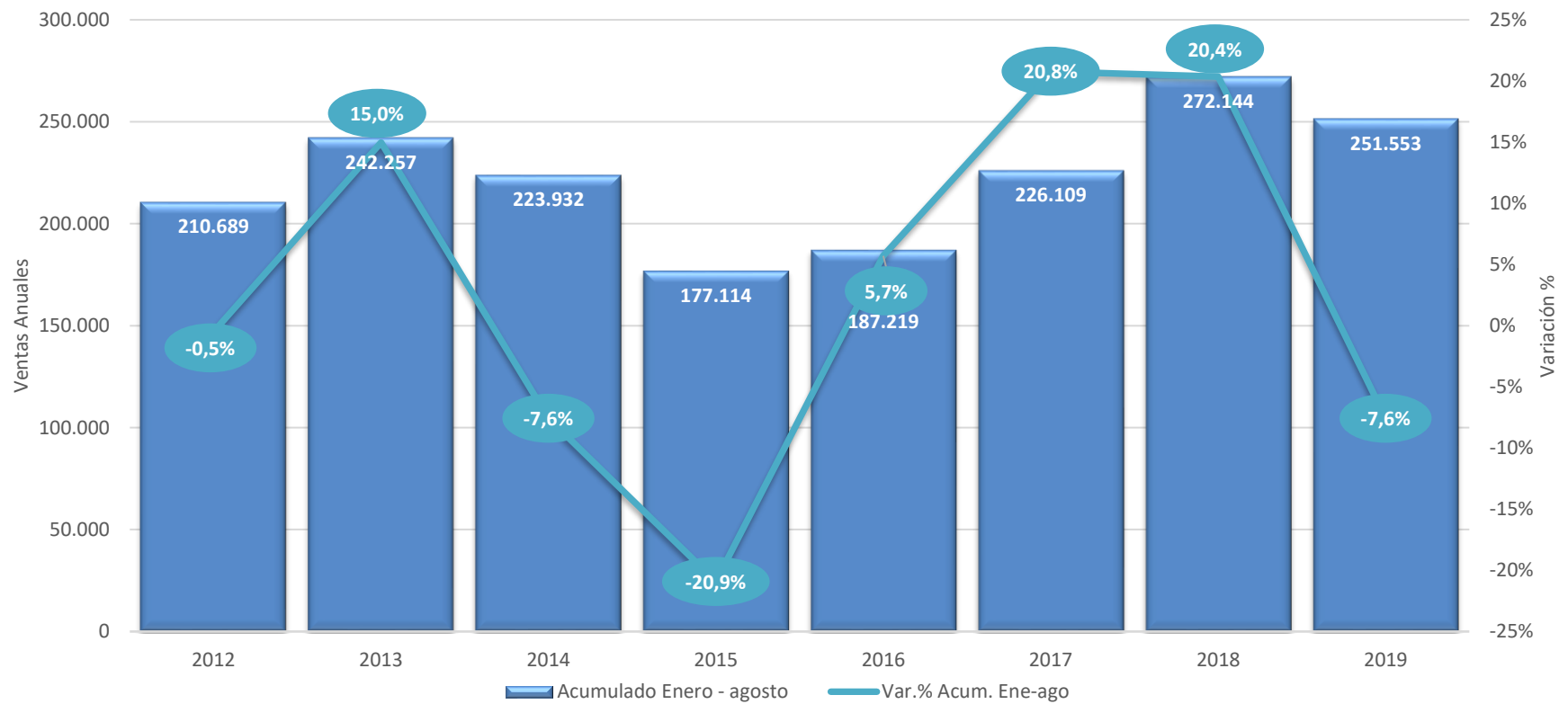
Ventas a Público en agosto de Cada Año



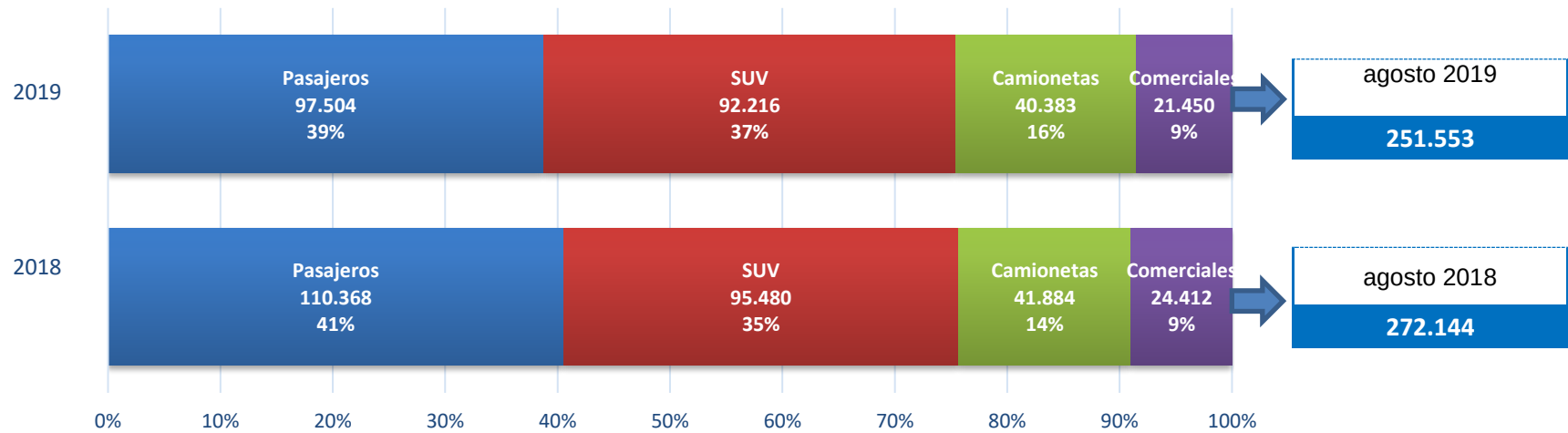
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	210.689	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	242.257	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	223.932	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	177.114	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	187.219	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	226.109	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	272.144	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059					251.553	
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	-0,5%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	15,0%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-7,6%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-20,9%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	5,7%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	20,8%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	20,4%	15,6%
Var. % 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%					-7,6%	

Nota: Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO A AGOSTO DE CADA AÑO

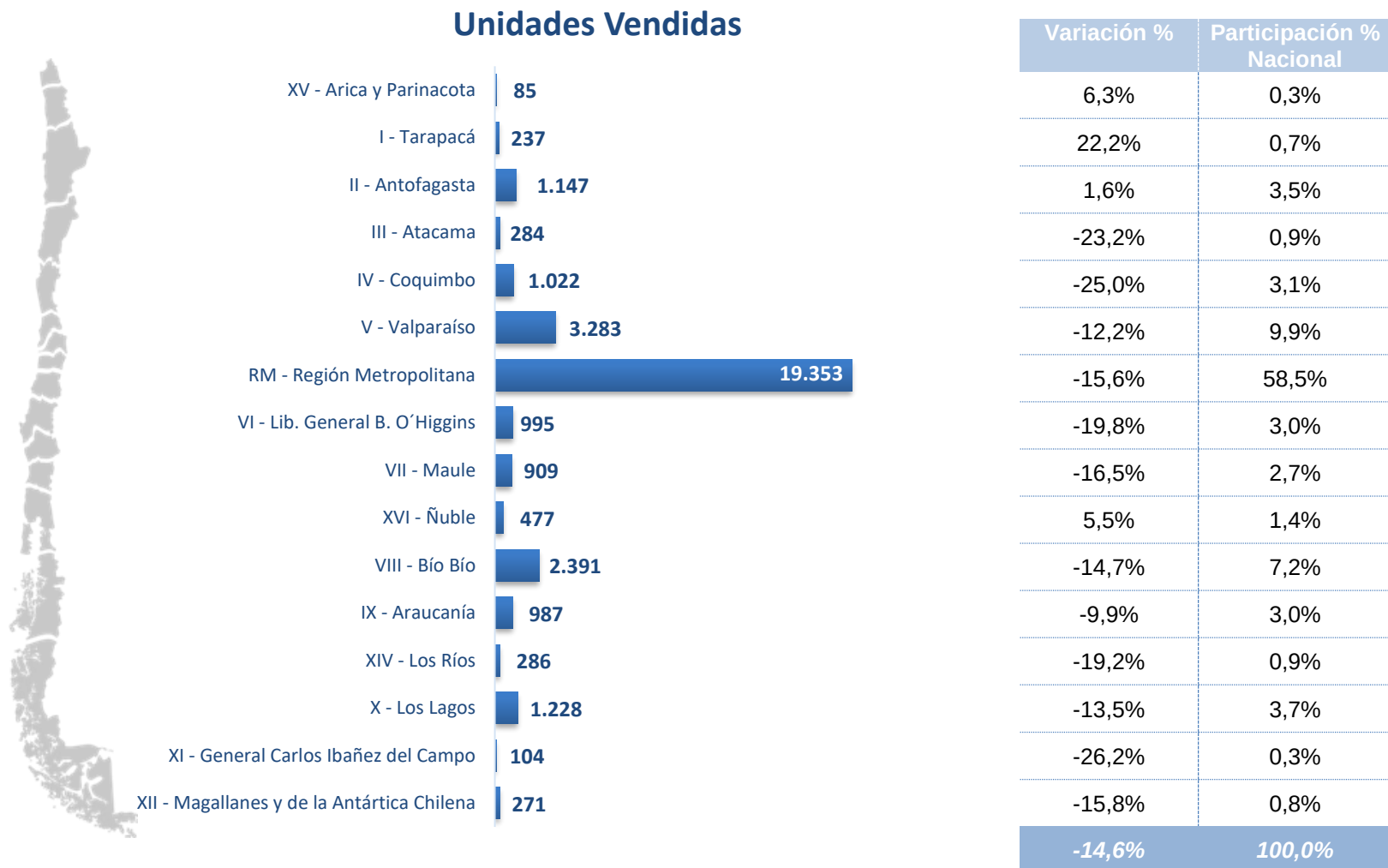


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2018 - 2019



	AGOSTO			ACUMULADO		
	2019	2018	Var%	2019	2018	Var%
PASAJEROS	13.361	16.432	-18,7%	97.504	110.368	-11,7%
SUV	13.013	14.429	-9,8%	92.216	95.480	-3,4%
CAMIONETAS	4.467	5.016	-10,9%	40.383	41.884	-3,6%
COMERCIALES	2.218	2.852	-22,2%	21.450	24.412	-12,1%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN AGOSTO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A AGOSTO 2019 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Unidades Vendidas



XV - Arica y Parinacota	573
I - Tarapacá	1.530
II - Antofagasta	7.665
III - Atacama	2.160
IV - Coquimbo	7.769
V - Valparaíso	24.459
RM - Región Metropolitana	149.430
VI - Lib. General B. O'Higgins	7.508
VII - Maule	7.286
XVI - Ñuble	3.684
VIII - Bío Bío	16.785
IX - Araucanía	7.680
XIV - Los Ríos	2.194
X - Los Lagos	9.779
XI - General Carlos Ibañez del Campo	909
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	2.142

Variación %	Participación % Nacional
31,1%	0,2%
-4,4%	0,6%
4,0%	3,0%
-15,0%	0,9%
-2,6%	3,1%
-9,1%	9,7%
-7,9%	59,4%
-11,9%	3,0%
-4,0%	2,9%
1,3%	1,5%
-8,6%	6,7%
-9,8%	3,1%
-12,9%	0,9%
-9,7%	3,9%
-1,8%	0,4%
-3,9%	0,9%
-7,6%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN AGOSTO 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	29	34,12%	42	49,41%	6	7,06%	8	9,41%	85
I - Tarapacá	71	29,96%	135	56,96%	8	3,38%	23	9,70%	237
II - Antofagasta	420	36,62%	523	45,60%	105	9,15%	99	8,63%	1.147
III - Atacama	104	36,62%	135	47,54%	12	4,23%	33	11,62%	284
IV - Coquimbo	426	41,68%	451	44,13%	33	3,23%	112	10,96%	1.022
V - Valparaíso	1.470	44,78%	1.338	40,76%	169	5,15%	306	9,32%	3.283
RM - Región Metropolitana	8.035	41,52%	7.071	36,54%	1.515	7,83%	2.732	14,12%	19.353
VI - Lib. General B. O'Higgins	388	38,99%	419	42,11%	52	5,23%	136	13,67%	995
VII - Maule	335	36,85%	351	38,61%	46	5,06%	177	19,47%	909
XVI - Ñuble	144	30,19%	233	48,85%	33	6,92%	67	14,05%	477
VIII - Bío Bío	888	37,14%	1.101	46,05%	101	4,22%	301	12,59%	2.391
IX - Araucanía	363	36,78%	435	44,07%	43	4,36%	146	14,79%	987
XIV - Los Ríos	116	40,56%	116	40,56%	14	4,90%	40	13,99%	286
X - Los Lagos	487	39,66%	507	41,29%	60	4,89%	174	14,17%	1.228
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	11	10,58%	34	32,69%	7	6,73%	52	50,00%	104
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	74	27,31%	122	45,02%	14	5,17%	61	22,51%	271
Total Segmento	13.361	40,4%	13.013	39,4%	2.218	6,7%	4.467	13,5%	33.059

VENTAS ACUMULADAS A AGOSTO A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uní	%	Uní	%	Uní	%	Uní	%	
XV - Arica y Parinacota	186	32,46%	298	52,01%	26	4,54%	63	10,99%	573
I - Tarapacá	434	28,37%	761	49,74%	121	7,91%	214	13,99%	1.530
II - Antofagasta	2.832	36,95%	3.344	43,63%	577	7,53%	912	11,90%	7.665
III - Atacama	749	34,68%	910	42,13%	134	6,20%	367	16,99%	2.160
IV - Coquimbo	3.222	41,47%	3.043	39,17%	340	4,38%	1.164	14,98%	7.769
V - Valparaíso	10.781	44,08%	9.457	38,66%	1.468	6,00%	2.753	11,26%	24.459
RM - Región Metropolitana	57.750	38,65%	51.470	34,44%	14.994	10,03%	25.216	16,87%	149.430
VI - Lib. General B. O'Higgins	2.795	37,23%	3.009	40,08%	519	6,91%	1.185	15,78%	7.508
VII - Maule	2.513	34,49%	2.708	37,17%	551	7,56%	1.514	20,78%	7.286
XVI - Ñuble	1.407	38,19%	1.394	37,84%	315	8,55%	568	15,42%	3.684
VIII - Bío Bío	6.392	38,08%	7.211	42,96%	905	5,39%	2.277	13,57%	16.785
IX - Araucanía	2.797	36,42%	3.042	39,61%	569	7,41%	1.272	16,56%	7.680
XIV - Los Ríos	916	41,75%	776	35,37%	156	7,11%	346	15,77%	2.194
X - Los Lagos	3.919	40,08%	3.481	35,60%	598	6,12%	1.781	18,21%	9.779
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	193	21,23%	351	38,61%	60	6,60%	305	33,55%	909
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	618	28,85%	961	44,86%	117	5,46%	446	20,82%	2.142
Total Segmento	97.504	294,9%	92.216	278,9%	21.450	64,9%	40.383	122,2%	251.553

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2019

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.896	14,2%	641	4,9%	175	7,9%	372	8,3%	3.084	9,3%
2	KIA	1.937	14,5%	671	5,2%	179	8,1%			2.787	8,4%
3	NISSAN	713	5,3%	1.386	10,7%	31	1,4%	632	14,1%	2.762	8,4%
4	HYUNDAI	1.519	11,4%	952	7,3%	290	13,1%			2.761	8,4%
5	SUZUKI	1.970	14,7%	644	4,9%	19	0,9%			2.633	8,0%
6	TOYOTA	698	5,2%	580	4,5%	9	0,4%	538	12,0%	1.825	5,5%
7	MAZDA	667	5,0%	766	5,9%			377	8,4%	1.810	5,5%
8	PEUGEOT	468	3,5%	480	3,7%	302	13,6%			1.250	3,8%
9	FORD	61	0,5%	539	4,1%	65	2,9%	488	10,9%	1.153	3,5%
10	MITSUBISHI	59	0,4%	457	3,5%			588	13,2%	1.104	3,3%
11	VOLKSWAGEN	524	3,9%	256	2,0%	38	1,7%	218	4,9%	1.036	3,1%
12	RENAULT	387	2,9%	340	2,6%	83	3,7%	99	2,2%	909	2,7%
13	SUBARU	327	2,4%	580	4,5%					907	2,7%
14	JAC	106	0,8%	617	4,7%	96	4,3%	74	1,7%	893	2,7%
15	GRUPO GREAT WALL	147	1,1%	493	3,8%			230	5,1%	870	2,6%
16	CHANGAN	64	0,5%	626	4,8%	156	7,0%			846	2,6%
17	MG	324	2,4%	416	3,2%					740	2,2%
18	CHERY	117	0,9%	509	3,9%					626	1,9%
19	GRUPO CHRYSLER	3	0,0%	257	2,0%	128	5,8%	200	4,5%	588	1,8%
20	CITROEN	387	2,9%	111	0,9%	74	3,3%			572	1,7%
21	MERCEDES-BENZ	92	0,7%	128	1,0%	127	5,7%	34	0,8%	381	1,2%
22	DFM	87	0,7%	252	1,9%					339	1,0%
23	SSANGYONG	12	0,1%	115	0,9%			193	4,3%	320	1,0%
24	FIAT	243	1,8%	33	0,3%	16	0,7%			292	0,9%
25	BMW	133	1,0%	151	1,2%					284	0,9%
26	MAXUS					45	2,0%	204	4,6%	249	0,8%
27	HONDA	65	0,5%	170	1,3%			11	0,2%	246	0,7%
28	VOLVO	146	1,1%	96	0,7%					242	0,7%
29	DFSK			157	1,2%	83	3,7%			240	0,7%
30	FOTON					194	8,7%	28	0,6%	222	0,7%
31	MAHINDRA	21	0,2%	76	0,6%			102	2,3%	199	0,6%
32	BRILLIANCE	1	0,0%	143	1,1%					144	0,4%
33	OPEL	30	0,2%	65	0,5%	5	0,2%			100	0,3%
34	AUDI	34	0,3%	41	0,3%					75	0,2%
35	BAIC			65	0,5%					65	0,2%
36	GEELY	27	0,2%	26	0,2%					53	0,2%
37	LAND ROVER			42	0,3%					42	0,1%
38	SKODA	25	0,2%	16	0,1%					41	0,1%
39	MINI	33	0,2%	6	0,0%					39	0,1%
40	JAGUAR	11	0,1%	19	0,1%					30	0,1%
41	PORSCHE	6	0,0%	22	0,2%					28	0,1%
42	ZNA	6	0,0%					17	0,4%	23	0,1%
43	LEXUS	4	0,0%	10	0,1%					14	0,0%
44	FUSO					11	0,5%			11	0,0%
45	IVECO					10	0,5%			10	0,0%
46	DS	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
47	PROTON	1	0,0%							1	0,0%
48	ALFA ROMEO	1	0,0%							1	0,0%
49	MASERATI									0	0,0%
50	BENTLEY									0	0,0%
51	FERRARI									0	0,0%
	OTROS	8	0,1%	58	0,4%	82	3,7%	62	1,4%	210	0,6%
	TOTAL MERCADO	13.361	100%	13.013	100%	2.218	100%	4.467	100%	33.059	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A AGOSTO 2019

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	13.617	14,0%	4.147	4,5%	1.221	5,7%	4.662	11,5%	23.647	9,4%
2	KIA	13.515	13,9%	4.304	4,7%	1.818	8,5%			19.637	7,8%
3	SUZUKI	14.774	15,2%	4.272	4,6%	153	0,7%			19.199	7,6%
4	NISSAN	4.400	4,5%	8.597	9,3%	274	1,3%	4.813	11,9%	18.084	7,2%
5	HYUNDAI	10.155	10,4%	5.479	5,9%	2.398	11,2%			18.032	7,2%
6	TOYOTA	5.062	5,2%	5.355	5,8%	44	0,2%	5.137	12,7%	15.598	6,2%
7	PEUGEOT	3.647	3,7%	3.719	4,0%	4.374	20,4%			11.740	4,7%
8	MAZDA	4.274	4,4%	4.727	5,1%			2.537	6,3%	11.538	4,6%
9	MITSUBISHI	689	0,7%	4.020	4,4%			6.524	16,2%	11.233	4,5%
10	FORD	1.133	1,2%	5.107	5,5%	622	2,9%	4.096	10,1%	10.958	4,4%
11	VOLKSWAGEN	4.602	4,7%	2.345	2,5%	194	0,9%	2.047	5,1%	9.188	3,7%
12	RENAULT	3.391	3,5%	2.034	2,2%	664	3,1%	811	2,0%	6.900	2,7%
13	CHANGAN	376	0,4%	4.332	4,7%	1.341	6,3%			6.049	2,4%
14	JAC	752	0,8%	3.817	4,1%	742	3,5%	582	1,4%	5.893	2,3%
15	GRUPO GREAT WALL	900	0,9%	3.179	3,4%			1.574	3,9%	5.653	2,2%
16	GRUPO CHRYSLER	10	0,0%	2.746	3,0%	1.088	5,1%	1.736	4,3%	5.580	2,2%
17	SUBARU	1.550	1,6%	3.412	3,7%					4.962	2,0%
18	CHERY	1.474	1,5%	3.470	3,8%					4.944	2,0%
19	MG	2.019	2,1%	2.908	3,2%					4.927	2,0%
20	CITROEN	2.853	2,9%	635	0,7%	1.218	5,7%			4.706	1,9%
21	MERCEDES-BENZ	1.199	1,2%	1.079	1,2%	1.358	6,3%	280	0,7%	3.916	1,6%
22	SSANGYONG	146	0,1%	1.148	1,2%			2.212	5,5%	3.506	1,4%
23	FIAT	2.008	2,1%	674	0,7%	311	1,4%	29	0,1%	3.022	1,2%
24	DFM	528	0,5%	2.165	2,3%					2.693	1,1%
25	BMW	1.277	1,3%	1.144	1,2%					2.421	1,0%
26	HONDA	531	0,5%	1.695	1,8%			166	0,4%	2.392	1,0%
27	MAXUS					616	2,9%	1.746	4,3%	2.362	0,9%
28	MAHINDRA	149	0,2%	748	0,8%			867	2,1%	1.764	0,7%
29	FOTON					1.515	7,1%	139	0,3%	1.654	0,7%
30	VOLVO	718	0,7%	659	0,7%					1.377	0,5%
31	DFSK			607	0,7%	667	3,1%			1.274	0,5%
32	AUDI	432	0,4%	431	0,5%					863	0,3%
33	BAIC			666	0,7%	27	0,1%			693	0,3%
34	OPEL	193	0,2%	437	0,5%	36	0,2%			666	0,3%
35	BRILLIANCE	8	0,0%	418	0,5%	58	0,3%			484	0,2%
36	LAND ROVER			377	0,4%					377	0,1%
37	SKODA	276	0,3%	95	0,1%					371	0,1%
38	MINI	231	0,2%	66	0,1%					297	0,1%
39	GEELY	169	0,2%	126	0,1%					295	0,1%
40	PORSCHE	36	0,0%	180	0,2%					216	0,1%
41	ZNA	117	0,1%					96	0,2%	213	0,1%
42	LEXUS	53	0,1%	136	0,1%					189	0,1%
43	JAGUAR	59	0,1%	91	0,1%					150	0,1%
44	FUSO					104	0,5%			104	0,0%
45	DS	15	0,0%	79	0,1%					94	0,0%
46	IVECO					50	0,2%			50	0,0%
47	PROTON	43	0,0%							43	0,0%
48	MASERATI	3	0,0%	17	0,0%					20	0,0%
49	ALFA ROMEO	14	0,0%	5	0,0%					19	0,0%
50	FERRARI	9	0,0%							9	0,0%
51	BENTLEY			1	0,0%					1	0,0%
	OTROS	97	0,1%	567	0,6%	557	2,6%	329	0,8%	1.550	0,6%
	TOTAL MERCADO	97.504	100%	92.216	100%	21.450	100%	40.383	100%	251.553	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - JULIO 2019

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	JUL	ACUM. A JUL 2019
■	1	1	KIA	RIO	834	5.207
■	2	2	KIA	MORNING	767	4.860
■	3	3	CHEVROLET	SAIL	764	4.839
■	4	4	SUZUKI	BALENO	573	4.176
■	5	5	HYUNDAI	ACCENT	575	3.832
■	6	6	HYUNDAI	GRAND I-10	474	3.610
■	7	7	TOYOTA	YARIS	426	3.275
■	8	8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	354	2.600
■	9	9	SUZUKI	ALTO	360	2.547
■	10	10	NISSAN	VERSA	321	2.326

SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	JUL	ACUM. A JUL 2019
■	1	1	TOYOTA	RAV4	416	3.640
■	2	2	NISSAN	QASHQAI	324	2.529
■	3	3	MAZDA	CX-5	324	2.493
■	4	4	HYUNDAI	TUCSON TL	345	2.399
■	5	5	KIA	SPORTAGE	354	2.376
■	6	6	NISSAN	KICKS	329	2.270
■	7	7	CHERY	TIGGO 2	263	2.116
▲	8	9	MG	MG ZS	356	2.107
▼	9	8	JAC	S2	293	2.100
■	10	10	PEUGEOT	3008	278	1.991

SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	JUL	ACUM. A JUL 2019
■	1	1	mitsubishi	L-200	689	5.874
■	2	2	TOYOTA	HILUX	717	4.210
■	3	3	NISSAN	NP 300	435	3.463
■	4	4	CHEVROLET	D-MAX	302	2.549
▲	5	6	FORD	RANGER	350	2.152
▼	6	5	MAZDA	NEW BT-50	244	2.136
■	7	7	SSANGYONG	ACTYON	184	1.691
■	8	8	MAXUS	T60	264	1.584
■	9	9	FORD	F-150	173	1.382
■	10	10	VOLKSWAGEN	AMAROK	119	1.234

SEGMENTO COMERCIALES

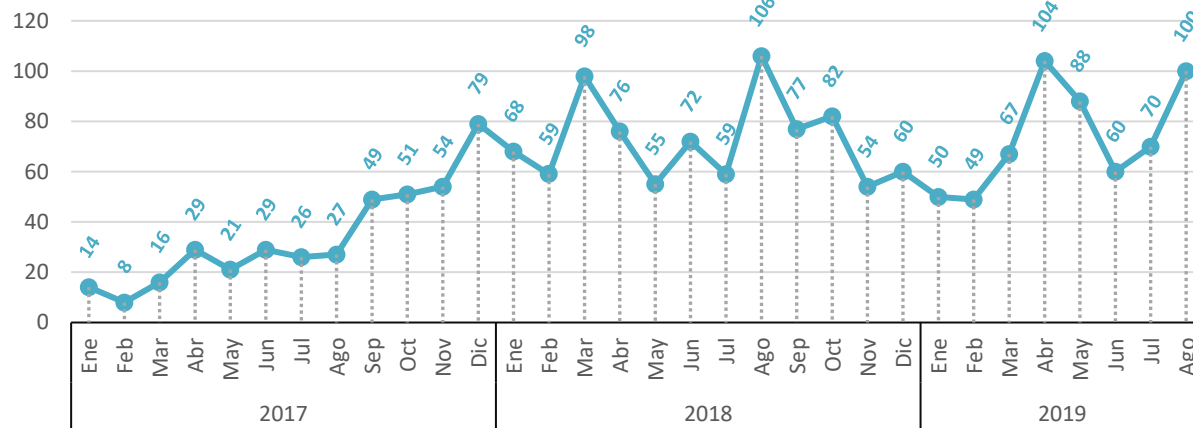
	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	JUL	ACUM. A JUL 2019
■	1	1	PEUGEOT	PARTNER	308	2.850
■	2	2	KIA	FRONTIER	179	1.626
■	3	3	FOTON	MIDI	185	1.265
■	4	4	CHEVROLET	N300 MAX	154	1.027
■	5	5	CITROEN	BERLINGO	161	851
■	6	6	MERCEDES BENZ	SPRINTER	104	768
■	7	7	HYUNDAI	H-1	117	710
■	8	8	HYUNDAI	PORTER	91	680
▲	9	11	NISSAN	NP 300	115	631
▼	10	9	PEUGEOT	BOXER	66	629

Fuente: RVM - Registro Civil

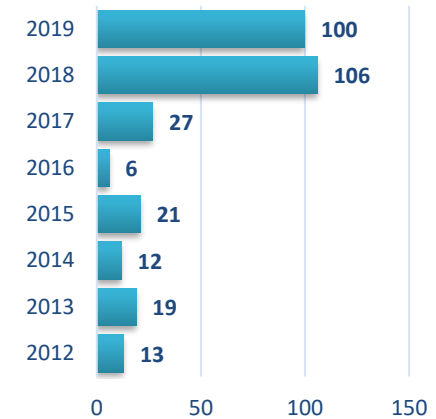
Nota: Orden ranking según ventas acumuladas

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A AGOSTO 2019

Ventas Mensual Mayorista



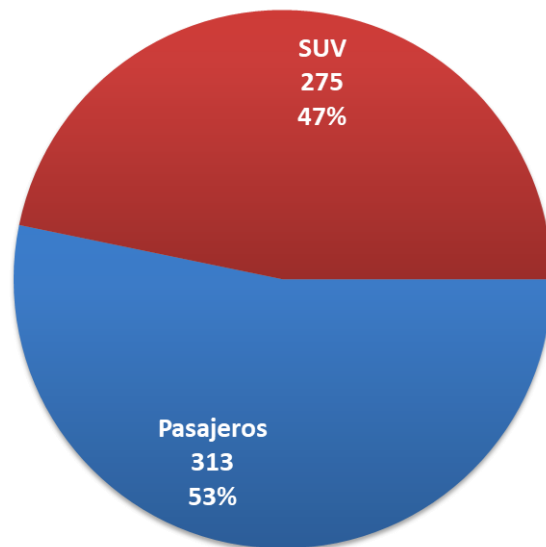
Venta Mayorista de Agosto de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	163	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	199	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	152	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	116	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	99	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	170	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	593	866
2019	50	49	67	104	88	60	70	100					588	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	22%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-24%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-24%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	-15%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	72%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	249%	
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%	37%	60%	-17%	19%	-6%					-1%	

VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A AGOSTO 2019

**Distribución Ventas Híbridos Convencionales
Acumulado a Agosto 2019**

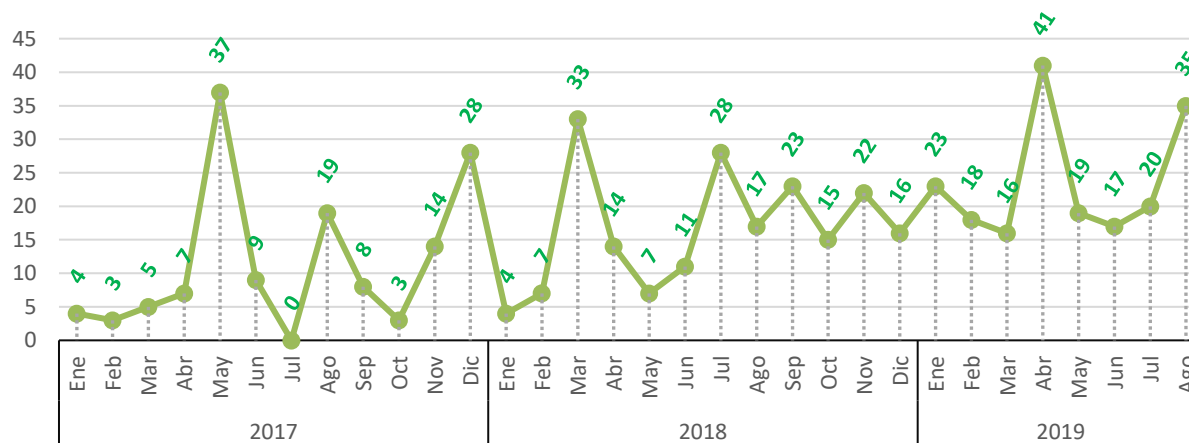


**Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Agosto 2019**

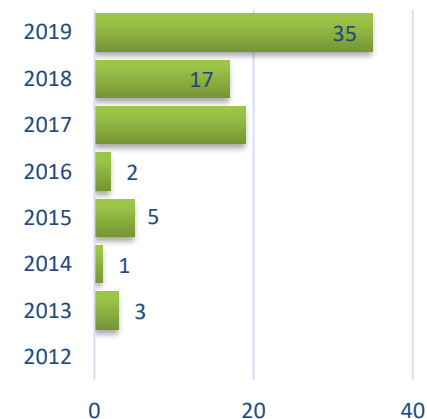
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	234	40%
	Toyota	HEV	Corolla	9	2%
	Toyota	HEV	Camry	6	1%
	Hyundai	HEV	Ioniq	15	3%
	Hyundai	HEV	Sonata Lf	8	1%
	Lexus	HEV	Ct	21	4%
	Lexus	HEV	Ls	2	0%
	Ford	HEV	Fusion	9	2%
	Kia	HEV	Optima	5	1%
	Otr. Híbridos	HEV	Otr. Híbridos	4	1%
Total Pasajeros				313	53%
SUV	Toyota	HEV	Rav4	184	31%
	Lexus	HEV	Ux	21	4%
	Lexus	HEV	Rx	16	3%
	Lexus	HEV	Nx	10	2%
	Kia	HEV	Niro	44	7%
Total SUV				275	47%

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A AGOSTO 2019

Ventas Mensual Mayorista



Venta Mayorista de Agosto de Cada Año

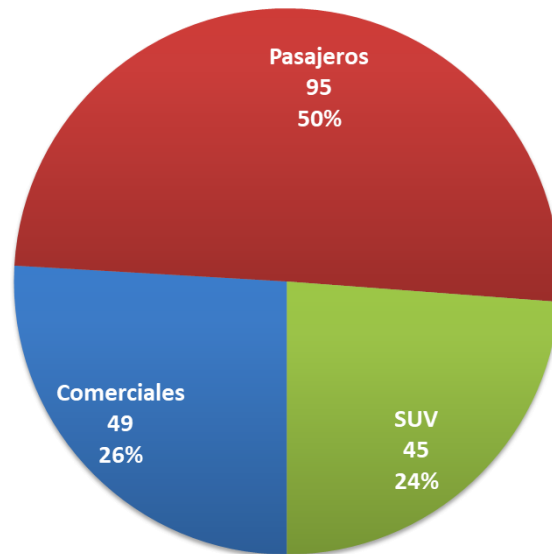


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			3	5
2013								3	1	1			3	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	4	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	27	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	18	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	84	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	121	197
2019	23	18	16	41	19	17	20	35					189	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			33%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	575%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-33%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	367%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	44%	
Var. % 19/18	475%	157%	-52%	193%	171%	55%	-29%	106%					56%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A AGOSTO 2019

Distribución Ventas Eléctricos e Hib. Enchufables
Acumulado a Agosto 2019



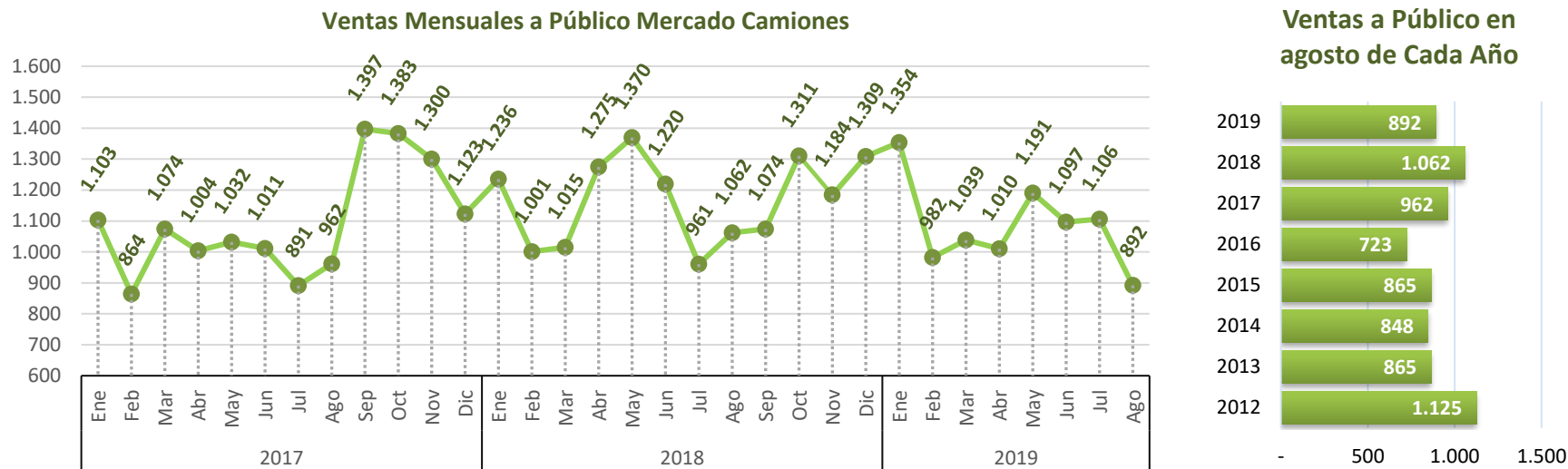
Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Agosto 2019

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	39	21%
	Nissan	EV	Leaf	35	19%
	Bmw	EV	I3	7	4%
	Bmw	PHEV	I8	3	2%
	Bmw	PHEV	330 E	3	2%
	M. - Benz	PHEV	C	3	2%
	Volvo	PHEV	S90	2	1%
	Otros Elec.	PHEV	Otros Elec.	1	1%
	Porsche	EV	Panamera	1	1%
	Peugeot	EV	Tepee	1	1%
Total Pasajeros				95	50%
Comerciales	Renault	EV	Kangoo Fase 2	24	13%
	Peugeot	EV	Partner	17	9%
	Citroen	EV	Berlingo	6	3%
	Maxus	EV	Ev80	2	1%
Total Comerciales				49	26%
SUV	Mitsubishi	PHEV	Outlander	24	13%
	M. - Benz	PHEV	Glc	7	4%
	Volvo	PHEV	Xc60 li	4	2%
	Volvo	PHEV	Xc 90 li	3	2%
	Porsche	PHEV	Cayenne	7	4%
Total SUV				45	24%

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

Mercado de Camiones

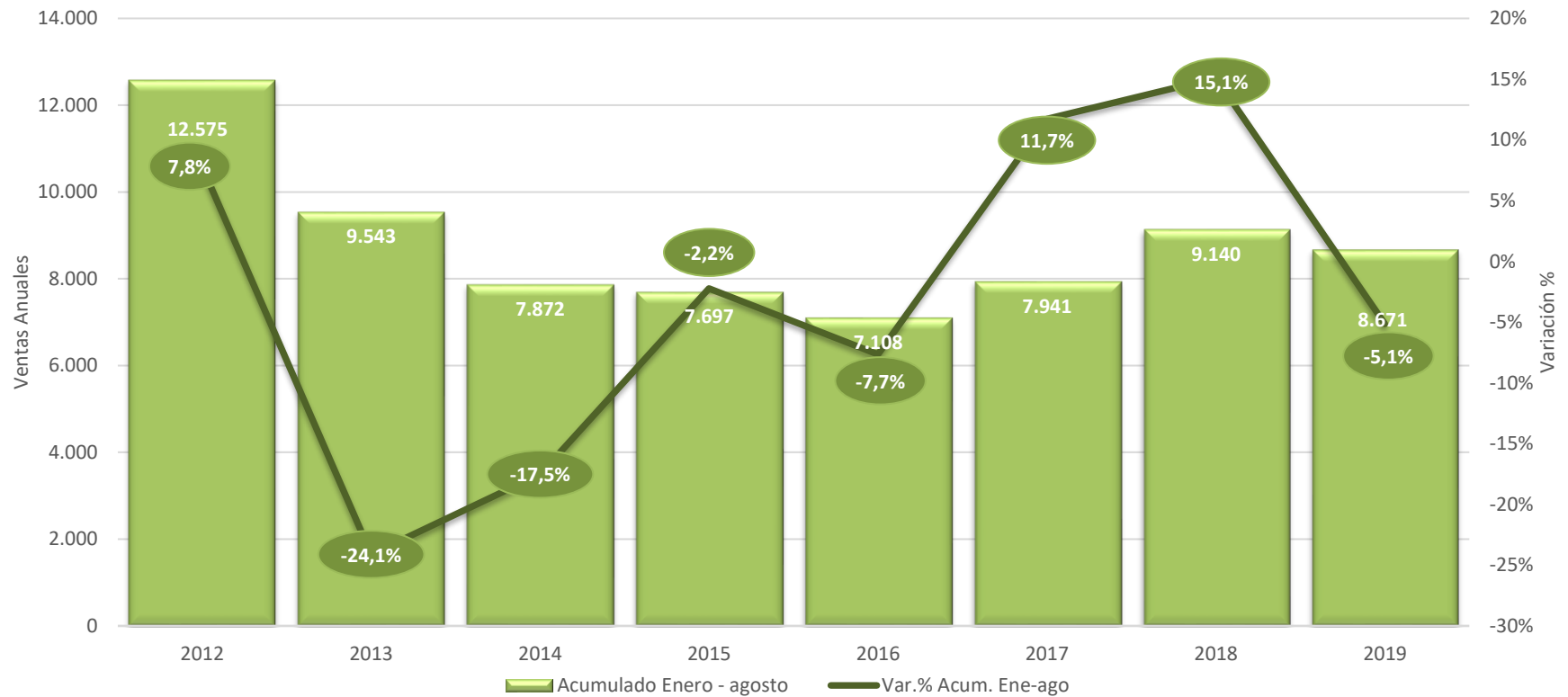
VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A AGOSTO DE 2019



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	12.575	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	9.543	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	7.872	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	7.697	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	7.108	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	7.941	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	9.140	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892					8.671	
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	7,8%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-24,1%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,5%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-2,2%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-7,7%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	11,7%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	15,1%	15,1%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%					-5,1%	

Nota: Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A AGOSTO DE CADA AÑO



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – AGOSTO 2019

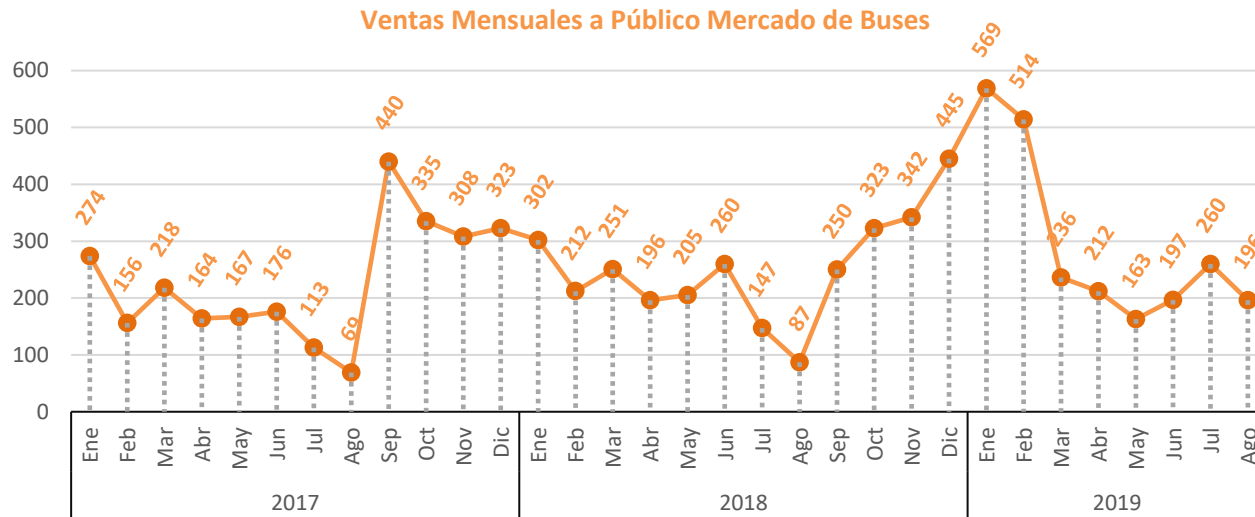
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	116	13,0%
2	VOLVO	110	12,3%
3	CHEVROLET	105	11,8%
4	HINO	78	8,7%
5	JAC	55	6,2%
6	MACK	48	5,4%
7	FORD	47	5,3%
8	HYUNDAI	46	5,2%
9	VOLKSWAGEN	45	5,0%
10	FUSO	37	4,1%
11	FOTON	33	3,7%
12	FREIGHTLINER	32	3,6%
13	SCANIA	31	3,5%
14	INTERNATIONAL	26	2,9%
15	MAN	15	1,7%
16	IVECO	12	1,3%
17	YUEJIN	8	0,9%
18	SINOTRUK	7	0,8%
19	RENAULT	6	0,7%
20	DAF	5	0,6%
21	KENWORTH	5	0,6%
22	FAW	4	0,4%
23	DONG FENG	2	0,2%
	OTROS	25	2,8%
TOTAL MERCADO		892	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A AGOSTO 2019

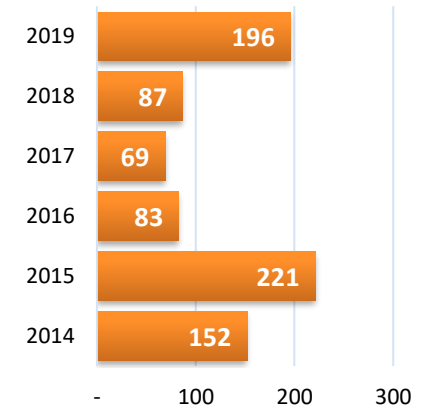
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	1.510	17,4%
2	CHEVROLET	966	11,1%
3	VOLVO	848	9,8%
4	SCANIA	673	7,8%
5	HINO	609	7,0%
6	VOLKSWAGEN	570	6,6%
7	FORD	515	5,9%
8	JAC	428	4,9%
9	FREIGHTLINER	375	4,3%
10	HYUNDAI	339	3,9%
11	FUSO	333	3,8%
12	MACK	232	2,7%
13	INTERNATIONAL	204	2,4%
14	MAN	192	2,2%
15	FOTON	177	2,0%
16	YUEJIN	123	1,4%
17	IVECO	121	1,4%
18	RENAULT	118	1,4%
19	DAF	93	1,1%
20	SINOTRUK	64	0,7%
21	FAW	42	0,5%
22	DONG FENG	27	0,3%
23	KENWORTH	15	0,2%
24	RAM	2	0,0%
	OTROS	164	1,9%
TOTAL MERCADO		8.671	100%

Mercado de Buses

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A AGOSTO DE 2019

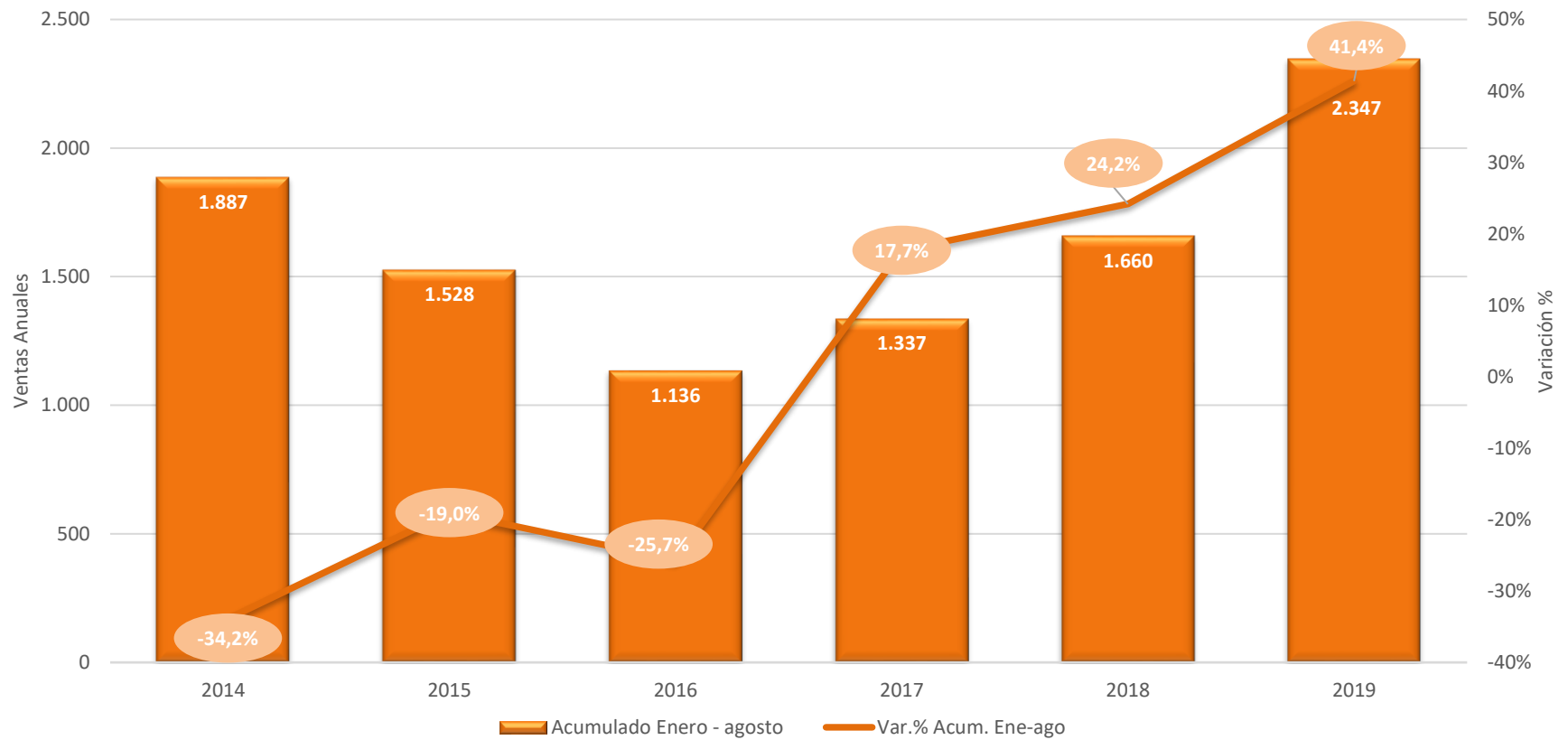


Ventas a Público en agosto de Cada Año

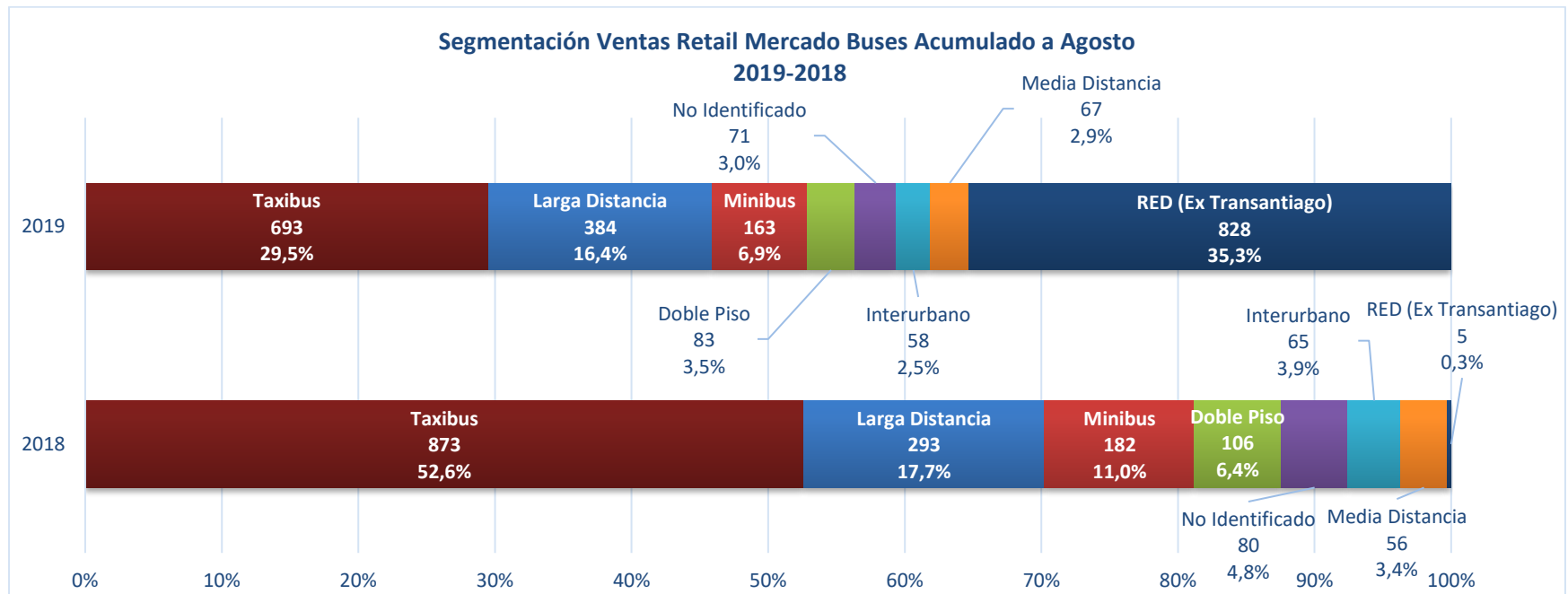


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM AGO	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	1.887	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	1.528	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	1.136	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	1.337	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	1.660	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196					2.347	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-34,2%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-19,0%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-25,7%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	17,7%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	24,2%	24,2%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%					41,4%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A AGOSTO DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A AGOSTO 2018- 2019



VENTAS RETAIL DE BUSES – AGOSTO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	21	10,7%
2	VOLVO	13	6,6%
3	VOLKSWAGEN	11	5,6%
4	SCANIA	10	5,1%
5	HYUNDAI	8	4,1%
6	VOLARE	7	3,6%
7	JAC	5	2,6%
8	AGRALE	4	2,0%
9	YUTONG	3	1,5%
10	FUSO	3	1,5%
11	SUNLONG	2	1,0%
12	CHEVROLET	1	0,5%
13	DAEWOO	1	0,5%
	OTROS	107	54,6%
TOTAL MERCADO		196	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A AGOSTO 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	1190	50,7%
2	SCANIA	205	8,7%
3	YUTONG	173	7,4%
4	VOLVO	156	6,6%
5	VOLARE	135	5,8%
6	FUSO	81	3,5%
7	VOLKSWAGEN	51	2,2%
8	CHEVROLET	50	2,1%
9	HYUNDAI	49	2,1%
10	KING LONG	44	1,9%
11	SUNLONG	36	1,5%
12	AGRALE	23	1,0%
13	DAEWOO	10	0,4%
14	JAC	9	0,4%
	OTROS	135	5,8%
TOTAL MERCADO		2.347	100%