

Informe del Mercado Automotor

Noviembre 2019



CONTENIDO

Resultados Ventas al mes de Noviembre 2019.....	3
Mercado de Livianos y Medianos	5
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	5
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2019/2018.....	7
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos 2019.....	8
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos 2019	10
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos 2019	12
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero-Octubre 2019	14
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos.....	15
Mercado de Camiones	18
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	18
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones 2019	22
Mercado de Buses	23
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	23
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses 2019/2018	27
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses 2019	28

RESULTADOS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE NOVIEMBRE

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. Durante el mes de noviembre de este año se comercializaron **24.272 unidades**, registrando una disminución en la venta de vehículos nuevos de 27,6% en comparación al mismo mes de 2018.
2. Con este resultado, se han vendido **341.788 unidades nuevas** en once meses de 2019, con una baja de 10,5% respecto al mismo período del año pasado.
3. **Ventas acumuladas por segmentos entre enero y noviembre de 2019, y variación en comparación al mismo período de 2018:**
 - Pasajeros: 130.044 unidades (-14,7%)
 - SUV: 126.174 unidades (-6,9%)
 - Camionetas: 56.695 unidades (-5,9%)
 - Comerciales: 28.875 unidades (-14,9%)
4. **Regiones con mayores ventas acumuladas entre enero y noviembre de 2019:**
 - Región Metropolitana: 204.546 unidades (-10,7%)
 - Valparaíso: 32.968 unidades (-12,9%)
 - Bío Bío: 22.020 unidades (-12,4%)
 - Los Lagos: 13.325 unidades (-13,2%)

Mercado de Camiones:

1. En el mes de noviembre de 2019 se registró la venta de **909 camiones nuevos**, con una caída de 23,2% con respecto al mismo mes de 2018.
2. De esta forma, en once meses de este año se han vendido **11.845 unidades nuevas**, es decir, ha disminuido la comercialización de camiones en 6,8% en comparación al mismo período de 2018.

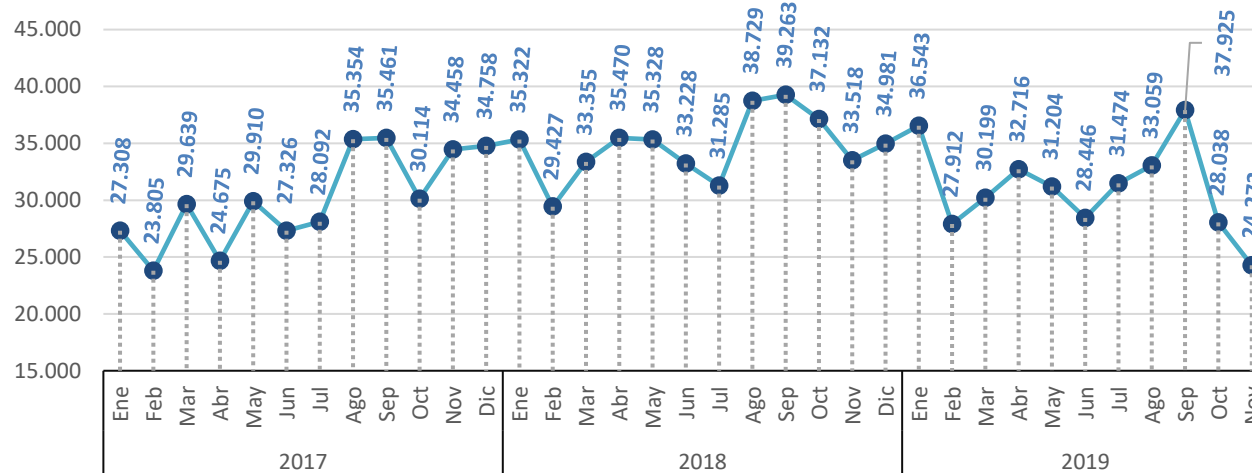
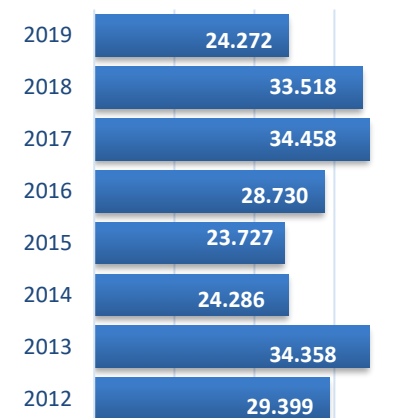
Mercado de Buses:

Durante el mes de noviembre de 2019 se comercializaron **203 buses nuevos**, registrando una disminución en la venta de 40,6% con respecto al mismo mes de 2018. En total, entre enero y noviembre de este año se contabilizan **3.257 unidades nuevas vendidas, con un incremento de 26,5%.**

Mercado de Vehículos Livianos y Medianos

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A NOVIEMBRE 2019

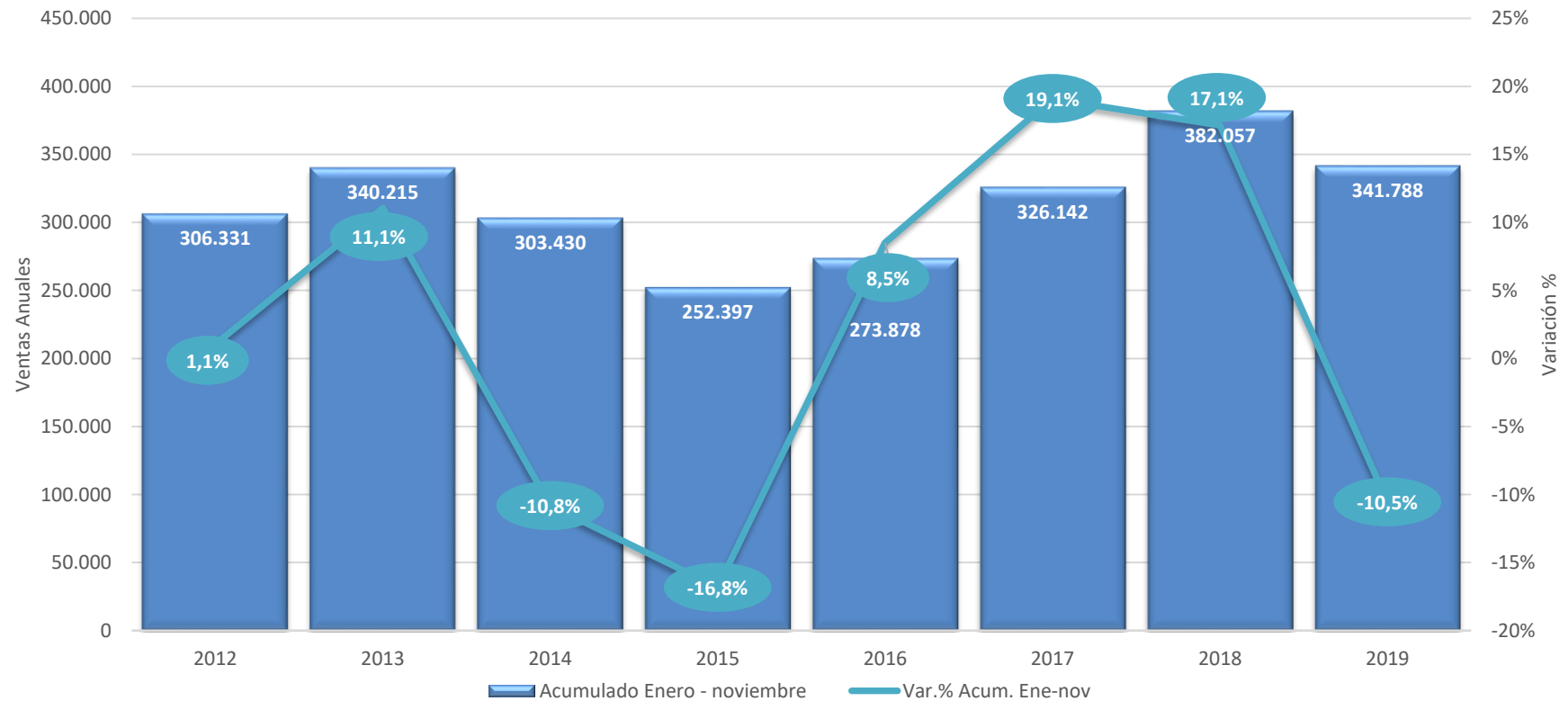
Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos

Ventas a Público en
noviembre de Cada Año

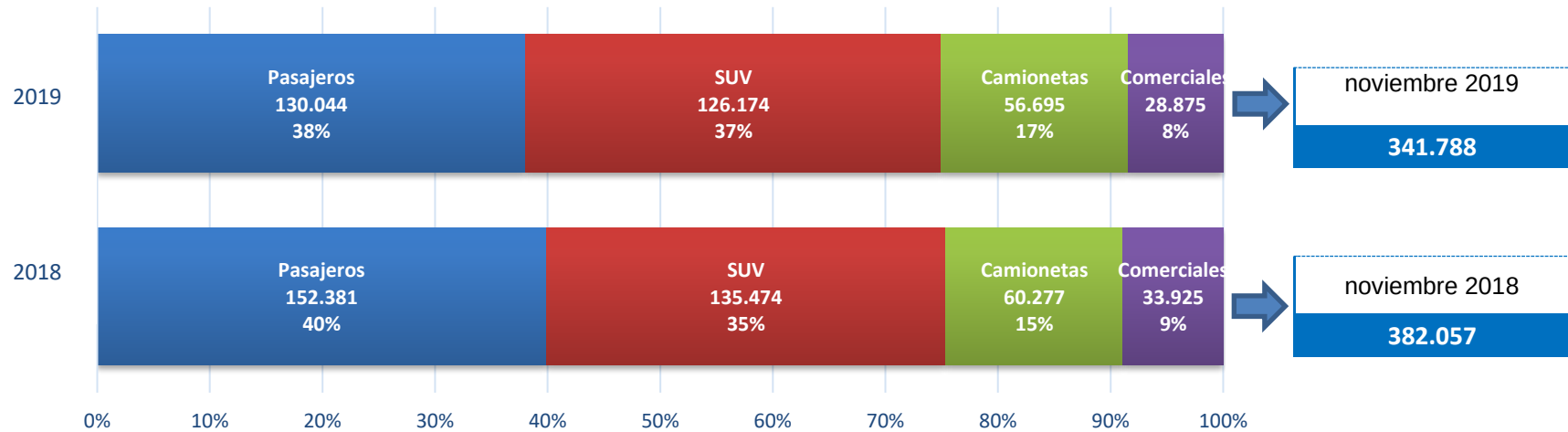
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	306.331	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	340.215	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	303.430	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	252.397	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	273.878	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	326.142	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	382.057	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272		341.788	
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	1,1%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,1%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,8%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-16,8%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	8,5%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	19,1%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	17,1%	15,6%
Var. % 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%		-10,5%	

Nota: Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO A NOVIEMBRE DE CADA AÑO

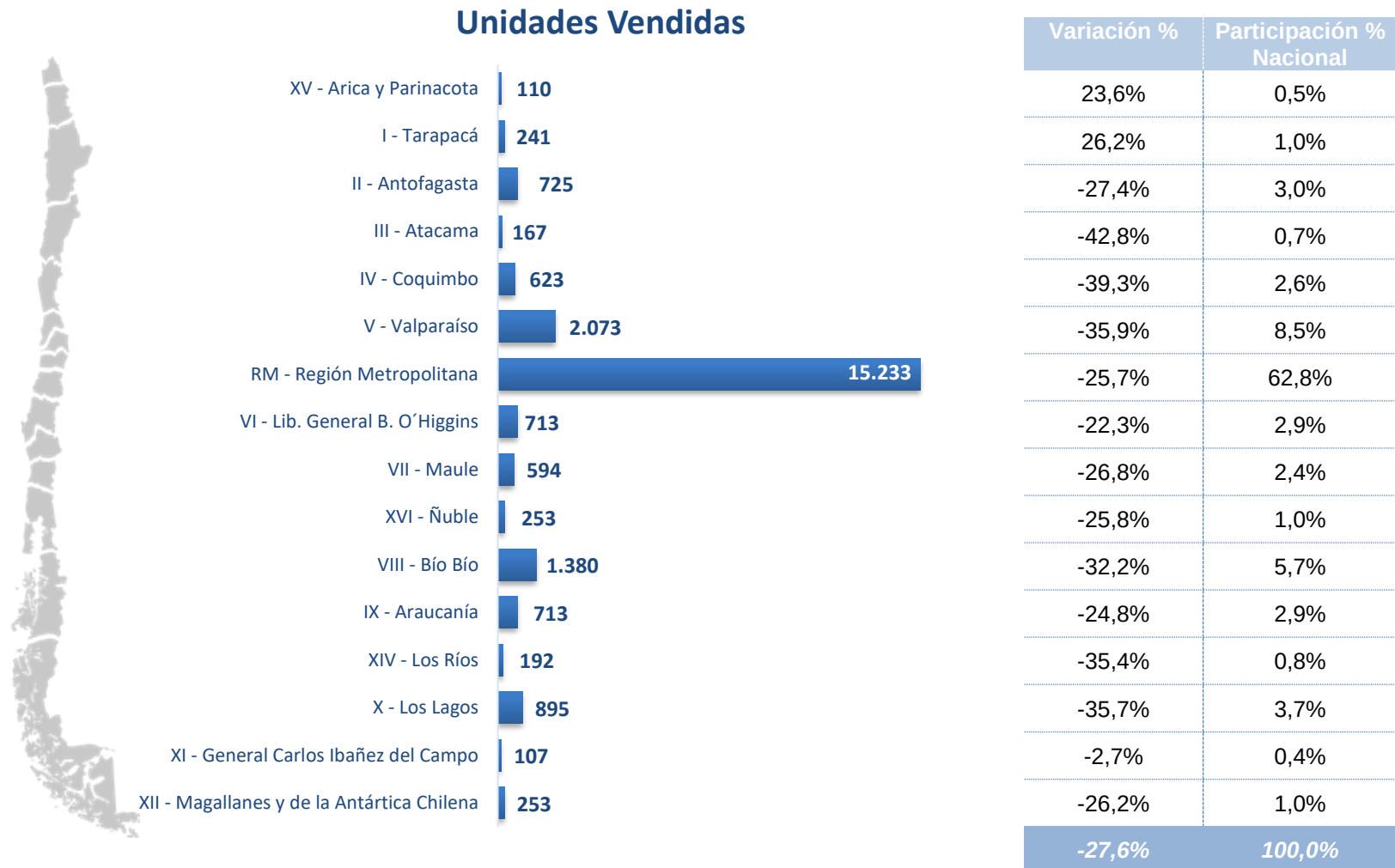


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2018 - 2019

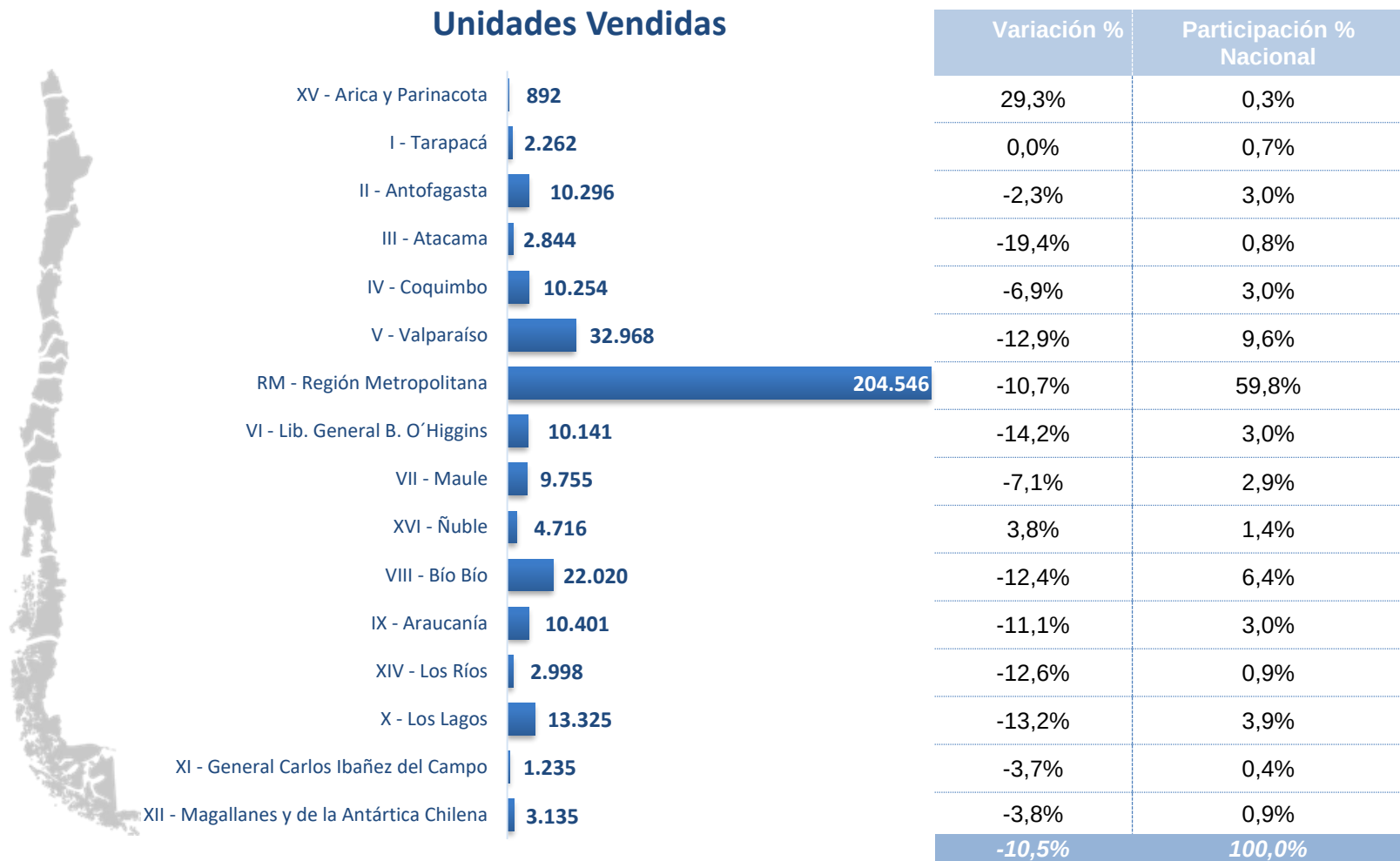


	NOVIEMBRE			ACUMULADO		
	2019	2018	Var%	2019	2018	Var%
PASAJEROS	8.941	12.711	-29,7%	130.044	152.381	-14,7%
SUV	8.688	11.679	-25,6%	126.174	135.474	-6,9%
CAMIONETAS	4.652	5.958	-21,9%	56.695	60.277	-5,9%
COMERCIALES	1.991	3.170	-37,2%	28.875	33.925	-14,9%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN NOVIEMBRE 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A NOVIEMBRE 2019 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN NOVIEMBRE 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	37	33,64%	60	54,55%	3	2,73%	10	9,09%	110
I - Tarapacá	68	28,22%	110	45,64%	10	4,15%	53	21,99%	241
II - Antofagasta	243	33,52%	312	43,03%	72	9,93%	98	13,52%	725
III - Atacama	60	35,93%	58	34,73%	11	6,59%	38	22,75%	167
IV - Coquimbo	227	36,44%	239	38,36%	32	5,14%	125	20,06%	623
V - Valparaíso	878	42,35%	818	39,46%	120	5,79%	257	12,40%	2.073
RM - Región Metropolitana	5.630	36,96%	5.121	33,62%	1.392	9,14%	3.090	20,28%	15.233
VI - Lib. General B. O'Higgins	232	32,54%	285	39,97%	45	6,31%	151	21,18%	713
VII - Maule	204	34,34%	220	37,04%	43	7,24%	127	21,38%	594
XVI - Ñuble	74	29,25%	106	41,90%	15	5,93%	58	22,92%	253
VIII - Bío Bío	494	35,80%	585	42,39%	87	6,30%	214	15,51%	1.380
IX - Araucanía	274	38,43%	250	35,06%	51	7,15%	138	19,35%	713
XIV - Los Ríos	87	45,31%	51	26,56%	17	8,85%	37	19,27%	192
X - Los Lagos	344	38,44%	314	35,08%	64	7,15%	173	19,33%	895
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	22	20,56%	39	36,45%	7	6,54%	39	36,45%	107
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	67	26,48%	120	47,43%	22	8,70%	44	17,39%	253
Total Segmento	8.941	36,8%	8.688	35,8%	1.991	8,2%	4.652	19,2%	24.272

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	296	33,18%	461	51,68%	35	3,92%	100	11,21%	892
I - Tarapacá	635	28,07%	1.146	50,66%	155	6,85%	326	14,41%	2.262
II - Antofagasta	3.724	36,17%	4.557	44,26%	788	7,65%	1.227	11,92%	10.296
III - Atacama	985	34,63%	1.189	41,81%	174	6,12%	496	17,44%	2.844
IV - Coquimbo	4.273	41,67%	4.021	39,21%	433	4,22%	1.527	14,89%	10.254
V - Valparaíso	14.349	43,52%	12.891	39,10%	1.929	5,85%	3.799	11,52%	32.968
RM - Región Metropolitana	77.346	37,81%	71.063	34,74%	20.373	9,96%	35.764	17,48%	204.546
VI - Lib. General B. O'Higgins	3.745	36,93%	4.063	40,07%	652	6,43%	1.681	16,58%	10.141
VII - Maule	3.339	34,23%	3.664	37,56%	721	7,39%	2.031	20,82%	9.755
XVI - Ñuble	1.703	36,11%	1.804	38,25%	400	8,48%	809	17,15%	4.716
VIII - Bío Bío	8.218	37,32%	9.518	43,22%	1.201	5,45%	3.083	14,00%	22.020
IX - Araucanía	3.781	36,35%	4.054	38,98%	755	7,26%	1.811	17,41%	10.401
XIV - Los Ríos	1.245	41,53%	1.059	35,32%	210	7,00%	484	16,14%	2.998
X - Los Lagos	5.200	39,02%	4.794	35,98%	797	5,98%	2.534	19,02%	13.325
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	253	20,49%	483	39,11%	81	6,56%	418	33,85%	1.235
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	952	30,37%	1.407	44,88%	171	5,45%	605	19,30%	3.135
Total Segmento	130.044	535,8%	126.174	519,8%	28.875	119,0%	56.695	233,6%	341.788

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2019

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.526	17,1%	412	4,7%	84	4,2%	541	11,6%	2.563	10,6%
2	NISSAN	460	5,1%	873	10,0%	32	1,6%	615	13,2%	1.980	8,2%
3	HYUNDAI	875	9,8%	725	8,3%	281	14,1%			1.881	7,7%
4	KIA	1.223	13,7%	359	4,1%	165	8,3%			1.747	7,2%
5	SUZUKI	1.360	15,2%	334	3,8%	10	0,5%			1.704	7,0%
6	TOYOTA	420	4,7%	419	4,8%	3	0,2%	688	14,8%	1.530	6,3%
7	PEUGEOT	366	4,1%	545	6,3%	401	20,1%			1.312	5,4%
8	MAZDA	375	4,2%	396	4,6%			294	6,3%	1.065	4,4%
9	MITSUBISHI	11	0,1%	189	2,2%			625	13,4%	825	3,4%
10	FORD	29	0,3%	385	4,4%	52	2,6%	358	7,7%	824	3,4%
11	CITROEN	405	4,5%	200	2,3%	144	7,2%			749	3,1%
12	JAC	89	1,0%	435	5,0%	98	4,9%	112	2,4%	734	3,0%
13	VOLKSWAGEN	322	3,6%	133	1,5%	12	0,6%	226	4,9%	693	2,9%
14	GRUPO GREAT WALL	83	0,9%	293	3,4%			221	4,8%	597	2,5%
15	RENAULT	252	2,8%	226	2,6%	23	1,2%	81	1,7%	582	2,4%
16	MG	218	2,4%	357	4,1%					575	2,4%
17	CHANGAN	32	0,4%	417	4,8%	94	4,7%			543	2,2%
18	GRUPO CHRYSLER	1	0,0%	169	1,9%	96	4,8%	143	3,1%	409	1,7%
19	CHERY	130	1,5%	273	3,1%					403	1,7%
20	SUBARU	93	1,0%	284	3,3%					377	1,6%
21	MERCEDES BENZ	100	1,1%	72	0,8%	138	6,9%	25	0,5%	335	1,4%
22	SSANGYONG	1	0,0%	94	1,1%			226	4,9%	321	1,3%
23	MAXUS					49	2,5%	269	5,8%	318	1,3%
24	BMW	108	1,2%	122	1,4%					230	0,9%
25	BRILLIANCE			210	2,4%	1	0,1%			211	0,9%
26	HONDA	52	0,6%	126	1,5%			11	0,2%	189	0,8%
27	MAHINDRA	38	0,4%	56	0,6%			84	1,8%	178	0,7%
28	DFM	39	0,4%	128	1,5%					167	0,7%
29	FOTON					127	6,4%	35	0,8%	162	0,7%
30	VOLVO	71	0,8%	82	0,9%					153	0,6%
31	FIAT	121	1,4%	8	0,1%	8	0,4%			137	0,6%
32	DFSK	1	0,0%	53	0,6%	66	3,3%			120	0,5%
33	AUDI	30	0,3%	34	0,4%					64	0,3%
34	OPEL	11	0,1%	38	0,4%	7	0,4%			56	0,2%
35	BAIC			54	0,6%					54	0,2%
36	GEELY	31	0,3%	10	0,1%					41	0,2%
37	LAND ROVER			33	0,4%					33	0,1%
38	DS	1	0,0%	21	0,2%					22	0,1%
39	SKODA	13	0,1%	7	0,1%					20	0,1%
40	PORSCHE	3	0,0%	17	0,2%					20	0,1%
41	ZNA							20	0,4%	20	0,1%
42	JAGUAR	6	0,1%	7	0,1%					13	0,1%
43	LEXUS	2	0,0%	9	0,1%					11	0,0%
44	MINI	7	0,1%	2	0,0%					9	0,0%
45	ALFA ROMEO	6	0,1%	3	0,0%					9	0,0%
46	FUSO					7	0,4%			7	0,0%
47	MASERATI	3	0,0%	4	0,0%					7	0,0%
48	IVECO					6	0,3%			6	0,0%
49	BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
50	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
51	PROTON									0	0,0%
	OTROS	25	0,3%	74	0,9%	87	4,4%	78	1,7%	264	1,1%
TOTAL MERCADO		8.941	100%	8.688	100%	1.991	100%	4.652	100%	24.272	100%

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A NOVIEMBRE 2019

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	18.536	14,3%	5.592	4,4%	1.575	5,5%	6.344	11,2%	32.047	9,4%
2	KIA	17.619	13,5%	5.649	4,5%	2.366	8,2%			25.634	7,5%
3	HYUNDAI	13.869	10,7%	8.301	6,6%	3.398	11,8%			25.568	7,5%
4	SUZUKI	19.540	15,0%	5.657	4,5%	205	0,7%			25.402	7,4%
5	NISSAN	5.633	4,3%	11.347	9,0%	347	1,2%	6.756	11,9%	24.083	7,0%
6	TOYOTA	6.722	5,2%	7.271	5,8%	63	0,2%	7.200	12,7%	21.256	6,2%
7	PEUGEOT	5.020	3,9%	5.623	4,5%	5.953	20,6%			16.596	4,9%
8	MAZDA	5.691	4,4%	6.381	5,1%			3.615	6,4%	15.687	4,6%
9	MITSUBISHI	728	0,6%	5.419	4,3%			9.227	16,3%	15.374	4,5%
10	FORD	1.254	1,0%	6.860	5,4%	805	2,8%	5.540	9,8%	14.459	4,2%
11	VOLKSWAGEN	6.399	4,9%	2.999	2,4%	230	0,8%	2.882	5,1%	12.510	3,7%
12	RENAULT	4.392	3,4%	2.772	2,2%	844	2,9%	1.090	1,9%	9.098	2,7%
13	CHANGAN	518	0,4%	5.909	4,7%	1.721	6,0%			8.148	2,4%
14	JAC	1.058	0,8%	5.033	4,0%	987	3,4%	890	1,6%	7.968	2,3%
15	GRUPO CHRYSLER	12	0,0%	3.804	3,0%	1.475	5,1%	2.423	4,3%	7.714	2,3%
16	GRUPO GREAT WALL	1.233	0,9%	4.190	3,3%			2.239	3,9%	7.662	2,2%
17	MG	3.000	2,3%	4.497	3,6%					7.497	2,2%
18	CITROEN	4.176	3,2%	1.105	0,9%	1.906	6,6%			7.187	2,1%
19	CHERY	1.839	1,4%	4.716	3,7%					6.555	1,9%
20	SUBARU	1.924	1,5%	4.424	3,5%					6.348	1,9%
21	MERCEDES BENZ	1.600	1,2%	1.383	1,1%	1.868	6,5%	420	0,7%	5.271	1,5%
22	SSANGYONG	171	0,1%	1.679	1,3%			3.159	5,6%	5.009	1,5%
23	FIAT	2.615	2,0%	744	0,6%	357	1,2%	30	0,1%	3.746	1,1%
24	DFM	650	0,5%	2.765	2,2%					3.415	1,0%
25	MAXUS			1	0,0%	763	2,6%	2.537	4,5%	3.301	1,0%
26	HONDA	707	0,5%	2.337	1,9%			238	0,4%	3.282	1,0%
27	BMW	1.676	1,3%	1.560	1,2%					3.236	0,9%
28	MAHINDRA	250	0,2%	930	0,7%			1.139	2,0%	2.319	0,7%
29	FOTON					2.016	7,0%	273	0,5%	2.289	0,7%
30	VOLVO	916	0,7%	975	0,8%					1.891	0,6%
31	DFSK	1	0,0%	795	0,6%	857	3,0%			1.653	0,5%
32	AUDI	570	0,4%	572	0,5%					1.142	0,3%
33	BRILLIANCE	8	0,0%	957	0,8%	61	0,2%			1.026	0,3%
34	OPEL	259	0,2%	641	0,5%	70	0,2%			970	0,3%
35	BAIC			846	0,7%	28	0,1%			874	0,3%
36	LAND ROVER			502	0,4%					502	0,1%
37	SKODA	319	0,2%	132	0,1%					451	0,1%
38	GEELY	236	0,2%	177	0,1%					413	0,1%
39	MINI	274	0,2%	79	0,1%					353	0,1%
40	PORSCHE	49	0,0%	256	0,2%					305	0,1%
41	ZNA	121	0,1%					130	0,2%	251	0,1%
42	LEXUS	64	0,0%	170	0,1%					234	0,1%
43	JAGUAR	84	0,1%	118	0,1%					202	0,1%
44	DS	23	0,0%	139	0,1%					162	0,0%
45	FUSO					126	0,4%			126	0,0%
46	IVECO					68	0,2%			68	0,0%
47	PROTON	46	0,0%							46	0,0%
48	MASERATI	7	0,0%	26	0,0%					33	0,0%
49	ALFA ROMEO	23	0,0%	10	0,0%					33	0,0%
50	FERRARI	11	0,0%							11	0,0%
51	BENTLEY	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
	OTROS	199	0,2%	830	0,7%	786	2,7%	563	1,0%	2.378	0,7%
	TOTAL MERCADO	130.044	100%	126.174	100%	28.875	100%	56.695	100%	341.788	100%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - OCTUBRE 2019

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2019
▲	1	2	CHEVROLET	SAIL	925	7.611
▼	2	1	KIA	RIO	487	7.393
▲	3	4	SUZUKI	BALENO	671	6.331
▼	4	3	KIA	MORNING	338	6.320
■	5	5	HYUNDAI	ACCENT	646	5.819
■	6	6	HYUNDAI	GRAND I-10	394	5.178
■	7	7	TOYOTA	YARIS	401	4.582
■	8	8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	345	3.941
▲	9	10	SUZUKI	ALTO	345	3.411
▼	10	9	NISSAN	VERSA	266	3.380

SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2019
■	1	1	TOYOTA	RAV4	517	5.281
■	2	2	MAZDA	ALL NEW MAZDA C	345	3.764
▲	3	4	HYUNDAI	TUCSON TL	394	3.739
▼	4	3	NISSAN	QASHQAI	292	3.651
▲	5	6	MG	MG ZS	471	3.501
▼	6	5	KIA	SPORTAGE	276	3.451
■	7	7	NISSAN	KICKS	265	3.254
■	8	8	CHERY	TIGGO 2	321	3.244
■	9	9	JAC	S2	255	3.066
■	10	10	PEUGEOT	3008	369	3.034

SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2019
■	1	1	MITSUBISHI	L-200	1.096	8.387
■	2	2	TOYOTA	HILUX	620	5.993
■	3	3	NISSAN	NP 300	605	5.045
▲	4	6	MAZDA	NEW BT-50	382	3.189
▼	5	4	FORD	RANGER	259	3.179
▼	6	5	CHEVROLET	D-MAX	244	3.145
■	7	7	SSANGYONG	ACTYON	201	2.282
■	8	8	MAXUS	T60	255	2.231
■	9	9	FORD	F-150	164	1.856
■	10	10	VOLKSWAGEN	AMAROK	153	1.777

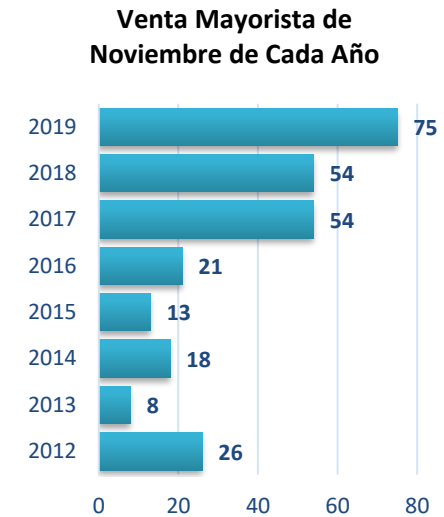
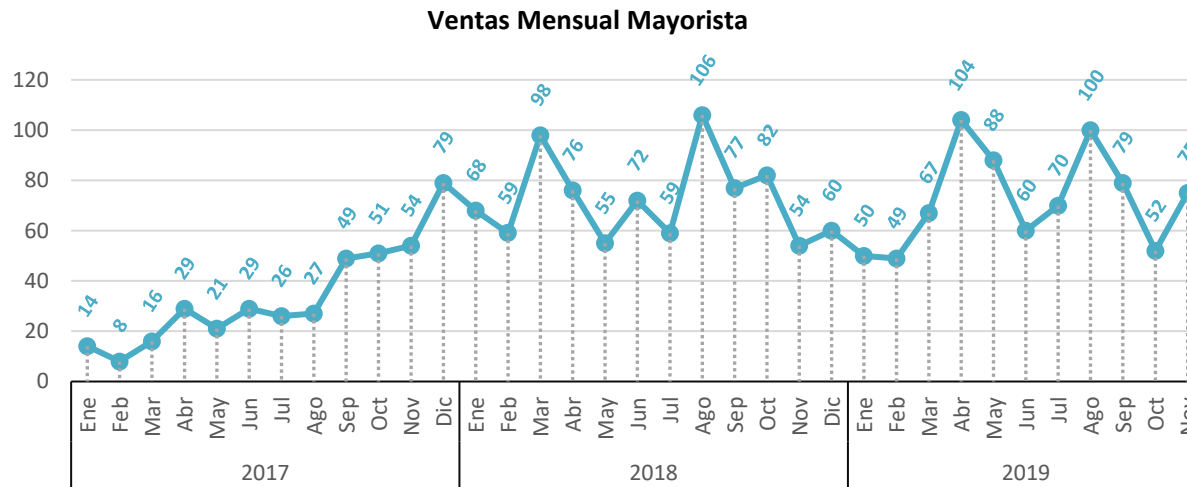
SEGMENTO COMERCIALES

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	OCT	ACUM. A OCT 2019
■	1	1	PEUGEOT	PARTNER	414	3.779
■	2	2	KIA	FRONTIER	178	2.149
■	3	3	FOTON	MIDI	227	1.851
■	4	4	CHEVROLET	N300 MAX	145	1.458
■	5	5	CITROEN	BERLINGO	214	1.342
■	6	6	MERCEDES BENZ	SPRINTER	137	1.056
▲	7	8	HYUNDAI	H-1	109	1.025
▼	8	6	HYUNDAI	PORTER	95	1.014
▲	9	10	PEUGEOT	BOXER	85	864
▼	10	9	NISSAN	NP 300	0	863

Fuente: RVM - Registro Civil

Nota: Orden ranking según ventas acumuladas

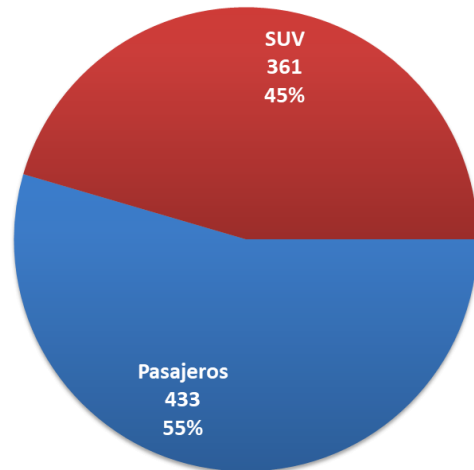
VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	254	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	287	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	210	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	154	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	172	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	324	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	806	866
2019	50	49	67	104	88	60	70	100	79	52	75		794	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	13%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-27%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-27%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	12%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	88%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	149%	
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%	37%	60%	-17%	19%	-6%	3%	-37%	39%		-1%	

VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019

Distribución Ventas Híbridos Convencionales
Acumulado a Noviembre 2019

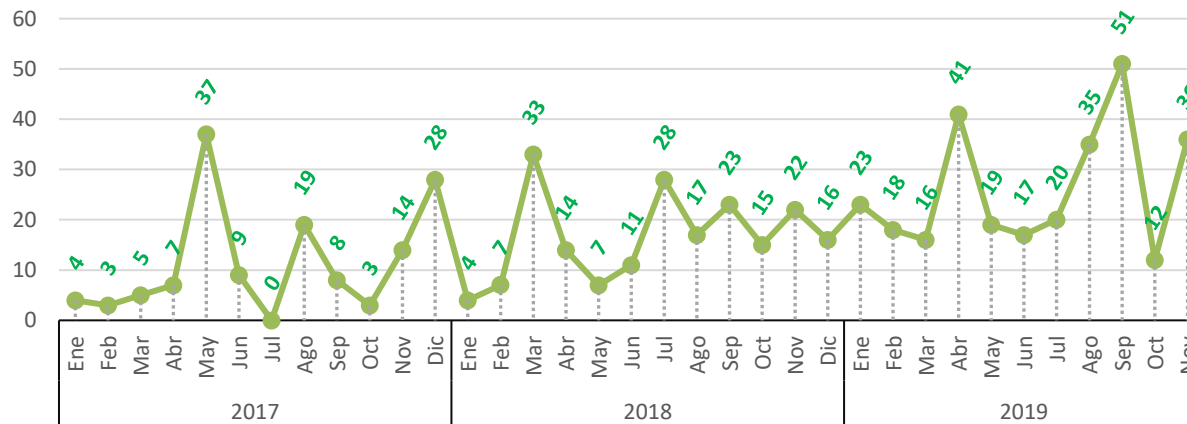


Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Noviembre 2019

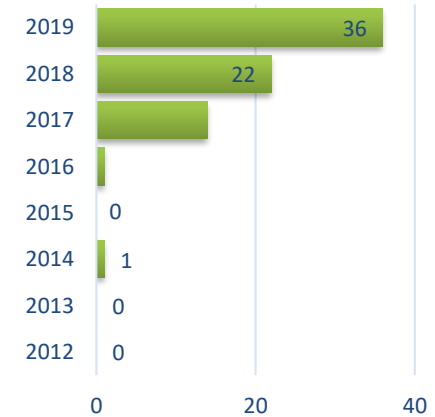
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	323	41%
	Toyota	HEV	Corolla	16	2%
	Toyota	HEV	Camry	6	1%
	Hyundai	HEV	Ioniq	18	2%
	Hyundai	HEV	Sonata Lf	15	2%
	Lexus	HEV	Ct	23	3%
	Lexus	HEV	Ls	3	0%
	Lexus	HEV	Is	1	0%
	Ford	HEV	Fusion	17	2%
	Kia	HEV	Optima	6	1%
	Otros Hib.	HEV	Otros Hib.	5	1%
Total Pasajer				433	55%
SUV	Toyota	HEV	Rav4	251	32%
	Kia	HEV	Niro	56	7%
	Lexus	HEV	Ux	23	3%
	Lexus	HEV	Rx	20	3%
	Lexus	HEV	Nx	11	1%
Total SUV				361	45%

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A NOVIEMBRE 2019

Ventas Mensual Mayorista



Venta Mayorista de Noviembre de Cada Año

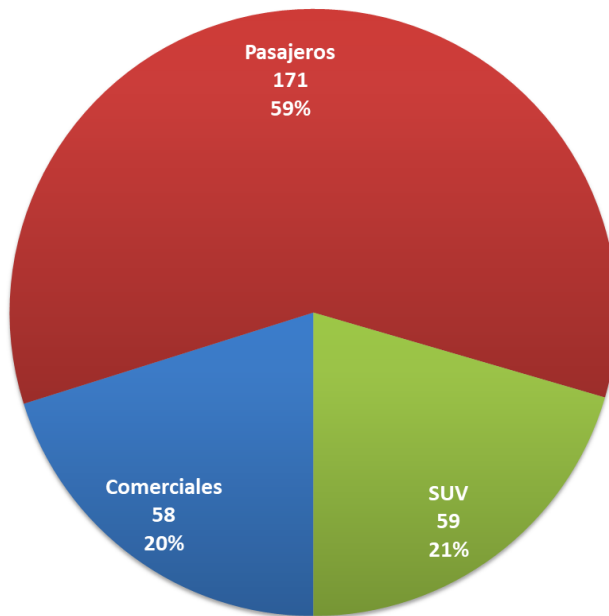


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			5	5
2013								3	1	1			5	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	10	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	29	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	19	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	109	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	181	197
2019	23	18	16	41	19	17	20	35	51	12	36		288	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			100%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	190%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-34%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	474%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	66%	
Var. % 19/18	475%	157%	-52%	193%	171%	55%	-29%	106%	122%	-20%	64%		59%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019

Distribución Ventas Eléctricos e Hib. Enchufables
Acumulado a Noviembre 2019



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
Acumulado a Noviembre 2019

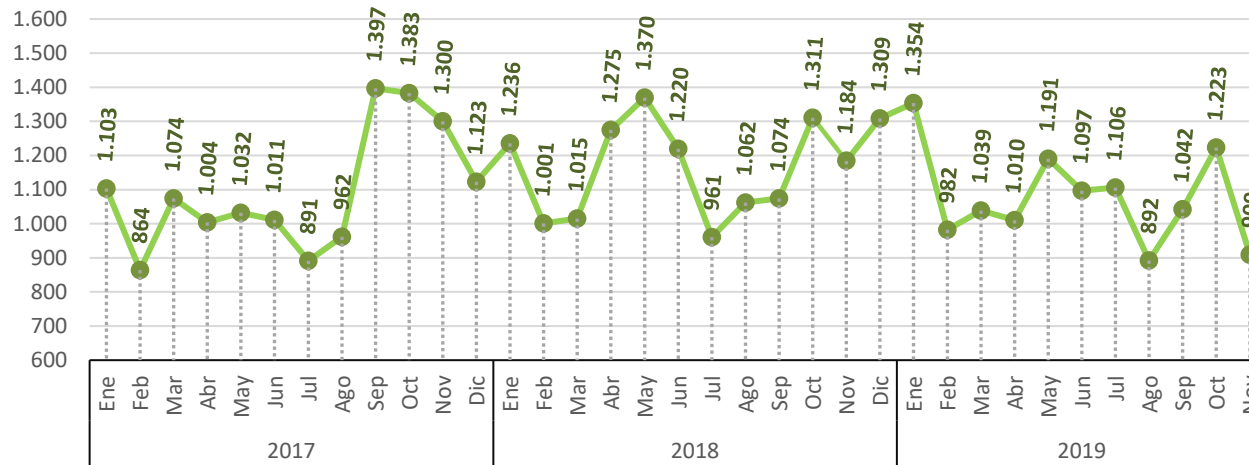
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	81	28%
	Nissan	EV	Leaf	60	21%
	Bmw	EV	I3	10	3%
	Bmw	PHEV	330 E	3	1%
	Bmw	PHEV	530	3	1%
	Bmw	PHEV	I8	3	1%
	Volvo	PHEV	S90	3	1%
	Volvo	PHEV	S60 li	1	0%
	M. Benz	PHEV	C	4	1%
	Porsche	PHEV	Panamera	1	0%
	Peugeot	EV	Tepee	1	0%
	Otros Electr.	EV	Otros Electr.	1	0%
Total Pasajeros				171	59%
SUV	Mitsubishi	PHEV	Outlander	26	9%
	Porsche	PHEV	Cayenne	15	5%
	Volvo	PHEV	Xc60 li	7	2%
	Volvo	PHEV	Xc 90 li	4	1%
	M. Benz	PHEV	Glc	7	2%
Total SUV				59	20%
Comerciales	Renault	EV	Kangoo Fase 2	31	11%
	Peugeot	EV	Partner	18	6%
	Citroen	EV	Berlingo	6	2%
	Maxus	EV	Ev80	2	1%
	Otros Electr.	EV	Otros Electr.	1	0%
Total Comerciales				58	20%

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

Mercado de Camiones

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A NOVIEMBRE DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



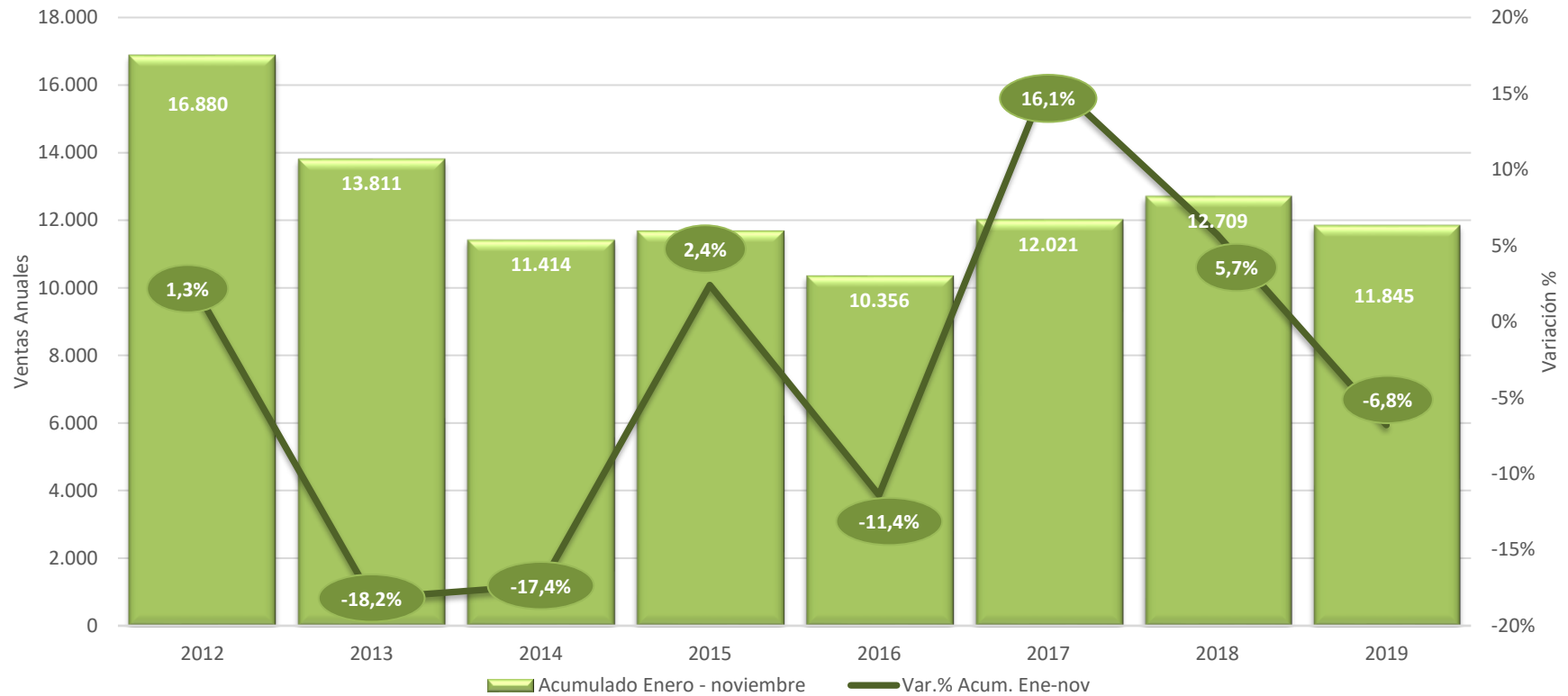
Ventas a Público en noviembre de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	16.880	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	13.811	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	11.414	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	11.689	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	10.356	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	12.021	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	12.709	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909		11.845	
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	1,3%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-18,2%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-17,4%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	2,4%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-11,4%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	16,1%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	5,7%	5,7%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%		-6,8%	

Nota: Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A NOVIEMBRE DE CADA AÑO



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – NOVIEMBRE 2019

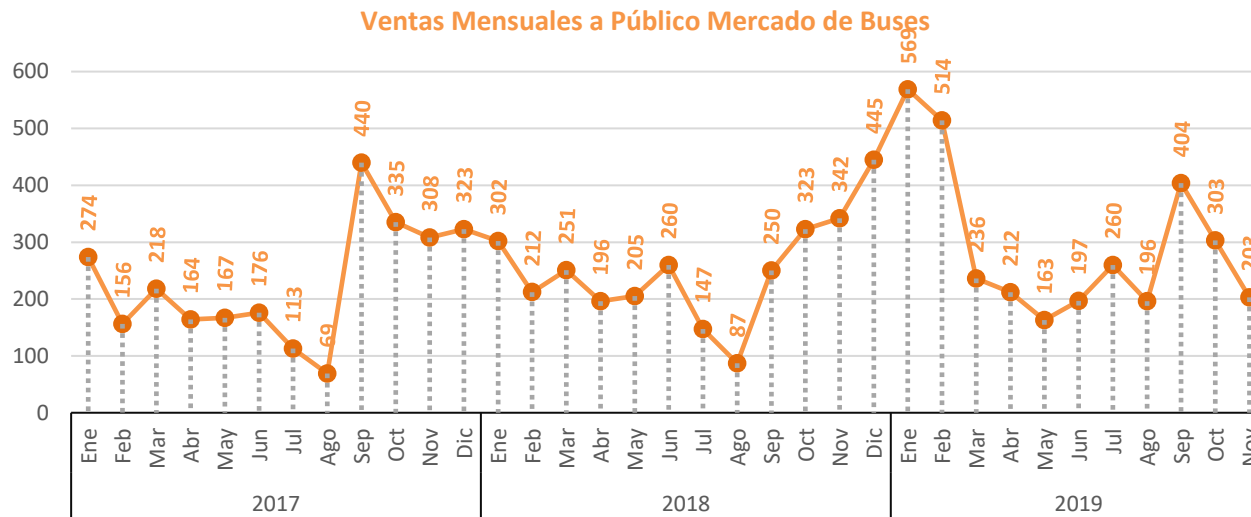
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	159	17,5%
2	VOLVO	94	10,3%
3	SCANIA	91	10,0%
4	CHEVROLET	90	9,9%
5	HINO	70	7,7%
6	VOLKSWAGEN	62	6,8%
7	FORD	49	5,4%
8	FUSO	43	4,7%
9	JAC	39	4,3%
10	MAN	37	4,1%
11	HYUNDAI	30	3,3%
12	MACK	30	3,3%
13	FREIGHTLINER	27	3,0%
14	RENAULT	20	2,2%
15	FOTON	13	1,4%
16	IVECO	13	1,4%
17	SINOTRUK	13	1,4%
18	YUEJIN	6	0,7%
19	INTERNATIONAL	5	0,6%
20	DAF	4	0,4%
21	DONG FENG	3	0,3%
22	KENWORTH	2	0,2%
	OTROS	9	1,0%
TOTAL MERCADO		909	100%

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019

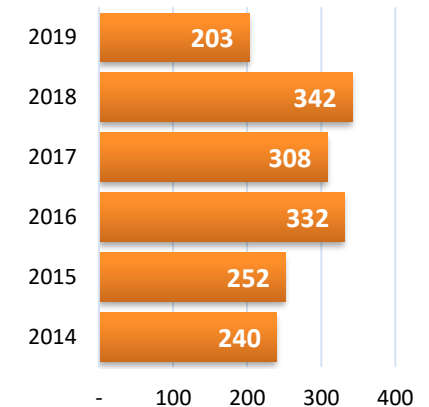
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	1.976	16,7%
2	CHEVROLET	1.269	10,7%
3	VOLVO	1.148	9,7%
4	SCANIA	935	7,9%
5	HINO	882	7,4%
6	VOLKSWAGEN	801	6,8%
7	FORD	668	5,6%
8	JAC	557	4,7%
9	FREIGHTLINER	513	4,3%
10	HYUNDAI	479	4,0%
11	FUSO	455	3,8%
12	MACK	355	3,0%
13	MAN	315	2,7%
14	INTERNATIONAL	277	2,3%
15	FOTON	239	2,0%
16	RENAULT	174	1,5%
17	IVECO	146	1,2%
18	YUEJIN	145	1,2%
19	DAF	135	1,1%
20	SINOTRUK	102	0,9%
21	FAW	62	0,5%
22	DONG FENG	36	0,3%
23	KENWORTH	22	0,2%
24	RAM	2	0,0%
	OTROS	152	1,3%
TOTAL MERCADO		11.845	100%

Mercado de Buses

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A NOVIEMBRE DE 2019



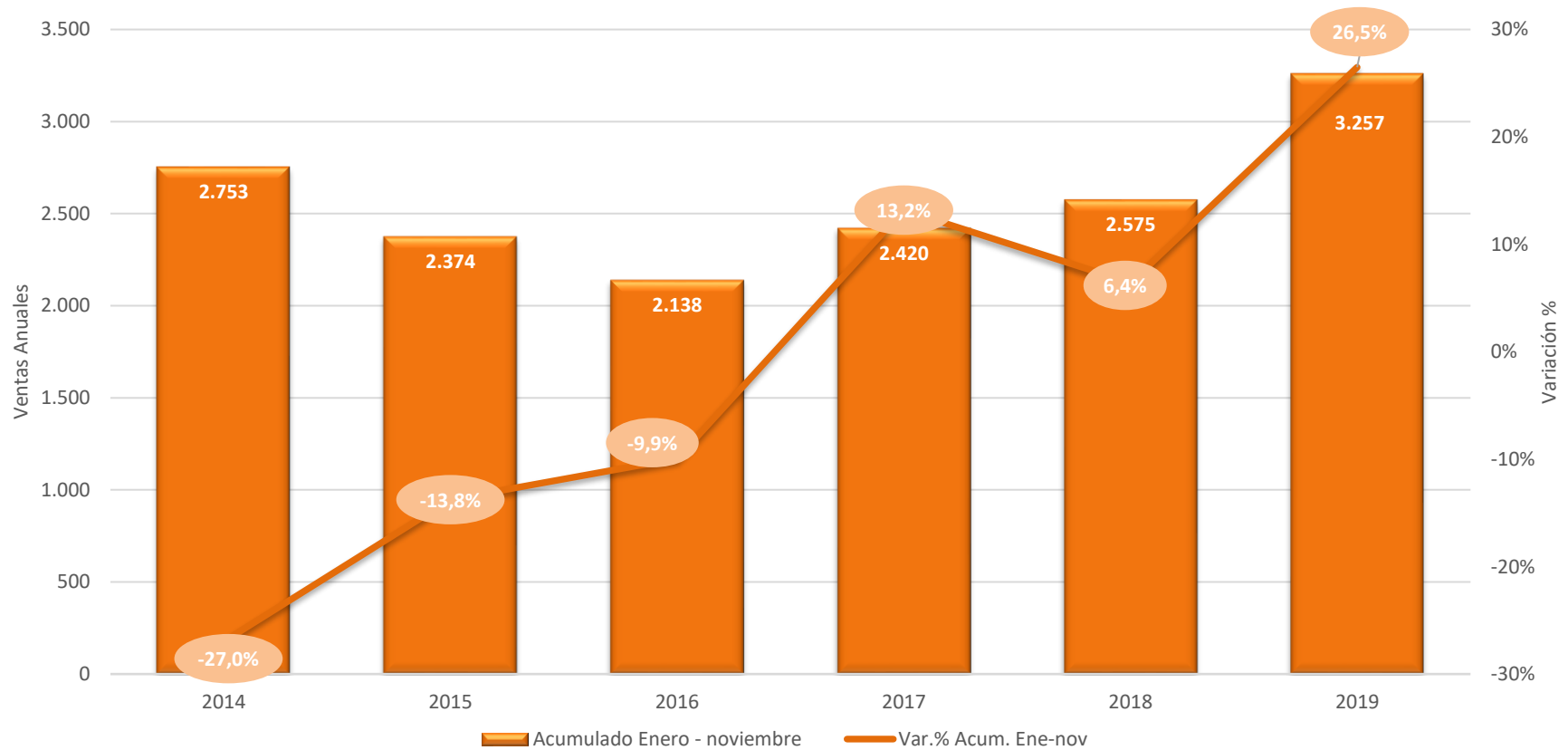
Ventas a Público en noviembre de Cada Año



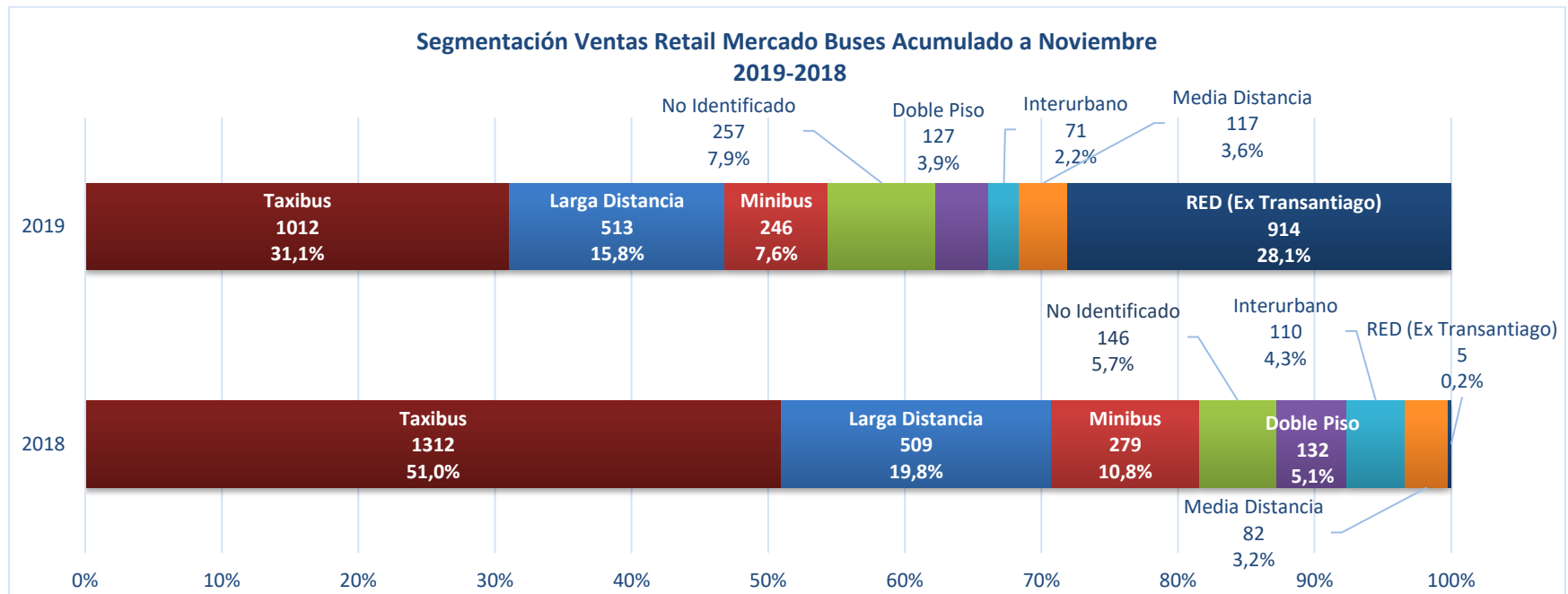
AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM NOV	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	2.753	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.374	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	2.138	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	2.420	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	2.575	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203		3.257	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-27,0%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-13,8%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-9,9%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	13,2%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	6,4%	6,4%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%		26,5%	

VENTAS RETAIL ACUMULADA A NOVIEMBRE DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES

Evolución Ventas Acumuladas a noviembre - Mercado Buses



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2018- 2019



VENTAS RETAIL DE BUSES – NOVIEMBRE 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	67	33,0%
2	KING LONG	32	15,8%
3	SCANIA	31	15,3%
4	VOLKSWAGEN	18	8,9%
5	YUTONG	12	5,9%
6	HYUNDAI	10	4,9%
7	VOLARE	9	4,4%
8	AGRALE	7	3,4%
9	JAC	4	2,0%
10	SUNLONG	2	1,0%
11	FUSO	1	0,5%
12	CHEVROLET	1	0,5%
13	DAEWOO	1	0,5%
14	VOLVO	1	0,5%
	OTROS	7	3,4%
TOTAL MERCADO		203	100%

VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A NOVIEMBRE 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES-BENZ	1538	47,2%
2	SCANIA	304	9,3%
3	YUTONG	228	7,0%
4	VOLARE	186	5,7%
5	VOLVO	174	5,3%
6	KING LONG	108	3,3%
7	FUSO	101	3,1%
8	VOLKSWAGEN	100	3,1%
9	HYUNDAI	75	2,3%
10	CHEVROLET	62	1,9%
11	AGRALE	45	1,4%
12	SUNLONG	45	1,4%
13	JAC	30	0,9%
14	DAEWOO	16	0,5%
	OTROS	245	7,5%
TOTAL MERCADO		3.257	100%