

# Informe del Mercado Automotor

Diciembre 2019



## CONTENIDO

<b>Resultados Ventas al mes de Diciembre 2019 .....</b>	<b>3</b>
<b>Mercado de Livianos y Medianos .....</b>	<b>6</b>
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2019/2018.....	9
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos .....	10
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos .....	12
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos .....	14
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmentos – Enero-Noviembre 2019 .....	16
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos.....	17
<b>Mercado de Camiones .....</b>	<b>22</b>
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones .....	22
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones .....	25
<b>Mercado de Buses .....</b>	<b>27</b>
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses .....	27
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses .....	30
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses .....	30

## CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AÑO 2019

### Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el mes de diciembre de 2019 se comercializaron **31.090 unidades**, registrando una baja en las ventas de 11,1% en comparación al mismo mes del año anterior, resultado que se ubica por sobre lo esperado por el sector para el último mes del año, considerando el contexto social actual.
2. Para el cierre de 2019 se contabilizaron **372.878 unidades** nuevas vendidas, con una caída de 10,6% respecto al año pasado. De esta forma, 2019 se convierte en el **tercer mejor año histórico** desde que nuestra asociación lleva registro.
3. Teniendo en cuenta estos resultados, además de los parámetros macroeconómicos que considera Forecast, a la par de la actual capacidad instalada de las marcas en sus diversos puntos de ventas y su esfuerzo por realizar nuevos lanzamientos, mantenemos nuestras **estimaciones de venta para el año 2020 de 329 mil unidades nuevas**.
4. **Ventas acumuladas por segmentos a diciembre de 2019 y variación en comparación al mismo período de 2018:**
  - Pasajeros: 141.717 unidades (-14,5%)
  - SUV: 137.303 unidades (-7,3%)
  - Camionetas: 62.136 unidades (-5,7%)
  - Comerciales: 31.722 unidades (-14,9%)
5. En este año se debe destacar el crecimiento de la participación en las ventas de los segmentos SUV y camionetas, en desmedro de los vehículos de Pasajeros, registrando 36,8% y 16,7%, respectivamente.
6. **Regiones con mayores ventas acumuladas a diciembre de 2019 y variación con respecto al mismo período de 2018:**
  - Región Metropolitana: 223.487 unidades (-10,6%)
  - Valparaíso: 35.761 unidades (-13,1%)
  - Bío Bío: 23.872 unidades (-12,9%)
  - Los Lagos: 14.613 unidades (-13,3%)
7. **Ventas acumuladas a diciembre de 2019 de vehículos cero o bajas emisiones:**
  - Vehículos eléctricos: 302 unidades (+53%)
  - Vehículos híbridos: 850 unidades (-2%)

### Mercado de Camiones:

1. Para el mes de diciembre de 2019 se registraron **1.014 camiones nuevos vendidos**, presentando una baja en la comercialización de unidades de 22,5% con respecto al mismo mes del año anterior.
2. De esta forma, se vendieron **12.859 unidades nuevas** en los doce meses de 2019, es decir, disminuyó la comercialización de camiones en 8,3% en comparación a la misma cantidad de meses de 2018.

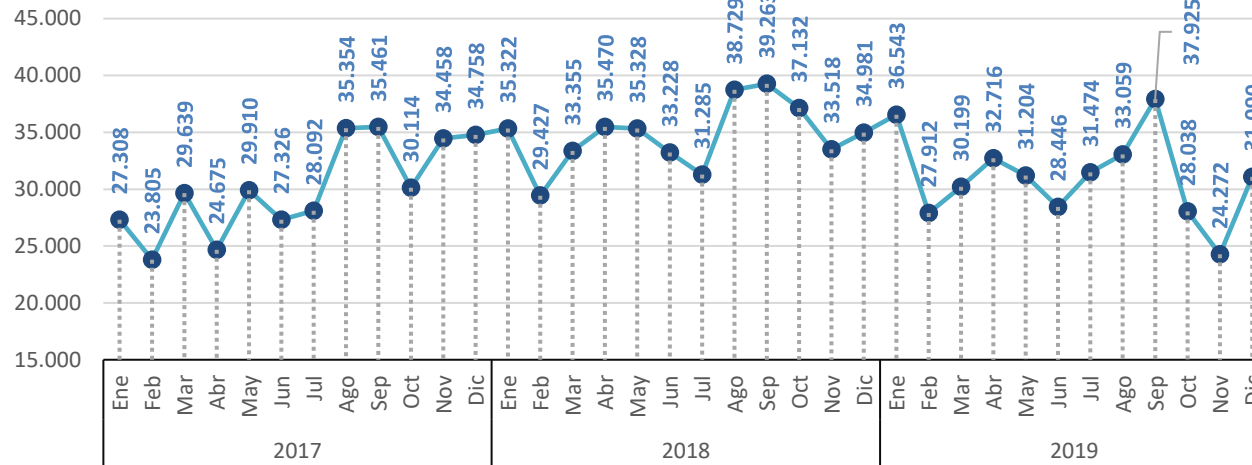
### Mercado de Buses:

1. En el mes de diciembre se comercializaron **226 buses nuevos**, lo que representa una disminución en las ventas de 49,2% con respecto al mismo mes de 2018, totalizando de manera acumulada en 2019 la venta de **3.483 unidades nuevas, con un incremento en las ventas de 15,3%** si se compara con el mismo período del año anterior.
2. En 2019 destaca el aumento en la participación en las ventas de los buses destinados al Sistema de Transporte Público RED (antes Transantiago), pasando del 4% al 27%.

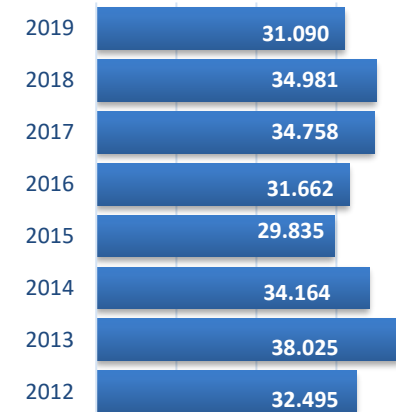
# Mercado de Vehículos Livianos y Medianos

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A DICIEMBRE 2019

**Ventas Mensuales a Público Mercado Livianos y Medianos**



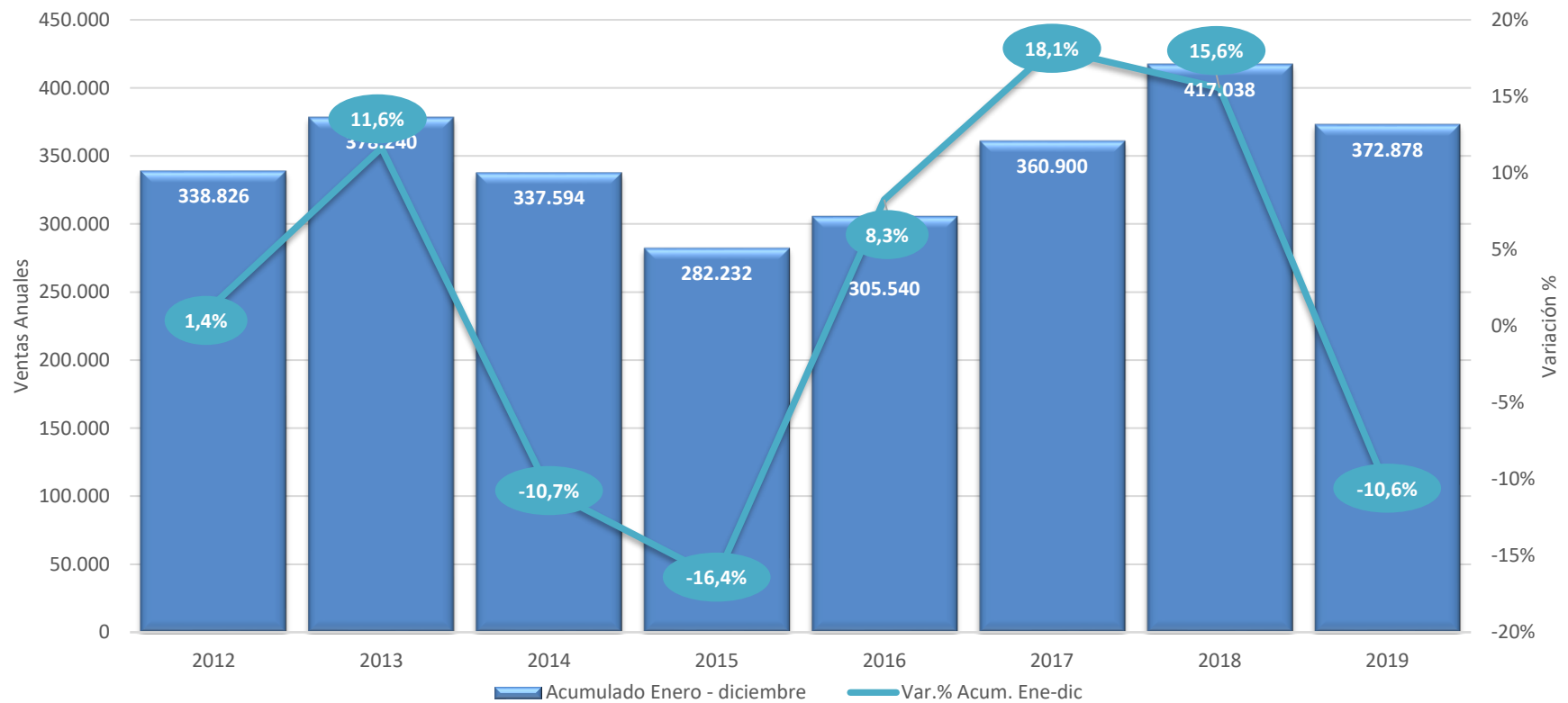
**Ventas a Público en diciembre de Cada Año**



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2012	27.513	23.701	26.245	25.315	28.105	26.411	26.448	26.951	32.068	34.175	29.399	32.495	338.826	338.826
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	378.240	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	337.594	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	282.232	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	305.540	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	360.900	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	417.038	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	372.878	
Var. % 12/11	-4,6%	-1,8%	-6,0%	-10,1%	0,0%	0,6%	8,7%	12,4%	-12,4%	29,4%	3,6%	5,0%	1,4%	1,4%
Var. % 13/12	22,0%	18,7%	8,9%	27,2%	12,4%	7,7%	20,0%	3,8%	0,5%	-8,2%	16,9%	17,0%	11,6%	11,6%
Var. % 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-10,7%	-10,7%
Var. % 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-16,4%	-16,4%
Var. % 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	8,3%	8,3%
Var. % 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	18,1%	18,1%
Var. % 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	15,6%	15,6%
Var. % 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%	-11,1%	-10,6%	

**Nota:** Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

## VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO DE CADA AÑO

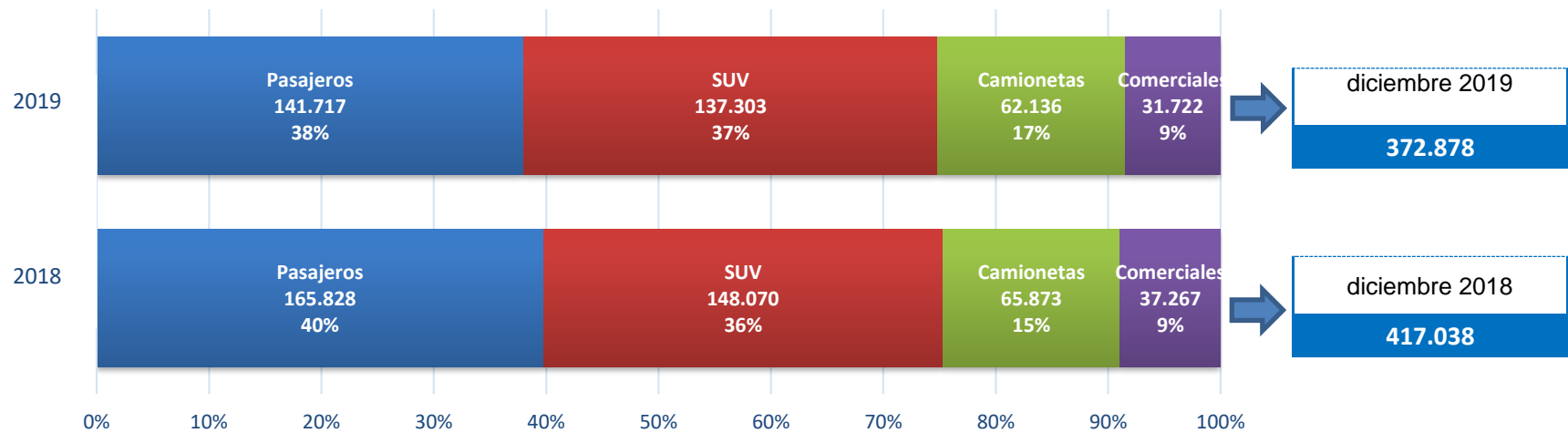


## VENTAS RETAIL POR SEMESTRE DE CADA AÑO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



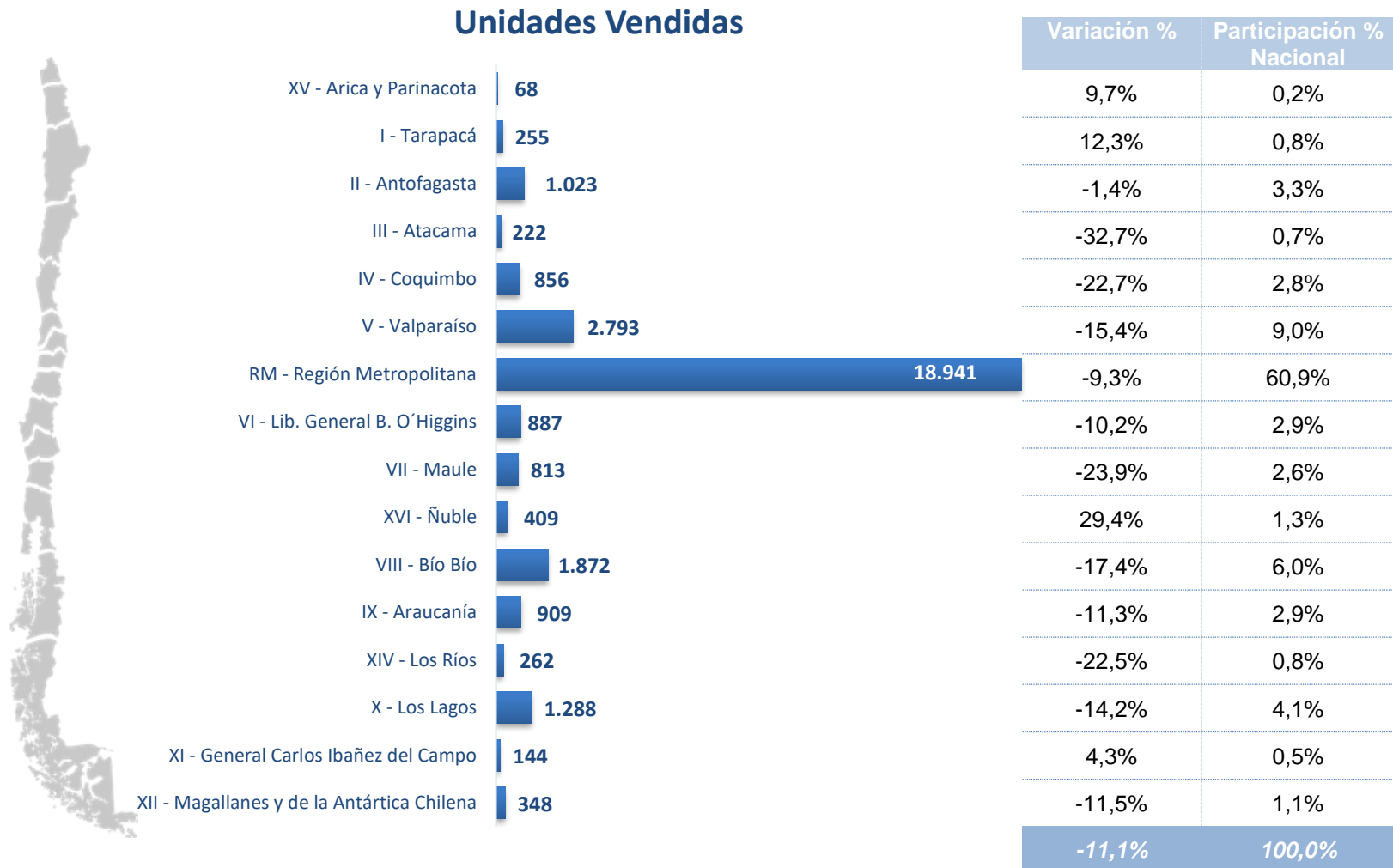


## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2018 - 2019



	DICIEMBRE			ACUMULADO		
	2019	2018	Var%	2019	2018	Var%
PASAJEROS	11.673	13.447	-13,2%	141.717	165.828	-14,5%
SUV	11.129	12.596	-11,6%	137.303	148.070	-7,3%
CAMIONETAS	5.441	5.596	-2,8%	62.136	65.873	-5,7%
COMERCIALES	2.847	3.342	-14,8%	31.722	37.267	-14,9%

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN DICIEMBRE 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS 2019 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

### Unidades Vendidas



XV - Arica y Parinacota	960
I - Tarapacá	2.517
II - Antofagasta	11.319
III - Atacama	3.066
IV - Coquimbo	11.110
V - Valparaíso	35.761
RM - Región Metropolitana	223.487
VI - Lib. General B. O´Higgins	11.028
VII - Maule	10.568
XVI - Ñuble	5.125
VIII - Bío Bío	23.892
IX - Araucanía	11.310
XIV - Los Ríos	3.260
X - Los Lagos	14.613
XI - General Carlos Ibañez del Campo	1.379
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	3.483

Variación %	Participación % Nacional
27,7%	0,3%
1,1%	0,7%
-2,2%	3,0%
-20,5%	0,8%
-8,3%	3,0%
-13,1%	9,6%
-10,6%	59,9%
-13,9%	3,0%
-8,6%	2,8%
5,5%	1,4%
-12,8%	6,4%
-11,1%	3,0%
-13,5%	0,9%
-13,3%	3,9%
-3,0%	0,4%
-4,7%	0,9%
-10,6%	100,0%

**VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN DICIEMBRE 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	25	36,76%	33	48,53%	2	2,94%	8	11,76%	68
I - Tarapacá	46	18,04%	124	48,63%	29	11,37%	56	21,96%	255
II - Antofagasta	364	35,58%	448	43,79%	68	6,65%	143	13,98%	1.023
III - Atacama	64	28,83%	102	45,95%	13	5,86%	43	19,37%	222
IV - Coquimbo	352	41,12%	335	39,14%	42	4,91%	127	14,84%	856
V - Valparaíso	1.149	41,14%	1.133	40,57%	210	7,52%	301	10,78%	2.793
RM - Región Metropolitana	7.186	37,94%	6.206	32,76%	2.028	10,71%	3.521	18,59%	18.941
VI - Lib. General B. O'Higgins	366	41,26%	330	37,20%	49	5,52%	142	16,01%	887
VII - Maule	263	32,35%	329	40,47%	72	8,86%	149	18,33%	813
XVI - Ñuble	166	40,59%	146	35,70%	29	7,09%	68	16,63%	409
VIII - Bío Bío	635	33,92%	822	43,91%	104	5,56%	311	16,61%	1.872
IX - Araucanía	341	37,51%	364	40,04%	64	7,04%	140	15,40%	909
XIV - Los Ríos	95	36,26%	89	33,97%	33	12,60%	45	17,18%	262
X - Los Lagos	486	37,73%	468	36,34%	69	5,36%	265	20,57%	1.288
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	30	20,83%	59	40,97%	9	6,25%	46	31,94%	144
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	105	30,17%	141	40,52%	26	7,47%	76	21,84%	348
<b>Total Segmento</b>	<b>11.673</b>	<b>37,5%</b>	<b>11.129</b>	<b>35,8%</b>	<b>2.847</b>	<b>9,2%</b>	<b>5.441</b>	<b>17,5%</b>	<b>31.090</b>

**VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN  
EN 2019 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS**

Región	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		Total Región
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	321	33,44%	494	51,46%	37	3,85%	108	11,25%	960
I - Tarapacá	681	27,06%	1.270	50,46%	184	7,31%	382	15,18%	2.517
II - Antofagasta	4.088	36,12%	5.005	44,22%	856	7,56%	1.370	12,10%	11.319
III - Atacama	1.049	34,21%	1.291	42,11%	187	6,10%	539	17,58%	3.066
IV - Coquimbo	4.625	41,63%	4.356	39,21%	475	4,28%	1.654	14,89%	11.110
V - Valparaíso	15.498	43,34%	14.024	39,22%	2.139	5,98%	4.100	11,47%	35.761
RM - Región Metropolitana	84.532	37,82%	77.269	34,57%	22.401	10,02%	39.285	17,58%	223.487
VI - Lib. General B. O'Higgins	4.111	37,28%	4.393	39,83%	701	6,36%	1.823	16,53%	11.028
VII - Maule	3.602	34,08%	3.993	37,78%	793	7,50%	2.180	20,63%	10.568
XVI - Ñuble	1.869	36,47%	1.950	38,05%	429	8,37%	877	17,11%	5.125
VIII - Bío Bío	8.853	37,05%	10.340	43,28%	1.305	5,46%	3.394	14,21%	23.892
IX - Araucanía	4.122	36,45%	4.418	39,06%	819	7,24%	1.951	17,25%	11.310
XIV - Los Ríos	1.340	41,10%	1.148	35,21%	243	7,45%	529	16,23%	3.260
X - Los Lagos	5.686	38,91%	5.262	36,01%	866	5,93%	2.799	19,15%	14.613
XI - Gral Carlos Ibañez del Campo	283	20,52%	542	39,30%	90	6,53%	464	33,65%	1.379
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	1.057	30,35%	1.548	44,44%	197	5,66%	681	19,55%	3.483
<b>Total Segmento</b>	<b>141.717</b>	<b>38,0%</b>	<b>137.303</b>	<b>36,8%</b>	<b>31.722</b>	<b>8,5%</b>	<b>62.136</b>	<b>16,7%</b>	<b>372.878</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN DICIEMBRE 2019 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	1.914	16,4%	513	4,6%	122	4,3%	799	14,7%	3.348	10,8%
2	HYUNDAI	1.077	9,2%	1.023	9,2%	634	22,3%			2.734	8,8%
3	NISSAN	718	6,2%	1.109	10,0%	40	1,4%	824	15,1%	2.691	8,7%
4	SUZUKI	2.033	17,4%	436	3,9%	9	0,3%			2.478	8,0%
5	KIA	1.711	14,7%	479	4,3%	189	6,6%			2.379	7,7%
6	TOYOTA	431	3,7%	595	5,3%	7	0,2%	510	9,4%	1.543	5,0%
7	PEUGEOT	459	3,9%	448	4,0%	408	14,3%			1.315	4,2%
8	MAZDA	427	3,7%	459	4,1%			316	5,8%	1.202	3,9%
9	MITSUBISHI	14	0,1%	289	2,6%			827	15,2%	1.130	3,6%
10	FORD	27	0,2%	556	5,0%	85	3,0%	393	7,2%	1.061	3,4%
11	VOLKSWAGEN	456	3,9%	208	1,9%	7	0,2%	390	7,2%	1.061	3,4%
12	MG	324	2,8%	565	5,1%					889	2,9%
13	RENAULT	450	3,9%	205	1,8%	52	1,8%	96	1,8%	803	2,6%
14	JAC	96	0,8%	428	3,8%	111	3,9%	136	2,5%	771	2,5%
15	CHANGAN	39	0,3%	599	5,4%	110	3,9%			748	2,4%
16	GRUPO GREAT WALL	89	0,8%	377	3,4%			267	4,9%	733	2,4%
17	CITROEN	256	2,2%	114	1,0%	346	12,2%			716	2,3%
18	GRUPO CHRYSLER			288	2,6%	170	6,0%	197	3,6%	655	2,1%
19	CHERY	175	1,5%	448	4,0%					623	2,0%
20	SUBARU	119	1,0%	384	3,5%					503	1,6%
21	SSANGYONG	9	0,1%	104	0,9%			276	5,1%	389	1,3%
22	MERCEDES BENZ	131	1,1%	82	0,7%	150	5,3%	24	0,4%	387	1,2%
23	BMW	132	1,1%	206	1,9%					338	1,1%
24	BRILLIANCE			294	2,6%					294	0,9%
25	HONDA	80	0,7%	189	1,7%			19	0,3%	288	0,9%
26	MAXUS					50	1,8%	216	4,0%	266	0,9%
27	FIAT	198	1,7%	10	0,1%	24	0,8%	1	0,0%	233	0,7%
28	DFM	34	0,3%	159	1,4%					193	0,6%
29	FOTON					152	5,3%	22	0,4%	174	0,6%
30	MAHINDRA	70	0,6%	46	0,4%			53	1,0%	169	0,5%
31	DFSK			72	0,6%	58	2,0%			130	0,4%
32	VOLVO	51	0,4%	69	0,6%					120	0,4%
33	OPEL	22	0,2%	39	0,4%	16	0,6%			77	0,2%
34	BAIC			72	0,6%					72	0,2%
35	AUDI	26	0,2%	36	0,3%					62	0,2%
36	LAND ROVER			42	0,4%					42	0,1%
37	SKODA	27	0,2%	12	0,1%					39	0,1%
38	KYC					38	1,3%			38	0,1%
39	SEAT	22	0,2%	16	0,1%					38	0,1%
40	DS	2	0,0%	25	0,2%					27	0,1%
41	GEELY	17	0,1%	10	0,1%					27	0,1%
42	PORSCHE	4	0,0%	21	0,2%					25	0,1%
43	MINI	10	0,1%	9	0,1%					19	0,1%
44	LEXUS	7	0,1%	11	0,1%					18	0,1%
45	JAGUAR	5	0,0%	10	0,1%					15	0,0%
46	IVECO					13	0,5%			13	0,0%
47	ZNA							11	0,2%	11	0,0%
48	ALFA ROMEO	4	0,0%	5	0,0%					9	0,0%
49	SEAT	1	0,0%					5	0,1%	6	0,0%
50	MASERATI	1	0,0%	4	0,0%					5	0,0%
51	FUSO					2	0,1%			2	0,0%
52	FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
	OTROS	4	0,0%	63	0,6%	54	1,9%	59	1,1%	180	0,6%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>11.673</b>	<b>100%</b>	<b>11.129</b>	<b>100%</b>	<b>2.847</b>	<b>100%</b>	<b>5.441</b>	<b>100%</b>	<b>31.090</b>	<b>100%</b>

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR MARCA A DICIEMBRE 2019

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

N°	MARCA	PASAJEROS		SUV		COMERCIALES		CAMIONETAS		TOTAL	
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%
1	CHEVROLET	20.450	14,4%	6.105	4,4%	1.697	5,3%	7.143	11,5%	35.395	9,5%
2	HYUNDAI	14.946	10,5%	9.324	6,8%	4.032	12,7%			28.302	7,6%
3	KIA	19.330	13,6%	6.128	4,5%	2.555	8,1%			28.013	7,5%
4	SUZUKI	21.573	15,2%	6.093	4,4%	214	0,7%			27.880	7,5%
5	NISSAN	6.351	4,5%	12.456	9,1%	387	1,2%	7.580	12,2%	26.774	7,2%
6	TOYOTA	7.153	5,0%	7.866	5,7%	70	0,2%	7.710	12,4%	22.799	6,1%
7	PEUGEOT	5.479	3,9%	6.071	4,4%	6.361	20,1%			17.911	4,8%
8	MAZDA	6.118	4,3%	6.840	5,0%			3.931	6,3%	16.889	4,5%
9	MITSUBISHI	742	0,5%	5.708	4,2%			10.054	16,2%	16.504	4,4%
10	FORD	1.281	0,9%	7.416	5,4%	890	2,8%	5.933	9,5%	15.520	4,2%
11	VOLKSWAGEN	6.855	4,8%	3.207	2,3%	237	0,7%	3.272	5,3%	13.571	3,6%
12	RENAULT	4.842	3,4%	2.977	2,2%	896	2,8%	1.186	1,9%	9.901	2,7%
13	CHANGAN	557	0,4%	6.508	4,7%	1.831	5,8%			8.896	2,4%
14	JAC	1.154	0,8%	5.461	4,0%	1.098	3,5%	1.026	1,7%	8.739	2,3%
15	GRUPO GREAT WALL	1.322	0,9%	4.567	3,3%			2.506	4,0%	8.395	2,3%
16	MG	3.324	2,3%	5.062	3,7%					8.386	2,2%
17	GRUPO CHRYSLER	12	0,0%	4.092	3,0%	1.645	5,2%	2.620	4,2%	8.369	2,2%
18	CITROEN	4.432	3,1%	1.219	0,9%	2.252	7,1%			7.903	2,1%
19	CHERY	2.014	1,4%	5.164	3,8%					7.178	1,9%
20	SUBARU	2.043	1,4%	4.808	3,5%					6.851	1,8%
21	MERCEDES BENZ	1.731	1,2%	1.465	1,1%	2.018	6,4%	444	0,7%	5.658	1,5%
22	SSANGYONG	180	0,1%	1.783	1,3%			3.435	5,5%	5.398	1,4%
23	FIAT	2.813	2,0%	754	0,5%	381	1,2%	31	0,0%	3.979	1,1%
24	DFM	684	0,5%	2.924	2,1%					3.608	1,0%
25	BMW	1.808	1,3%	1.766	1,3%					3.574	1,0%
26	HONDA	787	0,6%	2.526	1,8%			257	0,4%	3.570	1,0%
27	MAXUS			1	0,0%	813	2,6%	2.753	4,4%	3.567	1,0%
28	MAHINDRA	320	0,2%	976	0,7%			1.192	1,9%	2.488	0,7%
29	FOTON					2.168	6,8%	295	0,5%	2.463	0,7%
30	VOLVO	967	0,7%	1.044	0,8%					2.011	0,5%
31	DFSK	1	0,0%	867	0,6%	915	2,9%			1.783	0,5%
32	BRILLIANCE	8	0,0%	1.251	0,9%	61	0,2%			1.320	0,4%
33	AUDI	596	0,4%	608	0,4%					1.204	0,3%
34	OPEL	281	0,2%	680	0,5%	86	0,3%			1.047	0,3%
35	BAIC			918	0,7%	28	0,1%			946	0,3%
36	LAND ROVER			544	0,4%					544	0,1%
37	SKODA	346	0,2%	144	0,1%					490	0,1%
38	GEELY	253	0,2%	187	0,1%					440	0,1%
39	MINI	284	0,2%	88	0,1%					372	0,1%
40	PORSCHE	53	0,0%	277	0,2%					330	0,1%
41	ZNA	121	0,1%					141	0,2%	262	0,1%
42	LEXUS	71	0,1%	181	0,1%					252	0,1%
43	JAGUAR	89	0,1%	128	0,1%					217	0,1%
44	SEAT	95	0,1%	104	0,1%					199	0,1%
45	DS	25	0,0%	164	0,1%					189	0,1%
46	FUSO					128	0,4%			128	0,0%
47	IVECO					81	0,3%			81	0,0%
48	KYC					72	0,2%			72	0,0%
49	PROTON	46	0,0%							46	0,0%
50	ALFA ROMEO	27	0,0%	15	0,0%					42	0,0%
51	MASERATI	8	0,0%	30	0,0%					38	0,0%
52	FERRARI	12	0,0%							12	0,0%
53	BENTLEY	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
	OTROS	131	0,1%	805	0,6%	806	2,5%	627	1,0%	2.369	0,6%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>141.717</b>	<b>100%</b>	<b>137.303</b>	<b>100%</b>	<b>31.722</b>	<b>100%</b>	<b>62.136</b>	<b>100%</b>	<b>372.878</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO - NOVIEMBRE 2019

### 10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

#### SEGMENTO PASAJEROS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	NOV	ACUM. A NOV 2019
▬	1	1	CHEVROLET	SAIL	789	8.400
▬	2	2	KIA	RIO	549	7.942
▬	3	3	SUZUKI	BALENO	679	7.010
▬	4	4	KIA	MORNING	449	6.769
▬	5	5	HYUNDAI	ACCENT	512	6.331
▬	6	6	HYUNDAI	GRAND I-10	418	5.596
▬	7	7	TOYOTA	YARIS	370	4.952
▬	8	8	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	321	4.262
▲	9	10	NISSAN	VERSA	368	3.748
▼	10	9	SUZUKI	ALTO	283	3.694

#### SEGMENTO SUV

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	NOV	ACUM. A NOV 2019
▬	1	1	TOYOTA	RAV4	360	5.641
▲	2	3	HYUNDAI	TUCSON TL	345	4.084
▼	3	2	MAZDA	ALL NEW MAZDA C	268	4.032
▬	4	4	NISSAN	QASHQAI	368	4.019
▬	5	5	MG	MG ZS	370	3.871
▬	6	6	KIA	SPORTAGE	306	3.757
▬	7	7	NISSAN	KICKS	312	3.566
▬	8	8	CHERY	TIGGO 2	228	3.472
▬	9	9	JAC	S2	354	3.420
▬	10	10	PEUGEOT	3008	334	3.368

#### SEGMENTO CAMIONETAS

	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	NOV	ACUM. A NOV 2019
▬	1	1	MITSUBISHI	L-200	753	9.140
▬	2	2	TOYOTA	HILUX	747	6.740
▬	3	3	NISSAN	NP 300	709	5.754
▬	4	4	MAZDA	NEW BT-50	383	3.572
▲	5	6	CHEVROLET	D-MAX	352	3.497
▼	6	5	FORD	RANGER	274	3.453
▲	7	8	MAXUS	T60	333	2.564
▼	8	7	SSANGYONG	ACTYON	176	2.458
▬	9	9	FORD	F-150	130	1.986
▬	10	10	VOLKSWAGEN	AMAROK	191	1.968

#### SEGMENTO COMERCIALES

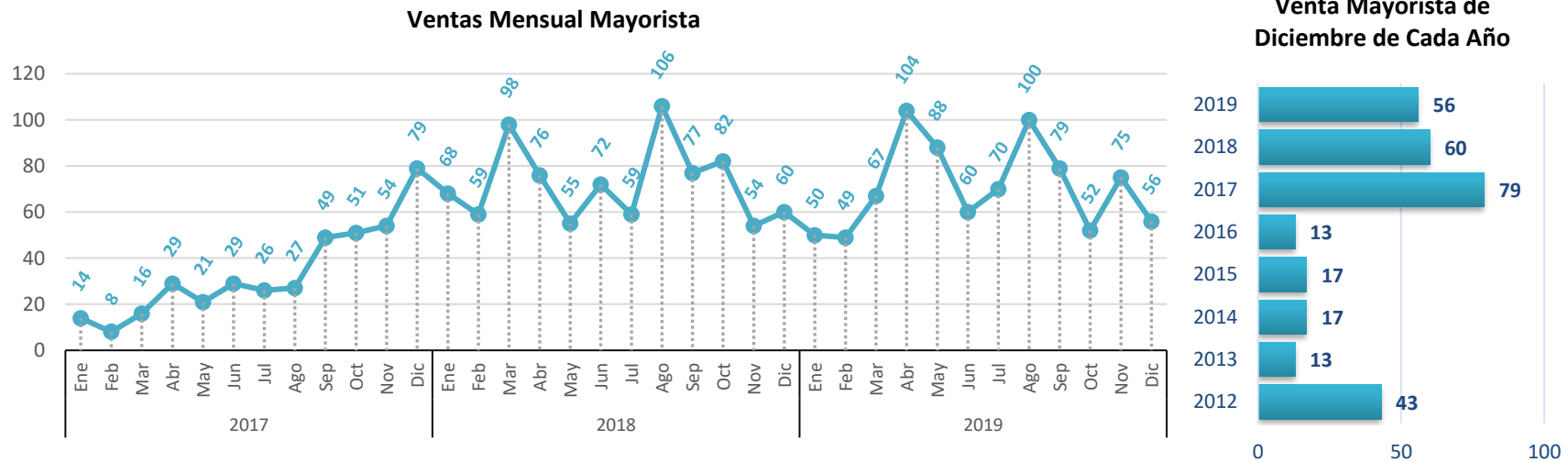
	°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	NOV	ACUM. A NOV 2019
▬	1	1	PEUGEOT	PARTNER	291	4.070
▬	2	2	KIA	FRONTIER	177	2.326
▬	3	3	FOTON	MIDI	216	2.067
▬	4	4	CHEVROLET	N300 MAX	92	1.550
▬	5	5	CITROEN	BERLINGO	116	1.458
▬	6	6	MERCEDES BENZ	SPRINTER	157	1.213
▬	7	7	HYUNDAI	H-1	121	1.146
▬	8	8	HYUNDAI	PORTER	97	1.111
▬	9	9	PEUGEOT	BOXER	60	924
▲	10	11	CHANGAN	MD201	66	909

Fuente: RVM - Registro Civil

**Nota:** Orden ranking según ventas acumuladas



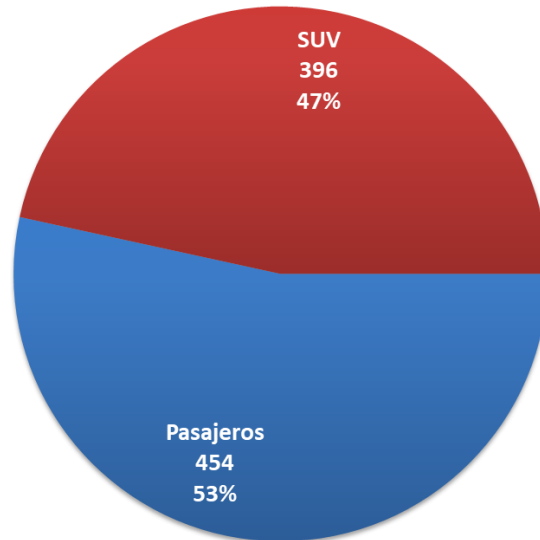
## VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A DICIEMBRE 2019



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTALANUAL
2012	18	10	23	20	20	31	28	13	31	34	26	43	297	297
2013	26	27	35	15	28	29	20	19	55	25	8	13	300	300
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	227	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	171	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	185	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	403	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	866	866
2019	50	49	67	104	88	60	70	100	79	52	75	56	850	
Var. % 13/12	44%	170%	52%	-25%	40%	-6%	-29%	46%	77%	-26%	-69%	-70%	1%	1%
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-24%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-25%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	8%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	118%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	115%	115%
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%	37%	60%	-17%	19%	-6%	3%	-37%	39%	-7%	-2%	

## VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A DICIEMBRE 2019

Distribución Ventas Híbridos Convencionales Acumulado a Diciembre 2019

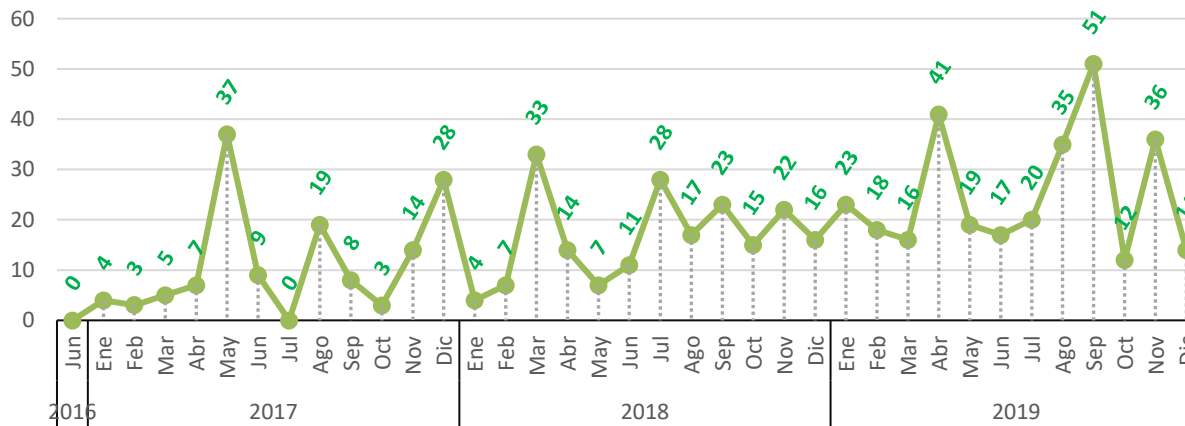


Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo Acumulado a Diciembre 2019

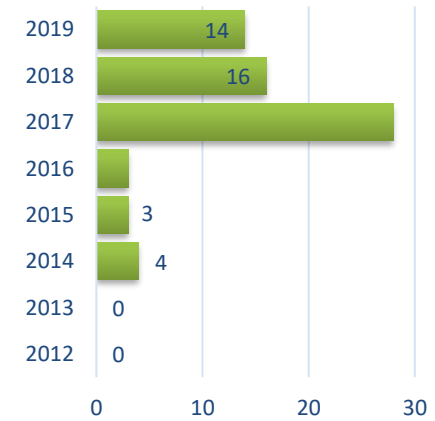
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	336	40%
	Toyota	HEV	Corolla	18	2%
	Toyota	HEV	Camry	6	1%
	Hyundai	HEV	Ioniq	20	2%
	Hyundai	HEV	Sonata Lf	16	2%
	Lexus	HEV	Ct	23	3%
	Lexus	HEV	Ls	3	0%
	Lexus	HEV	Is	1	0%
	Ford	HEV	Fusion	17	2%
	Kia	HEV	Optima	9	1%
	Otros Hib.	HEV	Otros Hib.	5	1%
<b>Total Pasajer</b>				<b>454</b>	<b>53%</b>
SUV	Toyota	HEV	Rav4	277	33%
	Toyota	HEV	C-HR	1	0%
	Lexus	HEV	Ux	28	3%
	Lexus	HEV	Rx	21	2%
	Lexus	HEV	Nx	11	1%
	Kia	HEV	Niro	58	7%
<b>Total SUV</b>				<b>396</b>	<b>47%</b>

## VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS\* A DICIEMBRE 2019

Ventas Mensual Mayorista



Venta Mayorista de Diciembre de Cada Año

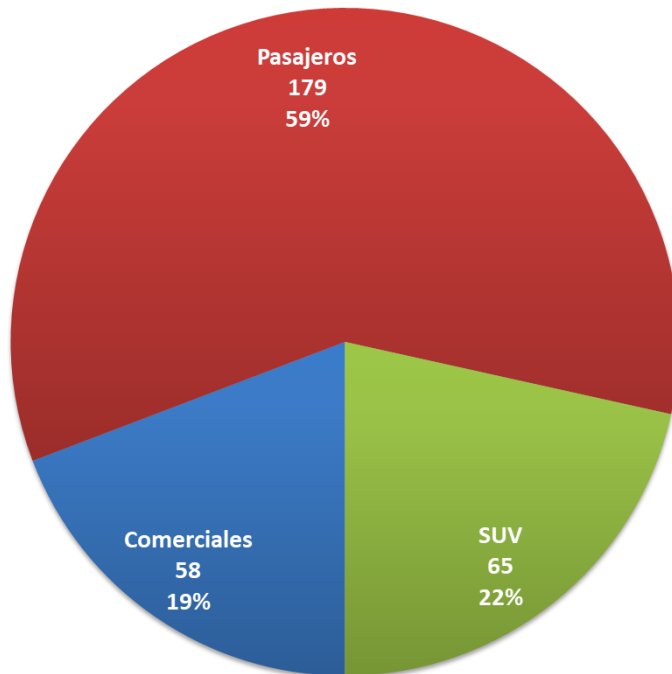


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTALANUAL
2012				2	1				1	1			5	5
2013								3	1	1			5	5
2014	1			2				1	3	2	1	4	14	14
2015		1	4	5	4	3	5	5	2			3	32	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	22	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	137	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	197	197
2019	23	18	16	41	19	17	20	35	51	12	36	14	302	
Var. % 13/12									0%	0%			0%	0%
Var. % 14/13								-67%	200%	100%			180%	180%
Var. % 15/14				150%				400%	-33%			-25%	129%	129%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-31%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	523%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%	57%	-43%	44%	44%
Var. % 19/18	475%	157%	-52%	193%	171%	55%	-29%	106%	122%	-20%	64%		53%	

\*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

## VENTAS MAYORISTAS POR MARCA Y MODELO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS\* A DICIEMBRE 2019

Distribución Ventas Eléctricos e Hib. Enchufables  
Acumulado a Diciembre 2019



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo  
Acumulado a Diciembre 2019

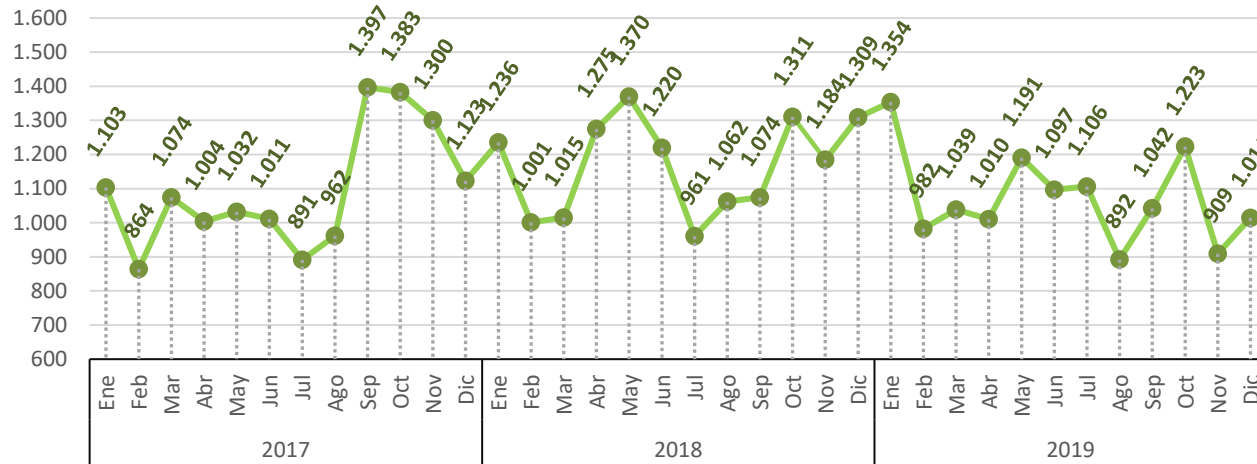
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Hyundai	EV	Ioniq	82	27%
	Nissan	EV	Leaf	61	20%
	Bmw	EV	I3	14	5%
	Bmw	PHEV	I8	5	2%
	Bmw	PHEV	530	3	1%
	Bmw	PHEV	330 E	3	1%
	Volvo	PHEV	S90	3	1%
	Volvo	PHEV	S60 li	1	0%
	M. Benz	PHEV	C	4	1%
	Porsche	PHEV	Panamera	1	0%
	Peugeot	EV	Tepee	1	0%
Otros Electr.	EV	Otros Electr.	1	0%	
<b>Total Pasajeros</b>				<b>179</b>	<b>59%</b>
SUV	Mitsubishi	PHEV	Outlander	29	10%
	Porsche	PHEV	Cayenne	16	5%
	Volvo	PHEV	Xc60 li	8	3%
	Volvo	PHEV	Xc 90 li	5	2%
	M. Benz	PHEV	Glc	7	2%
<b>Total SUV</b>				<b>65</b>	<b>22%</b>
Comerciales	Renault	EV	Kangoo Fase 2	32	11%
	Peugeot	EV	Partner	17	6%
	Citroen	EV	Berlingo	6	2%
	Maxus	EV	Ev80	2	1%
	Otros Electr.	EV	Otros Electr.	1	0%
<b>Total Comerciales</b>				<b>58</b>	<b>19%</b>

\*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

# Mercado de Camiones

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A DICIEMBRE DE 2019

Ventas Mensuales a Público Mercado Camiones



Ventas a Público en diciembre de Cada Año



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2012	1.849	1.641	1.853	1.756	1.654	1.538	1.159	1.125	1.223	1.573	1.509	1.429	18.309	18.309
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	14.753	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	12.710	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	12.819	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	11.521	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	13.144	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	14.018	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	12.859	
Var. % 12/11	11,2%	33,8%	6,2%	17,6%	0,1%	6,5%	-14,1%	2,6%	-30,3%	-1,4%	-7,9%	-25,8%	-1,5%	-1,5%
Var. % 13/12	-23,6%	-31,2%	-37,0%	-23,6%	-27,3%	-20,2%	3,3%	-23,1%	37,9%	-2,2%	-30,8%	-34,1%	-19,4%	-19,4%
Var. % 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-13,8%	-13,8%
Var. % 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	0,9%	0,9%
Var. % 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-10,1%	-10,1%
Var. % 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	14,1%	14,1%
Var. % 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	6,6%	6,6%
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%	-22,5%	-8,3%	

**Nota:** Se consideraron las ventas mayoristas por paro en las funciones del Registro Civil

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO DE CADA AÑO



## VENTAS RETAIL POR SEMESTRE DE CADA AÑO DE CAMIONES





## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – DICIEMBRE 2019

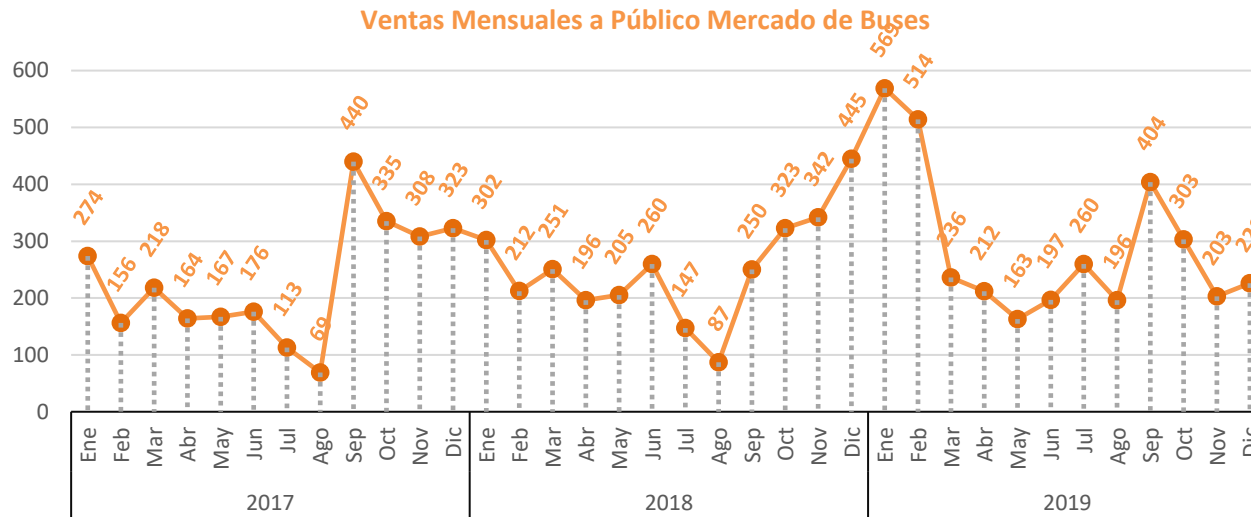
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	192	18,9%
2	CHEVROLET	162	16,0%
3	SCANIA	76	7,5%
4	VOLVO	75	7,4%
5	VOLKSWAGEN	74	7,3%
6	JAC	55	5,4%
7	FORD	50	4,9%
8	HINO	48	4,7%
9	FREIGHTLINER	42	4,1%
10	HYUNDAI	41	4,0%
11	FUSO	37	3,6%
12	MAN	31	3,1%
13	MACK	30	3,0%
14	FOTON	19	1,9%
15	DAF	14	1,4%
16	IVECO	13	1,3%
17	RENAULT	13	1,3%
18	INTERNATIONAL	9	0,9%
19	SINOTRUK	7	0,7%
20	YUEJIN	7	0,7%
21	KENWORTH	3	0,3%
	OTROS	16	1,6%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>1.014</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A DICIEMBRE 2019

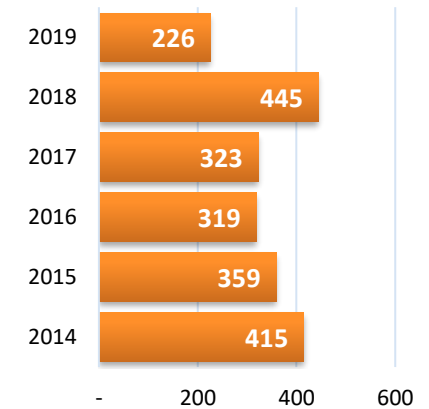
N°	MARCA	CAMIONES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	2.168	16,9%
2	CHEVROLET	1.431	11,1%
3	VOLVO	1.223	9,5%
4	SCANIA	1.011	7,9%
5	HINO	930	7,2%
6	VOLKSWAGEN	875	6,8%
7	FORD	718	5,6%
8	JAC	612	4,8%
9	FREIGHTLINER	555	4,3%
10	HYUNDAI	520	4,0%
11	FUSO	492	3,8%
12	MACK	385	3,0%
13	MAN	346	2,7%
14	INTERNATIONAL	286	2,2%
15	FOTON	258	2,0%
16	RENAULT	187	1,5%
17	IVECO	159	1,2%
18	YUEJIN	152	1,2%
19	DAF	149	1,2%
20	SINOTRUK	109	0,8%
21	FAW	62	0,5%
22	DONG FENG	36	0,3%
23	KENWORTH	25	0,2%
24	GRUPO CHRYSLER	1	0,0%
	OTROS	169	1,3%
	<b>TOTAL MERCADO</b>	<b>12.859</b>	<b>100%</b>

# Mercado de Buses

## VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A DICIEMBRE DE 2019

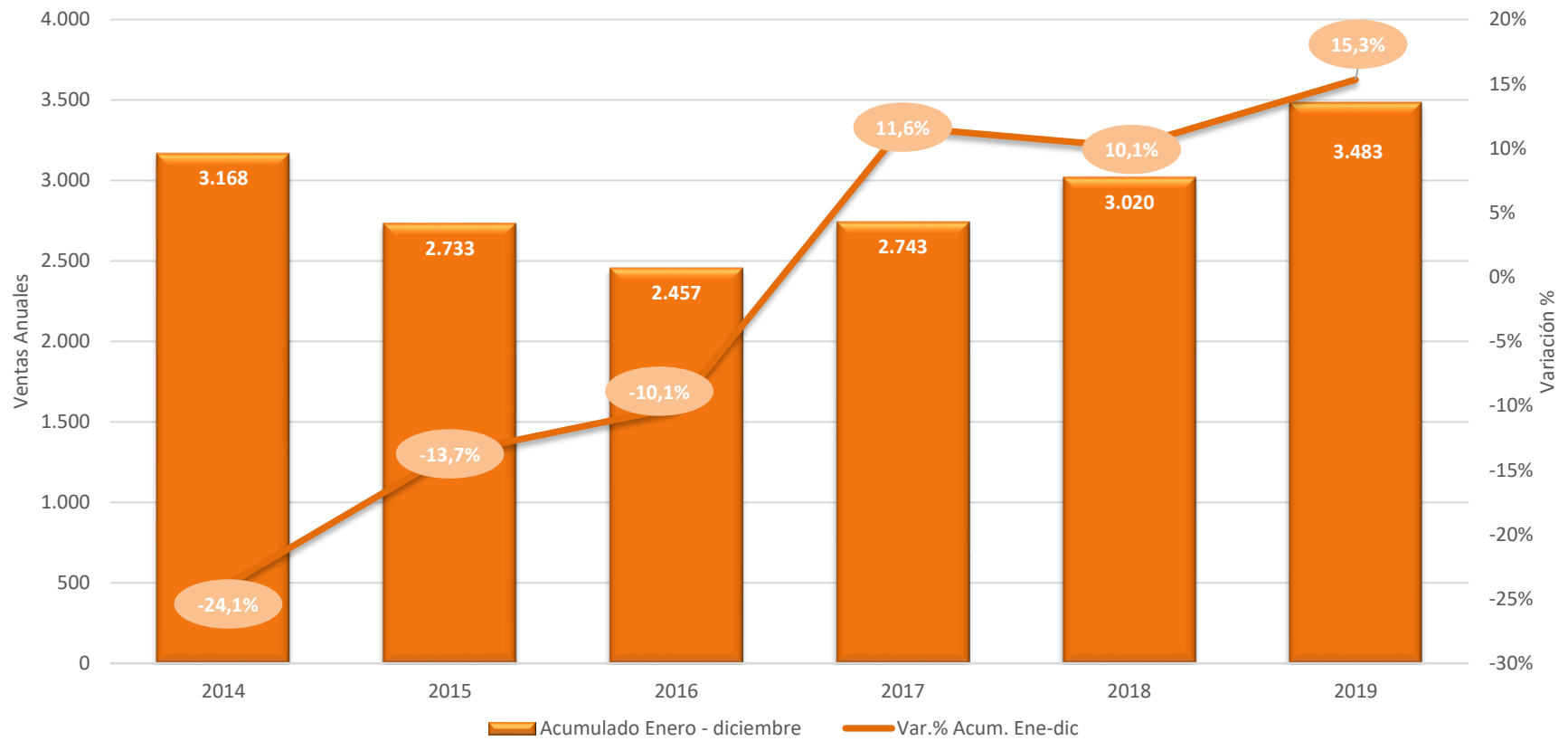


Ventas a Público en diciembre de Cada Año

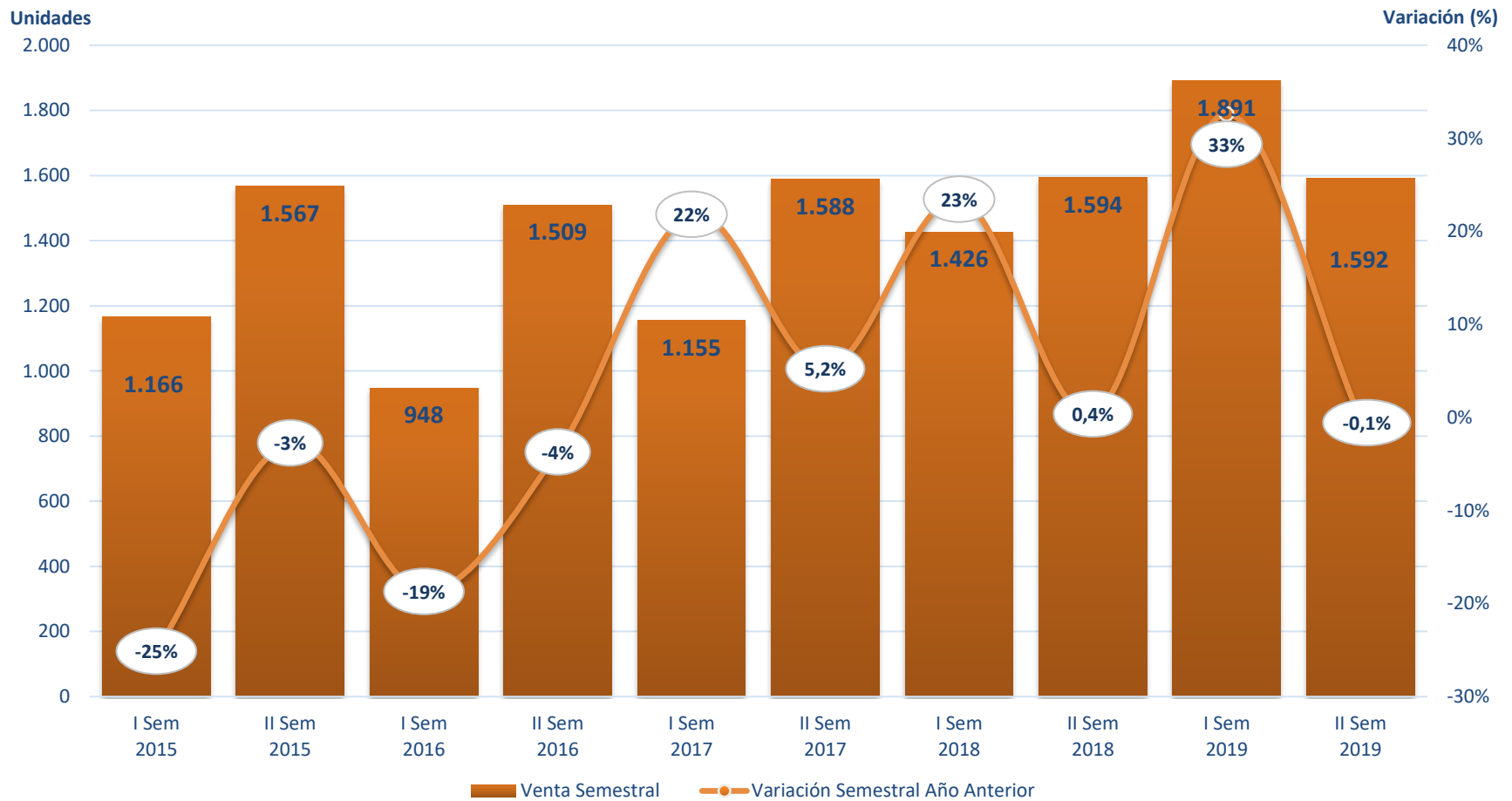


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM DIC	TOTAL ANUAL
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	3.168	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	2.733	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	2.457	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	2.743	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	3.020	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	3.483	
Var. % 14/13	-41,8%	30,3%	29,3%	-34,8%	-50,0%	-34,6%	-53,3%	-66,4%	136,0%	-26,0%	-32,2%	3,2%	-24,1%	-24,1%
Var. % 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-13,7%	-13,7%
Var. % 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-10,1%	-10,1%
Var. % 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	11,6%	11,6%
Var. % 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	10,1%	10,1%
Var. % 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%	-49,2%	15,3%	

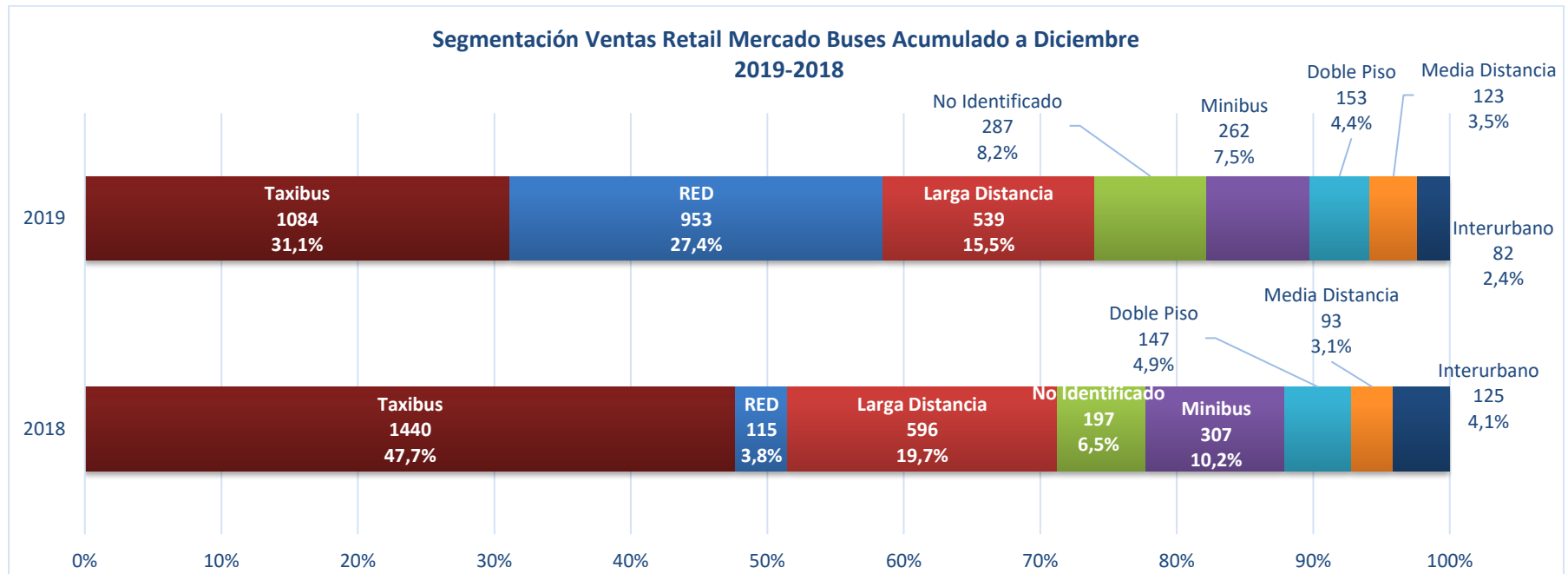
## VENTAS RETAIL ACUMULADA DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



## VENTAS RETAIL SEMESTRALES DE CADA AÑO DE BUSES



**PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO 2018- 2019**



## VENTAS RETAIL DE BUSES – DICIEMBRE 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	83	36,7%
2	SCANIA	58	25,7%
3	VOLVO	16	7,1%
4	FUSO	14	6,2%
5	VOLKSWAGEN	11	4,9%
6	JAC	7	3,1%
7	KING LONG	6	2,7%
8	AGRALE	4	1,8%
9	YUTONG	3	1,3%
10	HYUNDAI	2	0,9%
11	SUNLONG	1	0,4%
12	GOLDEN DRAGON	1	0,4%
13	CHEVROLET	0	0,0%
14	DAEWOO	0	0,0%
	OTROS	20	8,8%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>226</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL DE BUSES – ACUMULADO A DICIEMBRE 2019

N°	MARCA	BUSES	
		Und	%
1	MERCEDES BENZ	1.621	46,5%
2	SCANIA	362	10,4%
3	YUTONG	231	6,6%
4	VOLVO	190	5,5%
5	FUSO	115	3,3%
6	KING LONG	114	3,3%
7	VOLKSWAGEN	111	3,2%
8	HYUNDAI	77	2,2%
9	CHEVROLET	62	1,8%
10	AGRALE	49	1,4%
11	SUNLONG	46	1,3%
12	JAC	37	1,1%
13	DAEWOO	16	0,5%
	OTROS	452	13,0%
<b>TOTAL MERCADO</b>		<b>3.483</b>	<b>100%</b>