

Informe del Mercado Automotor

Marzo 2020



CONTENIDO

Resultados Ventas al mes de Marzo 2020	3
Mercado de Livianos y Medianos	6
Evolución de las ventas a público Mercado de Livianos y Medianos.....	6
Ventas a público por segmentos del Mercado de Livianos y Medianos 2020/2019.....	9
Ventas a público por región del Mercado de Livianos y Medianos	10
Ventas a público por segmentos y región del Mercado de Livianos y Medianos	12
Ventas a público por marcas del Mercado de Livianos y Medianos	14
Ranking de los 10 modelos más vendidos por segmento Enero-Febrero 2020	16
Evolución de las ventas mayoristas de vehículos híbridos y eléctricos	17
Mercado de Camiones	22
Evolución de las ventas retail Mercado de Camiones	22
Ventas retail por marcas del Mercado de Camiones	25
Mercado de Buses	28
Evolución de las ventas retail Mercado de Buses	28
Ventas retail por segmentos del Mercado de Buses.....	31
Ventas retail por marcas del Mercado de Buses.....	32

CIERRE DE VENTAS DEL SECTOR AUTOMOTOR AL MES DE MARZO 2020

Mercado de vehículos Livianos y Medianos:

1. En el mes de marzo, las ventas de vehículos livianos y medianos nuevos experimentaron una caída de 36,5% a nivel nacional, en comparación al mismo mes del año 2019, comercializándose **19.177 unidades**.
2. En términos acumulados, en el primer trimestre del año se ha registrado la venta de **76.306 unidades nuevas**, con una baja de 19,4% con respecto a los mismos meses de 2019.
3. Estos resultados se explican fundamentalmente por el desempeño de las dos últimas semanas de marzo, en las que se evidenció el abrupto cambio del escenario económico —global y local— originado por la propagación del COVID-19, con comunas en declaradas en cuarentena total o parcial, cordones sanitarios, mayores restricciones al movimiento de personas y el cierre a nivel nacional de todos los centros comerciales y otros recintos con alta afluencia de público, lo que ha afectado a todo el comercio en general, sin distinción de rubros.
4. Como se ha podido observar en los dos meses anteriores, el segmento de los SUV superó en unidades vendidas a los vehículos de Pasajeros, consiguiendo nuevamente 38% de participación de mercado versus 35,8% de participación de estos últimos.

Ventas acumuladas por segmentos a marzo de 2020 y su respectiva participación de mercado a nivel nacional:

- Vehículos de Pasajeros: 27.466 unidades (36%)
 - SUV: 28.912 unidades (37,9%)
 - Camionetas: 12.469 unidades (16,3%)
 - Vehículos Comerciales: 7.459 unidades (9,8%)
5. **Regiones con mayores ventas acumuladas a marzo de 2020 y su respectiva participación de mercado:**
 - Región Metropolitana: 45.999 unidades (60,3%)
 - Valparaíso: 7.102 unidades (9,3%)
 - Bío Bío: 4.994 unidades (6,5%)
 - Los Lagos: 3.041 unidades (4,0%)

Mercado de Camiones:

1. En el caso del mercado de camiones, éste cerró con ventas de **682 unidades nuevas**, lo que representa una disminución de 34,4% con relación a marzo de 2019.

2. De esta forma, en el primer trimestre de 2020 se han comercializado **2.627 unidades nuevas**, es decir, ha disminuido la venta de estas unidades en 22,2% en comparación a los mismos meses de 2019.

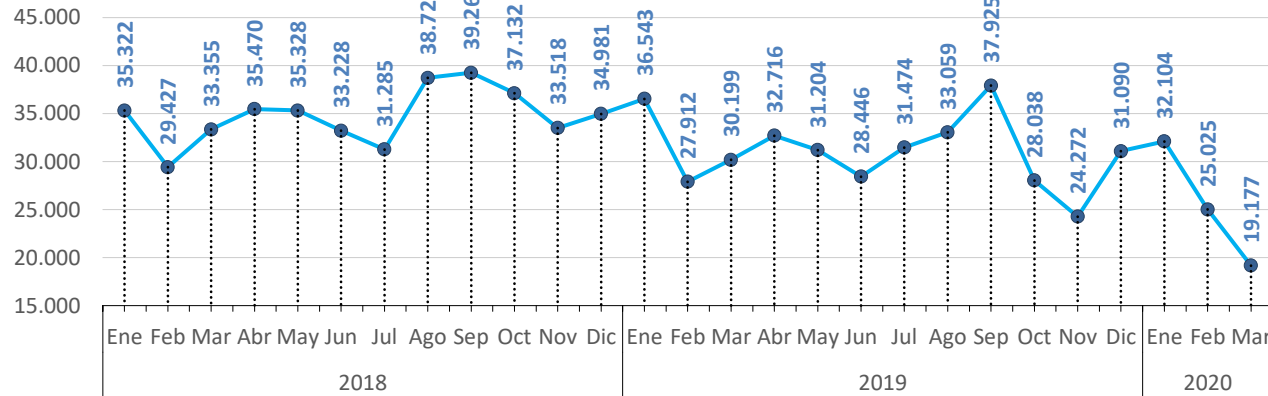
Mercado de Buses:

1. En el mes de marzo se vendieron **119 buses nuevos**, lo que representa una caída en las ventas de 49,6% con respecto al mismo mes de 2019; totalizando de manera acumulada en tres meses de este año la comercialización de **420 unidades nuevas**, con una baja de 68,2%.
2. La pronunciada diferencia que se registra en este mercado se debe a la incorporación de 591 unidades al sistema de transporte público urbano RED (ExTransantiago) el año pasado, en comparación a este primer trimestre en el que solo se introdujeron 3 unidades al sistema.

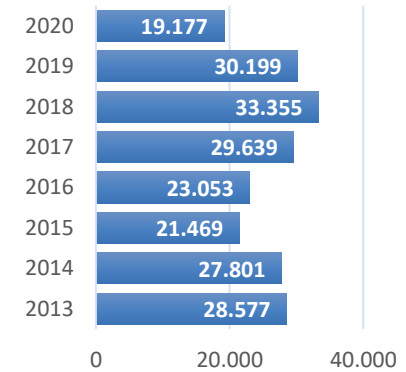
Mercado de Vehículos Livianos y Medianos

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS A MARZO 2020

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos

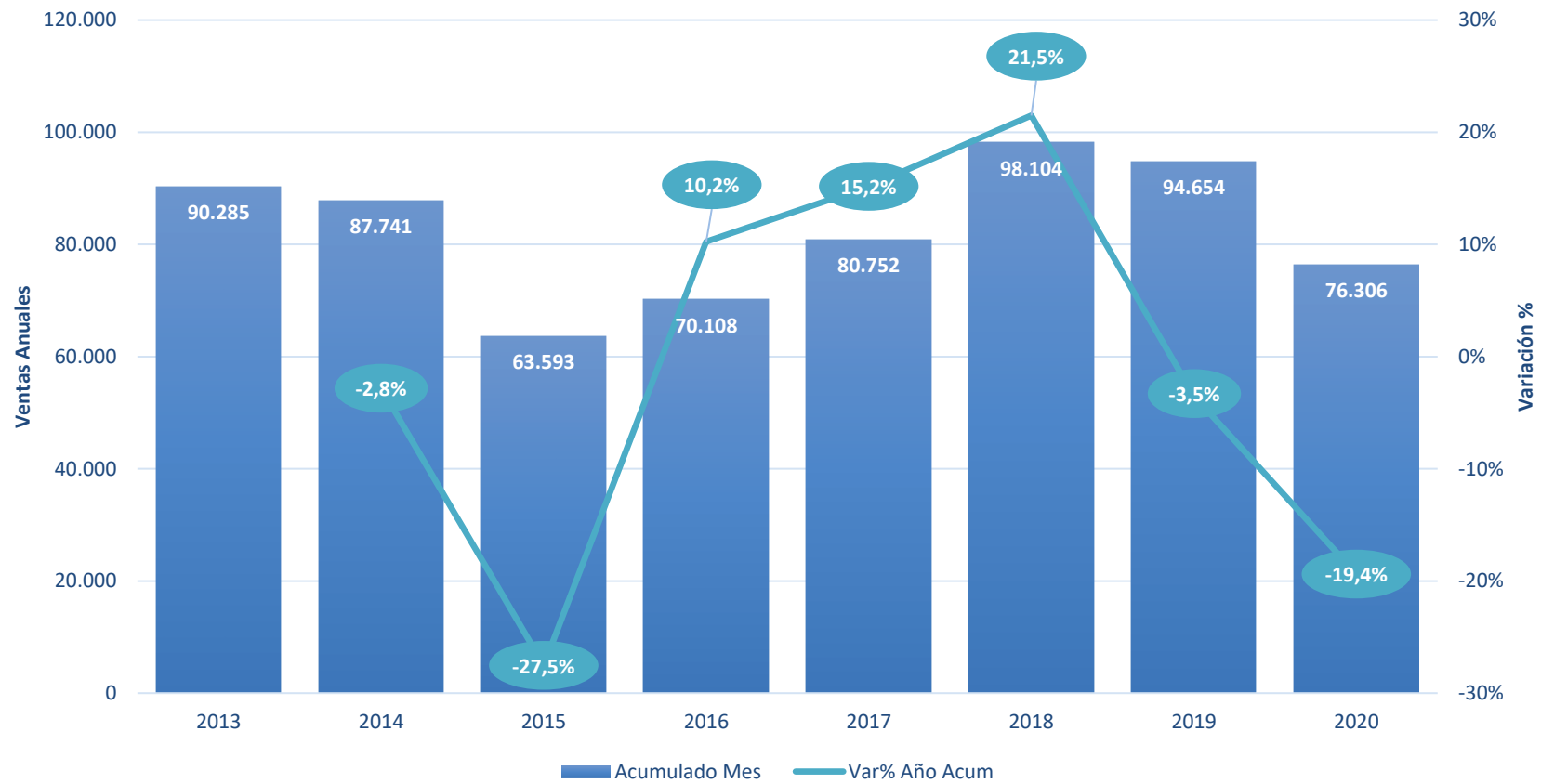


Ventas a Público en
Marzo de Cada Año

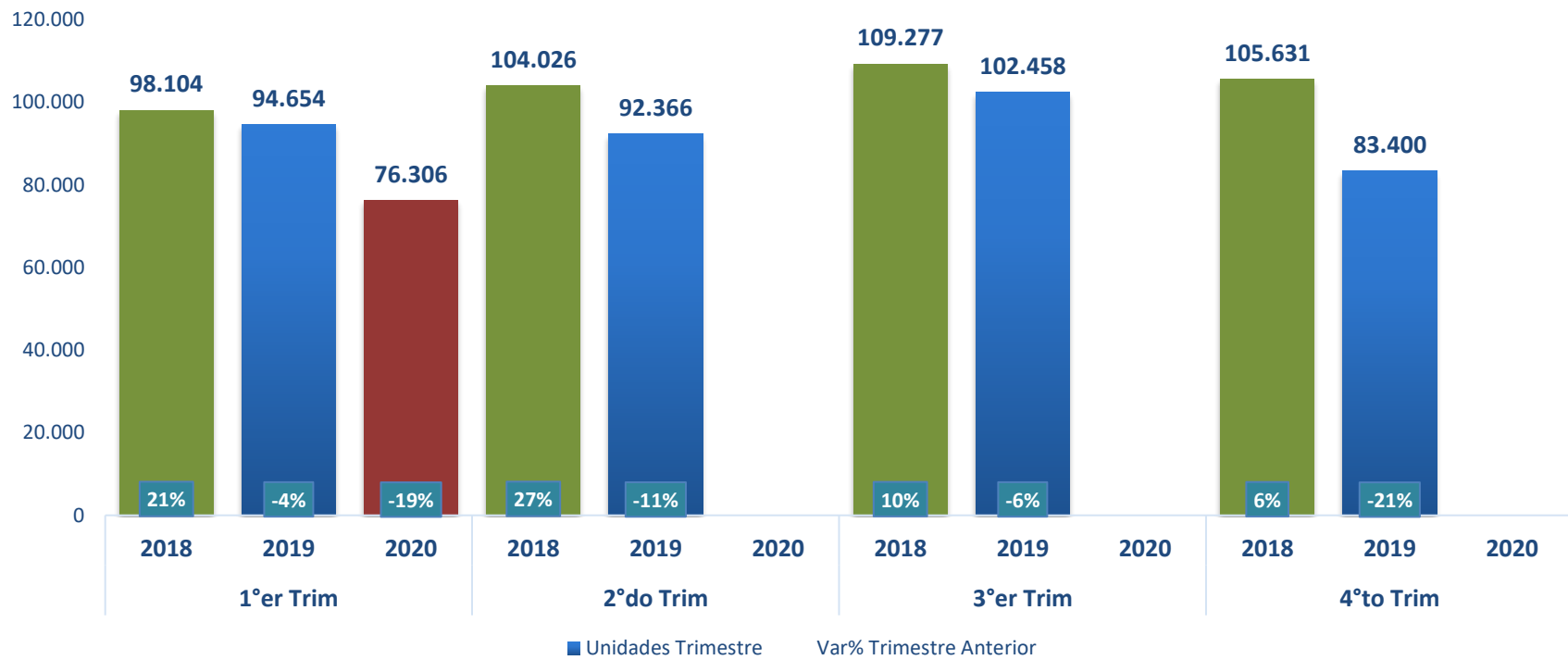


Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Acum a Mar	Total Anual
2013	33.568	28.140	28.577	32.206	31.589	28.457	31.736	27.984	32.220	31.380	34.358	38.025	90.285	378.240
2014	34.224	25.716	27.801	26.698	25.289	25.797	27.561	30.846	29.753	25.459	24.286	34.164	87.741	337.594
2015	23.891	18.233	21.469	23.084	21.184	22.632	22.247	24.374	28.669	22.887	23.727	29.835	63.593	282.232
2016	25.484	21.571	23.053	22.401	24.002	23.636	22.528	24.544	32.377	25.552	28.730	31.662	70.108	305.540
2017	27.308	23.805	29.639	24.675	29.910	27.326	28.092	35.354	35.461	30.114	34.458	34.758	80.752	360.900
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	98.104	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	94.654	372.878
2020	32.104	25.025	19.177										76.306	
Var.% 14/13	2,0%	-8,6%	-2,7%	-17,1%	-19,9%	-9,3%	-13,2%	10,2%	-7,7%	-18,9%	-29,3%	-10,2%	-2,8%	-10,7%
Var.% 15/14	-30,2%	-29,1%	-22,8%	-13,5%	-16,2%	-12,3%	-19,3%	-21,0%	-3,6%	-10,1%	-2,3%	-12,7%	-27,5%	-16,4%
Var.% 16/15	6,7%	18,3%	7,4%	-3,0%	13,3%	4,4%	1,3%	0,7%	12,9%	11,6%	21,1%	6,1%	10,2%	8,3%
Var.% 17/16	7,2%	10,4%	28,6%	10,2%	24,6%	15,6%	24,7%	44,0%	9,5%	17,9%	19,9%	9,8%	15,2%	18,1%
Var.% 18/17	29,3%	23,6%	12,5%	43,7%	18,1%	21,6%	11,4%	9,5%	10,7%	23,3%	-2,7%	0,6%	21,5%	15,6%
Var.% 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%	-11,1%	-3,5%	-10,6%
Var.% 20/19	-12,1%	-10,3%	-36,5%										-19,4%	

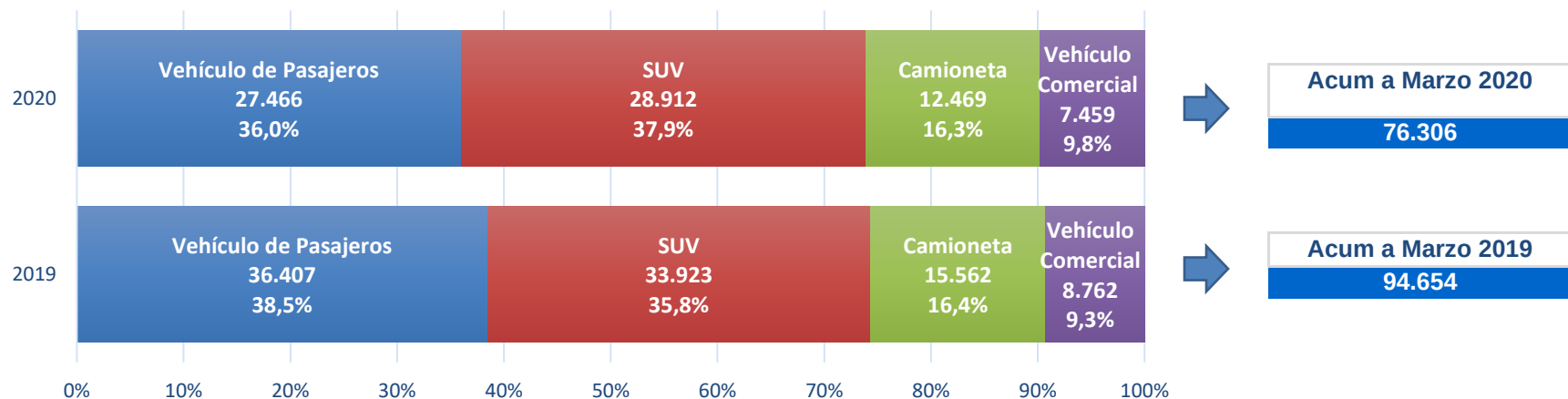
VENTAS RETAIL DE LIVIANOS Y MEDIANOS – ACUMULADO A MARZO DE CADA AÑO



COMPARACIÓN VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

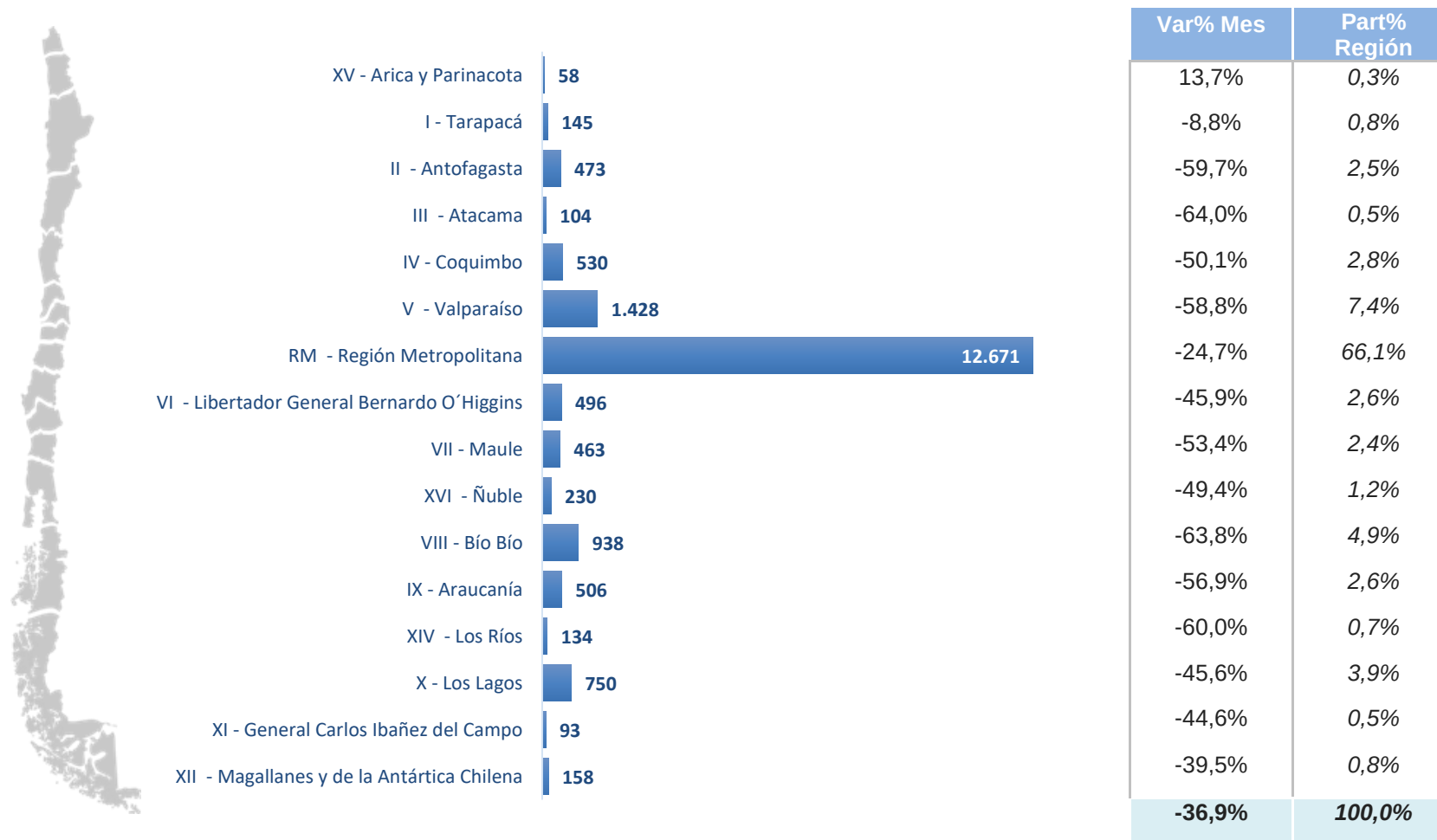


VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS 2019 - 2020



Cantidad	Marzo			Acumulado Mes		
	2020	2019	Var%	2020	2019	Var%
Vehículo de Pasajeros	6.871	11.461	-40,0%	27.466	36.407	-24,6%
SUV	7.038	10.384	-32,2%	28.912	33.923	-14,8%
Camioneta	3.014	5.275	-42,9%	12.469	15.562	-19,9%
Vehículo Comercial	2.254	3.079	-26,8%	7.459	8.762	-14,9%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN EN MARZO 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS A MARZO 2020 POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



		Var% Acum	Part% Región
XV - Arica y Parinacota	161	-13,9%	0,2%
I - Tarapacá	568	22,2%	0,7%
II - Antofagasta	2.319	-20,3%	3,0%
III - Atacama	512	-37,8%	0,7%
IV - Coquimbo	2.213	-24,6%	2,9%
V - Valparaíso	7.102	-22,5%	9,3%
RM - Región Metropolitana	45.995	-17,0%	60,3%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	2.265	-18,8%	3,0%
VII - Maule	2.006	-30,8%	2,6%
XVI - Ñuble	1.214	-17,2%	1,6%
VIII - Bío Bío	4.994	-25,4%	6,5%
IX - Araucanía	2.242	-27,8%	2,9%
XIV - Los Ríos	605	-32,0%	0,8%
X - Los Lagos	3.041	-22,5%	4,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	368	-6,8%	0,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	697	-14,8%	0,9%
		-19,5%	100,0%

VENTAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN EN MARZO 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Marzo								Total Región
	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni
XV - Arica y Parinacota	24	41,4%	29	50,0%	4	6,9%	1	1,7%	58
I - Tarapacá	45	31,0%	75	51,7%	17	11,7%	8	5,5%	145
II - Antofagasta	186	39,3%	210	44,4%	39	8,2%	38	8,0%	473
III - Atacama	30	28,8%	55	52,9%	11	10,6%	8	7,7%	104
IV - Coquimbo	218	41,1%	224	42,3%	65	12,3%	23	4,3%	530
V - Valparaíso	564	39,5%	584	40,9%	184	12,9%	96	6,7%	1.428
RM - Región Metropolitana	4.469	35,3%	4.344	34,3%	2.076	16,4%	1.782	14,1%	12.671
VI - Libertador General Bernardo O´Higgins	183	36,9%	215	43,3%	68	13,7%	30	6,0%	496
VII - Maule	166	35,9%	192	41,5%	71	15,3%	34	7,3%	463
XVI - Ñuble	70	30,4%	93	40,4%	38	16,5%	29	12,6%	230
VIII - Bío Bío	330	35,2%	427	45,5%	110	11,7%	71	7,6%	938
IX - Araucanía	177	35,0%	174	34,4%	99	19,6%	56	11,1%	506
XIV - Los Ríos	45	33,6%	51	38,1%	20	14,9%	18	13,4%	134
X - Los Lagos	293	39,1%	256	34,1%	151	20,1%	50	6,7%	750
XI - General Carlos Ibañez del Campo	16	17,2%	40	43,0%	32	34,4%	5	5,4%	93
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	55	34,8%	69	43,7%	29	18,4%	5	3,2%	158
Total	6.871	35,8%	7.038	36,7%	3.014	15,7%	2.254	11,8%	19.177

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO EN UNIDADES Y PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS EN CADA REGIÓN 2020 – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Región	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%	
XV - Arica y Parinacota	57	35,4%	80	49,7%	19	11,8%	5	3,1%	161
I - Tarapacá	135	23,8%	317	55,8%	71	12,5%	45	7,9%	568
II - Antofagasta	786	33,9%	1.083	46,7%	266	11,5%	184	7,9%	2.319
III - Atacama	184	35,9%	229	44,7%	62	12,1%	37	7,2%	512
IV - Coquimbo	866	39,1%	960	43,4%	291	13,1%	96	4,3%	2.213
V - Valparaíso	2.785	39,2%	2.986	42,0%	885	12,5%	446	6,3%	7.102
RM - Región Metropolitana	16.386	35,6%	16.092	35,0%	8.108	17,6%	5.413	11,8%	45.999
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	857	37,8%	957	42,3%	323	14,3%	128	5,7%	2.265
VII - Maule	693	34,5%	826	41,2%	335	16,7%	152	7,6%	2.006
XVI - Ñuble	399	32,9%	462	38,1%	253	20,8%	100	8,2%	1.214
VIII - Bío Bío	1.808	36,2%	2.255	45,2%	623	12,5%	308	6,2%	4.994
IX - Araucanía	816	36,4%	837	37,3%	355	15,8%	234	10,4%	2.242
XIV - Los Ríos	223	36,9%	235	38,8%	82	13,6%	65	10,7%	605
X - Los Lagos	1.189	39,1%	1.154	37,9%	513	16,9%	185	6,1%	3.041
XI - General Carlos Ibañez del Campo	81	22,0%	139	37,8%	125	34,0%	23	6,3%	368
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	201	28,8%	300	43,0%	158	22,7%	38	5,5%	697
Total	27.466	36,0%	28.912	37,9%	12.469	16,3%	7.459	9,8%	76.306

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2020

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Pos / Marca		Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Und	%
		Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
1	CHEVROLET	1.121	16,3%	339	4,8%	378	12,5%	159	7,1%	1.997	10,4%
2	KIA	895	13,0%	318	4,5%			231	10,2%	1.444	7,5%
3	HYUNDAI	628	9,1%	447	6,4%			241	10,7%	1.316	6,9%
4	SUZUKI	936	13,6%	239	3,4%			54	2,4%	1.229	6,4%
5	PEUGEOT	329	4,8%	385	5,5%			433	19,2%	1.147	6,0%
6	NISSAN	253	3,7%	569	8,1%	224	7,4%	13	0,6%	1.059	5,5%
7	MG	360	5,2%	538	7,6%					898	4,7%
8	TOYOTA	248	3,6%	348	4,9%	295	9,8%	5	0,2%	896	4,7%
9	VOLKSWAGEN	396	5,8%	197	2,8%	262	8,7%	17	0,8%	872	4,5%
10	FORD	12	0,2%	367	5,2%	336	11,1%	64	2,8%	779	4,1%
11	MAZDA	222	3,2%	376	5,3%	139	4,6%			737	3,8%
12	MITSUBISHI	8	0,1%	162	2,3%	493	16,4%			663	3,5%
13	CITROEN	201	2,9%	85	1,2%			322	14,3%	608	3,2%
14	CHERY	109	1,6%	367	5,2%					476	2,5%
15	CHANGAN	35	0,5%	301	4,3%			77	3,4%	413	2,2%
16	RENAULT	168	2,4%	138	2,0%	90	3,0%	15	0,7%	411	2,1%
17	JAC	124	1,8%	171	2,4%	48	1,6%	32	1,4%	375	2,0%
18	SUBARU	74	1,1%	260	3,7%					334	1,7%
19	GREAT WALL	98	1,4%	82	1,2%	107	3,6%			287	1,5%
20	BMW	115	1,7%	169	2,4%					284	1,5%
21	RAM					142	4,7%	137	6,1%	279	1,5%
22	SSANGYONG	2	0,0%	42	0,6%	215	7,1%			259	1,4%
23	HONDA	52	0,8%	172	2,4%	23	0,8%			247	1,3%
24	MERCEDES BENZ	76	1,1%	64	0,9%	13	0,4%	92	4,1%	245	1,3%
25	MAXUS					144	4,8%	60	2,7%	204	1,1%
26	BRILLIANCE	1	0,0%	184	2,6%					185	1,0%
27	FIAT	142	2,1%	13	0,2%			24	1,1%	179	0,9%
28	MAHINDRA	49	0,7%	35	0,5%	51	1,7%			135	0,7%
29	DFM	51	0,7%	83	1,2%					134	0,7%
30	JEEP			127	1,8%					127	0,7%
31	FOTON					14	0,5%	88	3,9%	102	0,5%
32	OPEL	20	0,3%	41	0,6%			36	1,6%	97	0,5%
33	HAVAL			94	1,3%					94	0,5%
34	KYC							87	3,9%	87	0,5%
35	DFSK			38	0,5%			45	2,0%	83	0,4%
36	AUDI	33	0,5%	39	0,6%					72	0,4%
37	VOLVO	17	0,2%	44	0,6%					61	0,3%
38	SEAT	28	0,4%	28	0,4%					56	0,3%
39	BAIC			38	0,5%					38	0,2%
40	GEELY	17	0,2%	13	0,2%					30	0,2%
41	FAW			16	0,2%			11	0,5%	27	0,1%
42	SKODA	17	0,2%	6	0,1%					23	0,1%
43	LAND ROVER			22	0,3%					22	0,1%
44	DODGE			22	0,3%					22	0,1%
45	LEXUS	1	0,0%	16	0,2%					17	0,1%
46	DS	6	0,1%	11	0,2%					17	0,1%
47	PORSCHE	4	0,1%	11	0,2%					15	0,1%
48	JMC					9	0,3%	6	0,3%	15	0,1%
49	MINI	12	0,2%	2	0,0%					14	0,1%
50	ZXAUTO					10	0,3%			10	0,1%
51	JAGUAR	3	0,0%	5	0,1%					8	0,0%
52	ZNA					5	0,2%			5	0,0%
53	ALFA ROMEO	2	0,0%	3	0,0%					5	0,0%
54	LIFAN			4	0,1%			1	0,0%	5	0,0%
55	IVECO							3	0,1%	3	0,0%
56	FUSO							1	0,0%	1	0,0%
57	MASERATI			1	0,0%					1	0,0%
OTRAS MARCAS		6	0,1%	6	0,1%	16	0,5%			28	0,1%
Total		6.871	100,0%	7.038	100,0%	3.014	100,0%	2.254	100,0%	19.177	100,0%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA A MARZO 2020

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Cantidad	%
	Und	%	Und	%	Und	%	Und	%		
CHEVROLET	4.491	16,35%	1.384	4,79%	1.536	12,32%	422	5,66%	7.833	10,3%
KIA	4.075	14,84%	1.344	4,65%			629	8,43%	6.048	7,9%
SUZUKI	4.474	16,29%	1.105	3,82%			109	1,46%	5.688	7,5%
HYUNDAI	2.376	8,65%	2.021	6,99%			1.059	14,20%	5.456	7,2%
NISSAN	1.178	4,29%	2.436	8,43%	1.413	11,33%	84	1,13%	5.111	6,7%
TOYOTA	949	3,46%	1.481	5,12%	1.390	11,15%	21	0,28%	3.841	5,0%
PEUGEOT	1.038	3,78%	1.122	3,88%			1.384	18,55%	3.544	4,6%
MG	1.234	4,49%	2.005	6,93%					3.239	4,2%
FORD	60	0,22%	1.638	5,67%	1.105	8,86%	266	3,57%	3.069	4,0%
MAZDA	963	3,51%	1.358	4,70%	634	5,08%			2.955	3,9%
VOLKSWAGEN	1.343	4,89%	688	2,38%	873	7,00%	32	0,43%	2.936	3,8%
MITSUBISHI	22	0,08%	618	2,14%	1.941	15,57%			2.581	3,4%
CHANGAN	108	0,39%	1.773	6,13%			340	4,56%	2.221	2,9%
JAC	297	1,08%	1.070	3,70%	320	2,57%	243	3,26%	1.930	2,5%
RENAULT	772	2,81%	582	2,01%	340	2,73%	92	1,23%	1.786	2,3%
CHERY	426	1,55%	1.315	4,55%					1.741	2,3%
CITROEN	744	2,71%	293	1,01%			603	8,08%	1.640	2,1%
GREAT WALL	321	1,17%	509	1,76%	561	4,50%			1.391	1,8%
SUBARU	366	1,33%	950	3,29%					1.316	1,7%
SSANGYONG	42	0,15%	257	0,89%	766	6,14%			1.065	1,4%
RAM					525	4,21%	479	6,42%	1.004	1,3%
MERCEDES BENZ	261	0,95%	222	0,77%	61	0,49%	366	4,91%	910	1,2%
BRILLIANCE	1	0,00%	792	2,74%			1	0,01%	794	1,0%
MAXUS					524	4,20%	254	3,41%	778	1,0%
HONDA	160	0,58%	525	1,82%	59	0,47%			744	1,0%
BMW	295	1,07%	423	1,46%					718	0,9%
FIAT	502	1,83%	48	0,17%	2	0,02%	76	1,02%	628	0,8%
MAHINDRA	208	0,76%	174	0,60%	207	1,66%			589	0,8%
DFM	198	0,72%	388	1,34%					586	0,8%
JEEP			518	1,79%					518	0,7%
HAVAL			488	1,69%					488	0,6%
FOTON					35	0,28%	347	4,65%	382	0,5%
OPEL	59	0,21%	134	0,46%			116	1,56%	309	0,4%
DFSK			163	0,56%			143	1,92%	306	0,4%
KYC							288	3,86%	288	0,4%
VOLVO	89	0,32%	152	0,53%					241	0,3%
AUDI	101	0,37%	127	0,44%					228	0,3%
BAIC			160	0,55%					160	0,2%
SEAT	67	0,24%	90	0,31%					157	0,2%
FAW			88	0,30%			50	0,67%	138	0,2%
DODGE	1	0,00%	106	0,37%					107	0,1%
GEELY	54	0,20%	43	0,15%					97	0,1%
JMC					73	0,59%	20	0,27%	93	0,1%
SKODA	61	0,22%	22	0,08%					83	0,1%
LAND ROVER			82	0,28%					82	0,1%
ZXAUTO					65	0,52%			65	0,1%
MINI	42	0,15%	12	0,04%					54	0,1%
LEXUS	11	0,04%	41	0,14%					52	0,1%
DS	7	0,03%	41	0,14%					48	0,1%
PORSCHE	7	0,03%	35	0,12%					42	0,1%
JAGUAR	11	0,04%	23	0,08%					34	0,0%
LIFAN			19	0,07%			3	0,04%	22	0,0%
ZNA	1	0,00%			18	0,14%			19	0,0%
FUSO							14	0,19%	14	0,0%
MASERATI	2	0,01%	11	0,04%					13	0,0%
ALFA ROMEO	4	0,01%	6	0,02%					10	0,0%
IVECO							9	0,12%	9	0,0%
FERRARI	3	0,01%							3	0,0%
CHRYSLER			1	0,00%					1	0,0%
ASTON MARTIN	1	0,00%							1	0,0%
OTRAS MARCAS	41	0,15%	29	0,10%	21	0,17%	9	0,12%	100	0,1%
Total	27.466	100,00%	28.912	100,00%	12.469	100,00%	7.459	100,00%	76.306	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO A FEBRERO 2020

10 MODELOS MÁS VENDIDOS POR SEGMENTOS

SEGMENTO PASAJEROS

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2020
1	SUZUKI	BALENO	831	1.492
2	CHEVROLET	SAIL	700	1.325
3	KIA	RIO	636	1.191
4	KIA	MORNING	593	1.012
5	HYUNDAI	ACCENT	427	982
6	CHEVROLET	SPARK GT	381	741
7	MG	MG3	377	736
8	NISSAN	VERSA	364	723
9	HYUNDAI	GRAND I-10	312	600
10	MAZDA	ALL NEW MAZDA3	291	573

SEGMENTO SUV

°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2020
1	1	MG	MG ZS	490	1.201
2	2	TOYOTA	RAV4	469	967
3	5	JAC	S2	371	691
4	7	CHANGAN	CX70	338	683
5	11	KIA	SPORTAGE	296	667
6	4	HYUNDAI	TUCSON TL	294	642
7	8	NISSAN	KICKS	288	636
8	6	FORD	ECOSPORT	285	621
9	3	CHERY	TIGGO 2	280	540
10	9	MAZDA	ALL NEW MAZDA CX-5	255	540

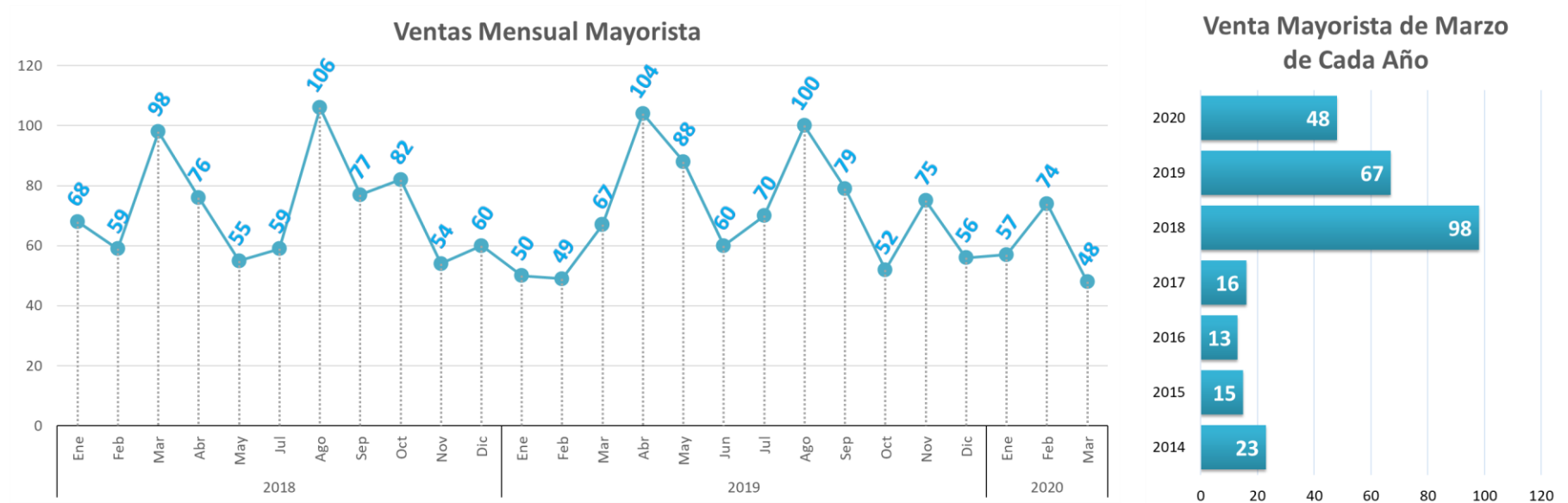
SEGMENTO CAMIONETAS

°Rkn Periodo	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2020
1	MITSUBISHI	L-200	762	1.403
2	TOYOTA	HILUX	578	1.043
3	NISSAN	NP 300	530	1.025
4	VOLKSWAGEN	AMAROK	358	542
5	CHEVROLET	D-MAX	298	487
6	MAZDA	NEW BT-50	253	477
7	FORD	RANGER	235	442
8	SSANGYONG	ACTYON	191	347
9	CHEVROLET	COLORADO	185	308
10	MAXUS	T60	164	303

SEGMENTO COMERCIALES

°Rkn Periodo	°Rkn Mes Anterior Acumul.	MARCA	MODELO	FEB	ACUM. A FEB 2020
1	1	PEUGEOT	PARTNER	318	622
2	2	HYUNDAI	PORTER	176	409
3	3	KIA	FRONTIER	159	357
4	5	MERCEDES BENZ	SPRINTER	124	256
5	4	FOTON	MIDI	111	233
6	8	CHEVROLET	N300 MAX	97	200
7	10	RAM	VAN 700 CITY	95	191
8	7	CITROEN	BERLINGO	94	184
9	12	PEUGEOT	BOXER	92	157
10	9	HYUNDAI	H-1	90	154

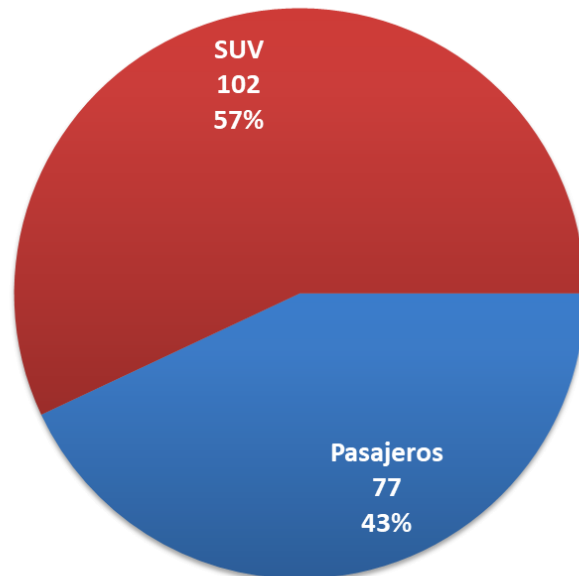
VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS ACUMULADO A MARZO 2020



AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2014	20	14	23	38	18	11	16	12	25	15	18	17	57	227
2015	11	8	15	15	9	18	19	21	19	6	13	17	34	171
2016	12	10	13	16	10	18	14	6	34	18	21	13	35	185
2017	14	8	16	29	21	29	26	27	49	51	54	79	38	403
2018	68	59	98	76	55	72	59	106	77	82	54	60	225	866
2019	50	49	67	104	88	60	70	100	79	52	75	56	166	850
2020	57	74	48										179	
Var. % 14/13	-23%	-48%	-34%	153%	-36%	-62%	-20%	-37%	-55%	-40%	125%	31%	-35%	-24%
Var. % 15/14	-45%	-43%	-35%	-61%	-50%	64%	19%	75%	-24%	-60%	-28%	0%	-40%	-25%
Var. % 16/15	9%	25%	-13%	7%	11%	0%	-26%	-71%	79%	200%	62%	-24%	3%	8%
Var. % 17/16	17%	-20%	23%	81%	110%	61%	86%	350%	44%	183%	157%	508%	9%	118%
Var. % 18/17	386%	638%	513%	162%	162%	148%	127%	293%	57%	61%	0%	-24%	492%	115%
Var. % 19/18	-26%	-17%	-32%	37%	60%	-17%	19%	-6%	3%	-37%	39%	-7%	-26%	-2%
Var. % 20/19	14%	51%	-28%										8%	

VENTAS MAYORISTAS POR MARCAS Y MODELOS DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS A MARZO 2020

**Distribución Ventas Híbridos Convencionales
Marzo 2020**



**Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
a Marzo 2020**

Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
SUV	Toyota	HEV	RAV4	89	50%
	Lexus	HEV	UX	5	4%
	Lexus	HEV	RX	7	3%
	Lexus	HEV	NX	1	1%
Total SUV				102	57%
Pasajeros	Toyota	HEV	Prius	64	36%
	Toyota	HEV	Corolla	4	2%
	Toyota	HEV	Camry	2	1%
	Hyundai	HEV	Sonata Lf	3	2%
	Ford	HEV	Otros Híbridos	1	1%
	Lexus	HEV	Fusion	1	1%
	Kia	HEV	Optima	1	1%
	Lexus	HEV	Ct	1	1%
Total Pasajeros				77	43%

VENTAS MAYORISTAS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* ACUMULADO A MARZO 2020

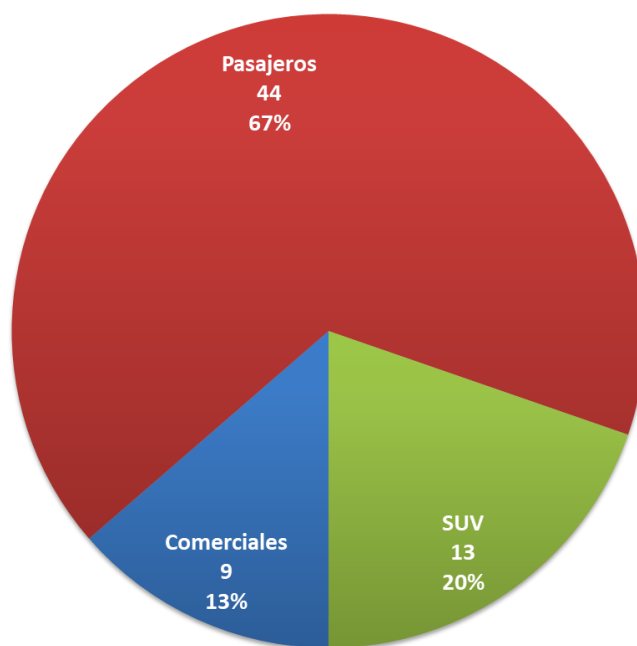


AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL ACUM MAR	TOTAL ANUAL
2015	1		4	5	4	3	5	5	2			3	5	32
2016			3	4	4		5	2			1	3	3	22
2017	4	3	5	7	37	9		19	8	3	14	28	12	137
2018	4	7	33	14	7	11	28	17	23	15	22	16	44	197
2019	23	18	16	41	19	17	20	35	51	12	36	14	57	302
2020	17	12	37										66	
Var. % 15/14	-50%	-100%		150%				400%	-33%				400%	256%
Var. % 16/15			-25%	-20%	0%		0%	-60%				0%	-40%	-31%
Var. % 17/16			67%	75%	825%			850%			1300%	833%	300%	523%
Var. % 18/17	0%	133%	560%	100%	-81%	22%		-11%	188%	400%		-43%	267%	44%
Var. % 19/18	475%	157%	-52%	193%	171%	55%	-29%	106%	122%	-20%	64%	-13%	30%	53%
Var. % 20/19	-26%	-33%	131%										16%	

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

VENTAS MAYORISTAS POR MARCAS Y MODELOS DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS* A MARZO 2020

Distribución Ventas Eléctricos e Hib. Enchufables
Marzo 2020



Ventas Mayoristas por Segmento, Marca y Modelo
a Marzo 2020

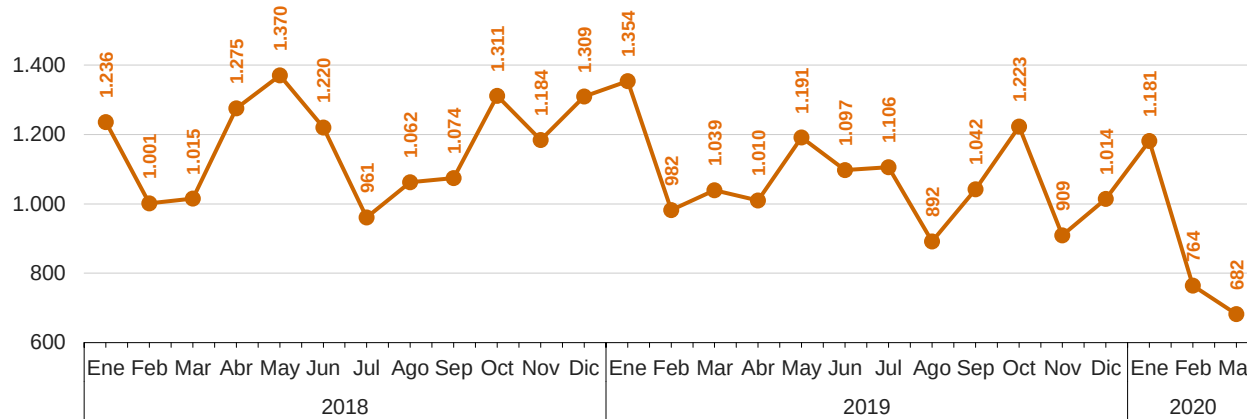
Segmento	Marca	Tipo	Modelo	Cantidad	Distr. %
Pasajeros	Nissan	EV	Leaf	23	35%
	Hyundai	PHEV	Ioniq	10	15%
	Bmw	PHEV	330 E	5	8%
	Bmw	EV	I3	1	2%
	Bmw	EV	I8	1	2%
	Bmw	EV	740	1	2%
	Otros Electr.	EV	Otros Electricos	2	3%
	Dfm	EV	S50	1	2%
Total Pasajeros				44	67%
SUV	Mg	EV	Mg Zs	5	8%
	Mitsubishi	PHEV	Outlander	3	5%
	Volvo	PHEV	Xc 90 li	2	3%
	Bmw	PHEV	X5	2	3%
	Porsche		Cayenne	1	2%
Total SUV				13	20%
Comerciales	Otros Electr.	EV	Otros Electricos	4	6%
	Renault	EV	Kangoo Fase 2	3	5%
	Peugeot		Partner	2	3%
Total Comerciales				9	14%

*Incluye vehículos eléctricos e híbridos enchufables (además de usar combustible, pueden funcionar como 100% eléctrico)

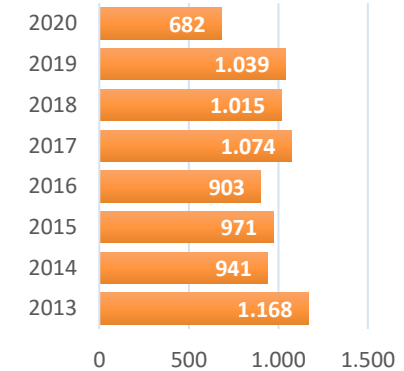
Mercado de Camiones

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE CAMIONES A MARZO DE 2020

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones

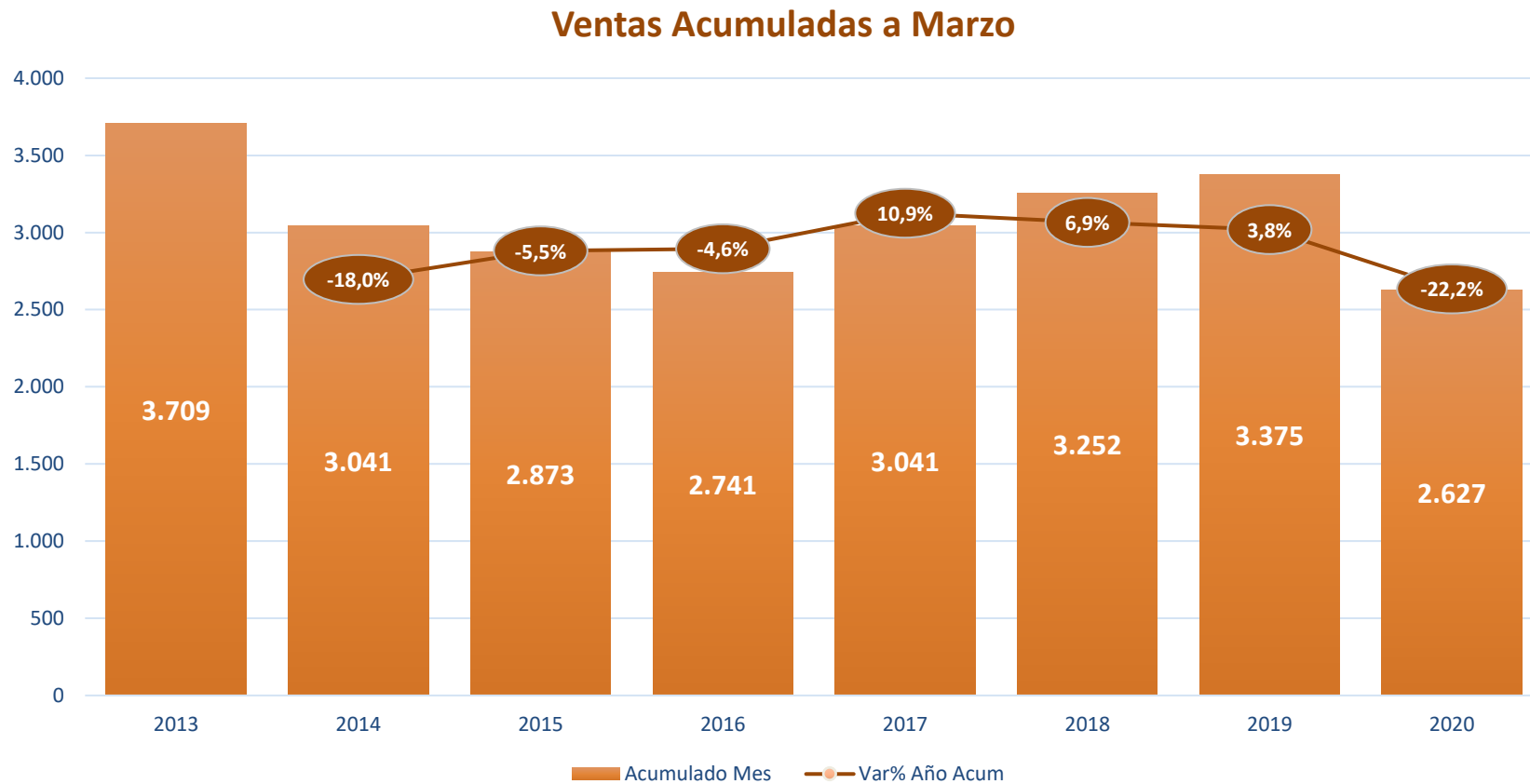


Ventas a Público en Marzo de Cada Año

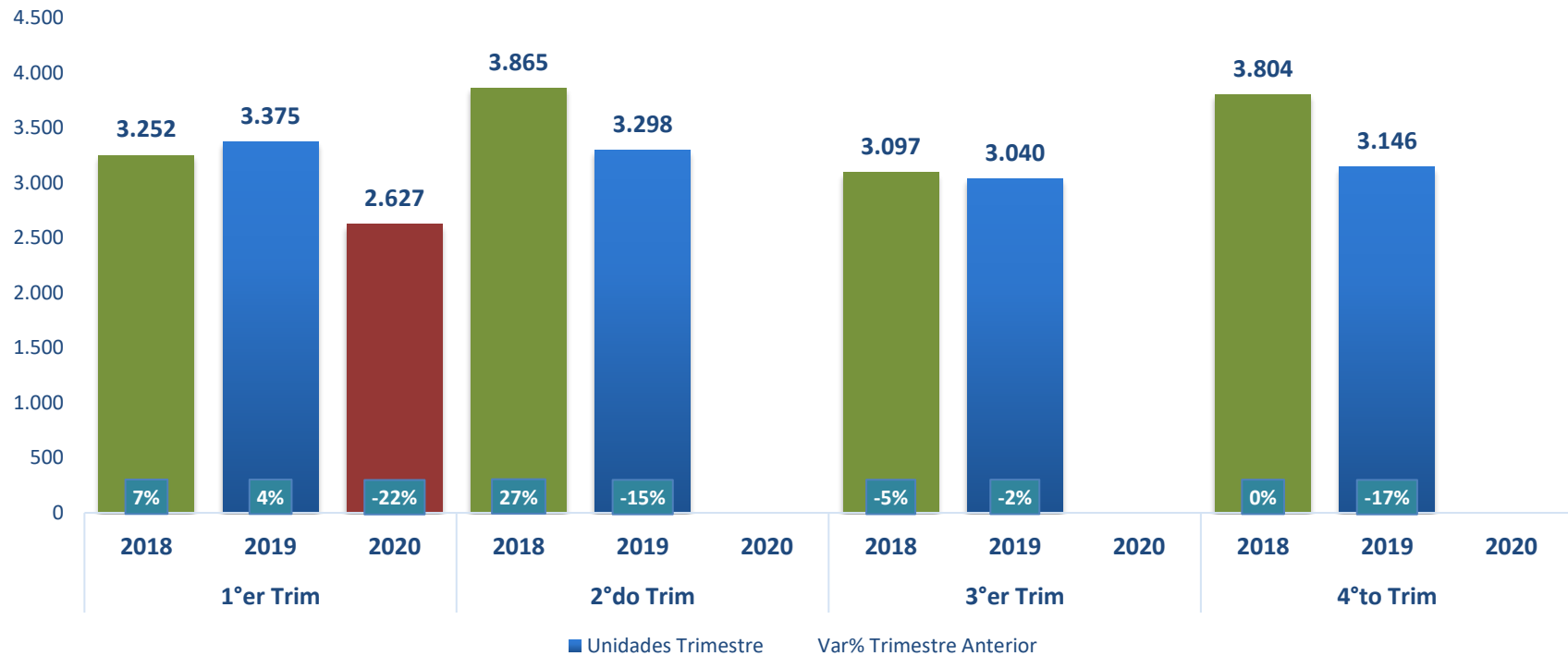


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Marzo	Total Año
2013	1.412	1.129	1.168	1.342	1.203	1.227	1.197	865	1.686	1.538	1.044	942	3.709	14.753
2014	1.249	851	941	1.143	993	942	905	848	1.220	1.157	1.165	1.296	3.041	12.710
2015	1.022	880	971	1.091	904	931	1.033	865	1.503	1.045	1.444	1.130	2.873	12.819
2016	985	853	903	966	973	825	880	723	1.174	1.074	1.000	1.165	2.741	11.521
2017	1.103	864	1.074	1.004	1.032	1.011	891	962	1.397	1.383	1.300	1.123	3.041	13.144
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	3.252	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	3.375	12.859
2020	1.181	764	682										2.627	
Var.% 14/13	-11,5%	-24,6%	-19,4%	-14,8%	-17,5%	-23,2%	-24,4%	-2,0%	-27,6%	-24,8%	11,6%	37,6%	-18,0%	-13,8%
Var.% 15/14	-18,2%	3,4%	3,2%	-4,5%	-9,0%	-1,2%	14,1%	2,0%	23,2%	-9,7%	23,9%	-12,8%	-5,5%	0,9%
Var.% 16/15	-3,6%	-3,1%	-7,0%	-11,5%	7,6%	-11,4%	-14,8%	-16,4%	-21,9%	2,8%	-30,7%	3,1%	-4,6%	-10,1%
Var.% 17/16	12,0%	1,3%	18,9%	3,9%	6,1%	22,5%	1,3%	33,1%	19,0%	28,8%	30,0%	-3,6%	10,9%	14,1%
Var.% 18/17	12,1%	15,9%	-5,5%	27,0%	32,8%	20,7%	7,9%	10,4%	-23,1%	-5,2%	-8,9%	16,6%	6,9%	6,6%
Var.% 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%	-22,5%	3,8%	-8,3%
Var.% 20/19	-12,8%	-22,2%	-34,4%										-22,2%	

VENTAS RETAIL DE CAMIONES – ACUMULADO A MARZO DE CADA AÑO



COMPARACIÓN VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DE CAMIONES



VENTAS RETAIL DE CAMIONES – MARZO 2020

Marca	Cantidad	%
1 MERCEDES BENZ	117	17,2%
2 CHEVROLET	84	12,3%
3 SCANIA	63	9,2%
4 VOLVO	58	8,5%
5 VOLKSWAGEN	51	7,5%
6 HINO	51	7,5%
7 FORD	42	6,2%
8 FREIGHTLINER	24	3,5%
9 JAC	24	3,5%
10 MACK	23	3,4%
11 FOTON	20	2,9%
12 SINOTRUK	20	2,9%
13 HYUNDAI	18	2,6%
14 MAN	16	2,3%
15 INTERNATIONAL	15	2,2%
16 RENAULT	13	1,9%
17 FUSO	12	1,8%
18 IVECO	6	0,9%
19 FAW	3	0,4%
20 DONG FENG	2	0,3%
21 KENWORTH	1	0,1%
22 RAM	1	0,1%
23 DAF	1	0,1%
Otras Marcas	17	2,5%
Total	682	100,0%

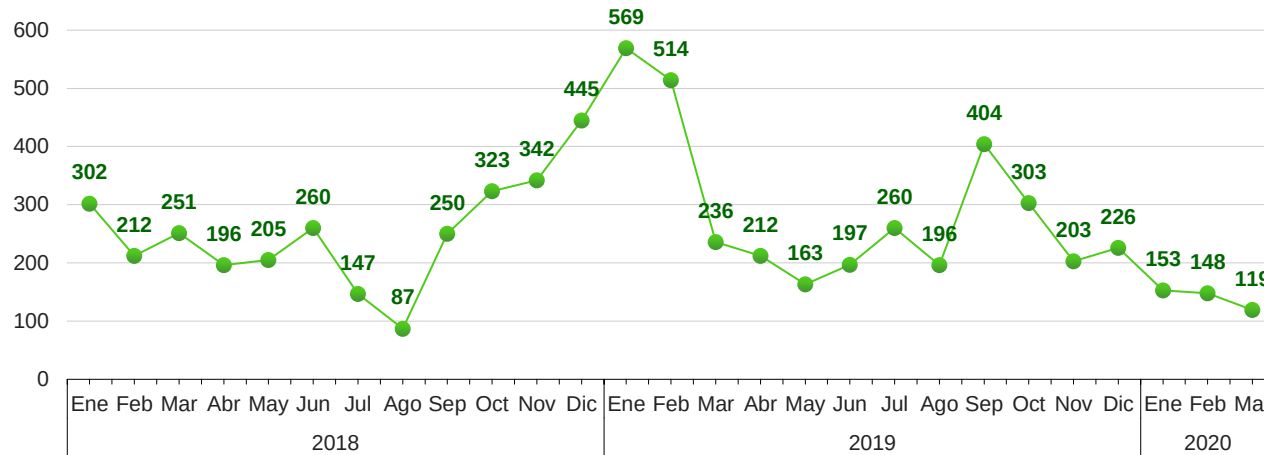
VENTAS RETAIL DE CAMIONES A MARZO 2020

Marcas	Cantidad	%
MERCEDES BENZ	376	14,3%
VOLVO	274	10,4%
CHEVROLET	274	10,4%
SCANIA	236	9,0%
VOLKSWAGEN	174	6,6%
HINO	172	6,5%
JAC	160	6,1%
FORD	148	5,6%
FREIGHTLINER	134	5,1%
MACK	92	3,5%
MAN	88	3,3%
HYUNDAI	85	3,2%
FUSO	68	2,6%
FOTON	66	2,5%
RENAULT	53	2,0%
SINOTRUK	44	1,7%
INTERNATIONAL	41	1,6%
YUEJIN	23	0,9%
DAF	22	0,8%
IVECO	17	0,6%
FAW	10	0,4%
KENWORTH	7	0,3%
DONG FENG	6	0,2%
RAM	2	0,1%
Otras Marcas	55	2,1%
Total	2.627	100,0%

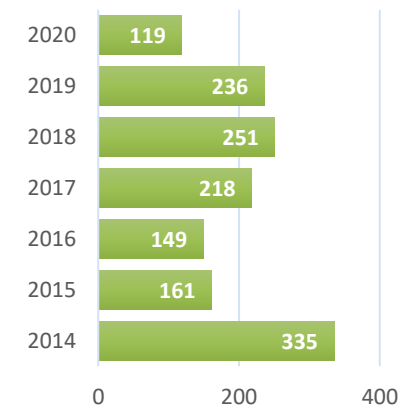
Mercado de Buses

VENTAS RETAIL DEL MERCADO DE BUSES A MARZO DE 2020

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

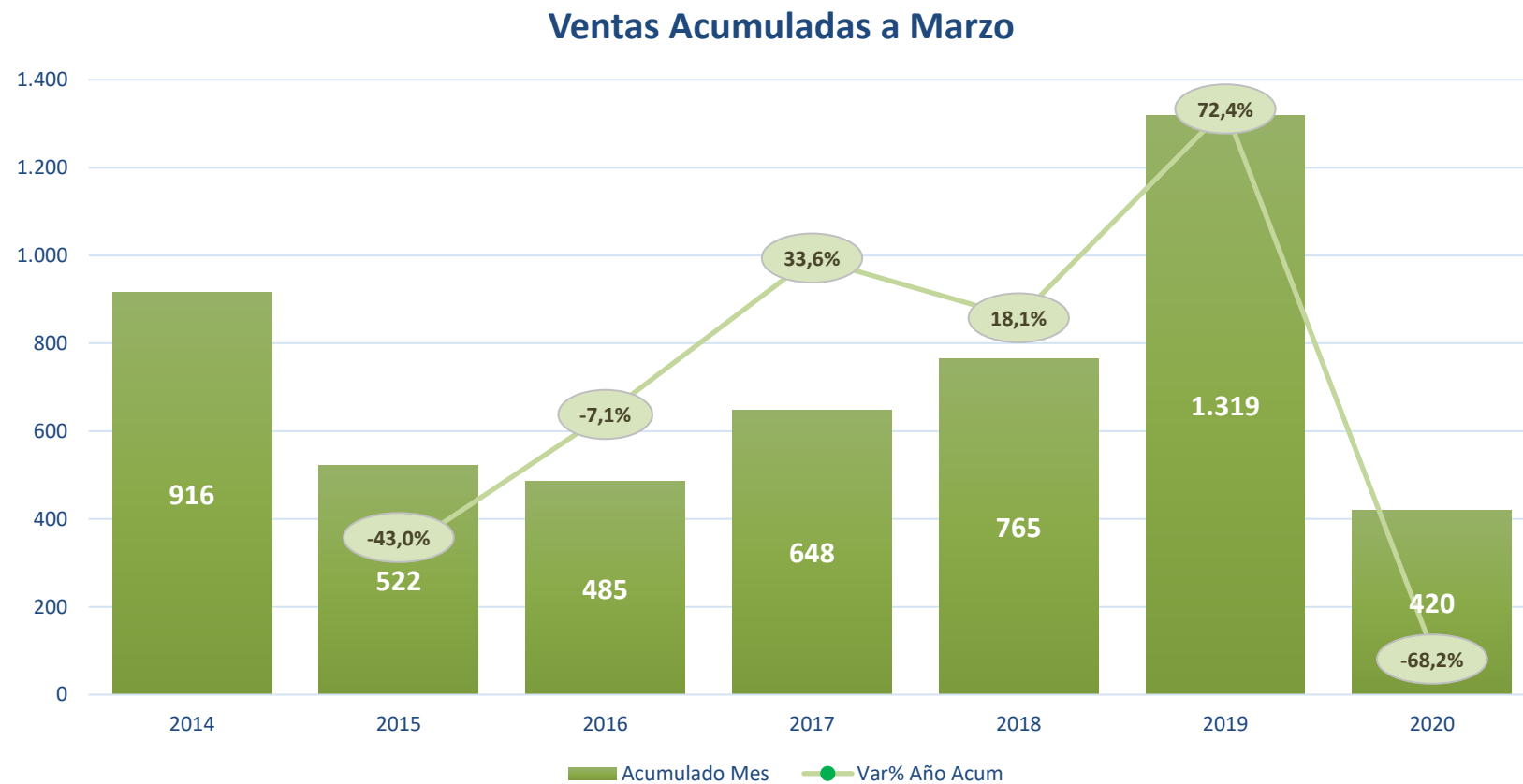


Ventas a Público en Marzo de Cada Año

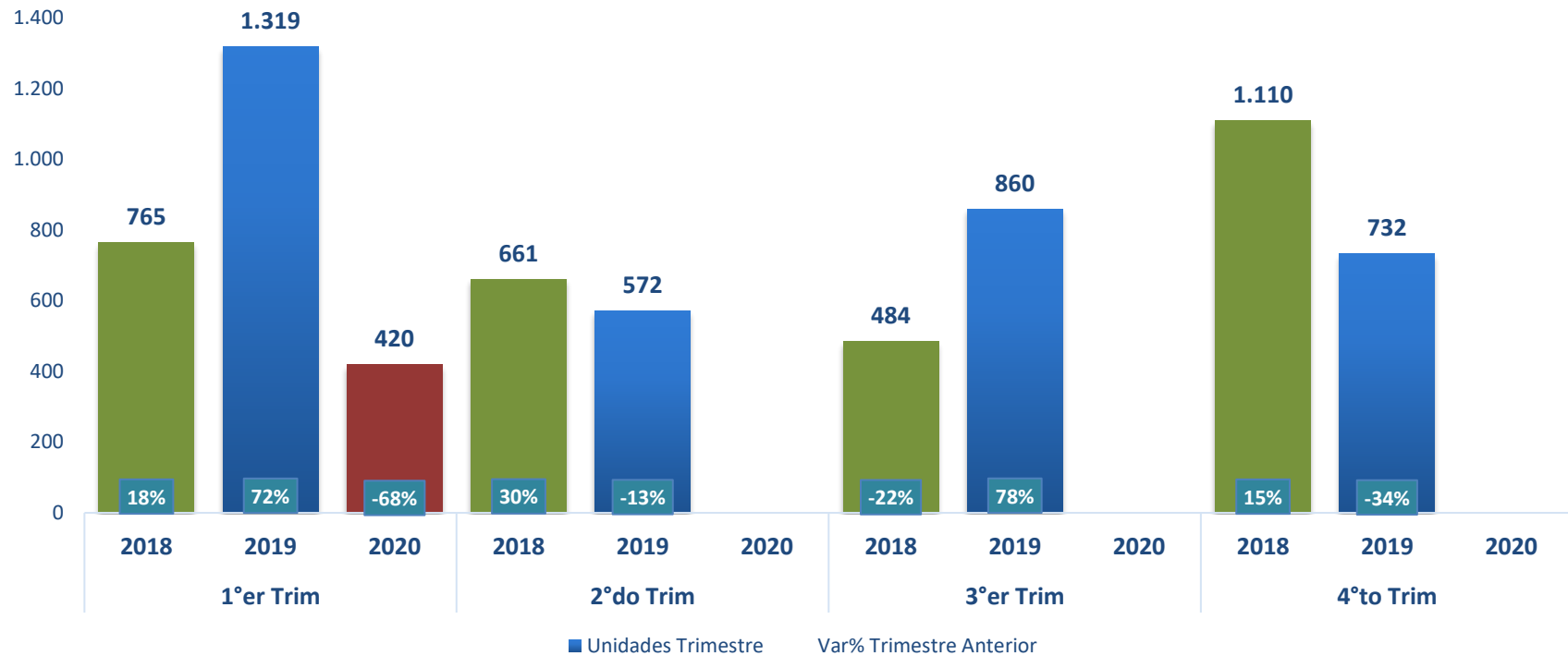


	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2014	263	318	335	225	208	208	178	152	321	305	240	415	916	3.168
2015	211	150	161	166	258	220	141	221	275	319	252	359	522	2.733
2016	202	134	149	137	143	183	105	83	365	305	332	319	485	2.457
2017	274	156	218	164	167	176	113	69	440	335	308	323	648	2.743
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	765	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	1.319	3.483
2020	153	148	119										420	
Var.% 15/14	-19,8%	-52,8%	-51,9%	-26,2%	24,0%	5,8%	-20,8%	45,4%	-14,3%	4,6%	5,0%	-13,5%	-43,0%	-13,7%
Var.% 16/15	-4,3%	-10,7%	-7,5%	-17,5%	-44,6%	-16,8%	-25,5%	-62,4%	32,7%	-4,4%	31,7%	-11,1%	-7,1%	-10,1%
Var.% 17/16	35,6%	16,4%	46,3%	19,7%	16,8%	-3,8%	7,6%	-16,9%	20,5%	9,8%	-7,2%	1,3%	33,6%	11,6%
Var.% 18/17	10,2%	35,9%	15,1%	19,5%	22,8%	47,7%	30,1%	26,1%	-43,2%	-3,6%	11,0%	37,8%	18,1%	10,1%
Var.% 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%	-49,2%	72,4%	15,3%
Var.% 20/19	-73,1%	-71,2%	-49,6%										-68,2%	

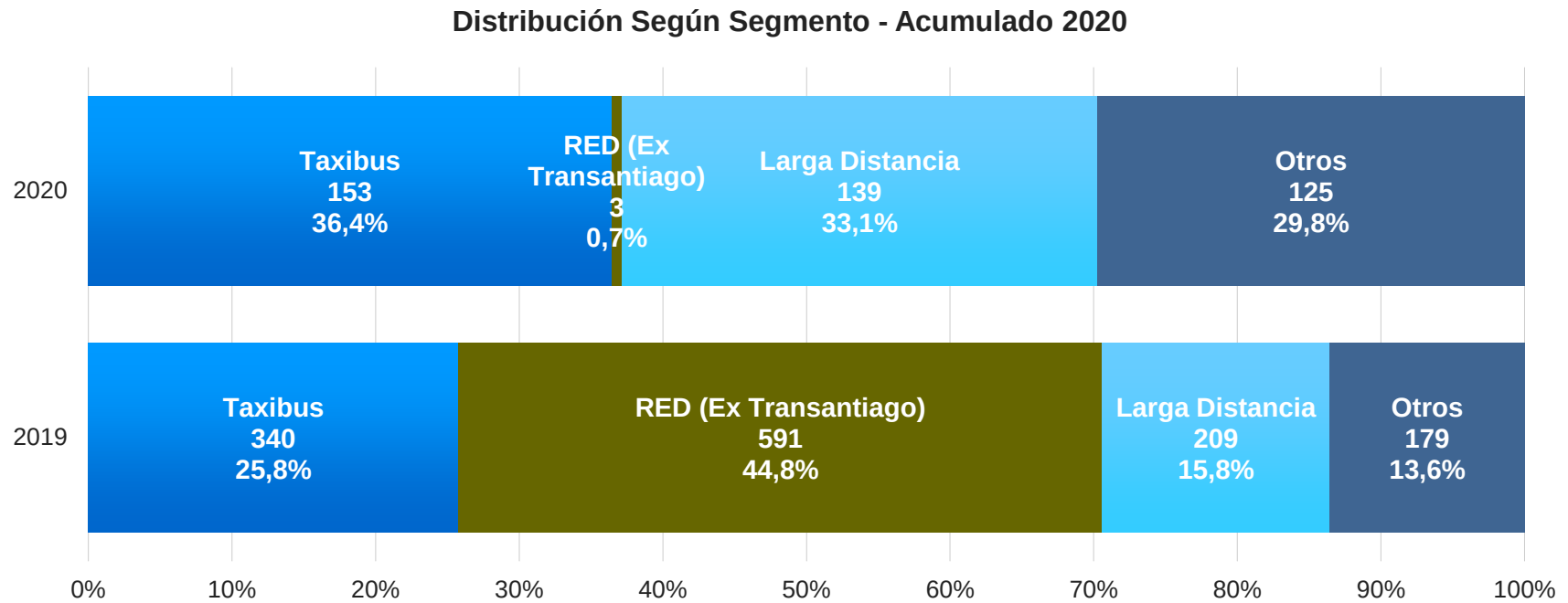
VENTAS RETAIL ACUMULADA A MARZO DE CADA AÑO – MERCADO DE BUSES



COMPARACIÓN VENTAS RETAIL TRIMESTRALES POR AÑO DE BUSES



PARTICIPACIÓN POR SEGMENTOS DE BUSES – ACUMULADO A MARZO 2019 - 2020



VENTAS RETAIL DE BUSES – MARZO 2020

Marca	Und	%
1 MERCEDES BENZ	60	50,4%
2 VOLKSWAGEN	11	9,2%
3 SCANIA	9	7,6%
4 YUTONG	8	6,7%
5 JAC	5	4,2%
6 FUSO	4	3,4%
7 KING LONG	4	3,4%
8 HYUNDAI	3	2,5%
9 VOLARE	3	2,5%
10 SUNLONG	2	1,7%
11 CHEVROLET	2	1,7%
12 DAEWOO	1	0,8%
13 HIGER	1	0,8%
Otras Marcas	6	5,0%
Total	119	100,0%

VENTAS RETAIL DE BUSES A MARZO 2020

Marcas	Cantidad	%
MERCEDES BENZ	193	46,0%
SCANIA	50	11,9%
YUTONG	26	6,2%
VOLKSWAGEN	24	5,7%
VOLVO	22	5,2%
FUSO	20	4,8%
HYUNDAI	16	3,8%
AGRALE	8	1,9%
JAC	11	2,6%
CHEVROLET	5	1,2%
HIGER	5	1,2%
KING LONG	4	1,0%
SUNLONG	4	1,0%
DAEWOO	3	0,7%
GOLDEN DRAGON	1	0,2%
TOYOTA	1	0,2%
Otras Marcas	27	6,4%
Total	420	100,0%

