

Informe del Mercado Automotor

Octubre 2020



BUEN DESEMPEÑO DEL MES DE OCTUBRE RATIFICA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR NACIONAL

Mercado de livianos y medianos

A falta de dos meses para cerrar 2020, el sector automotor nacional ha dado nuevas muestras de su alta capacidad de adaptación y recuperación en un año marcado por la pandemia. Prueba de ello, es el nuevo aumento en la comercialización de vehículos livianos y medianos que permitió cerrar octubre con la venta de 36.243 unidades nuevas, registrando así un crecimiento de 29,3% en comparación con el mismo mes del año pasado. De esta forma, octubre de este año se posiciona como el segundo más alto desde que se lleva registro, solo por detrás del mes de octubre de 2018.

En términos acumulados, en el país hasta este mes se han vendido 201.387 unidades cero kilómetros, con una disminución de 36,6% con relación a los mismos diez meses de 2019.

Como se ha comentado en meses anteriores, la recuperación del mercado automotor está relacionada con factores de diversa índole, destacándose los siguientes: El término de las cuarentenas en más comunas del país, junto con la apertura progresiva de locales comerciales que han dejado en evidencia el retraso —en buena medida, obligado— en las decisiones de compra por parte de los consumidores durante el período más estricto de las restricciones y cuyos cierre de negocios se han realizado en esta parte final del año. También incidió positivamente el impacto de las medidas de apoyo económico, especialmente el retiro del 10% de ahorros previsionales, la postergación en el pago de ciertas obligaciones crediticias o tributarias, como los créditos hipotecarios y el pago de contribuciones, entre otras medidas que generaron mayor liquidez en el mercado.

Se suma a lo anterior la mejora en ciertos índices de la economía, entre ellos, el medidor de confianza de los consumidores y la percepción que ellos han manifestado en ser este un buen momento para adquirir un vehículo nuevo, medio de transporte que se posiciona como el preferido para disminuir las posibilidades de contagio de Covid-19.

Debe recordarse que las dos últimas semanas del mes de octubre del año pasado estuvieron marcadas por alteraciones al orden público que obligaron a restringir el movimiento en numerosas ciudades y a cerrar locales comerciales, con la correspondiente baja en la comercialización de vehículos en ese mes, por lo que la base comparativa para el actual mes de octubre debe considerar dicha alteración.

Al desglosar las ventas por los segmentos que componen el mercado de vehículos livianos y medianos (vehículos de pasajeros, SUV, vehículos comerciales y camionetas), todos registraron un aumento en la comercialización de unidades, siendo los SUV los que más crecieron en comparación al mismo mes del año pasado (+50%). Con estos resultados, la caída acumulada se aminora en todos los segmentos.

Con los resultados de este mes y, de continuar tanto el mejoramiento en los índices de la economía en los últimos meses del año, como la confianza de los consumidores, y el avance progresivo en el plan *Paso a Paso* para la apertura de ciudades, permiten a nuestros asesores expertos en el mercado automotor, Forecast Consultores, proyectar un cierre del año por sobre las 240.000 unidades de vehículos livianos y medianos nuevos.

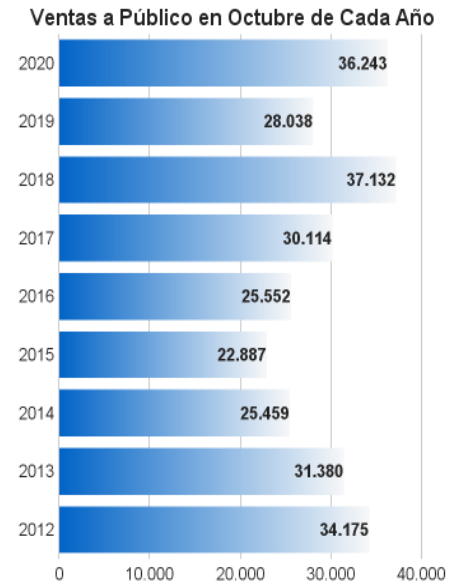
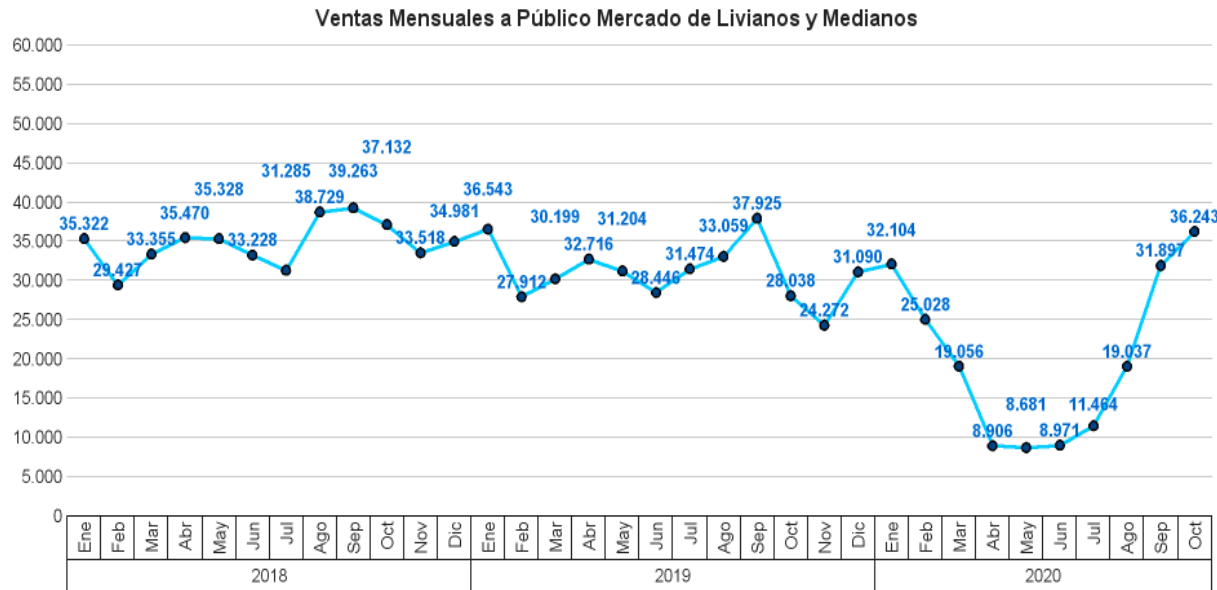
Mercado de camiones y buses

Por segundo mes consecutivo, el mercado de camiones nuevamente experimentó un alza en sus ventas de 8,1% en comparación con el mismo mes de 2019, gracias a la comercialización de 1.322 unidades nuevas. De forma acumulada, en estos diez meses del año, este mercado presenta una baja en la comercialización de unidades de 23,9% si se compara con el período equivalente.

Este resultado en el mercado de camiones coincide con las señales de recuperación de la inversión y la mejoría en los indicadores de confianza empresarial. De hecho, en varias mediciones, el sentimiento superó ligeramente el umbral que define el límite entre expectativas optimistas y pesimistas. Adicionalmente, la reactivación de sectores productivos relevantes —como la construcción de obras declaradas no esenciales— permiten explicar, en parte, la mejora de las cifras de comercialización de este tipo de vehículos.

Por su parte, el mercado de buses registró una caída en sus ventas al cierre del mes de octubre de 44,9% en comparación con el mismo mes de 2019. Al mirar el desempeño global de este mercado durante los diez primeros meses de 2020, sus ventas acumuladas suman 2.250 unidades nuevas, con una disminución de 26,3%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Cantidad
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	317.516	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243			201.387	201.387
Var.% 19/18	3,5%	-5,1%	-9,5%	-7,8%	-11,7%	-14,4%	0,6%	-14,6%	-3,4%	-24,5%	-27,6%	-11,1%	-8,9%	-10,6%
Var% 20/19	-12,1%	-10,3%	-36,9%	-72,8%	-72,2%	-68,5%	-63,6%	-42,4%	-15,9%	29,3%			-36,6%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Octubre			Acumulado Año		
	2020	2019	Var% Mes	2020	2019	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	12.728	10.172	25,1%	70.323	121.103	-41,9%
SUV	14.812	9.873	50,0%	75.679	117.486	-35,6%
Camioneta	6.021	5.355	12,4%	34.357	52.043	-34,0%
Vehículo Comercial	2.682	2.638	1,7%	21.028	26.884	-21,8%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2020 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.651	13,0%	1.130	7,6%	516	8,6%	150	5,6%	3.447	9,5%
2 HYUNDAI	1.604	12,6%	578	3,9%			346	12,9%	2.528	7,0%
3 NISSAN	619	4,9%	1.124	7,6%	741	12,3%	8	0,3%	2.492	6,9%
4 SUZUKI	2.077	16,3%	360	2,4%			41	1,5%	2.478	6,8%
5 KIA	1.245	9,8%	862	5,8%			312	11,6%	2.419	6,7%
6 TOYOTA	591	4,6%	730	4,9%	1.006	16,7%	4	0,1%	2.331	6,4%
7 PEUGEOT	530	4,2%	899	6,1%			596	22,2%	2.025	5,6%
8 VOLKSWAGEN	1.013	8,0%	494	3,3%	314	5,2%	3	0,1%	1.824	5,0%
9 MITSUBISHI	8	0,1%	453	3,1%	1.223	20,3%			1.684	4,6%
10 MG	585	4,6%	938	6,3%					1.523	4,2%
11 FORD	15	0,1%	715	4,8%	502	8,3%	87	3,2%	1.319	3,6%
12 CHERY	119	0,9%	1.089	7,4%					1.208	3,3%
13 MAZDA	328	2,6%	645	4,4%	122	2,0%			1.095	3,0%
14 CHANGAN	20	0,2%	825	5,6%	50	0,8%	62	2,3%	957	2,6%
15 RENAULT	524	4,1%	232	1,6%	73	1,2%	93	3,5%	922	2,5%
16 CITROEN	313	2,5%	158	1,1%			317	11,8%	788	2,2%
17 SUBARU	196	1,5%	359	2,4%					555	1,5%
18 MAXUS					415	6,9%	85	3,2%	500	1,4%
19 MERCEDES BENZ	97	0,8%	129	0,9%	68	1,1%	157	5,9%	451	1,2%
20 FIAT	357	2,8%	21	0,1%	1	0,0%	63	2,3%	442	1,2%
21 GREAT WALL	136	1,1%	145	1,0%	126	2,1%			407	1,1%
22 SSANGYONG	4	0,0%	176	1,2%	203	3,4%			383	1,1%
23 JAC	40	0,3%	214	1,4%	61	1,0%	59	2,2%	374	1,0%
24 BRILLIANCE			369	2,5%					369	1,0%
25 RAM					315	5,2%	45	1,7%	360	1,0%
26 JEEP			359	2,4%					359	1,0%
27 HONDA	67	0,5%	255	1,7%	19	0,3%			341	0,9%
28 MAHINDRA	149	1,2%	62	0,4%	88	1,5%			299	0,8%
29 DFM	29	0,2%	243	1,6%					272	0,8%
30 BMW	110	0,9%	129	0,9%					239	0,7%
31 DFSK			203	1,4%			22	0,8%	225	0,6%
32 HAVAL			169	1,1%					169	0,5%
33 OPEL	64	0,5%	77	0,5%			21	0,8%	162	0,4%
34 JMC					133	2,2%	7	0,3%	140	0,4%
35 DODGE			126	0,9%					126	0,3%
36 SEAT	44	0,3%	67	0,5%					111	0,3%
37 FAW	1	0,0%	89	0,6%			6	0,2%	96	0,3%
38 AUDI	40	0,3%	47	0,3%					87	0,2%
39 KYC							86	3,2%	86	0,2%
40 BAIC			85	0,6%					85	0,2%
41 VOLVO	26	0,2%	48	0,3%					74	0,2%
42 GEELY	31	0,2%	42	0,3%					73	0,2%
43 FOTON							65	2,4%	65	0,2%
44 SKODA	30	0,2%	15	0,1%					45	0,1%
45 MINI	31	0,2%	5	0,0%					36	0,1%
46 DS			35	0,2%					35	0,1%
47 ZXAUTO					32	0,5%			32	0,1%
48 LAND ROVER			31	0,2%					31	0,1%
49 PORSCHE	7	0,1%	14	0,1%					21	0,1%
50 LEXUS	2	0,0%	19	0,1%					21	0,1%
51 FUSO							20	0,7%	20	0,1%
52 IVECO							16	0,6%	16	0,0%
53 ALFA ROMEO	6	0,0%	8	0,1%					14	0,0%
54 LIFAN			14	0,1%					14	0,0%
55 ZNA					13	0,2%			13	0,0%
56 JAGUAR	2	0,0%	7	0,0%					9	0,0%
57 MASERATI			5	0,0%					5	0,0%
58 CHRYSLER							1	0,0%	1	0,0%
59 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
60 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	15	0,1%	13	0,1%			10	0,4%	38	0,1%
Total	12.728	100%	14.812	100%	6.021	100%	2.682	100%	36.243	100,0%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2020 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uní	%
	Uní	%	Uní	%	Uní	%	Uní	%		
1 CHEVROLET	11.241	16,0%	3.863	5,1%	4.039	11,8%	1.324	6,3%	20.467	10,2%
2 SUZUKI	12.843	18,3%	2.532	3,3%			243	1,2%	15.618	7,8%
3 KIA	9.397	13,4%	3.560	4,7%			1.998	9,5%	14.955	7,4%
4 NISSAN	3.646	5,2%	6.645	8,8%	3.661	10,7%	154	0,7%	14.106	7,0%
5 HYUNDAI	6.687	9,5%	4.649	6,1%			2.642	12,6%	13.978	6,9%
6 TOYOTA	2.399	3,4%	3.611	4,8%	4.423	12,9%	54	0,3%	10.487	5,2%
7 PEUGEOT	2.548	3,6%	3.573	4,7%			3.557	16,9%	9.678	4,8%
8 MG	2.955	4,2%	5.282	7,0%					8.237	4,1%
9 MAZDA	2.606	3,7%	3.762	5,0%	1.568	4,6%			7.936	3,9%
10 FORD	193	0,3%	3.589	4,7%	3.459	10,1%	579	2,8%	7.820	3,9%
11 VOLKSWAGEN	3.853	5,5%	1.864	2,5%	1.915	5,6%	135	0,6%	7.767	3,9%
12 MITSUBISHI	67	0,1%	1.788	2,4%	5.557	16,2%			7.412	3,7%
13 CHANGAN	182	0,3%	4.390	5,8%	96	0,3%	967	4,6%	5.635	2,8%
14 CHERY	701	1,0%	3.895	5,1%					4.596	2,3%
15 JAC	326	0,5%	2.847	3,8%	800	2,3%	526	2,5%	4.499	2,2%
16 RENAULT	1.859	2,6%	1.402	1,9%	631	1,8%	545	2,6%	4.437	2,2%
17 CITROEN	1.614	2,3%	870	1,1%			1.792	8,5%	4.276	2,1%
18 GREAT WALL	620	0,9%	1.479	2,0%	1.457	4,2%			3.556	1,8%
19 SUBARU	1.002	1,4%	2.414	3,2%					3.416	1,7%
20 RAM					1.504	4,4%	1.379	6,6%	2.883	1,4%
21 MERCEDES BENZ	663	0,9%	642	0,8%	271	0,8%	1.194	5,7%	2.770	1,4%
22 SSANGYONG	62	0,1%	623	0,8%	1.910	5,6%			2.595	1,3%
23 MAXUS					1.836	5,3%	624	3,0%	2.460	1,2%
24 BRILLIANCE			1.834	2,4%			3	0,0%	1.837	0,9%
25 BMW	791	1,1%	1.039	1,4%					1.830	0,9%
26 HONDA	341	0,5%	1.308	1,7%	144	0,4%			1.793	0,9%
27 FIAT	1.303	1,9%	83	0,1%	3	0,0%	279	1,3%	1.668	0,8%
28 JEEP			1.483	2,0%	3	0,0%			1.486	0,7%
29 MAHINDRA	590	0,8%	409	0,5%	477	1,4%			1.476	0,7%
30 HAVAL			1.147	1,5%					1.147	0,6%
31 DFM	255	0,4%	877	1,2%			1	0,0%	1.133	0,6%
32 DFSK			596	0,8%			524	2,5%	1.120	0,6%
33 FOTON					25	0,1%	1.008	4,8%	1.033	0,5%
34 KYC							884	4,2%	884	0,4%
35 OPEL	232	0,3%	352	0,5%			241	1,1%	825	0,4%
36 AUDI	294	0,4%	384	0,5%					678	0,3%
37 VOLVO	189	0,3%	441	0,6%					630	0,3%
38 BAIC			501	0,7%			1	0,0%	502	0,2%
39 SEAT	185	0,3%	257	0,3%					442	0,2%
40 FAW	2	0,0%	268	0,4%			121	0,6%	391	0,2%
41 JMC					317	0,9%	41	0,2%	358	0,2%
42 DODGE	3	0,0%	319	0,4%					322	0,2%
43 GEELY	147	0,2%	136	0,2%					283	0,1%
44 SKODA	193	0,3%	88	0,1%					281	0,1%
45 ZXAUTO					205	0,6%			205	0,1%
46 LAND ROVER	1	0,0%	194	0,3%					195	0,1%
47 MINI	139	0,2%	35	0,0%					174	0,1%
48 PORSCHE	30	0,0%	129	0,2%					159	0,1%
49 DS	8	0,0%	118	0,2%					126	0,1%
50 FUSO							114	0,5%	114	0,1%
51 LEXUS	17	0,0%	93	0,1%					110	0,1%
52 JAGUAR	29	0,0%	54	0,1%					83	0,0%
53 LIFAN			62	0,1%			10	0,0%	72	0,0%
54 ZNA	1	0,0%			55	0,2%			56	0,0%
55 IVECO							46	0,2%	46	0,0%
56 ALFA ROMEO	17	0,0%	28	0,0%					45	0,0%
57 MASERATI	4	0,0%	23	0,0%					27	0,0%
58 FERRARI	6	0,0%							6	0,0%
59 GAC GONOW							3	0,0%	3	0,0%
60 CHRYSLER			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
61 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	81	0,1%	140	0,2%	1	0,0%	38	0,2%	260	0,1%
Total	70.323	100%	75.679	100%	34.357	100%	21.028	100%	201.387	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	oct-20			Acumulado 2020		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes (Estimado)	Total Mes	Part% Región	Var% Mes (Estimado)
Octubre						
XV - Arica y Parinacota	117	0,3%	-20,4%	817	0,4%	-29,3%
I - Tarapacá	300	0,8%	-8,0%	1.813	0,9%	-32,9%
II - Antofagasta	1.198	3,3%	42,1%	6.196	3,1%	-35,2%
III - Atacama	512	1,4%	69,5%	2.479	1,2%	-31,1%
IV - Coquimbo	1.251	3,5%	59,0%	6.382	3,2%	-34,7%
V - Valparaíso	3.052	8,4%	26,7%	17.047	8,5%	-41,7%
RM - Región Metropolitana	20.745	57,2%	27,7%	109.719	54,5%	-40,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.648	4,5%	79,3%	8.671	4,3%	-17,0%
VII - Maule	1.671	4,6%	144,3%	8.232	4,1%	0,5%
XVI - Ñuble	521	1,4%	19,2%	3.219	1,6%	-36,7%
VIII - Bío Bío	1.745	4,8%	13,5%	13.590	6,7%	-26,9%
IX - Araucanía	1.360	3,8%	54,4%	8.212	4,1%	-16,1%
XIV - Los Ríos	491	1,4%	38,3%	3.117	1,5%	-23,2%
X - Los Lagos	1.287	3,6%	11,8%	9.008	4,5%	-24,5%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	145	0,4%	16,9%	1.165	0,6%	-14,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	200	0,6%	-43,0%	1.720	0,9%	-40,3%
Total	36.243	100,0%	29,3%	201.387	100,0%	-36,6%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2020 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Octubre	2020
BALENO	SUZUKI	976	5.398
RIO	KIA	402	3.688
SAIL	CHEVROLET	464	3.540
SPARK GT	CHEVROLET	389	3.003
VERSA	NISSAN	406	2.828
MORNING	KIA	324	2.658
MG3	MG	437	2.393
GRAND I-10	HYUNDAI	637	2.322
ONIX	CHEVROLET	639	2.321
YARIS	TOYOTA	513	2.062

SUV

Modelo / Marca		Octubre	2020
MG ZS	MG	786	4.591
RAV4	TOYOTA	599	3.122
KICKS	NISSAN	346	2.438
QASHQAI	NISSAN	233	2.277
TIGGO 2	CHERY	671	2.276
SPORTAGE	KIA	472	2.129
TUCSON TL	HYUNDAI	304	2.086
CX70	CHANGAN	516	2.049
ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	496	1.968
X-TRAIL	NISSAN	525	1.781

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2020 – CAMIONETAS Y COMERCIALES

Camionetas

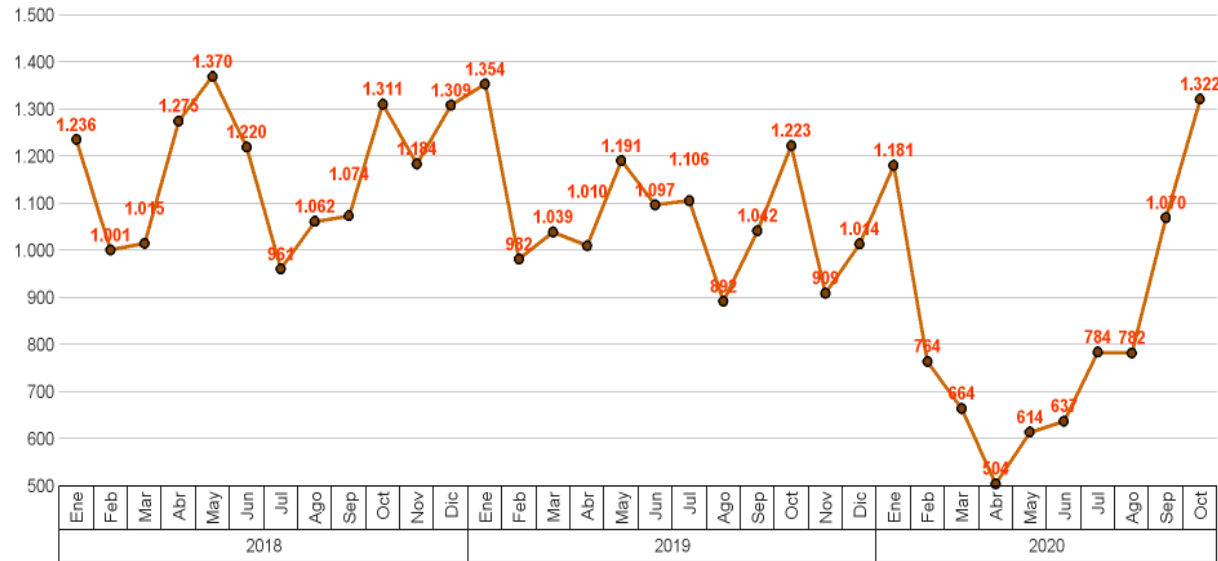
Modelo / Marca		Octubre	2020
L-200	MITSUBISHI	1.223	5.557
HILUX	TOYOTA	999	4.356
NP 300	NISSAN	741	3.661
RANGER	FORD	415	2.061
D-MAX	CHEVROLET	241	1.879
T60	MAXUS	415	1.836
NEW BT-50	MAZDA	122	1.566
F-150	FORD	86	1.394
AMAROK	VOLKSWAGEN	217	1.341
SILVERADO	CHEVROLET	193	1.211

Vehículos Comerciales

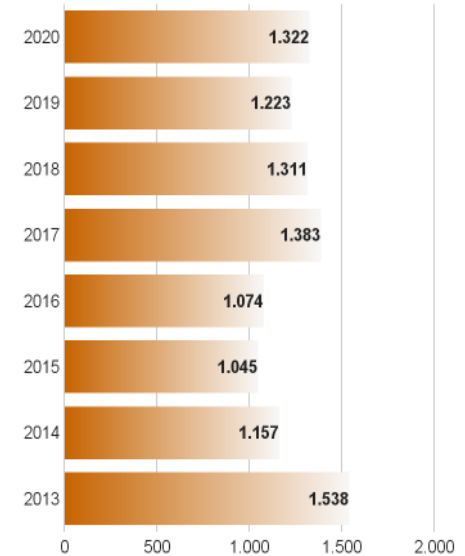
Modelo / Marca		Octubre	2020
PARTNER	PEUGEOT	436	2.521
FRONTIER	KIA	312	1.995
BERLINGO	CITROEN	295	1.456
PORTER	HYUNDAI	154	1.111
N400 MAX	CHEVROLET	149	1.109
MIDI	FOTON	59	986
SPRINTER	MERCEDES BENZ	118	867
H-1	HYUNDAI	98	722
VAN 700 CITY	RAM	15	643
BOXER	PEUGEOT	109	618

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Octubre de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Octubre	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	10.936	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322			8.322	8.322
Var. % 19/18	9,5%	-1,9%	2,4%	-20,8%	-13,1%	-10,1%	15,1%	-16,0%	-3,0%	-6,7%	-23,2%	-22,5%	-5,1%	-8,3%
Var. % 20/19	-12,8%	-22,2%	-36,1%	-50,1%	-48,4%	-41,9%	-29,1%	-12,3%	2,7%	8,1%			-23,9%	

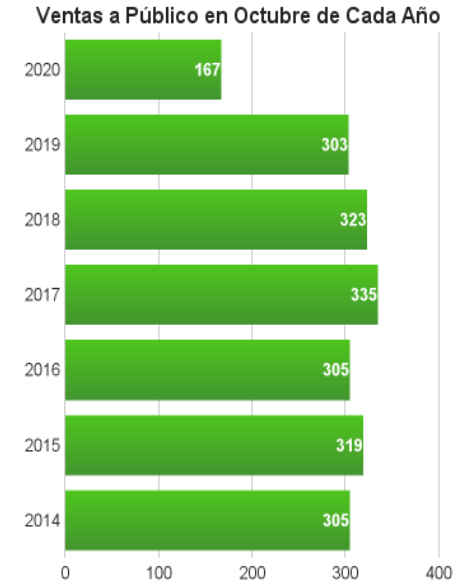
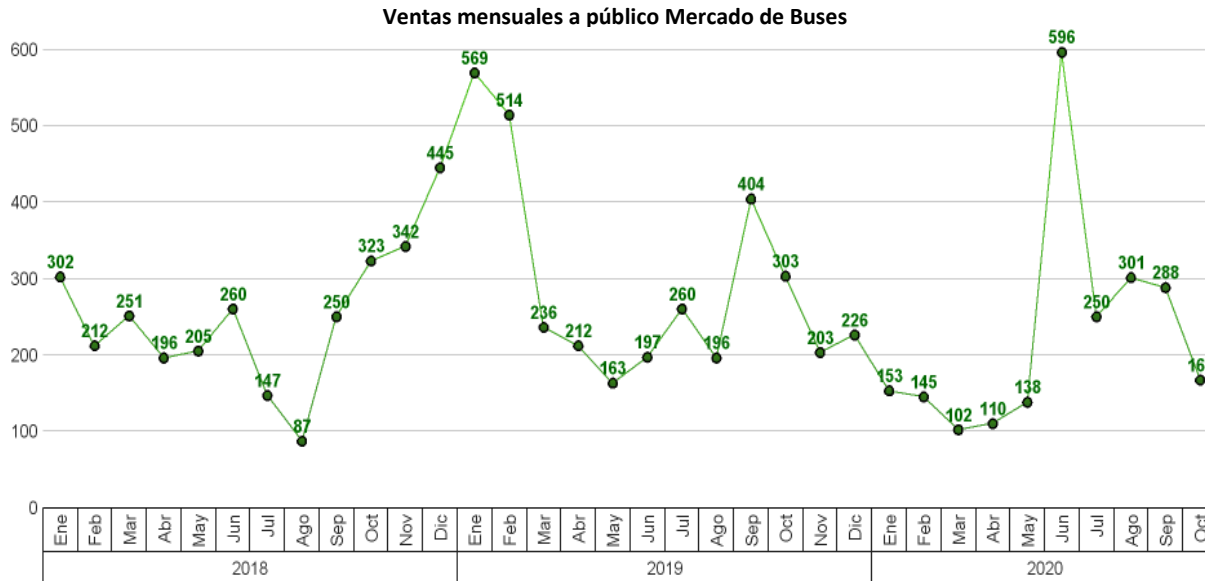
VENTAS RETAIL POR MARCA EN OCTUBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	241	18,2%
2 CHEVROLET	160	12,1%
3 VOLVO	132	10,0%
4 VOLKSWAGEN	111	8,4%
5 SCANIA	103	7,8%
6 FREIGHTLINER	92	7,0%
7 HYUNDAI	69	5,2%
8 HINO	64	4,8%
9 FUSO	58	4,4%
10 MACK	48	3,6%
11 FOTON	45	3,4%
12 JAC	32	2,4%
13 MAN	26	2,0%
14 FORD	24	1,8%
15 RENAULT	19	1,4%
16 FAW	18	1,4%
17 DAF	16	1,2%
18 SINOTRUK	13	1,0%
19 IVECO	9	0,7%
20 INTERNATIONAL	5	0,4%
21 DONG FENG	1	0,1%
22 RAM	1	0,1%
Otras Marcas	35	2,6%
Total	1.322	100,0%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	1.256	15,1%
2 CHEVROLET	933	11,2%
3 VOLVO	805	9,7%
4 SCANIA	746	9,0%
5 VOLKSWAGEN	615	7,4%
6 HINO	546	6,6%
7 JAC	397	4,8%
8 FORD	387	4,7%
9 HYUNDAI	365	4,4%
10 FREIGHTLINER	356	4,3%
11 FUSO	312	3,7%
12 MAN	281	3,4%
13 MACK	268	3,2%
14 FOTON	261	3,1%
15 RENAULT	157	1,9%
16 INTERNATIONAL	118	1,4%
17 SINOTRUK	100	1,2%
18 DAF	89	1,1%
19 IVECO	78	0,9%
20 FAW	54	0,6%
21 YUEJIN	24	0,3%
22 KENWORTH	17	0,2%
23 DONG FENG	14	0,2%
24 RAM	4	0,0%
Otras Marcas	139	1,7%
Total	8.322	100,0%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	3.054	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167			2.250	2.250
Var.% 19/18	88,4%	142,5%	-6,0%	8,2%	-20,5%	-24,2%	76,9%	125,3%	61,6%	-6,2%	-40,6%	-49,2%	36,8%	15,3%
Var.% 20/19	-73,1%	-71,8%	-56,8%	-48,1%	-15,3%	202,5%	-3,8%	53,6%	-28,7%	-44,9%			-26,3%	-35,4%

VENTAS RETAIL POR MARCA EN OCTUBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	71	42,5%
2 MERCEDES BENZ	40	24,0%
3 FUSO	16	9,6%
4 VOLKSWAGEN	6	3,6%
5 YUTONG	6	3,6%
6 KING LONG	3	1,8%
7 CHEVROLET	2	1,2%
8 JAC	2	1,2%
9 HIGER	2	1,2%
10 FOTON	1	0,6%
11 SCANIA	1	0,6%
12 AGRALE	1	0,6%
Otras Marcas	16	9,6%
Total	167	100,0%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	572	25,4%
2 SCANIA	525	23,3%
3 VOLVO	258	11,5%
4 FOTON	216	9,6%
5 FUSO	70	3,1%
6 YUTONG	64	2,8%
7 KING LONG	61	2,7%
8 VOLKSWAGEN	52	2,3%
9 CHEVROLET	21	0,9%
10 HYUNDAI	21	0,9%
11 HIGER	19	0,8%
12 AGRALE	16	0,7%
13 JAC	10	0,4%
14 SUNLONG	8	0,4%
15 DAEWOO	5	0,2%
16 TOYOTA	1	0,0%
17 GOLDEN DRAGON	1	0,0%
Otras Marcas	330	14,7%
Total	2.250	100,0%