

Informe del Mercado Automotor

Marzo 2021



RECUPERACIÓN DEL SECTOR AUTOMOTOR EN MARZO DE 2021

Mercado de livianos y medianos

Se ha evidenciado una recuperación del sector automotor nacional gracias a la comercialización de 32.511 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos en el mes de marzo, que representan un alza de 70,6% en sus ventas en comparación al mismo mes del año pasado. Esto, sumado a los resultados de los dos meses anteriores, permitió que el primer trimestre de 2021 cerrara con ventas acumuladas de 81.987 unidades nuevas, traduciéndose en una recuperación de 7,6% si se contrasta con el mismo período equivalente de 2020.

Lo conseguido por el mercado de vehículos livianos y medianos en este mes se explica, por una parte, por la baja base comparativa de marzo de 2020 cuando se comenzaron a aplicar las primeras cuarentenas para contener la propagación del COVID-19; la existencia de mecanismos de venta online y a distancia, que han sido implementados por todas las marcas, sumado al esfuerzo que continúan realizando las marcas para mejorar en los tiempos de entrega oportuna a sus clientes; y por la mayor rapidez en el desembarco y traslado de vehículos en el país, fruto de la mesa de trabajo conjunta que ANAC ha establecido con Puerto de San Antonio (EPSA) y el concesionario DP World.

Dentro de las principales mejoras que se han evidenciado en el mes de marzo, destacan la mayor utilización de metros cuadrados al interior de Puerto San Antonio para la descarga de vehículos desde los buques *car carrier* y la habilitación de sitios adicionales, fuera del terminal portuario, para agilizar los procesos de descarga; junto con la mayor disponibilidad de camiones de transporte aportados por las empresas de logística que participan en la mesa de trabajo, permitiendo disminuir los buques en espera para iniciar su descarga.

Con ello, se prevé que la normalidad en el funcionamiento de descarga y despacho de vehículos debiese alcanzarse dentro del mes de abril. Las cuarentenas decretadas por el Gobierno no afectarían esta cadena logística toda vez que la carga y transporte de estas mercaderías, al ser realizadas por empresas de logística especializada, es esencial.

En cuanto a las ventas por segmentos en el primer trimestre del año, los vehículos comerciales mantienen el liderato en el aumento en la comercialización de unidades, logrando totalizar a la fecha un crecimiento de 28,7%, con relación a los mismos tres meses de 2020. Luego, le siguen los SUV, con un aumento de 12,1% y finalmente las camionetas con 3%.

ANAC destaca que gran parte de las ventas registradas durante marzo corresponden a compras y negocios cerrados en semanas previas y que, producto de los retrasos en los traslados hacia sus compradores, han debido concretarse durante el mes de marzo.

La adopción de cuarentenas en gran parte de la Región Metropolitana —a medida que avanza el proceso de vacunación para la población general— podría tener un impacto en retrasar nuevas ventas de vehículos, pero no debiese reflejar una merma en las proyecciones generales de ventas que se han preparado para el sector. De hecho, la revisión de las variables de confianza de los consumidores, las perspectivas de crecimiento y recuperación del país, sumado a la adopción de mecanismos de venta a distancia por gran parte de las automotoras, han sido analizados por los consultores expertos FORECAST proyectando la venta de 360.000 unidades nuevas de vehículos livianos y medianos durante el ejercicio 2021.

Mercado de camiones y buses

En el mes de marzo, el mercado de camiones también consiguió un aumento en la venta de unidades nuevas de 93,7% en comparación con el mismo mes de 2020, al comercializar 1.286 camiones. Al analizar las ventas acumuladas en el primer trimestre del año, el mercado presenta un crecimiento de 32,7% comparado con el mismo período del año pasado, anotando por séptimo mes consecutivo un incremento en sus ventas.

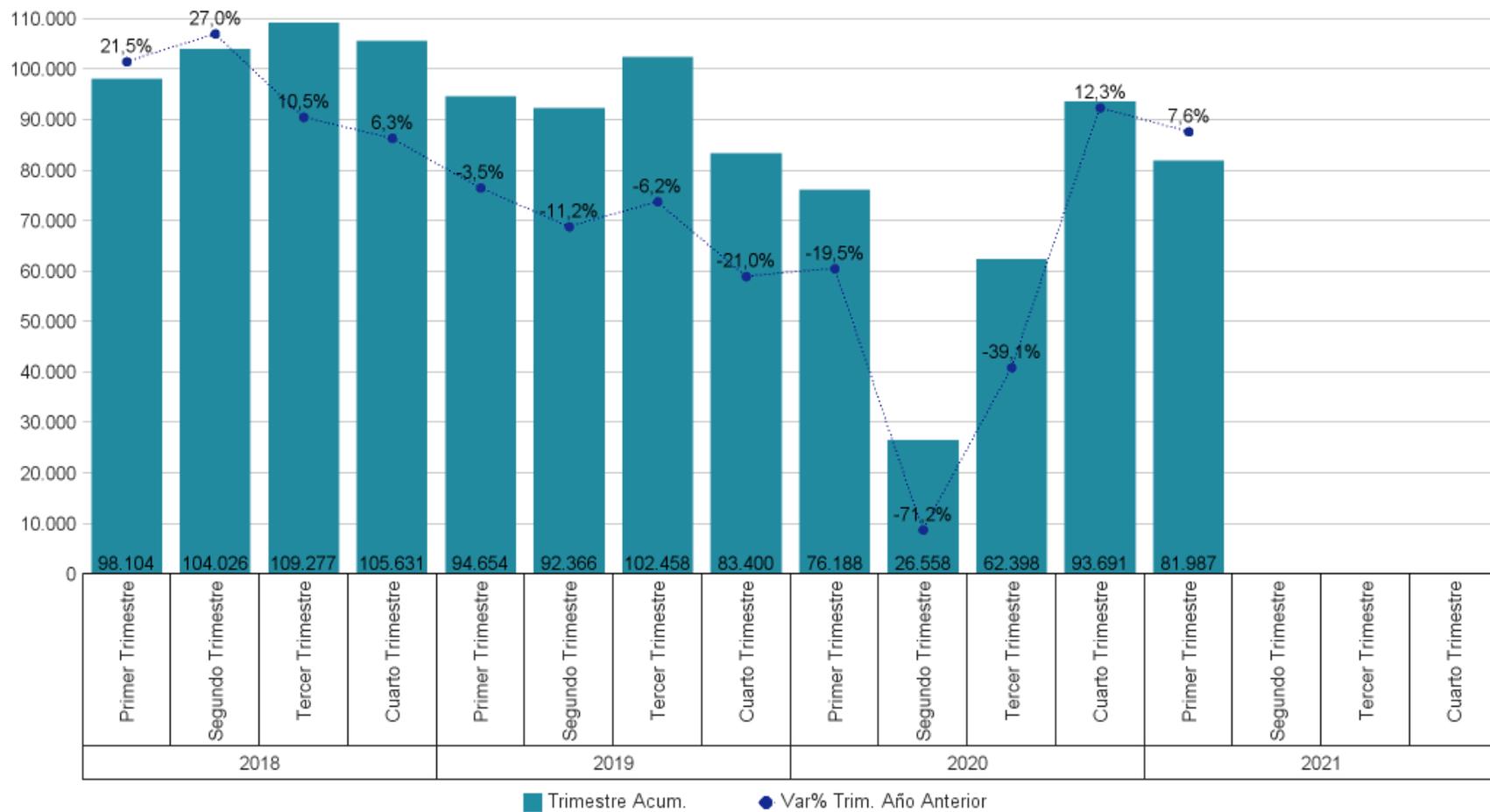
Estos resultados se explican, en parte, por la baja base comparativa del mismo mes del año pasado, en el que hubo una afectación a las ventas de camiones por los confinamientos en actividades industriales, construcción y otras que adoptaron protocolos de distanciamiento y suspensión de faenas para contener los efectos del COVID-19.

Como contrapartida, en marzo de 2021 muchas de dichas faenas productivas han adoptado protocolos efectivos para continuar operando durante los confinamientos, con los debidos resguardos sanitarios. La mejora en los principales índices de confianza empresarial, perspectivas de empleo y contratación, sumadas a la revisión alcista de las perspectivas de crecimiento del PIB nacional para este 2021, explican que la demanda por camiones y vehículos de trabajo esté reactivándose nuevamente, como demuestran las cifras de marzo.

Por su parte, el mercado de buses presentó, de igual forma, un crecimiento en sus ventas por la comercialización de 161 buses nuevos, es decir, 57,8% unidades más en comparación al mes de marzo de 2020. De forma acumulada, registra un aumento de 13,5% al compararse con el mismo trimestre del año pasado.

Las cifras indicadas se explican, mayoritariamente, por la concreción de compras de buses que se habían ralentizado o retrasado durante 2020 por las menores necesidades de desplazamiento durante las cuarentenas, situación que debería continuar mejorando a medida que avancen los procesos de vacunación en la población general, reactivándose en consecuencia la compra de este tipo de vehículos para el transporte.

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Marzo			Acumulado Año		
	2021	2020	Var% Mes	2021	2020	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.956	6.702	48,6%	27.073	27.296	-0,8%
SUV	13.510	7.112	90,0%	32.494	28.987	12,1%
Camioneta	5.170	2.986	73,1%	12.817	12.441	3,0%
Vehículo Comercial	3.875	2.256	71,8%	9.603	7.464	28,7%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2021 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.092	11,0%	1.503	11,1%	146	2,8%	698	18,0%	3.439	10,6%
2 HYUNDAI	1.699	17,1%	828	6,1%			602	15,5%	3.129	9,6%
3 NISSAN	1.053	10,6%	1.067	7,9%	545	10,5%	8	0,2%	2.673	8,2%
4 MG	570	5,7%	1.652	12,2%					2.222	6,8%
5 VOLKSWAGEN	1.035	10,4%	626	4,6%	386	7,5%			2.047	6,3%
6 KIA	984	9,9%	812	6,0%			153	3,9%	1.949	6,0%
7 SUZUKI	1.698	17,1%	196	1,5%			15	0,4%	1.909	5,9%
8 TOYOTA	234	2,4%	504	3,7%	863	16,7%	9	0,2%	1.610	5,0%
9 PEUGEOT	384	3,9%	632	4,7%			458	11,8%	1.474	4,5%
10 CHERY	96	1,0%	1.347	10,0%					1.443	4,4%
11 MAZDA	256	2,6%	907	6,7%	228	4,4%			1.391	4,3%
12 MAXUS					886	17,1%	246	6,3%	1.132	3,5%
13 JAC			608	4,5%	176	3,4%	78	2,0%	862	2,7%
14 CITROEN	39	0,4%	6	0,0%			621	16,0%	666	2,0%
15 SSANGYONG			181	1,3%	443	8,6%			624	1,9%
16 FORD	19	0,2%	269	2,0%	253	4,9%	63	1,6%	604	1,9%
17 RAM					388	7,5%	115	3,0%	503	1,5%
18 GREAT WALL	54	0,5%	57	0,4%	365	7,1%			476	1,5%
19 SUBARU	64	0,6%	341	2,5%					405	1,2%
20 MERCEDES BENZ	78	0,8%	123	0,9%	5	0,1%	144	3,7%	350	1,1%
21 CHANGAN	18	0,2%	208	1,5%	43	0,8%	73	1,9%	342	1,1%
22 BMW	136	1,4%	189	1,4%					325	1,0%
23 RENAULT	14	0,1%	65	0,5%	75	1,5%	93	2,4%	247	0,8%
24 BAIC			200	1,5%					200	0,6%
25 MITSUBISHI			84	0,6%	100	1,9%			184	0,6%
26 MAHINDRA	92	0,9%			86	1,7%			178	0,5%
27 KYC							174	4,5%	174	0,5%
28 FOTON							166	4,3%	166	0,5%
29 HAVAL			161	1,2%					161	0,5%
30 DFSK			70	0,5%			90	2,3%	160	0,5%
31 FIAT	148	1,5%					7	0,2%	155	0,5%
32 JEEP			151	1,1%	3	0,1%			154	0,5%
33 AUDI	26	0,3%	127	0,9%					153	0,5%
34 OPEL	63	0,6%	55	0,4%			32	0,8%	150	0,5%
35 JMC					138	2,7%	7	0,2%	145	0,4%
36 GAC MOTOR	13	0,1%	127	0,9%					140	0,4%
37 HONDA	8	0,1%	110	0,8%	1	0,0%			119	0,4%
38 DFM	22	0,2%	74	0,5%					96	0,3%
39 VOLVO	20	0,2%	61	0,5%					81	0,2%
40 SKODA	13	0,1%	37	0,3%					50	0,2%
41 SEAT	6	0,1%	24	0,2%					30	0,1%
42 LAND ROVER			29	0,2%					29	0,1%
43 ZNA					26	0,5%			26	0,1%
44 LEXUS			21	0,2%					21	0,1%
45 ZXAUTO					14	0,3%			14	0,0%
46 FUSO							13	0,3%	13	0,0%
47 ALFA ROMEO	5	0,1%	7	0,1%					12	0,0%
48 JETOUR			12	0,1%					12	0,0%
49 MINI	9	0,1%							9	0,0%
50 PORSCHE	4	0,0%	5	0,0%					9	0,0%
51 BRILLIANCE			9	0,1%					9	0,0%
52 DS			9	0,1%					9	0,0%
53 DODGE	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
54 MASERATI			3	0,0%					3	0,0%
55 IVECO							2	0,1%	2	0,0%
56 GEELY	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
57 FAW			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
58 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	1	0,0%	8	0,1%			7	0,2%	16	0,0%
TOTAL MES	9.956	100%	13.510	100%	5.170	100%	3.875	100%	32.511	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2021 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	4.893	18,1%	2.803	8,6%	732	5,7%	1.068	11,1%	9.496	11,6%
2 HYUNDAI	3.250	12,0%	1.791	5,5%			1.506	15,7%	6.547	8,0%
3 SUZUKI	5.498	20,3%	569	1,8%			38	0,4%	6.105	7,4%
4 NISSAN	1.638	6,1%	2.205	6,8%	1.454	11,3%	30	0,3%	5.327	6,5%
5 KIA	3.488	12,9%	1.087	3,3%			373	3,9%	4.948	6,0%
6 MG	1.297	4,8%	3.619	11,1%					4.916	6,0%
7 PEUGEOT	846	3,1%	1.897	5,8%			1.691	17,6%	4.434	5,4%
8 CHERY	164	0,6%	3.803	11,7%					3.967	4,8%
9 VOLKSWAGEN	1.932	7,1%	987	3,0%	843	6,6%			3.762	4,6%
10 TOYOTA	593	2,2%	1.683	5,2%	1.326	10,3%	11	0,1%	3.613	4,4%
11 MAZDA	538	2,0%	1.530	4,7%	671	5,2%			2.739	3,3%
12 MAXUS					1.820	14,2%	472	4,9%	2.292	2,8%
13 FORD	43	0,2%	1.083	3,3%	767	6,0%	212	2,2%	2.105	2,6%
14 JAC	3	0,0%	1.272	3,9%	450	3,5%	211	2,2%	1.936	2,4%
15 GREAT WALL	212	0,8%	444	1,4%	1.027	8,0%			1.683	2,1%
16 SSANGYONG			358	1,1%	1.264	9,9%			1.622	2,0%
17 CHANGAN	97	0,4%	1.138	3,5%	107	0,8%	253	2,6%	1.595	1,9%
18 CITROEN	332	1,2%	93	0,3%			1.100	11,5%	1.525	1,9%
19 SUBARU	244	0,9%	1.178	3,6%			1	0,0%	1.423	1,7%
20 RAM					948	7,4%	423	4,4%	1.371	1,7%
21 MITSUBISHI	1	0,0%	343	1,1%	784	6,1%			1.128	1,4%
22 MERCEDES BENZ	271	1,0%	270	0,8%	24	0,2%	363	3,8%	928	1,1%
23 BMW	296	1,1%	420	1,3%					716	0,9%
24 FOTON					2	0,0%	710	7,4%	712	0,9%
25 RENAULT	153	0,6%	184	0,6%	112	0,9%	192	2,0%	641	0,8%
26 JEEP			566	1,7%	12	0,1%			578	0,7%
27 FIAT	498	1,8%	2	0,0%			28	0,3%	528	0,6%
28 KYC							526	5,5%	526	0,6%
29 DFM	43	0,2%	396	1,2%					439	0,5%
30 HONDA	36	0,1%	381	1,2%	8	0,1%			425	0,5%
31 HAVAL			403	1,2%					403	0,5%
32 DFSK			165	0,5%			236	2,5%	401	0,5%
33 MAHINDRA	189	0,7%	8	0,0%	194	1,5%			391	0,5%
34 OPEL	159	0,6%	96	0,3%			98	1,0%	353	0,4%
35 AUDI	69	0,3%	280	0,9%					349	0,4%
36 BAIC			348	1,1%					348	0,4%
37 VOLVO	62	0,2%	172	0,5%					234	0,3%
38 GAC MOTOR	28	0,1%	189	0,6%					217	0,3%
39 JMC					180	1,4%	11	0,1%	191	0,2%
40 SEAT	44	0,2%	119	0,4%					163	0,2%
41 BRILLIANCE			157	0,5%					157	0,2%
42 SKODA	66	0,2%	82	0,3%					148	0,2%
43 JETOUR			89	0,3%					89	0,1%
44 LAND ROVER			74	0,2%					74	0,1%
45 ZNA					57	0,4%			57	0,1%
46 MINI	46	0,2%	4	0,0%					50	0,1%
47 LIFAN			45	0,1%			1	0,0%	46	0,1%
48 LEXUS	1	0,0%	43	0,1%					44	0,1%
49 DS			36	0,1%					36	0,0%
50 PORSCHE	14	0,1%	20	0,1%					34	0,0%
51 ZXAUTO					34	0,3%			34	0,0%
52 ALFA ROMEO	13	0,0%	13	0,0%					26	0,0%
53 FUSO							19	0,2%	19	0,0%
54 GEELY	8	0,0%	8	0,0%					16	0,0%
55 DODGE	1	0,0%	9	0,0%					10	0,0%
56 IVECO							8	0,1%	8	0,0%
57 JAGUAR	2	0,0%	6	0,0%					8	0,0%
58 FAW			5	0,0%			2	0,0%	7	0,0%
59 MASERATI			6	0,0%					6	0,0%
60 FERRARI	3	0,0%							3	0,0%
61 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
62 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	1	0,0%	14	0,0%	1	0,0%	20	0,2%	36	0,0%
TOTAL ACUMULADO	27.073	100%	32.494	100%	12.817	100%	9.603	100%	81.987	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2021					
	Marzo			Acumulado		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	91	0,3%	13,8%	265	0,3%	3,5%
I - Tarapacá	300	0,9%	70,5%	665	0,8%	-8,0%
II - Antofagasta	1.126	3,5%	77,0%	2.665	3,3%	6,5%
III - Atacama	429	1,3%	138,3%	1.163	1,4%	46,3%
IV - Coquimbo	994	3,1%	63,2%	2.678	3,3%	12,9%
V - Valparaíso	2.918	9,0%	95,4%	7.365	9,0%	16,4%
RM - Región Metropolitana	18.436	56,7%	63,9%	46.137	56,3%	4,2%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.317	4,1%	102,6%	3.516	4,3%	25,3%
VII - Maule	1.205	3,7%	98,2%	2.972	3,6%	18,2%
XVI - Ñuble	441	1,4%	60,9%	1.189	1,5%	8,1%
VIII - Bío Bío	1.898	5,8%	59,4%	4.987	6,1%	1,9%
IX - Araucanía	999	3,1%	63,8%	2.499	3,0%	3,8%
XIV - Los Ríos	483	1,5%	105,5%	1.163	1,4%	27,1%
X - Los Lagos	1.418	4,4%	82,0%	3.439	4,2%	11,9%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	197	0,6%	84,1%	472	0,6%	5,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	259	0,8%	45,5%	812	1,0%	7,3%
Total	32.511	100,0%	70,6%	81.987	100,0%	7,6%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2021 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Marzo	2021
BALENO	SUZUKI	591	2.250
SAIL	CHEVROLET	94	2.200
SPARK GT	CHEVROLET	851	2.080
VERSA	NISSAN	1.015	1.551
MORNING	KIA	353	1.280
SOLUTO	KIA	365	1.204
MG3	MG	464	1.072
S-PRESSO	SUZUKI	306	1.026
GOL	VOLKSWAGEN	422	994
RIO	KIA	218	862

SUV

Modelo / Marca		Marzo	2021
MG ZS	MG	1.397	3.227
TIGGO 2	CHERY	989	2.406
GROOVE	CHEVROLET	776	1.381
KICKS	NISSAN	480	947
RAV4	TOYOTA	229	944
2008	PEUGEOT	111	857
3008	PEUGEOT	379	840
CRETA	HYUNDAI	449	763
ALL NEW MAZDA CX-5	MAZDA	561	733
TERRITORY	FORD	225	722

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2021 – CAMIONETAS Y COMERCIALES

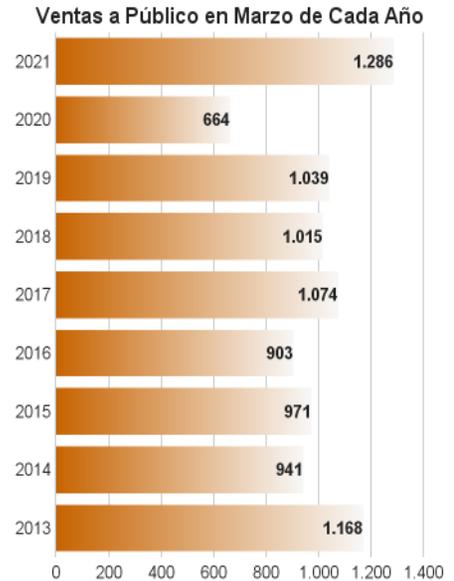
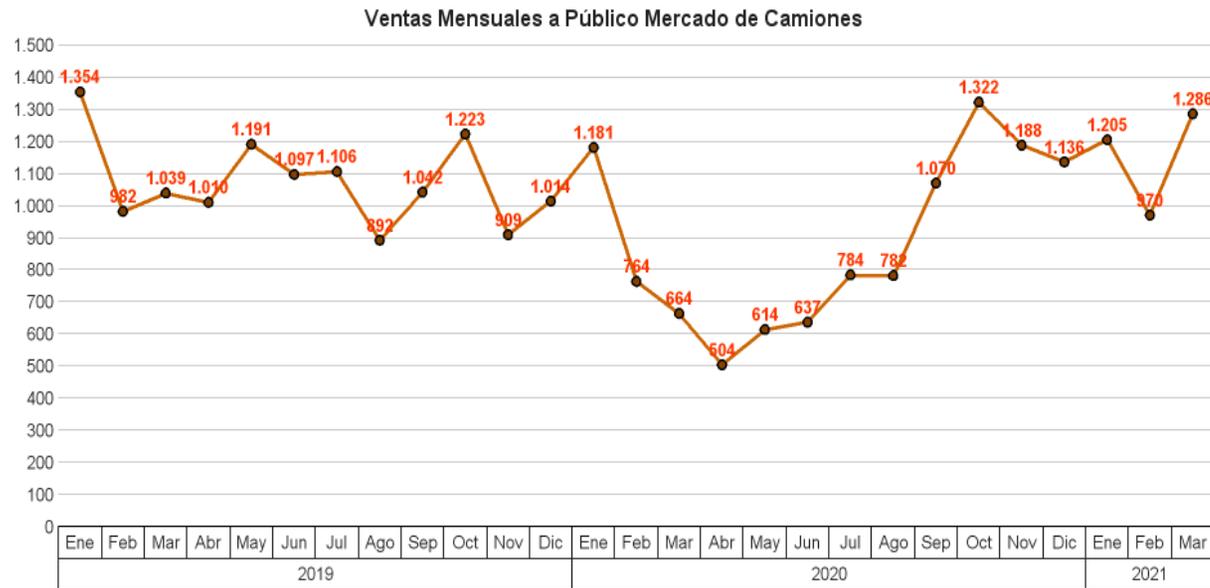
Camionetas

Modelo / Marca		Marzo	2021
T60	MAXUS	886	1.820
HILUX	TOYOTA	862	1.322
NEW NAVARA	NISSAN	527	1.278
GRAND MUSSO	SSANGYONG	340	971
L-200	MITSUBISHI	100	784
NEW RANGER	FORD	242	719
NEW BT-50	MAZDA	228	671
RAM 700	RAM	332	594
AMAROK	VOLKSWAGEN	203	570
GW POER	GREAT WALL	213	497

Vehículos Comerciales

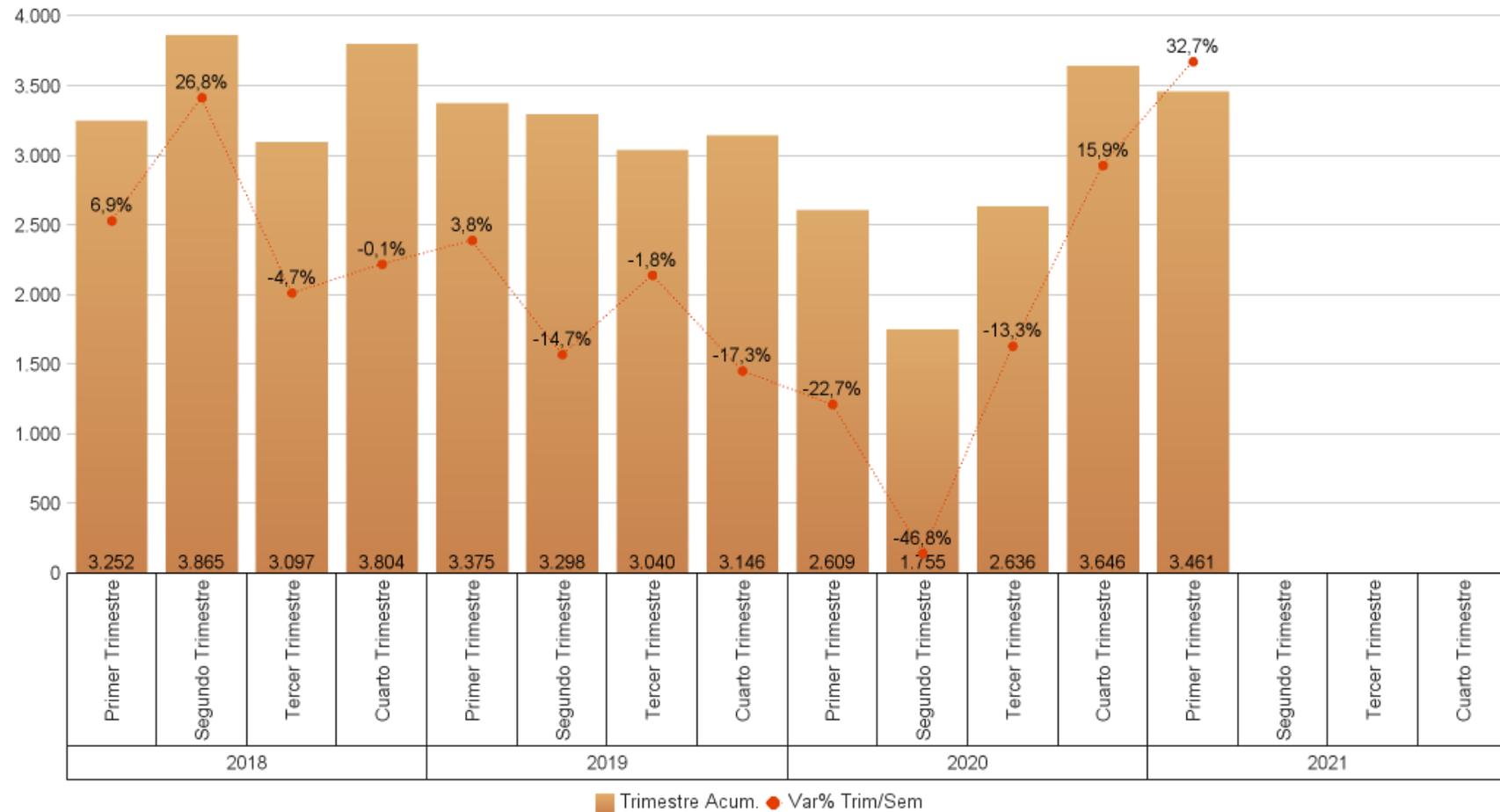
Modelo / Marca		Marzo	2021
PARTNER	PEUGEOT	293	1.247
N400 MAX	CHEVROLET	698	1.066
BERLINGO	CITROEN	594	1.017
PORTER	HYUNDAI	314	730
MIDI	FOTON	98	529
FRONTIER	KIA	153	373
HD 35	HYUNDAI	149	365
H-1	HYUNDAI	99	354
SPRINTER	MERCEDES BENZ	133	333
EXPERT	PEUGEOT	77	228

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Marzo	Total Año
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	2.609	10.646
2021	1.205	970	1.286										3.461	3.461
Var.% 20/19	-12,8%	-22,2%	-36,1%	-50,1%	-48,4%	-41,9%	-29,1%	-12,3%	2,7%	8,1%	30,7%	12,0%	-22,7%	-17,2%
Var.% 21/20	2,0%	27,0%	93,7%										32,7%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2021

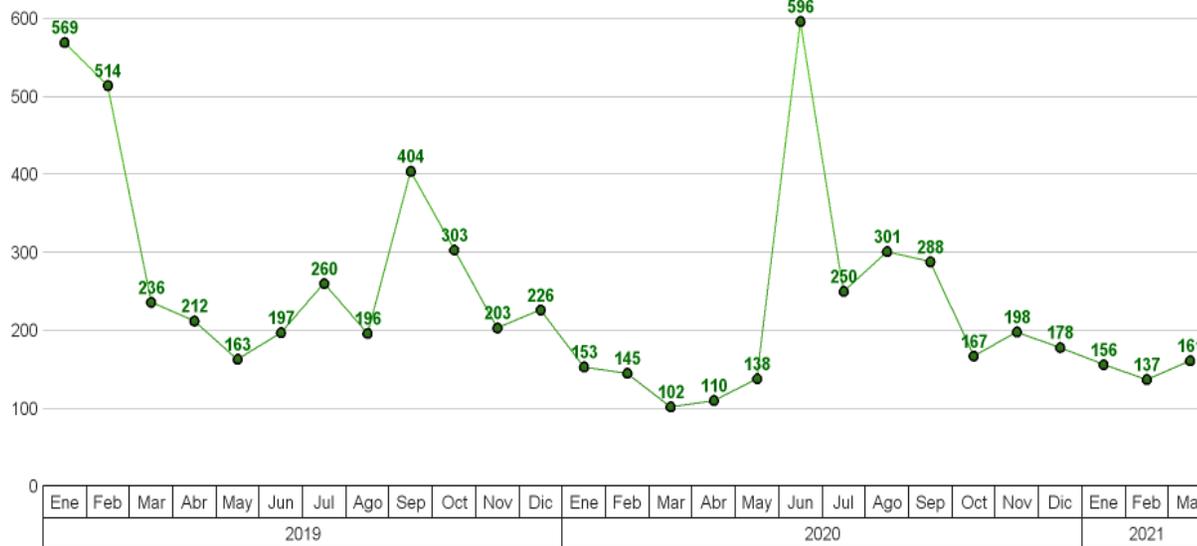
	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	246	19,3%
2 VOLKSWAGEN	119	9,3%
3 CHEVROLET	111	8,7%
4 VOLVO	101	7,9%
5 SCANIA	99	7,8%
6 HINO	89	7,0%
7 HYUNDAI	71	5,6%
8 FUSO	68	5,3%
9 FOTON	63	4,9%
10 JAC	59	4,6%
11 FREIGHTLINER	41	3,2%
12 RENAULT	39	3,1%
13 MAN	30	2,4%
14 MACK	28	2,2%
15 FAW	24	1,9%
16 JMC	20	1,6%
17 SINOTRUK	16	1,3%
18 IVECO	14	1,1%
19 FORD	13	1,0%
20 DAF	13	1,0%
21 INTERNATIONAL	9	0,7%
22 YUEJIN	2	0,2%
23 DONG FENG	1	0,1%
OTROS	10	0,8%
TOTAL MES	1.286	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2021

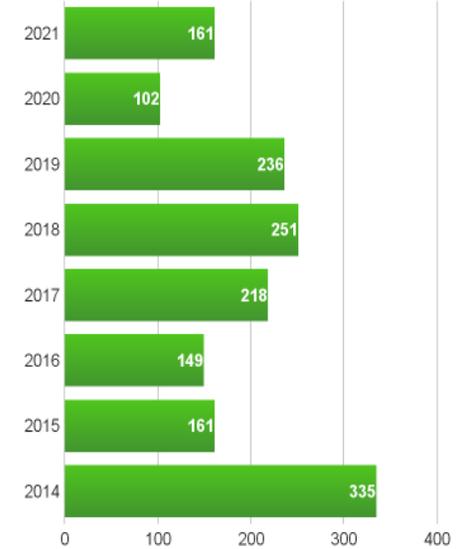
	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	562	16,3%
2 SCANIA	344	10,0%
3 VOLKSWAGEN	338	9,8%
4 HINO	294	8,5%
5 VOLVO	237	6,9%
6 JAC	214	6,2%
7 CHEVROLET	208	6,0%
8 FREIGHTLINER	198	5,8%
9 HYUNDAI	175	5,1%
10 FUSO	134	3,9%
11 FOTON	131	3,8%
12 MAN	115	3,3%
13 RENAULT	88	2,6%
14 MACK	87	2,5%
15 INTERNATIONAL	67	1,9%
16 FAW	52	1,5%
17 IVECO	51	1,5%
18 DAF	42	1,2%
19 JMC	38	1,1%
20 SINOTRUK	26	0,8%
21 FORD	22	0,6%
22 KENWORTH	12	0,3%
23 DONG FENG	3	0,1%
24 YUEJIN	2	0,1%
OTROS	21	0,6%
TOTAL ACUMULADO	3.461	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

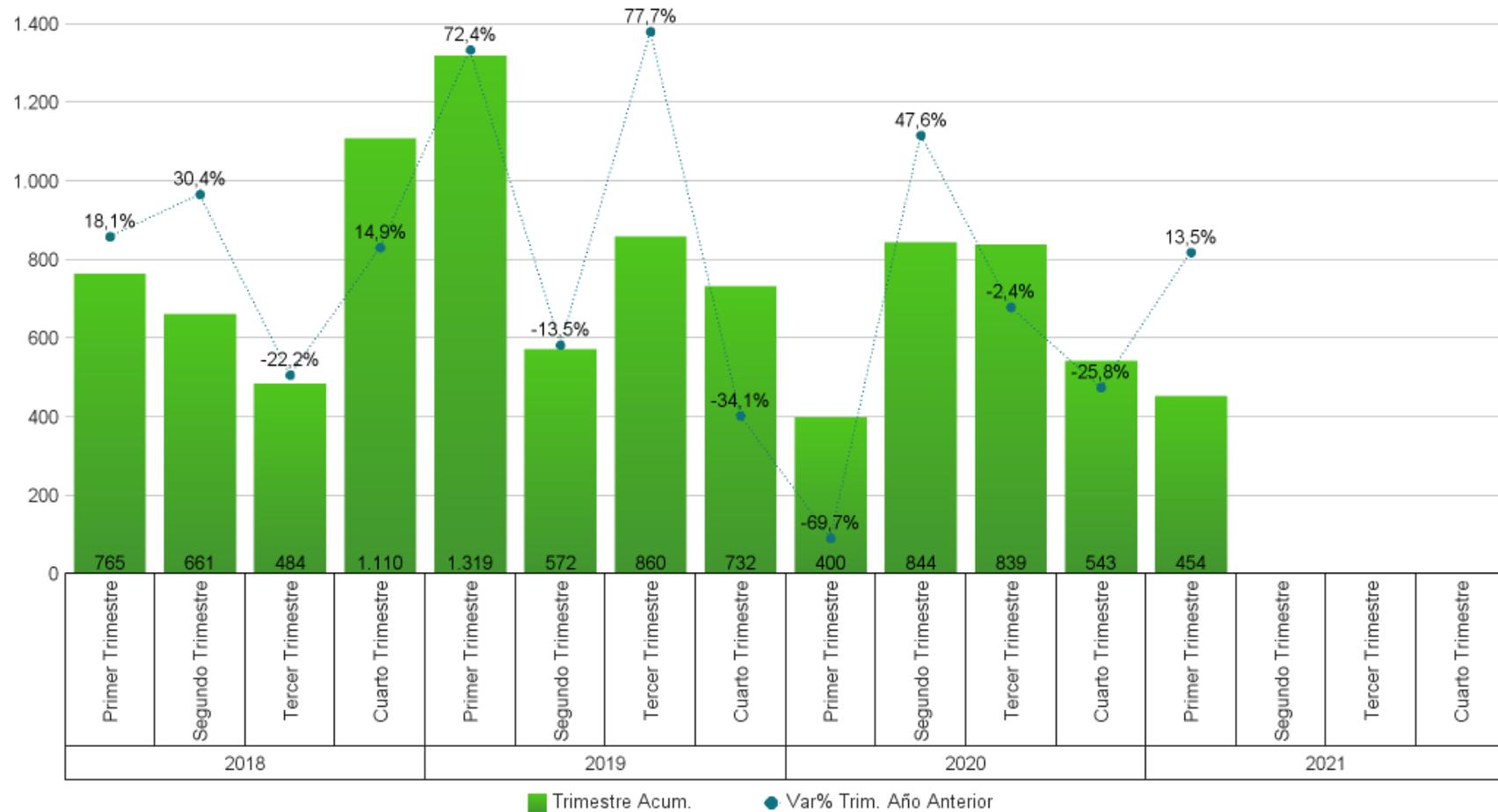


Ventas a Público en Marzo de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Mes	Total Año
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	400	2.626
2021	156	137	161										454	454
Var.% 20/19	-73,1%	-71,8%	-56,8%	-48,1%	-15,3%	202,5%	-3,8%	53,6%	-28,7%	-44,9%	-2,5%	-21,2%	-69,7%	-24,6%
Var.% 21/20	2,0%	-5,5%	57,8%										13,5%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	77	54,2%
2 VOLVO	28	19,7%
3 SCANIA	16	11,3%
4 FUSO	9	6,3%
5 VOLKSWAGEN	3	2,1%
6 HIGER	3	2,1%
7 JAC	2	1,4%
8 DAEWOO	1	0,7%
9 HYUNDAI	1	0,7%
10 SUNLONG	1	0,7%
11 MAN	1	0,7%
OTROS	19	13,4%
TOTAL MES	161	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	213	53,8%
2 SCANIA	54	13,6%
3 VOLVO	37	9,3%
4 KING LONG	19	4,8%
5 DAEWOO	17	4,3%
6 FUSO	17	4,3%
7 HIGER	13	3,3%
8 VOLKSWAGEN	11	2,8%
9 HYUNDAI	7	1,8%
10 CHEVROLET	2	0,5%
11 JAC	2	0,5%
12 SUNLONG	2	0,5%
13 MAN	1	0,3%
14 YUTONG	1	0,3%
OTROS	58	14,6%
TOTAL ACUMULADO	454	100%

VENTAS RETAIL POR SEGMENTOS A MARZO 2021

