

# Informe de ventas Vehículos Cero y Bajas emisiones

Junio 2021



## DESAFÍOS PARA EL DESARROLLO DE LA ELECTROMOVILIDAD EN EL PAÍS

La adopción de la electromovilidad en América Latina representa un profundo desafío para el sector automotor y el resto de los actores involucrados, como ha identificado en Chile ANAC A.G., pero también una oportunidad para desarrollar tecnologías más eficientes y limpias.

Según indican varios reportes comparados, la región tiene una de las matrices eléctricas más limpias del mundo, con 60% de capacidad instalada proveniente de energías renovables, superando el promedio mundial. En este sentido, Chile está trabajando en la descarbonización y otros planes que impulsen la electromovilidad en el transporte público y particular, en línea con los compromisos internacionales que ha firmado el Estado chileno.

A pesar de esto, todavía se presentan diversos obstáculos, como costos elevados de los vehículos producto de la falta de incentivos e infraestructura de carga insuficiente, que han originado un retraso de cinco a siete años en la masificación de la electromovilidad en Latinoamérica.

### Experiencia regional

De acuerdo con datos dados a conocer en la Primera Feria Virtual de Electromovilidad, FEEM Latam 2021, el [portal de noticias Dialogochino.net](#) y a un [estudio realizado por el centro The Dialogue](#), Argentina aprobó un plan de reducción de emisiones para disminuir la presencia de los gases de efecto invernadero y mejorar la calidad del aire.

Sin embargo, aún no cuenta con una legislación para la movilidad eléctrica, aunque el presidente Alberto Fernández ya presentó un proyecto de ley que incluye beneficios fiscales generales para la compra de vehículos eléctricos.

Su vecino, Brasil, aprobó dos políticas que podrían haber estimulado el mercado de los vehículos eléctricos: Inova Energía (2013-2017); y Rota 2030, pero su implementación se ha estancado producto de la pandemia y factores de política interna.

Además, tampoco cuenta con incentivos para abaratar el valor de los autos eléctricos y debido a los elevados impuestos especiales, éstos siguen costando hasta 25% más para los consumidores, en comparación con los vehículos basados en combustibles fósiles, según cifras entregadas por la Asociación Brasileña de Vehículos Eléctricos (ABVE).

Por su parte, en Perú, el ministerio de Transportes y Telecomunicaciones modificó su reglamento de vehículos en diciembre de 2018 para integrar, por primera vez, a los vehículos eléctricos, haciendo énfasis en las normas técnicas para el desarrollo e implementación de la infraestructura de carga.

En agosto de 2020, el Ministerio de Energía de ese país aprobó disposiciones para implementar la futura infraestructura de recarga y suministro de energía para la movilidad eléctrica. Esto implica que todo aquel que quiera instalar puntos de recarga en sus casas, centros de trabajo o estacionamientos privados podrá hacerlo.

Un año antes, el ministerio declaró de interés nacional la promoción de los vehículos eléctricos e híbridos y los eximió del pago del impuesto selectivo al consumo. Aun así, la venta de vehículos eléctricos continúa siendo baja comparada con otros países de la región.

### **Ejemplos a seguir:**

Colombia es hoy uno de los referentes regionales a seguir en materia de electromovilidad. En ese país existe un acuerdo que establece la meta de un sistema de transporte público totalmente eléctrico para 2025 y un parque de vehículos particulares electrificado para 2040, plan que incluye las normativas para la infraestructura de carga y diferentes tipos de incentivos para los compradores.

El país también cuenta con un Plan Nacional de Descarbonización que pretende modernizar el parque automovilístico, tanto público como privado, y promover el transporte eléctrico. El plan incluye una serie de objetivos, como alcanzar una cuota del 70% de autobuses y taxis con cero emisiones en 2035 y del 100% en 2050. También pretende reducir las emisiones del transporte de carga en un 20% para 2050.

Mientras que en Costa Rica los autos eléctricos llevan casi tres años creciendo de manera sostenida, impulsados por la Ley de Incentivos y Promoción del Transporte Eléctrico de 2018. Ésta establece incentivos fiscales y de otros tipos para acelerar la transición a autos de cero emisiones y promueve la adopción de estos y la infraestructura necesaria para sostenerlos.

Y en México cuentan con incentivos para los vehículos eléctricos privados. Por ejemplo, los propietarios de vehículos eléctricos, híbridos y de hidrógeno no pagan el impuesto federal sobre vehículos nuevos (ISAN). Además, los estados cuentan con sus propias normativas que impulsan la electromovilidad en sus regiones.

La Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica Mexicana vigente apunta a alcanzar el 50% de vehículos híbridos o eléctricos para 2040 y el 100% para 2050.

### **Realidad local:**

En nuestro país, ANAC reconoce que se han dado pasos para fomentar la electromovilidad durante este año, como el beneficio tributario que incorpora la tabla de vida útil normal y depreciación acelerada a los vehículos eléctricos, híbridos con recarga exterior y otros considerados como cero emisiones de flotas de empresas.

Además, se actualizó la meta de carbono neutral y se estipuló que el 58% del parque automotor deberá contar con motorización eléctrica para 2050.

A pesar de los avances para alcanzar dichas metas, es necesario adaptar diversas estrategias por fases y medir su cumplimiento, permitiendo conseguir los objetivos que se han planteado como país. En paralelo, se deberán crear incentivos enfocados en los usuarios, que motiven a los consumidores a adquirir vehículos eléctricos, considerando también a los híbridos de distintas tipologías, como un escalón intermedio en el avance hacia la movilidad eléctrica.

# ANAC INFORMA RESULTADOS A JUNIO DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

## *Mercado de vehículos livianos y medianos*

Durante el primer semestre, de acuerdo con las cifras publicadas por ANAC A.G., en el mercado chileno de vehículos livianos y medianos las unidades con tecnología de cero y bajas emisiones totalizaron 1.117 unidades, con un crecimiento de 268,6% con respecto los mismos seis meses del año pasado.

Tal como se pudo observar con los vehículos de motorización tradicional, los resultados son producto de la baja base comparativa que estuvo afectada por las condiciones sanitarias y restricciones de movimiento que se presentaban el año pasado; la realización de compras postergadas por clientes durante la pandemia y el creciente interés por vehículos comerciales eléctricos, para los cuales han surgido planes como la Experiencia Electrologística, del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, con el fin de impulsar su uso en la distribución de bienes y servicios.

En cuanto a las ventas por tipo de vehículos, los híbridos convencionales concentran el 56,94% de las ventas entre enero y junio de este año, seguido por los microhíbridos, tanto a gasolina como diésel, luego destacan los eléctricos y cierran los híbridos enchufables.

## *Mercados de buses y camiones*

Si bien de acuerdo con las cifras entregadas por ANAC A.G. no se registraron ventas de buses con tecnología de cero y bajas emisiones en junio, se espera que en los próximos meses se sumen más unidades al Sistema de Transporte Público RED, gracias a los anuncios dados por el Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones sobre la utilización de buses eléctricos especialmente en regiones.

En contraposición, en el mercado de camiones se continúan incorporando unidades con tecnología de cero y bajas emisiones, logrando así comercializar 4 unidades en el mes de junio y ya son 8 las que las marcas han podido vender en el primer semestre de este año.

---

### **Glosario de Tipos de vehículos:**

**HEV (Vehículo Híbrido Convencional):** *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

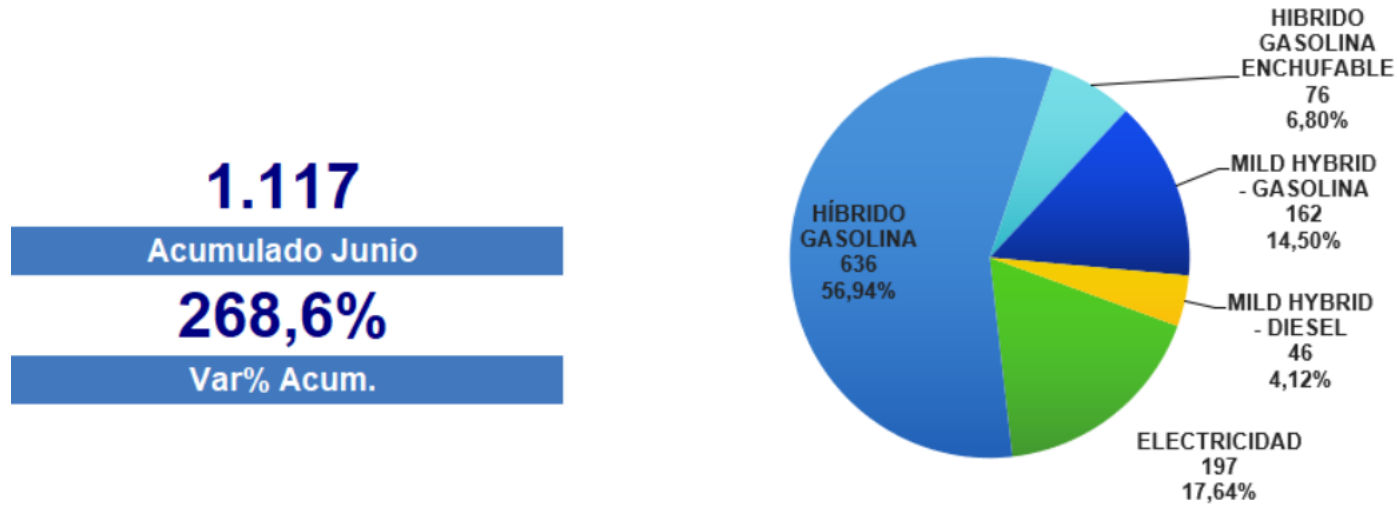
**EV (Vehículo Eléctrico):** *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

**PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):** *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

**MHEV (Vehículo Microhíbrido):** *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

## VENTAS A JUNIO 2021 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo  
- Acumulado a Junio 2021



**1.117**

Acumulado Junio

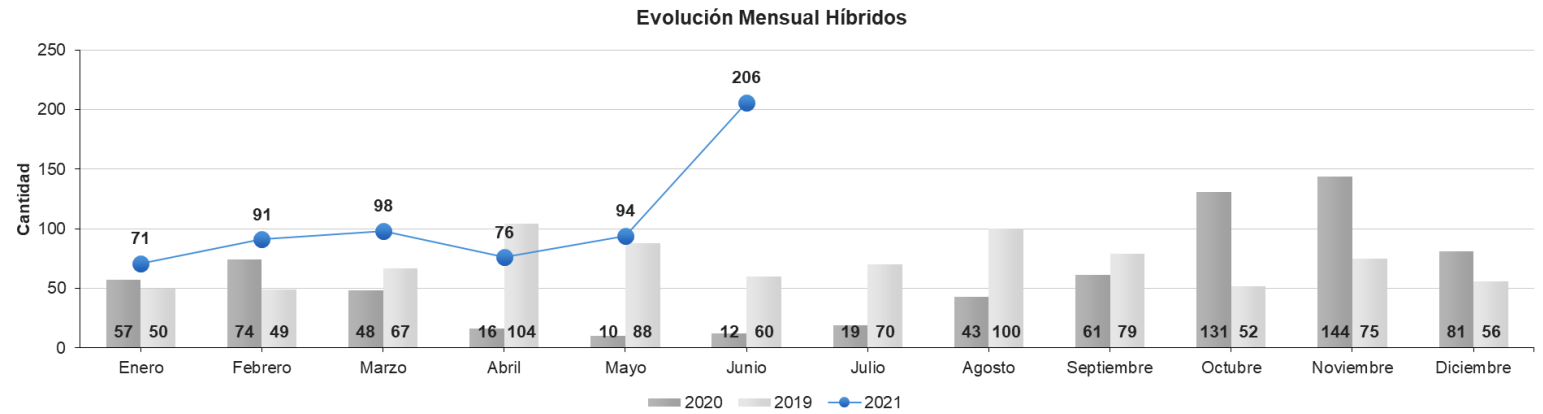
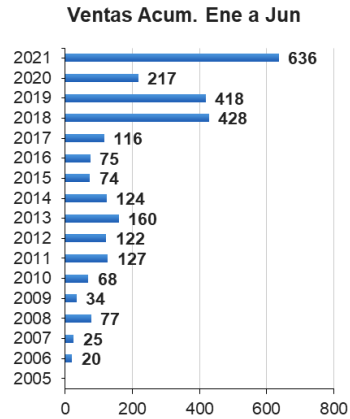
**268,6%**

Var% Acum.

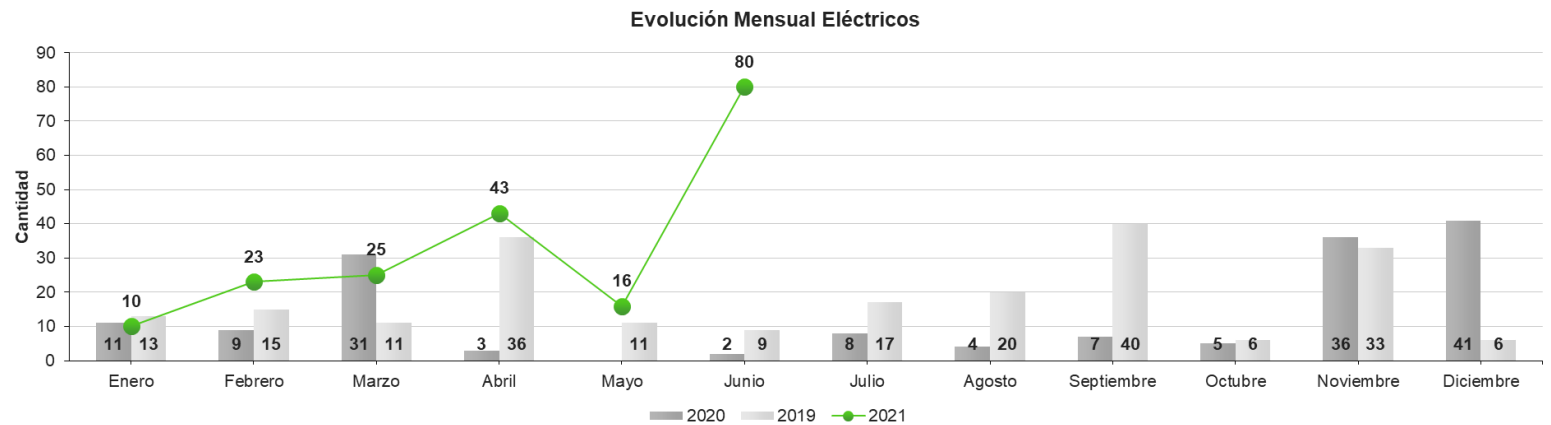
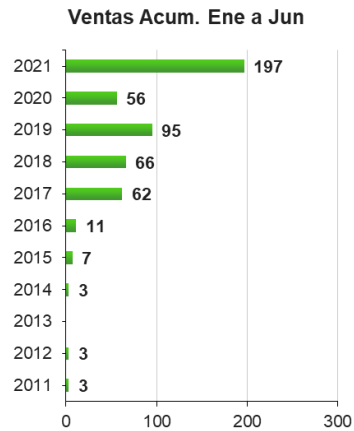
	Acum. Ene a Jun	Var% Acum	Junio	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	636	193,1%	206	1.616,7%
ELECTRICIDAD	197	251,8%	80	3.900,0%
MILD HYBRID - GASOLINA	162	1.925,0%	23	
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	76	245,5%	44	2.100,0%
MILD HYBRID - DIESEL	46		20	

## EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JUNIO 2021

### HEV (Vehículo Híbrido Convencional)

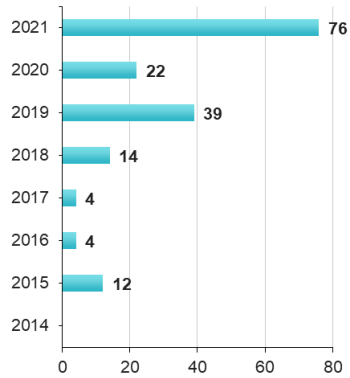


### EV (Vehículo Eléctrico)

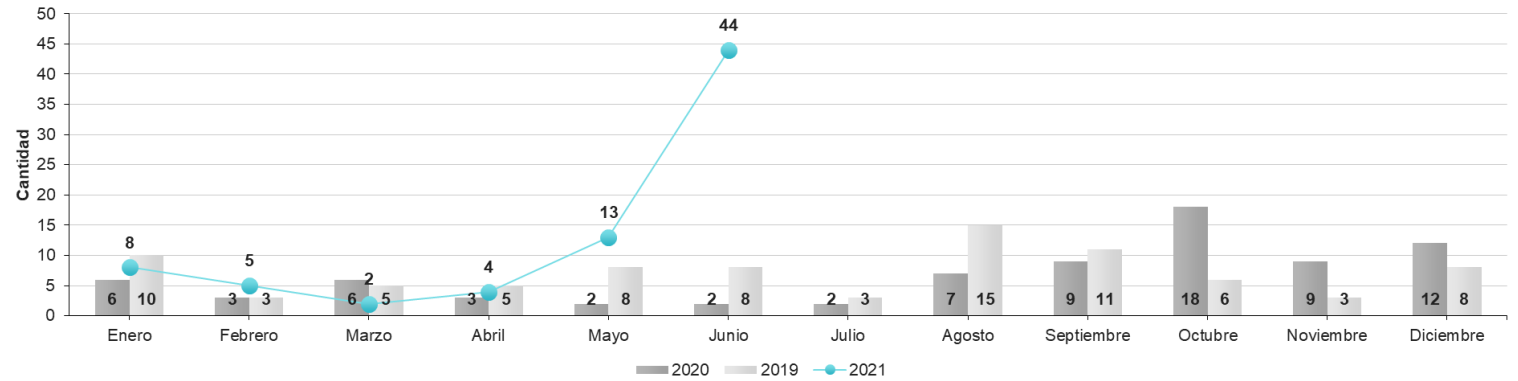


### PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable)

Ventas Acum. Ene a Jun

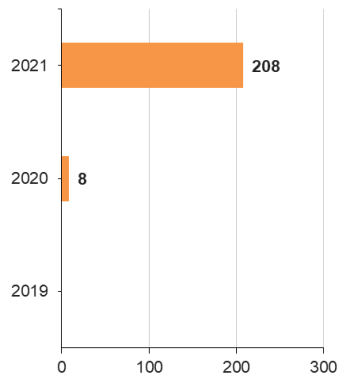


Evolución Mensual Híbridos Enchufables

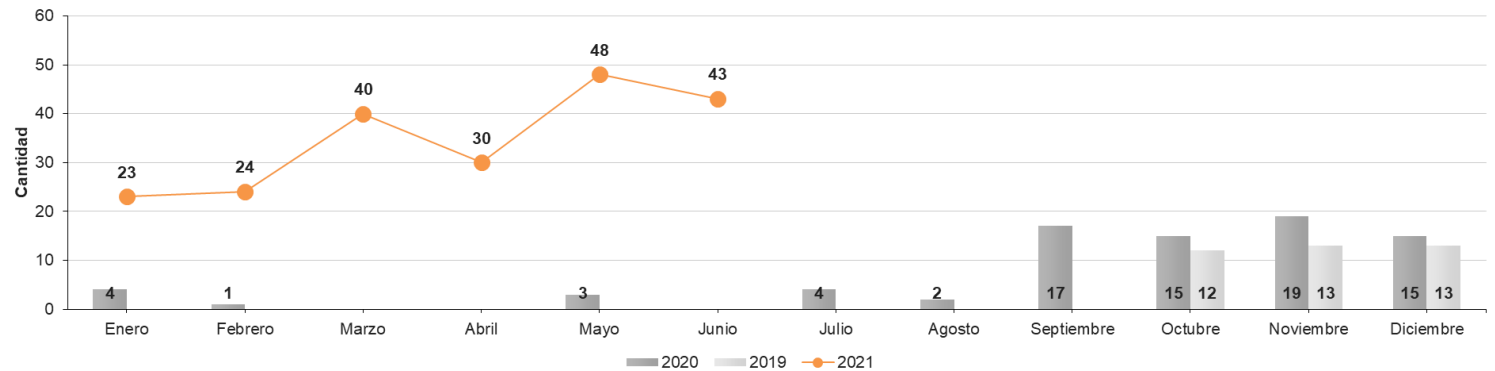


### MHEV (Vehículo Microhíbrido):

Ventas Acum. Ene a Jun

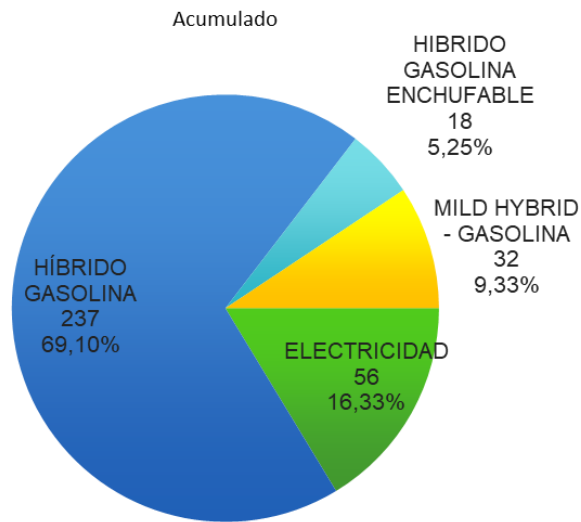


Evolución Mensual Híbridos Enchufables



**VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JUNIO 2021**

**VEHÍCULOS DE PASAJEROS**

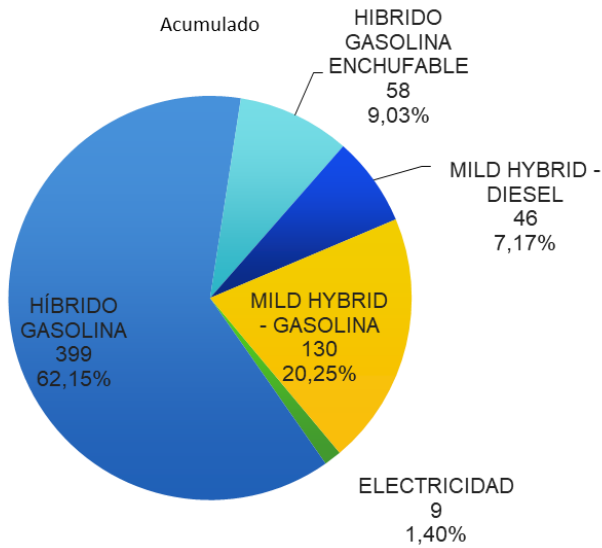


	Acum. Ene a Jun	Var% Acum	Junio	Var% Mes
<b>HÍBRIDO GASOLINA</b>	237	<b>157,6%</b>	77	<b>1.825,0%</b>
<b>ELECTRICIDAD</b>	56	<b>43,6%</b>	9	<b>800,0%</b>
<b>MILD HYBRID - GASOLINA</b>	32	<b>1.500,0%</b>	3	
<b>HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE</b>	18	<b>80,0%</b>	4	
<b>Total</b>	<b>343</b>	<b>139,9%</b>	<b>93</b>	<b>1.760,0%</b>



**VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JUNIO 2021**

**VEHÍCULOS SUV**



	Acum. Ene a Jun	Var% Acum	Junio	Var% Mes
<b>HÍBRIDO GASOLINA</b>	399	<b>219,2%</b>	129	<b>1.512,5%</b>
<b>MILD HYBRID - GASOLINA</b>	130	<b>2.066,7%</b>	20	
<b>HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE</b>	58	<b>383,3%</b>	40	<b>1.900,0%</b>
<b>MILD HYBRID - DIESEL</b>	46		20	
<b>ELECTRICIDAD</b>	9	<b>12,5%</b>	2	<b>100,0%</b>
<b>Total</b>	<b>642</b>	<b>2.681,7%</b>	<b>211</b>	<b>3.512,5%</b>

**VEHÍCULOS COMERCIALES**



	Acum. Ene a Jun	Var% Acum	Junio	Var% Mes
<b>ELECTRICIDAD</b>	132	<b>1.366,7%</b>	69	
<b>Total</b>	<b>132</b>	<b>1.366,7%</b>	<b>69</b>	

## RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2021 VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Junio		Acum. Enero a Junio	
	2020	2021	2020	2021
TOYOTA	10	158	187	444
SUBARU		9		85
LEXUS	1	4	17	47
FORD		20	1	38
KIA		14	2	18
BMW				2
HYUNDAI	1		9	1
PEUGEOT		1		1
OTROS HIBRIDOS			1	
<b>Total</b>	<b>12</b>	<b>206</b>	<b>217</b>	<b>636</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2021 VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Junio		Acum. Enero a Junio	
	2020	2021	2020	2021
MAXUS		66		125
HYUNDAI	1	2	11	25
PORSCHE		2		10
NISSAN			23	9
MG	1	1	8	8
BMW		1	1	6
RENAULT		2	3	5
MINI		4		5
PEUGEOT		1	2	1
BYD		1		1
HIGER				1
SMART				1
OTROS ELECTRICOS			7	
DFM			1	
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>80</b>	<b>56</b>	<b>197</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2021 VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

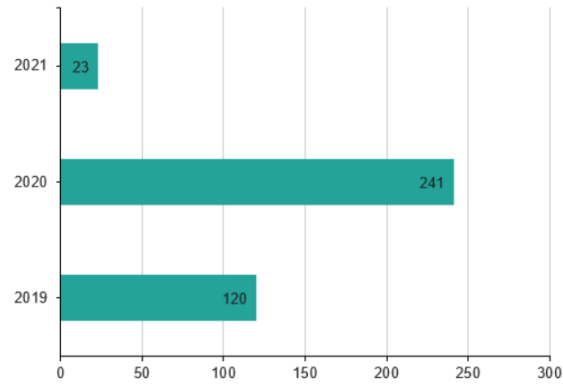
	Junio		Acum. Enero a Junio	
	2020	2021	2020	2021
	VOLVO		40	3
MERCEDES BENZ		1	1	7
PORSCHE	2	2	3	5
MITSUBISHI		1	3	4
FERRARI				3
BMW			12	2
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>44</b>	<b>22</b>	<b>76</b>

## RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2021 VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Junio		Acum. Enero a Junio	
	2020	2021	2020	2021
	AUDI		19	7
LAND ROVER		15		68
MERCEDES BENZ			1	25
JAGUAR		9		9
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>8</b>	<b>208</b>

## EVOLUCIÓN VENTAS A JUNIO 2021 – BUSES

Evolución Ventas Acumuladas Ene - Jun por Año

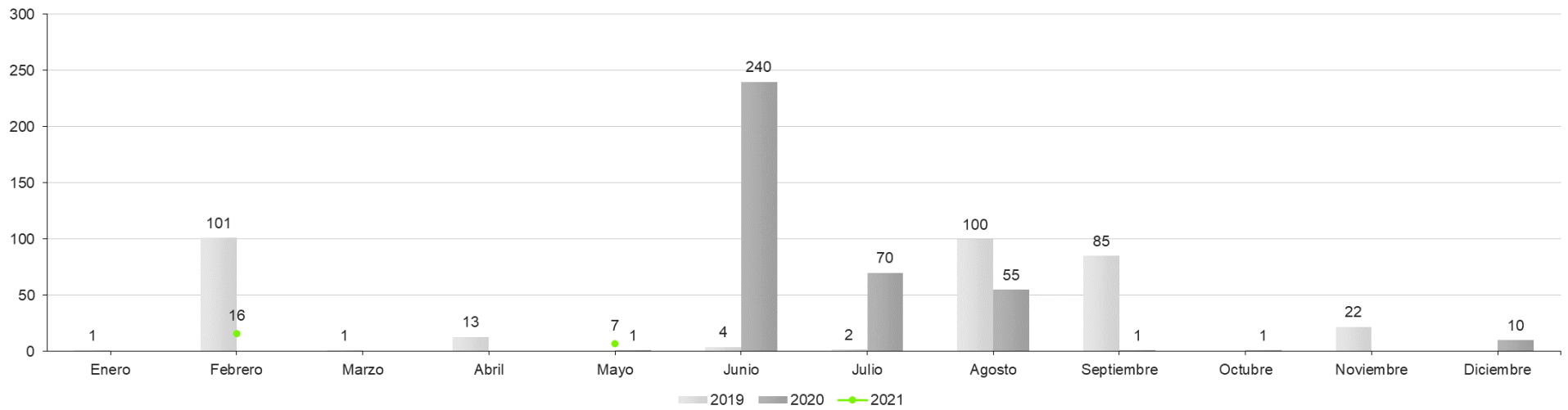


**Acumulado**

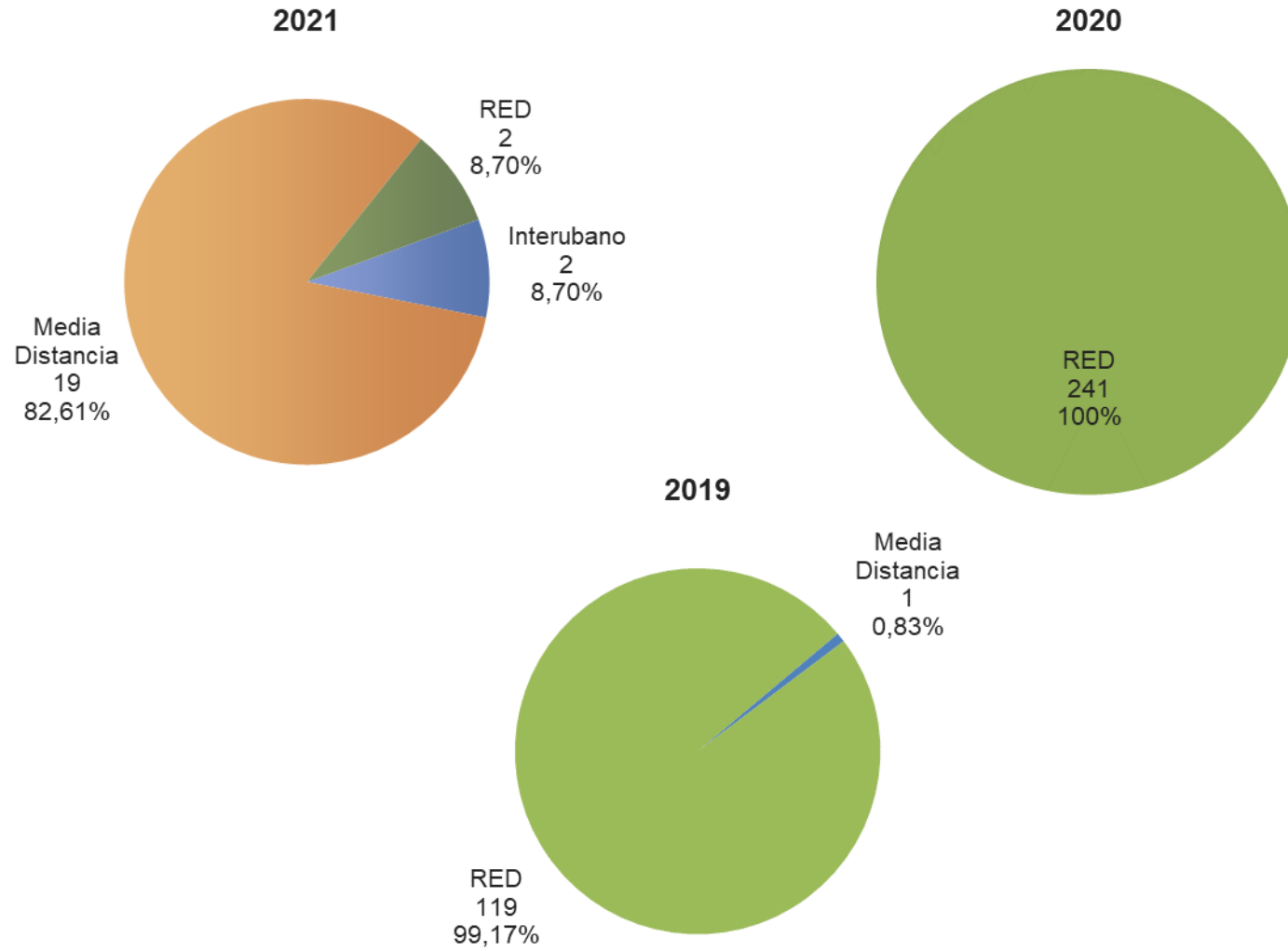
**23**

Var% **-90,5%**

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

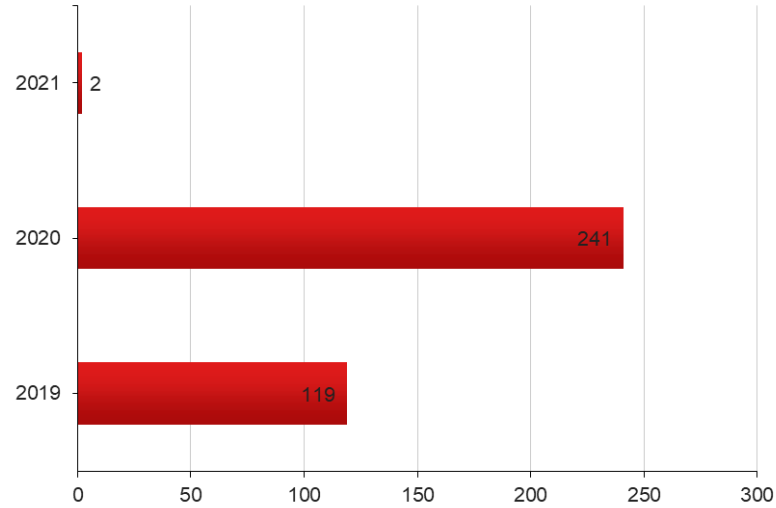


## DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTAL AÑO POR SEGMENTOS A JUNIO 2021 – BUSES

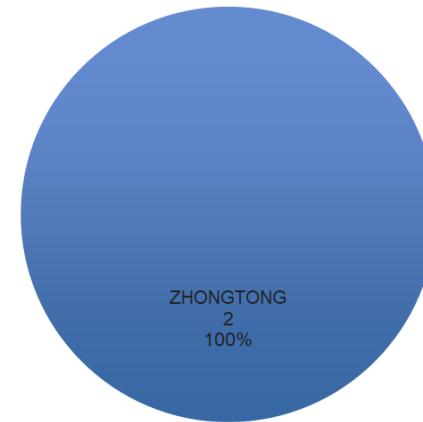


## DISTRIBUCIÓN DE VENTAS TOTAL POR MARCA DE CADA SEGMENTO A JUNIO 2021 – BUSES

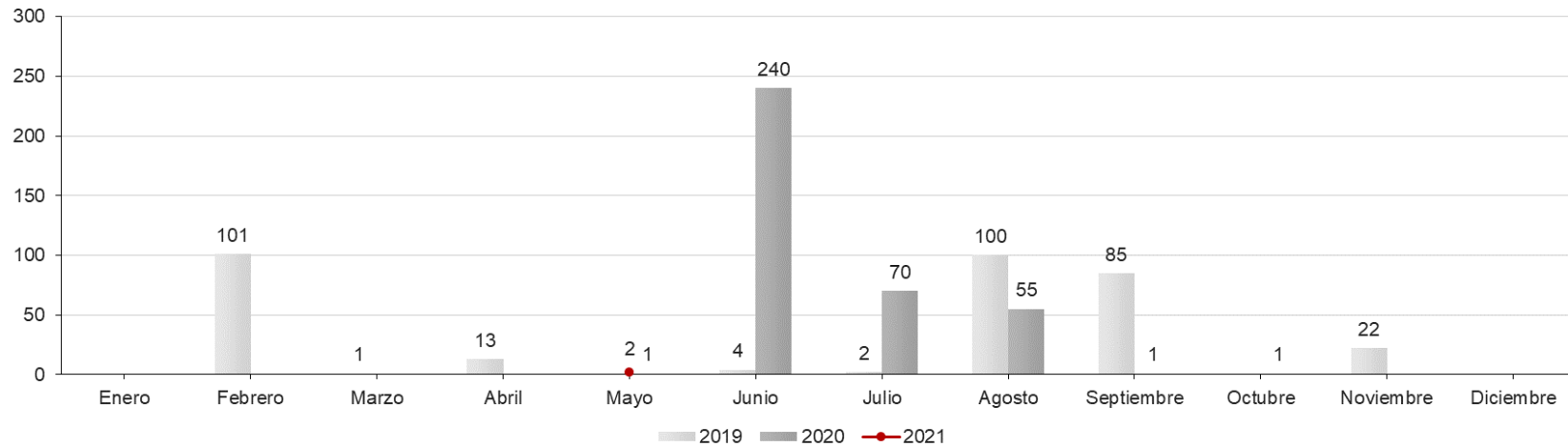
### SEGMENTO RED



Distribución por Marca - Segmento RED

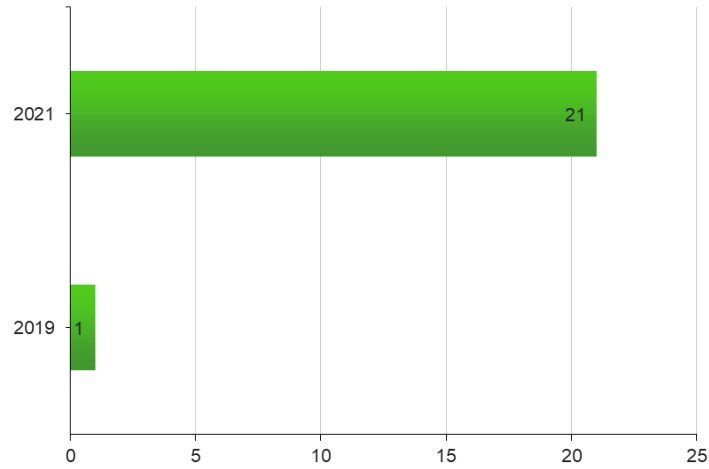


Evolución de Ventas Mensuales - Segmento RED

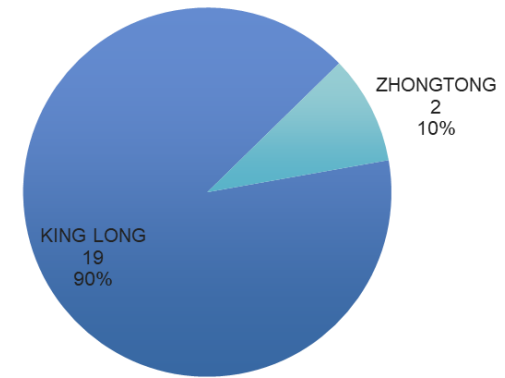


## DISTRIBUCIÓN DE VENTAS TOTAL POR MARCA DE CADA SEGMENTO A JUNIO 2021 – BUSES

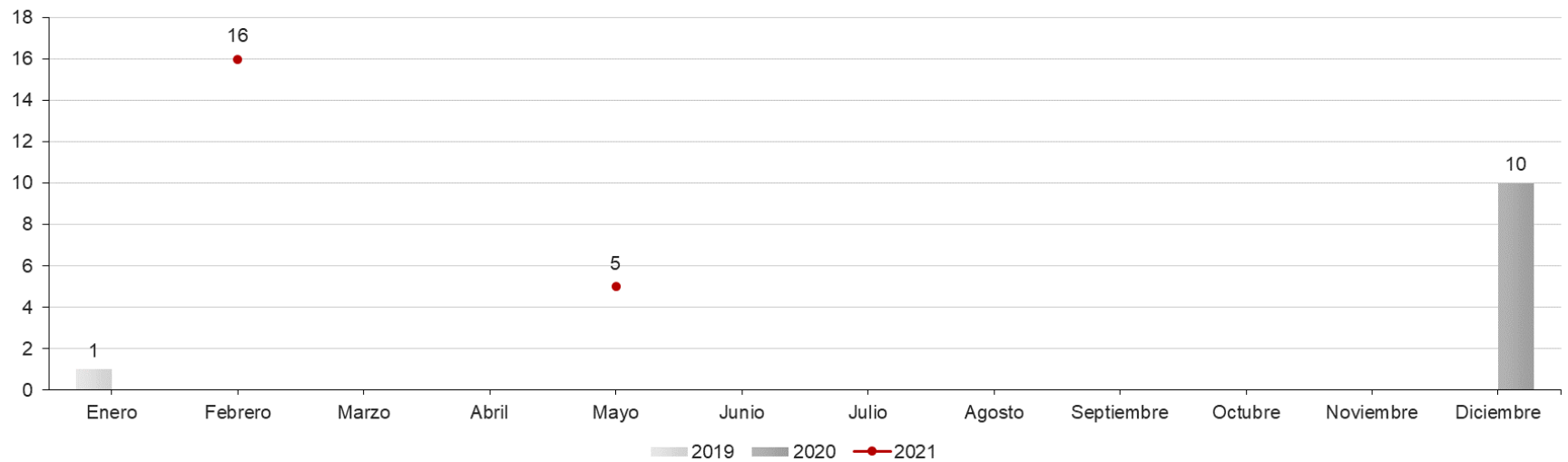
### OTROS SEGMENTOS



Distribución por Marca - Otros Segmentos



Evolución de Ventas Mensuales - Otros Segmentos



## EVOLUCIÓN VENTAS A JUNIO 2021 – CAMIONES

