

Informe del Mercado Automotor

Agosto 2021



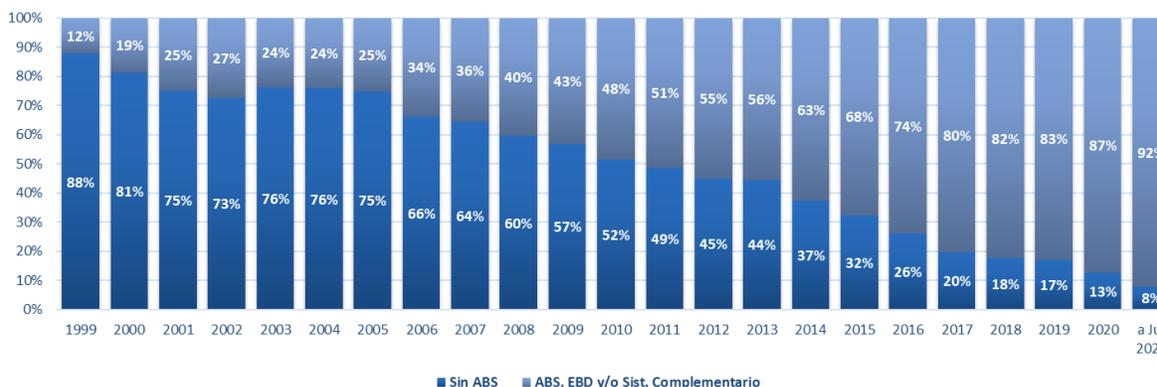
A UN MES DE LA ENTRADA EN VIGOR DE LA NUEVA NORMA DE SEGURIDAD, EL SECTOR SE ADELANTA CON LA IMPLEMENTACIÓN DE ABS Y ESP EN VEHÍCULOS LIVIANOS

El mercado automotor chileno, por su alta competitividad e impulso por ofrecer vehículos con mayor equipamiento y niveles de seguridad a los consumidores, se ha caracterizado por anticiparse a la implementación de las normativas, tanto de emisiones, como de seguridad en nuestro país.

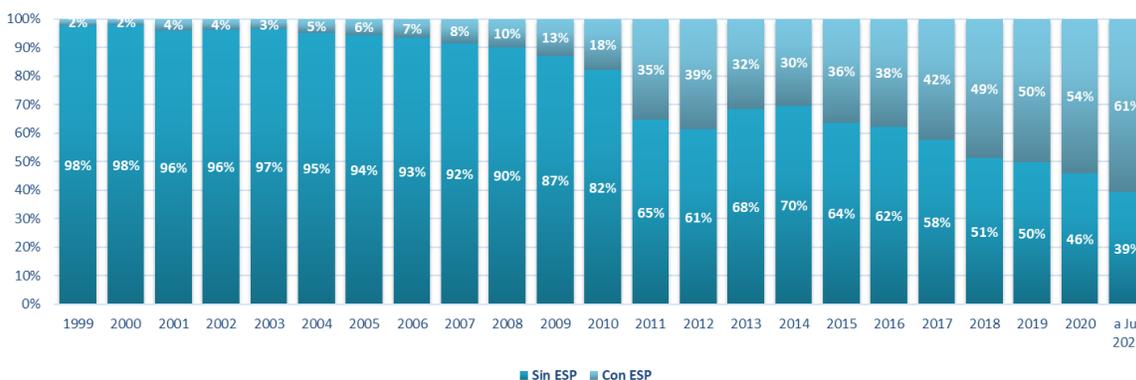
Por ello, a un mes de la entrada en vigencia de la norma que establece la obligatoriedad de los sistemas ABS para todos los vehículos livianos nuevos que se inscriban en el país, el 92% de los vehículos que se han comercializado en Chile a julio de 2021 ya cuentan con este elemento de seguridad activa, cifra que ha ido en continuo aumento.

En el caso de los dispositivos de control de estabilidad, o ESP, desde el próximo mes de octubre los nuevos modelos que se homologuen en el país para su comercialización deberán contar obligatoriamente con este sistema, debidamente acreditado ante el Ministerio de Transportes (3CV). Sin embargo, y a pesar de que la exigencia todavía no entra en vigor, en lo que va del año el 61% de las unidades de vehículos livianos nuevos comercializados cuenta con ello. Ambas exigencias aplicarán independientemente del origen de fabricación del vehículo, y para todo el territorio de la República.

Evolución Incorporación Sistema ABS - Segmentos Veh. de Pasajeros y SUV



Evolución Incorporación Sistema ESP - Segmentos Veh. de Pasajeros y SUV



RECUPERACIÓN DEL MERCADO AUTOMOTOR NACIONAL CONTINÚA EN AGOSTO

Mercado de livianos y medianos

El mercado de vehículos livianos y medianos cerró agosto con la venta de 37.564 unidades nuevas, mostrando un crecimiento de 97,3% en comparación con el mismo mes del año pasado. En términos acumulados, en ocho meses de 2021, se han comercializado 254.646 unidades, que representan un incremento de 91,1% con relación al mismo período equivalente de 2020.

Como se ha podido observar a lo largo del año, estos resultados están marcados por la menor base comparativa, dada la situación sanitaria que afectó el desempeño del sector en 2020. Sin embargo, desde septiembre del año pasado, el mercado comenzó a mostrar una recuperación promedio de 31.400 unidades nuevas mensuales, situación que se vio reforzada al cierre de agosto completando tres meses consecutivos con ventas que bordearon en promedio 37.000 unidades patentadas cada mes.

Desempeño del año móvil

Entre septiembre de 2020 y agosto de 2021 se han comercializado 380.234 unidades de vehículos cero kilómetros, lo que representa un incremento de 49,4% comparado con el período móvil anterior (septiembre de 2019 a agosto de 2020).

Por otro lado, si comparamos la cifra alcanzada en el año móvil de septiembre 2019 a agosto de 2020 en que se comercializaron 254.572 unidades, con el período móvil anterior (septiembre 2018-agosto 2019, con 396.447 unidades), se observa una caída de 35,8% explicada principalmente por el impacto de la pandemia, concluyendo así que durante el actual año móvil se ha logrado concretar la recuperación del sector automotor en prácticamente todos sus segmentos de vehículos livianos y medianos, incluyendo pasajeros, SUV, camionetas pick-up y vehículos comerciales.

ANAC destaca que el año móvil actual no logra alcanzar el mismo desempeño del año móvil 2018-2019, que fue un período de normalidad económica, registrando comparativamente un descenso de 4,1%.

Este desempeño ha sido posible gracias a la mayor liquidez que ha tenido el consumidor chileno demostrable, por ejemplo, a través de la baja en las tasas de morosidad para el pago de sus obligaciones respectivas, así como también por la recuperación y crecimiento de la actividad económica en distintos sectores productivos nacionales, como han demostrado los índices sectoriales informados por el Instituto Nacional de Estadística en los que el comercio mostró un gran dinamismo por la reapertura de las actividades, al igual que la producción industrial y manufacturera.

Estas expectativas de crecimiento han permitido que empresas, pymes, emprendimientos y otras iniciativas enfocadas en el transporte de bienes y prestación de servicios, entre otros adquirentes que ven en el vehículo su principal herramienta de trabajo, hayan decidido adquirir modelos nuevos

para potenciar sus negocios. Así, los vehículos comerciales y las camionetas pick-up presentan un crecimiento de 77,5% y 82,6%, respectivamente, en comparación con los mismos ocho meses del año pasado, cifra potenciada por el lanzamiento de nuevos modelos y versiones en estos segmentos.

De igual forma, las familias han optado por la adquisición de un vehículo propio para toda clase de desplazamientos, aumentando considerablemente el *factor de uso* del vehículo en estos últimos meses al considerar el vehículo como un medio de transporte comfortable, seguro y que provee mejores condiciones sanitarias que otros tipos de transporte colectivo, en línea con las mayores libertades para el desplazamiento. ANAC estima que, a medida que las ciudades vuelvan a retomar un funcionamiento normalizado en sus sistemas de transporte público, el factor de uso del vehículo debiese tender a normalizarse. Con esto, los SUV se han consolidado como los modelos predilectos de los consumidores, acumulando 107.107 unidades nuevas vendidas en el año, 123% más que en el mismo período de 2020; mientras que los vehículos de pasajeros totalizan 76.809 unidades nuevas en este 2021 (66,8% de incremento en comparación a los mismos meses del año pasado).

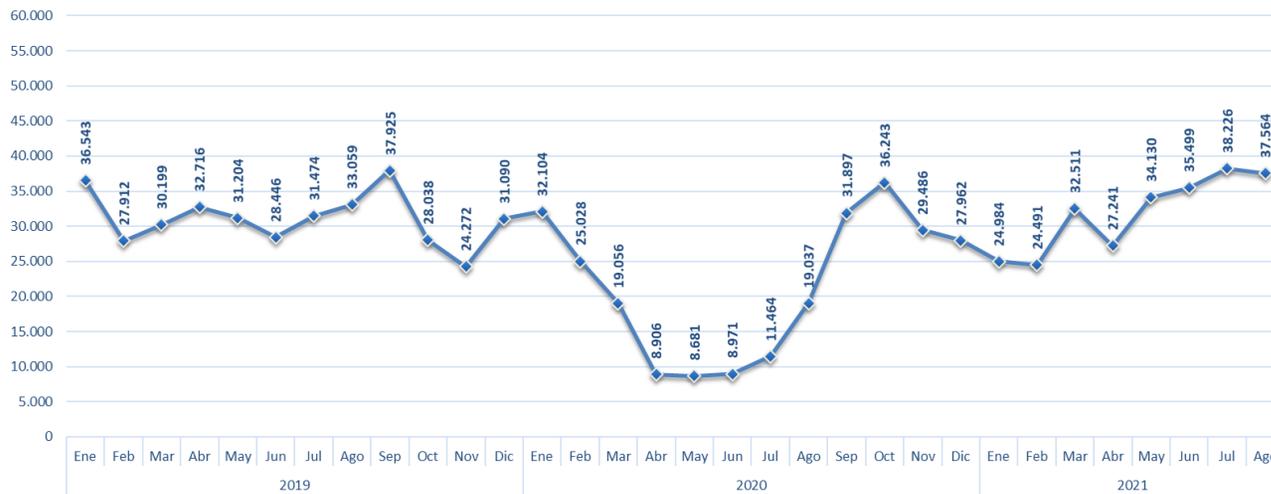
Mercado de camiones y buses

Durante el mes de agosto, el mercado de camiones registró un aumento de 71,8% en comparación al mismo mes de 2020, con la venta de 1.345 unidades nuevas que, al sumarse con los resultados de los siete meses anteriores, dan un total de 10.196 camiones nuevos y un crecimiento de 71,7% al contrastarse con el mismo período del año pasado, cifra acumulada más alta desde 2012 (12.855 unidades, respectivamente). El aumento se explica principalmente por la reactivación de faenas productivas (forestales, agrícolas, mineras, constructivas, entre otras) que habían sido paralizadas en los meses críticos de la pandemia, situación que se evidencia en la recuperación de los índices de confianza empresarial que habitualmente van de la mano con la venta de camiones nuevos.

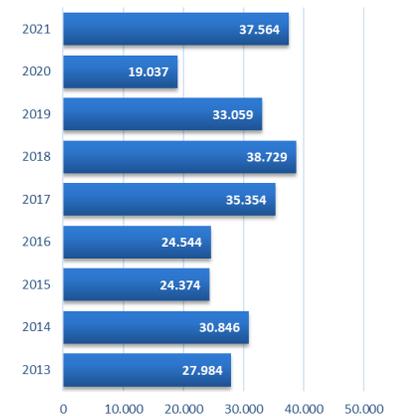
Por su parte, el mercado de buses cerró el mes de agosto con una baja de 73,8% en comparación con el mismo mes del año pasado, al comercializar 79 unidades nuevas. Al mirar el desempeño global de este mercado durante ocho meses de 2021, sus ventas acumuladas suman 1.050 unidades nuevas, con una disminución de 41,1%.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Mensuales a Público Mercado de Livianos y Medianos



Ventas a Público en Agosto de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Agosto	Total Año
2018	35.322	29.427	33.355	35.470	35.328	33.228	31.285	38.729	39.263	37.132	33.518	34.981	272.144	417.038
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	251.553	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	133.247	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564					254.646	
Var.% 21/18	-29,3%	-16,8%	-2,5%	-23,2%	-3,4%	6,8%	22,2%	-3,0%					-6,4%	-38,9%
Var.% 21/19	-31,6%	-12,3%	7,7%	-16,7%	9,4%	24,8%	21,5%	13,6%					1,2%	-31,7%
Var.% 21/20	-22,2%	-2,1%	70,6%	205,9%	293,2%	295,7%	233,4%	97,3%					91,1%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Agosto			Acumulado Año		
	2021	2020	Var% Mes	2021	2020	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	10.267	6.878	49,3%	76.750	45.099	70,1%
SUV	17.319	7.114	143,4%	107.104	47.987	123,2%
Camioneta	6.185	2.841	117,7%	42.680	23.398	82,4%
Vehículo Comercial	3.793	2.204	73,4%	28.112	15.863	77,2%
TOTAL	37.564	19.037	97,3%	254.646	133.247	91,1%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN AGOSTO 2021

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.043	10,2%	2.342	13,5%	92	1,5%	515	13,6%	3.992	10,6%
2 CHERY	40	0,4%	2.829	16,3%					2.869	7,6%
3 NISSAN	659	6,4%	1.230	7,1%	767	12,4%	25	0,7%	2.681	7,1%
4 HYUNDAI	1.498	14,6%	682	3,9%			425	11,2%	2.605	6,9%
5 CHANGAN	260	2,5%	1.456	8,4%	272	4,4%	335	8,8%	2.323	6,2%
6 MG	686	6,7%	1.517	8,8%					2.203	5,9%
7 TOYOTA	585	5,7%	768	4,4%	716	11,6%	4	0,1%	2.073	5,5%
8 KIA	1.449	14,1%	396	2,3%			72	1,9%	1.917	5,1%
9 VOLKSWAGEN	867	8,4%	479	2,8%	315	5,1%	7	0,2%	1.668	4,4%
10 SUZUKI	1.434	14,0%	168	1,0%			35	0,9%	1.637	4,4%
11 PEUGEOT	241	2,3%	667	3,9%			281	7,4%	1.189	3,2%
12 MITSUBISHI			467	2,7%	620	10,0%			1.087	2,9%
13 JAC	1	0,0%	431	2,5%	328	5,3%	62	1,6%	822	2,2%
14 CITROEN	479	4,7%	126	0,7%			183	4,8%	788	2,1%
15 GREAT WALL	2	0,0%	153	0,9%	618	10,0%			773	2,1%
16 MAXUS					498	8,1%	231	6,1%	729	1,9%
17 FORD	13	0,1%	259	1,5%	323	5,2%	94	2,5%	689	1,8%
18 HONDA	38	0,4%	528	3,0%	5	0,1%			571	1,5%
19 RENAULT	184	1,8%	223	1,3%	88	1,4%	71	1,9%	566	1,5%
20 MAZDA	101	1,0%	147	0,8%	269	4,3%			517	1,4%
21 SSANGYONG			100	0,6%	389	6,3%			489	1,3%
22 JMC					415	6,7%	26	0,7%	441	1,2%
23 KYC							416	11,0%	416	1,1%
24 SUBARU	71	0,7%	307	1,8%					378	1,0%
25 FOTON					6	0,1%	354	9,3%	360	1,0%
26 RAM					297	4,8%	32	0,8%	329	0,9%
27 DFSK			214	1,2%			106	2,8%	320	0,9%
28 HAVAL			296	1,7%					296	0,8%
29 BAIC			269	1,6%					269	0,7%
30 DFM	25	0,2%	213	1,2%					238	0,6%
31 MERCEDES BENZ	35	0,3%	17	0,1%			174	4,6%	226	0,6%
32 OPEL	17	0,2%	114	0,7%			92	2,4%	223	0,6%
33 FIAT	164	1,6%					47	1,2%	211	0,6%
34 BRILLIANCE							182	4,8%	182	0,5%
35 BMW	65	0,6%	114	0,7%					179	0,5%
36 JETOUR			167	1,0%					167	0,4%
37 MAHINDRA	52	0,5%	23	0,1%	85	1,4%			160	0,4%
38 SEAT	85	0,8%	71	0,4%					156	0,4%
39 JEEP			128	0,7%	9	0,1%			137	0,4%
40 VOLVO	13	0,1%	114	0,7%					127	0,3%
41 GAC MOTOR	5	0,0%	107	0,6%					112	0,3%
42 SKODA	59	0,6%	32	0,2%					91	0,2%
43 AUDI	19	0,2%	53	0,3%					72	0,2%
44 MINI	56	0,5%	7	0,0%					63	0,2%
45 ZNA					52	0,8%			52	0,1%
46 LEXUS			25	0,1%					25	0,1%
47 ZXAUTO					21	0,3%			21	0,1%
48 DODGE			16	0,1%					16	0,0%
49 DS			15	0,1%					15	0,0%
50 FUSO							14	0,4%	14	0,0%
51 LAND ROVER			13	0,1%					13	0,0%
52 PORSCHE	3	0,0%	6	0,0%					9	0,0%
53 JAGUAR	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
54 FAW			2	0,0%					2	0,0%
55 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
56 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	16	0,2%	24	0,1%			10	0,3%	50	0,1%
TOTAL MES	10.267	100%	17.319	100%	6.185	100%	3.793	100%	37.564	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A AGOSTO 2021 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	11.253	14,7%	9.991	9,3%	2.574	6,0%	2.978	10,6%	26.796	10,5%
2 HYUNDAI	9.212	12,0%	4.954	4,6%			3.440	12,3%	17.606	6,9%
3 NISSAN	4.916	6,4%	7.873	7,4%	4.321	10,1%	97	0,3%	17.207	6,8%
4 CHERY	670	0,9%	14.280	13,3%					14.950	5,9%
5 SUZUKI	12.729	16,6%	1.410	1,3%			182	0,6%	14.321	5,6%
6 TOYOTA	3.145	4,1%	5.503	5,1%	5.519	12,9%	23	0,1%	14.190	5,6%
7 KIA	8.861	11,5%	4.473	4,2%			731	2,6%	14.065	5,5%
8 MG	4.008	5,2%	9.642	9,0%					13.650	5,4%
9 PEUGEOT	3.294	4,3%	5.074	4,7%			4.703	16,8%	13.071	5,1%
10 VOLKSWAGEN	5.378	7,0%	3.074	2,9%	2.341	5,5%	15	0,1%	10.808	4,2%
11 CHANGAN	946	1,2%	5.040	4,7%	748	1,8%	1.128	4,0%	7.862	3,1%
12 MAZDA	1.494	1,9%	3.900	3,6%	2.099	4,9%			7.493	2,9%
13 FORD	97	0,1%	3.205	3,0%	2.697	6,3%	844	3,0%	6.843	2,7%
14 MITSUBISHI	2	0,0%	2.005	1,9%	4.794	11,2%			6.801	2,7%
15 MAXUS					4.716	11,0%	1.650	5,9%	6.366	2,5%
16 JAC	3	0,0%	4.126	3,9%	1.587	3,7%	550	2,0%	6.266	2,5%
17 CITROEN	2.486	3,2%	891	0,8%			2.602	9,3%	5.979	2,3%
18 GREAT WALL	253	0,3%	1.132	1,1%	3.506	8,2%			4.891	1,9%
19 RENAULT	1.753	2,3%	1.250	1,2%	478	1,1%	446	1,6%	3.927	1,5%
20 SSANGYONG			1.125	1,1%	2.576	6,0%			3.701	1,5%
21 SUBARU	525	0,7%	2.951	2,8%			1	0,0%	3.477	1,4%
22 RAM					2.294	5,4%	1.132	4,0%	3.426	1,3%
23 MERCEDES BENZ	584	0,8%	650	0,6%	25	0,1%	1.152	4,1%	2.411	0,9%
24 KYC							2.194	7,8%	2.194	0,9%
25 FOTON					16	0,0%	2.138	7,6%	2.154	0,8%
26 HONDA	229	0,3%	1.749	1,6%	130	0,3%			2.108	0,8%
27 OPEL	506	0,7%	765	0,7%			691	2,5%	1.962	0,8%
28 BMW	863	1,1%	1.084	1,0%					1.947	0,8%
29 JEEP			1.865	1,7%	68	0,2%			1.933	0,8%
30 FIAT	1.399	1,8%	3	0,0%	2	0,0%	217	0,8%	1.621	0,6%
31 DFSK			859	0,8%			689	2,5%	1.548	0,6%
32 DFM	194	0,3%	1.175	1,1%					1.369	0,5%
33 MAHINDRA	568	0,7%	113	0,1%	630	1,5%			1.311	0,5%
34 HAVAL			1.257	1,2%					1.257	0,5%
35 BAIC			1.178	1,1%					1.178	0,5%
36 JMC					1.053	2,5%	48	0,2%	1.101	0,4%
37 GAC MOTOR	85	0,1%	759	0,7%					844	0,3%
38 VOLVO	163	0,2%	669	0,6%					832	0,3%
39 AUDI	170	0,2%	643	0,6%					813	0,3%
40 SEAT	294	0,4%	414	0,4%					708	0,3%
41 JETOUR			698	0,7%					698	0,3%
42 SKODA	360	0,5%	252	0,2%					612	0,2%
43 BRILLIANCE			196	0,2%	4	0,0%	202	0,7%	402	0,2%
44 ZNA					345	0,8%			345	0,1%
45 MINI	216	0,3%	52	0,0%					268	0,1%
46 LAND ROVER			213	0,2%					213	0,1%
47 DS			162	0,2%					162	0,1%
48 ZXAUTO					157	0,4%			157	0,1%
49 LEXUS	7	0,0%	127	0,1%					134	0,1%
50 PORSCHE	41	0,1%	80	0,1%					121	0,0%
51 FUSO							99	0,4%	99	0,0%
52 LIFAN			51	0,0%			1	0,0%	52	0,0%
53 JAGUAR	8	0,0%	36	0,0%					44	0,0%
54 DODGE	5	0,0%	37	0,0%			1	0,0%	43	0,0%
55 ALFA ROMEO	14	0,0%	15	0,0%					29	0,0%
56 MASERATI	2	0,0%	17	0,0%					19	0,0%
57 GEELY	10	0,0%	8	0,0%					18	0,0%
58 IVECO							13	0,0%	13	0,0%
59 FAW			8	0,0%			3	0,0%	11	0,0%
60 FERRARI	8	0,0%							8	0,0%
61 CHRYSLER			1	0,0%			2	0,0%	3	0,0%
62 HIGER							1	0,0%	1	0,0%
63 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
64 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	57	0,1%	71	0,1%	2	0,0%	75	0,3%	205	0,1%
TOTAL ACUMULADO	76.809	100%	107.107	100%	42.682	100%	28.048	100%	254.646	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2021					
	Agosto	Part% Región	Var% Mes	Ene - Ago	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	118	0,3%	53,2%	845	0,3%	42,0%
I - Tarapacá	300	0,8%	88,7%	2.095	0,8%	68,3%
II - Antofagasta	1.395	3,7%	186,4%	8.602	3,4%	107,3%
III - Atacama	507	1,3%	175,5%	3.477	1,4%	112,0%
IV - Coquimbo	1.435	3,8%	179,2%	8.931	3,5%	103,1%
V - Valparaíso	3.641	9,7%	143,4%	23.138	9,1%	111,1%
RM - Región Metropolitana	19.960	53,1%	118,4%	138.647	54,4%	93,4%
VI - Libertador General Bernardo O´Higgins	1.569	4,2%	79,5%	10.694	4,2%	105,3%
VII - Maule	1.736	4,6%	86,1%	10.266	4,0%	101,4%
XVI - Ñuble	621	1,7%	48,6%	4.224	1,7%	90,6%
VIII - Bío Bío	2.304	6,1%	16,7%	16.352	6,4%	60,8%
IX - Araucanía	1.294	3,4%	15,1%	8.539	3,4%	59,5%
XIV - Los Ríos	518	1,4%	11,2%	3.668	1,4%	77,7%
X - Los Lagos	1.618	4,3%	82,2%	11.559	4,5%	84,6%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	188	0,5%	86,1%	1.367	0,5%	59,5%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	360	1,0%	79,1%	2.242	0,9%	64,9%
Total	37.564	100,0%	97,3%	254.646	100,0%	91,1%

VENTAS ACUMULADAS A JULIO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado Enero a Agosto 2021											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Segm. En Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Segm. En Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Segm. En Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Segm. En Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	162	19,2%	-6,9%	505	59,8%	65,0%	143	16,9%	78,8%	35	4,1%	0,0%
I - Tarapacá	416	19,9%	57,6%	1.158	55,3%	78,4%	301	14,4%	56,0%	220	10,5%	58,3%
II - Antofagasta	2.796	32,5%	97,3%	4.257	49,5%	136,2%	896	10,4%	72,0%	653	7,6%	59,3%
III - Atacama	890	25,6%	79,1%	1.749	50,3%	137,6%	596	17,1%	134,6%	242	7,0%	58,2%
IV - Coquimbo	2.813	31,5%	73,7%	4.165	46,6%	125,4%	1.337	15,0%	115,0%	616	6,9%	99,4%
V - Valparaíso	7.943	34,3%	79,1%	10.884	47,0%	154,2%	2.596	11,2%	95,5%	1.715	7,4%	87,2%
RM - Región Metropolitana	42.138	30,4%	73,7%	53.254	38,4%	134,4%	24.025	17,3%	71,1%	19.230	13,9%	80,3%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	3.089	28,9%	72,8%	4.812	45,0%	128,7%	1.940	18,1%	123,2%	853	8,0%	90,0%
VII - Maule	2.830	27,6%	72,5%	4.716	45,9%	123,9%	1.983	19,3%	129,8%	737	7,2%	51,0%
XVI - Ñuble	1.109	26,3%	69,1%	1.959	46,4%	108,8%	833	19,7%	107,7%	323	7,6%	46,2%
VIII - Bio Bio	4.612	28,2%	24,9%	7.927	48,5%	82,9%	2.575	15,7%	87,3%	1.238	7,6%	61,4%
IX - Araucanía	2.451	28,7%	26,1%	3.715	43,5%	77,8%	1.710	20,0%	99,3%	663	7,8%	43,8%
XIV - Los Ríos	1.099	30,0%	37,2%	1.620	44,2%	102,2%	661	18,0%	113,9%	288	7,9%	88,2%
X - Los Lagos	3.696	32,0%	58,6%	4.753	41,1%	102,6%	2.145	18,6%	95,0%	965	8,3%	99,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	180	13,2%	9,8%	604	44,2%	69,2%	481	35,2%	73,6%	102	7,5%	72,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	585	26,1%	56,8%	1.029	45,9%	67,6%	460	20,5%	63,1%	168	7,5%	84,6%
Total	76.809	30,2%	66,8%	107.107	42,1%	123,0%	42.682	16,8%	82,6%	28.048	11,0%	77,5%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2021 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Agosto	2021
SAIL	CHEVROLET	896	6.321
BALENO HB	SUZUKI	389	4.661
VERSA	NISSAN	602	4.502
MG3	MG	574	3.304
MORNING	KIA	657	3.018
SPARK GT	CHEVROLET	22	2.939
SOLUTO	KIA	314	2.914
VERNA	HYUNDAI	523	2.877
S-PRESSO	SUZUKI	654	2.756
RIO	KIA	389	2.353

SUV

Modelo / Marca		Agosto	2021
TIGGO 2	CHERY	1.322	7.921
MG ZS	MG	903	7.716
GROOVE	CHEVROLET	1.981	5.348
RAV4	TOYOTA	469	3.250
KICKS	NISSAN	654	3.022
TIGGO 3	CHERY	707	3.008
2008	PEUGEOT	495	2.526
X-TRAIL	NISSAN	476	2.518
QASHQAI	NISSAN	86	2.286
JS2	JAC	180	2.236

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A AGOSTO 2021 – CAMIONETAS Y COMERCIALES**Camionetas**

Modelo / Marca		Agosto	2021
HILUX	TOYOTA	712	5.504
L-200	MITSUBISHI	620	4.794
T60	MAXUS	498	4.716
NEW NAVARA	NISSAN	757	4.109
NEW BT-50	MAZDA	269	2.099
GRAND MUSSO	SSANGYONG	334	2.046
NEW RANGER	FORD	268	1.989
COLORADO	CHEVROLET	63	1.613
AMAROK	VOLKSWAGEN	214	1.612
POER	GREAT WALL	94	1.396

Vehículos Comerciales

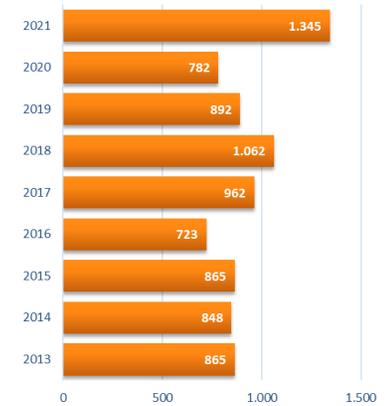
Modelo / Marca		Agosto	2021
PARTNER	PEUGEOT	125	3.389
N400 MAX	CHEVROLET	515	2.975
BERLINGO	CITROEN	132	2.266
PORTER	HYUNDAI	288	1.691
MIDI	FOTON	212	1.220
T3	KYC	184	1.061
SPRINTER	MERCEDES BENZ	128	901
TM3	FOTON	141	889
TRANSIT VAN	FORD	94	836
HD 35	HYUNDAI	87	805

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Agosto de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Agosto	Total Año
2018	1.236	1.001	1.015	1.275	1.370	1.220	961	1.062	1.074	1.311	1.184	1.309	9.140	14.018
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	8.671	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	5.930	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345					10.194	
Var.% 21/18	-2,5%	-3,0%	26,7%	-2,4%	-2,8%	10,8%	52,0%	26,6%					11,6%	-27,3%
Var.% 21/19	-11,0%	-1,1%	23,8%	23,3%	11,8%	23,2%	32,1%	50,8%					17,6%	-20,7%
Var.% 21/20	2,0%	27,1%	93,7%	147,0%	116,6%	112,2%	86,2%	72,%					71,9%	

VENTAS RETAIL POR MARCA EN AGOSTO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	212	15,9%
2 HINO	134	10,0%
3 VOLKSWAGEN	117	8,8%
4 VOLVO	114	8,5%
5 HYUNDAI	107	8,0%
6 CHEVROLET	96	7,2%
7 JAC	85	6,4%
8 SCANIA	84	6,3%
9 FOTON	73	5,5%
10 FUSO	48	3,6%
11 JMC	41	3,1%
12 FREIGHTLINER	37	2,8%
13 FAW	36	2,7%
14 RENAULT	30	2,2%
15 DONG FENG	27	2,0%
16 MACK	22	1,6%
17 MAN	17	1,3%
18 INTERNATIONAL	16	1,2%
19 DAF	13	1,0%
20 SINOTRUK	12	0,9%
21 IVECO	11	0,8%
22 FORD	2	0,1%
OTROS	11	0,8%
TOTAL MES	1.345	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	1.652	16,3%
2 VOLKSWAGEN	1.005	9,9%
3 SCANIA	902	8,9%
4 CHEVROLET	879	8,7%
5 HINO	833	8,2%
6 VOLVO	807	8,0%
7 HYUNDAI	547	5,4%
8 JAC	542	5,3%
9 FUSO	462	4,6%
10 FOTON	383	3,8%
11 FREIGHTLINER	375	3,7%
12 MAN	256	2,5%
13 MACK	243	2,4%
14 RENAULT	233	2,3%
15 DAF	185	1,8%
16 INTERNATIONAL	166	1,6%
17 FAW	147	1,5%
18 JMC	146	1,4%
19 SINOTRUK	112	1,1%
20 IVECO	105	1,0%
21 DONG FENG	105	1,0%
22 FORD	29	0,3%
23 KENWORTH	16	0,2%
24 YUEJIN	3	0,0%
OTROS	63	0,6%
TOTAL ACUMULADO	10.196	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

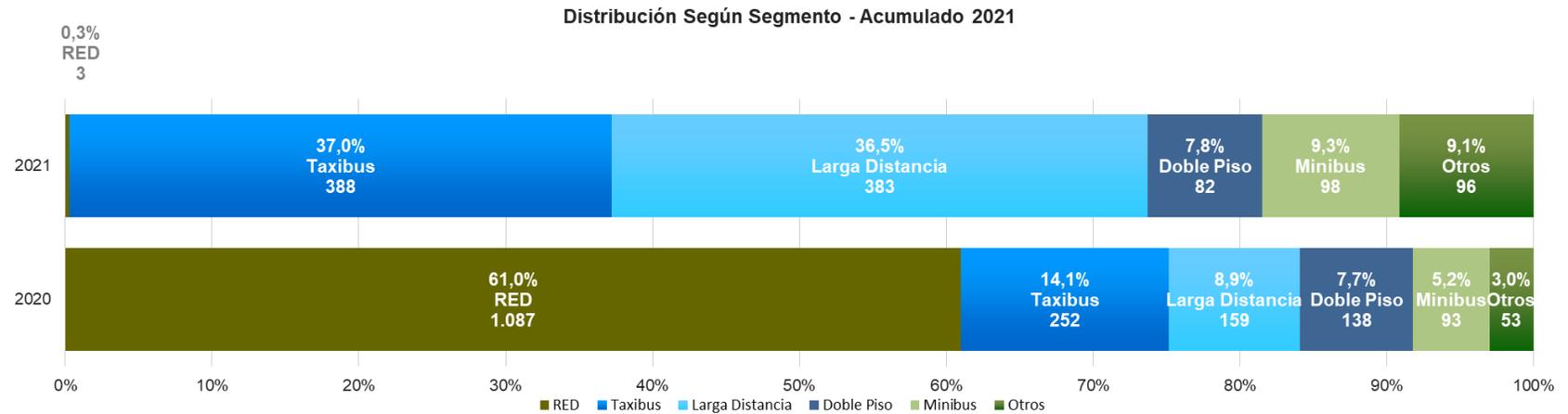


Ventas a Público en Agosto de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado Agosto	Total Año
2018	302	212	251	196	205	260	147	87	250	323	342	445	1.660	3.020
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	2.347	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	1.795	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79					1.050	
Var.% 21/18	-48,3%	-35,4%	-35,9%	-44,4%	-22,0%	-38,8%	-39,5%	-9,2%					-36,7%	-65,2%
Var.% 21/19	-72,6%	-73,3%	-31,8%	-48,6%	-1,8%	-19,3%	-65,8%	-59,7%					-55,3%	-69,9%
Var.% 21/20	2%	-5,5%	57,8%	-0,9%	15,9%	-73,3%	-64,4%	-73,8%					-41,5%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A AGOSTO 2021



VENTAS RETAIL POR MARCA EN AGOSTO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	21	28,4%
2 YUTONG	13	17,6%
3 SUNLONG	12	16,2%
4 HYUNDAI	8	10,8%
5 SCANIA	6	8,1%
6 FUSO	4	5,4%
7 VOLVO	3	4,1%
8 AGRALE	3	4,1%
9 CHEVROLET	1	1,4%
10 DAEWOO	1	1,4%
11 HIGER	1	1,4%
12 KING LONG	1	1,4%
OTROS	5	6,8%
TOTAL MES	79	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN AGOSTO 2021

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	435	47,8%
2 SCANIA	144	15,8%
3 KING LONG	66	7,3%
4 VOLVO	52	5,7%
5 FUSO	44	4,8%
6 VOLKSWAGEN	38	4,2%
7 YUTONG	35	3,8%
8 HYUNDAI	23	2,5%
9 DAEWOO	19	2,1%
10 HIGER	18	2,0%
11 SUNLONG	14	1,5%
12 CHEVROLET	10	1,1%
13 AGRALE	6	0,7%
14 JAC	3	0,3%
15 TOYOTA	2	0,2%
16 MAN	1	0,1%
OTROS	140	15,4%
TOTAL ACUMULADO	1.050	100%