



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Enero 2022

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES EN ENERO DE 2022

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

En el primer mes de 2022 se comercializaron 266 unidades de vehículos livianos y medianos con motorizaciones de cero o bajas emisiones, lo que representa un crecimiento de 137,5% con respecto al mismo mes de 2021, según cifras de ANAC A.G.

Al desglosar esta cifra por tipo de vehículo, los híbridos convencionales (HEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades (93), logrando su mejor desempeño para un mes de enero, seguido por los microhíbridos (MHEV) con 88 unidades nuevas. Por su parte, los 100% eléctricos (EV) también consiguieron su mejor inicio de año desde que se lleva registro con 53 unidades, mientras que los híbridos enchufables (PHEV) alcanzaron las 32 unidades nuevas comercializadas.

Al desglosar el desempeño por segmentos, tal como ocurre con los vehículos con motorizaciones convencionales, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con el 75% de las ventas en el primer mes de este año, seguido por los vehículos de pasajeros con el 20% y los vehículos comerciales (5%), los cuales son 100% eléctricos.

ANAC participó en la firma del Acuerdo Público-Privado por la electromovilidad 2022

Reafirmando el compromiso por avanzar hacia un transporte más eficiente y limpio para el país, la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC A.G.) y los representantes de más de 140 empresas, entre las que se incluyen varias marcas socias, se congregaron en el Colegio de Ingenieros para firmar la quinta versión del Compromiso Público Privado por la Electromovilidad.

Este acuerdo permitirá ir avanzado en el cambio de la matriz energética del país, según el marco de la nueva Estrategia Nacional de Electromovilidad, la cual establece, entre otros puntos, fijar como meta que para 2035 el 100% de la venta de vehículos livianos y medianos sea cero emisiones.

Para lograr esto, el compromiso general se divide en cuatro ejes: medio de transporte sustentable y financiamiento; infraestructura de carga y regulación; investigación y capital humano; y difusión, información y articulación.

Entre las propuestas de ANAC para el primer eje —**medio de transporte sustentable y financiamiento**—, destacan el mantener un trabajo cercano con el rubro inmobiliario, proporcionando apoyo técnico, con particular énfasis en los nuevos proyectos de infraestructura e inmobiliarios. De igual forma, ANAC se ha comprometido en proponer una batería de incentivos enfocados en los usuarios finales, como para el uso logístico de vehículos de cero y bajas emisiones por parte de empresas, pymes y emprendedores.

En cuanto al eje de **infraestructura de carga y regulación**, la Asociación se ha planteado apoyar la creación de un nuevo manual de procedimiento para las plantas de revisión técnica, enfocado en este tipo de vehículos, incluyendo la periodicidad de las revisiones; trabajar junto a las autoridades gubernamentales para la adopción de la norma/estándar GB para cargadores públicos, entregando información técnica sobre la evolución y entrada de vehículos eléctricos desde países de origen asiático, particularmente China, y gestionar la instalación de, al menos, un punto de carga en su edificio corporativo.

Para el tercer eje del compromiso firmado este año, —**investigación y capital humano**—, ANAC ha propuesto establecer convenios con instituciones educacionales y centros de estudios, aportando la experiencia internacional de las marcas socias, y fomentar la adopción de planes piloto para probar nuevas tecnologías, como el hidrógeno.

Para el último eje, relacionado con **difusión, información y articulación** de la electromovilidad, la Asociación se ha comprometido, entre otros puntos, a patrocinar y apoyar iniciativas de difusión y acercamiento de la electromovilidad al público general, a través de charlas, actividades, ferias o salones con énfasis en vehículos de cero y bajas emisiones, así como capacitaciones y seminarios en conjunto con la Agencia de Sostenibilidad Energética y el Ministerio de Energía, invitando a las organizaciones públicas y privadas involucradas en este segmento que permita tener una visión-país definida al respecto.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV (Vehículo Eléctrico): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

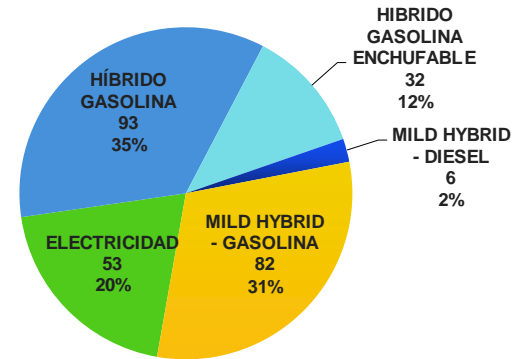
MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

VENTAS A ENERO 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Ventas Enero 2022

Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo - Enero

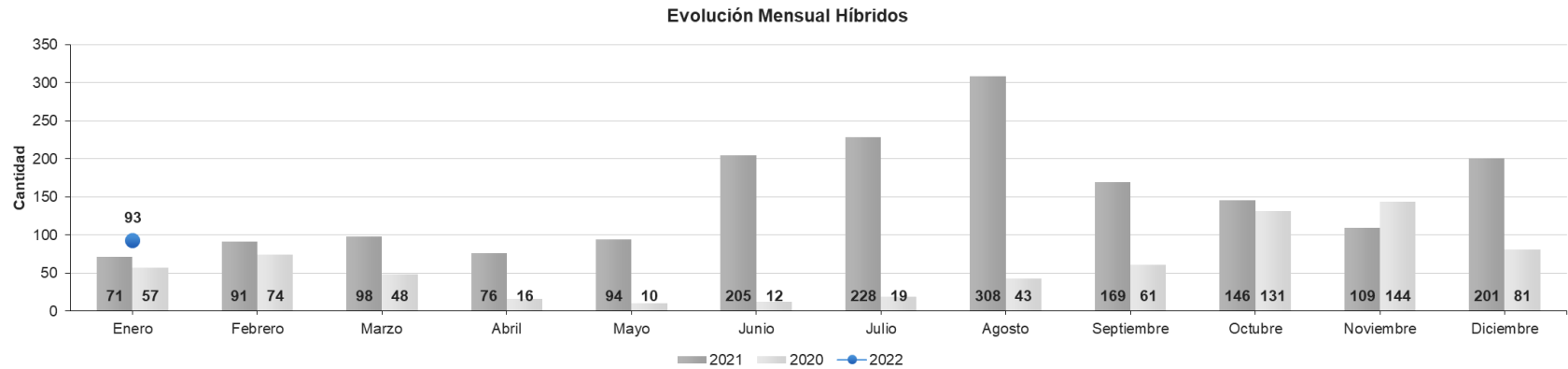
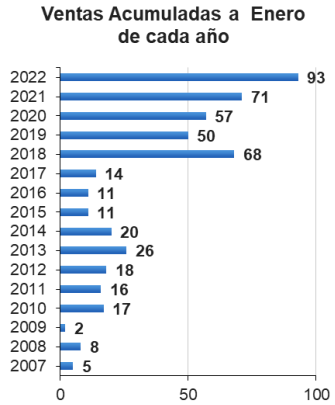
266
Enero 2022
137,5%
Var% Mes



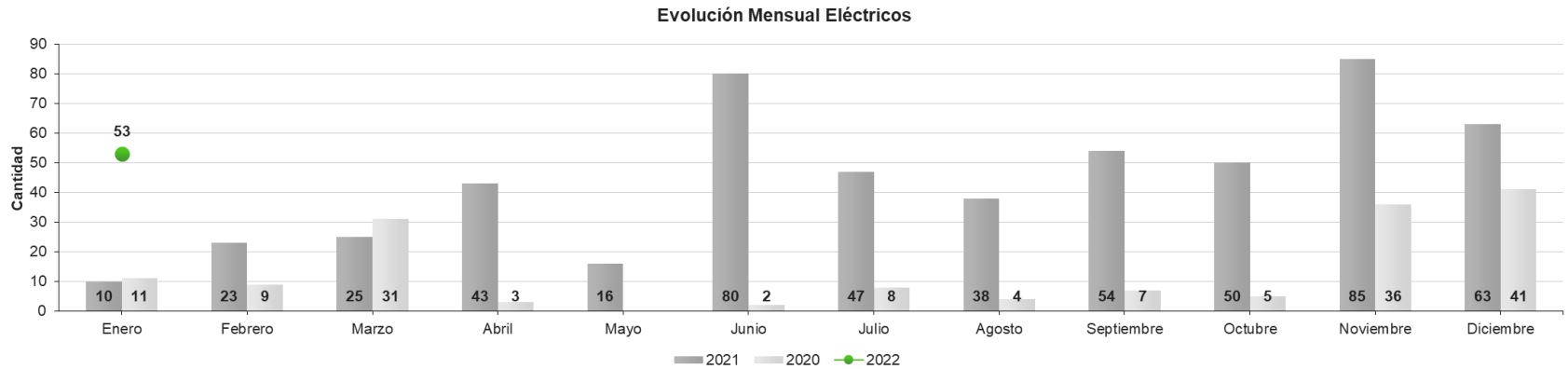
	Enero	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	93	31,0%
MILD HYBRID - GASOLINA	82	256,5%
ELECTRICIDAD	53	430,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	32	300,0%
MILD HYBRID - DIESEL	6	-

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):



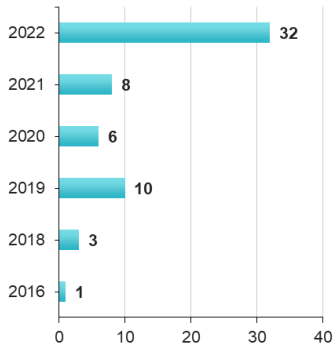
EV (Vehículo Eléctrico):



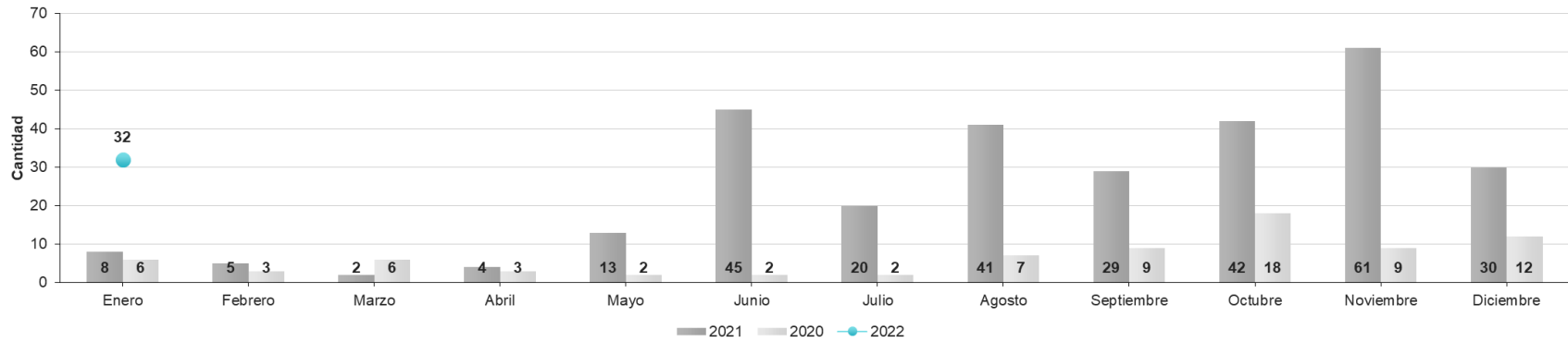
EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – ENERO 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):

Ventas Acumuladas a Enero de cada año

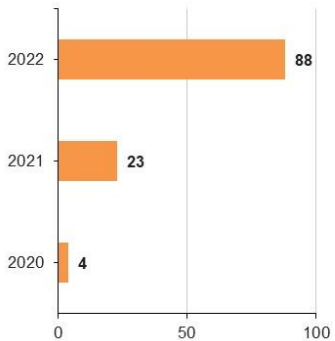


Evolución Mensual Híbridos Enchufables

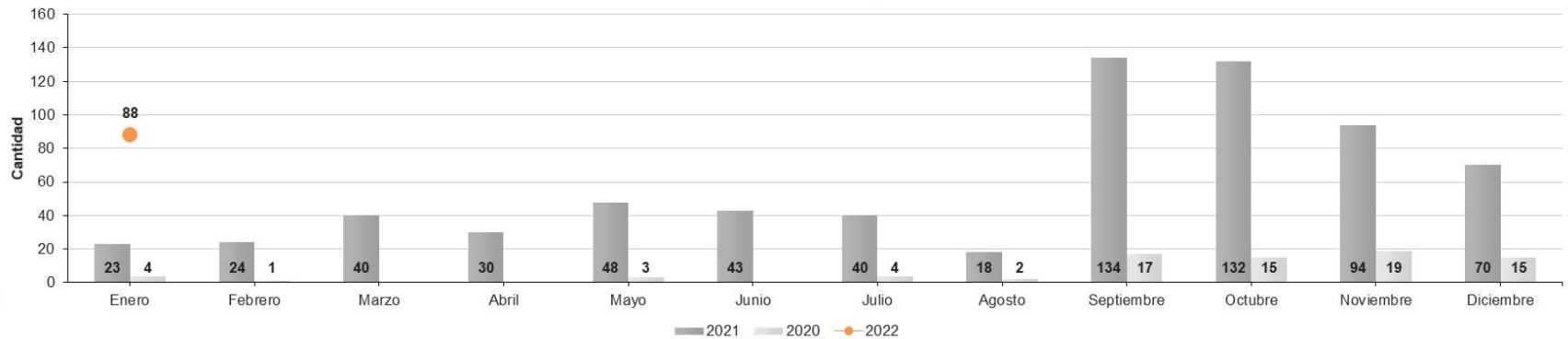


MHEV (Vehículo Microhíbrido):

Ventas Acumuladas a Enero de cada año

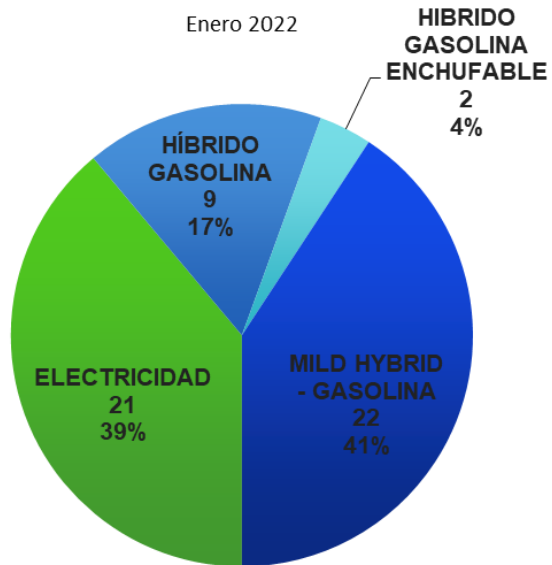


Evolución Mensual Mild Hybrid



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – ENERO 2022

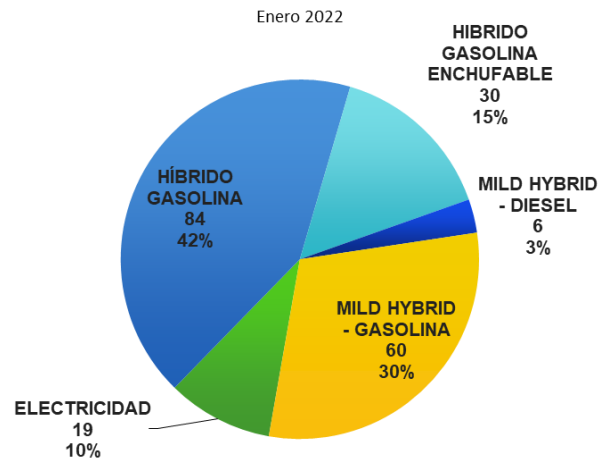
VEHÍCULOS DE PASAJEROS



	Enero	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	22	266,7%
ELECTRICIDAD	21	320,0%
HÍBRIDO GASOLINA	9	-60,9%
HÍBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	2	100,0%
Total	54	54,3%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – ENERO 2022

VEHÍCULOS SUV



	Enero	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	84	75,0%
MILD HYBRID - GASOLINA	60	258,8%
HÍBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	30	314,3%
ELECTRICIDAD	19	
MILD HYBRID - DIESEL	6	
Total	199	648,1%

VEHÍCULOS COMERCIALES



	Enero	Var% Mes
ELECTRICIDAD	13	160,0%
Total	13	160,0%

RANKING VENTAS POR MARCA A ENERO 2022
VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Enero	
	2021	2022
TOYOTA	52	72
LEXUS	7	12
SUBARU		8
BMW		1
FORD	8	
KIA	3	
HYUNDAI	1	
Total	71	93

RANKING VENTAS POR MARCA A ENERO 2022
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Enero	
	2021	2022
MAXUS	5	13
MINI		9
AUDI		7
HYUNDAI	2	5
PEUGEOT		5
VOLVO		5
NISSAN	2	4
BMW		2
PORSCHE	1	1
DS		1
OTROS		1
Total	10	53

RANKING VENTAS POR MARCA A ENERO 2022
VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Enero	
	2021	2022
VOLVO	3	12
BMW		6
MERCEDES BENZ	1	4
PEUGEOT		4
DS		3
PORSCHE	1	2
MITSUBISHI	3	
MINI		1
Total	8	32

RANKING VENTAS POR MARCA A ENERO 2022
VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Enero	
	2021	2022
VOLVO		63
LAND ROVER	8	13
AUDI	13	11
JAGUAR		1
MERCEDES BENZ	2	
Total	23	88

EVOLUCIÓN VENTAS A ENERO 2022 – CAMIONES

