



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Enero 2022

SECTOR AUTOMOTOR COMENZÓ DE BUENA MANERA EL AÑO 2022

Mercado de livianos y medianos

En el inicio del año 2022, el mercado de vehículos livianos y medianos registró la venta de 37.281 unidades nuevas, lo que significó un aumento de 49,2% con respecto al mes de enero de 2021, posicionándose como el mejor desempeño para el primer mes del año desde que se tiene registro.

Continuando con la misma línea tendencial registrada al cierre de 2021, estos resultados son consecuencia del aumento del uso del vehículo, medio de transporte que hoy entrega una movilidad segura y confortable a sus ocupantes, y que se ha convertido, a su vez, en un apoyo importante para mantener las operaciones y expansión de los emprendimientos, pequeñas empresas, pymes y microempresas, quienes utilizar estos medios de transporte como su principal herramienta de trabajo.

En cuanto a las ventas desglosadas por segmentos de vehículos, los consumidores mantienen su preferencia por los SUV, segmento que registró la venta de 14.461 unidades nuevas durante enero, es decir, 51,1% más que en enero del año 2021. Por su parte, los vehículos de pasajeros tuvieron un aumento en sus ventas de 16,3% con relación al mismo mes de 2021 gracias a la comercialización de 10.641 unidades nuevas. Las camionetas y los vehículos comerciales tuvieron ventas de 7.208 unidades y 4.971 unidades, respectivamente.

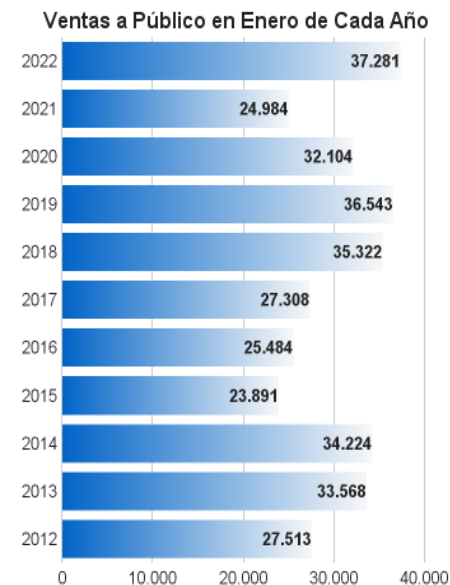
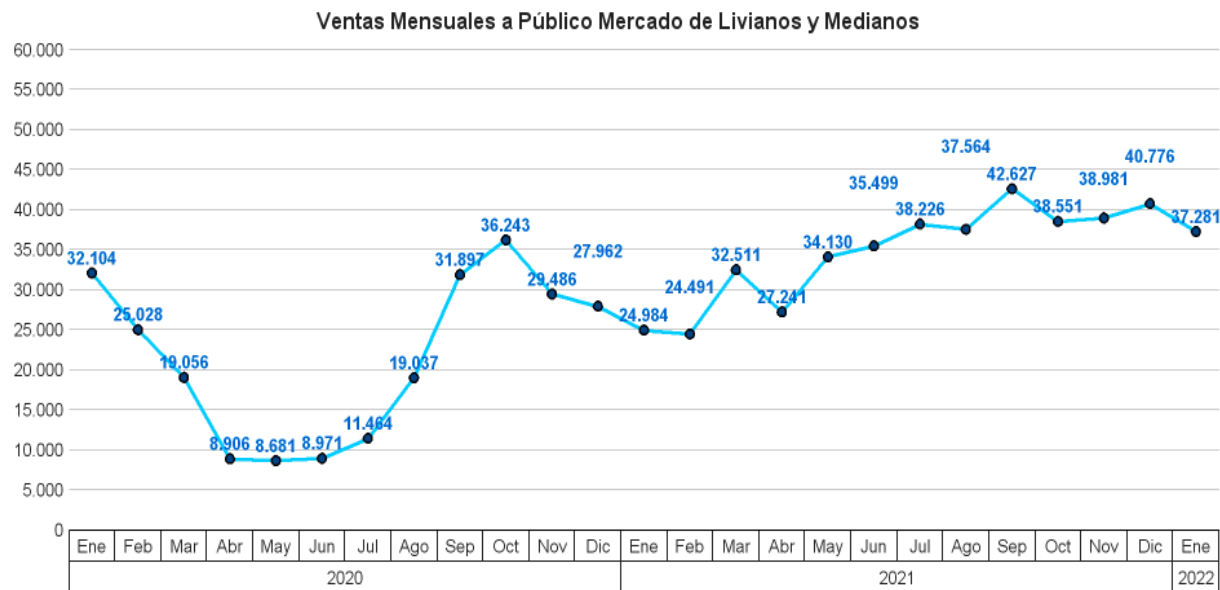
Mercado de camiones y buses

En el primer mes de 2022, el mercado de camiones mantuvo su línea ascendente de ventas al comercializar 1.411 unidades nuevas, lo que se tradujo en un crecimiento de 17,1% si se compara con enero del año pasado.

Tal como ANAC A.G. lo ha comentado anteriormente, estos resultados son producto de que los camiones y vehículos de trabajo continúan siendo parte fundamental para el traslado de todos los bienes y servicios en el país, asegurando el normal abastecimiento y funcionamiento del país a pesar de las condiciones sanitarias. Asimismo, el crecimiento en esta categoría de vehículos va de la mano con la recuperación en el índice de confianza empresarial, factor que ha mejorado sus mediciones en el último tiempo.

Por su parte, el mercado de buses registró la venta de 143 unidades nuevas, lo que representa una caída en la comercialización de 8,3% al compararse con el mismo mes equivalente del año pasado.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	36.543	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	32.104	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	24.984	415.581
2022	37.281												37.281	
%Var. 22/19	2,0%												2,0%	-90,0%
%Var. 22/20	16,1%												16,1%	-85,6%
%Var. 22/21	49,2%												49,2%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Enero		
	2022	2021	%Var. Mes
Vehículo de Pasajeros	10.641	9.151	16,3%
SUV	14.461	9.569	51,1%
Camioneta	7.208	3.790	90,2%
Vehículo Comercial	4.971	2.474	100,9%
Total	37.281	24.984	49,2%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ENERO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	861	8,1%	1.545	10,7%	469	6,5%	215	4,3%	3.090	8,3%
2 CHERY	6	0,1%	2.963	20,5%					2.969	8,0%
3 SUZUKI	2.422	22,8%	306	2,1%			23	0,5%	2.751	7,4%
4 PEUGEOT	618	5,8%	794	5,5%	169	2,3%	1.115	22,4%	2.696	7,2%
5 NISSAN	998	9,4%	613	4,2%	487	6,8%	10	0,2%	2.108	5,7%
6 TOYOTA	754	7,1%	527	3,6%	793	11,0%			2.074	5,6%
7 HYUNDAI	1.057	9,9%	439	3,0%			395	7,9%	1.891	5,1%
8 JAC			591	4,1%	729	10,1%	252	5,1%	1.572	4,2%
9 MITSUBISHI			316	2,2%	1.112	15,4%			1.428	3,8%
10 FORD	38	0,4%	1.041	7,2%	259	3,6%	53	1,1%	1.391	3,7%
11 CHANGAN	152	1,4%	721	5,0%	162	2,2%	342	6,9%	1.377	3,7%
12 KIA	1.154	10,8%	96	0,7%			39	0,8%	1.289	3,5%
13 MAXUS					795	11,0%	178	3,6%	973	2,6%
14 CITROEN	572	5,4%	16	0,1%			379	7,6%	967	2,6%
15 VOLKSWAGEN	453	4,3%	233	1,6%	262	3,6%			948	2,5%
16 RENAULT	581	5,5%	139	1,0%	152	2,1%	53	1,1%	925	2,5%
17 GREAT WALL			1	0,0%	819	11,4%			820	2,2%
18 MG	216	2,0%	601	4,2%					817	2,2%
19 JEEP			572	4,0%	7	0,1%			579	1,6%
20 RAM					337	4,7%	189	3,8%	526	1,4%
21 OPEL	181	1,7%	118	0,8%			197	4,0%	496	1,3%
22 HAVAL			455	3,1%					455	1,2%
23 FOTON					1	0,0%	406	8,2%	407	1,1%
24 BRILLIANCE							398	8,0%	398	1,1%
25 DFSK			220	1,5%			176	3,5%	396	1,1%
26 SUBARU	49	0,5%	290	2,0%					339	0,9%
27 MERCEDES BENZ	57	0,5%	123	0,9%			148	3,0%	328	0,9%
28 MAZDA	94	0,9%	109	0,8%	114	1,6%	2	0,0%	319	0,9%
29 JETOUR			280	1,9%					280	0,8%
30 HONDA	12	0,1%	214	1,5%	53	0,7%			279	0,7%
31 GEELY			216	1,5%					216	0,6%
32 DFM	49	0,5%	156	1,1%					205	0,5%
33 MAHINDRA	24	0,2%	41	0,3%	119	1,7%			184	0,5%
34 JMC					179	2,5%	5	0,1%	184	0,5%
35 SSANGYONG			108	0,7%	74	1,0%			182	0,5%
36 BAIC			180	1,2%					180	0,5%
37 FIAT	147	1,4%					19	0,4%	166	0,4%
38 KYC							166	3,3%	166	0,4%
39 BMW	56	0,5%	106	0,7%					162	0,4%
40 KARRY							150	3,0%	150	0,4%
41 VOLVO	17	0,2%	82	0,6%					99	0,3%
42 AUDI	34	0,3%	42	0,3%					76	0,2%
43 ZNA					64	0,9%			64	0,2%
44 ZXAUTO					49	0,7%			49	0,1%
45 GAC MOTOR	4	0,0%	38	0,3%					42	0,1%
46 PORSCHE	5	0,0%	33	0,2%					38	0,1%
47 FUSO							37	0,7%	37	0,1%
48 SKODA	8	0,1%	28	0,2%					36	0,1%
49 DS			31	0,2%					31	0,1%
50 LEXUS	2	0,0%	21	0,1%					23	0,1%
51 LAND ROVER			17	0,1%					17	0,0%
52 SEAT			16	0,1%					16	0,0%
53 ALFA ROMEO	5	0,0%	4	0,0%					9	0,0%
54 MINI	5	0,0%	3	0,0%					8	0,0%
55 MASERATI	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
56 DODGE	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
57 JAGUAR	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
58 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
59 FAW							1	0,0%	1	0,0%
60 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	3	0,0%	11	0,1%	3	0,0%	23	0,5%	40	0,1%
TOTAL MES	10.641	100%	14.461	100%	7.208	100%	4.971	100%	37.281	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Enero 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes
XV - Arica y Parinacota	96	0,3%	1,1%
I - Tarapacá	243	0,7%	29,9%
II - Antofagasta	1.130	3,0%	50,5%
III - Atacama	472	1,3%	27,2%
IV - Coquimbo	1.373	3,7%	64,6%
V - Valparaíso	3.463	9,3%	52,6%
RM - Región Metropolitana	20.583	55,2%	49,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.417	3,8%	21,4%
VII - Maule	1.704	4,6%	79,2%
XVI - Ñuble	614	1,6%	40,2%
VIII - Bío Bío	2.160	5,8%	38,1%
IX - Araucanía	1.402	3,8%	81,6%
XIV - Los Ríos	477	1,3%	26,5%
X - Los Lagos	1.688	4,5%	63,9%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	128	0,3%	-14,7%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	331	0,9%	17,4%
Total	37.281	100,0%	49,2%

VENTAS EN ENERO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Enero 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Mes
XV - Arica y Parinacota	17	0,2%	30,8%	48	0,3%	-4,0%	24	0,3%	-11,1%	7	0,1%	40,0%
I - Tarapacá	52	0,5%	48,6%	112	0,8%	4,7%	43	0,6%	72,0%	36	0,7%	80,0%
II - Antofagasta	364	3,4%	49,8%	506	3,5%	41,7%	148	2,1%	80,5%	112	2,3%	62,3%
III - Atacama	116	1,1%	-3,3%	185	1,3%	16,4%	124	1,7%	106,7%	47	0,9%	46,9%
IV - Coquimbo	458	4,3%	50,7%	520	3,6%	49,9%	264	3,7%	104,7%	131	2,6%	142,6%
V - Valparaíso	1.058	9,9%	9,9%	1.586	11,0%	75,1%	488	6,8%	114,0%	331	6,7%	92,4%
RM - Región Metropolitana	6.023	56,6%	17,6%	7.355	50,9%	48,2%	3.884	53,9%	94,3%	3.321	66,8%	99,9%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	395	3,7%	-4,4%	544	3,8%	12,2%	338	4,7%	74,2%	140	2,8%	86,7%
VII - Maule	400	3,8%	28,6%	708	4,9%	77,9%	426	5,9%	138,0%	170	3,4%	169,8%
XVI - Ñuble	123	1,2%	-16,3%	275	1,9%	66,7%	154	2,1%	65,6%	62	1,2%	87,9%
VIII - Bío Bío	578	5,4%	6,6%	964	6,7%	39,3%	381	5,3%	62,1%	237	4,8%	149,5%
IX - Araucanía	379	3,6%	33,5%	549	3,8%	113,6%	338	4,7%	97,7%	136	2,7%	126,7%
XIV - Los Ríos	137	1,3%	4,6%	205	1,4%	54,1%	84	1,2%	5,0%	51	1,0%	54,5%
X - Los Lagos	452	4,2%	10,2%	718	5,0%	97,3%	350	4,9%	95,5%	168	3,4%	118,2%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	12	0,1%	-47,8%	49	0,3%	-10,9%	60	0,8%	1,7%	7	0,1%	-46,2%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	77	0,7%	-13,5%	137	0,9%	4,6%	102	1,4%	104,0%	15	0,3%	25,0%
Total	10.641	100,0%	16,3%	14.461	100,0%	51,1%	7.208	100,0%	90,2%	4.971	100,0%	100,9%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV
Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Enero
MORNING	KIA	872
VERSA	NISSAN	814
YARIS	TOYOTA	647
DZIRE SEDAN	SUZUKI	645
BALENO HB	SUZUKI	629
SAIL	CHEVROLET	588
KWID	RENAULT	490
SWIFT	SUZUKI	443
S-PRESSO	SUZUKI	399
C3	CITROEN	324

SUV

Modelo / Marca		Enero
TIGGO 2	CHERY	1.232
TERRITORY	FORD	698
TIGGO 3	CHERY	574
TRACKER	CHEVROLET	552
KICKS	NISSAN	531
GROOVE	CHEVROLET	508
TIGGO 2 PRO	CHERY	474
MG ZS	MG	426
CAPTIVA	CHEVROLET	402
2008	PEUGEOT	396

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ENERO 2022 – CAMIONETAS Y VEHÍCULOS COMERCIALES
Camionetas

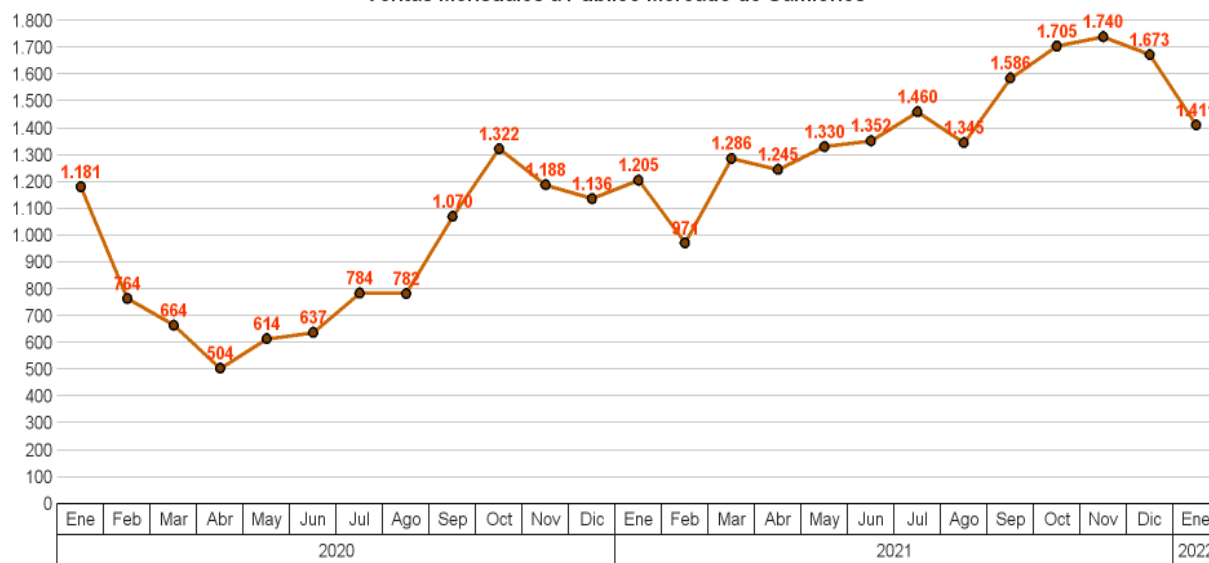
Modelo / Marca		Enero
L-200	mitsubishi	1.112
HILUX	TOYOTA	793
T60	MAXUS	782
T8	JAC	586
NEW NAVARA	NISSAN	483
POER	GREAT WALL	440
RAM 700	RAM	245
COLORADO	CHEVROLET	244
AMAROK	VOLKSWAGEN	208
WINGLE 7	GREAT WALL	177

Vehículos Comerciales

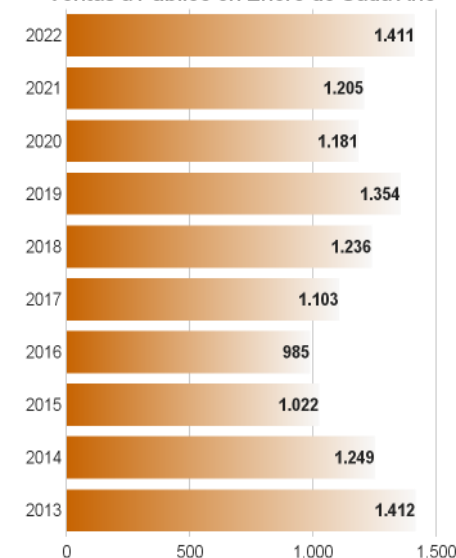
Modelo / Marca		Enero
PARTNER	PEUGEOT	971
BERLINGO	CITROEN	364
TM3	FOTON	272
PORTER	HYUNDAI	218
N400 MAX	CHEVROLET	215
COMBO L1	OPEL	188
X200	JAC	186
VAN 700 CITY	RAM	148
MD201	CHANGAN	143
SPRINTER	MERCEDES BENZ	129

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Enero de Cada Año



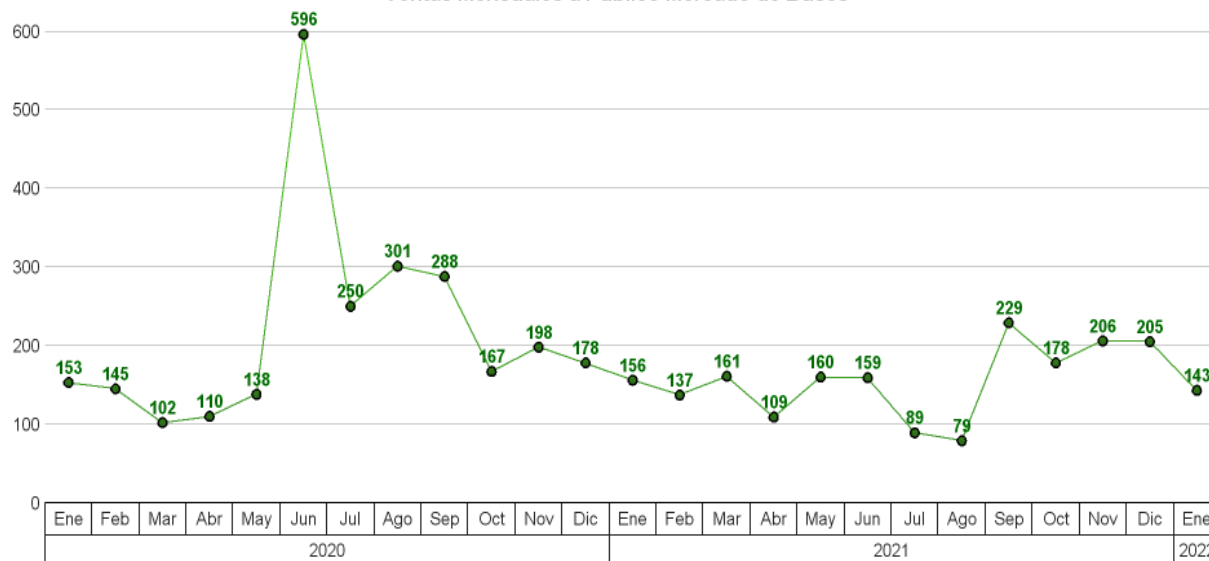
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	1.354	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	1.181	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	1.205	16.898
2022	1.411												1.411	
%Var. 22/19	4,2%												4,2%	-89,0%
%Var. 22/20	19,5%												19,5%	-86,7%
%Var. 22/21	17,1%												17,1%	

VENTAS DE CAMIONES RETAIL POR MARCA EN ENERO 2022

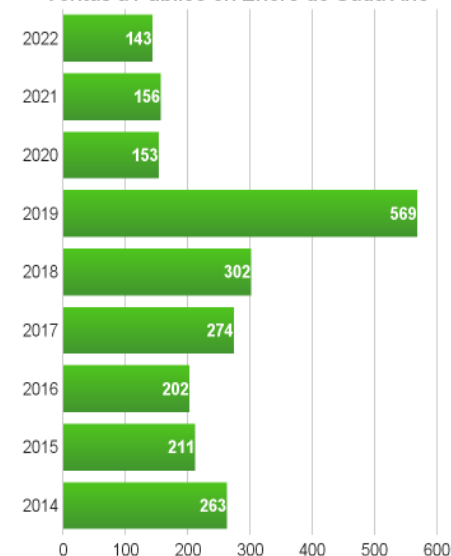
	Cantidad	Part. %
1 SCANIA	188	13,4%
2 MERCEDES BENZ	172	12,3%
3 VOLKSWAGEN	157	11,2%
4 VOLVO	132	9,4%
5 HINO	113	8,1%
6 FUSO	94	6,7%
7 HYUNDAI	84	6,0%
8 JAC	84	6,0%
9 FREIGHTLINER	63	4,5%
10 FOTON	46	3,3%
11 RENAULT	38	2,7%
12 MAN	35	2,5%
13 SINOTRUK	34	2,4%
14 FAW	32	2,3%
15 DONG FENG	29	2,1%
16 CHEVROLET	27	1,9%
17 MACK	24	1,7%
18 INTERNATIONAL	18	1,3%
19 JMC	15	1,1%
20 DAF	6	0,4%
21 KENWORTH	5	0,4%
22 YUEJIN	2	0,1%
23 RAM	2	0,1%
24 IVECO	1	0,1%
OTROS	10	0,7%
TOTAL MES	1.411	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses



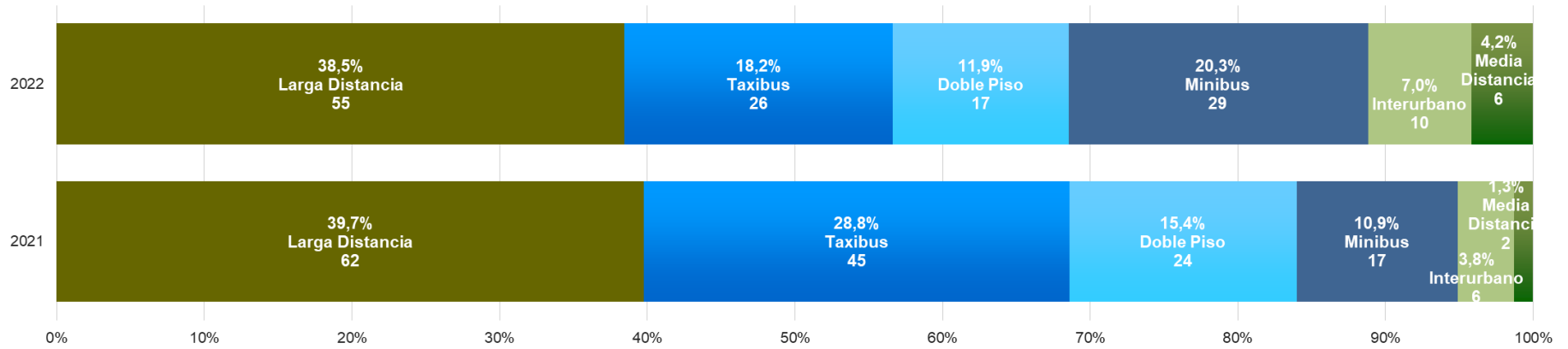
Ventas a Público en Enero de Cada Año



	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	dic	Enero	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	569	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	153	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	156	1.868
2022	143												143	
%Var. 22/19	-74,9%												-74,9%	-95,9%
%Var. 22/20	-6,5%												-6,5%	-94,6%
%Var. 22/21	-8,3%												-8,3%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A ENERO 2022

Distribución Según Segmento - Enero 2022



VENTAS DE BUSES RETAIL POR MARCA EN ENERO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	44	33,1%
2 SCANIA	22	16,5%
3 VOLVO	19	14,3%
4 YUTONG	13	9,8%
5 FUSO	8	6,0%
6 HIGER	8	6,0%
7 CHEVROLET	6	4,5%
8 HYUNDAI	6	4,5%
9 KING LONG	6	4,5%
10 VOLKSWAGEN	1	0,8%
OTROS	10	7,5%
TOTAL MES	143	100%