



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Febrero 2022

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES TAMBIÉN ROMPEN RÉCORD EN FEBRERO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

En línea con el buen desempeño que tuvo el sector automotor en febrero, se comercializaron 443 unidades de vehículos livianos y medianos con motorizaciones de cero y bajas emisiones durante el segundo mes de este año, cifra récord desde que ANAC A.G lleva registro y que representa un incremento de 209,8%, con respecto al mismo mes de 2021.

Así, los dos primeros meses del año acumulan 709 unidades vendidas con un crecimiento de 178%, frente al mismo período del año anterior.

Al desglosar este resultado por tipo de vehículo, los microhíbridos (MHEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades (171), logrando su mejor desempeño para un mes de febrero, seguido por los híbridos convencionales (HEV) con 113, que también hicieron récord. Por su parte, los vehículos 100% eléctricos (EV) también consiguieron su mejor mes de febrero (87), al igual que los híbridos enchufables (PHEV), que alcanzaron las 72 unidades comercializadas.

Al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 273 unidades vendidas en febrero de 2022, lo que implica un incremento de 1.523%, frente al mismo período del año anterior, seguido por los vehículos de pasajeros (105) con un crecimiento de 144% y finalmente los vehículos comerciales (30) con un aumento de 100%, los cuales son totalmente eléctricos.

Cabe destacar la incorporación de la comercialización de camionetas pick-up de cero y bajas emisiones en este informe con 35 unidades vendidas en febrero, lo que refleja que se está ampliando la oferta comercial de este importante segmento.

Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos RED acumula 10 unidades nuevas vendidas, con una disminución de 37%, con respecto al mismo período del año pasado. Mientras que los comercializados de mediana distancia llegaron a 16.

Por su parte, el mercado de camiones registró 1 unidad eléctrica en el mes de febrero de este año.

Perspectivas para Latinoamérica

La puesta en marcha de iniciativas de desarrollo sostenible, junto con la demanda de alternativas de transporte más ecológicas por parte de los consumidores generarán un cambio hacia los vehículos eléctricos en Latinoamérica, según proyecta un estudio de la consultora internacional *Frost & Sullivan*, que pronostica que se comercializarán alrededor de 114.700 vehículos híbridos (HEV) en toda la región, lo que representa un crecimiento de 26% entre 2021 y 2026.

De hecho, se espera que las ventas de PHEV superen las 20.300 unidades para 2025 y las de EV deberían sobrepasar las 23.300 unidades en los mercados emergentes, es decir, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México y Paraguay.

Pese a que la infraestructura de carga aún es limitada en la región y este tipo de vehículos son de alto costo, políticas estatales de incentivos -como exenciones de impuestos- debieran tener un importante efecto en la masificación de la electromovilidad.

A modo de ejemplo, México ofrece incentivos como la exención del impuesto para automóviles nuevos a los dueños de vehículos eléctricos híbridos y de hidrógeno.

Mientras que Brasil ya tiene un plan de inversiones centradas en el desarrollo de vehículos eléctricos para el sector del transporte público y de bienes. Por su parte, Colombia ha tenido un marco regulatorio para promover los vehículos eléctricos con diversas leyes que disminuyen impuestos y eliminan las restricciones de tránsito.

A ello se suma que Latinoamérica cuenta con una de las matrices de electricidad más limpias del mundo, 60% de capacidad instalada de recursos renovables y la flota de automóviles con más rápido crecimiento, que se prevé llegará a los 200 millones en 2050. Todos estos factores también debieran incidir en la aceleración de la electromovilidad en la región.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV (Vehículo Eléctrico): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

VENTAS A FEBRERO 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

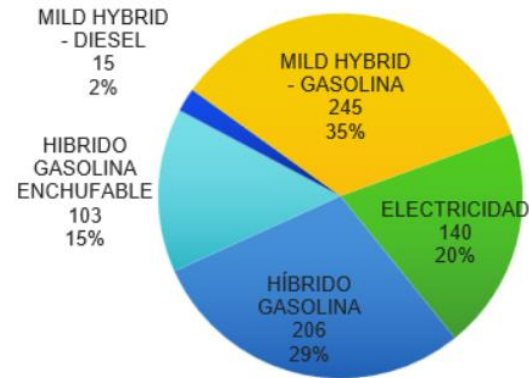
709

Acumulado Febrero

178,0%

Var% Acum.

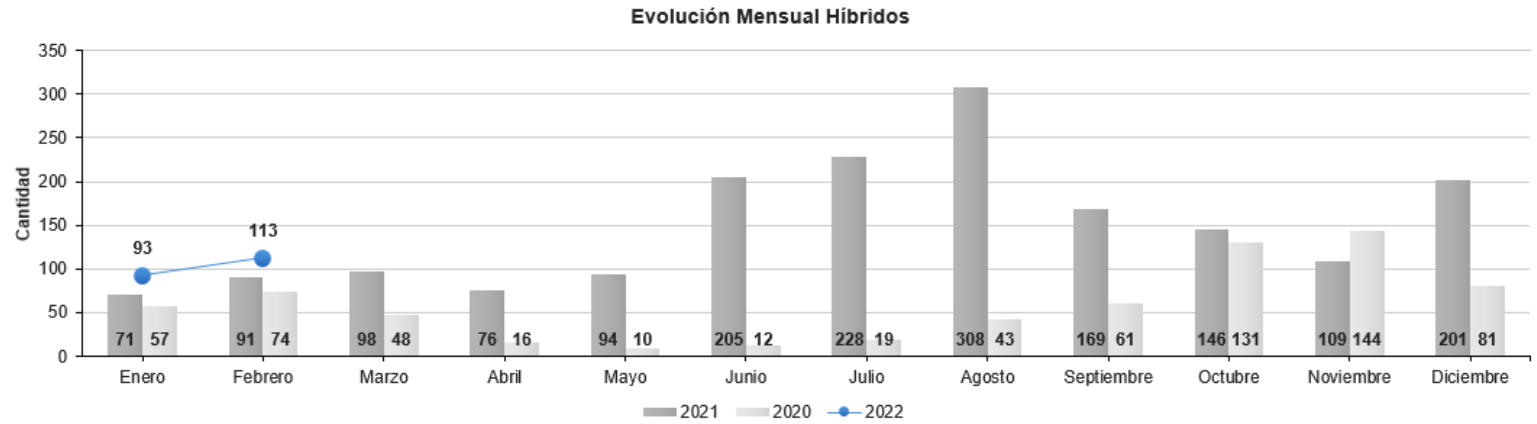
Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo - Acumulado a Febrero 2022



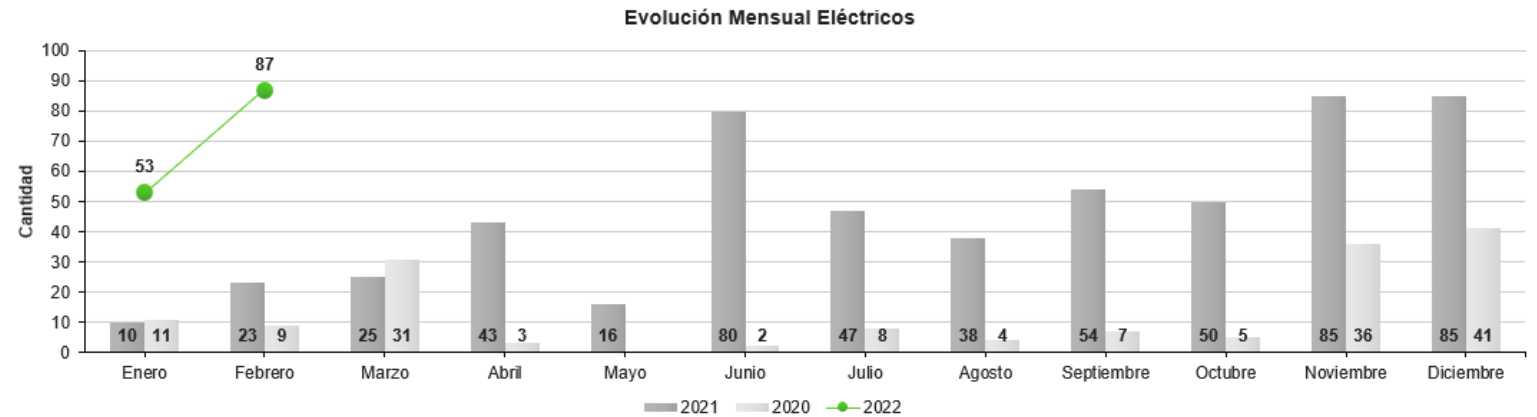
| | Acum a Febrero | Var% Acum | Febrero | Var% Mes |
|-----------------------------|----------------|-----------|---------|----------|
| MILD HYBRID - GASOLINA | 245 | 444,4% | 162 | 636,4% |
| HÍBRIDO GASOLINA | 206 | 27,2% | 113 | 24,2% |
| ELECTRICIDAD | 140 | 324,2% | 87 | 278,3% |
| HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE | 103 | 692,3% | 72 | 1.340,0% |
| MILD HYBRID - DIESEL | 15 | 650,0% | 9 | 350,0% |

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

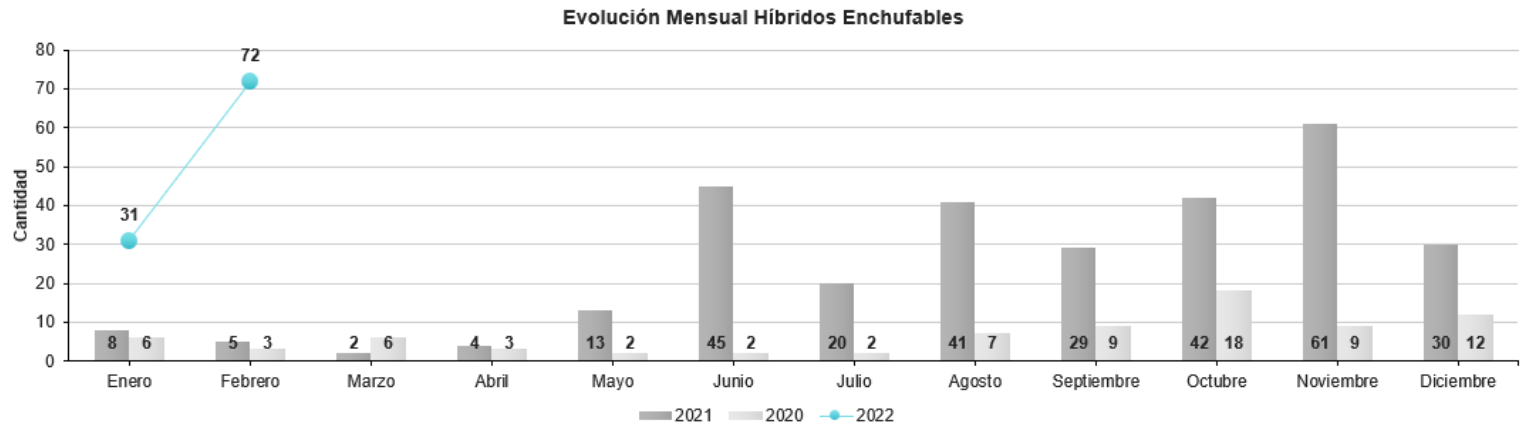


EV (Vehículo Eléctrico):

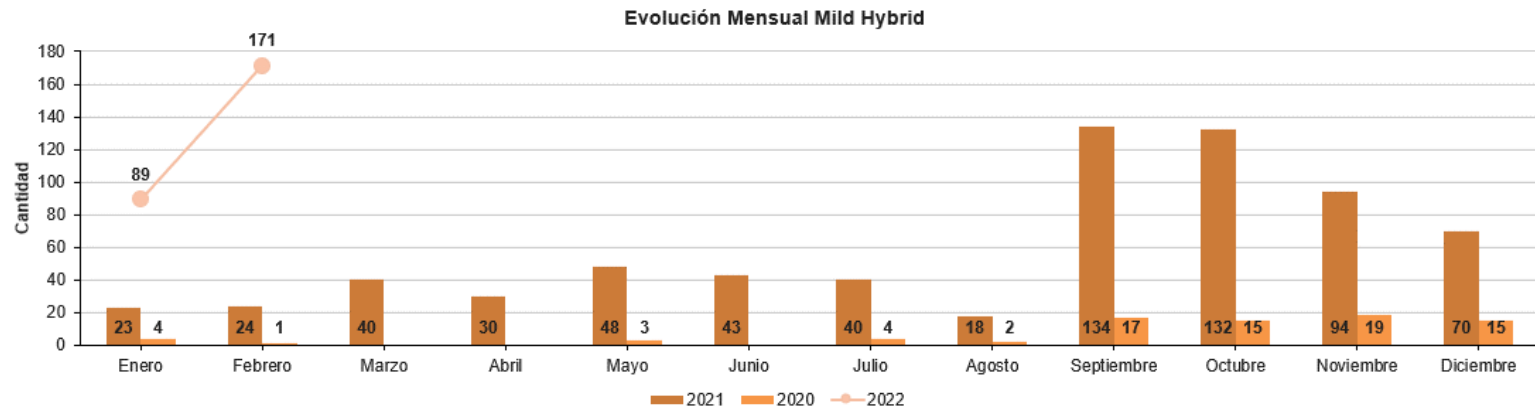
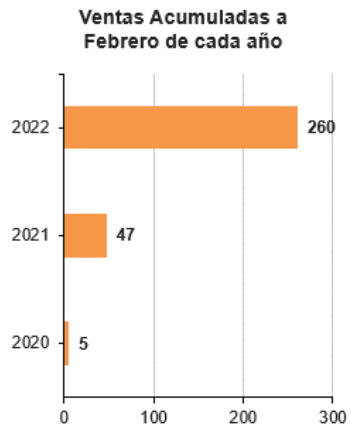


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – FEBRERO 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):



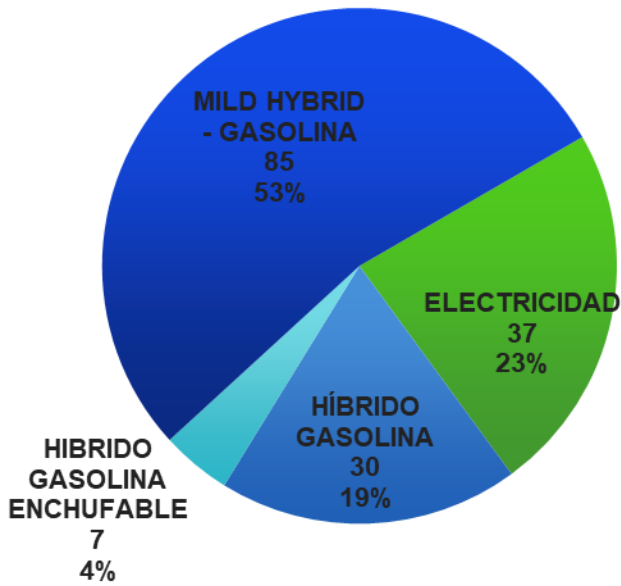
MHEV (Vehículo Microhíbrido):



VENTAS ACUMULADAS POR **SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES** – FEBRERO 2022

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

Acumulado a Febrero 2022

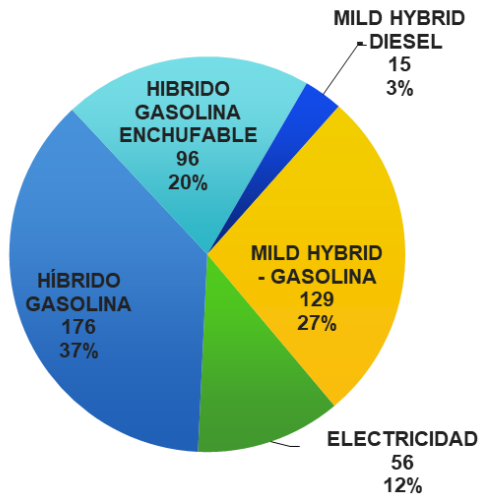


| | Acum a Febrero | Var% Acum | Febrero | Var% Mes |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------|---------------|
| MILD HYBRID - GASOLINA | 85 | 672,7% | 63 | 1.160,0% |
| ELECTRICIDAD | 37 | 311,1% | 16 | 300,0% |
| HÍBRIDO GASOLINA | 30 | -42,3% | 21 | -27,6% |
| HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE | 7 | 16,7% | 5 | 0,0% |
| Total | 159 | 103,8% | 105 | 144,2% |

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – FEBRERO 2022

VEHÍCULOS SUV

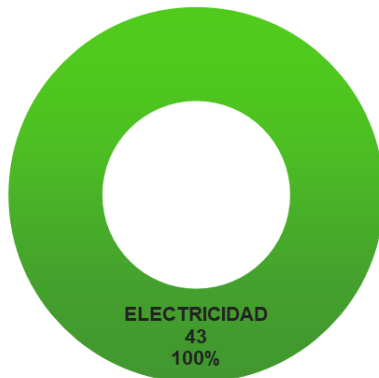
Acumulado a Febrero 2022



| | Acum a Febrero | Var% Acum | Febrero | Var% Mes |
|-----------------------------|----------------|-----------------|------------|-----------------|
| HÍBRIDO GASOLINA | 176 | 60,0% | 92 | 48,4% |
| MILD HYBRID - GASOLINA | 129 | 279,4% | 68 | 300,0% |
| HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE | 96 | 1.271,4% | 67 | |
| ELECTRICIDAD | 56 | 1.300,0% | 37 | 825,0% |
| MILD HYBRID - DIESEL | 15 | 650,0% | 9 | 350,0% |
| Total | 472 | 3.560,8% | 273 | 1.523,4% |

VEHÍCULOS COMERCIALES

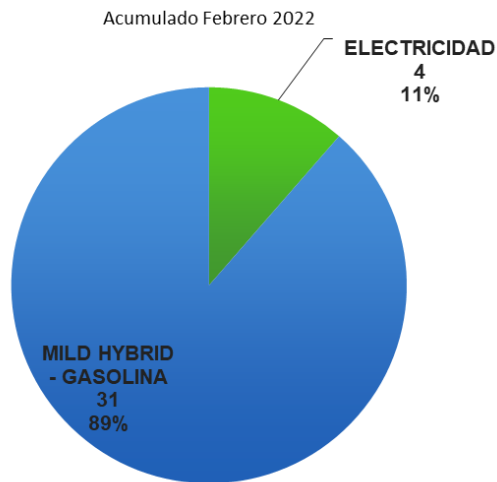
Acumulado a Febrero 2022



| | Acum a Febrero | Var% Acum | Febrero | Var% Mes |
|--------------|----------------|---------------|-----------|---------------|
| ELECTRICIDAD | 43 | 115,0% | 30 | 100,0% |
| Total | 43 | 115,0% | 30 | 100,0% |

VENTAS ACUMULADAS POR **SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES** – FEBRERO 2022

CAMIONETAS



| | Acum a Febrero | Var% Acum | Febrero | Var% Mes |
|------------------------|----------------|-----------|-----------|----------|
| MILD HYBRID - GASOLINA | 31 | | 31 | |
| ELECTRICIDAD | 4 | | 4 | |
| Total | 35 | | 35 | |

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

| | Febrero | | | Acum. Enero a Febrero | | |
|--------------|-----------|------------|--------------|-----------------------|------------|--------------|
| | 2021 | 2022 | Var% Mes | 2021 | 2022 | Var% Acum |
| TOYOTA | 62 | 101 | 62,9% | 114 | 173 | 51,8% |
| LEXUS | 7 | 11 | 57,1% | 14 | 23 | 64,3% |
| SUBARU | 22 | 1 | -95,5% | 22 | 9 | -59,1% |
| KIA | | 3 | | 3 | 3 | 0,0% |
| FORD | | 1 | | 8 | 1 | -87,5% |
| HYUNDAI | | | | 1 | | |
| BMW | | -4 | | | -3 | |
| Total | 91 | 113 | 24,2% | 162 | 206 | 27,2% |

Nota: Por un error en la clasificación de MHEV a PHEV de la marca Mini, se descuenta de la primera categoría y se suman a la correspondiente.

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2022

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

| | Febrero | | | Acum. Enero a Febrero | | |
|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------------------|------------|---------------|
| | 2021 | 2022 | Var% Mes | 2021 | 2022 | Var% Acum |
| MAXUS | 14 | 30 | 114,3% | 19 | 43 | 126,3% |
| MINI | | 1 | | | 10 | |
| AUDI | | 3 | | | 10 | |
| VOLVO | | 5 | | | 10 | |
| NISSAN | | 5 | | 2 | 9 | 350,0% |
| HYUNDAI | 1 | 3 | 200,0% | 3 | 8 | 166,7% |
| BMW | 1 | 6 | 500,0% | 1 | 8 | 700,0% |
| PEUGEOT | | 3 | | | 8 | |
| ZNA | | 4 | | | 4 | |
| PORSCHE | 2 | 2 | 0,0% | 3 | 3 | 0,0% |
| MG | 4 | 1 | -75,0% | 4 | 1 | -75,0% |
| DS | | | | | 1 | |
| RENAULT | 1 | | | 1 | | |
| OTROS | 0 | 24 | | 0 | 25 | |
| Total | 23 | 87 | 278,3% | 33 | 140 | 324,2% |

RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2022 VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

| | Febrero | | | Acum. Enero a Febrero | | |
|---------------|----------|-----------|-----------------|-----------------------|------------|---------------|
| | 2021 | 2022 | Var% Mes | 2021 | 2022 | Var% Acum |
| BMW | 2 | 39 | 1.850,0% | 2 | 45 | 2.150,0% |
| VOLVO | 1 | 21 | 2.000,0% | 4 | 33 | 725,0% |
| PEUGEOT | | 5 | | | 9 | |
| DS | | 2 | | | 5 | |
| MERCEDES BENZ | 1 | | | 2 | 4 | 100,0% |
| MINI | | 4 | | | 4 | |
| PORSCHE | | | | 1 | 2 | 100,0% |
| FERRARI | 1 | 1 | 0,0% | 1 | 1 | 0,0% |
| MITSUBISHI | | | | 3 | | |
| Total | 5 | 72 | 1.340,0% | 13 | 103 | 692,3% |

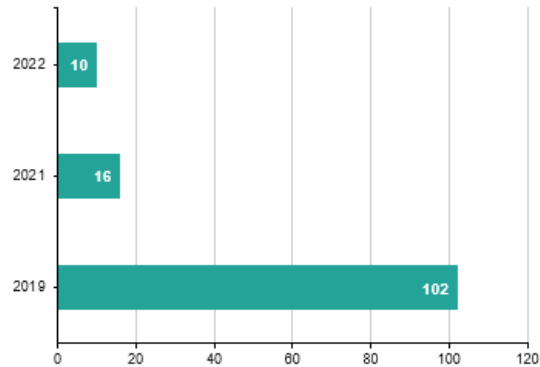
RANKING VENTAS POR MARCA A FEBRERO 2022 VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

| | Febrero | | | Acum. Enero a Febrero | | |
|---------------|-----------|------------|---------------|-----------------------|------------|---------------|
| | 2021 | 2022 | Var% Mes | 2021 | 2022 | Var% Acum |
| VOLVO | | 73 | | | 136 | |
| SUZUKI | | 46 | | | 46 | |
| RAM | | 31 | | | 31 | |
| LAND ROVER | 6 | 13 | 116,7% | 14 | 26 | 85,7% |
| AUDI | 16 | 10 | -37,5% | 29 | 21 | -27,6% |
| MASERATI | | 2 | | | 2 | |
| JAGUAR | | | | | 1 | |
| MERCEDES BENZ | 2 | | | 4 | | |
| MINI | | -4 | | | -3 | |
| Total | 24 | 171 | 612,5% | 47 | 260 | 453,2% |

Nota: Por un error en la clasificación de MHEV a PHEV de la marca Mini, se descuenta de la primera categoría y se suma a la correspondiente.

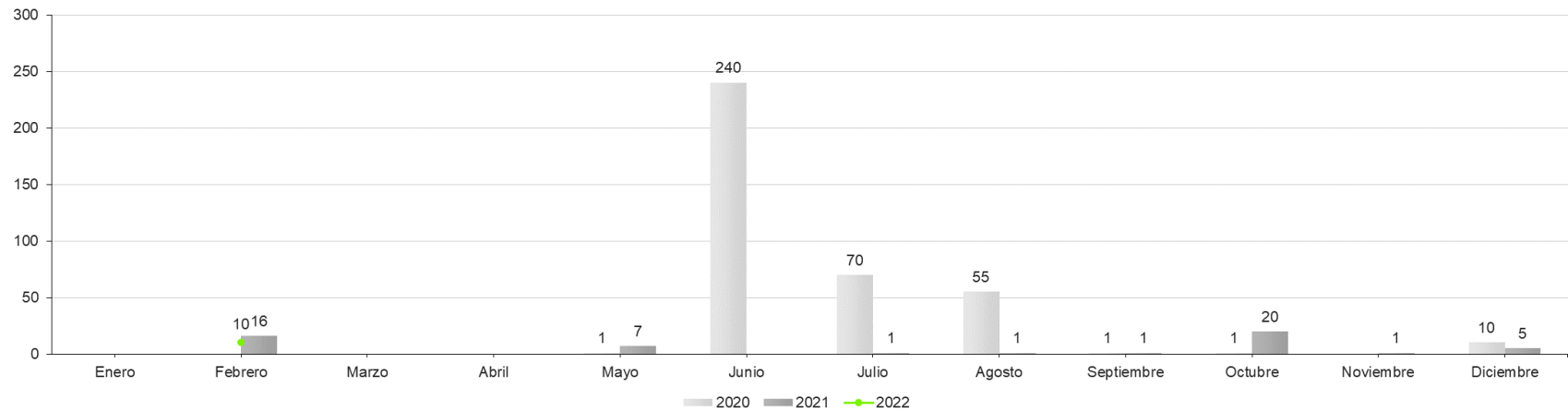
EVOLUCIÓN VENTAS A FEBRERO 2022 – BUSES

Evolución Ventas Acumuladas por Año - Enero a Febrero



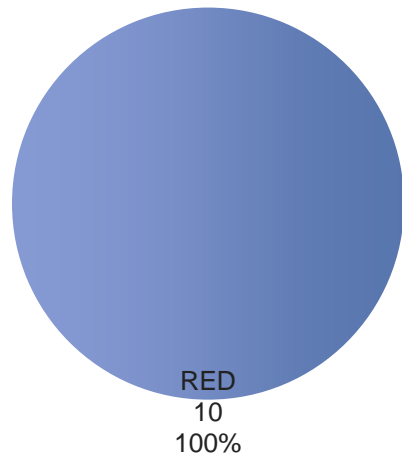
| Febrero | Acum. a Febrero |
|-------------|-----------------|
| 10 | 10 |
| Var% -37,5% | Var% -37,5% |

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

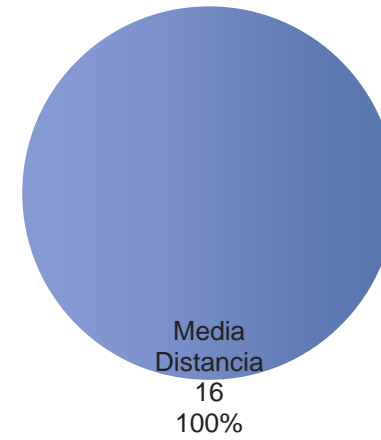


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A FEBRERO 2022 – BUSES

Acum- Ene a Feb 2022

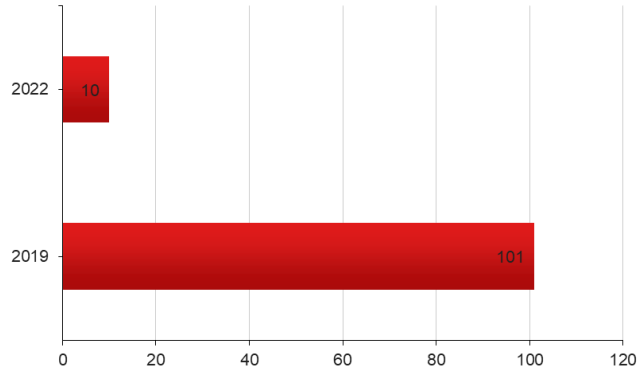


Acum- Ene a Feb 2021

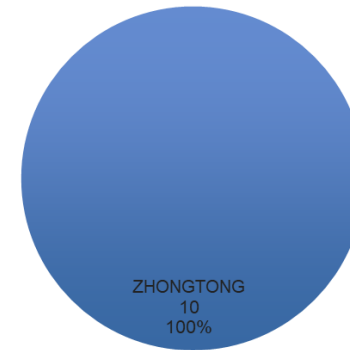


DISTRIBUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR MARCA DE CADA SEGMENTO AÑO A FEBRERO 2022 – BUSES

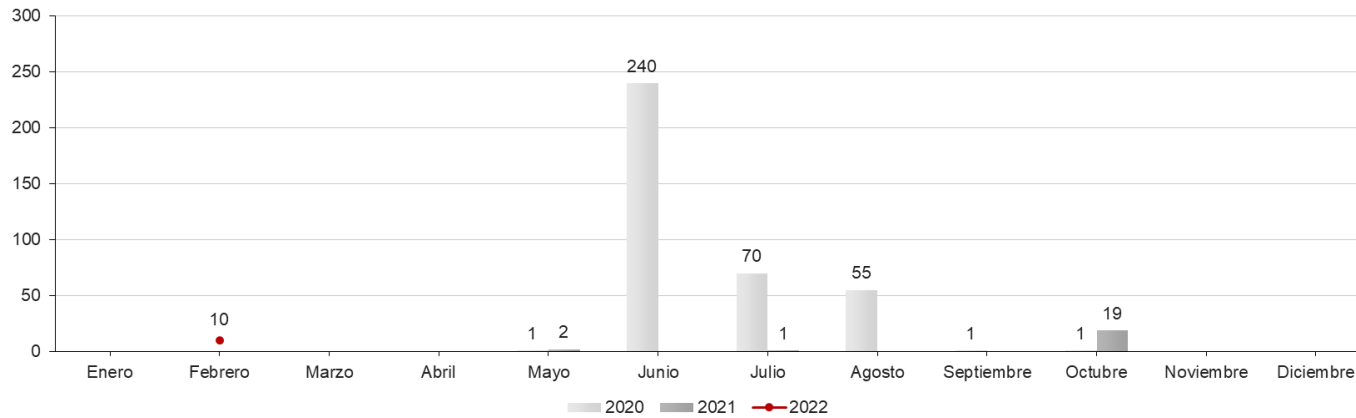
Acum Ene-Feb



Distribución por Marca - Segmento RED

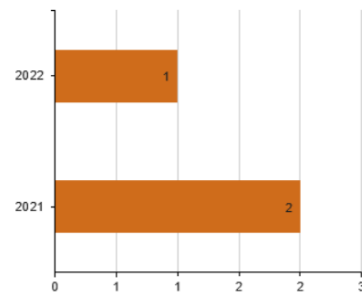


Evolución de Ventas Mensuales - Segmento RED

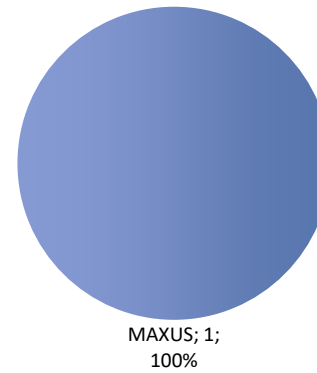


EVOLUCIÓN VENTAS A FEBRERO 2022 – CAMIONES

Evolución Ventas Acumuladas por Año



Total Acumulado



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

