

Informe del Mercado Automotor

Febrero 2022



FEBRERO 2022 CERRÓ CON SU MEJOR DESEMPEÑO HISTÓRICO

Mercado de livianos y medianos

Registrando su mejor desempeño histórico en términos de ventas desde que ANAC A.G. tiene registro, febrero de 2022 cerró con 31.745 unidades nuevas comercializadas de livianos y medianos.

Este resultado refleja un crecimiento de 29,6% con respecto a las cifras registradas durante el mismo período de 2021, producto, en gran medida, a que son ventas rezagadas del año anterior, debido a las múltiples restricciones originadas por la pandemia global, y a que febrero de 2021 fue un mes en que todavía existían mayores restricciones a la movilidad de las personas en comparación con el año 2022.

A ello hay que sumar la creciente importancia que ha adquirido el factor de uso del vehículo a nivel mundial como medio de transporte seguro y confortable para el traslado de las familias, además de su gran relevancia como herramienta de trabajo para numerosos emprendedores y empresas.

Mientras que en términos acumulados, al finalizar los dos primeros meses del año las ventas del sector automotor sumaron 69.026 unidades, que implican un incremento de 39,5%, frente a los mismos meses de 2021.

Al analizar el desempeño por regiones, se desprende que Ñuble (61,3%), Araucanía (55%) y Antofagasta (41,1%) son las con mayor crecimiento durante febrero con respecto al mismo período del año anterior, explicado por la continua reanudación de faenas productivas, la progresiva apertura y recuperación del comercio y la mayor movilidad. Al analizar las ventas por segmento durante febrero, los modelos de carrocería SUV y las camionetas pick-up han demostrado una recuperación de sus ventas de 56% y 53,1% respectivamente, mientras que las versiones para pasajeros (hatchback, sedán, coupé, entre otras) demuestran una contracción de 8,2% al compararse con el mismo mes del año pasado, en línea con las preferencias de los consumidores para optar por las carrocerías de vehículos que más versatilidad y practicidad les entreguen.

El desempeño mostrado hasta ahora por el mercado nacional va en línea con lo estimado por los consultores expertos de ANAC A.G. y, de seguir este camino, el año finalizará con ventas en torno a las 384.000 unidades, de mantenerse las condiciones socioeconómicas estimadas.

Mercado de camiones y buses

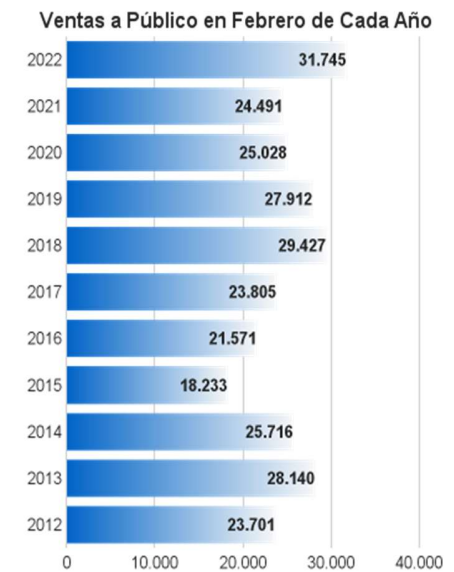
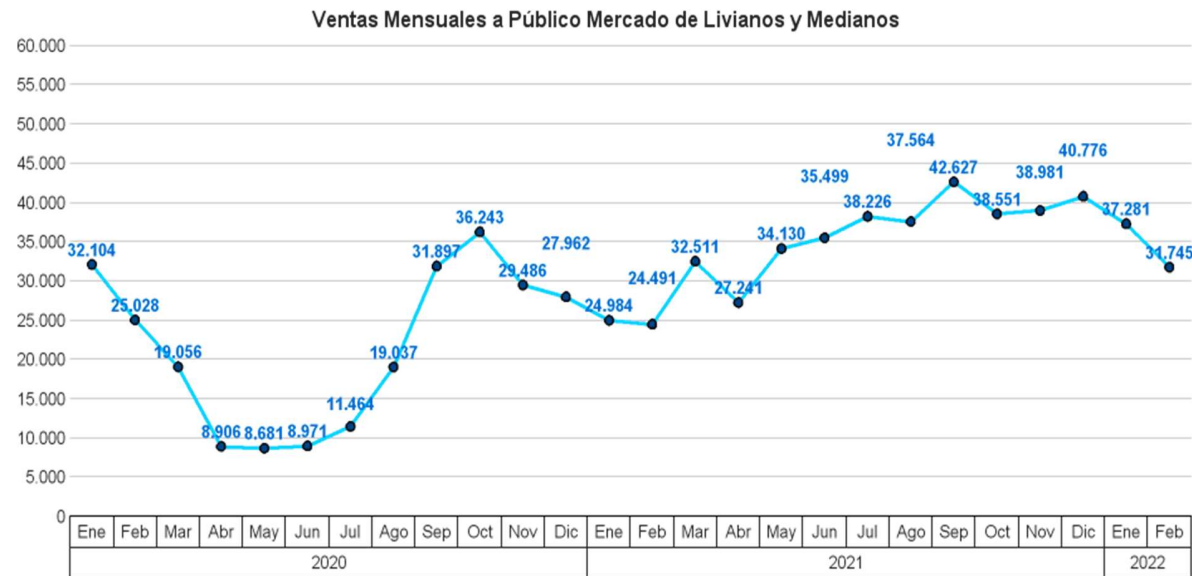
Durante febrero, el mercado de camiones nuevamente experimentó un incremento de las ventas de 18,9% alcanzando las 1.155 unidades comercializadas, en comparación con el mismo mes de 2021 (971 unidades). En tanto, al estudiar la cifra acumulada de los dos primeros meses del año, este mercado presenta un alza de 17,9% con 2.566 unidades vendidas en relación a los mismos meses del año pasado.

Tal como ANAC A.G. ha explicado en anteriores informes, estos resultados son producto de que los camiones (especialmente medianos y para trayectos de larga distancia) al igual que los vehículos de trabajo han sido esenciales para el traslado de todos los bienes y servicios en el país, asegurando el

normal abastecimiento y funcionamiento en las regiones. Además, han sido un importante pilar para acelerar la recuperación económica.

Por su parte, el mercado de buses registró una disminución de 32,1% con 93 unidades comercializadas en febrero de 2022, en comparación al mismo mes del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS EN FEBRERO

[illegible]

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Febrero			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	7.966	7.315	-8,2%	17.117	17.956	4,9%
SUV	9.415	14.688	56,0%	18.984	29.149	53,5%
Camioneta	3.857	5.905	53,1%	7.647	13.113	71,5%
Vehículo Comercial	3.253	3.837	18,0%	5.727	8.808	53,8%
Total	24.491	31.745	26,6%	49.475	69.026	39,5%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN FEBRERO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.286	17,6%	1.035	7,0%	417	7,1%	84	2,2%	2.822	8,9%
2 CHERY	4	0,1%	2.433	16,6%					2.437	7,7%
3 PEUGEOT	210	2,9%	790	5,4%	83	1,4%	917	23,9%	2.000	6,3%
4 SUZUKI	1.504	20,6%	247	1,7%			31	0,8%	1.782	5,6%
5 TOYOTA	586	8,0%	844	5,7%	337	5,7%	3	0,1%	1.770	5,6%
6 MG	324	4,4%	1.184	8,1%					1.508	4,8%
7 HYUNDAI	566	7,7%	596	4,1%			326	8,5%	1.488	4,7%
8 NISSAN	542	7,4%	569	3,9%	332	5,6%	1	0,0%	1.444	4,5%
9 CHANGAN	189	2,6%	1.071	7,3%	60	1,0%	97	2,5%	1.417	4,5%
10 JAC			780	5,3%	458	7,8%	179	4,7%	1.417	4,5%
11 GREAT WALL			1	0,0%	1.131	19,2%			1.132	3,6%
12 MITSUBISHI			192	1,3%	876	14,8%			1.068	3,4%
13 MAXUS					865	14,6%	169	4,4%	1.034	3,3%
14 RENAULT	367	5,0%	197	1,3%	56	0,9%	149	3,9%	769	2,4%
15 KIA	589	8,1%	67	0,5%			58	1,5%	714	2,2%
16 FORD	30	0,4%	514	3,5%	153	2,6%	6	0,2%	703	2,2%
17 CITROEN	425	5,8%	36	0,2%			137	3,6%	598	1,9%
18 DFSK			346	2,4%			163	4,2%	509	1,6%
19 VOLKSWAGEN	161	2,2%	219	1,5%	110	1,9%			490	1,5%
20 Haval			462	3,1%					462	1,5%
21 MAZDA	50	0,7%	321	2,2%	71	1,2%			442	1,4%
22 RAM	2	0,0%			311	5,3%	114	3,0%	427	1,3%
23 OPEL	76	1,0%	245	1,7%			101	2,6%	422	1,3%
24 FOTON					7	0,1%	367	9,6%	374	1,2%
25 BAIC			368	2,5%			1	0,0%	369	1,2%
26 JEEP			330	2,2%	6	0,1%			336	1,1%
27 KYC							335	8,7%	335	1,1%
28 SUBARU	18	0,2%	311	2,1%					329	1,0%
29 BRILLIANCE			1	0,0%			285	7,4%	286	0,9%
30 MERCEDES BENZ	34	0,5%	82	0,6%			156	4,1%	272	0,9%
31 JMC					260	4,4%	1	0,0%	261	0,8%
32 DFM	14	0,2%	234	1,6%					248	0,8%
33 BMW	64	0,9%	183	1,2%					247	0,8%
34 GEELY			229	1,6%					229	0,7%
35 JETOUR			221	1,5%					221	0,7%
36 SSANGYONG			78	0,5%	122	2,1%			200	0,6%
37 HONDA	12	0,2%	134	0,9%	22	0,4%			168	0,5%
38 MAHINDRA	52	0,7%	4	0,0%	57	1,0%			113	0,4%
39 KARRY							108	2,8%	108	0,3%
40 ZX AUTO					101	1,7%			101	0,3%
41 VOLVO	18	0,2%	78	0,5%					96	0,3%
42 FIAT	73	1,0%					12	0,3%	85	0,3%
43 AUDI	35	0,5%	48	0,3%					83	0,3%
44 ZNA					69	1,2%			69	0,2%
45 GAC MOTOR	1	0,0%	63	0,4%					64	0,2%
46 SEAT	9	0,1%	44	0,3%					53	0,2%
47 SKODA	17	0,2%	32	0,2%					49	0,2%
48 DS			31	0,2%					31	0,1%
49 PORSCHE	4	0,1%	24	0,2%					28	0,1%
50 FUSO							22	0,6%	22	0,1%
51 LEXUS	4	0,1%	15	0,1%					19	0,1%
52 MINI	12	0,2%	5	0,0%					17	0,1%
53 LAND ROVER			15	0,1%					15	0,0%
54 ALFA ROMEO	6	0,1%	1	0,0%					7	0,0%
55 FERRARI	3	0,0%							3	0,0%
56 DODGE	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
57 JAGUAR	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
58 MASERATI	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
OTROS	24	0,3%	5	0,0%	1	0,0%	15	0,4%	45	0,1%
TOTAL MES	7.315	100%	14.688	100%	5.905	100%	3.837	100%	31.745	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A FEBRERO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	2.147	12,0%	2.580	8,9%	886	6,8%	299	3,4%	5.912	8,6%
2 CHERY	10	0,1%	5.396	18,5%					5.406	7,8%
3 PEUGEOT	828	4,6%	1.584	5,4%	252	1,9%	2.032	23,1%	4.696	6,8%
4 SUZUKI	3.926	21,9%	553	1,9%			54	0,6%	4.533	6,6%
5 TOYOTA	1.340	7,5%	1.371	4,7%	1.130	8,6%	3	0,0%	3.844	5,6%
6 NISSAN	1.540	8,6%	1.182	4,1%	819	6,2%	11	0,1%	3.552	5,1%
7 HYUNDAI	1.623	9,0%	1.035	3,6%			721	8,2%	3.379	4,9%
8 JAC			1.371	4,7%	1.187	9,1%	431	4,9%	2.989	4,3%
9 CHANGAN	341	1,9%	1.792	6,1%	222	1,7%	439	5,0%	2.794	4,0%
10 MITSUBISHI			508	1,7%	1.988	15,2%			2.496	3,6%
11 MG	540	3,0%	1.785	6,1%					2.325	3,4%
12 FORD	68	0,4%	1.555	5,3%	412	3,1%	59	0,7%	2.094	3,0%
13 MAXUS					1.660	12,7%	347	3,9%	2.007	2,9%
14 KIA	1.743	9,7%	163	0,6%			97	1,1%	2.003	2,9%
15 GREAT WALL			2	0,0%	1.950	14,9%			1.952	2,8%
16 RENAULT	948	5,3%	336	1,2%	208	1,6%	202	2,3%	1.694	2,5%
17 CITROEN	997	5,6%	52	0,2%			516	5,9%	1.565	2,3%
18 VOLKSWAGEN	614	3,4%	452	1,6%	372	2,8%			1.438	2,1%
19 RAM	2	0,0%			648	4,9%	303	3,4%	953	1,4%
20 OPEL	257	1,4%	363	1,2%			298	3,4%	918	1,3%
21 HAVAL			917	3,1%					917	1,3%
22 JEEP			902	3,1%	13	0,1%			915	1,3%
23 DFSK			566	1,9%			339	3,8%	905	1,3%
24 FOTON					8	0,1%	773	8,8%	781	1,1%
25 MAZDA	144	0,8%	430	1,5%	185	1,4%	2	0,0%	761	1,1%
26 BRILLIANCE			1	0,0%			683	7,8%	684	1,0%
27 SUBARU	67	0,4%	601	2,1%					668	1,0%
28 MERCEDES BENZ	91	0,5%	205	0,7%			304	3,5%	600	0,9%
29 BAIC			548	1,9%			1	0,0%	549	0,8%
30 KYC							501	5,7%	501	0,7%
31 JETOUR			501	1,7%					501	0,7%
32 DFM	63	0,4%	390	1,3%					453	0,7%
33 HONDA	24	0,1%	348	1,2%	75	0,6%			447	0,6%
34 GEELY			445	1,5%					445	0,6%
35 JMC					439	3,3%	6	0,1%	445	0,6%
36 BMW	120	0,7%	289	1,0%					409	0,6%
37 SSANGYONG			186	0,6%	196	1,5%			382	0,6%
38 MAHINDRA	76	0,4%	45	0,2%	176	1,3%			297	0,4%
39 KARRY							258	2,9%	258	0,4%
40 FIAT	220	1,2%					31	0,4%	251	0,4%
41 VOLVO	35	0,2%	160	0,5%					195	0,3%
42 AUDI	69	0,4%	90	0,3%					159	0,2%
43 ZXAUTO					150	1,1%			150	0,2%
44 ZNA					133	1,0%			133	0,2%
45 GAC MOTOR	5	0,0%	101	0,3%					106	0,2%
46 SKODA	25	0,1%	60	0,2%					85	0,1%
47 SEAT	9	0,1%	60	0,2%					69	0,1%
48 PORSCHE	9	0,1%	57	0,2%					66	0,1%
49 DS			62	0,2%					62	0,1%
50 FUSO							59	0,7%	59	0,1%
51 LEXUS	6	0,0%	36	0,1%					42	0,1%
52 LAND ROVER			32	0,1%					32	0,0%
53 MINI	17	0,1%	8	0,0%					25	0,0%
54 ALFA ROMEO	11	0,1%	5	0,0%					16	0,0%
55 MASERATI	2	0,0%	4	0,0%					6	0,0%
56 DODGE	4	0,0%	2	0,0%					6	0,0%
57 FERRARI	5	0,0%							5	0,0%
58 JAGUAR	2	0,0%	2	0,0%					4	0,0%
59 FAW							1	0,0%	1	0,0%
60 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	27	0,2%	16	0,1%	4	0,0%	38	0,4%	85	0,1%
TOTAL ACUMULADO	17.956	100%	29.149	100%	13.113	100%	8.808	100%	69.026	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Febrero 2022			Acum. Enero - Febrero 2022		
	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	71	0,2%	-10,1%	167	0,2%	-4,0%
I - Tarapacá	221	0,7%	24,2%	464	0,7%	27,1%
II - Antofagasta	1.112	3,5%	41,1%	2.242	3,2%	45,7%
III - Atacama	384	1,2%	5,8%	856	1,2%	16,6%
IV - Coquimbo	1.185	3,7%	39,4%	2.558	3,7%	51,9%
V - Valparaíso	3.023	9,5%	38,8%	6.486	9,4%	45,9%
RM - Región Metropolitana	17.304	54,5%	24,0%	37.887	54,9%	36,8%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.417	4,5%	37,3%	2.834	4,1%	28,9%
VII - Maule	1.219	3,8%	49,4%	2.923	4,2%	65,4%
XVI - Ñuble	500	1,6%	61,3%	1.114	1,6%	48,9%
VIII - Bío Bío	1.926	6,1%	26,3%	4.086	5,9%	32,3%
IX - Araucanía	1.134	3,6%	55,8%	2.536	3,7%	69,1%
XIV - Los Ríos	396	1,2%	30,7%	873	1,3%	28,4%
X - Los Lagos	1.405	4,4%	41,8%	3.093	4,5%	53,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	191	0,6%	52,8%	319	0,5%	16,0%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	257	0,8%	-5,2%	588	0,9%	6,3%
Total	31.745	100,0%	29,6%	69.026	100,0%	39,5%

VENTAS EN FEBRERO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Acum. Enero - Febrero 2022												
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	26	0,1%	0,0%	84	0,3%	-15,2%	45	0,3%	9,8%	12	0,1%	50,0%
I - Tarapacá	101	0,6%	46,4%	210	0,7%	0,5%	95	0,7%	90,0%	58	0,7%	56,8%
II - Antofagasta	671	3,7%	30,5%	1.028	3,5%	38,5%	330	2,5%	118,5%	213	2,4%	61,4%
III - Atacama	206	1,1%	-2,8%	339	1,2%	2,4%	220	1,7%	71,9%	91	1,0%	44,4%
IV - Coquimbo	742	4,1%	20,7%	1.088	3,7%	54,1%	506	3,9%	96,9%	222	2,5%	109,4%
V - Valparaíso	1.887	10,5%	8,4%	3.113	10,7%	65,6%	926	7,1%	99,1%	560	6,4%	54,7%
RM - Región Metropolitana	9.954	55,4%	2,7%	15.054	51,6%	52,9%	7.027	53,6%	71,4%	5.852	66,4%	43,9%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	686	3,8%	-8,5%	1.236	4,2%	39,8%	648	4,9%	57,7%	264	3,0%	71,4%
VII - Maule	648	3,6%	11,7%	1.324	4,5%	84,4%	669	5,1%	97,3%	282	3,2%	116,9%
XVI - Ñuble	209	1,2%	-10,3%	519	1,8%	69,1%	269	2,1%	77,0%	117	1,3%	108,9%
VIII - Bío Bío	1.009	5,6%	1,5%	1.945	6,7%	40,8%	718	5,5%	41,3%	414	4,7%	101,0%
IX - Araucanía	645	3,6%	27,0%	1.043	3,6%	88,6%	575	4,4%	82,5%	273	3,1%	120,2%
XIV - Los Ríos	222	1,2%	-8,3%	415	1,4%	63,4%	148	1,1%	13,8%	88	1,0%	63,0%
X - Los Lagos	781	4,3%	2,9%	1.378	4,7%	95,5%	631	4,8%	71,0%	303	3,4%	61,2%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	27	0,2%	-28,9%	128	0,4%	15,3%	132	1,0%	22,2%	32	0,4%	77,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	142	0,8%	-4,1%	245	0,8%	-5,8%	174	1,3%	41,5%	27	0,3%	22,7%
Total	17.956	100,0%	4,9%	29.149	100,0%	53,5%	13.113	100,0%	71,5%	8.808	100,0%	53,8%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV

Vehículos de Pasajeros

Modelo / Marca		Febrero	2022
SAIL	CHEVROLET	913	1.501
VERSA	NISSAN	465	1.279
MORNING	KIA	370	1.242
YARIS	TOYOTA	558	1.205
DZIRE SEDAN	SUZUKI	433	1.078
BALENO HB	SUZUKI	308	937
SWIFT	SUZUKI	354	797
KWID	RENAULT	225	715
S-PRESSO	SUZUKI	217	616
ONIX	CHEVROLET	342	536

SUV

Modelo / Marca		Febrero	2022
TIGGO 2	CHERY	1.020	2.252
MG ZS	MG	872	1.298
TRACKER	CHEVROLET	613	1.165
KICKS	NISSAN	553	1.084
TIGGO 3	CHERY	332	906
TERRITORY	FORD	195	893
TIGGO 2 PRO	CHERY	379	853
TIGGO 8	CHERY	464	807
2008	PEUGEOT	335	731
RAV4	TOYOTA	447	649

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A FEBRERO 2022 – CAMIONETAS Y COMERCIALES

Camionetas

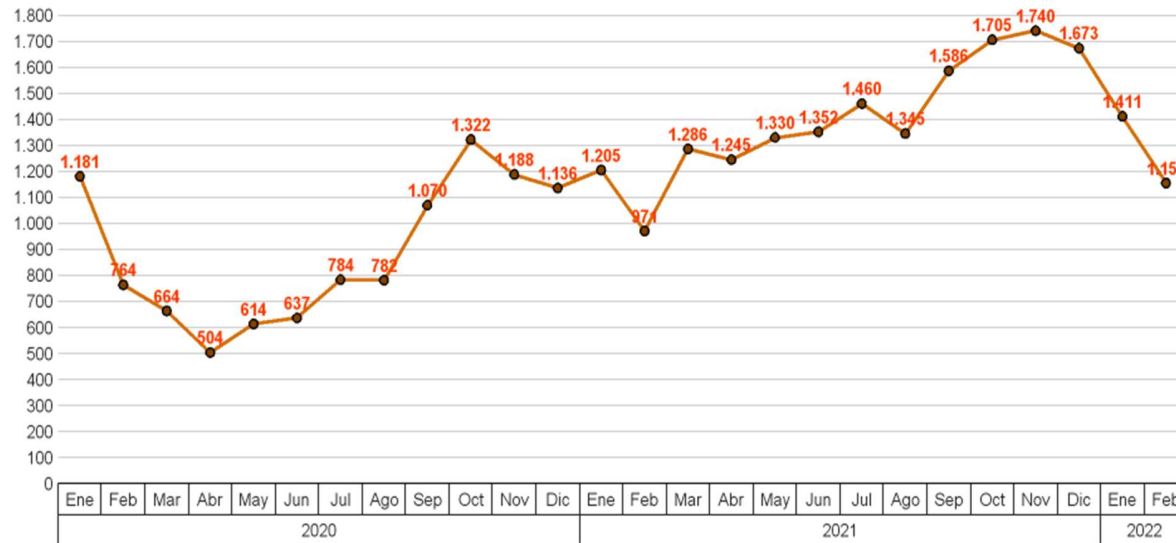
Modelo / Marca		Febrero	2022
L-200	MITSUBISHI	876	1.988
T60	MAXUS	852	1.634
POER	GREAT WALL	798	1.238
HILUX	TOYOTA	336	1.129
T8	JAC	396	982
NEW NAVARA	NISSAN	331	814
COLORADO	CHEVROLET	222	466
RAM 700	RAM	137	382
SILVERADO	CHEVROLET	194	363
WINGLE 7	GREAT WALL	143	320

Vehículos Comerciales

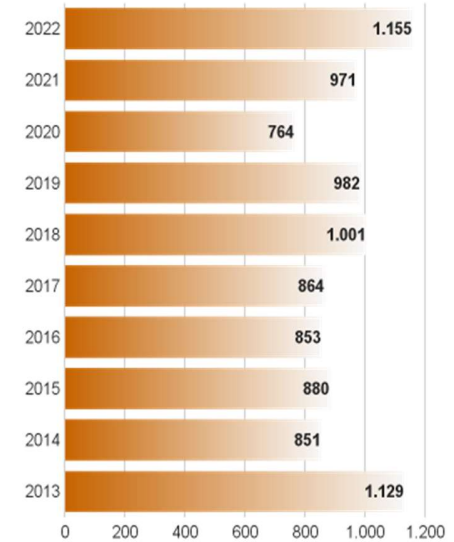
Modelo / Marca		Febrero	2022
PARTNER	PEUGEOT	778	1.749
TM3	FOTON	210	482
BERLINGO	CITROEN	80	444
PORTER	HYUNDAI	148	366
X200	JAC	124	310
N400 MAX	CHEVROLET	84	299
COMBO L1	OPEL	86	274
MIDI	FOTON	149	273
SPRINTER	MERCEDES BENZ	122	251
VAN 700 CITY	RAM	96	244

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Febrero de Cada Año

[illegible]

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE CAMIONES

	Febrero			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Camión Liviano	110	155	40,91%	232	304	31,03%
Camión Mediano	228	406	78,07%	528	814	54,17%
Camión Pesado	633	594	-6,16%	1.416	1.448	2,26%
Total	971	1.155	18,95%	2.176	2.566	17,92%

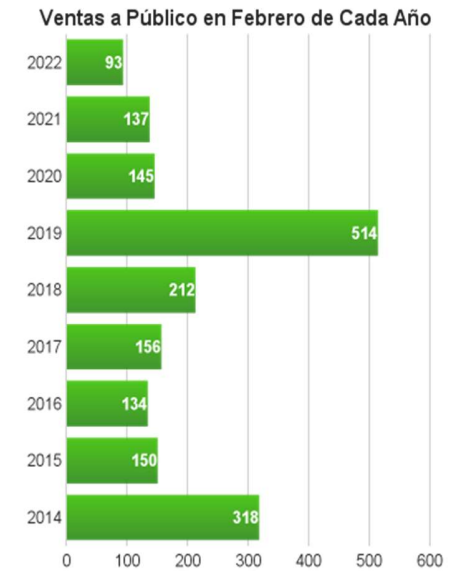
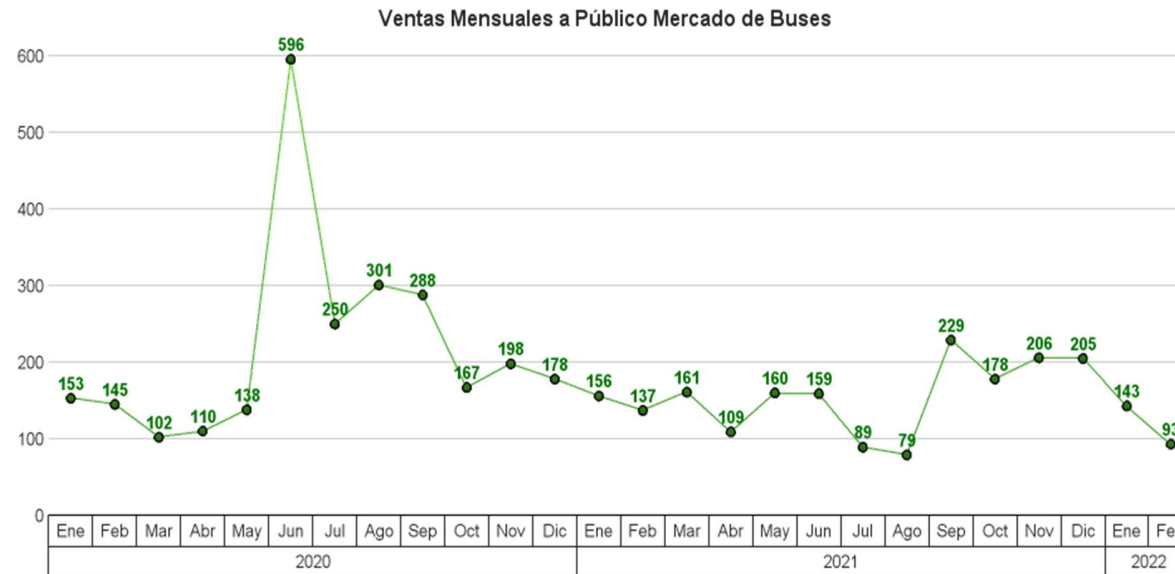
VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 HINO	27	17,4%	117	28,8%	25	4,2%	169	14,6%
2 VOLKSWAGEN	14	9,0%	35	8,6%	82	13,8%	131	11,3%
3 MERCEDES BENZ	1	0,6%	8	2,0%	113	19,0%	122	10,6%
4 SCANIA					105	17,7%	105	9,1%
5 CHEVROLET	20	12,9%	63	15,5%	12	2,0%	95	8,2%
6 JAC	53	34,2%	11	2,7%	11	1,9%	75	6,5%
7 FREIGHTLINER					68	11,4%	68	5,9%
8 HYUNDAI			61	15,0%	6	1,0%	67	5,8%
9 FOTON	24	15,5%	26	6,4%	11	1,9%	61	5,3%
10 FUSO	11	7,1%	49	12,1%	1	0,2%	61	5,3%
11 RENAULT					41	6,9%	41	3,5%
12 MACK					33	5,6%	33	2,9%
13 VOLVO					32	5,4%	32	2,8%
14 DONG FENG			13	3,2%	8	1,3%	21	1,8%
15 FAW	2	1,3%	5	1,2%	12	2,0%	19	1,6%
16 SINOTRUK	1	0,6%	6	1,5%	7	1,2%	14	1,2%
17 MAN					12	2,0%	12	1,0%
18 JMC	2	1,3%	9	2,2%			11	1,0%
19 INTERNATIONAL					6	1,0%	6	0,5%
20 DAF					6	1,0%	6	0,5%
21 YUEJIN			2	0,5%			2	0,2%
22 IVECO					1	0,2%	1	0,1%
OTROS			1	0,2%	2	0,3%	3	0,3%
TOTAL MES	155	100%	406	100%	594	100%	1.155	100%

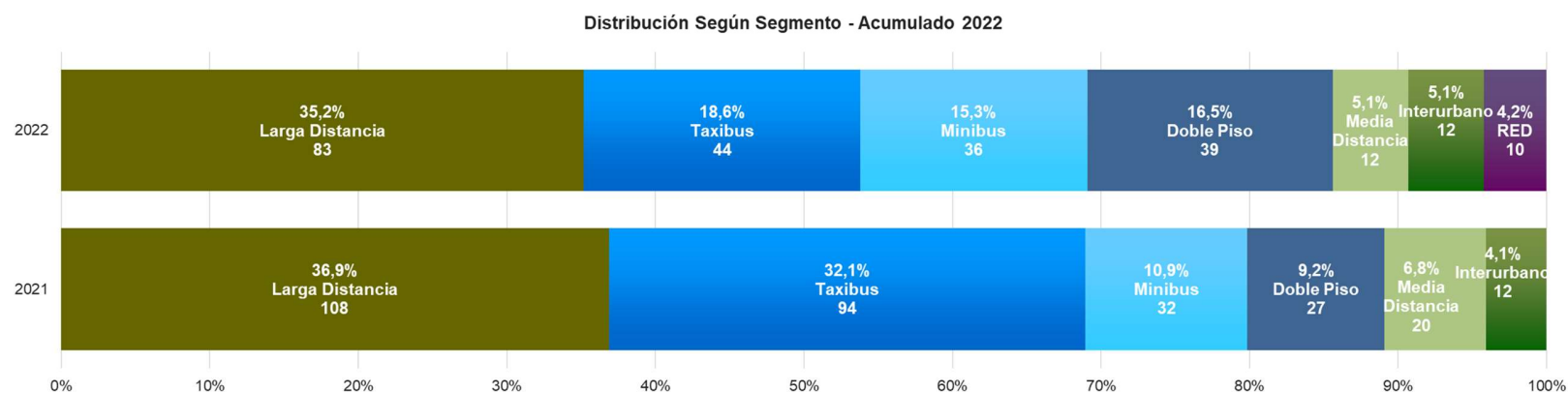
VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 MERCEDES BENZ	1	0,3%	23	2,8%	270	18,6%	294	11,5%
2 SCANIA					293	20,2%	293	11,5%
3 VOLKSWAGEN	27	8,9%	85	10,4%	176	12,2%	288	11,3%
4 HINO	52	17,1%	193	23,7%	37	2,6%	282	11,0%
5 VOLVO					164	11,3%	164	6,4%
6 JAC	90	29,6%	42	5,2%	27	1,9%	159	6,2%
7 FUSO	27	8,9%	127	15,6%	1	0,1%	155	6,1%
8 HYUNDAI			142	17,4%	9	0,6%	151	5,9%
9 FREIGHTLINER					131	9,0%	131	5,1%
10 CHEVROLET	21	6,9%	83	10,2%	18	1,2%	122	4,8%
11 FOTON	42	13,8%	37	4,5%	28	1,9%	107	4,2%
12 RENAULT			1	0,1%	78	5,4%	79	3,1%
13 MACK					57	3,9%	57	2,2%
14 FAW	9	3,0%	10	1,2%	32	2,2%	51	2,0%
15 DONG FENG			39	4,8%	11	0,8%	50	2,0%
16 SINOTRUK	21	6,9%	11	1,4%	16	1,1%	48	1,9%
17 MAN			1	0,1%	46	3,2%	47	1,8%
18 JMC	12	3,9%	14	1,7%			26	1,0%
19 INTERNATIONAL					24	1,7%	24	0,9%
20 DAF					12	0,8%	12	0,5%
21 KENWORTH					5	0,3%	5	0,2%
22 YUEJIN			4	0,5%			4	0,2%
23 IVECO					2	0,1%	2	0,1%
24 RAM	2	0,7%					2	0,1%
OTROS			2	0,2%	11	0,8%	13	0,5%
TOTAL ACUMULADO	304	100,0%	814	100,0%	1.448	100,0%	2.566	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES A FEBRERO 2022

[illegible]

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A FEBRERO 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN FEBRERO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	27	33,8%
2 SCANIA	20	25,0%
3 VOLVO	12	15,0%
4 KING LONG	9	11,2%
5 FUSO	5	6,2%
6 HYUNDAI	2	2,5%
7 VOLKSWAGEN	1	1,2%
8 SUNLONG	1	1,2%
9 AGRALE	1	1,2%
10 HIGER	1	1,2%
11 YUTONG	1	1,2%
OTROS	13	16,2%
TOTAL MES	93	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN FEBRERO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	71	33,3%
2 SCANIA	42	19,7%
3 VOLVO	31	14,6%
4 KING LONG	15	7,0%
5 YUTONG	14	6,6%
6 FUSO	13	6,1%
7 HIGER	9	4,2%
8 HYUNDAI	8	3,8%
9 CHEVROLET	6	2,8%
10 VOLKSWAGEN	2	0,9%
11 SUNLONG	1	0,5%
12 AGRALE	1	0,5%
OTROS	23	10,8%
TOTAL ACUMULADO	236	100%