



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Marzo 2022

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES TAMBIÉN ROMPEN RÉCORD EN MARZO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

Marzo se convirtió en el mejor mes de la historia en ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones con 525 unidades comercializadas, frente al mismo mes del año anterior. Esta cifra representa un crecimiento de 218%.

Así, al primer trimestre del año se acumulan 1.234 unidades vendidas, registrando un incremento de 193,8%, con respecto al mismo período del año anterior.

Al desglosar este resultado por tipo de vehículo, los híbridos convencionales (HEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades con 226 -rompiendo el récord para esta categoría- al igual que los microhíbridos (MHEV), con 204. Por su parte, los vehículos 100% eléctricos (EV) comercializaron 43 unidades en el mes y los híbridos enchufables (PHEV), 52.

Al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 418 unidades vendidas en marzo de 2022, lo que implica un incremento de 8.475%, frente al mismo mes del año anterior, seguido por los vehículos de pasajeros (92) con un crecimiento de 73,6%, las camionetas (8) y finalmente los vehículos comerciales (7).

Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos RED acumula 12 unidades nuevas vendidas en el primer trimestre, con una disminución de 25%, con respecto al mismo período del año pasado. Mientras que los comercializados de mediana distancia se mantienen en 16.

Por su parte, el mercado de camiones suma 4 unidades eléctricas a marzo de este año.

Infraestructura de carga a nivel mundial

La implementación de la infraestructura de recarga en el mundo no es capaz de seguir el ritmo de crecimiento de las ventas de vehículos eléctricos, según se desprende del último informe de *Bloomberg New Energy Finance* (BNEF).

La proporción de vehículos eléctricos/puntos de carga aumentó de 7,4 a finales de 2020 a 9,2 a finales de 2021 a nivel global, según el estudio, lo que indica que existe cada vez mayor cantidad de vehículos enchufables para una menor cantidad de conectores o puntos de carga.

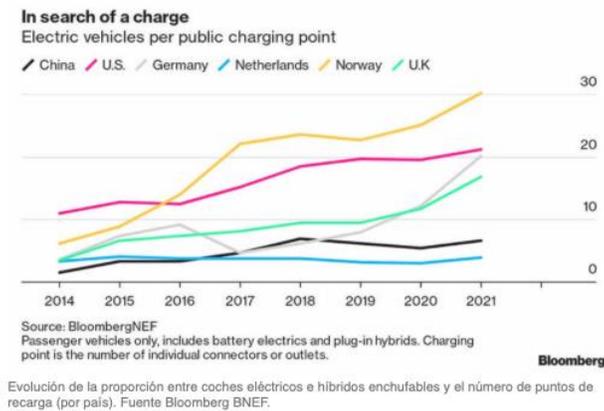
De esta manera, el volumen global de ventas alcanzó las 6,6 millones de unidades el año pasado. Mientras, que el crecimiento de la implementación de la infraestructura de recarga ha mantenido sus promedios históricos. Este déficit de cargadores ha llevado a que continentes como el europeo determinen en cerca de 14.000 los nuevos puntos de carga que debiesen instalarse cada semana en todo el territorio de la Unión Europea, para mantenerse al paso del crecimiento de vehículos electrificados (ACEA, 28 de marzo 2022, *E-mobility: 14,000 public charging points should be installed weekly across EU, new analysis shows*”).

Si se analizan los resultados por país, las diferencias que aparecen son importantes. En China, por ejemplo, a pesar de haber alcanzado ventas récord de vehículos eléctricos el año pasado, el surgimiento de puntos de carga públicos fue capaz de mantener el ritmo, y la relación entre vehículos eléctricos y cargadores se ha mantenido relativamente constante desde 2018.

El país asiático cuenta en su territorio con más de la mitad de los puntos de recarga pública del mundo.

Sin embargo, en mercados como el de Estados Unidos, la cantidad de vehículos eléctricos por cada cargador ha aumentado constantemente durante el último año. La misma situación se repite en Europa, donde las ventas han crecido desde 2019. Así, por ejemplo, en Alemania esta proporción paso de 8 vehículos por cargador en 2020 a 20 en 2021.

Pero hay un factor importante a considerar: un país como China necesitará más cargadores públicos que Estados Unidos o Alemania, debido a que la proporción de personas que vive en departamentos, sin posibilidad de instalar un punto de carga propio, es mayor.



Si se tienen en cuenta tan solo los cargadores rápidos y ultrarrápidos, el escenario en las respectivas regiones geográficas se repite. En China, hay 16 vehículos eléctricos por cada cargador ultrarrápido. Mientras que en EE.UU. esa cifra es de más de 100 y en los Países Bajos -que es el país europeo con mejor relación entre vehículos y cargadores- la mayoría de estos son lentos.

En tanto, en Chile se han vendido 2.169 vehículos eléctricos con recarga exterior y si consideramos los 593 puntos de cargadores públicos nos da que existe un conector por cada 3,7 vehículos eléctricos, proporción que ha aumentado y debiera continuar incrementándose, dado el alto crecimiento de este tipo de vehículos. Solo el año pasado los vehículos eléctricos con recarga exterior crecieron 262,7% con 856 unidades.

En conclusión, existe la necesidad de más infraestructura de carga a nivel mundial y la inversión privada es clave en esta materia. Paralelamente, se requerirá que crezca la tasa de uso para lograr su rentabilidad, debido a que muchas estaciones están infrautilizadas.

A largo plazo, BNEF espera que la proporción vehículos y cargadores rápidos y públicos se estabilice entre 30 y 40. En este punto es donde se encuentra ya Noruega, que tiene el mercado de vehículos eléctricos más maduro del mundo.

Algunos mercados estarán en cifras superiores y otros en cifras inferiores, dependiendo de varios factores. Entre ellos, el tipo de residencia en cada área (casas o departamentos con o sin estacionamiento), la potencia de la red eléctrica, la velocidad de carga que se puede llegar a alcanzar y las decisiones políticas de los gobiernos.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV (Vehículo Eléctrico): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

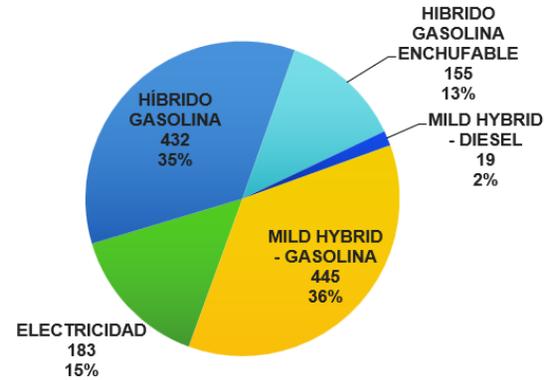
MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

VENTAS A MARZO 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

1.234
Acumulado Marzo

193,8%
Var% Acum.

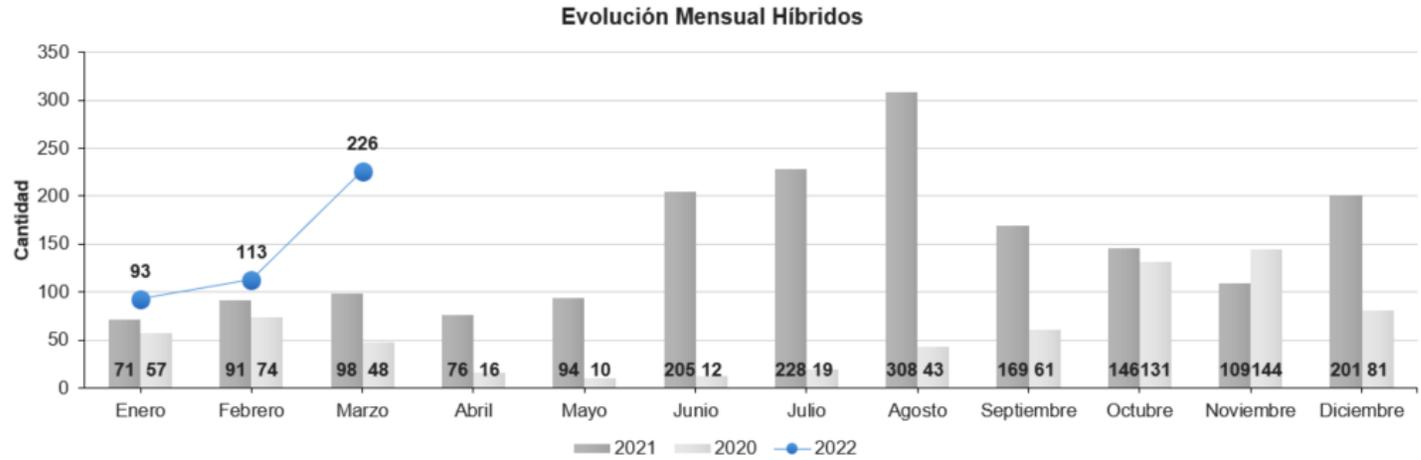
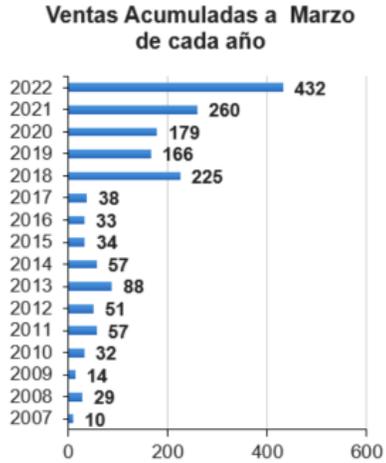
Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo - Acumulado a Marzo 2022



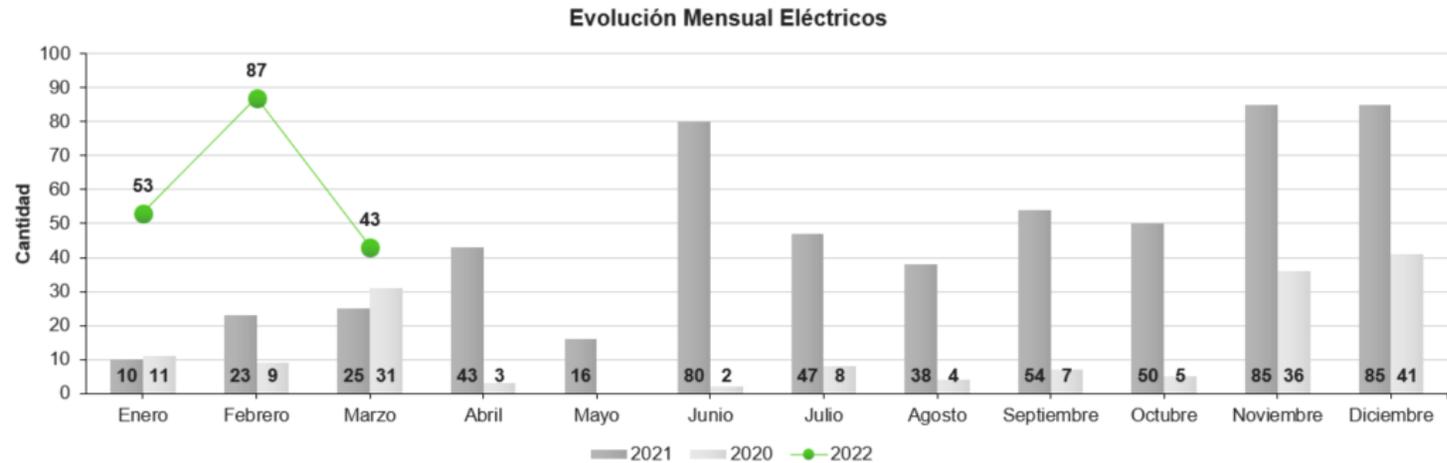
	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	445	442,7%	200	440,5%
HÍBRIDO GASOLINA	432	66,2%	226	130,6%
ELECTRICIDAD	183	215,5%	43	72,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	155	933,3%	52	2.500,0%
MILD HYBRID - DIESEL	19	280,0%	4	33,3%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):



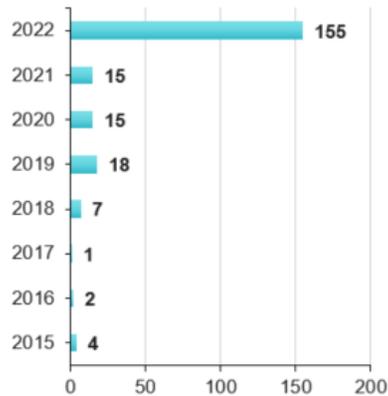
EV (Vehículo Eléctrico):



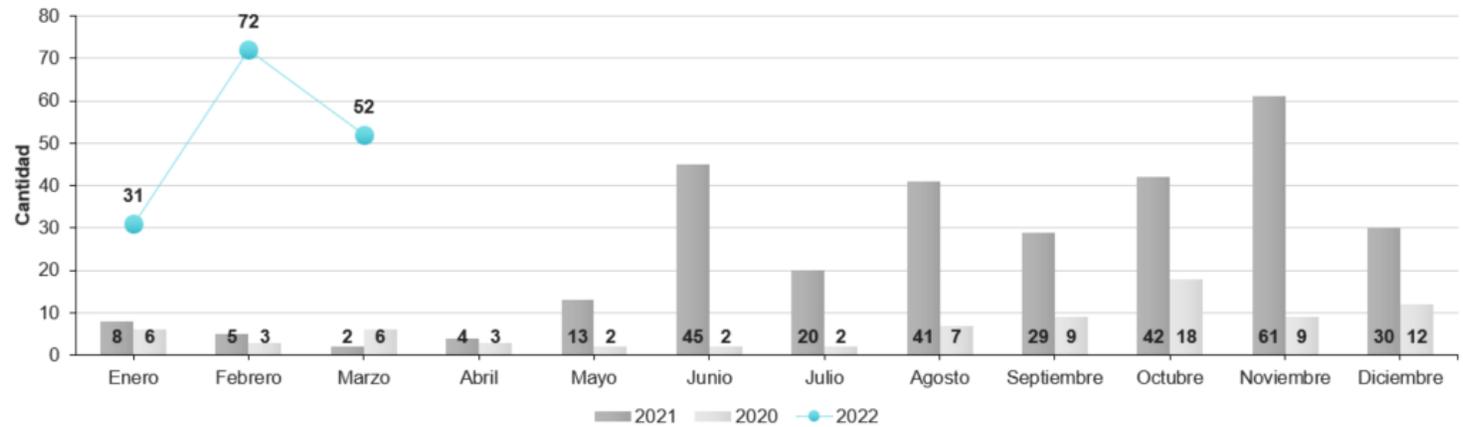
EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – MARZO 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):

Ventas Acumuladas a Marzo de cada año

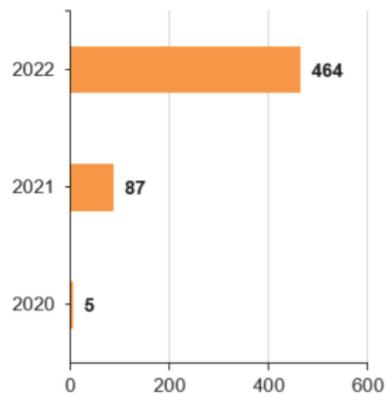


Evolución Mensual Híbridos Enchufables

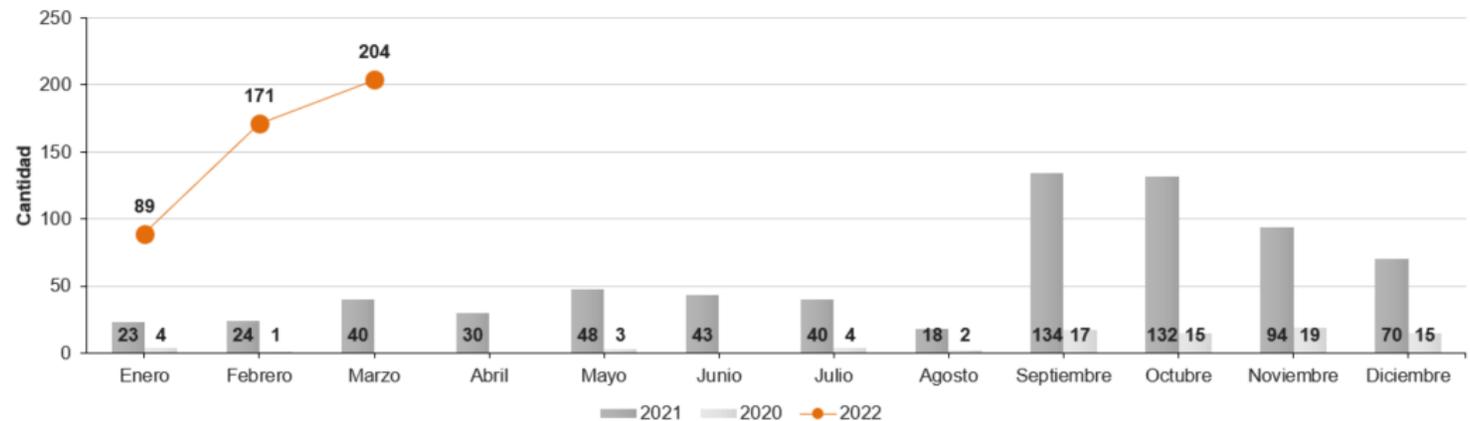


MHEV (Vehículo Microhíbrido):

Ventas Acumuladas a Marzo de cada año



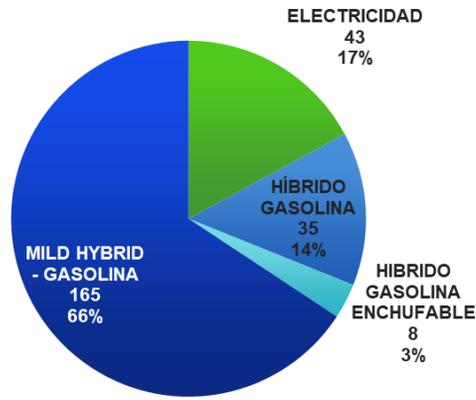
Evolución Mensual Mild Hybrid



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – MARZO 2022

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

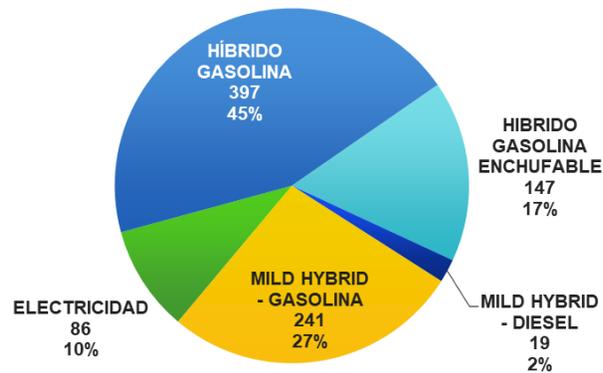
Acumulado a Marzo 2022



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	165	650,0%	80	627,3%
ELECTRICIDAD	43	87,0%	6	-57,1%
HÍBRIDO GASOLINA	35	-55,7%	5	-81,5%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	8	14,3%	1	0,0%
Total	251	91,6%	92	73,6%

VEHÍCULOS SUV

Acumulado a Marzo 2022



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	397	119,3%	221	211,3%
MILD HYBRID - GASOLINA	241	301,7%	112	330,8%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	147	1.737,5%	51	5.000,0%
ELECTRICIDAD	86	1.620,0%	30	2.900,0%
MILD HYBRID - DIESEL	19	280,0%	4	33,3%
Total	890	4.058,5%	418	8.475,4%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – MARZO 2022

VEHÍCULOS COMERCIALES

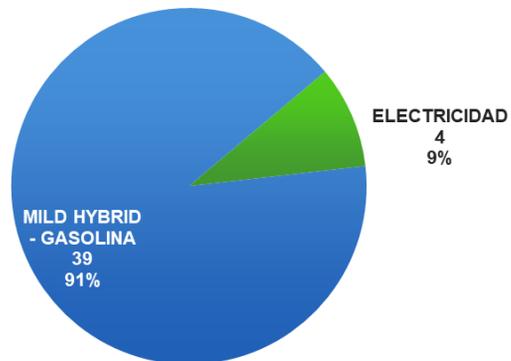
Acumulado a Marzo 2022



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
ELECTRICIDAD	50	66,7%	7	-30,0%
Total	50	66,7%	7	-30,0%

CAMIONETAS

Acumulado A Marzo 2022



	Acum a Marzo	Var% Acum	Marzo	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	39		8	
ELECTRICIDAD	4			
Total	43		8	

RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
TOYOTA	49	208	324,5%	163	381	133,7%
LEXUS	10	3	-70,0%	24	26	8,3%
SUBARU	37	8	-78,4%	59	17	-71,2%
KIA	1	7	600,0%	4	10	150,0%
FORD				8	1	-87,5%
HYUNDAI				1		
BMW	1			1	-3	-400,0%
Total	98	226	130,6%	260	432	66,2%

Nota: Por un error en la clasificación de MHEV a PHEV de la marca Mini, se descuenta de la primera categoría y se suman a la correspondiente.

RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2022

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
MAXUS	8	6	-25,0%	27	49	81,5%
AUDI		5			15	
HYUNDAI	2	5	150,0%	5	13	160,0%
VOLVO		2			12	
MINI					10	
NISSAN	7			9	9	0,0%
BMW	3			4	8	100,0%
PEUGEOT					8	
PORSCHE	2	1	-50,0%	5	4	-20,0%
DS		3			4	
ZNA					4	
MG	1	2	100,0%	5	3	-40,0%
RENAULT	2	1	-50,0%	3	1	-66,7%
JAGUAR		1			1	
OTROS		17			42	
Total	25	43	72,0%	58	183	215,5%

Nota: Informe actualizado el 9-5-2022 con corrección a tabla de Ranking de Ventas Vehículos Eléctricos sin afectar el total de unidades.

RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2022
VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
BMW		18		2	63	3.050,0%
VOLVO		26		4	59	1.375,0%
PEUGEOT		6			15	
MERCEDES BENZ	1	1	0,0%	3	5	66,7%
DS					5	
MINI		1			5	
PORSCHE	1			2	2	0,0%
FERRARI				1	1	0,0%
MITSUBISHI				3		
Total	2	52	2.500,0%	15	155	933,3%

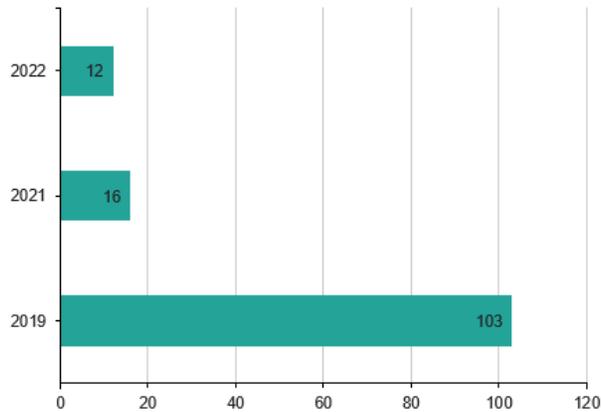
RANKING VENTAS POR MARCA A MARZO 2022
VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Marzo			Acum. Enero a Marzo		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO		70			206	
SUZUKI		33			79	
GEELY		60			60	
AUDI	29	22	-24,1%	58	43	-25,9%
RAM		8			39	
LAND ROVER	10	4	-60,0%	24	30	25,0%
MASERATI		6			8	
JAGUAR		1			2	
MERCEDES BENZ	1			5		
MINI					-3	
Total	40	204	410,0%	87	464	433,3%

Nota: Por un error en la clasificación de MHEV a PHEV de la marca Mini, se descuenta de la primera categoría y se suma a la correspondiente.

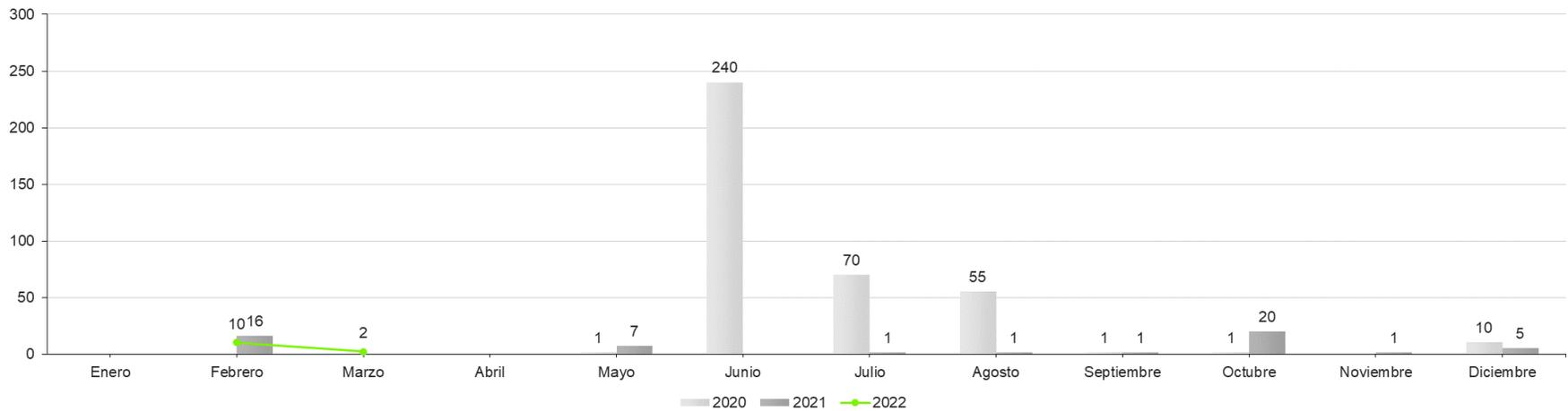
EVOLUCIÓN VENTAS A MARZO 2022 – BUSES

Evolución Ventas Acumuladas por Año - Enero a Marzo



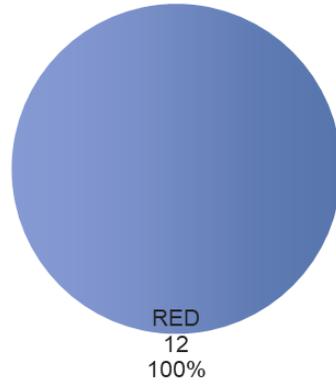
Marzo	Acum. a Marzo
2	12
Var%: --	Var% -25,0%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

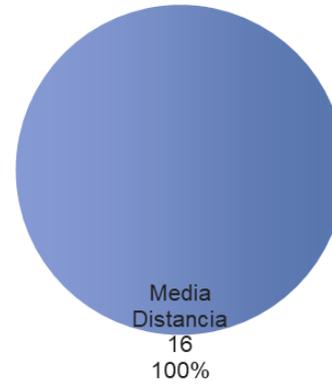


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A MARZO 2022 – BUSES

Acum- Ene a Mar 2022

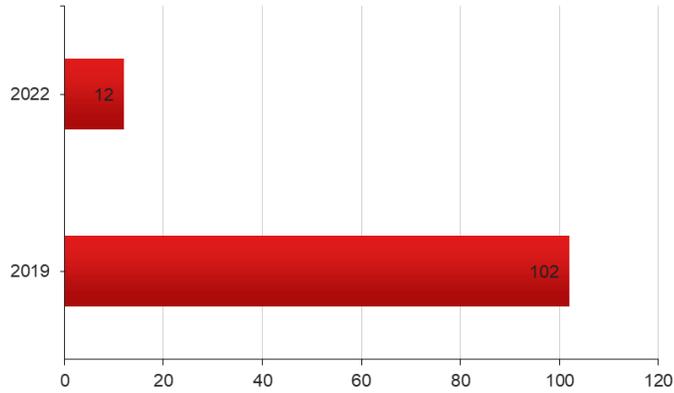


Acum- Ene a Mar 2021

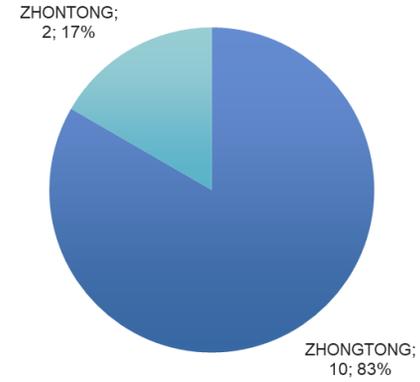


DISTRIBUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR MARCA DE CADA SEGMENTO AÑO A MARZO 2022 – BUSES

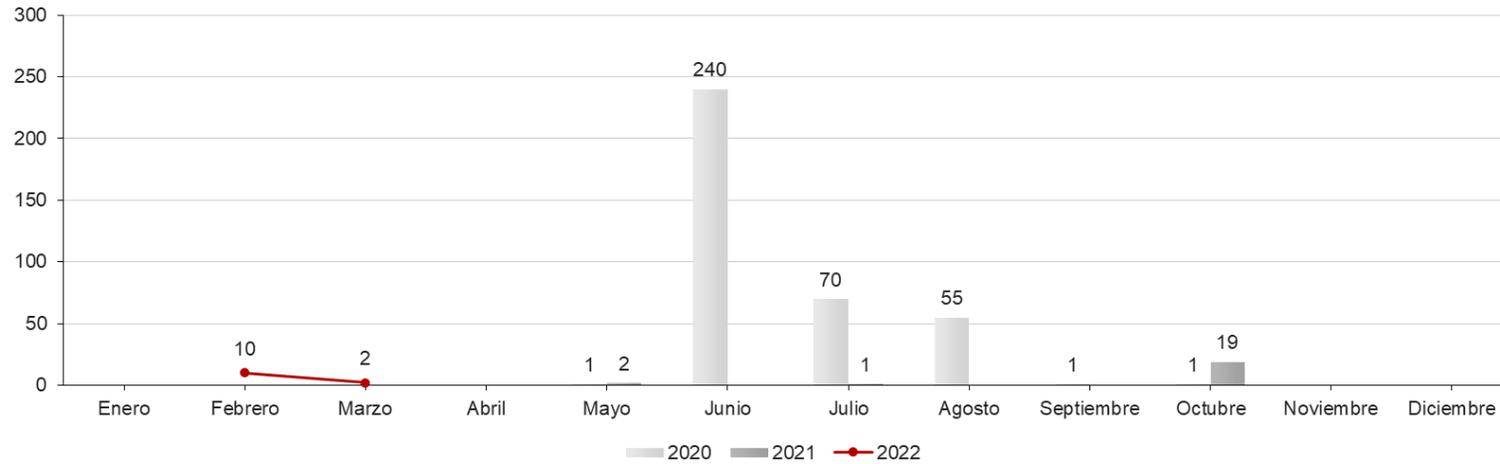
Acum Ene-Mar



Distribución por Marca - Segmento RED 2022

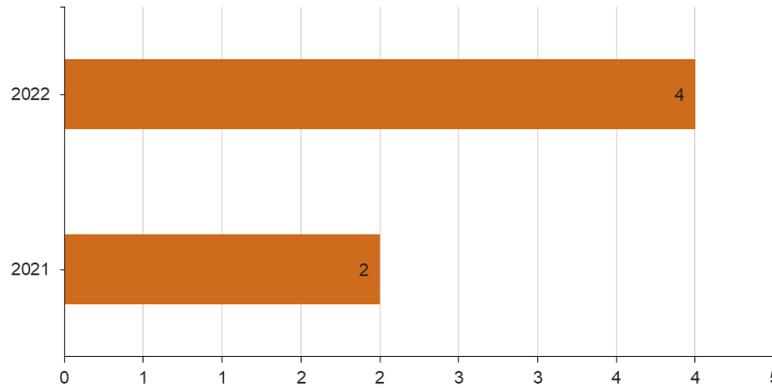


Evolución de Ventas Mensuales - Segmento RED

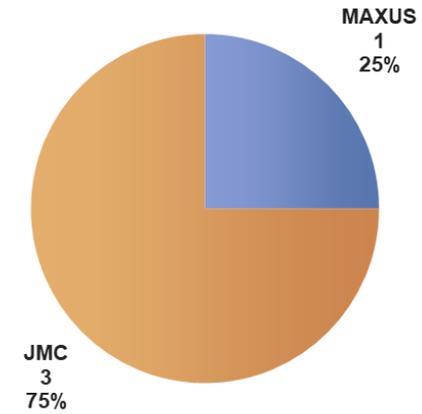


EVOLUCIÓN VENTAS A MARZO 2022 – CAMIONES

Evolución de Ventas acumuladas por Año



Total Acumulado



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

