



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Marzo 2022

MARZO CONSOLIDA EL DINAMISMO DEL MERCADO AUTOMOTOR CHILENO

- *El desempeño del sector se ajusta a la línea de crecimiento proyectada para el sector.*

Mercado de livianos y medianos

En el mes de marzo se comercializaron 41.467 unidades de vehículos livianos y medianos, registrando un crecimiento de 27,5% al compararse con el mes de marzo de 2021. En los tres primeros meses del año, el sector acumula así 110.493 unidades de vehículos nuevos vendidas, esto es, un incremento de 34,8% al compararse con el mismo periodo del año anterior.

El desempeño mostrado durante marzo va en línea con lo estimado por los asesores de ANAC, FORECAST Consultores, y se explica en gran parte por la reactivación de otros sectores económicos que requieren el uso de vehículos, como el caso de los emprendedores y empresas de diferentes rubros. Otro factor consiste en la preferencia por el uso de vehículos particulares para desplazamientos de todo tipo, destacando así la preferencia de los consumidores por un medio de transporte seguro, confortable y más rápido que otras alternativas.

Al analizar el desempeño por regiones, se desprende que Ñuble (69,6%), Bío Bío (60,4%) y la Araucanía (57,8%) son las con mayor crecimiento durante marzo con respecto al mismo período del año anterior, explicado por la continua reanudación de faenas productivas, la progresiva apertura y recuperación del comercio y la mayor movilidad.

Mientras que al revisar las ventas por segmento durante marzo, las camionetas pick-up y los SUV han demostrado una recuperación de 49,1% y 36,6% respectivamente a nivel nacional, mientras que los vehículos comerciales registraron un incremento de 13,2% y los de pasajeros aumentaron 9,6% al compararse con el mismo mes del año pasado, en línea con las preferencias de los consumidores para optar por las carrocerías de vehículos que más versatilidad y practicidad les entreguen.

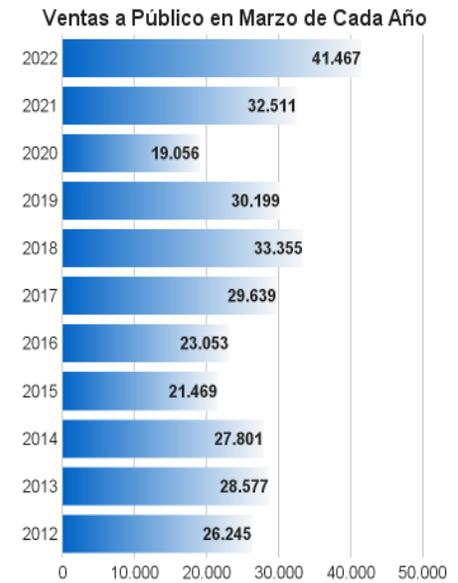
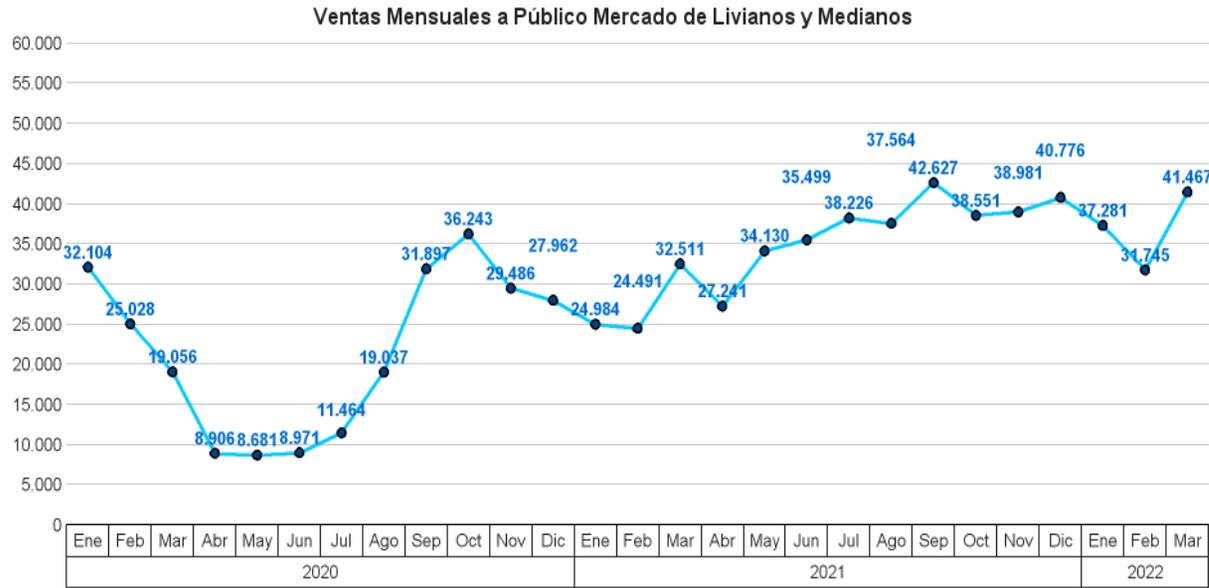
Mercado de camiones y buses

Durante marzo el mercado de camiones nuevamente experimentó un incremento de las ventas de 9,4% alcanzando las 1.407 unidades comercializadas, en comparación con el mismo mes de 2021. En tanto, al estudiar la cifra acumulada del primer trimestre del año, este mercado presenta un alza de 14,8% con 3.973 unidades vendidas en relación al mismo período del año pasado.

Tal como ANAC A.G. ha explicado en anteriores informes, estos resultados son producto de que los camiones (especialmente medianos y para trayectos de larga distancia) al igual que los vehículos de trabajo han sido esenciales para el traslado de todos los bienes y servicios en el país, asegurando el normal abastecimiento y funcionamiento en las regiones. Además, han sido un importante pilar para acelerar la recuperación económica.

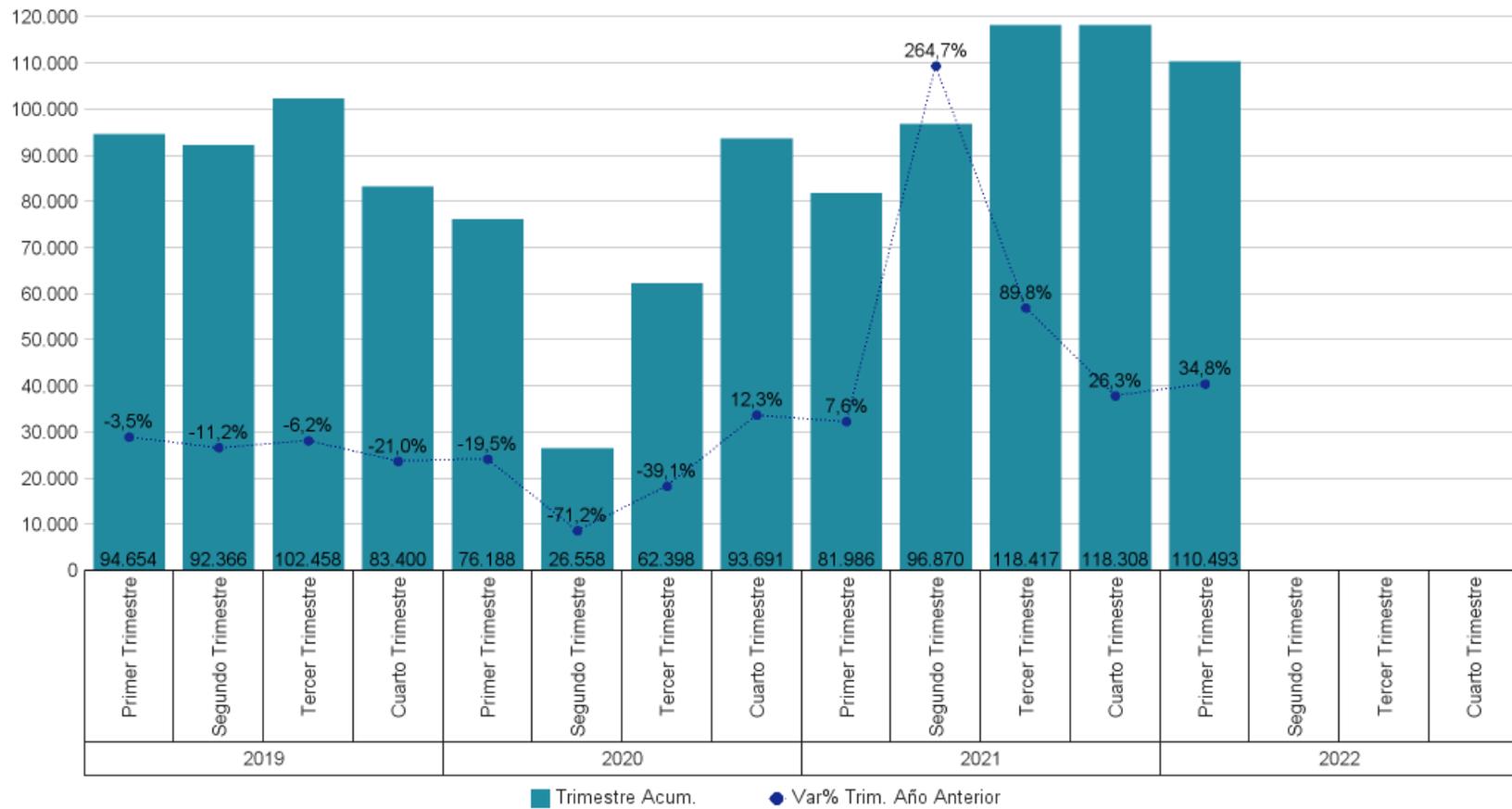
Por su parte, el mercado de buses registró cifras similares al mismo mes del año pasado, creciendo 0,6% con 162 unidades comercializadas en marzo de 2022.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum. A Marzo	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	94.654	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	76.188	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	81.986	415.581
2022	37.281	31.745	41.467										110.493	
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%										16,7%	-70,4%
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%										45,0%	-57,3%
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%										34,8%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Marzo			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.956	10.908	9,6%	27.073	28.864	6,6%
SUV	13.510	18.461	36,6%	32.494	47.610	46,5%
Camioneta	5.170	7.710	49,1%	12.817	20.823	62,5%
Vehículo Comercial	3.875	4.388	13,2%	9.602	13.196	37,4%
Total	32.511	41.467	27,5%	81.986	110.493	34,8%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MARZO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.904	17,5%	1.002	5,4%	390	5,1%	406	9,3%	3.702	8,9%
2 CHERY	1	0,0%	3.513	19,0%					3.514	8,5%
3 TOYOTA	1.146	10,5%	1.161	6,3%	434	5,6%	7	0,2%	2.748	6,6%
4 VOLKSWAGEN	1.663	15,2%	556	3,0%	172	2,2%			2.391	5,8%
5 SUZUKI	1.590	14,6%	506	2,7%			54	1,2%	2.150	5,2%
6 HYUNDAI	891	8,2%	720	3,9%			421	9,6%	2.032	4,9%
7 MITSUBISHI			236	1,3%	1.744	22,6%			1.980	4,8%
8 MG	494	4,5%	1.437	7,8%					1.931	4,7%
9 KIA	1.124	10,3%	328	1,8%			128	2,9%	1.580	3,8%
10 JAC			935	5,1%	448	5,8%	187	4,3%	1.570	3,8%
11 FORD	11	0,1%	1.027	5,6%	444	5,8%	12	0,3%	1.494	3,6%
12 PEUGEOT	358	3,3%	592	3,2%	49	0,6%	371	8,5%	1.370	3,3%
13 CHANGAN	172	1,6%	713	3,9%	206	2,7%	196	4,5%	1.287	3,1%
14 MAXUS					965	12,5%	245	5,6%	1.210	2,9%
15 GREAT WALL					1.163	15,1%			1.163	2,8%
16 NISSAN	100	0,9%	521	2,8%	439	5,7%	1	0,0%	1.061	2,6%
17 RENAULT	215	2,0%	722	3,9%	20	0,3%	77	1,8%	1.034	2,5%
18 MAZDA	240	2,2%	523	2,8%	47	0,6%			810	2,0%
19 HAVAL			668	3,6%					668	1,6%
20 RAM					223	2,9%	434	9,9%	657	1,6%
21 JMC					541	7,0%	8	0,2%	549	1,3%
22 DFSK			335	1,8%			155	3,5%	490	1,2%
23 CITROEN	335	3,1%	47	0,3%			70	1,6%	452	1,1%
24 OPEL	61	0,6%	172	0,9%			191	4,4%	424	1,0%
25 FOTON					22	0,3%	396	9,0%	418	1,0%
26 JETOUR			415	2,2%					415	1,0%
27 BAIC			376	2,0%					376	0,9%
28 BRILLIANCE							365	8,3%	365	0,9%
29 SUBARU	27	0,2%	326	1,8%					353	0,9%
30 SSANGYONG			106	0,6%	238	3,1%			344	0,8%
31 KYC							311	7,1%	311	0,7%
32 HONDA	35	0,3%	243	1,3%	13	0,2%			291	0,7%
33 BMW	88	0,8%	195	1,1%					283	0,7%
34 MERCEDES BENZ	41	0,4%	53	0,3%	1	0,0%	166	3,8%	261	0,6%
35 GEELY	1	0,0%	259	1,4%					260	0,6%
36 MAHINDRA	112	1,0%	4	0,0%	51	0,7%			167	0,4%
37 AUDI	79	0,7%	75	0,4%					154	0,4%
38 GAC MOTOR			150	0,8%					150	0,4%
39 JEEP			137	0,7%	4	0,1%			141	0,3%
40 DFM	50	0,5%	87	0,5%					137	0,3%
41 VOLVO	23	0,2%	101	0,5%					124	0,3%
42 KARRY							117	2,7%	117	0,3%
43 FIAT	61	0,6%					19	0,4%	80	0,2%
44 SKODA	25	0,2%	50	0,3%					75	0,2%
45 ZNA					62	0,8%			62	0,1%
46 MINI	28	0,3%	27	0,1%					55	0,1%
47 SEAT	4	0,0%	44	0,2%					48	0,1%
48 ZXAUTO					33	0,4%			33	0,1%
49 DS			31	0,2%					31	0,1%
50 FUSO							30	0,7%	30	0,1%
51 PORSCHE	4	0,0%	25	0,1%					29	0,1%
52 LAND ROVER			11	0,1%					11	0,0%
53 MASERATI	1	0,0%	9	0,0%					10	0,0%
54 LEXUS	2	0,0%	7	0,0%					9	0,0%
55 ALFA ROMEO	2	0,0%	6	0,0%					8	0,0%
56 IVECO							3	0,1%	3	0,0%
57 FERRARI	2	0,0%							2	0,0%
58 JAGUAR	1	0,0%							1	0,0%
59 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
60 FAW			1	0,0%					1	0,0%
61 DODGE			1	0,0%					1	0,0%
62 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	17	0,2%	6	0,0%	1	0,0%	18	0,4%	41	0,1%
TOTAL MES	10.908	100%	18.461	100%	7.710	100%	4.388	100%	41.467	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MARZO 2022 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	4.051	14,0%	3.582	7,5%	1.276	6,1%	705	5,3%	9.614	8,7%
2 CHERY	11	0,0%	8.909	18,7%					8.920	8,1%
3 SUZUKI	5.516	19,1%	1.059	2,2%			108	0,8%	6.683	6,0%
4 TOYOTA	2.486	8,6%	2.532	5,3%	1.564	7,5%	10	0,1%	6.592	6,0%
5 PEUGEOT	1.186	4,1%	2.176	4,6%	301	1,4%	2.403	18,2%	6.066	5,5%
6 HYUNDAI	2.514	8,7%	1.755	3,7%			1.142	8,7%	5.411	4,9%
7 NISSAN	1.640	5,7%	1.703	3,6%	1.258	6,0%	12	0,1%	4.613	4,2%
8 JAC			2.306	4,8%	1.635	7,9%	618	4,7%	4.559	4,1%
9 MITSUBISHI			744	1,6%	3.732	17,9%			4.476	4,1%
10 MG	1.034	3,6%	3.222	6,8%					4.256	3,9%
11 CHANGAN	513	1,8%	2.505	5,3%	428	2,1%	635	4,8%	4.081	3,7%
12 VOLKSWAGEN	2.277	7,9%	1.008	2,1%	544	2,6%			3.829	3,5%
13 FORD	79	0,3%	2.582	5,4%	856	4,1%	71	0,5%	3.588	3,2%
14 KIA	2.867	9,9%	491	1,0%			225	1,7%	3.583	3,2%
15 MAXUS					2.625	12,6%	592	4,5%	3.217	2,9%
16 GREAT WALL			2	0,0%	3.113	14,9%			3.115	2,8%
17 RENAULT	1.163	4,0%	1.058	2,2%	228	1,1%	279	2,1%	2.728	2,5%
18 CITROEN	1.332	4,6%	99	0,2%			586	4,4%	2.017	1,8%
19 RAM	2	0,0%			871	4,2%	737	5,6%	1.610	1,5%
20 HAVAL			1.585	3,3%					1.585	1,4%
21 MAZDA	384	1,3%	953	2,0%	232	1,1%	2	0,0%	1.571	1,4%
22 DFSK			901	1,9%			494	3,7%	1.395	1,3%
23 OPEL	318	1,1%	535	1,1%			489	3,7%	1.342	1,2%
24 FOTON					30	0,1%	1.169	8,9%	1.199	1,1%
25 JEEP			1.039	2,2%	17	0,1%			1.056	1,0%
26 BRILLIANCE			1	0,0%			1.048	7,9%	1.049	0,9%
27 SUBARU	94	0,3%	927	1,9%					1.021	0,9%
28 JMC					980	4,7%	14	0,1%	994	0,9%
29 BAIC			924	1,9%			1	0,0%	925	0,8%
30 JETOUR			916	1,9%					916	0,8%
31 MERCEDES BENZ	132	0,5%	258	0,5%	1	0,0%	470	3,6%	861	0,8%
32 KYC							812	6,2%	812	0,7%
33 HONDA	59	0,2%	591	1,2%	88	0,4%			738	0,7%
34 SSANGYONG			292	0,6%	434	2,1%			726	0,7%
35 GEELY	1	0,0%	704	1,5%					705	0,6%
36 BMW	208	0,7%	484	1,0%					692	0,6%
37 DFM	113	0,4%	477	1,0%					590	0,5%
38 MAHINDRA	188	0,7%	49	0,1%	227	1,1%			464	0,4%
39 KARRY							375	2,8%	375	0,3%
40 FIAT	281	1,0%					50	0,4%	331	0,3%
41 VOLVO	58	0,2%	261	0,5%					319	0,3%
42 AUDI	148	0,5%	165	0,3%					313	0,3%
43 GAC MOTOR	5	0,0%	251	0,5%					256	0,2%
44 ZNA					195	0,9%			195	0,2%
45 ZXAUTO					183	0,9%			183	0,2%
46 SKODA	50	0,2%	110	0,2%					160	0,1%
47 SEAT	13	0,0%	104	0,2%					117	0,1%
48 PORSCHE	13	0,0%	82	0,2%					95	0,1%
49 DS			93	0,2%					93	0,1%
50 FUSO							89	0,7%	89	0,1%
51 MINI	45	0,2%	35	0,1%					80	0,1%
52 LEXUS	8	0,0%	43	0,1%					51	0,0%
53 LAND ROVER			43	0,1%					43	0,0%
54 ALFA ROMEO	13	0,0%	11	0,0%					24	0,0%
55 MASERATI	3	0,0%	13	0,0%					16	0,0%
56 FERRARI	7	0,0%							7	0,0%
57 DODGE	4	0,0%	3	0,0%					7	0,0%
58 JAGUAR	3	0,0%	2	0,0%					5	0,0%
59 IVECO							3	0,0%	3	0,0%
60 FAW			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
61 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
62 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
63 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
64 GENESIS			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	44	0,2%	21	0,0%	5	0,0%	56	0,4%	126	0,1%
TOTAL ACUMULADO	28.864	100%	47.610	100%	20.823	100%	13.196	100%	110.493	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Marzo 2022			Acum. Enero a Marzo 2022		
	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	95	0,2%	4,4%	262	0,2%	-1,1%
I - Tarapacá	271	0,7%	-9,7%	735	0,7%	10,5%
II - Antofagasta	1.163	2,8%	3,3%	3.405	3,1%	27,8%
III - Atacama	533	1,3%	24,2%	1.389	1,3%	19,4%
IV - Coquimbo	1.507	3,6%	51,6%	4.065	3,7%	51,8%
V - Valparaíso	3.863	9,3%	32,4%	10.349	9,4%	40,5%
RM - Región Metropolitana	21.854	52,7%	18,5%	59.741	54,1%	29,5%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.956	4,7%	48,5%	4.790	4,3%	36,2%
VII - Maule	1.769	4,3%	46,8%	4.692	4,2%	57,9%
XVI - Ñuble	748	1,8%	69,6%	1.862	1,7%	56,6%
VIII - Bío Bío	3.044	7,3%	60,4%	7.130	6,5%	43,0%
IX - Araucanía	1.576	3,8%	57,8%	4.112	3,7%	64,5%
XIV - Los Ríos	646	1,6%	33,7%	1.519	1,4%	30,6%
X - Los Lagos	1.947	4,7%	37,3%	5.040	4,6%	46,6%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	147	0,4%	-25,4%	466	0,4%	-1,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	348	0,8%	34,4%	936	0,8%	15,3%
Total	41.467	100,0%	27,5%	110.493	100,0%	34,8%

VENTAS EN FEBRERO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado Enero - Marzo 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	35	0,1%	-20,5%	147	0,3%	-5,2%	58	0,3%	7,4%	22	0,2%	83,3%
I - Tarapacá	144	0,5%	17,1%	347	0,7%	-0,9%	143	0,7%	68,2%	101	0,8%	-5,6%
II - Antofagasta	916	3,2%	4,8%	1.669	3,5%	30,1%	498	2,4%	74,7%	322	2,4%	44,4%
III - Atacama	311	1,1%	-7,7%	619	1,3%	13,2%	326	1,6%	79,1%	133	1,0%	37,1%
IV - Coquimbo	1.149	4,0%	21,3%	1.806	3,8%	56,0%	767	3,7%	93,7%	343	2,6%	93,8%
V - Valparaíso	3.043	10,5%	10,4%	4.938	10,4%	48,6%	1.476	7,1%	100,0%	892	6,8%	62,8%
RM - Región Metropolitana	15.843	54,9%	3,5%	24.216	50,9%	43,5%	11.117	53,4%	55,6%	8.565	64,9%	25,8%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.225	4,2%	5,9%	2.120	4,5%	41,7%	1.045	5,0%	72,4%	400	3,0%	55,6%
VII - Maule	1.023	3,5%	8,1%	2.096	4,4%	65,6%	1.125	5,4%	104,9%	448	3,4%	112,3%
XVI - Ñuble	363	1,3%	4,0%	884	1,9%	82,3%	441	2,1%	72,3%	174	1,3%	75,8%
VIII - Bío Bío	1.795	6,2%	20,0%	3.490	7,3%	51,2%	1.170	5,6%	42,3%	675	5,1%	87,0%
IX - Araucanía	1.028	3,6%	26,8%	1.783	3,7%	88,9%	891	4,3%	69,7%	410	3,1%	87,2%
XIV - Los Ríos	384	1,3%	-3,5%	719	1,5%	60,5%	270	1,3%	25,0%	146	1,1%	44,6%
X - Los Lagos	1.274	4,4%	1,9%	2.241	4,7%	75,4%	1.035	5,0%	70,0%	490	3,7%	62,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	53	0,2%	-29,3%	176	0,4%	-6,9%	198	1,0%	15,1%	39	0,3%	8,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	278	1,0%	36,9%	359	0,8%	-8,2%	263	1,3%	48,6%	36	0,3%	-12,2%
Total	28.864	100,0%	6,6%	47.610	100,0%	46,5%	20.823	100,0%	62,5%	13.196	100,0%	37,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV**Vehículos de Pasajeros**

Modelo / Marca		Marzo	2022
SAIL	CHEVROLET	1.145	2.646
YARIS	TOYOTA	685	1.890
MORNING	KIA	409	1.651
BALENO HB	SUZUKI	666	1.603
GOL	VOLKSWAGEN	1.295	1.543
VERSA	NISSAN	74	1.353
DZIRE SEDAN	SUZUKI	213	1.291
SWIFT	SUZUKI	442	1.239
ONIX	CHEVROLET	617	1.153
MG3	MG	432	859

SUV

Modelo / Marca		Marzo	2022
TIGGO 2	CHERY	974	3.226
MG ZS	MG	792	2.090
TIGGO 3	CHERY	843	1.749
TIGGO 2 PRO	CHERY	808	1.661
KICKS	NISSAN	514	1.598
TRACKER	CHEVROLET	328	1.493
TERRITORY	FORD	384	1.277
RAV4	TOYOTA	623	1.272
GROOVE	CHEVROLET	597	1.235
TIGGO 8	CHERY	418	1.225

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MARZO 2022 – CAMIONETAS Y COMERCIALES**Camionetas**

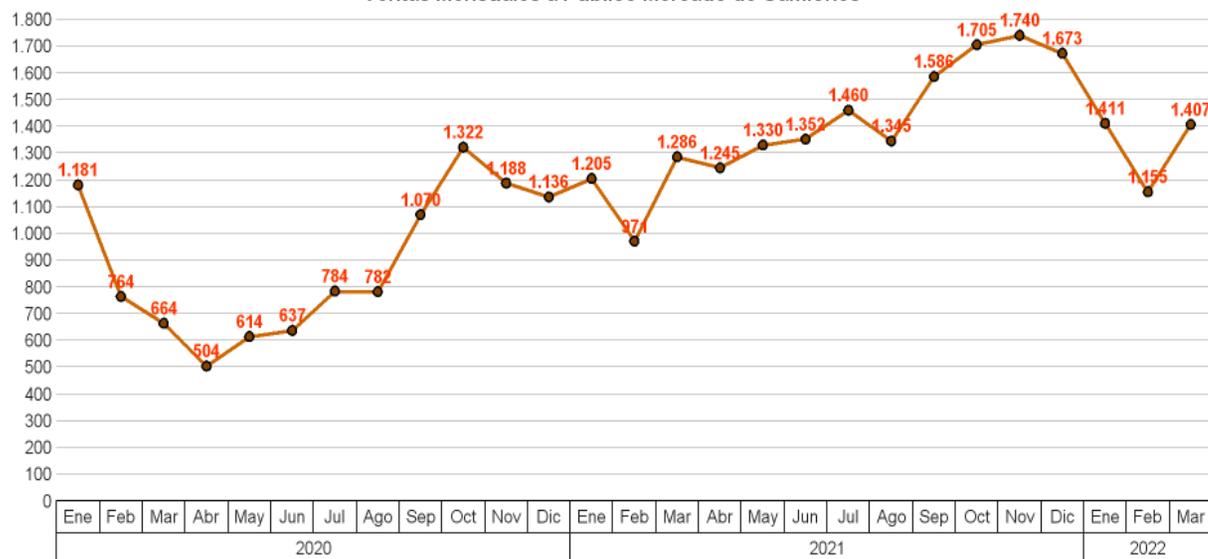
Modelo / Marca		Marzo	2022
L-200	MITSUBISHI	1.744	3.732
T60	MAXUS	939	2.573
POER	GREAT WALL	599	1.837
HILUX	TOYOTA	432	1.561
T8	JAC	421	1.403
NEW NAVARA	NISSAN	438	1.252
COLORADO	CHEVROLET	268	734
WINGLE 5	GREAT WALL	287	606
NEW RANGER	FORD	323	577
VIGUS WORK	JMC	275	552

Vehículos Comerciales

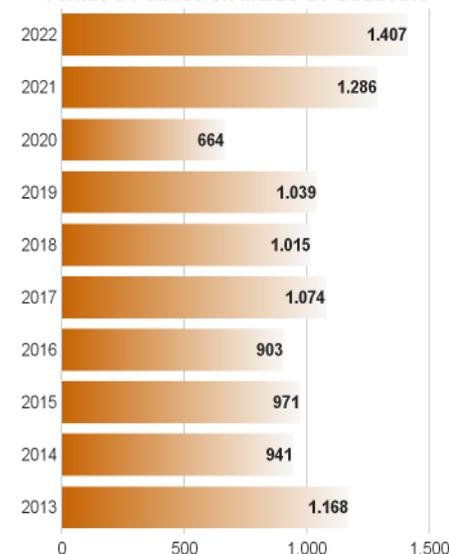
Modelo / Marca		Marzo	2022
PARTNER	PEUGEOT	291	2.040
N400 MAX	CHEVROLET	406	705
TM3	FOTON	191	673
PORTER	HYUNDAI	229	595
VAN 700 CITY	RAM	301	545
BERLINGO	CITROEN	49	493
MIDI	FOTON	195	468
COMBO L1	OPEL	170	444
X200	JAC	122	432
SPRINTER	MERCEDES BENZ	151	402

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones

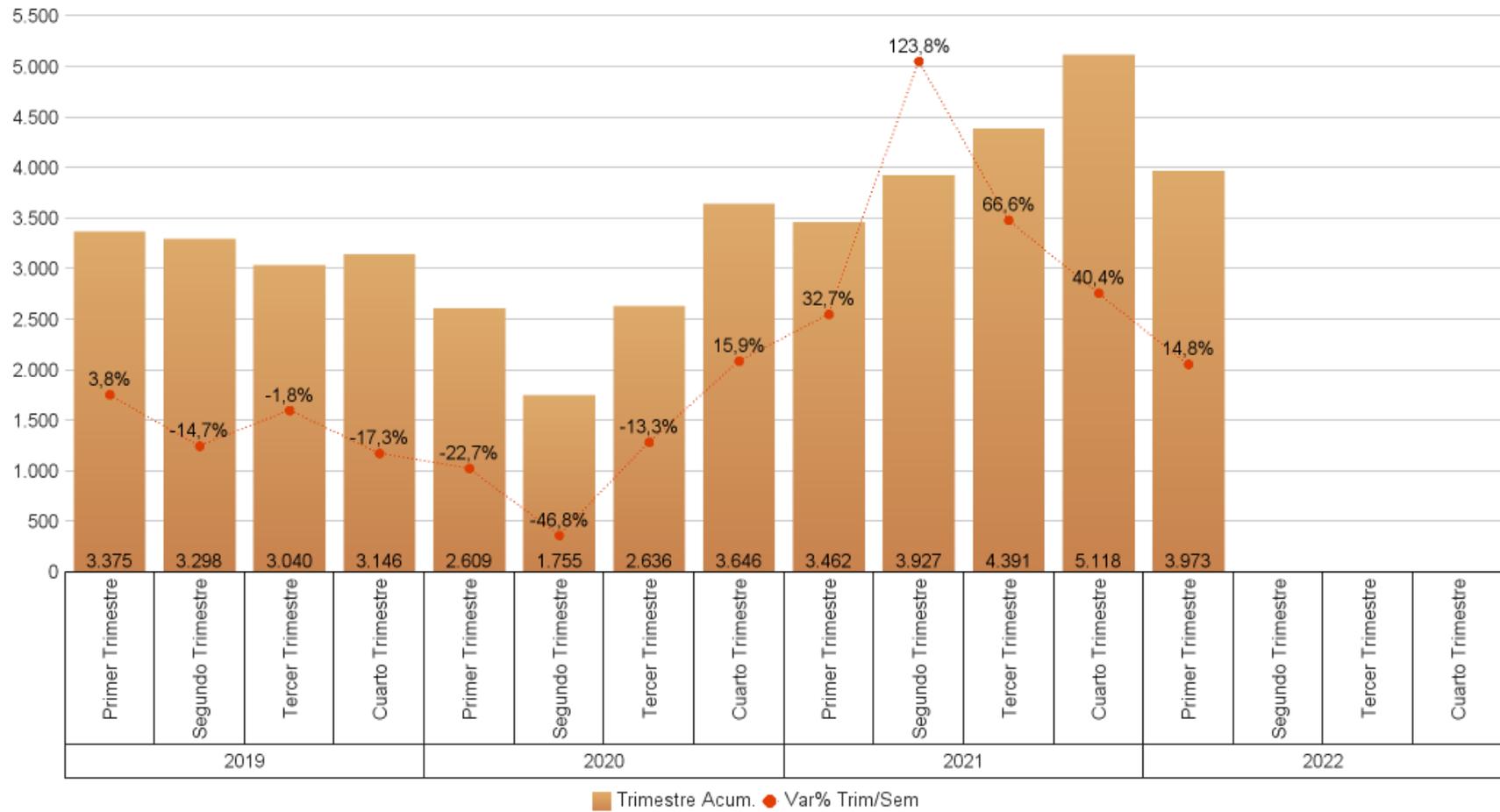


Ventas a Público en Marzo de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Marzo	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	3.375	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	2.609	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	3.462	16.898
2022	1.411	1.155	1.407										3.973	
Var.% 22/19	-2,5%	-3,0%	26,7%	-2,4%	-2,9%	10,8%	51,9%	26,6%	47,7%	30,1%	47,0%	27,8%	6,5%	20,5%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%										52,3%	-62,7%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%										14,8%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



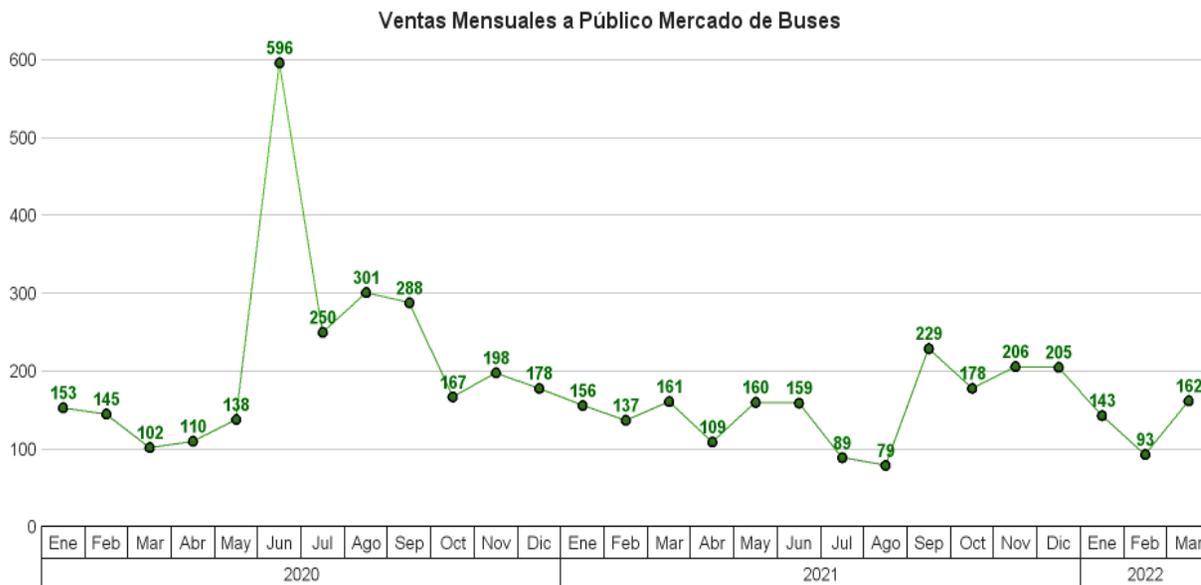
VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Unidades	Part. %
	Uni.	Part. %	Uni.	Part. %	Uni.	Part. %		
1 MERCEDES BENZ			21	5,1%	206	25,2%	227	16,2%
2 HINO	35	20,0%	113	27,5%	13	1,6%	161	11,5%
3 VOLKSWAGEN	10	5,7%	49	11,9%	88	10,8%	147	10,5%
4 FOTON	44	25,1%	28	6,8%	39	4,8%	111	7,9%
5 SCANIA					108	13,2%	108	7,7%
6 VOLVO					102	12,5%	102	7,3%
7 JAC	46	26,3%	17	4,1%	27	3,3%	90	6,4%
8 FUSO	11	6,3%	73	17,8%	1	0,1%	85	6,1%
9 FREIGHTLINER					64	7,8%	64	4,6%
10 HYUNDAI			47	11,4%	3	0,4%	50	3,6%
11 RENAULT					44	5,4%	44	3,1%
12 CHEVROLET	4	2,3%	26	6,3%	11	1,3%	41	2,9%
13 SINOTRUK	15	8,6%	8	1,9%	11	1,3%	34	2,4%
14 DAF					32	3,9%	32	2,3%
15 FAW	6	3,4%	10	2,4%	11	1,3%	27	1,9%
16 DONG FENG			14	3,4%	12	1,5%	26	1,9%
17 MACK					17	2,1%	17	1,2%
18 INTERNATIONAL					16	2,0%	16	1,1%
19 JMC	3	1,7%	5	1,2%			8	0,6%
20 MAN					6	0,7%	6	0,4%
21 IVECO					4	0,5%	4	0,3%
22 KENWORTH					3	0,4%	3	0,2%
23 FORD	1	0,6%					1	0,1%
OTROS					3	0,4%	3	0,2%
TOTAL MES	175	100%	411	100%	821	100%	1.407	100%

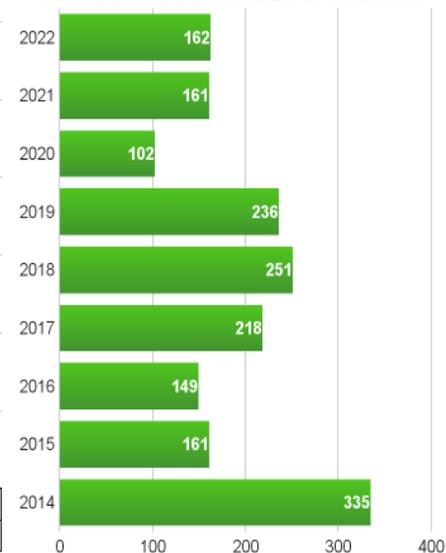
VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Unidades	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 MERCEDES BENZ	1	0,2%	44	3,6%	476	21,1%	521	13,2%
2 HINO	87	18,2%	306	25,0%	50	2,2%	443	11,2%
3 VOLKSWAGEN	37	7,7%	134	11,0%	264	11,7%	435	11,0%
4 SCANIA					401	17,8%	401	10,1%
5 VOLVO					266	11,8%	266	6,7%
6 JAC	136	28,4%	59	4,8%	54	2,4%	249	6,3%
7 FUSO	38	7,9%	200	16,4%	2	0,1%	240	6,1%
8 FOTON	86	18,0%	65	5,3%	67	3,0%	218	5,5%
9 HYUNDAI			189	15,5%	12	0,5%	201	5,1%
10 FREIGHTLINER					195	8,6%	195	4,9%
11 CHEVROLET	25	5,2%	109	8,9%	29	1,3%	163	4,1%
12 RENAULT			1	0,1%	122	5,4%	123	3,1%
13 SINOTRUK	36	7,5%	19	1,6%	27	1,2%	82	2,1%
14 FAW	15	3,1%	20	1,6%	43	1,9%	78	2,0%
15 DONG FENG			53	4,3%	23	1,0%	76	1,9%
16 MACK					74	3,3%	74	1,9%
17 MAN			1	0,1%	52	2,3%	53	1,3%
18 DAF					44	2,0%	44	1,1%
19 INTERNATIONAL					40	1,8%	40	1,0%
20 JMC	15	3,1%	19	1,6%			34	0,9%
21 KENWORTH					8	0,4%	8	0,2%
22 IVECO					6	0,3%	6	0,2%
23 YUEJIN			4	0,3%			4	0,1%
24 RAM	2	0,4%					2	0,1%
25 FORD	1	0,2%					1	0,0%
OTROS			2	0,2%	14	0,6%	16	0,4%
TOTAL			1.225	100,2%	2.269	100,6%	3.973	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

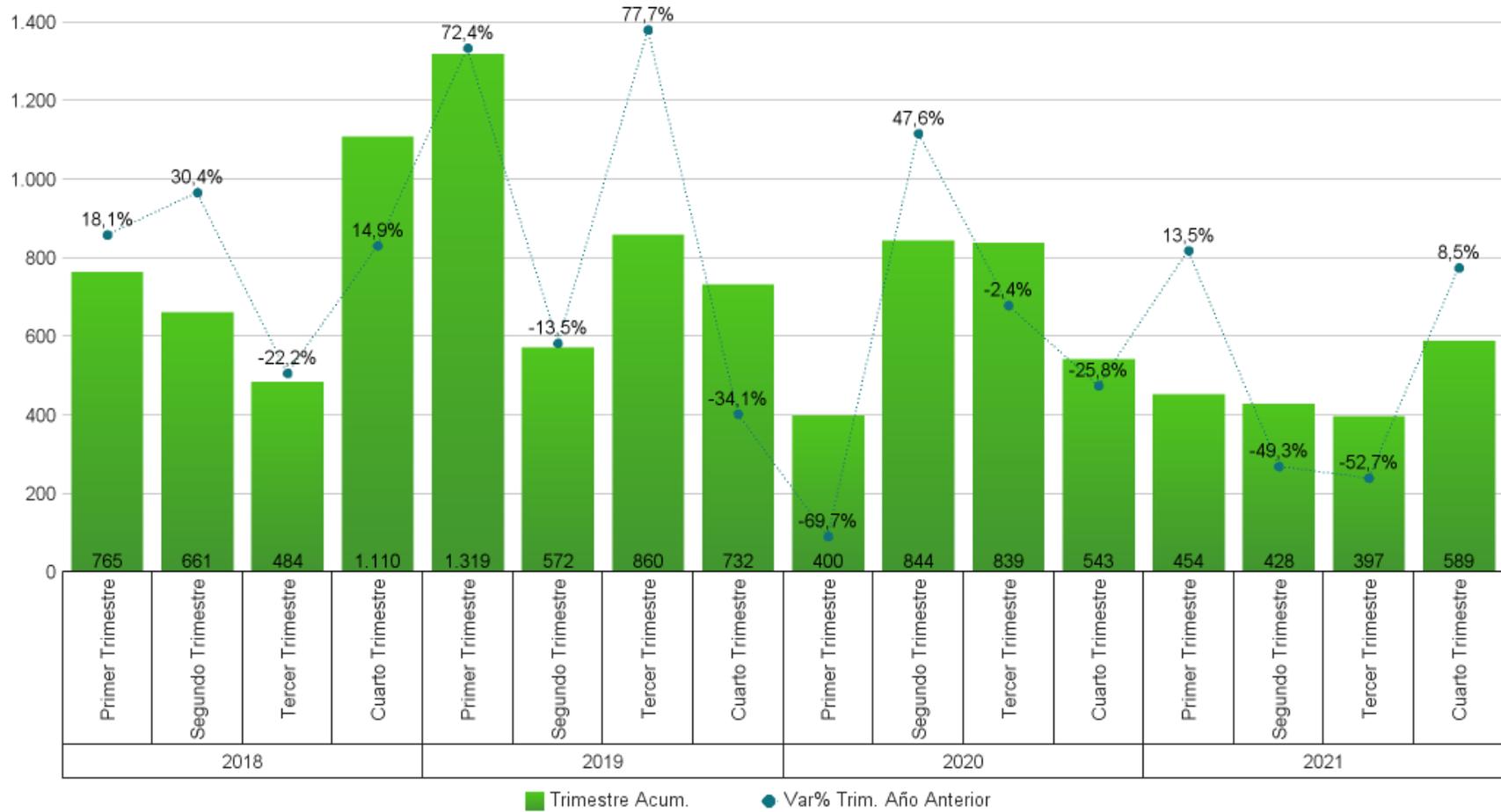


Ventas a Público en Marzo de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum. a Marzo	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	1.319	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	400	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	454	1.868
2022	143	93	162										398	
Var.% 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%										-69,8%	-88,6%
Var.% 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%										-0,5%	-84,8%
Var.% 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%										-12,3%	

VENTAS TRIMESTRALES A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MARZO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	77	52,4%
2 SCANIA	36	24,5%
3 VOLVO	13	8,8%
4 YUTONG	11	7,5%
5 FUSO	5	3,4%
6 HIGER	3	2,0%
7 TOYOTA	1	0,7%
8 AGRALE	1	0,7%
OTROS	15	10,2%
TOTAL MES	162	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MARZO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	148	41,1%
2 SCANIA	78	21,7%
3 VOLVO	44	12,2%
4 YUTONG	25	6,9%
5 FUSO	18	5,0%
6 KING LONG	15	4,2%
7 HIGER	12	3,3%
8 HYUNDAI	8	2,2%
9 CHEVROLET	6	1,7%
10 VOLKSWAGEN	2	0,6%
11 AGRALE	2	0,6%
12 TOYOTA	1	0,3%
13 SUNLONG	1	0,3%
OTROS	38	10,6%
TOTAL ACUMULADO	398	100%