



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Abril 2022

ABRIL CONTINÚA CONSOLIDANDO EL CRECIMIENTO DEL SECTOR AUTOMOTOR

Mercado de livianos y medianos

Durante abril se consolidó la tendencia al alza del mercado automotor chileno al registrar 37.867 unidades nuevas vendidas de vehículos livianos y medianos. Este resultado refleja un crecimiento de 39% con respecto al mismo mes del año anterior.

Por su parte, en términos acumulados, el sector ha comercializado 148.360 unidades nuevas en los primeros cuatro meses del año, lo que implica un incremento de 35,8% frente a los mismos cuatro meses de 2021.

El desempeño mostrado durante abril va en línea con lo estimado por los asesores de ANAC, FORECAST Consultores, y se explica, en gran medida, por el uso del vehículo como herramienta de trabajo y por el aumento de las actividades de los servicios, muchos de los cuales utilizan vehículos particulares para trasladarse de manera más rápida, cómoda y segura hasta donde están sus clientes.

Al analizar el mercado por regiones, la del Libertador General Bernardo O'Higgins (72,5%), la Araucanía (68,3%) y Los Ríos (57,8%) son las con mayor crecimiento durante abril con respecto al mismo período del año anterior explicado también por la creciente alza de los servicios y el auge del comercio.

Mientras que al revisar las ventas por segmento durante marzo, las camionetas pick-up han demostrado una recuperación de 60,4%, con 6.738 unidades comercializadas durante abril. En tanto, los vehículos de pasajeros crecieron 53,4%; los SUV, 31,5%, y los comerciales, 16,6% en el mismo mes.

Estos resultados refuerzan la tendencia vista hoy sobre las preferencias de los consumidores, quienes prefieren la versatilidad de los vehículos y su comodidad como medio de transporte principal, toda vez que los usuarios los utilizan tanto para trabajar, como para desplazarse en sus actividades personales.

Mercado de camiones y buses

Durante abril el mercado de camiones también registró un incremento de 4,3% con 1.298 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2021. Mientras que la cifra acumulada de los primeros cuatro meses del año alcanzó las 5.271 unidades comercializadas, que representan un aumento de 12%.

Tal como se ha explicado anteriormente, estos resultados son producto de que los camiones y vehículos de trabajo han sido tratados como esenciales para el traslado de todos los bienes y servicios que permitan asegurar el normal abastecimiento y funcionamiento del país.

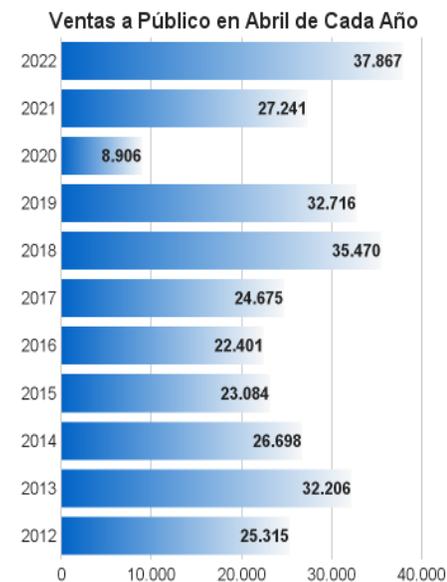
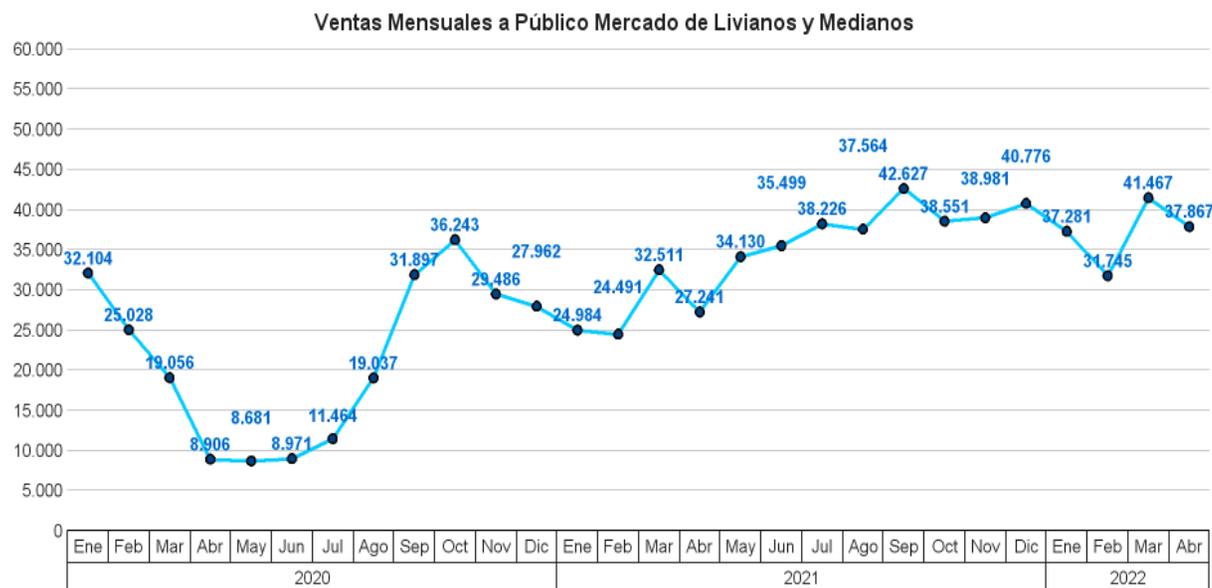
Por su parte, el mercado de buses creció 122% con 242 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes del año pasado, registrando así el mejor abril de la historia de ANAC desde que tiene registro y el segundo mes de recuperación de este segmento.

Estos resultados se deben, en gran medida, a la entrega de los primeros 70 buses eléctricos del Sistema RED para la zona sur de Santiago, cuyo funcionamiento proyectado para entre julio y

septiembre beneficiará a unas 55 mil personas de las comunas de Puente Alto, La Pintana y San Joaquín. Así, la flota eléctrica del transporte público llega a 900 vehículos, consolidando a Chile como uno de los líderes mundiales en la materia y en línea para cumplir la meta del Gobierno, que apunta a que el 100% de las ventas de transporte público (buses, taxis y colectivos) serán cero emisiones a 2035.

Al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros cuatro meses de 2022, sus ventas acumuladas suman 640 unidades nuevas, con un aumento de 13,7%, frente al mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a abril	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	127.370	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	85.094	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	109.227	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867									148.360	
Var% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%									16,5%	-60,2%
Var% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%									74,3%	-42,7%
Var% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%									35,8%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Abril			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	6.273	9.624	53,4%	33.346	38.150	14,4%
SUV	13.089	17.214	31,5%	45.583	65.162	43,0%
Camioneta	4.201	6.738	60,4%	17.018	27.561	62,0%
Vehículo Comercial	3.678	4.291	16,7%	13.280	17.487	31,7%
Total	27.241	37.867	39,0%	109.227	148.360	35,8%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN ABRIL 2022 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	1.041	10,8%	1.351	7,8%	319	4,7%	517	12,0%	3.228	8,5%
2 CHERY			2.426	14,1%					2.426	6,4%
3 TOYOTA	526	5,5%	1.214	7,1%	616	9,1%	4	0,1%	2.360	6,2%
4 SUZUKI	1.893	19,7%	230	1,3%			99	2,3%	2.222	5,9%
5 MG	527	5,5%	1.470	8,5%					1.997	5,3%
6 VOLKSWAGEN	1.110	11,5%	706	4,1%	117	1,7%			1.933	5,1%
7 HYUNDAI	768	8,0%	693	4,0%			402	9,4%	1.863	4,9%
8 KIA	1.321	13,7%	361	2,1%			75	1,7%	1.757	4,6%
9 PEUGEOT	371	3,9%	682	4,0%	21	0,3%	543	12,7%	1.617	4,3%
10 MAXUS					1.148	17,0%	204	4,8%	1.352	3,6%
11 CHANGAN	57	0,6%	933	5,4%	205	3,0%	141	3,3%	1.336	3,5%
12 JAC			853	5,0%	390	5,8%	86	2,0%	1.329	3,5%
13 NISSAN	146	1,5%	816	4,7%	244	3,6%	15	0,3%	1.221	3,2%
14 FORD	8	0,1%	494	2,9%	690	10,2%	23	0,5%	1.215	3,2%
15 MITSUBISHI			226	1,3%	670	9,9%			896	2,4%
16 RAM					473	7,0%	409	9,5%	882	2,3%
17 CITROEN	462	4,8%	130	0,8%			255	5,9%	847	2,2%
18 RENAULT	650	6,8%	112	0,7%	73	1,1%	4	0,1%	839	2,2%
19 GREAT WALL			1	0,0%	737	10,9%			738	1,9%
20 HAVAL			623	3,6%					623	1,6%
21 JEEP			554	3,2%	16	0,2%			570	1,5%
22 SSANGYONG			305	1,8%	180	2,7%			485	1,3%
23 JMC					414	6,1%	8	0,2%	422	1,1%
24 DFSK			275	1,6%			146	3,4%	421	1,1%
25 FOTON					59	0,9%	354	8,2%	413	1,1%
26 GEELY			378	2,2%					378	1,0%
27 SUBARU	29	0,3%	327	1,9%					356	0,9%
28 HONDA	32	0,3%	301	1,7%	20	0,3%			353	0,9%
29 BRILLIANCE			2	0,0%			327	7,6%	329	0,9%
30 BMW	97	1,0%	222	1,3%					319	0,8%
31 KYC							317	7,4%	317	0,8%
32 DFM	38	0,4%	276	1,6%					314	0,8%
33 JETOUR			300	1,7%					300	0,8%
34 MAZDA	114	1,2%	118	0,7%	67	1,0%			299	0,8%
35 OPEL	45	0,5%	166	1,0%			50	1,2%	261	0,7%
36 MAHINDRA	104	1,1%			139	2,1%			243	0,6%
37 MERCEDES BENZ	27	0,3%	34	0,2%			172	4,0%	233	0,6%
38 GAC MOTOR	1	0,0%	201	1,2%					202	0,5%
39 BAIC	2	0,0%	138	0,8%					140	0,4%
40 VOLVO	18	0,2%	94	0,5%					112	0,3%
41 FIAT	92	1,0%					16	0,4%	108	0,3%
42 ZXAUTO					104	1,5%			104	0,3%
43 KARRY							83	1,9%	83	0,2%
44 AUDI	30	0,3%	49	0,3%					79	0,2%
45 MINI	26	0,3%	19	0,1%					45	0,1%
46 DS			44	0,3%					44	0,1%
47 ZNA					36	0,5%			36	0,1%
48 FUSO							33	0,8%	33	0,1%
49 SEAT	10	0,1%	14	0,1%					24	0,1%
50 SKODA	7	0,1%	17	0,1%					24	0,1%
51 PORSCHE	6	0,1%	9	0,1%					15	0,0%
52 LEXUS	1	0,0%	14	0,1%					15	0,0%
53 DODGE	2	0,0%	10	0,1%			1	0,0%	13	0,0%
54 ALFA ROMEO	1	0,0%	10	0,1%					11	0,0%
55 MASERATI	2	0,0%	5	0,0%					7	0,0%
56 JAGUAR	3	0,0%	1	0,0%					4	0,0%
57 LAND ROVER			4	0,0%					4	0,0%
58 IVECO							1	0,0%	1	0,0%
59 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
60 BENTLEY	1	0,0%							1	0,0%
OTROS	55	0,6%	6	0,0%			6	0,1%	67	0,2%
TOTAL MES	9.624	100%	17.214	100%	6.738	100%	4.291	100%	37.867	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A ABRIL 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	5.092	13,3%	4.933	7,6%	1.595	5,8%	1.222	7,0%	12.842	8,7%
2 CHERY	11	0,0%	11.335	17,4%					11.346	7,6%
3 TOYOTA	2.674	7,0%	4.084	6,3%	2.180	7,9%	14	0,1%	8.952	6,0%
4 SUZUKI	7.409	19,4%	1.289	2,0%			207	1,2%	8.905	6,0%
5 PEUGEOT	1.557	4,1%	2.858	4,4%	322	1,2%	2.946	16,8%	7.683	5,2%
6 HYUNDAI	3.282	8,6%	2.448	3,8%			1.544	8,8%	7.274	4,9%
7 MG	1.561	4,1%	4.692	7,2%					6.253	4,2%
8 JAC			3.159	4,8%	2.025	7,3%	704	4,0%	5.888	4,0%
9 NISSAN	1.786	4,7%	2.519	3,9%	1.502	5,4%	27	0,2%	5.834	3,9%
10 VOLKSWAGEN	3.387	8,9%	1.714	2,6%	661	2,4%			5.762	3,9%
11 CHANGAN	570	1,5%	3.438	5,3%	633	2,3%	776	4,4%	5.417	3,7%
12 MITSUBISHI			970	1,5%	4.402	16,0%			5.372	3,6%
13 KIA	4.188	11,0%	852	1,3%			300	1,7%	5.340	3,6%
14 FORD	87	0,2%	3.076	4,7%	1.546	5,6%	94	0,5%	4.803	3,2%
15 MAXUS					3.773	13,7%	796	4,6%	4.569	3,1%
16 GREAT WALL			3	0,0%	3.850	14,0%			3.853	2,6%
17 RENAULT	1.813	4,8%	1.170	1,8%	301	1,1%	283	1,6%	3.567	2,4%
18 CITROEN	1.794	4,7%	229	0,4%			841	4,8%	2.864	1,9%
19 RAM	2	0,0%			1.344	4,9%	1.146	6,6%	2.492	1,7%
20 HAVAL			2.208	3,4%					2.208	1,5%
21 MAZDA	498	1,3%	1.071	1,6%	299	1,1%	2	0,0%	1.870	1,3%
22 DFSK			1.176	1,8%			640	3,7%	1.816	1,2%
23 JEEP			1.593	2,4%	33	0,1%			1.626	1,1%
24 FOTON					89	0,3%	1.523	8,7%	1.612	1,1%
25 OPEL	363	1,0%	701	1,1%			539	3,1%	1.603	1,1%
26 JMC					1.394	5,1%	22	0,1%	1.416	1,0%
27 BRILLIANCE			3	0,0%			1.375	7,9%	1.378	0,9%
28 SUBARU	123	0,3%	1.254	1,9%					1.377	0,9%
29 JETOUR			1.216	1,9%					1.216	0,8%
30 SSANGYONG			597	0,9%	614	2,2%			1.211	0,8%
31 KYC							1.129	6,5%	1.129	0,8%
32 MERCEDES BENZ	159	0,4%	292	0,4%	1	0,0%	642	3,7%	1.094	0,7%
33 HONDA	91	0,2%	892	1,4%	108	0,4%			1.091	0,7%
34 GEELY	1	0,0%	1.082	1,7%					1.083	0,7%
35 BAIC	2	0,0%	1.062	1,6%			1	0,0%	1.065	0,7%
36 BMW	305	0,8%	706	1,1%					1.011	0,7%
37 DFM	151	0,4%	753	1,2%					904	0,6%
38 MAHINDRA	292	0,8%	49	0,1%	366	1,3%			707	0,5%
39 GAC MOTOR	6	0,0%	452	0,7%					458	0,3%
40 KARRY							458	2,6%	458	0,3%
41 FIAT	373	1,0%					66	0,4%	439	0,3%
42 VOLVO	76	0,2%	355	0,5%					431	0,3%
43 AUDI	178	0,5%	214	0,3%					392	0,3%
44 ZXAUTO					287	1,0%			287	0,2%
45 ZNA					231	0,8%			231	0,2%
46 SKODA	57	0,1%	127	0,2%					184	0,1%
47 SEAT	23	0,1%	118	0,2%					141	0,1%
48 DS			137	0,2%					137	0,1%
49 MINI	71	0,2%	54	0,1%					125	0,1%
50 FUSO							122	0,7%	122	0,1%
51 PORSCHE	19	0,0%	91	0,1%					110	0,1%
52 LEXUS	9	0,0%	57	0,1%					66	0,0%
53 LAND ROVER			47	0,1%					47	0,0%
54 ALFA ROMEO	14	0,0%	21	0,0%					35	0,0%
55 MASERATI	5	0,0%	18	0,0%					23	0,0%
56 DODGE	6	0,0%	13	0,0%			1	0,0%	20	0,0%
57 JAGUAR	6	0,0%	3	0,0%					9	0,0%
58 FERRARI	8	0,0%							8	0,0%
59 IVECO							4	0,0%	4	0,0%
60 FAW			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
61 BENTLEY	2	0,0%							2	0,0%
62 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
63 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	99	0,3%	28	0,0%	5	0,0%	62	0,4%	194	0,1%
TOTAL ACUMULADO	38.150	100%	65.162	100%	27.561	100%	17.487	100%	148.360	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Abril 2022			Acum. Enero a Marzo 2022		
	Unidades	Part% Región	Var% Mes	Unidades	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	101	0,3%	-19,8%	363	0,2%	-7,2%
I - Tarapacá	261	0,7%	17,0%	996	0,7%	12,2%
II - Antofagasta	1.175	3,1%	35,2%	4.580	3,1%	29,6%
III - Atacama	517	1,4%	43,6%	1.906	1,3%	25,1%
IV - Coquimbo	1.381	3,6%	40,1%	5.446	3,7%	48,6%
V - Valparaíso	3.605	9,5%	56,3%	13.954	9,4%	44,3%
RM - Región Metropolitana	20.188	53,3%	32,8%	79.929	53,9%	30,3%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.568	4,1%	72,5%	6.358	4,3%	43,7%
VII - Maule	1.668	4,4%	51,0%	6.360	4,3%	56,0%
XVI - Ñuble	686	1,8%	53,8%	2.548	1,7%	55,8%
VIII - Bío Bío	2.423	6,4%	37,6%	9.553	6,4%	41,6%
IX - Araucanía	1.491	3,9%	68,3%	5.603	3,8%	65,5%
XIV - Los Ríos	564	1,5%	66,9%	2.083	1,4%	38,8%
X - Los Lagos	1.817	4,8%	29,0%	6.857	4,6%	41,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	169	0,4%	35,2%	635	0,4%	6,4%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	253	0,7%	33,2%	1.189	0,8%	18,7%
Total	37.867	100,0%	39,0%	148.360	100,0%	35,8%

VENTAS EN ABRIL POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado Enero - Abril 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	43	0,1%	-36,8%	220	0,3%	-6,0%	72	0,3%	-2,7%	28	0,2%	86,7%
I - Tarapacá	180	0,5%	9,8%	502	0,8%	8,9%	196	0,7%	62,0%	118	0,7%	-16,9%
II - Antofagasta	1.210	3,2%	12,3%	2.286	3,5%	29,0%	641	2,3%	75,1%	443	2,5%	38,9%
III - Atacama	408	1,1%	1,0%	891	1,4%	19,0%	436	1,6%	78,0%	171	1,0%	36,8%
IV - Coquimbo	1.512	4,0%	29,5%	2.466	3,8%	45,1%	1.016	3,7%	89,9%	452	2,6%	72,5%
V - Valparaíso	4.078	10,7%	23,3%	6.735	10,3%	45,5%	1.947	7,1%	99,1%	1.194	6,8%	57,5%
RM - Región Metropolitana	20.869	54,7%	10,6%	33.096	50,8%	40,5%	14.599	53,0%	53,5%	11.365	65,0%	20,8%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.603	4,2%	21,0%	2.862	4,4%	43,3%	1.383	5,0%	82,9%	510	2,9%	47,0%
VII - Maule	1.371	3,6%	19,4%	2.890	4,4%	55,0%	1.504	5,5%	97,9%	595	3,4%	95,1%
XVI - Ñuble	508	1,3%	16,8%	1.225	1,9%	69,7%	583	2,1%	69,0%	232	1,3%	74,4%
VIII - Bío Bío	2.335	6,1%	19,5%	4.818	7,4%	50,2%	1.512	5,5%	41,2%	888	5,1%	72,4%
IX - Araucanía	1.410	3,7%	41,1%	2.471	3,8%	77,3%	1.200	4,4%	71,7%	522	3,0%	78,2%
XIV - Los Ríos	499	1,3%	5,7%	1.004	1,5%	62,7%	375	1,4%	31,6%	205	1,2%	61,4%
X - Los Lagos	1.715	4,5%	7,1%	3.035	4,7%	53,8%	1.446	5,2%	69,5%	661	3,8%	57,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	64	0,2%	-31,9%	231	0,4%	-5,3%	285	1,0%	37,0%	55	0,3%	7,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	345	0,9%	30,7%	430	0,7%	-8,1%	366	1,3%	71,8%	48	0,3%	-15,8%
Total	38.150	100,0%	14,4%	65.162	100,0%	43,0%	27.561	100,0%	62,0%	17.487	100,0%	31,7%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV**Vehículos de Pasajeros**

Modelo / Marca		Abril	2022
SAIL	CHEVROLET	313	2.959
BALENO HB	SUZUKI	949	2.552
GOL	VOLKSWAGEN	777	2.320
YARIS	TOYOTA	387	2.277
MORNING	KIA	617	2.268
ONIX	CHEVROLET	568	1.721
SWIFT	SUZUKI	313	1.552
DZIRE SEDAN	SUZUKI	188	1.479
VERSA	NISSAN	89	1.442
KWID	RENAULT	486	1.314

SUV

Modelo / Marca		Abril	2022
TIGGO 2	CHERY	877	4.103
MG ZS	MG	794	2.884
TIGGO 2 PRO	CHERY	489	2.150
TIGGO 3	CHERY	255	2.004
KICKS	NISSAN	394	1.992
RAV4	TOYOTA	451	1.723
TRACKER	CHEVROLET	134	1.627
GROOVE	CHEVROLET	364	1.599
TERRITORY	FORD	284	1.561
TIGGO 8	CHERY	331	1.556

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A ABRIL 2022 – CAMIONETAS Y COMERCIALES**Camionetas**

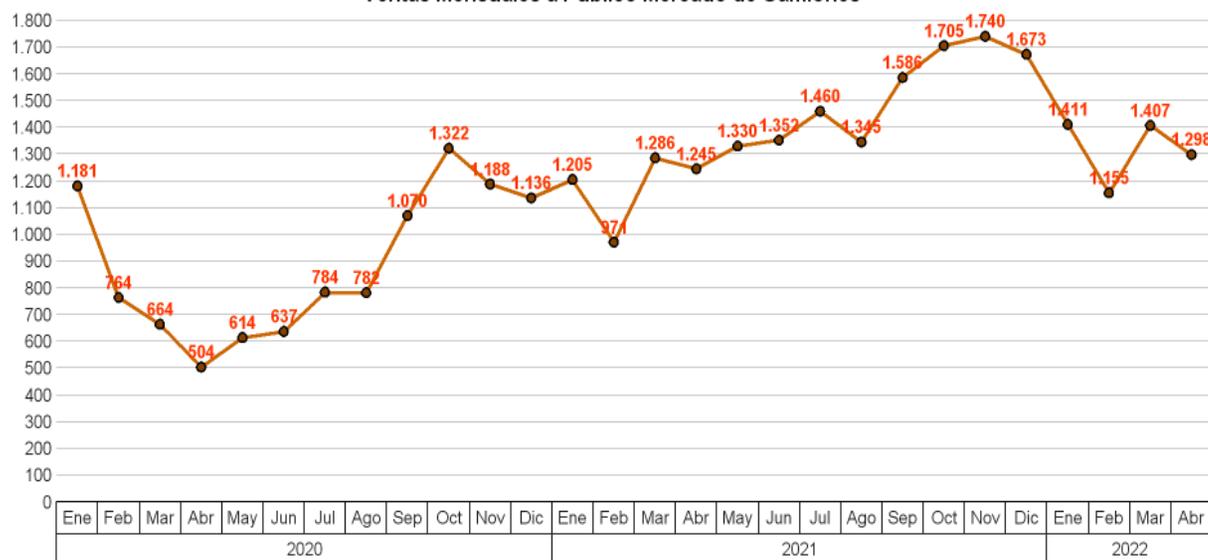
Modelo / Marca		Abril	2022
L-200	MITSUBISHI	670	4.402
T60	MAXUS	1.131	3.704
HILUX	TOYOTA	616	2.177
POER	GREAT WALL	336	2.173
T8	JAC	365	1.768
NEW NAVARA	NISSAN	242	1.494
COLORADO	CHEVROLET	293	1.027
NEW RANGER	FORD	407	984
VIGUS WORK	JMC	234	786
WINGLE 5	GREAT WALL	177	783

Vehículos Comerciales

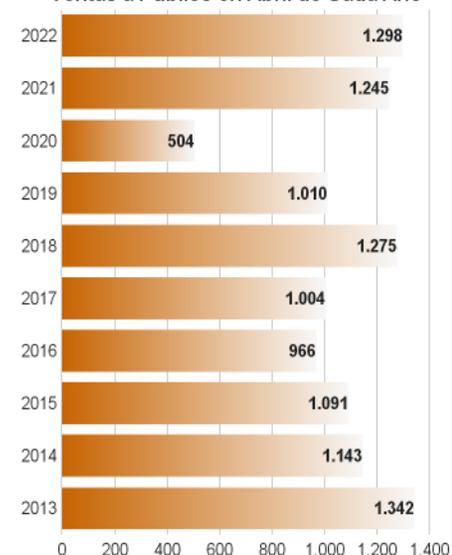
Modelo / Marca		Abril	2022
PARTNER	PEUGEOT	371	2.411
N400 MAX	CHEVROLET	517	1.222
TM3	FOTON	211	884
VAN 700 CITY	RAM	324	869
PORTER	HYUNDAI	201	796
BERLINGO	CITROEN	251	744
MIDI	FOTON	138	606
SPRINTER	MERCEDES BENZ	144	546
COMBO L1	OPEL	35	479
X200	JAC	42	474

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones

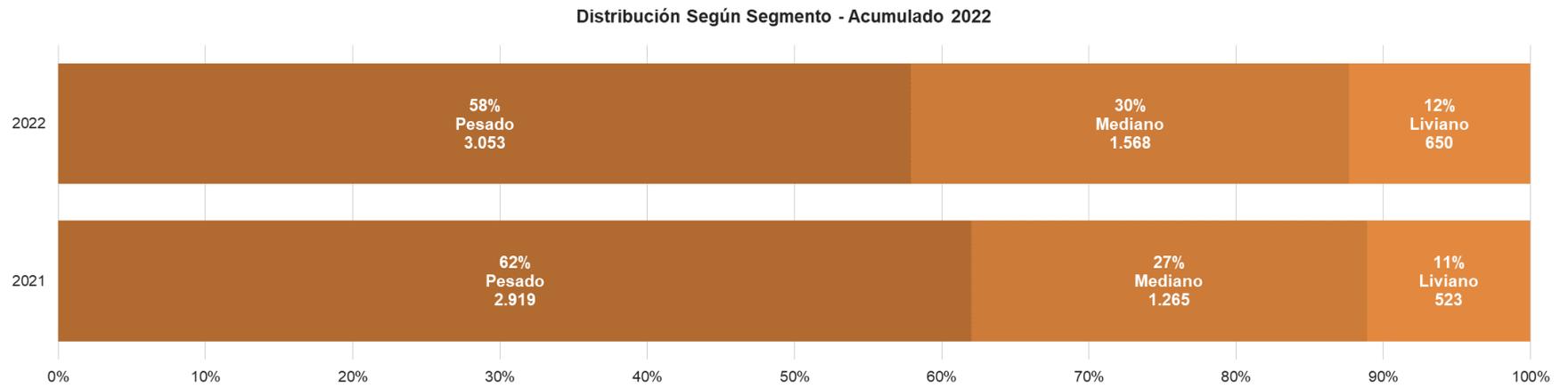


Ventas a Público en Abril de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Abril	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	4.385	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	3.113	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	4.707	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298									5.271	
Var.% 22/19	-2,5%	-3,0%	26,7%	-2,4%	-2,9%	10,8%	51,9%	26,6%	47,7%	30,1%	47,0%	27,8%	4,0%	20,5%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%									69,3%	-50,5%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%									12,0%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE CAMIONES A ABRIL 2022



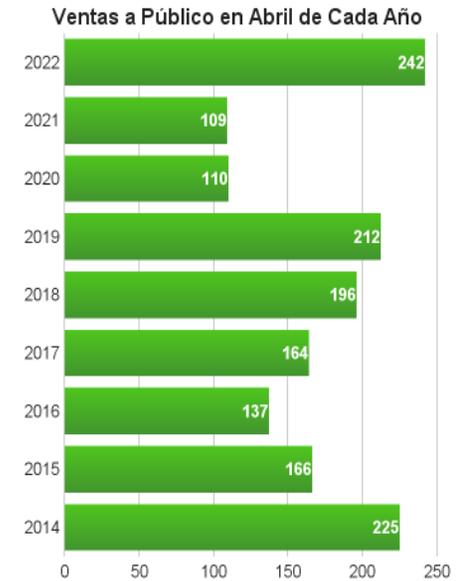
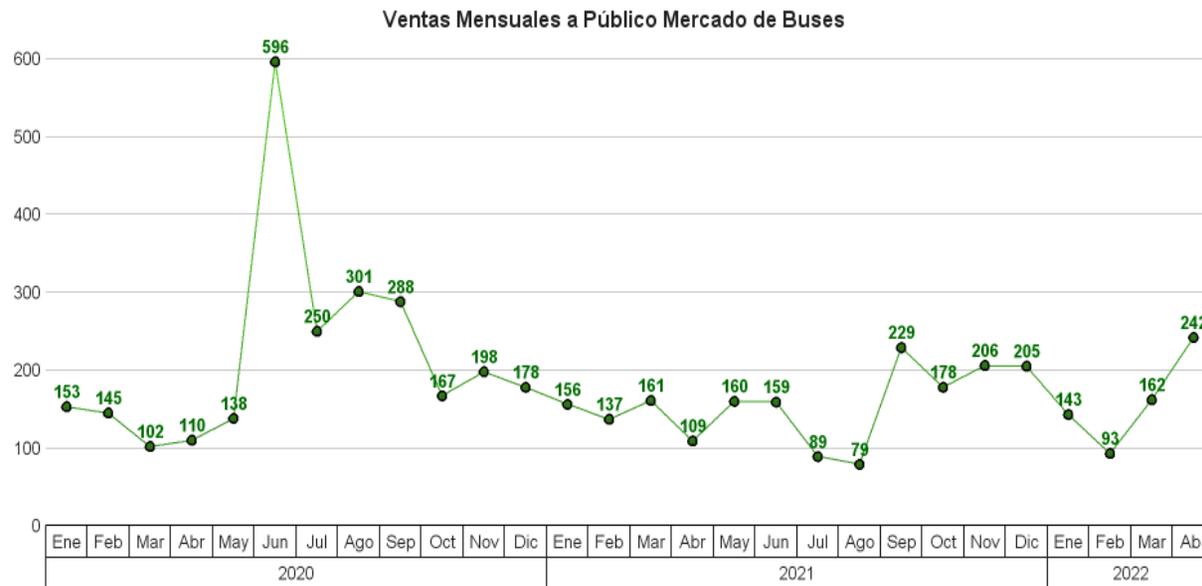
VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 VOLVO					156	20,2%	156	12,1%
2 MERCEDES BENZ			4	1,2%	147	19,0%	151	11,7%
3 HINO	38	22,2%	78	22,7%	21	2,7%	137	10,6%
4 SCANIA			1	0,3%	126	16,3%	127	9,9%
5 VOLKSWAGEN	6	3,5%	33	9,6%	82	10,6%	121	9,4%
6 CHEVROLET	21	12,3%	65	19,0%	15	1,9%	101	7,8%
7 FUSO	17	9,9%	60	17,5%	4	0,5%	81	6,3%
8 JAC	48	28,1%	16	4,7%	13	1,7%	77	6,0%
9 FREIGHTLINER					57	7,4%	57	4,4%
10 HYUNDAI			44	12,8%	3	0,4%	47	3,6%
11 FOTON	20	11,7%	16	4,7%	11	1,4%	47	3,6%
12 RENAULT					41	5,3%	41	3,2%
13 FAW	6	3,5%	13	3,8%	14	1,8%	33	2,6%
14 SINOTRUK	10	5,8%	6	1,7%	12	1,6%	28	2,2%
15 MACK					24	3,1%	24	1,9%
16 DAF					14	1,8%	14	1,1%
17 DONG FENG			4	1,2%	7	0,9%	11	0,9%
18 MAN					10	1,3%	10	0,8%
19 INTERNATIONAL					9	1,2%	9	0,7%
20 JMC	5	2,9%	3	0,9%			8	0,6%
21 FORD					3	0,4%	3	0,2%
22 IVECO					3	0,4%	3	0,2%
23 KENWORTH					2	0,3%	2	0,2%
OTROS					10	1,3%	10	0,8%
TOTAL MES	171	100%	343	100%	784	100%	1.298	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2022

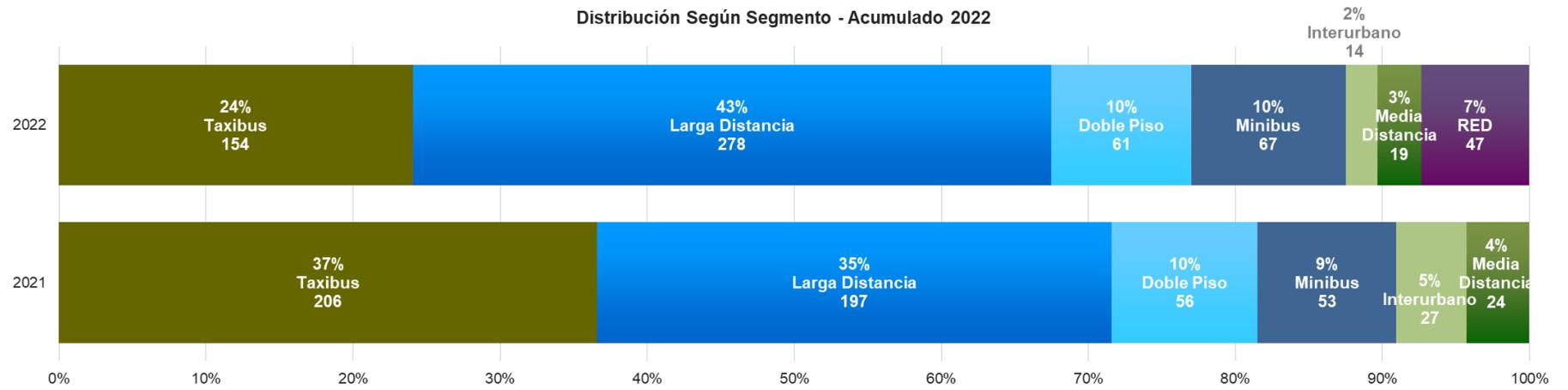
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 MERCEDES BENZ	1	0,2%	48	3,1%	623	20,6%	672	12,8%
2 HINO	125	19,2%	384	24,5%	71	2,3%	580	11,1%
3 VOLKSWAGEN	43	6,6%	167	10,7%	346	11,4%	556	10,6%
4 SCANIA			1	0,1%	527	17,4%	528	10,1%
5 VOLVO					422	13,9%	422	8,0%
6 JAC	184	28,3%	75	4,8%	67	2,2%	326	6,2%
7 FUSO	55	8,5%	260	16,6%	6	0,2%	321	6,1%
8 FOTON	106	16,3%	81	5,2%	78	2,6%	265	5,1%
9 CHEVROLET	46	7,1%	174	11,1%	44	1,5%	264	5,0%
10 FREIGHTLINER					252	8,3%	252	4,8%
11 HYUNDAI			233	14,9%	15	0,5%	248	4,7%
12 RENAULT			1	0,1%	163	5,4%	164	3,1%
13 FAW	21	3,2%	33	2,1%	57	1,9%	111	2,1%
14 SINOTRUK	46	7,1%	25	1,6%	39	1,3%	110	2,1%
15 MACK					98	3,2%	98	1,9%
16 DONG FENG			57	3,6%	30	1,0%	87	1,7%
17 MAN			1	0,1%	62	2,0%	63	1,2%
18 DAF					58	1,9%	58	1,1%
19 INTERNATIONAL					49	1,6%	49	0,9%
20 JMC	20	3,1%	22	1,4%			42	0,8%
21 KENWORTH					10	0,3%	10	0,2%
22 IVECO					9	0,3%	9	0,2%
23 FORD	1	0,2%			3	0,1%	4	0,1%
24 YUEJIN			4	0,3%			4	0,1%
25 RAM	2	0,3%					2	0,0%
OTROS			2	0,1%	24	0,8%	26	0,5%
TOTAL ACUMULADO	650	100%	1.568	100%	3.053	100%	5.271	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Abril	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	1.531	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	510	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	563	1.868
2022	143	93	162	242									640	
Var.% 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%									-58,2%	-81,6%
Var.% 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%									25,5%	-75,6%
Var.% 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%									13,7%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A ABRIL 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN ABRIL 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	117	56,0%
2 FOTON	30	14,4%
3 SCANIA	29	13,9%
4 FUSO	14	6,7%
5 VOLVO	8	3,8%
6 JAC	2	1,0%
7 AGRALE	2	1,0%
8 CHEVROLET	1	0,5%
9 DAEWOO	1	0,5%
10 HYUNDAI	1	0,5%
11 VOLKSWAGEN	1	0,5%
12 SUNLONG	1	0,5%
13 HIGER	1	0,5%
14 YUTONG	1	0,5%
OTROS	33	15,8%
TOTAL MES	242	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN ABRIL 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	265	46,6%
2 SCANIA	107	18,8%
3 VOLVO	52	9,1%
4 FUSO	32	5,6%
5 FOTON	30	5,3%
6 YUTONG	26	4,6%
7 KING LONG	15	2,6%
8 HIGER	13	2,3%
9 HYUNDAI	9	1,6%
10 CHEVROLET	7	1,2%
11 AGRALE	4	0,7%
12 VOLKSWAGEN	3	0,5%
13 JAC	2	0,4%
14 SUNLONG	2	0,4%
15 DAEWOO	1	0,2%
OTROS	72	12,7%
TOTAL ACUMULADO	640	100%