



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Mayo 2022

MAYO MANTIENE LA TENDENCIA DE VENTAS DE VEHICULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

Mercado de livianos y medianos

Las ventas de vehículos nuevos livianos y medianos en nuestro mercado alcanzaron las 37.887 inscripciones de unidades durante mayo, lo que representa un crecimiento de 11%, al compararse con lo registrado en el mismo mes del año anterior.

Al observarse la cifra global en términos acumulados, el sector ha vendido 186.247 unidades en los primeros cinco meses de 2022, lo que implica un incremento de 29,9% frente al mismo lapso de 2021.

El desempeño mostrado durante mayo va en línea con los resultados registrados por el sector durante los últimos nueve meses, con ventas que promedian del orden de 38.000 unidades. Esta cifra también va acorde a las anotadas durante 2018 o 2019 -años de relativa normalidad en términos de comercio general- reflejando que el mercado automotor hoy se está comportando de manera tan dinámica como ocurría en los años previos al estallido social y la pandemia.

Lo anterior se explica, en gran medida, por el auge del emprendimiento y de actividades ligadas a los servicios que utilizan el vehículo como herramienta de trabajo. Esto ha llevado a que el factor de uso del vehículo aumente considerablemente en los últimos meses, pues la versatilidad (en especial en modelos SUV, camionetas pick-up y vehículos comerciales) es uno de los aspectos más apreciados por los compradores. Otro aspecto relevante en el análisis lo entrega el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) que llegó al 6,9% en abril, explicado principalmente por las actividades de servicios y el comercio, sectores que requieren de este tipo de vehículos para sus actividades.

Otro factor a considerar es la caída en la tasa de desempleo -que registró una caída de 2,5 puntos porcentuales en doce meses- y el alza en la fuerza de trabajo (6,1 %). Así ha aumentado el número de chilenos ocupados, mismos que utilizan vehículos para trasladarse de manera más rápida, cómoda y segura.

Al analizar el mercado por regiones, la Metropolitana (54,7%), Valparaíso (9%) y Bío Bío (6,5%) son las con mayor crecimiento durante mayo, al compararlas con el mismo período del año anterior.

En un análisis pormenorizado de las ventas por segmento durante mayo, los SUV han demostrado un crecimiento de 18,8%, con 17.417 unidades comercializadas. En tanto, los vehículos de pasajeros crecieron 0,8%; las camionetas pick-up, un 7,5%, y los vehículos comerciales han crecido un 12,2% en el mismo mes.

Estos resultados refuerzan la tendencia vista hoy sobre las preferencias de los consumidores, quienes prefieren la versatilidad de los vehículos como medio de transporte principal, toda vez que los usuarios los utilizan tanto para trabajar, como para desplazarse en sus actividades personales.

Por las consideraciones económicas y de desempeño del mercado en los primeros meses, los analistas expertos en el mercado automotriz FORECAST Consultores, han proyectado un desempeño del mercado de livianos y medianos que estaría en torno a las 400.000 unidades comercializadas el año 2022, lo que deberá necesariamente depender de factores económicos y sociales -tanto nacionales como internacionales- que se desarrollarán en el segundo semestre de año.

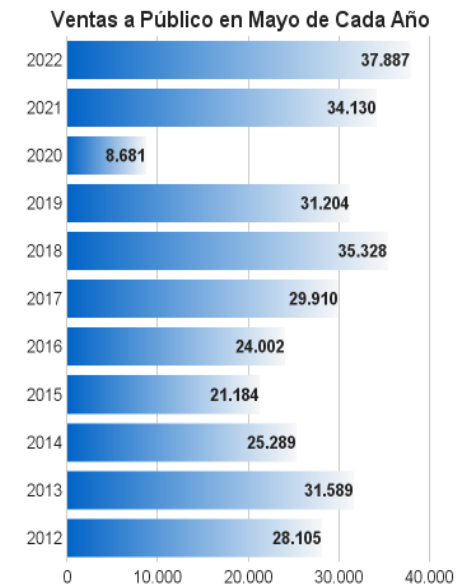
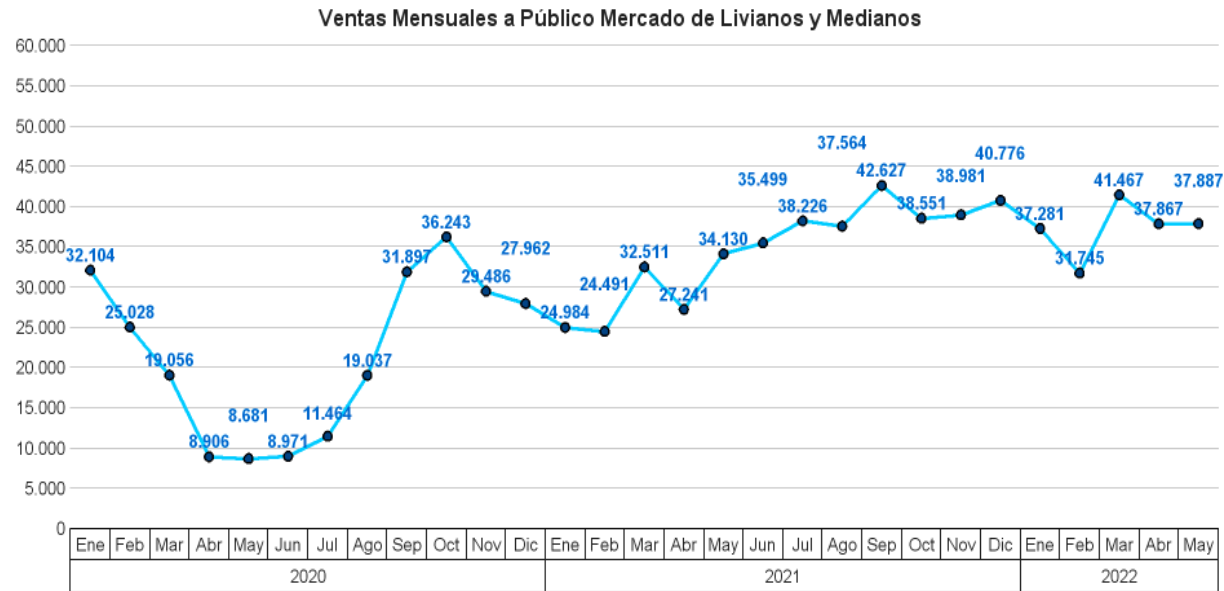
Mercado de camiones y buses

Durante mayo el mercado de camiones también registró un incremento relevante de 21,1% con 1.611 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2021. Este es el registro más alto para un mes de mayo desde el año 2012. Mientras que la cifra acumulada de los primeros cuatro meses del año para el mercado de camiones alcanzó las 6.882 unidades comercializadas que representan un aumento de 14%.

El auge del segmento se debe a un sostenido incremento en la comercialización de maquinarias y equipos de diversa índole, dentro de los cuales los camiones representan uno de los segmentos con mayor crecimiento, en parte debido a la necesaria renovación de flotas que han experimentado las empresas durante este año a raíz de la reapertura y normalización de sus diversas actividades.

Por su parte, el mercado de buses cayó 3,8% con 154 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes del año pasado. No obstante, al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros cinco meses de 2022, sus ventas acumuladas suman 794 unidades nuevas, con un aumento de 9,8%, frente al mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum. a Mayo	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	158.574	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	93.775	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	143.357	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887								186.247	
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%								17,5%	-50,1%
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%								98,6%	-28,0%
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%								29,9%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Mayo			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	9.417	9.492	0,8%	42.763	47.642	11,4%
SUV	14.664	17.417	18,8%	60.247	82.579	37,1%
Camioneta	6.310	6.782	7,5%	23.328	34.343	47,2%
Vehículo Comercial	3.739	4.196	12,2%	17.019	21.683	27,4%
Total	34.130	37.887	11%	143.357	186.247	29,9%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN MAYO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	696	7,3%	1.994	11,4%	921	13,6%	3	0,1%	3.614	9,5%
2 CHEVROLET	659	6,9%	1.898	10,9%	387	5,7%	288	6,9%	3.232	8,5%
3 MG	698	7,4%	1.732	9,9%					2.430	6,4%
4 SUZUKI	2.178	22,9%	164	0,9%			42	1,0%	2.384	6,3%
5 CHANGAN	251	2,6%	1.845	10,6%	177	2,6%	69	1,6%	2.342	6,2%
6 HYUNDAI	963	10,1%	857	4,9%			518	12,3%	2.338	6,2%
7 KIA	963	10,1%	991	5,7%			84	2,0%	2.038	5,4%
8 VOLKSWAGEN	1.106	11,7%	515	3,0%	148	2,2%			1.769	4,7%
9 CHERY	1	0,0%	1.645	9,4%					1.646	4,3%
10 MAXUS					1.259	18,6%	293	7,0%	1.552	4,1%
11 RAM					548	8,1%	634	15,1%	1.182	3,1%
12 PEUGEOT	359	3,8%	323	1,9%	27	0,4%	471	11,2%	1.180	3,1%
13 FORD	1	0,0%	213	1,2%	624	9,2%	134	3,2%	972	2,6%
14 CITROEN	459	4,8%	124	0,7%			278	6,6%	861	2,3%
15 JAC			418	2,4%	300	4,4%	116	2,8%	834	2,2%
16 MITSUBISHI			159	0,9%	546	8,1%			705	1,9%
17 NISSAN	122	1,3%	254	1,5%	259	3,8%	12	0,3%	647	1,7%
18 HONDA	40	0,4%	524	3,0%	30	0,4%			594	1,6%
19 GREAT WALL					576	8,5%			576	1,5%
20 JMC					562	8,3%			562	1,5%
21 FIAT	264	2,8%	183	1,1%			7	0,2%	454	1,2%
22 RENAULT	207	2,2%	120	0,7%	19	0,3%	62	1,5%	408	1,1%
23 DFSK			263	1,5%			128	3,1%	391	1,0%
24 GEELY			388	2,2%					388	1,0%
25 MERCEDES BENZ	65	0,7%	118	0,7%			175	4,2%	358	0,9%
26 SUBARU	19	0,2%	309	1,8%					328	0,9%
27 BMW	141	1,5%	183	1,1%					324	0,9%
28 SSANGYONG			269	1,5%	33	0,5%			302	0,8%
29 GAC MOTOR			298	1,7%					298	0,8%
30 JEEP			289	1,7%	5	0,1%			294	0,8%
31 HAVAL			265	1,5%					265	0,7%
32 DFM	44	0,5%	219	1,3%					263	0,7%
33 FOTON					49	0,7%	202	4,8%	251	0,7%
34 OPEL	30	0,3%	114	0,7%			100	2,4%	244	0,6%
35 BRILLIANCE							244	5,8%	244	0,6%
36 AUDI	35	0,4%	164	0,9%					199	0,5%
37 KYC							184	4,4%	184	0,5%
38 MAHINDRA	39	0,4%	1	0,0%	124	1,8%			164	0,4%
39 DS			122	0,7%					122	0,3%
40 JETOUR			110	0,6%					110	0,3%
41 MAZDA	29	0,3%	13	0,1%	56	0,8%	1	0,0%	99	0,3%
42 KARRY							97	2,3%	97	0,3%
43 VOLVO	10	0,1%	78	0,4%					88	0,2%
44 SKODA	17	0,2%	56	0,3%					73	0,2%
45 ZNA					68	1,0%			68	0,2%
46 SEAT	45	0,5%	19	0,1%					64	0,2%
47 ZXAUTO					63	0,9%			63	0,2%
48 BAIC	1	0,0%	53	0,3%					54	0,1%
49 MINI	27	0,3%	8	0,0%					35	0,1%
50 CUPRA			35	0,2%					35	0,1%
51 LEXUS	4	0,0%	30	0,2%					34	0,1%
52 FUSO							30	0,7%	30	0,1%
53 PORSCHE	5	0,1%	20	0,1%					25	0,1%
54 ALFA ROMEO	7	0,1%	4	0,0%					11	0,0%
55 IVECO							9	0,2%	9	0,0%
56 JAGUAR			8	0,0%					8	0,0%
57 DODGE			7	0,0%			1	0,0%	8	0,0%
58 LAND ROVER			3	0,0%					3	0,0%
59 MASERATI			3	0,0%					3	0,0%
OTROS	7	0,1%	9	0,1%	1	0,0%	14	0,3%	31	0,1%
TOTAL MES	9.492	100%	17.417	100%	6.782	100%	4.196	100%	37.887	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A MAYO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	5.751	12,1%	6.831	8,3%	1.982	5,8%	1.510	7,0%	16.074	8,6%
2 CHERY	12	0,0%	12.980	15,7%					12.992	7,0%
3 TOYOTA	3.370	7,1%	6.078	7,4%	3.101	9,0%	17	0,1%	12.566	6,7%
4 SUZUKI	9.587	20,1%	1.453	1,8%			249	1,1%	11.289	6,1%
5 HYUNDAI	4.245	8,9%	3.305	4,0%			2.062	9,5%	9.612	5,2%
6 PEUGEOT	1.916	4,0%	3.181	3,9%	349	1,0%	3.417	15,8%	8.863	4,8%
7 MG	2.259	4,7%	6.424	7,8%					8.683	4,7%
8 CHANGAN	821	1,7%	5.283	6,4%	810	2,4%	845	3,9%	7.759	4,2%
9 VOLKSWAGEN	4.493	9,4%	2.229	2,7%	809	2,4%			7.531	4,0%
10 KIA	5.151	10,8%	1.843	2,2%			384	1,8%	7.378	4,0%
11 JAC			3.577	4,3%	2.325	6,8%	820	3,8%	6.722	3,6%
12 NISSAN	1.908	4,0%	2.773	3,4%	1.761	5,1%	39	0,2%	6.481	3,5%
13 MAXUS					5.032	14,7%	1.089	5,0%	6.121	3,3%
14 MITSUBISHI			1.129	1,4%	4.948	14,4%			6.077	3,3%
15 FORD	88	0,2%	3.289	4,0%	2.170	6,3%	228	1,1%	5.775	3,1%
16 GREAT WALL			3	0,0%	4.426	12,9%			4.429	2,4%
17 RENAULT	2.020	4,2%	1.290	1,6%	320	0,9%	345	1,6%	3.975	2,1%
18 CITROEN	2.253	4,7%	353	0,4%			1.119	5,2%	3.725	2,0%
19 RAM	2	0,0%			1.892	5,5%	1.780	8,2%	3.674	2,0%
20 HAVAL			2.473	3,0%					2.473	1,3%
21 DFSK			1.439	1,7%			768	3,5%	2.207	1,2%
22 JMC					1.956	5,7%	22	0,1%	1.978	1,1%
23 MAZDA	527	1,1%	1.084	1,3%	355	1,0%	3	0,0%	1.969	1,1%
24 JEEP			1.882	2,3%	38	0,1%			1.920	1,0%
25 FOTON					138	0,4%	1.725	8,0%	1.863	1,0%
26 OPEL	393	0,8%	815	1,0%			639	2,9%	1.847	1,0%
27 SUBARU	142	0,3%	1.563	1,9%					1.705	0,9%
28 HONDA	131	0,3%	1.416	1,7%	138	0,4%			1.685	0,9%
29 BRILLIANCE			3	0,0%			1.619	7,5%	1.622	0,9%
30 SSANGYONG			866	1,0%	647	1,9%			1.513	0,8%
31 GEELY	1	0,0%	1.470	1,8%					1.471	0,8%
32 MERCEDES BENZ	224	0,5%	410	0,5%	1	0,0%	817	3,8%	1.452	0,8%
33 BMW	446	0,9%	889	1,1%					1.335	0,7%
34 JETOUR			1.326	1,6%					1.326	0,7%
35 KYC							1.313	6,1%	1.313	0,7%
36 DFM	195	0,4%	972	1,2%					1.167	0,6%
37 BAIC	3	0,0%	1.115	1,4%			1	0,0%	1.119	0,6%
38 FIAT	637	1,3%	183	0,2%			73	0,3%	893	0,5%
39 MAHINDRA	331	0,7%	50	0,1%	490	1,4%			871	0,5%
40 GAC MOTOR	6	0,0%	750	0,9%					756	0,4%
41 AUDI	213	0,4%	378	0,5%					591	0,3%
42 KARRY							555	2,6%	555	0,3%
43 VOLVO	86	0,2%	433	0,5%					519	0,3%
44 ZXAUTO					350	1,0%			350	0,2%
45 ZNA					299	0,9%			299	0,2%
46 DS			259	0,3%					259	0,1%
47 SKODA	74	0,2%	183	0,2%					257	0,1%
48 SEAT	68	0,1%	137	0,2%					205	0,1%
49 MINI	98	0,2%	62	0,1%					160	0,1%
50 FUSO							152	0,7%	152	0,1%
51 PORSCHE	24	0,1%	111	0,1%					135	0,1%
52 LEXUS	13	0,0%	87	0,1%					100	0,1%
53 LAND ROVER			50	0,1%					50	0,0%
54 ALFA ROMEO	21	0,0%	25	0,0%					46	0,0%
55 CUPRA			35	0,0%					35	0,0%
56 DODGE	6	0,0%	20	0,0%			2	0,0%	28	0,0%
57 MASERATI	5	0,0%	21	0,0%					26	0,0%
58 JAGUAR	6	0,0%	11	0,0%					17	0,0%
59 IVECO							13	0,1%	13	0,0%
60 FERRARI	8	0,0%							8	0,0%
61 FAW			1	0,0%			1	0,0%	2	0,0%
62 BENTLEY	2	0,0%							2	0,0%
63 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
64 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	106	0,2%	37	0,0%	6	0,0%	76	0,4%	225	0,1%
TOTAL ACUMULADO	47.642	100%	82.579	100%	34.343	100%	21.683	100%	186.247	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Mayo 2022			Acum. Enero - Mayo 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	106	0,3%	1,0%	469	0,3%	-5,4%
I - Tarapacá	298	0,8%	15,1%	1.294	0,7%	12,8%
II - Antofagasta	1.104	2,9%	-3,6%	5.684	3,1%	21,5%
III - Atacama	453	1,2%	1,8%	2.359	1,3%	19,9%
IV - Coquimbo	1.368	3,6%	6,9%	6.814	3,7%	37,8%
V - Valparaíso	3.407	9,0%	10,2%	17.361	9,3%	36,0%
RM - Región Metropolitana	20.718	54,7%	12,0%	100.647	54,0%	26,1%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.635	4,3%	5,2%	7.993	4,3%	33,7%
VII - Maule	1.580	4,2%	12,5%	7.940	4,3%	44,8%
XVI - Ñuble	612	1,6%	6,6%	3.160	1,7%	43,1%
VIII - Bío Bío	2.470	6,5%	16,7%	12.023	6,5%	35,6%
IX - Araucanía	1.417	3,7%	33,2%	7.020	3,8%	57,8%
XIV - Los Ríos	556	1,5%	12,6%	2.639	1,4%	32,3%
X - Los Lagos	1.730	4,6%	1,2%	8.587	4,6%	31,0%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	160	0,4%	3,9%	795	0,4%	5,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	273	0,7%	16,7%	1.462	0,8%	18,3%
Total	37.887	100,0%	11,0%	186.247	100,0%	29,9%

VENTAS EN MAYO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado Enero - Mayo 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	60	0,1%	-33,3%	270	0,3%	-9,4%	98	0,3%	10,1%	41	0,2%	115,8%
I - Tarapacá	222	0,5%	3,7%	653	0,8%	6,7%	285	0,8%	73,8%	134	0,6%	-14,6%
II - Antofagasta	1.492	3,1%	2,3%	2.821	3,4%	19,9%	808	2,4%	69,4%	563	2,6%	43,6%
III - Atacama	491	1,0%	-4,1%	1.144	1,4%	15,8%	518	1,5%	60,4%	206	1,0%	42,1%
IV - Coquimbo	1.871	3,9%	21,1%	3.133	3,8%	35,6%	1.255	3,7%	73,6%	555	2,6%	52,1%
V - Valparaíso	5.044	10,6%	17,1%	8.507	10,3%	38,1%	2.383	6,9%	83,2%	1.427	6,6%	43,3%
RM - Región Metropolitana	26.196	55,0%	9,7%	41.985	50,8%	36,7%	18.271	53,2%	37,4%	14.195	65,5%	18,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	2.031	4,3%	18,4%	3.649	4,4%	33,3%	1.684	4,9%	64,5%	629	2,9%	25,3%
VII - Maule	1.676	3,5%	10,7%	3.708	4,5%	46,7%	1.834	5,3%	78,6%	722	3,3%	74,8%
XVI - Ñuble	655	1,4%	12,7%	1.508	1,8%	50,6%	714	2,1%	56,6%	283	1,3%	65,5%
VIII - Bío Bío	2.907	6,1%	14,1%	6.105	7,4%	45,7%	1.916	5,6%	32,1%	1.095	5,1%	61,5%
IX - Araucanía	1.739	3,7%	37,3%	3.175	3,8%	67,2%	1.470	4,3%	63,3%	636	2,9%	66,1%
XIV - Los Ríos	621	1,3%	0,8%	1.287	1,6%	51,1%	489	1,4%	31,1%	242	1,1%	57,1%
X - Los Lagos	2.126	4,5%	0,9%	3.811	4,6%	40,3%	1.823	5,3%	54,8%	827	3,8%	49,3%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	78	0,2%	-22,8%	295	0,4%	-6,1%	359	1,0%	30,5%	63	0,3%	3,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	433	0,9%	39,7%	528	0,6%	-9,3%	436	1,3%	60,3%	65	0,3%	-9,7%
Total	47.642	100,0%	11,4%	82.579	100,0%	37,1%	34.343	100,0%	47,2%	21.683	100,0%	27,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS Y SUV**Vehículos de Pasajeros**

Modelo / Marca		Mayo	2022
BALENO HB	SUZUKI	1.022	3.574
GOL	VOLKSWAGEN	711	3.031
SAIL	CHEVROLET	63	3.022
YARIS	TOYOTA	619	2.896
MORNING	KIA	368	2.636
ONIX	CHEVROLET	507	2.228
SWIFT	SUZUKI	256	1.808
MG3	MG	428	1.710
DZIRE SEDAN	SUZUKI	201	1.680
VERSA	NISSAN	38	1.480

SUV

Modelo / Marca		Mayo	2022
TIGGO 2	CHERY	935	5.038
MG ZS	MG	857	3.741
RAV4	TOYOTA	992	2.715
TRACKER	CHEVROLET	1.021	2.648
CX70	CHANGAN	931	2.335
TIGGO 2 PRO	CHERY	114	2.264
KICKS	NISSAN	201	2.193
MG ZX	MG	772	2.167
TIGGO 3	CHERY	60	2.064
GROOVE	CHEVROLET	373	1.972

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A MAYO 2022 – CAMIONETAS Y COMERCIALES**Camionetas**

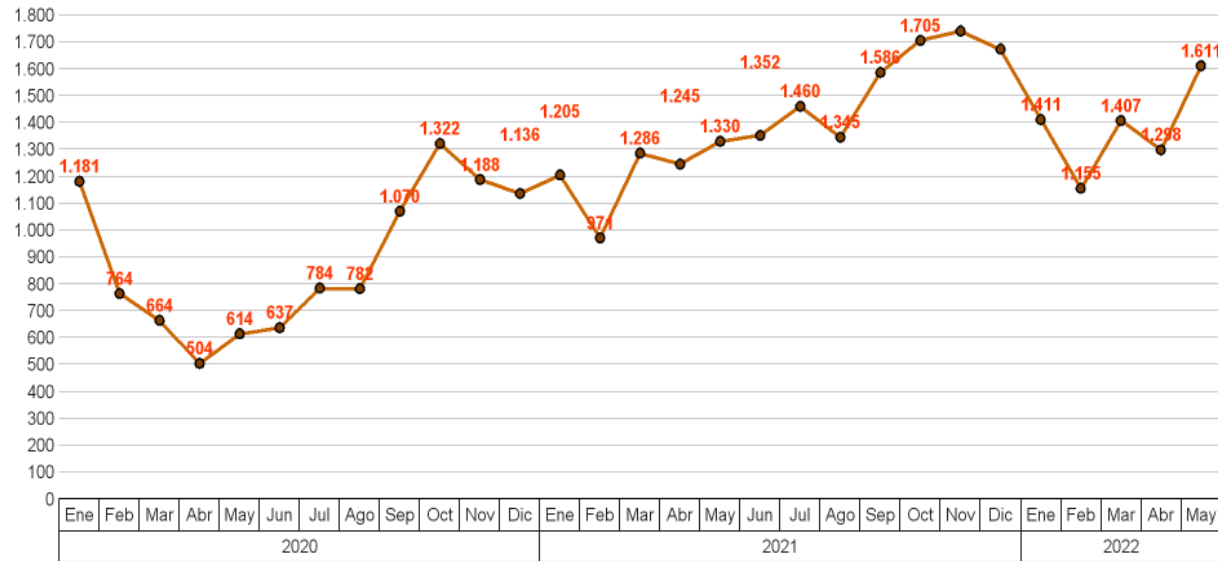
Modelo / Marca		Mayo	2022
L-200	MITSUBISHI	546	4.948
T60	MAXUS	1.243	4.947
HILUX	TOYOTA	920	3.097
POER	GREAT WALL	410	2.583
T8	JAC	289	2.057
NEW NAVARA	NISSAN	256	1.750
COLORADO	CHEVROLET	381	1.408
NEW RANGER	FORD	364	1.348
VIGUS WORK	JMC	310	1.096
RAM 700	RAM	366	1.082

Vehículo Comercial

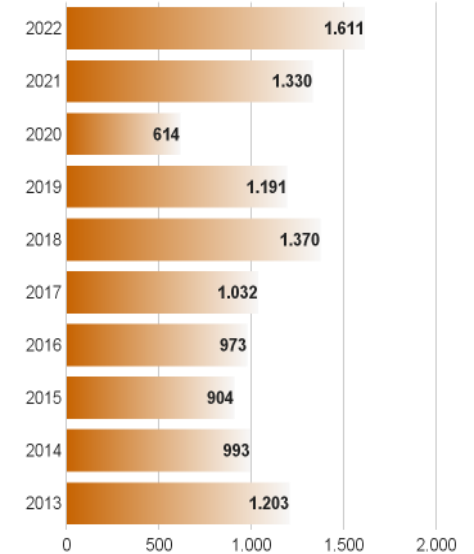
Modelo / Marca		Mayo	2022
PARTNER	PEUGEOT	281	2.692
N400 MAX	CHEVROLET	288	1.510
VAN 700 CITY	RAM	571	1.440
PORTER	HYUNDAI	235	1.031
BERLINGO	CITROEN	253	997
TM3	FOTON	103	987
MIDI	FOTON	95	701
SPRINTER	MERCEDES BENZ	151	697
T3	KYC	103	569
COMBO L1	OPEL	68	547

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Mayo de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Mayo	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	5.576	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	3.727	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	6.037	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611								6.882	
Var.% 22/19	-2,5%	-3,0%	26,7%	-2,4%	-2,9%	10,8%	51,9%	26,6%	47,7%	30,1%	47,0%	27,8%	2,4%	20,5%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%	162,4%								84,7%	-35,4%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%	21,1%								14,0%	

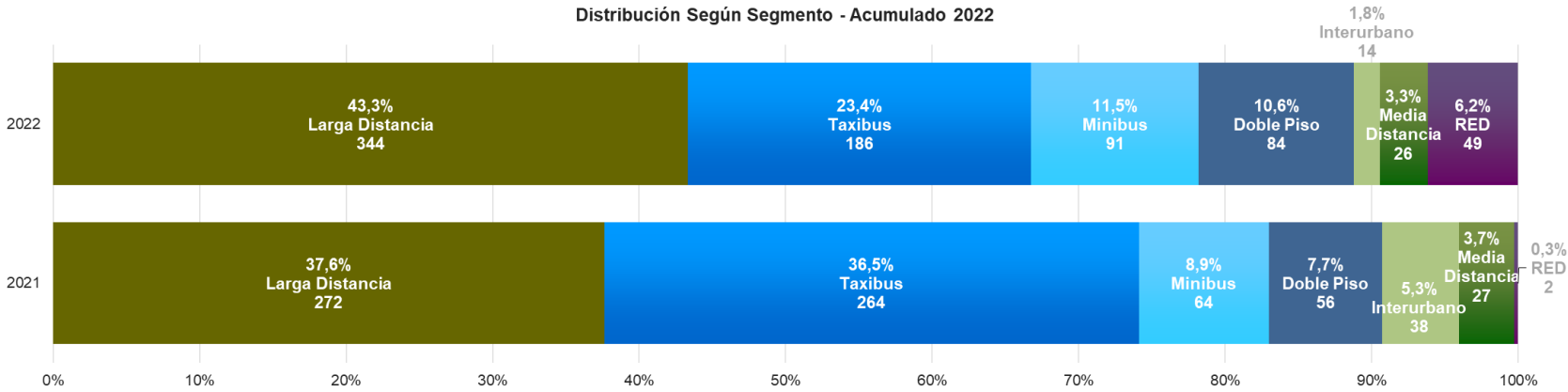
VENTAS RETAIL POR MARCA EN MAYO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 VOLVO					186	21,5%	186	11,7%
2 SCANIA			1	0,2%	175	20,2%	176	11,1%
3 HINO	33	18,4%	120	22,3%	21	2,4%	174	11,0%
4 VOLKSWAGEN	11	6,1%	69	12,8%	93	10,8%	173	10,9%
5 CHEVROLET	27	15,1%	125	23,2%	20	2,3%	172	10,9%
6 MERCEDES BENZ			12	2,2%	139	16,1%	151	9,5%
7 FUSO	10	5,6%	101	18,7%	7	0,8%	118	7,5%
8 JAC	49	27,4%	24	4,5%	17	2,0%	90	5,7%
9 FREIGHTLINER					62	7,2%	62	3,9%
10 FOTON	30	16,8%	17	3,2%	11	1,3%	58	3,7%
11 HYUNDAI			49	9,1%	4	0,5%	53	3,3%
12 RENAULT					34	3,9%	34	2,1%
13 SINOTRUK	12	6,7%	5	0,9%	14	1,6%	31	2,0%
14 DAF					31	3,6%	31	2,0%
15 FAW	7	3,9%	4	0,7%	15	1,7%	26	1,6%
16 MACK					18	2,1%	18	1,1%
17 MAN			5	0,9%	6	0,7%	11	0,7%
18 DONG FENG			5	0,9%	5	0,6%	10	0,6%
19 INTERNATIONAL					5	0,6%	5	0,3%
20 JMC			2	0,4%			2	0,1%
21 KENWORTH					2	0,2%	2	0,1%
OTROS			10	1,9%	18	2,1%	28	1,8%
TOTAL MES	179	100%	549	100%	883	100%	1.611	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MAYO 2022

	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 MERCEDES BENZ	1	0,1%	60	2,9%	762	19,6%	823	12,1%
2 HINO	158	19,1%	504	23,9%	92	2,4%	754	11,0%
3 VOLKSWAGEN	54	6,5%	236	11,2%	439	11,3%	729	10,7%
4 SCANIA			2	0,1%	702	18,0%	704	10,3%
5 VOLVO					608	15,6%	608	8,9%
6 FUSO	65	7,8%	361	17,1%	13	0,3%	439	6,4%
7 CHEVROLET	73	8,8%	299	14,2%	64	1,6%	436	6,4%
8 JAC	233	28,1%	99	4,7%	84	2,2%	416	6,1%
9 FOTON	136	16,4%	98	4,7%	89	2,3%	323	4,7%
10 FREIGHTLINER					314	8,1%	314	4,6%
11 HYUNDAI			282	13,4%	19	0,5%	301	4,4%
12 RENAULT			1	0,0%	197	5,1%	198	2,9%
13 SINOTRUK	58	7,0%	30	1,4%	53	1,4%	141	2,1%
14 FAW	28	3,4%	37	1,8%	72	1,8%	137	2,0%
15 MACK					116	3,0%	116	1,7%
16 DONG FENG			62	2,9%	35	0,9%	97	1,4%
17 DAF					89	2,3%	89	1,3%
18 MAN			6	0,3%	68	1,7%	74	1,1%
19 INTERNATIONAL					54	1,4%	54	0,8%
20 JMC	20	2,4%	24	1,1%			44	0,6%
21 KENWORTH					12	0,3%	12	0,2%
22 IVECO					9	0,2%	9	0,1%
23 FORD	1	0,1%			3	0,1%	4	0,1%
24 YUEJIN			4	0,2%			4	0,1%
25 RAM	2	0,2%					2	0,0%
OTROS			12	0,6%	42	1,1%	54	0,8%
TOTAL ACUMULADO	829	100%	2.117	100%	3.936	100%	6.882	100%

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A MAYO 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN MAYO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	70	49,0%
2 SCANIA	26	18,2%
3 FUSO	14	9,8%
4 VOLKSWAGEN	6	4,2%
5 KING LONG	6	4,2%
6 YUTONG	6	4,2%
7 VOLVO	5	3,5%
8 HYUNDAI	3	2,1%
9 JAC	2	1,4%
10 FOTON	2	1,4%
11 SUNLONG	2	1,4%
12 AGRALE	1	0,7%
OTROS	11	7,7%
TOTAL MES	154	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN MAYO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	335	47,1%
2 SCANIA	133	18,7%
3 VOLVO	57	8,0%
4 FUSO	46	6,5%
5 FOTON	32	4,5%
6 YUTONG	32	4,5%
7 KING LONG	21	3,0%
8 HIGER	13	1,8%
9 HYUNDAI	12	1,7%
10 VOLKSWAGEN	9	1,3%
11 CHEVROLET	7	1,0%
12 AGRALE	5	0,7%
13 JAC	4	0,6%
14 SUNLONG	4	0,6%
15 DAEWOO	1	0,1%
OTROS	83	11,7%
TOTAL ACUMULADO	794	100%