



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Junio 2022

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES CONTINÚAN RÉCORD EN JUNIO

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

Continúa la tendencia de crecimiento de los vehículos electrificados, convirtiéndose el mes pasado en el mejor junio de la historia en ventas de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones con 687 unidades comercializadas. Esta cifra representa un crecimiento de 84% al compararse con el mismo mes del año anterior.

Así, los primeros seis meses del año acumulan 3.225 unidades vendidas con un incremento de 189% con respecto al mismo período del año anterior, siendo también el mejor semestre en términos de ventas de este tipo de vehículos.

Estos resultados van en línea con el aumento de la oferta de vehículos cero y bajas emisiones, así como con la mayor conciencia existente en la población y en las empresas de la necesidad de adquirir vehículos cada vez más eficientes que contribuyan a reducir las emisiones.

Aún así es necesario contar con un plan público-privado de fomento de la electromovilidad, que al igual que en mercados de electromovilidad avanzada, considere inversiones en infraestructura de carga y una focalizada generación de incentivos para los usuarios finales, cuya participación en la adquisición de estos modelos será clave para masificar el parque con vehículos de cero y bajas emisiones.

Al analizar estos resultados por tipo de vehículo, los microhíbridos (MHEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades en el mes con 299, cifra récord desde que ANAC lleva registro. Le siguen los híbridos convencionales (HEV) con 235 inscripciones; los vehículos 100% eléctricos (EV), con 110 unidades en el mes -registrando también ventas históricas para este segmento en junio y para el primer semestre del año- y los híbridos enchufables (PHEV), con 43 matriculaciones.

Mientras que al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 518 unidades vendidas en junio de 2022. Le siguen las camionetas (122), los vehículos de pasajeros (36) y finalmente los vehículos comerciales (11).

Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos RED acumula 241 unidades nuevas vendidas a junio, con un crecimiento de 100%, con respecto al mismo período del año pasado.

Por su parte, el mercado de camiones suma 25 unidades en el primer semestre del año.

Realidad de la electromovilidad mundial

La transición hacia la electromovilidad impulsada por políticas, regulaciones y cambios en la demanda es dispar en el mundo. Factores como la oferta disponible, las condiciones económicas y de mercado y hasta el perfil geográfico de los países condicionan la dinámica de la demanda, según

el estudio “Electric Vehicle Outlook 2022 y mercado latinoamericano de vehículos eléctricos” de Bloomberg.

Mientras China, Europa y Estados Unidos lideran esta competencia por conseguir apurar la descarbonización de sus flotas para el 2030, otras regiones como África y América Latina se encuentran muy por debajo de los índices esperados.

Según el informe, en el acumulado histórico se llevan vendidas 613.450 furgones y camiones eléctricos (lo que representa un 1% del total) y más de 16 millones de autos eléctricos (9% del total).

Destaca también el gran aumento que hubo en la comercialización de buses eléctricos que con unos 685 mil en el 2021 logró electrificar el 44% de las ventas totales.

Sin embargo, el primer puesto en la carrera hacia la electromovilidad se lo lleva la venta de vehículos de 2 y 3 ruedas, principalmente motos y monopatines, con más de 276 millones de ventas en todo el 2021, lo que representa el 42% de las totales en este tipo de transporte.

Y esto se da principalmente en Asia. De hecho, China se posiciona como líder mundial de la electromovilidad con 3,4 millones de nuevos vehículos eléctricos comercializados en 2021 y más de con más de 800.000 suministros de carga eléctrica, la cifra más elevada a nivel mundial.

Por otra parte, el informe arrojó cifras que indican un aumento de más del 40% de cara al próximo diciembre. Las mediciones dan cuenta que se llegará a los 10,5 millones de vehículos eléctricos vendidos para el cierre de este año, en comparación de los 6,6 millones alcanzados en 2021.

De este total, un 75% de los usuarios de estos vehículos se inclinarán por los que funcionan a batería, mientras que el 25% restante serán híbridos y enchufables. Estos últimos están más presentes en Europa y empezarán a tener un papel diferente en el continente Latinoamericano. China y Europa debieran ser los líderes de esta transición.

El informe concluye que ha quedado claro que la llegada de la electromovilidad está prácticamente ligada a la capacidad económica de las regiones y eso se verá marcado en la transición eléctrica. De hecho, las proyecciones apuntan a que la mitad de la flota de vehículos de combustión interna en 2040 estará en los mercados emergentes.

Y el panorama para Latinoamérica no es muy alentador. Desde el 2016 las ventas se duplicaron año a año, pero en 2021 solamente cerca de 25 mil vehículos eléctricos fueron vendidos en la región.

La mayoría de estos 25 mil vehículos fueron comercializados en Brasil con más del 50% del mercado. México es el segundo con 20% de las ventas de la región. Por su parte, Colombia ocupó el tercer lugar. De la cifra total regional, un 66% son representados por la venta de vehículos eléctricos enchufables, lo que representa el crecimiento del 117%, en comparación a 2021.

En relación a la expansión del mercado eléctrico a nivel mundial, Latinoamérica solo tiene el 0,4% de las ventas globales y el país que más ha crecido en las ventas de vehículos electrificados en relación a las ventas totales es Costa Rica, con 2,7%.

“La infraestructura de carga es todavía muy limitada lo que explica la preferencia del mercado latinoamericano por los vehículos híbridos enchufables”, concluye el reporte.

Y la gran extensión territorial de los países del continente es otro de los factores que ralentiza la llegada de la electrificación, ya que los gobiernos tienen que implementar medidas para extensos territorios con diversos climas, geografías y capacidades. En ese sentido, aquellos países con menor

extensión son los que se verían más beneficiados. Por este motivo, la perspectiva es mejor para Costa Rica, Colombia y Uruguay (con porcentajes de más del 2%), lejos aún de la comparación europea con un 20% del total.

La realidad latinoamericana está muy por debajo de lo que se debería conseguir de cara al 2030 y todo parece indicar que se necesitarán algunas décadas para lograr esta transición. Mientras que algunos países de Asia y Europa o algunos estados norteamericanos ya lo consigan de cara al 2030, países como Argentina tendrán que esperar al menos hasta el 2050 para acercarse a esa cifra.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV (Vehículo Eléctrico): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

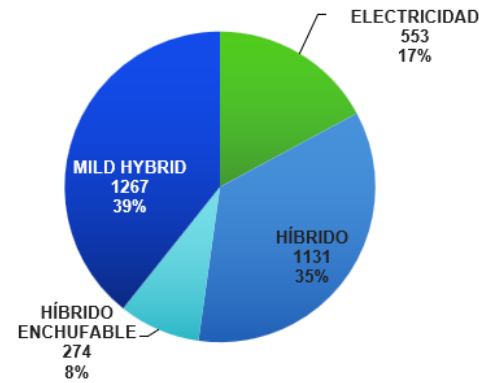
PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

VENTAS A JUNIO 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

3.225
Acumulado Junio
188,7%
Var% Acum.

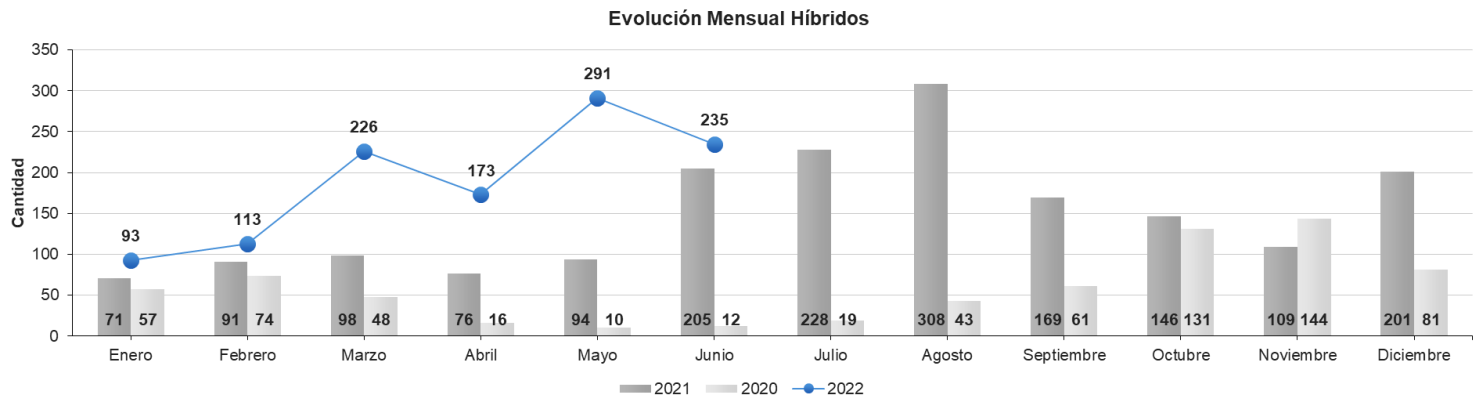
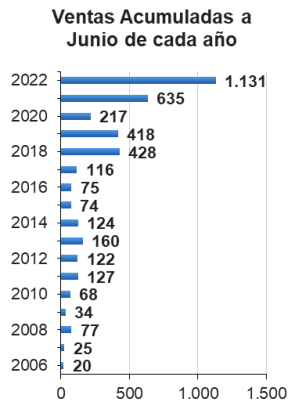
Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo - Acumulado a Junio 2022



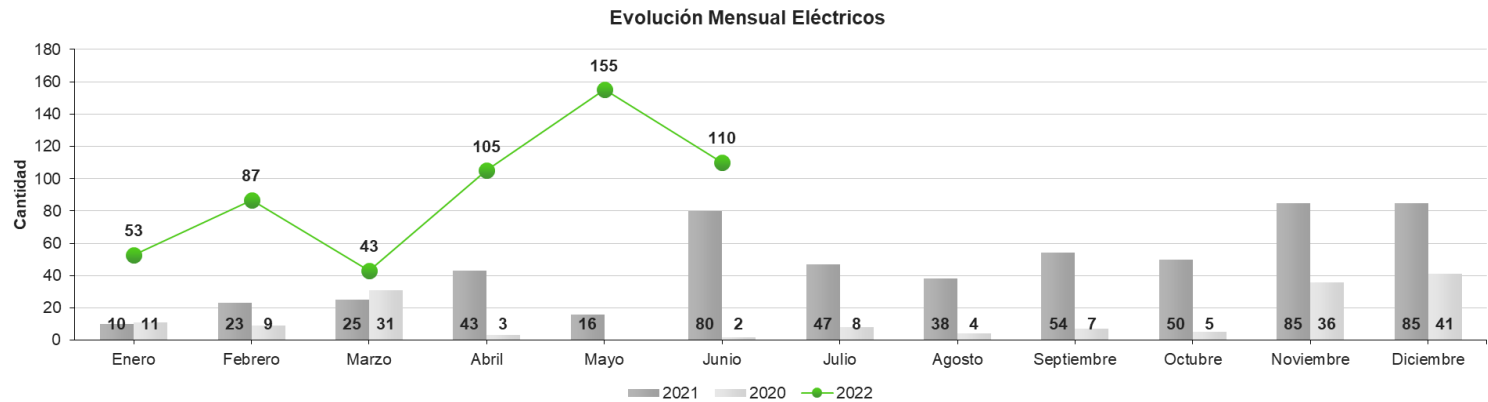
	Acum a Junio	Var% Acum	Junio	Var% Mes
MILD HYBRID	1.267	509,1%	299	595,3%
HÍBRIDO	1.131	78,1%	235	14,6%
ELECTRICIDAD	553	180,7%	110	37,5%
HÍBRIDO ENCHUFABLE	274	255,8%	43	-4,4%
Total	3.225	188,7%	687	84,2%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JUNIO 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

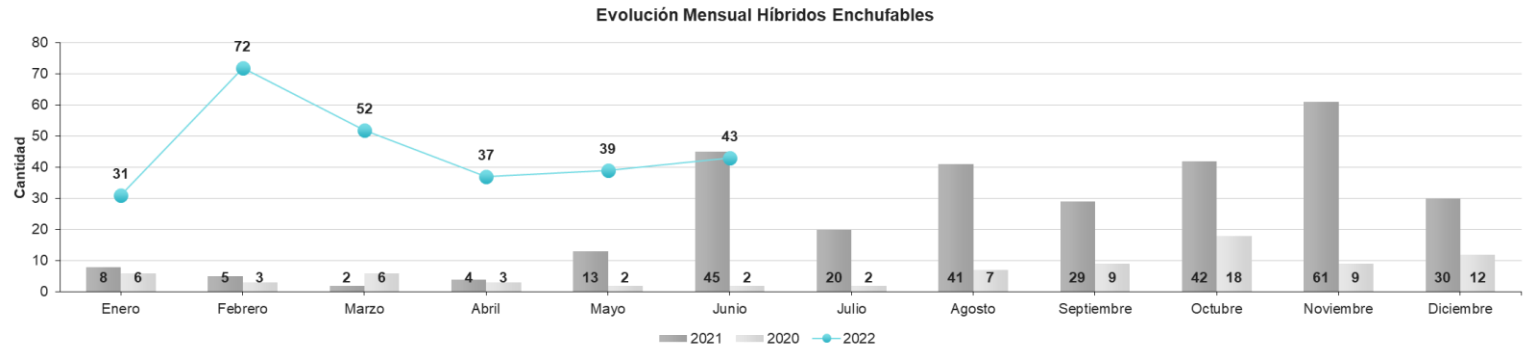


EV (Vehículo Eléctrico):

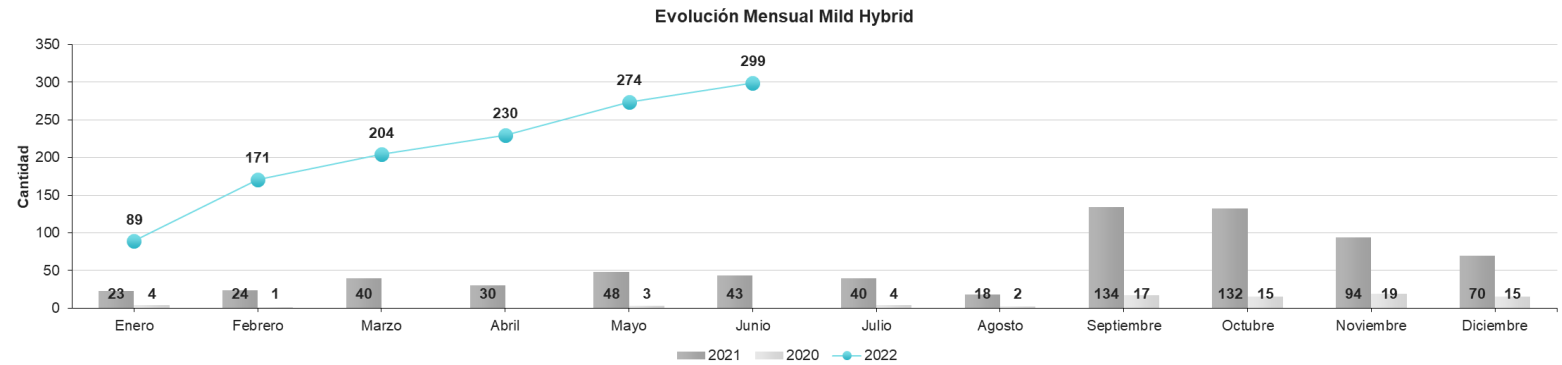
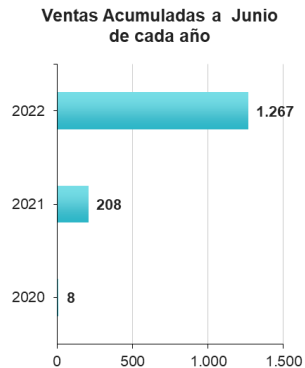


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – JUNIO 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):



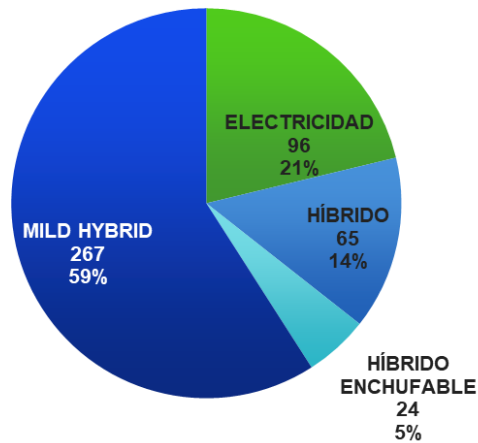
MHEV (Vehículo Microhíbrido):



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JUNIO 2022

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

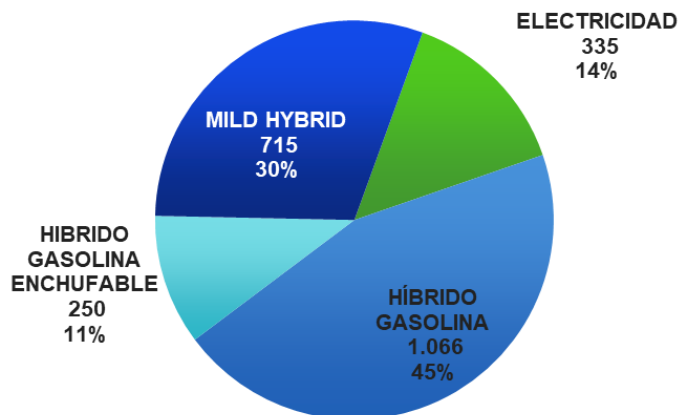
Acumulado a Junio 2022



	Acum a Junio	Var% Acum	Junio	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	267	734,4%	19	533,3%
ELECTRICIDAD	96	71,4%	6	-33,3%
HÍBRIDO GASOLINA	65	-72,6%	9	-88,3%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	24	33,3%	2	-50,0%
Total	452	31,8%	36	-61,3%

VEHÍCULOS SUV

Acumulado a Junio 2022

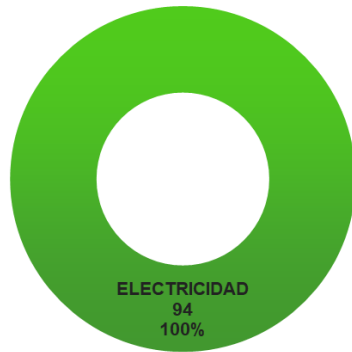


	Acum a Junio	Var% Acum	Junio	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	1.066	167,8%	226	76,6%
MILD HYBRID	715	306,3%	182	355,0%
ELECTRICIDAD	335	3.622,2%	69	3.350,0%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	250	323,7%	41	0,0%
Total	2.366	268,5%	518	145,5%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – JUNIO 2022

VEHÍCULOS COMERCIALES

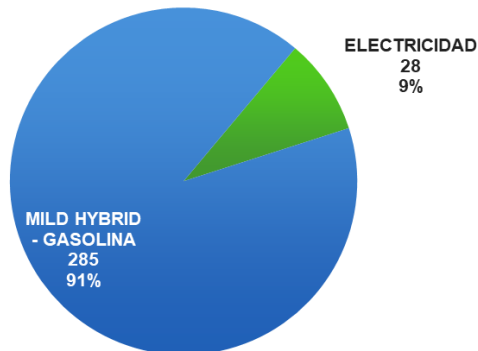
Acumulado a Junio 2022



	Acum a Junio	Var% Acum	Junio	Var% Mes
ELECTRICIDAD	94	-28,8%	11	-84,1%
Total	94	-28,8%	11	-84,1%

CAMIONETAS

Acumulado a Junio 2022



	Acum a Junio	Var% Acum	Junio	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	285		98	
ELECTRICIDAD	28		24	
Total	313		122	

RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Junio			Acum. Enero a Junio		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
TOYOTA	158	151	-4,4%	444	936	110,8%
LEXUS	4	6	50,0%	47	57	21,3%
FORD	20	50	150,0%	38	51	34,2%
SUBARU	9	8	-11,1%	85	45	-47,1%
KIA	14	7	-50,0%	18	32	77,8%
HAVAL		13			13	
HYUNDAI				1		
BMW				2	-3*	-250,0%
Total	205	235	14,6%	635	1.131	78,1%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2022

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Junio			Acum. Enero a Junio		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
DS		49			133	
MAXUS	66	5	-92,4%	125	87	-30,4%
NISSAN				9	43	377,8%
AUDI		2			27	
VOLVO		7			25	
BMW	1	5	400,0%	6	24	300,0%
PEUGEOT	1	4	300,0%	1	22	2.100,0%
HYUNDAI	2	3	50,0%	25	20	-20,0%
MINI	4	3	-25,0%	5	17	240,0%
PORSCHE	2	1	-50,0%	10	10	0,0%
MG	1			8	8	0,0%
RENAULT	2	6	200,0%	5	7	40,0%
JAGUAR					1	
HIGER				1		
OTROS	1	25		2	129	
Total	80	110	37,5%	197	553	180,7%

RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Junio			Acum. Enero a Junio		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO	40	21	-47,5%	55	120	118,2%
BMW		3		2	87	4.250,0%
PEUGEOT	1	17	1.600,0%	1	35	3.400,0%
MINI		1			11	
DS					7	
MERCEDES BENZ	1			7	5	-28,6%
PORSCHE	2	1	-50,0%	5	4	-20,0%
MITSUBISHI	1			4	4	0,0%
FERRARI				3	1	-66,7%
Total	45	43	-4,4%	77	274	255,8%

RANKING VENTAS POR MARCA A JUNIO 2022

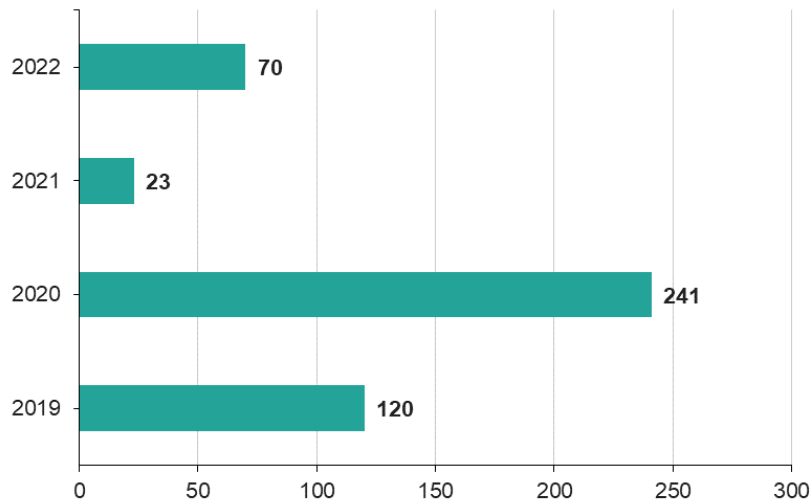
VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Junio			Acum. Enero a Junio		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
GEELY		96			318	
VOLVO		28			308	
RAM		98			285	
SUZUKI					137	
AUDI	19	43	126,3%	106	128	20,8%
LAND ROVER	15	24	60,0%	68	58	-14,7%
JAGUAR	9	6	-33,3%	9	19	111,1%
MASERATI		4			17	
MERCEDES BENZ				25		
MINI					-3*	
Total	43	299	595,3%	208	1.267	509,1%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

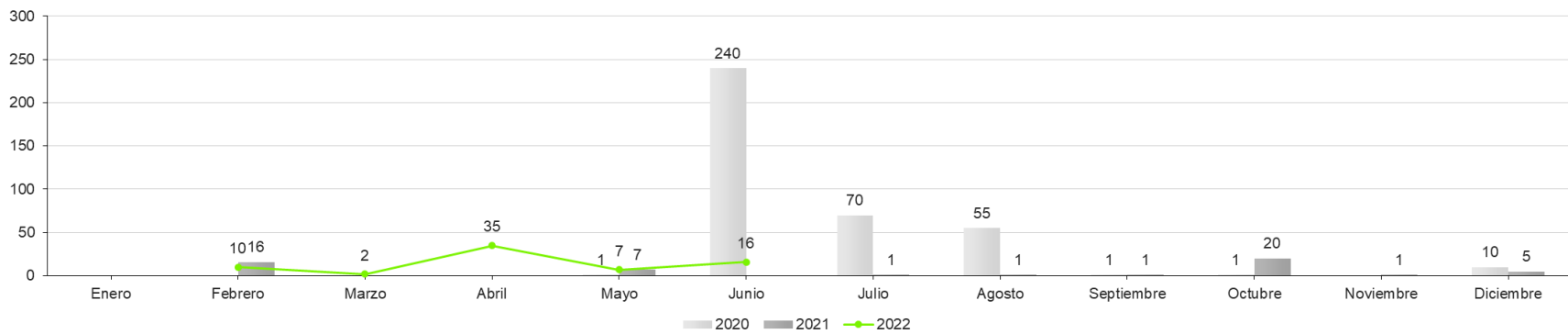
EVOLUCIÓN VENTAS A JUNIO 2022 – BUSES

Evolución Ventas Acumuladas por Año - Enero a Mayo



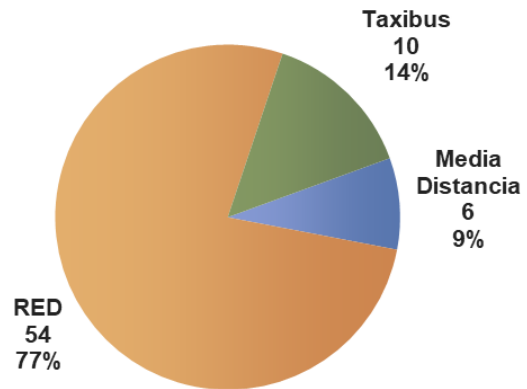
Junio	Acum. a Junio
16	70
Var%	Var% 204,3%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

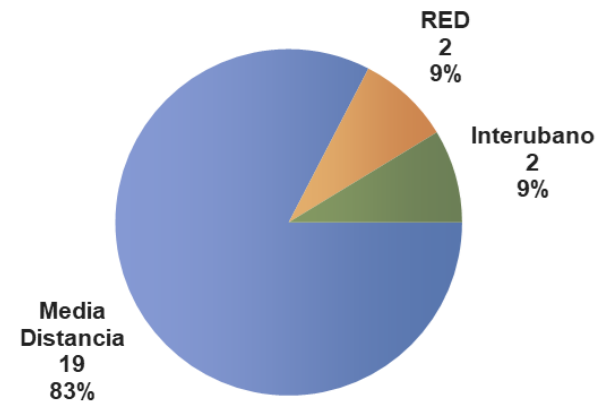


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A JUNIO 2022 – BUSES

Acum. Ene a Jun 2022

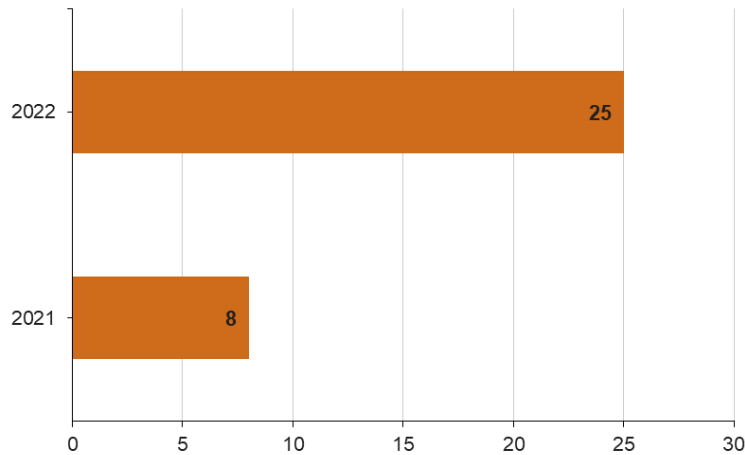


Acum. Ene a Jun 2021

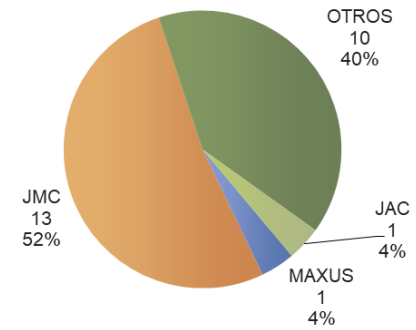


EVOLUCIÓN VENTAS A JUNIO 2022 – CAMIONES

Evolución de las Ventas por Año



Total Acumulado



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

