



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Julio 2022

JULIO CONTINÚA REFLEJANDO DINAMISMO DEL SECTOR

Mercado de livianos y medianos

Julio continuó mostrando el dinamismo del mercado automotor con un crecimiento de 0,2% y 38.306 unidades nuevas comercializadas de vehículos livianos y medianos, al compararse con lo registrado en el mismo mes del año anterior.

Este resultado consolida la mayor versatilidad en el factor de uso del automóvil, tendencia que se ha registrado a lo largo de este año, donde los compradores interpretan la compra de un vehículo como un medio no solo para transportarse de manera rápida, cómoda y segura, sino que también como una herramienta de trabajo esencial para emprendedores y empresas que se dedican a repartir bienes y servicios, entre otras funcionalidades.

A modo de referencia, y para explicar la versatilidad en el uso del automóvil, hoy son más de 205 mil personas a nivel nacional las que utilizan alguna de las plataformas digitales disponibles en nuestro país como fuente principal de trabajo, constituyendo un 2,3% de la ocupación total, según explicó el Instituto Nacional de Estadísticas (INE).

Este tipo de empleos ha tenido un incremento sostenido desde que comenzó la pandemia. De hecho, durante el primer trimestre de 2020 se contabilizaban solo 90 mil trabajadores en estas *apps* y actualmente hay más de 200 mil trabajadores, muchos de los cuales declaran utilizar el automóvil como su principal medio para desempeñar sus labores.

Con el resultado de julio, se han vendido 260.759 unidades de livianos y medianos en lo que va del año en términos acumulados, lo que implica un aumento de 20,1%, frente al mismo lapso registrado en 2021.

Al analizar el mercado por regiones, la Metropolitana (56,4%), Valparaíso (8,7%) y Bío Bío (6,7%) son las con mayor crecimiento durante julio, al compararlas con el mismo período del año anterior.

En tanto, al estudiar las ventas por segmento de vehículo, los SUV continúan posicionándose como la opción preferida de los consumidores, con un crecimiento acumulado de 29,3% y 116.128 unidades comercializadas hasta julio de 2022. Por su parte, las camionetas *pick-up* aumentaron sus ventas acumuladas en un 36,5% y registraron 49.831 modelos inscritos a julio, mientras que los vehículos comerciales livianos y medianos aumentaron 17,9% sus ventas y los vehículos de pasajeros bajaron 0,5%, siempre al compararse frente al mismo periodo del año anterior.

De seguir esta tendencia, y tal como ANAC ha señalado en comunicados anteriores, se prevé que el mercado automotor cerrará este 2022 con ventas por sobre las 400 mil unidades de vehículos nuevos livianos y medianos, de acuerdo a las proyecciones de mercado elaboradas por Forecast Consultores, cifra que se asemejaría a las tendencias anotadas durante 2018 y 2019, años considerados como de relativa normalidad en términos de comercio general.

Mercado de camiones y buses

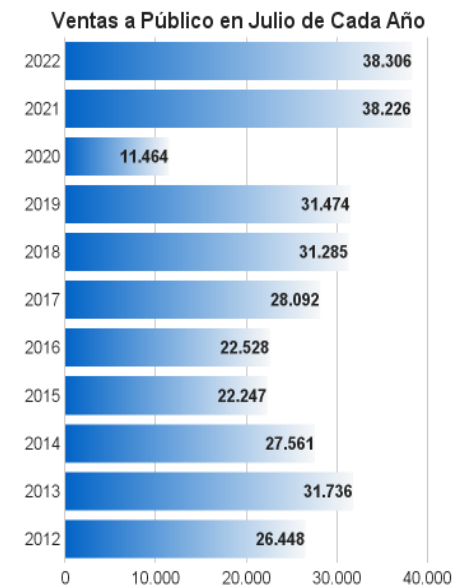
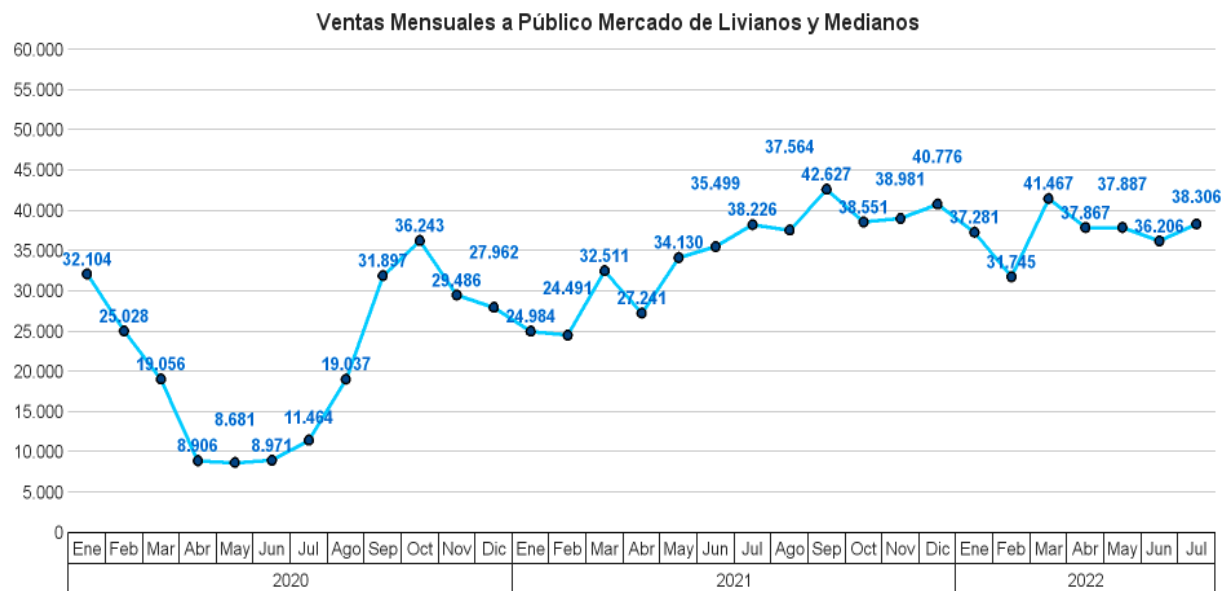
Durante julio el mercado de camiones registró una caída de 7,4% con 1.352 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes de 2021. Estos resultados suponen un paréntesis en la recuperación de las ventas de camiones, que venían aumentando durante la primera parte de 2022, y es un resultado que va en línea con la confirmación de la desaceleración de la actividad económica prevista por los analistas. De hecho, el Imacec de junio registró un crecimiento interanual de 3,7%,

en contraste con la expansión de 6,4% anotada en mayo, debido a la ralentización del comercio y producción de bienes, principalmente.

Aún así la cifra de comercialización de camiones acumulada durante el año continúa reflejando un aumento de 9,3% con 9.670 unidades vendidas.

Por su parte, el mercado de buses subió 34,8% con 120 unidades vendidas, en comparación con el mismo mes del año pasado. No obstante, al mirar el desempeño global de este mercado durante los primeros siete meses de 2022, sus ventas acumuladas suman 1.074 unidades nuevas, con un aumento de 10,6%, frente al mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Julio	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	218.494	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	114.210	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	217.082	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306						260.759	
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%	27,3%	21,7%						19,3%	
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%	303,6%	234,1%						128,3%	
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%	2,0%	0,2%						20,1%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Julio			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	12.301	9.103	-26,0%	66.387	66.027	-0,5%
SUV	15.859	17.122	8,0%	89.788	116.128	29,3%
Camioneta	6.524	8.427	29,2%	36.494	49.831	36,5%
Vehículo Comercial	3.542	3.654	3,2%	24.413	28.773	17,9%
Total	38.226	38.306	233,4%	217.082	260.759	20,1%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN JULIO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 TOYOTA	813	8,9%	1.872	10,9%	915	10,9%	3	0,1%	3.603	9,4%
2 CHEVROLET	948	10,4%	1.941	11,3%	399	4,7%	241	6,6%	3.529	9,2%
3 MITSUBISHI			199	1,2%	2.256	26,8%			2.455	6,4%
4 HYUNDAI	965	10,6%	834	4,9%			467	12,8%	2.266	5,9%
5 MG	476	5,2%	1.543	9,0%					2.019	5,3%
6 CHANGAN	276	3,0%	1.127	6,6%	280	3,3%	272	7,4%	1.955	5,1%
7 PEUGEOT	414	4,5%	741	4,3%	139	1,6%	554	15,2%	1.848	4,8%
8 VOLKSWAGEN	1.154	12,7%	383	2,2%	295	3,5%			1.832	4,8%
9 KIA	1.145	12,6%	643	3,8%			24	0,7%	1.812	4,7%
10 CHERY	168	1,8%	1.496	8,7%					1.664	4,3%
11 NISSAN	556	6,1%	473	2,8%	414	4,9%	22	0,6%	1.465	3,8%
12 MAXUS			6	0,0%	1.073	12,7%	362	9,9%	1.441	3,8%
13 MAZDA	98	1,1%	879	5,1%	398	4,7%			1.375	3,6%
14 SUZUKI	1.075	11,8%	252	1,5%			8	0,2%	1.335	3,5%
15 FORD	26	0,3%	619	3,6%	122	1,4%	98	2,7%	865	2,3%
16 GREAT WALL			1	0,0%	863	10,2%			864	2,3%
17 SSANGYONG			382	2,2%	259	3,1%			641	1,7%
18 JAC			327	1,9%	180	2,1%	131	3,6%	638	1,7%
19 HONDA	53	0,6%	448	2,6%	13	0,2%			514	1,3%
20 CITROEN	241	2,6%	52	0,3%			144	3,9%	437	1,1%
21 DFSK			267	1,6%			128	3,5%	395	1,0%
22 OPEL	184	2,0%	139	0,8%			44	1,2%	367	1,0%
23 SUBARU	38	0,4%	306	1,8%					344	0,9%
24 JMC					318	3,8%	24	0,7%	342	0,9%
25 RAM					284	3,4%	58	1,6%	342	0,9%
26 FOTON					30	0,4%	308	8,4%	338	0,9%
27 GEELY	1	0,0%	335	2,0%					336	0,9%
28 RENAULT	28	0,3%	132	0,8%	2	0,0%	155	4,2%	317	0,8%
29 BMW	106	1,2%	184	1,1%					290	0,8%
30 Haval			267	1,6%					267	0,7%
31 MERCEDES BENZ	73	0,8%	39	0,2%			131	3,6%	243	0,6%
32 GAC MOTOR			229	1,3%					229	0,6%
33 FIAT	53	0,6%	145	0,8%			23	0,6%	221	0,6%
34 JEEP			201	1,2%	3	0,0%			204	0,5%
35 BRILLIANCE			1	0,0%			188	5,1%	189	0,5%
36 KYC							166	4,5%	166	0,4%
37 DFM	24	0,3%	137	0,8%					161	0,4%
38 AUDI	48	0,5%	93	0,5%					141	0,4%
39 JETOUR			103	0,6%					103	0,3%
40 SKODA	59	0,6%	34	0,2%					93	0,2%
41 SEAT	39	0,4%	46	0,3%					85	0,2%
42 VOLVO	5	0,1%	75	0,4%					80	0,2%
43 KARRY							75	2,1%	75	0,2%
44 ZNA					63	0,7%			63	0,2%
45 DS			58	0,3%					58	0,2%
46 ZXAUTO					46	0,5%			46	0,1%
47 MAHINDRA	11	0,1%			28	0,3%			39	0,1%
48 CUPRA			28	0,2%					28	0,1%
49 LEXUS	4	0,0%	17	0,1%					21	0,1%
50 PORSCHE	8	0,1%	12	0,1%					20	0,1%
51 FUSO							20	0,5%	20	0,1%
52 LAND ROVER			15	0,1%					15	0,0%
53 MINI	10	0,1%	2	0,0%					12	0,0%
54 BAIC			12	0,1%					12	0,0%
55 DODGE	1	0,0%	7	0,0%					8	0,0%
56 ALFA ROMEO	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
57 IVECO							3	0,1%	3	0,0%
58 JAGUAR			3	0,0%					3	0,0%
59 MASERATI	1	0,0%	2	0,0%					3	0,0%
60 EXEED			3	0,0%					3	0,0%
61 FERRARI	1	0,0%							1	0,0%
62 FAW							1	0,0%	1	0,0%
OTROS			9	0,1%	47	0,6%	4	0,1%	60	0,2%
TOTAL MES	9.103	100%	17.122	100%	8.427	100%	3.654	100%	38.306	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A JULIO 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	7.946	12,0%	10.625	9,1%	2.724	5,5%	1.971	6,9%	23.266	8,9%
2 TOYOTA	4.886	7,4%	9.707	8,4%	5.008	10,0%	29	0,1%	19.630	7,5%
3 CHERY	231	0,3%	16.423	14,1%					16.654	6,4%
4 SUZUKI	12.296	18,6%	2.002	1,7%			281	1,0%	14.579	5,6%
5 HYUNDAI	6.176	9,4%	4.903	4,2%			2.858	9,9%	13.937	5,3%
6 MG	3.352	5,1%	9.545	8,2%					12.897	4,9%
7 PEUGEOT	2.595	3,9%	4.563	3,9%	548	1,1%	4.310	15,0%	12.016	4,6%
8 CHANGAN	1.302	2,0%	7.349	6,3%	1.517	3,0%	1.458	5,1%	11.626	4,5%
9 VOLKSWAGEN	6.595	10,0%	2.843	2,4%	1.641	3,3%			11.079	4,2%
10 KIA	7.327	11,1%	3.181	2,7%			430	1,5%	10.938	4,2%
11 MITSUBISHI			1.415	1,2%	8.045	16,1%			9.460	3,6%
12 NISSAN	2.921	4,4%	3.808	3,3%	2.549	5,1%	112	0,4%	9.390	3,6%
13 MAXUS			6	0,0%	7.154	14,4%	1.762	6,1%	8.922	3,4%
14 JAC			4.318	3,7%	2.760	5,5%	1.089	3,8%	8.167	3,1%
15 FORD	139	0,2%	4.340	3,7%	2.516	5,0%	423	1,5%	7.418	2,8%
16 GREAT WALL			4	0,0%	5.673	11,4%			5.677	2,2%
17 RENAULT	2.129	3,2%	1.663	1,4%	329	0,7%	646	2,2%	4.767	1,8%
18 RAM	2	0,0%			2.705	5,4%	2.051	7,1%	4.758	1,8%
19 CITROEN	2.700	4,1%	449	0,4%			1.496	5,2%	4.645	1,8%
20 MAZDA	686	1,0%	2.205	1,9%	988	2,0%	3	0,0%	3.882	1,5%
21 DFSK			2.011	1,7%			958	3,3%	2.969	1,1%
22 HAVAL			2.933	2,5%					2.933	1,1%
23 JMC					2.781	5,6%	51	0,2%	2.832	1,1%
24 SSANGYONG			1.741	1,5%	948	1,9%			2.689	1,0%
25 HONDA	228	0,3%	2.273	2,0%	174	0,3%			2.675	1,0%
26 FOTON					200	0,4%	2.348	8,2%	2.548	1,0%
27 OPEL	676	1,0%	1.102	0,9%			734	2,6%	2.512	1,0%
28 SUBARU	204	0,3%	2.187	1,9%					2.391	0,9%
29 JEEP			2.249	1,9%	46	0,1%			2.295	0,9%
30 GEELY	2	0,0%	2.124	1,8%					2.126	0,8%
31 BRILLIANCE			4	0,0%			1.988	6,9%	1.992	0,8%
32 MERCEDES BENZ	373	0,6%	505	0,4%	1	0,0%	1.111	3,9%	1.990	0,8%
33 BMW	700	1,1%	1.225	1,1%					1.925	0,7%
34 FIAT	847	1,3%	616	0,5%			99	0,3%	1.562	0,6%
35 KYC							1.553	5,4%	1.553	0,6%
36 JETOUR			1.552	1,3%					1.552	0,6%
37 DFM	254	0,4%	1.264	1,1%					1.518	0,6%
38 GAC MOTOR	6	0,0%	1.148	1,0%					1.154	0,4%
39 BAIC	4	0,0%	1.139	1,0%			2	0,0%	1.145	0,4%
40 MAHINDRA	366	0,6%	51	0,0%	599	1,2%			1.016	0,4%
41 AUDI	307	0,5%	586	0,5%					893	0,3%
42 KARRY							717	2,5%	717	0,3%
43 VOLVO	106	0,2%	586	0,5%					692	0,3%
44 ZNA					444	0,9%			444	0,2%
45 ZXAUTO					424	0,9%			424	0,2%
46 SKODA	174	0,3%	239	0,2%					413	0,2%
47 SEAT	147	0,2%	224	0,2%					371	0,1%
48 DS			348	0,3%					348	0,1%
49 MINI	123	0,2%	69	0,1%					192	0,1%
50 FUSO							185	0,6%	185	0,1%
51 PORSCHE	42	0,1%	139	0,1%					181	0,1%
52 LEXUS	20	0,0%	123	0,1%					143	0,1%
53 LAND ROVER			86	0,1%					86	0,0%
54 CUPRA			83	0,1%					83	0,0%
55 ALFA ROMEO	25	0,0%	34	0,0%					59	0,0%
56 DODGE	8	0,0%	31	0,0%			2	0,0%	41	0,0%
57 MASERATI	6	0,0%	30	0,0%					36	0,0%
58 JAGUAR	7	0,0%	23	0,0%					30	0,0%
59 IVECO							18	0,1%	18	0,0%
60 FERRARI	10	0,0%							10	0,0%
61 FAW			1	0,0%			2	0,0%	3	0,0%
62 BENTLEY	2	0,0%	1	0,0%					3	0,0%
63 EXEED			3	0,0%					3	0,0%
64 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
65 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	107	0,2%	47	0,0%	57	0,0%	86	0,3%	297	0,1%
TOTAL ACUMULADO	66.027	100%	116.128	100%	49.831	100%	28.773	100%	260.759	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Julio 2022			Acum. Enero a Julio 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	92	0,2%	-20,7%	666	0,3%	-8,4%
I - Tarapacá	258	0,7%	-12,2%	1.739	0,7%	-3,1%
II - Antofagasta	1.067	2,8%	-15,5%	7.862	3,0%	9,1%
III - Atacama	461	1,2%	-9,6%	3.303	1,3%	11,2%
IV - Coquimbo	1.239	3,2%	0,0%	9.401	3,6%	25,4%
V - Valparaíso	3.337	8,7%	-1,9%	24.018	9,2%	23,2%
RM - Región Metropolitana	21.599	56,4%	4,7%	142.032	54,5%	19,7%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.561	4,1%	-3,5%	11.087	4,3%	21,5%
VII - Maule	1.618	4,2%	1,5%	11.104	4,3%	30,2%
XVI - Ñuble	620	1,6%	-14,6%	4.374	1,7%	21,4%
VIII - Bío Bío	2.554	6,7%	3,2%	17.047	6,5%	21,3%
IX - Araucanía	1.337	3,5%	-11,5%	9.584	3,7%	32,3%
XIV - Los Ríos	542	1,4%	-8,8%	3.723	1,4%	18,2%
X - Los Lagos	1.684	4,4%	-0,9%	11.891	4,6%	19,6%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	119	0,3%	-43,9%	1.019	0,4%	-13,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	218	0,6%	-37,5%	1.909	0,7%	1,4%
Total	38.306	100,0%	0,2%	260.759	100,0%	20,1%

VENTAS EN JULIO POR SEGMENTO EN CADA REGIÓN - VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Acumulado Enero a Julio 2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	94	0,1%	-31,4%	374	0,3%	-13,4%	138	0,3%	7,8%	60	0,2%	100,0%
I - Tarapacá	279	0,4%	-19,6%	885	0,8%	-10,0%	393	0,8%	48,3%	182	0,6%	-9,0%
II - Antofagasta	2.071	3,1%	-13,5%	3.876	3,3%	11,2%	1.100	2,2%	46,5%	815	2,8%	41,7%
III - Atacama	688	1,0%	-11,8%	1.614	1,4%	9,7%	713	1,4%	37,4%	288	1,0%	44,0%
IV - Coquimbo	2.554	3,9%	5,7%	4.408	3,8%	29,0%	1.707	3,4%	48,8%	732	2,5%	42,4%
V - Valparaíso	6.938	10,5%	0,7%	11.879	10,2%	32,0%	3.264	6,6%	49,9%	1.937	6,7%	35,5%
RM - Región Metropolitana	36.573	55,4%	0,6%	59.291	51,1%	32,1%	27.551	55,3%	34,6%	18.617	64,7%	9,6%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	2.717	4,1%	0,8%	5.112	4,4%	25,2%	2.394	4,8%	45,6%	864	3,0%	23,1%
VII - Maule	2.359	3,6%	-3,0%	5.218	4,5%	35,7%	2.548	5,1%	53,2%	979	3,4%	65,7%
XVI - Ñuble	926	1,4%	-3,2%	2.076	1,8%	25,6%	995	2,0%	38,4%	377	1,3%	37,6%
VIII - Bío Bío	4.037	6,1%	0,2%	8.779	7,6%	30,9%	2.757	5,5%	21,6%	1.474	5,1%	40,8%
IX - Araucanía	2.341	3,5%	9,2%	4.462	3,8%	46,0%	1.963	3,9%	33,3%	818	2,8%	43,0%
XIV - Los Ríos	884	1,3%	-6,8%	1.821	1,6%	32,1%	693	1,4%	19,5%	325	1,1%	33,7%
X - Los Lagos	2.917	4,4%	-9,4%	5.236	4,5%	30,1%	2.616	5,2%	39,4%	1.122	3,9%	36,7%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	99	0,1%	-34,4%	381	0,3%	-23,6%	454	0,9%	4,1%	85	0,3%	-8,6%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	550	0,8%	12,7%	716	0,6%	-18,4%	545	1,1%	43,0%	98	0,3%	-27,9%
Total	66.027	100,0%	-0,5%	116.128	100,0%	29,3%	49.831	100,0%	36,5%	28.773	100,0%	17,9%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

Nº	Modelo / Marca		Julio	2022
1	BALENO HB	SUZUKI	106	4.388
2	YARIS	TOYOTA	727	4.275
3	SAIL	CHEVROLET	549	4.266
4	GOL	VOLKSWAGEN	607	4.092
5	MORNING	KIA	527	3.666
6	ONIX	CHEVROLET	334	3.054
7	MG3	MG	248	2.356
8	VERSA	NISSAN	432	2.257
9	S-PRESSO	SUZUKI	390	2.242
10	SWIFT	SUZUKI	98	2.087
11	DZIRE SEDAN	SUZUKI	56	1.876
12	VOYAGE	VOLKSWAGEN	461	1.852
13	SOLUTO	KIA	258	1.767
14	RIO	KIA	321	1.576
15	KWID	RENAULT	9	1.453
16	ACCENT HCI	HYUNDAI	118	1.441
17	ALSVIN	CHANGAN	274	1.237
18	C3	CITROEN	37	1.193
19	208	PEUGEOT	61	1.132
20	GRAND I-10	HYUNDAI	214	1.127

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2022 – SUV

Nº	Modelo / Marca		Julio	2022
1	TIGGO 2	CHERY	727	6.815
2	MG ZS	MG	779	5.270
3	TRACKER	CHEVROLET	1.433	5.193
4	RAV4	TOYOTA	838	4.281
5	MG ZX	MG	608	3.442
6	KICKS	NISSAN	413	3.130
7	CX70	CHANGAN	326	3.055
8	GROOVE	CHEVROLET	242	2.505
9	TIGGO 3	CHERY	175	2.452
10	TIGGO 2 PRO	CHERY	21	2.370
11	TIGGO 8	CHERY	157	2.243
12	CAPTIVA	CHEVROLET	168	2.216
13	3008	PEUGEOT	363	2.207
14	TERRITORY	FORD	266	2.054
15	TIGGO 7 PRO	CHERY	278	2.029
16	TUCSON NX4	HYUNDAI	339	1.830
17	COROLLA CROSS	TOYOTA	403	1.811
18	2008	PEUGEOT	312	1.771
19	JOLION	HAVAL	193	1.719
20	JS2	JAC	44	1.672

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2022 – CAMIONETAS

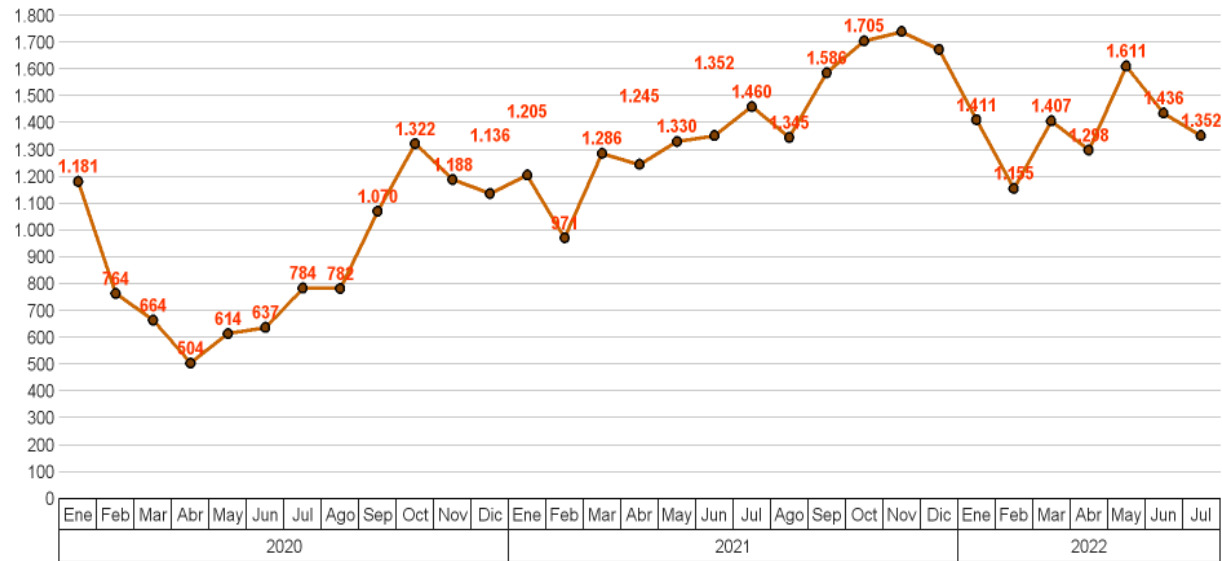
N°	Modelo / Marca		Julio	2022
1	L-200	MITSUBISHI	2.256	8.045
2	T60	MAXUS	1.019	6.997
3	HILUX	TOYOTA	915	5.004
4	POER	GREAT WALL	702	3.515
5	NEW NAVARA	NISSAN	412	2.531
6	T8	JAC	152	2.399
7	COLORADO	CHEVROLET	362	2.110
8	VIGUS WORK	JMC	230	1.761
9	HUNTER	CHANGAN	280	1.517
10	NEW RANGER	FORD	43	1.505
11	RAM 700	RAM	74	1.418
12	VIGUS PLUS	JMC	88	1.020
13	WINGLE 5	GREAT WALL	68	1.019
14	NEW BT-50	MAZDA	398	988
15	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	263	927
16	F-150	FORD	10	859
17	WINGLE 7	GREAT WALL	72	844
18	GRAND MUSSO	SSANGYONG	202	798
19	AMAROK	VOLKSWAGEN	32	714
20	RAM 1000	RAM	61	653

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A JULIO 2022 – VEHÍCULOS COMERCIALES

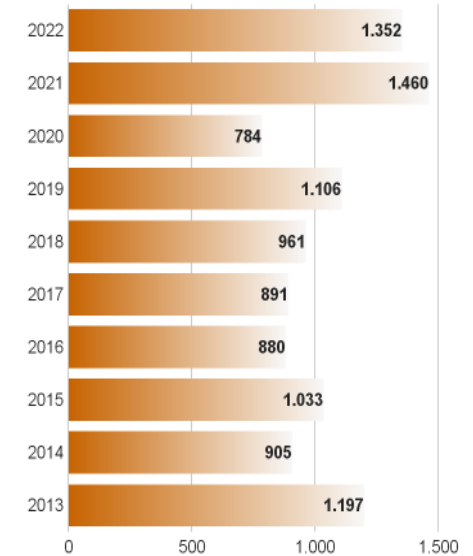
Nº	Modelo / Marca		Julio	2022
1	PARTNER	PEUGEOT	355	3.221
2	N400 MAX	CHEVROLET	241	1.971
3	VAN 700 CITY	RAM	21	1.636
4	PORTER	HYUNDAI	284	1.371
5	TM3	FOTON	192	1.357
6	BERLINGO	CITROEN	87	1.234
7	MIDI	FOTON	112	947
8	SPRINTER	MERCEDES BENZ	90	914
9	X200	JAC	65	704
10	MD201	CHANGAN	139	689
11	C35	MAXUS	172	673
12	T3	KYC	54	659
13	HD 35	HYUNDAI	69	638
14	COMBO L1	OPEL	28	589
15	EXPERT	PEUGEOT	111	553
16	BOXER	PEUGEOT	88	536
17	T30	BRILLIANCE	23	499
18	T32	BRILLIANCE	48	481
19	X5	KYC	49	467
20	SOLATI	HYUNDAI	58	435

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Julio de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Julio	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	7.779	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	5.148	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	8.849	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352						9.670	
Var.% 22/19	4,21%	17,62%	35,42%	28,51%	35,26%	30,90%	22,24%						9,5%	
Var.% 22/20	19,50%	51,20%	111,90%	157,50%	162,40%	125,40%	72,40%						87,8%	
Var.% 22/21	17,10%	18,90%	9,40%	4,30%	21,10%	6,20%	-7,40%						9,3%	

VENTAS RETAIL POR MARCA EN JULIO 2022

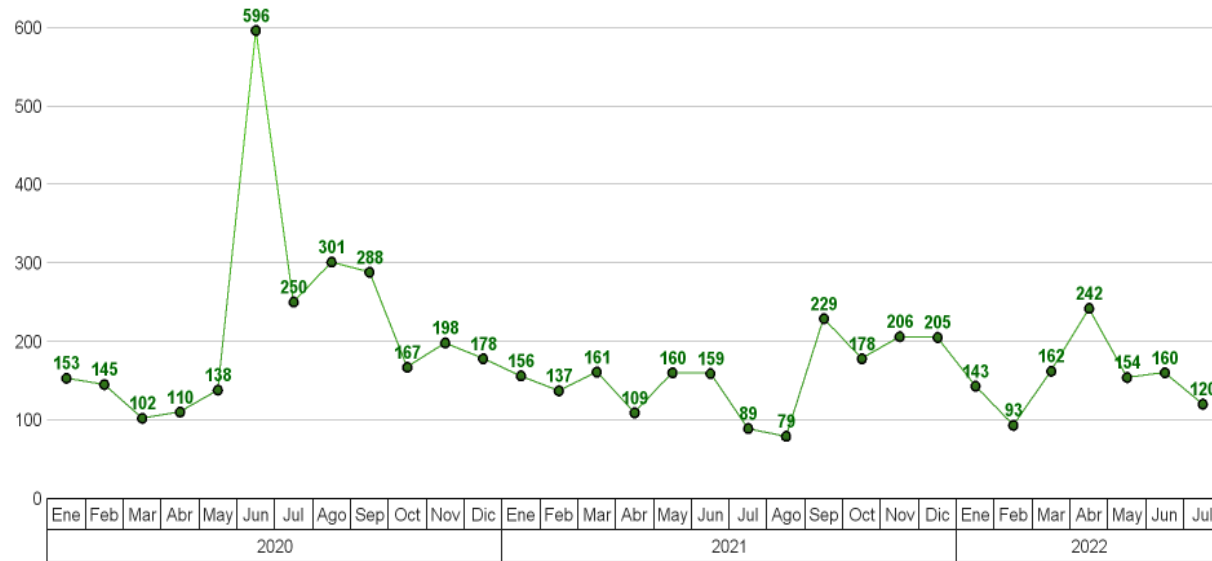
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 SCANIA					234	29,3%	234	17,4%
2 CHEVROLET	41	26,1%	119	30,7%	14	1,8%	174	13,0%
3 VOLVO					160	20,0%	160	11,9%
4 HINO	21	13,4%	71	18,3%	16	2,0%	108	8,0%
5 VOLKSWAGEN	4	2,5%	39	10,1%	55	6,9%	98	7,3%
6 MERCEDES BENZ			4	1,0%	91	11,4%	95	7,1%
7 FUSO	7	4,5%	78	20,2%	6	0,8%	91	6,8%
8 JAC	26	16,6%	11	2,8%	28	3,5%	65	4,8%
9 FOTON	27	17,2%	21	5,4%	11	1,4%	59	4,4%
10 FREIGHTLINER					50	6,3%	50	3,7%
11 RENAULT					46	5,8%	46	3,4%
12 HYUNDAI			24	6,2%	3	0,4%	27	2,0%
13 SINOTRUK	14	8,9%	4	1,0%	7	0,9%	25	1,9%
14 MACK					20	2,5%	20	1,5%
15 FAW	5	3,2%	4	1,0%	10	1,3%	19	1,4%
16 JMC	11	7,0%	7	1,8%			18	1,3%
17 MAN					18	2,3%	18	1,3%
18 INTERNATIONAL					17	2,1%	17	1,3%
19 IVECO					5	0,6%	5	0,4%
20 DONG FENG					5	0,6%	5	0,4%
21 FORD	1	0,6%	2	0,5%			3	0,2%
22 YUEJIN			3	0,8%			3	0,2%
23 DAF					2	0,3%	2	0,1%
24 KENWORTH					1	0,1%	1	0,1%
OTROS					9	1,1%	9	0,7%
TOTAL MES	157	100%	387	100%	808	101%	1.352	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2022

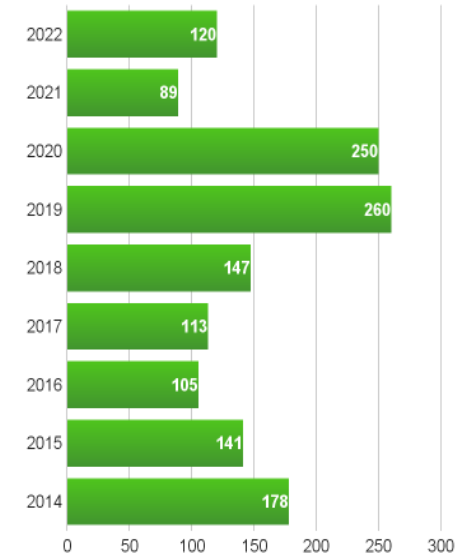
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni	Part. %
	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 SCANIA			2	0,1%	1.127	20,1%	1.129	11,8%
2 MERCEDES BENZ	1	0,1%	79	2,8%	1.000	17,8%	1.080	11,2%
3 VOLKSWAGEN	72	6,4%	331	11,6%	610	10,9%	1.013	10,6%
4 VOLVO					1.002	17,8%	1.002	10,4%
5 HINO	195	17,3%	639	22,4%	122	2,2%	956	10,0%
6 CHEVROLET	132	11,7%	488	17,1%	82	1,5%	702	7,3%
7 FUSO	81	7,2%	493	17,3%	24	0,4%	598	6,2%
8 JAC	279	24,7%	121	4,2%	131	2,3%	531	5,5%
9 FOTON	207	18,4%	140	4,9%	109	1,9%	456	4,8%
10 FREIGHTLINER					403	7,2%	403	4,2%
11 HYUNDAI			352	12,3%	27	0,5%	379	3,9%
12 RENAULT			1	0,0%	287	5,1%	288	3,0%
13 SINOTRUK	74	6,6%	39	1,4%	80	1,4%	193	2,0%
14 FAW	40	3,5%	50	1,8%	93	1,7%	183	1,9%
15 MACK					150	2,7%	150	1,6%
16 DONG FENG			63	2,2%	47	0,8%	110	1,1%
17 DAF					110	2,0%	110	1,1%
18 MAN			10	0,4%	91	1,6%	101	1,1%
19 JMC	43	3,8%	35	1,2%			78	0,8%
20 INTERNATIONAL					71	1,3%	71	0,7%
21 IVECO			1	0,0%	31	0,6%	32	0,3%
22 KENWORTH					16	0,3%	16	0,2%
23 FORD	2	0,2%	5	0,2%	3	0,1%	10	0,1%
24 YUEJIN			7	0,2%			7	0,1%
25 RAM	2	0,2%					2	0,0%
OTROS			12	0,4%	58	1,0%	70	0,7%
TOTAL ACUMULADO		100%	2.868	100%	5.674	100%	9.670	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

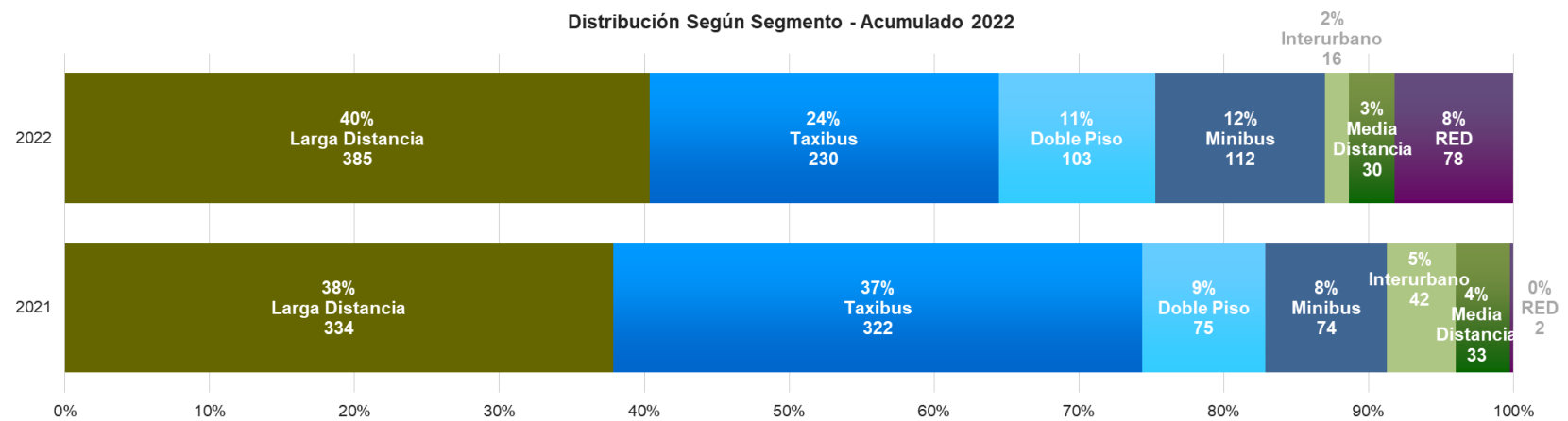


Ventas a Público en Julio de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum. a Julio	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	2.151	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	1.494	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	971	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120						1.074	
Var.% 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%	-5,5%	-18,8%	-53,8%						-50,1%	-69,2%
Var.% 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%	11,6%	-73,2%	-52,0%						-28,1%	-59,1%
Var.% 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%	-3,8%	0,6%	34,8%						10,6%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A JULIO 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN JULIO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	51	48,6%
2 SCANIA	11	10,5%
3 AGRALE	8	7,6%
4 VOLKSWAGEN	7	6,7%
5 FUSO	7	6,7%
6 KING LONG	6	5,7%
7 HYUNDAI	5	4,8%
8 VOLVO	4	3,8%
9 CHEVROLET	3	2,9%
10 JAC	2	1,9%
11 YUTONG	1	1,0%
OTROS	15	14,3%
TOTAL MES	120	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN JULIO 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	438	46,1%
2 SCANIA	155	16,3%
3 VOLVO	94	9,9%
4 FUSO	70	7,4%
5 YUTONG	38	4,0%
6 FOTON	32	3,4%
7 KING LONG	28	2,9%
8 VOLKSWAGEN	23	2,4%
9 HYUNDAI	18	1,9%
10 AGRALE	15	1,6%
11 HIGER	15	1,6%
12 CHEVROLET	11	1,2%
13 JAC	6	0,6%
14 SUNLONG	6	0,6%
OTROS	125	13,2%
TOTAL ACUMULADO	1.074	100%