



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Octubre 2022

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES CRECE MÁS DE 100%

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

La venta de vehículos cero y bajas emisiones continúa su crecimiento, pese a la baja generalizada del mercado automotor. La comercialización de livianos y medianos electrificados alcanzó el récord de 845 unidades en octubre, representando un crecimiento de 128%, al compararse con el mismo mes del año anterior.

Así, los primeros meses del año acumularon 5.586 unidades vendidas con un incremento de 114%, con respecto al mismo período de 2021, transformándose también en cifra histórica.

Estos resultados se explican, en gran medida, por el aumento de la oferta de vehículos cero y bajas emisiones disponibles en el país, así como con la mayor conciencia existente en la población y en las empresas de la necesidad de adquirir vehículos cada vez más eficientes que contribuyan a reducir las emisiones.

Al analizar estos resultados por tipo de vehículo, los microhíbridos (MHEV) fueron los que registraron la mayor venta de unidades en el mes con 393. Le siguen los vehículos 100% eléctricos (EV) con 177 unidades vendidas, mejor registro para un mes de octubre; los híbridos convencionales (HEV) con 238 y los híbridos enchufables (PHEV), con 37 inscripciones.

Mientras que al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 483 unidades vendidas en octubre de 2022. Le siguen los vehículos de pasajeros con 245, comerciales con 82, y finalmente las camionetas pick-up (35).

Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos acumula 204 unidades nuevas vendidas a octubre, con un crecimiento de 344%, con respecto al mismo período del año pasado.

Por su parte, el mercado de camiones suma 47 unidades al décimo mes de 2022.

Incremento Mundial – El caso Europeo, ejemplos y aprendizajes para Chile

Hay dos Europas diferentes cuando se trata de la adopción de vehículos eléctricos. La infraestructura, los incentivos y el poder adquisitivo de los consumidores explican la gran brecha entre Europa del Norte, donde representan el 15% del mercado total y la de los países mediterráneos y la zona central del continente, donde esa cifra solo llega al 3,8%, según el informe de JATO Dynamics sobre vehículos eléctricos del tercer trimestre de 2022.

Pero esta brecha no es significativa en comparación con las grandes diferencias existentes entre las economías desarrolladas y las que están en vías de desarrollo.

Así, por ejemplo, en Noruega los vehículos eléctricos alcanzan al 77% de las matriculaciones, convirtiéndose en los más populares entre los consumidores, gracias a los incentivos gubernamentales, infraestructura y beneficios, en general. De hecho, es más barato comprar un vehículo eléctrico en ese país, que uno a combustión.

La demanda también es creciente en los mercados escandinavos vecinos, nuevamente debido al continuo apoyo fiscal y al mayor poder adquisitivo de los consumidores en relación con otros países europeos. Así, la participación de mercado de este tipo de vehículos en Suecia es de 30% y en Dinamarca, 20%,

Asimismo, se está acelerando en las economías más estables de Europa, incluidas Alemania, Austria, Suiza, Francia, Países Bajos, Reino Unido, Irlanda e Islandia. Combinados, representan más de dos tercios del volumen total de ventas de Europa y en el tercer trimestre de 2022 la cuota de mercado de los EV alcanzó el 15%.

Por el contrario, en los países mediterráneos (excepto Francia), como Portugal, Europa Central y los estados bálticos, donde el ingreso per cápita es generalmente más bajo, la adopción de EV está progresando a un ritmo mucho más lento.

En estos países, la participación de mercado de los vehículos eléctricos fue solo del 3,8 % en el tercer trimestre de 2022. Otros factores que subyacen a esta tendencia negativa incluyen incentivos gubernamentales más débiles, infraestructura deficiente y precios del combustible.

Mientras que la adopción de EV en EE. UU. varía de un estado a otro, alcanzando una participación total de 11,7%. California se ha convertido en el claro líder en la carrera de la electrificación, debido a la estricta regulación, los atractivos incentivos y el impulso que han dado las empresas tecnológicas dedicadas a esta materia.

Si bien existen diferencias notables en las tasas de adopción de EV entre los mercados de Europa y los EE.UU., la brecha entre las naciones desarrolladas, en desarrollo y pobres es aún más sorprendente en comparación.

Por ejemplo, mientras que la cuota de mercado de los vehículos eléctricos a batería (BEV) superó el 10 % en China, Europa y Corea en el tercer trimestre de 2022, ni siquiera alcanzó el 1 % en regiones como América Latina y Rusia. Esta disparidad es consecuencia de la brecha de ingresos, que se refleja en la infraestructura, la competitividad de la industria y los menores niveles de conciencia del consumidor.



Fuente gráfico: JATO Dynamics.

Glosario de Tipos de vehículos:

HEV (Vehículo Híbrido Convencional): *Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.*

EV (Vehículo Eléctrico): *Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.*

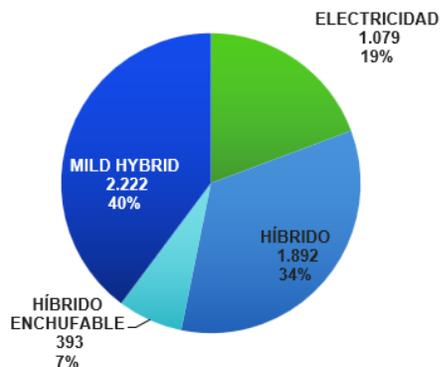
PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): *vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.*

MHEV (Vehículo Microhíbrido): *Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.*

VENTAS A OCTUBRE 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

5.586
Acumulado Octubre
113,8%
Var% Acum.

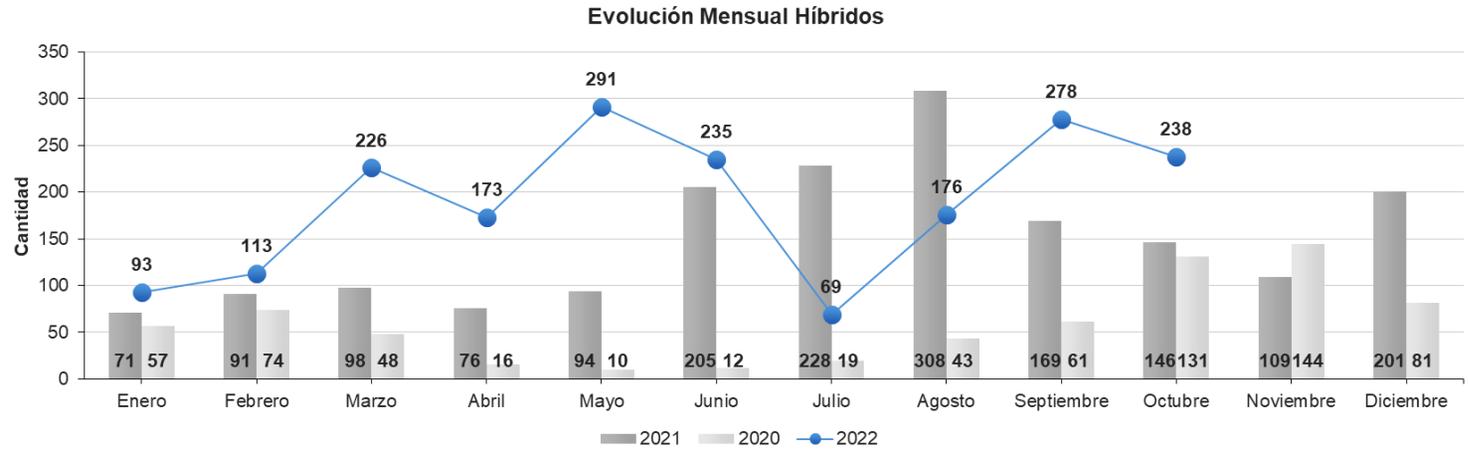
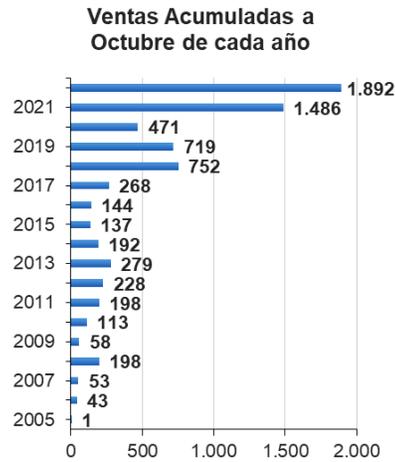
Distribución Ventas Mayoristas por Tipo de Vehículo
Acumulado a Octubre 2022



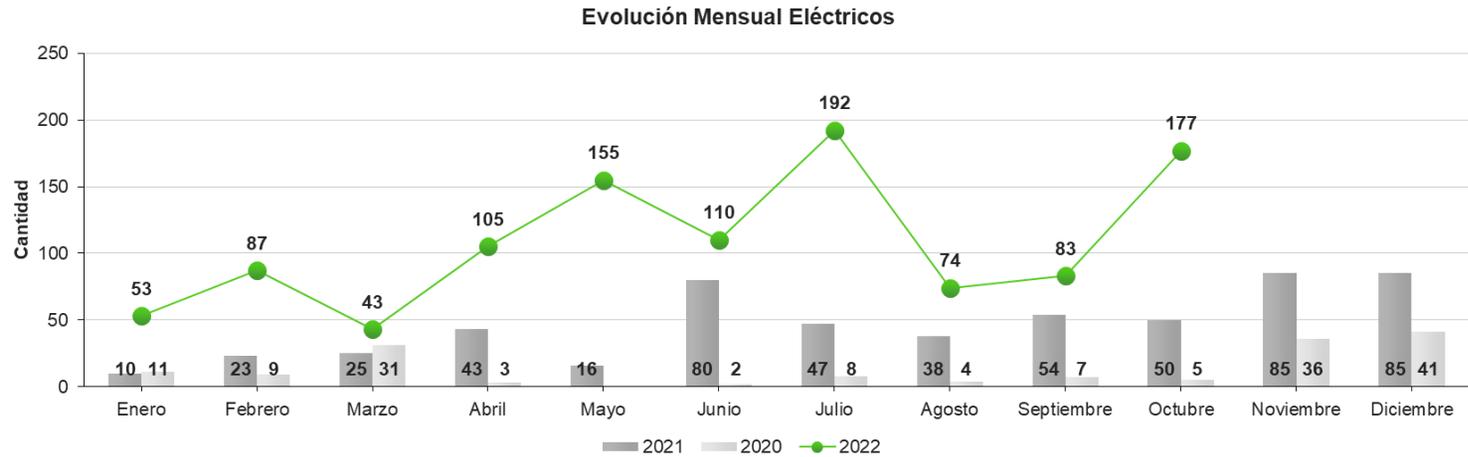
	Acum a Octubre	Var% Acum	Octubre	Var% Mes
MILD HYBRID	2.222	317,7%	393	197,7%
HÍBRIDO	1.892	27,3%	238	63,0%
ELECTRICIDAD	1.079	179,5%	177	254,0%
HÍBRIDO ENCHUFABLE	393	88,0%	37	-11,9%
Total	5.586	113,8%	845	128,4%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – OCTUBRE 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

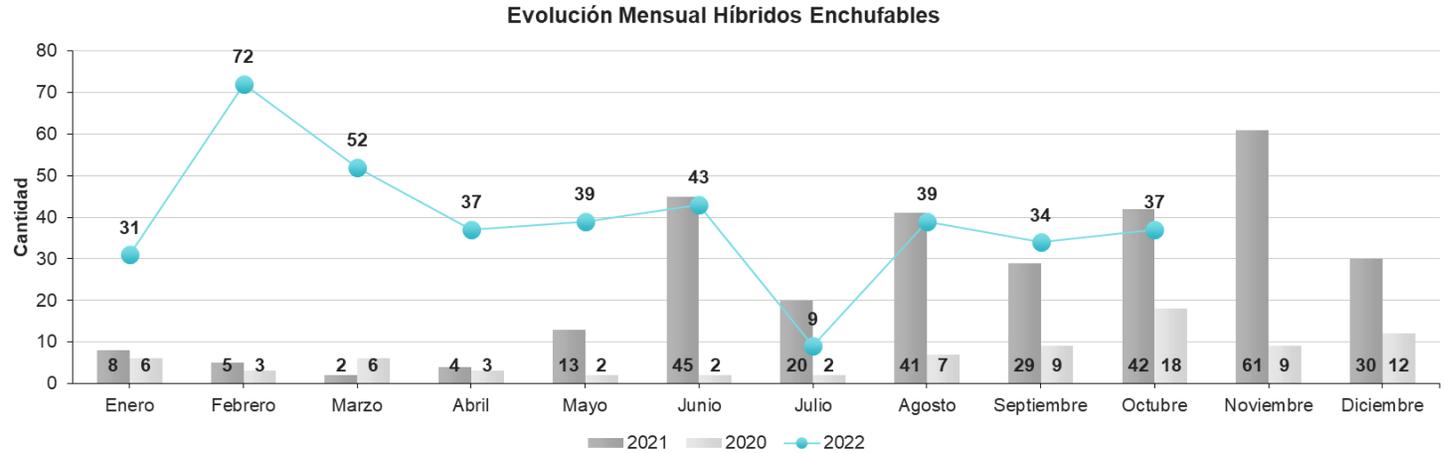
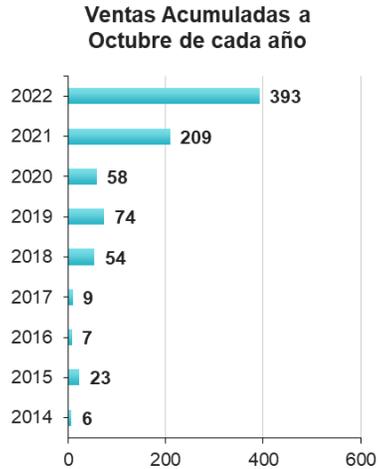


EV (Vehículo Eléctrico):

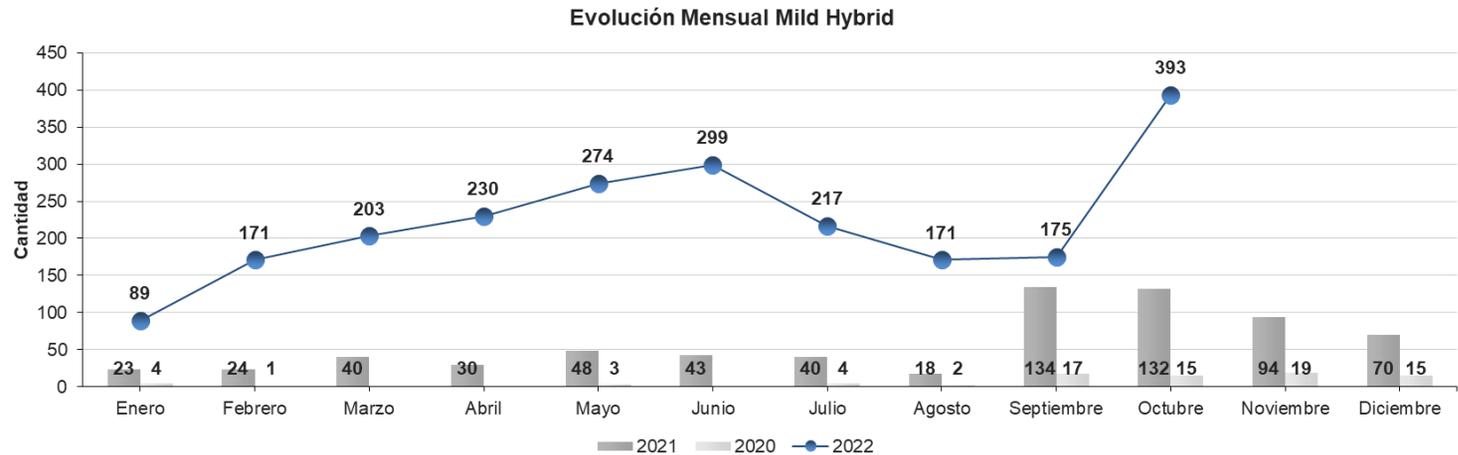
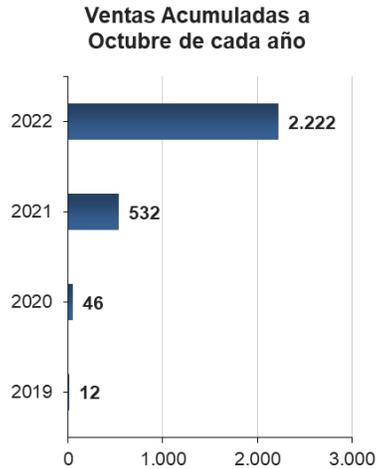


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – OCTUBRE 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):



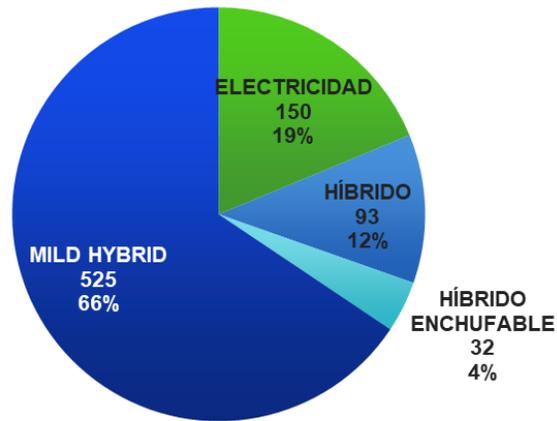
MHEV (Vehículo Microhíbrido):



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – OCTUBRE 2022

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

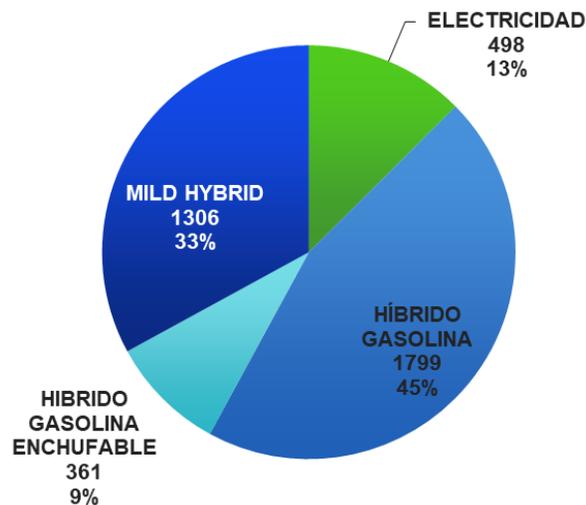
Acumulado a Octubre 2022



	Acum a Octubre	Var% Acum	Octubre	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	525	259,6%	215	194,5%
ELECTRICIDAD	150	-0,7%	15	0,0%
HÍBRIDO GASOLINA	93	-79,9%	11	-38,9%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	32	-8,6%	4	-55,6%
Total	800	0,8%	245	113,0%

VEHÍCULOS SUV

Acumulado a Octubre 2022



	Acum a Octubre	Var% Acum	Octubre	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	1.799	75,7%	227	77,3%
MILD HYBRID	1.306	238,3%	143	142,4%
ELECTRICIDAD	498	1.815,4%	80	627,3%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	361	107,5%	33	0,0%
Total	3.964	146,2%	483	109,1%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – OCTUBRE 2022

VEHÍCULOS COMERCIALES

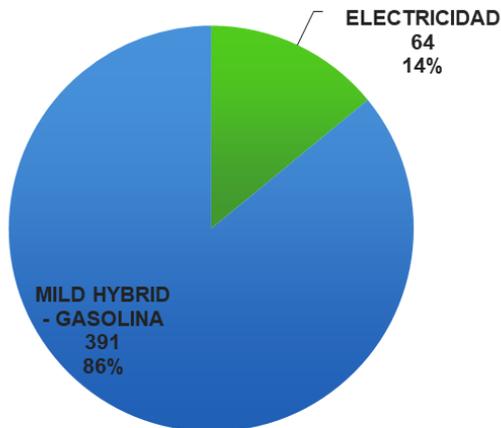
Acumulado a Octubre 2022



	Acum a Octubre	Var% Acum	Octubre	Var% Mes
ELECTRICIDAD	367	75,6%	82	241,7%
Total	367	75,6%	82	241,7%

CAMIONETAS

Acumulado a Octubre 2022



	Acum a Octubre	Var% Acum	Octubre	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	391		35	
ELECTRICIDAD	64			
Total	455		35	

RANKING VENTAS POR MARCA A OCTUBRE 2022
VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Octubre			Acum. Enero a Octubre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
TOYOTA	118	211	78,8%	1.128	1.560	38,3%
FORD	4	1	-75,0%	101	97	-4,0%
SUBARU	2	12	500,0%	99	92	-7,1%
LEXUS	10	6	-40,0%	116	85	-26,7%
KIA	11			34	33	-2,9%
HAVAL					20	
HYUNDAI	1	8	700,0%	5	8	60,0%
BMW				3	-3*	-200,0%
Total	146	238	63,0%	1.486	1.892	27,3%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

RANKING VENTAS POR MARCA A OCTUBRE 2022
VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Octubre			Acum. Enero a Octubre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
MAXUS	11	35	218,2%	187	345	84,5%
DS	1			2	137	6.750,0%
PEUGEOT		98		1	127	12.600,0%
NISSAN	5			14	65	364,3%
HYUNDAI	4	22	450,0%	37	55	48,6%
BMW		6		6	39	550,0%
MINI	5	11	120,0%	26	37	42,3%
AUDI					36	
VOLVO					29	
RENAULT	12			19	15	-21,1%
PORSCHE	1	1	0,0%	17	15	-11,8%
JMC		1			13	
MG	9			21	8	-61,9%
JAGUAR					1	
HIGER	1			2		
JAC	1			1		
OTROS		3		53	157	196,2%
Total	50	177	254,0%	386	1.079	179,5%

RANKING VENTAS POR MARCA A V 2022
VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Octubre			Acum. Enero a Octubre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO	31	17	-45,2%	159	189	18,9%
BMW	4	5	25,0%	14	100	614,3%
PEUGEOT	1	14	1.300,0%	2	60	2.900,0%
DS	5			8	12	50,0%
MINI					12	
PORSCHE				10	8	-20,0%
MERCEDES BENZ				7	6	-14,3%
MITSUBISHI				5	4	-20,0%
FERRARI	1	1	0,0%	4	2	-50,0%
Total	42	37	-11,9%	209	393	88,0%

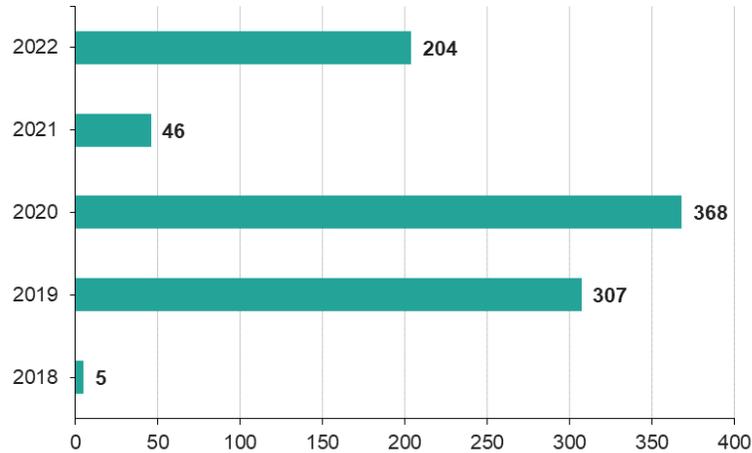
RANKING VENTAS POR MARCA A OCTUBRE 2022
VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Octubre			Acum. Enero a Octubre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO	50	61	22,0%	130	591	354,6%
GEELY		63			573	
RAM		35			391	
SUZUKI	64	201	214,1%	90	338	275,6%
AUDI	14	9	-35,7%	167	175	4,8%
LAND ROVER	4	17	325,0%	105	101	-3,8%
MASERATI		3		2	33	1.550,0%
JAGUAR		4		13	23	76,9%
MERCEDES BENZ				25		
MINI					-3-	
Total	132	393	197,7%	532	2.222	317,7%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

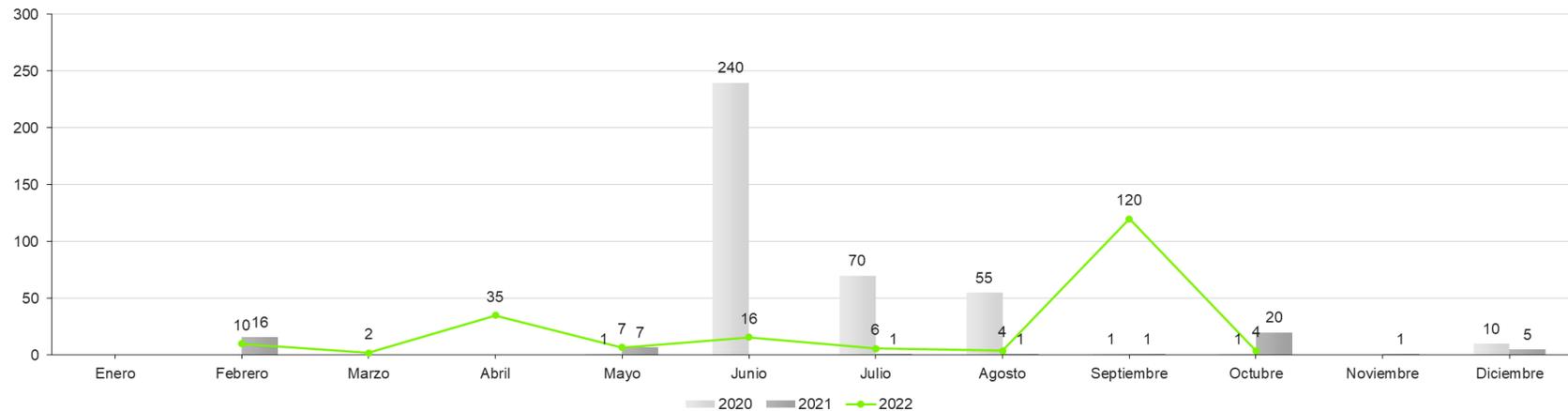
EVOLUCIÓN VENTAS A OCTUBRE 2022 – BUSES

Evolución Ventas por Año - Enero a Octubre



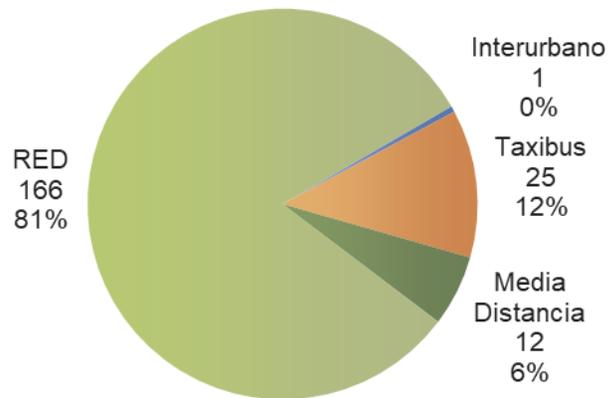
Octubre	Acum. a Octubre
4	204
Var% -80,0%	Var% 343,5%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

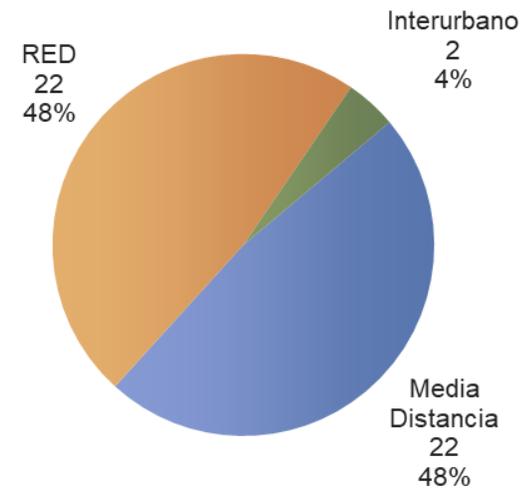


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A OCTUBRE 2022 – BUSES

Acum. Ene - Sep 2022

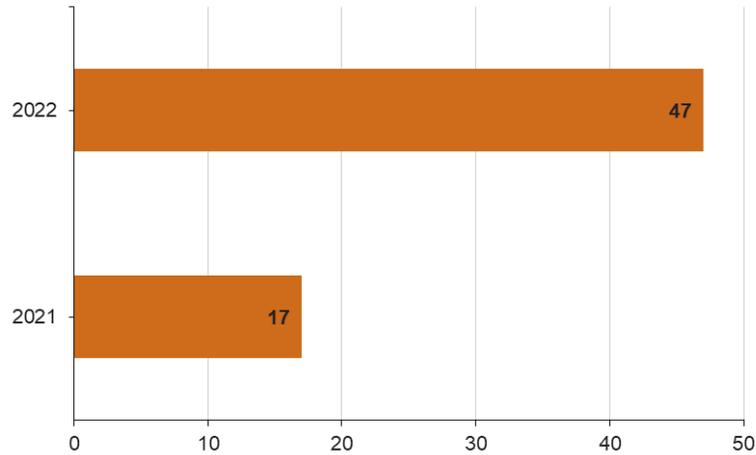


Acum. Ene - Sep 2021

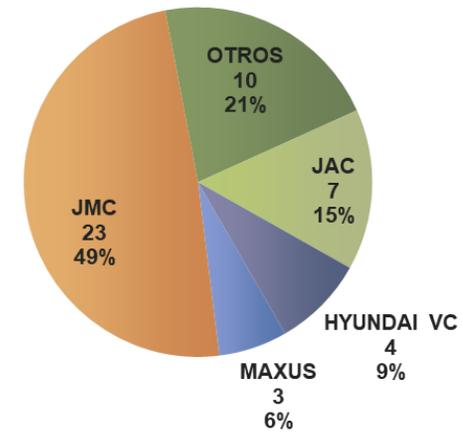


EVOLUCIÓN VENTAS A OCTUBRE 2022 – CAMIONES

Evolución de Ventas por Año - Enero a Septiembre



Acumulado 2022



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

