



**ANAC**  
Asociación Nacional  
Automotriz de Chile A.G.



# **INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR**

## Octubre 2022

## EL AJUSTE DE LA ECONOMÍA CHILENA IMPACTA LAS VENTAS DE OCTUBRE

### *Mercado de livianos y medianos*

El deterioro de la actividad económica del país continuó afectando la comercialización de vehículos nuevos livianos y medianos durante octubre, registrando una contracción de 25,7% con 28.642 unidades, en comparación con el resultado registrado en el mismo período del mes anterior.

De hecho, el Indicador Mensual de Actividad Económica (Imacec) cayó 0,4% en septiembre - su primera caída interanual desde febrero de 2021- frente al mismo mes del año pasado, cuando el país aún sentía el mayor impacto de las restricciones por la pandemia de Covid-19. Este resultado fue explicado por la caída del comercio y la industria manufacturera, debido al ajuste que está experimentando la economía chilena, especialmente en materia de consumo.

A ello se suma que el Índice de Confianza Empresarial (ICE) se mantiene en niveles pesimistas, al igual que la confianza de los consumidores (CCI), que disminuyó 0,4% en septiembre, alcanzando su nivel más bajo desde abril de 2021.

Por estas razones, la baja referida en el mes afectó a todos los segmentos. La comercialización de vehículos de pasajeros cayó 46% con 5.865 unidades y la de comerciales disminuyó 30,9% con 2.894 unidades, frente al mismo período del año anterior; seguida de la de SUV con -17,5% (12.917) y finalmente las camionetas pick up con -11,2% (6.966).

Asimismo, todas las regiones sufrieron caídas en sus ventas. De ellas, Tarapacá (-47,1%), General Carlos Ibañez del Campo (-45,2%) y la de Arica y Parinacota (-44,3%) fueron las que registraron las disminuciones más pronunciadas.

Pese a estos indicadores, la venta acumulada de vehículos nuevos livianos y medianos sigue registrando cifras positivas en el mercado nacional, con un crecimiento de 7,5% y 361.137 unidades vendidas en los primeros 10 meses del año.

Si bien es altamente probable que el país termine el año en recesión técnica, los expertos prevén que se trataría de un ajuste más suave, menos complejo para la economía que lo que se estimaba hace unos meses. Por lo mismo, y dada la cifra récord de venta acumulada en los primeros 10 meses del año, ANAC A.G. con el apoyo de los economistas especialistas en el sector, Forecast Consultores, considera que al cierre del año se podrían registrar alrededor de 420.000 unidades cero kilómetros inscritas en todo el año 2022, pudiendo superar con ello los registros de años previos, mientras que para 2023 proyectan unas 335.000 unidades.

### *Mercado de camiones y buses*

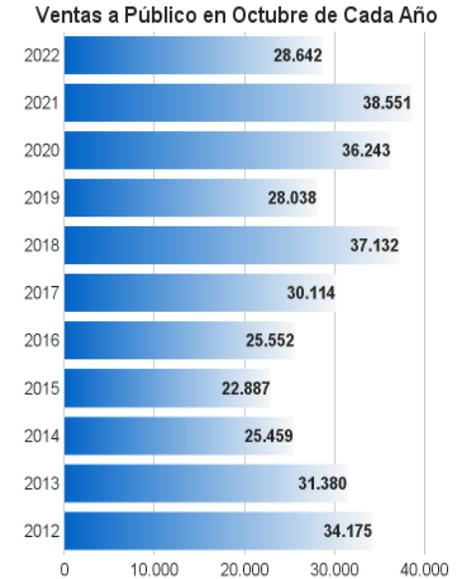
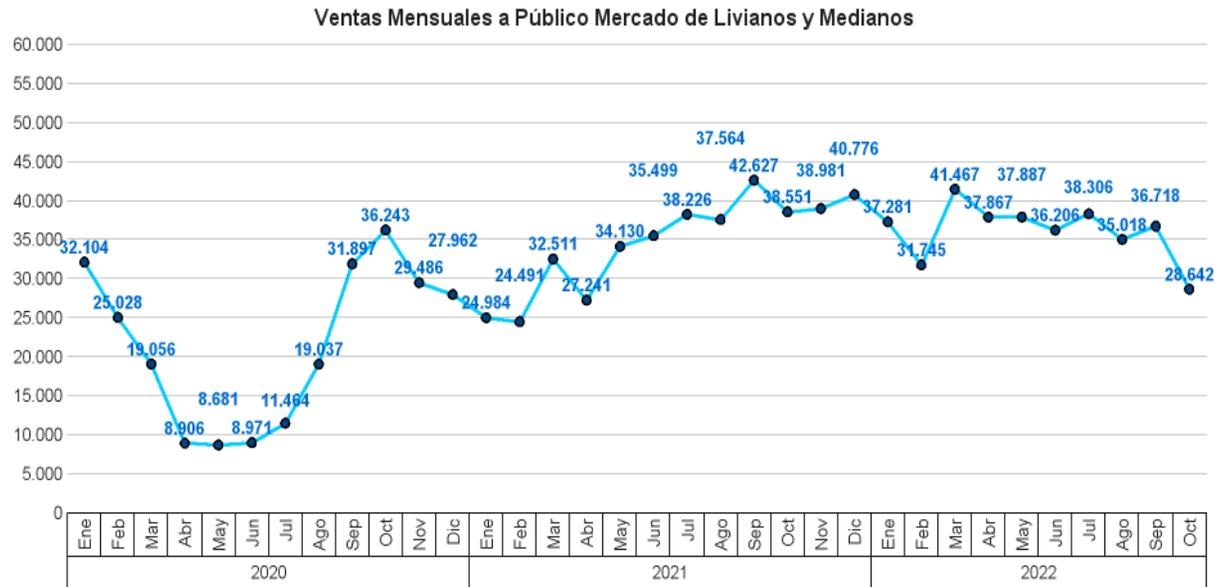
Durante el mes de octubre, el mercado de camiones experimentó nuevamente una baja en línea con el deterioro de la actividad económica del país y la menor inversión, presentando una disminución de 20,1% de la venta con 1.363 unidades, en comparación con el mismo mes de 2022.

Al estudiar la cifra acumulada de los diez meses del año, este mercado presenta un incremento de 0,1% en la comercialización de unidades con 13.496 unidades, en relación con los mismos meses del año pasado.

Por su parte, el mercado de buses subió 133,1% con 415 unidades vendidas en octubre, fundamentalmente por la incorporación de buses RED en Santiago, siempre en comparación con el mismo mes del año pasado.

En tanto, sus ventas acumuladas suman 2.111 unidades nuevas en los 10 primeros meses del año, con un aumento de 44,9%, frente al mismo período del año anterior.

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Octubre	Total Año
<b>2019</b>	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	317.516	372.878
<b>2020</b>	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	201.387	258.835
<b>2021</b>	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	335.824	415.581
<b>2022</b>	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642			361.137	
<b>Var.% 22/19</b>	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%	27,3%	21,7%	5,9%	-3,2%	2,2%			13,7%	-3,1%
<b>Var.% 22/20</b>	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%	303,6%	234,1%	83,9%	15,1%	-21,0%			79,3%	39,5%
<b>Var.% 22/21</b>	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%	2,0%	0,2%	-6,8%	-13,9%	-25,7%			7,5%	

## VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Octubre			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	10.869	5.865	<b>-46,0%</b>	98.246	90.923	<b>-7,5%</b>
SUV	15.652	12.917	<b>-17,5%</b>	142.046	160.127	<b>12,7%</b>
Camioneta	7.841	6.966	<b>-11,2%</b>	59.159	72.347	<b>22,3%</b>
Vehículo Comercial	4.189	2.894	<b>-30,9%</b>	36.373	37.740	<b>3,8%</b>
<b>Total</b>	<b>38.551</b>	<b>28.642</b>	<b>-25,7</b>	<b>335.824</b>	<b>361.137</b>	<b>7,5%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN OCTUBRE 2022 VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	580	9,9%	1.362	10,5%	644	9,2%	247	8,5%	2.833	9,9%
2 TOYOTA	446	7,6%	1.361	10,5%	767	11,0%	4	0,1%	2.578	9,0%
3 HYUNDAI	692	11,8%	714	5,5%			438	15,1%	1.844	6,4%
4 PEUGEOT	580	9,9%	496	3,8%	296	4,2%	329	11,4%	1.701	5,9%
5 KIA	472	8,0%	972	7,5%			55	1,9%	1.499	5,2%
6 MG	550	9,4%	934	7,2%					1.484	5,2%
7 MAXUS			9	0,1%	1.041	14,9%	214	7,4%	1.264	4,4%
8 MITSUBISHI			295	2,3%	903	13,0%			1.198	4,2%
9 CHERY	65	1,1%	1.051	8,1%					1.116	3,9%
10 FORD	20	0,3%	537	4,2%	443	6,4%	92	3,2%	1.092	3,8%
11 NISSAN	412	7,0%	334	2,6%	321	4,6%	17	0,6%	1.084	3,8%
12 CHANGAN	112	1,9%	701	5,4%	102	1,5%	137	4,7%	1.052	3,7%
13 SUZUKI	688	11,7%	184	1,4%			1	0,0%	873	3,0%
14 JAC	2	0,0%	372	2,9%	259	3,7%	128	4,4%	761	2,7%
15 VOLKSWAGEN	283	4,8%	265	2,1%	203	2,9%			751	2,6%
16 RAM					518	7,4%	124	4,3%	642	2,2%
17 DFSK			436	3,4%			124	4,3%	560	2,0%
18 GREAT WALL					455	6,5%			455	1,6%
19 CITROEN	322	5,5%	51	0,4%			69	2,4%	442	1,5%
20 MAZDA	27	0,5%	99	0,8%	272	3,9%	1	0,0%	399	1,4%
21 SUBARU	31	0,5%	350	2,7%					381	1,3%
22 SSANGYONG			156	1,2%	208	3,0%			364	1,3%
23 OPEL	148	2,5%	144	1,1%			53	1,8%	345	1,2%
24 RENAULT	104	1,8%	27	0,2%	84	1,2%	125	4,3%	340	1,2%
25 GEELY			328	2,5%					328	1,1%
26 JMC					279	4,0%	7	0,2%	286	1,0%
27 FOTON					24	0,3%	252	8,7%	276	1,0%
28 HONDA	28	0,5%	181	1,4%	42	0,6%			251	0,9%
29 MERCEDES BENZ	23	0,4%	61	0,5%			138	4,8%	222	0,8%
30 HAVAL			205	1,6%					205	0,7%
31 GAC MOTOR	1	0,0%	190	1,5%					191	0,7%
32 BMW	83	1,4%	100	0,8%					183	0,6%
33 JEEP			162	1,3%	13	0,2%			175	0,6%
34 DFM	24	0,4%	115	0,9%					139	0,5%
35 KYC							132	4,6%	132	0,5%
36 FIAT	21	0,4%	95	0,7%			3	0,1%	119	0,4%
37 EXEED			112	0,9%					112	0,4%
38 AUDI	38	0,6%	66	0,5%					104	0,4%
39 SEAT	57	1,0%	42	0,3%					99	0,3%
40 BRILLIANCE							92	3,2%	92	0,3%
41 JETOUR			92	0,7%					92	0,3%
42 VOLVO	8	0,1%	72	0,6%					80	0,3%
43 BAIC			76	0,6%					76	0,3%
44 KARRY							62	2,1%	62	0,2%
45 SKODA	15	0,3%	35	0,3%					50	0,2%
46 ZNA					44	0,6%			44	0,2%
47 MAHINDRA	4	0,1%	4	0,0%	32	0,5%			40	0,1%
48 DS			31	0,2%					31	0,1%
49 FUSO							30	1,0%	30	0,1%
50 PORSCHE	3	0,1%	21	0,2%					24	0,1%
51 LEXUS	1	0,0%	22	0,2%					23	0,1%
52 MINI	15	0,3%	6	0,0%					21	0,1%
53 LAND ROVER			16	0,1%					16	0,1%
54 ZXAUTO					16	0,2%			16	0,1%
55 DONG FENG							14	0,5%	14	0,0%
56 ALFA ROMEO			10	0,1%					10	0,0%
57 CUPRA			10	0,1%					10	0,0%
58 IVECO	3	0,1%					4	0,1%	7	0,0%
59 JAGUAR			4	0,0%					4	0,0%
60 FERRARI	4	0,1%							4	0,0%
61 MASERATI	1	0,0%	3	0,0%					4	0,0%
62 DODGE			4	0,0%					4	0,0%
OTROS	2	0,0%	4	0,0%			2	0,1%	8	0,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>5.865</b>	<b>100%</b>	<b>12.917</b>	<b>100%</b>	<b>6.966</b>	<b>100%</b>	<b>2.894</b>	<b>100%</b>	<b>28.642</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A OCTUBRE 2022

### VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	10.614	11,7%	14.702	9,2%	4.346	6,0%	2.755	7,3%	32.417	9,0%
2 TOYOTA	6.578	7,2%	13.885	8,7%	7.248	10,0%	49	0,1%	27.760	7,7%
3 CHERY	817	0,9%	20.900	13,1%					21.717	6,0%
4 HYUNDAI	8.605	9,5%	7.385	4,6%			3.917	10,4%	19.907	5,5%
5 SUZUKI	15.859	17,4%	2.500	1,6%			283	0,7%	18.642	5,2%
6 MG	4.929	5,4%	12.958	8,1%					17.887	5,0%
7 PEUGEOT	4.270	4,7%	5.679	3,5%	1.818	2,5%	5.404	14,3%	17.171	4,8%
8 KIA	10.265	11,3%	6.002	3,7%			597	1,6%	16.864	4,7%
9 CHANGAN	1.789	2,0%	10.392	6,5%	1.980	2,7%	1.882	5,0%	16.043	4,4%
10 VOLKSWAGEN	9.247	10,2%	3.598	2,2%	2.275	3,1%			15.120	4,2%
11 MITSUBISHI			2.299	1,4%	11.369	15,7%			13.668	3,8%
12 MAXUS			40	0,0%	10.256	14,2%	2.685	7,1%	12.981	3,6%
13 NISSAN	4.161	4,6%	5.111	3,2%	3.516	4,9%	159	0,4%	12.947	3,6%
14 FORD	187	0,2%	6.190	3,9%	4.033	5,6%	660	1,7%	11.070	3,1%
15 JAC	2	0,0%	5.397	3,4%	3.475	4,8%	1.439	3,8%	10.313	2,9%
16 GREAT WALL			5	0,0%	7.661	10,6%			7.666	2,1%
17 RAM	2	0,0%			4.467	6,2%	2.304	6,1%	6.773	1,9%
18 CITROEN	3.685	4,1%	602	0,4%			1.773	4,7%	6.060	1,7%
19 RENAULT	2.544	2,8%	1.845	1,2%	478	0,7%	1.022	2,7%	5.889	1,6%
20 MAZDA	765	0,8%	2.560	1,6%	1.728	2,4%	4	0,0%	5.057	1,4%
21 DFSK			3.125	2,0%			1.368	3,6%	4.493	1,2%
22 HAVAL			3.946	2,5%					3.946	1,1%
23 JMC					3.852	5,3%	88	0,2%	3.940	1,1%
24 HONDA	381	0,4%	3.066	1,9%	275	0,4%			3.722	1,0%
25 SSANGYONG			2.287	1,4%	1.355	1,9%			3.642	1,0%
26 OPEL	1.026	1,1%	1.651	1,0%			954	2,5%	3.631	1,0%
27 SUBARU	298	0,3%	3.208	2,0%					3.506	1,0%
28 FOTON					292	0,4%	3.165	8,4%	3.457	1,0%
29 GEELY	2	0,0%	3.032	1,9%					3.034	0,8%
30 DFM	528	0,6%	2.420	1,5%					2.948	0,8%
31 JEEP			2.828	1,8%	72	0,1%			2.900	0,8%
32 MERCEDES BENZ	494	0,5%	728	0,5%	1	0,0%	1.512	4,0%	2.735	0,8%
33 BMW	969	1,1%	1.592	1,0%					2.561	0,7%
34 BRILLIANCE			6	0,0%			2.275	6,0%	2.281	0,6%
35 KYC							2.020	5,4%	2.020	0,6%
36 GAC MOTOR	18	0,0%	1.998	1,2%					2.016	0,6%
37 FIAT	955	1,1%	905	0,6%			123	0,3%	1.983	0,5%
38 JETOUR			1.783	1,1%					1.783	0,5%
39 BAIC	4	0,0%	1.354	0,8%			2	0,0%	1.360	0,4%
40 AUDI	422	0,5%	809	0,5%					1.231	0,3%
41 MAHINDRA	384	0,4%	75	0,0%	680	0,9%			1.139	0,3%
42 VOLVO	131	0,1%	852	0,5%					983	0,3%
43 KARRY							885	2,3%	885	0,2%
44 ZNA					646	0,9%			646	0,2%
45 SEAT	311	0,3%	306	0,2%					617	0,2%
46 SKODA	249	0,3%	360	0,2%					609	0,2%
47 ZXAUTO					518	0,7%			518	0,1%
48 DS			428	0,3%					428	0,1%
49 EXEED			334	0,2%					334	0,1%
50 FUSO							259	0,7%	259	0,1%
51 MINI	167	0,2%	80	0,0%					247	0,1%
52 PORSCHE	53	0,1%	174	0,1%					227	0,1%
53 LEXUS	23	0,0%	190	0,1%					213	0,1%
54 CUPRA			180	0,1%					180	0,0%
55 LAND ROVER			127	0,1%					127	0,0%
56 ALFA ROMEO	33	0,0%	55	0,0%					88	0,0%
57 DODGE	8	0,0%	45	0,0%			2	0,0%	55	0,0%
58 MASERATI	7	0,0%	36	0,0%					43	0,0%
59 JAGUAR	7	0,0%	32	0,0%					39	0,0%
60 IVECO	3	0,0%					30	0,1%	33	0,0%
61 FERRARI	15	0,0%							15	0,0%
62 DONG FENG							14	0,0%	14	0,0%
63 BENTLEY	3	0,0%	2	0,0%					5	0,0%
64 FAW			2	0,0%			2	0,0%	4	0,0%
65 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
66 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	113	0,1%	59	0,0%	6	0,0%	108	0,3%	286	0,1%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>90.923</b>	<b>100%</b>	<b>160.127</b>	<b>100%</b>	<b>72.347</b>	<b>100%</b>	<b>37.740</b>	<b>100%</b>	<b>361.137</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Octubre 2022			Acum. Enero a Octubre 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	78	0,3%	-44,3%	945	0,3%	-17,5%
I - Tarapacá	180	0,6%	-47,1%	2.347	0,6%	-14,4%
II - Antofagasta	885	3,1%	-27,8%	10.967	3,0%	-0,3%
III - Atacama	345	1,2%	-35,6%	4.562	1,3%	-0,8%
IV - Coquimbo	972	3,4%	-29,6%	12.836	3,6%	8,6%
V - Valparaíso	2.527	8,8%	-25,2%	33.058	9,2%	8,7%
RM - Región Metropolitana	16.400	57,3%	-20,4%	198.150	54,9%	9,2%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.034	3,6%	-38,6%	14.891	4,1%	3,5%
VII - Maule	1.071	3,7%	-33,6%	15.141	4,2%	9,6%
XVI - Ñuble	474	1,7%	-20,5%	6.058	1,7%	9,1%
VIII - Bío Bío	1.768	6,2%	-36,6%	23.767	6,6%	5,3%
IX - Araucanía	998	3,5%	-34,0%	13.013	3,6%	11,7%
XIV - Los Ríos	387	1,4%	-29,0%	5.175	1,4%	7,1%
X - Los Lagos	1.202	4,2%	-30,6%	16.252	4,5%	6,5%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	102	0,4%	-45,2%	1.348	0,4%	-22,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	219	0,8%	-24,7%	2.627	0,7%	-7,2%
<b>Total</b>	<b>28.642</b>	<b>100,0%</b>	<b>-25,7%</b>	<b>361.137</b>	<b>100,0%</b>	<b>7,5%</b>

## VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	129	0,1%	-39,2%	542	0,3%	-20,6%	198	0,3%	2,1%	76	0,2%	35,7%
I - Tarapacá	352	0,4%	-35,4%	1.226	0,8%	-18,1%	535	0,7%	30,5%	234	0,6%	-19,3%
II - Antofagasta	2.898	3,2%	-17,4%	5.384	3,4%	-0,4%	1.566	2,2%	29,7%	1.119	3,0%	28,2%
III - Atacama	965	1,1%	-13,3%	2.218	1,4%	-4,6%	999	1,4%	20,4%	380	1,0%	15,2%
IV - Coquimbo	3.515	3,9%	-3,5%	6.025	3,8%	10,4%	2.339	3,2%	23,3%	957	2,5%	15,7%
V - Valparaíso	9.584	10,5%	-5,3%	16.369	10,2%	14,9%	4.568	6,3%	23,3%	2.537	6,7%	7,7%
RM - Región Metropolitana	50.537	55,6%	-5,6%	82.193	51,3%	16,7%	41.217	57,0%	24,6%	24.203	64,1%	-0,8%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	3.644	4,0%	-9,5%	6.854	4,3%	5,8%	3.261	4,5%	19,0%	1.132	3,0%	-0,1%
VII - Maule	3.212	3,5%	-10,4%	7.138	4,5%	11,8%	3.494	4,8%	24,2%	1.297	3,4%	25,1%
XVI - Ñuble	1.273	1,4%	-9,6%	2.848	1,8%	10,4%	1.417	2,0%	24,8%	520	1,4%	20,9%
VIII - Bío Bío	5.558	6,1%	-10,8%	12.148	7,6%	10,4%	4.023	5,6%	10,6%	2.038	5,4%	20,3%
IX - Araucanía	3.133	3,4%	-4,6%	6.107	3,8%	21,1%	2.673	3,7%	12,6%	1.100	2,9%	16,5%
XIV - Los Ríos	1.211	1,3%	-12,2%	2.512	1,6%	16,8%	1.037	1,4%	14,5%	415	1,1%	4,5%
X - Los Lagos	3.987	4,4%	-15,0%	7.088	4,4%	12,1%	3.720	5,1%	25,1%	1.457	3,9%	13,7%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	152	0,2%	-30,6%	498	0,3%	-32,5%	584	0,8%	-12,2%	114	0,3%	-7,3%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	773	0,9%	0,9%	977	0,6%	-23,0%	716	1,0%	20,3%	161	0,4%	-19,9%
<b>Total</b>	<b>90.923</b>	<b>100,0%</b>	<b>-7,5%</b>	<b>160.127</b>	<b>100,0%</b>	<b>12,7%</b>	<b>72.347</b>	<b>100,0%</b>	<b>22,3%</b>	<b>37.740</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,8%</b>

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Octubre	2022
1	SAIL	CHEVROLET	321	<b>6.072</b>
2	YARIS	TOYOTA	346	<b>5.720</b>
3	GOL	VOLKSWAGEN	98	<b>5.364</b>
4	MORNING	KIA	178	<b>4.961</b>
5	BALENO HB	SUZUKI		<b>4.448</b>
6	ONIX	CHEVROLET	223	<b>3.780</b>
7	S-PRESSO	SUZUKI	25	<b>3.617</b>
8	VERSA	NISSAN	324	<b>3.276</b>
9	MG3	MG	348	<b>3.148</b>
10	VOYAGE	VOLKSWAGEN	78	<b>2.930</b>
11	SOLUTO	KIA	212	<b>2.714</b>
12	DZIRE SEDAN	SUZUKI	328	<b>2.710</b>
13	SWIFT	SUZUKI	227	<b>2.662</b>
14	RIO	KIA	50	<b>2.213</b>
15	GRAND I-10	HYUNDAI	256	<b>1.918</b>
16	KWID	RENAULT	100	<b>1.849</b>
17	ACCENT HCI	HYUNDAI	142	<b>1.838</b>
18	ALSVIN	CHANGAN	110	<b>1.720</b>
19	208	PEUGEOT	245	<b>1.603</b>
20	ATOS AH2	HYUNDAI	14	<b>1.529</b>

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2022 – SUV

N°	Modelo / Marca		Octubre	2022
1	TIGGO 2	CHERY	114	8.382
2	TRACKER	CHEVROLET	391	6.787
3	MG ZS	MG	325	6.386
4	RAV4	TOYOTA	341	5.644
5	MG ZX	MG	484	5.249
6	GROOVE	CHEVROLET	690	4.188
7	KICKS	NISSAN	204	3.913
8	CX70	CHANGAN	179	3.849
9	TIGGO 7 PRO	CHERY	388	3.183
10	TERRITORY	FORD	295	3.110
11	TIGGO 3	CHERY	52	2.771
12	TUCSON NX4	HYUNDAI	272	2.749
13	TIGGO 8	CHERY	140	2.736
14	TIGGO 2 PRO	CHERY	166	2.733
15	3008	PEUGEOT	250	2.720
16	COROLLA CROSS	TOYOTA	510	2.715
17	CAPTIVA	CHEVROLET	180	2.713
18	RAIZE	TOYOTA	257	2.478
19	JOLION	HAVAL	165	2.425
20	SPORTAGE	KIA	528	2.294

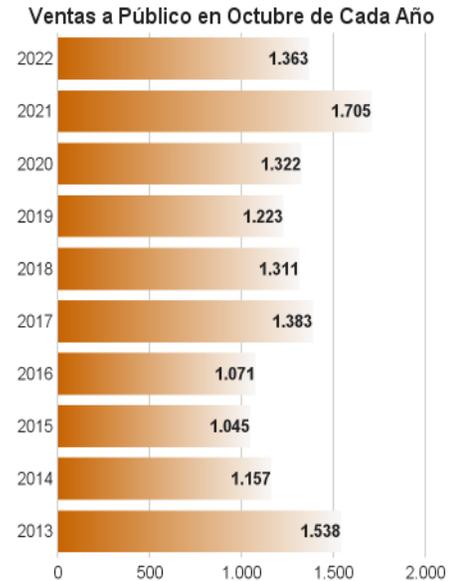
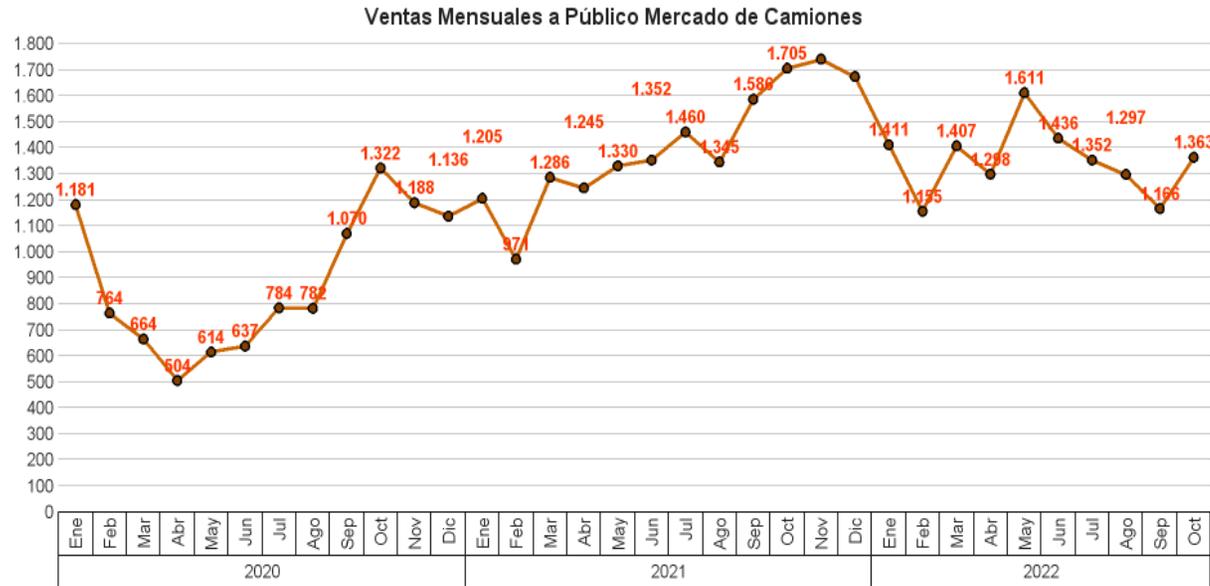
## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2022 – CAMIONETAS

N°	Modelo / Marca		Octubre	2022
1	L-200	MITSUBISHI	903	<b>11.369</b>
2	T60	MAXUS	965	<b>9.904</b>
3	HILUX	TOYOTA	766	<b>7.244</b>
4	POER	GREAT WALL	379	<b>5.135</b>
5	NEW NAVARA	NISSAN	321	<b>3.495</b>
6	COLORADO	CHEVROLET	401	<b>3.333</b>
7	T8	JAC	223	<b>3.031</b>
8	NEW RANGER	FORD	442	<b>2.907</b>
9	RAM 700	RAM	403	<b>2.711</b>
10	VIGUS WORK	JMC	187	<b>2.538</b>
11	HUNTER	CHANGAN	102	<b>1.980</b>
12	LANDTREK	PEUGEOT	296	<b>1.818</b>
13	NEW BT-50	MAZDA	272	<b>1.728</b>
14	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	61	<b>1.322</b>
15	VIGUS PLUS	JMC	86	<b>1.302</b>
16	WINGLE 5	GREAT WALL	34	<b>1.210</b>
17	GRAND MUSSO	SSANGYONG	142	<b>1.120</b>
18	AMAROK	VOLKSWAGEN	142	<b>953</b>
19	SILVERADO	CHEVROLET	243	<b>950</b>
20	WINGLE 7	GREAT WALL	6	<b>929</b>

## RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A OCTUBRE 2022 – VEHÍCULOS COMERCIALES

N°	Modelo / Marca		Octubre	2022
1	PARTNER	PEUGEOT	219	3.937
2	N400 MAX	CHEVROLET	247	2.754
3	PORTER	HYUNDAI	294	1.914
4	TM3	FOTON	163	1.911
5	VAN 700 CITY	RAM	91	1.775
6	BERLINGO	CITROEN	21	1.406
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	92	1.239
8	MIDI	FOTON	81	1.192
9	C35	MAXUS	87	1.027
10	MD201	CHANGAN	58	884
11	X200	JAC	62	857
12	T3	KYC	57	856
13	HD 35	HYUNDAI	54	805
14	COMBO L1	OPEL	40	781
15	EXPERT	PEUGEOT	62	761
16	BOXER	PEUGEOT	48	706
17	EXPRESS	RENAULT	122	692
18	TRANSIT VAN	FORD	91	657
19	X5	KYC	55	645
20	G10	MAXUS	61	610

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Octubre	Total Año
<b>2019</b>	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	10.936	12.859
<b>2020</b>	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	8.322	10.646
<b>2021</b>	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	13.485	16.898
<b>2022</b>	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363			13.496	
<b>Var. % 22/19</b>	-2,5%	-3,0%	26,7%	-2,4%	-2,9%	10,8%	51,9%	26,6%	47,7%	30,1%	47,0%	27,8%	17,0%	20,5%
<b>Var. % 22/20</b>	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%	162,4%	125,4%	72,4%	65,9%	9,0%	3,1%			62,2%	26,8%
<b>Var. % 22/21</b>	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%	21,1%	6,2%	-7,4%	-3,6%	-26,5%	-20,1%			0,1%	

**VENTAS RETAIL POR MARCA EN OCTUBRE 2022**

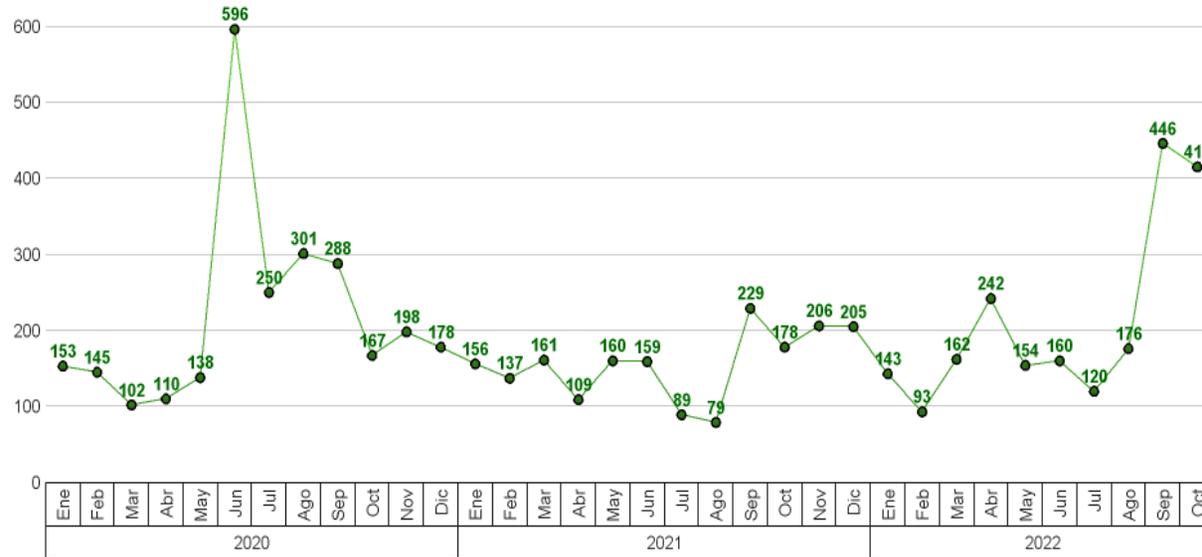
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 MERCEDES BENZ			3	0,9%	254	27,6%	<b>257</b>	<b>19,1%</b>
2 SCANIA					189	20,5%	<b>189</b>	<b>14,0%</b>
3 VOLVO					167	18,2%	<b>167</b>	<b>12,4%</b>
4 VOLKSWAGEN			35	10,5%	84	9,1%	<b>119</b>	<b>8,8%</b>
5 CHEVROLET	15	16,1%	79	23,7%	19	2,1%	<b>113</b>	<b>8,4%</b>
6 FUSO	7	7,5%	88	26,4%	5	0,5%	<b>100</b>	<b>7,4%</b>
7 HINO	17	18,3%	43	12,9%	12	1,3%	<b>72</b>	<b>5,3%</b>
8 JAC	24	25,8%	13	3,9%	15	1,6%	<b>52</b>	<b>3,9%</b>
9 FOTON	19	20,4%	20	6,0%	10	1,1%	<b>49</b>	<b>3,6%</b>
10 RENAULT					40	4,3%	<b>40</b>	<b>3,0%</b>
11 FREIGHTLINER					34	3,7%	<b>34</b>	<b>2,5%</b>
12 HYUNDAI			25	7,5%	8	0,9%	<b>33</b>	<b>2,5%</b>
13 MACK					18	2,0%	<b>18</b>	<b>1,3%</b>
14 SINOTRUK	5	5,4%	4	1,2%	7	0,8%	<b>16</b>	<b>1,2%</b>
15 IVECO					15	1,6%	<b>15</b>	<b>1,1%</b>
16 MAN					15	1,6%	<b>15</b>	<b>1,1%</b>
17 JMC	2	2,2%	12	3,6%			<b>14</b>	<b>1,0%</b>
18 FAW	4	4,3%	3	0,9%	4	0,4%	<b>11</b>	<b>0,8%</b>
19 DONG FENG			6	1,8%	4	0,4%	<b>10</b>	<b>0,7%</b>
20 DAF					10	1,1%	<b>10</b>	<b>0,7%</b>
21 INTERNATIONAL					7	0,8%	<b>7</b>	<b>0,5%</b>
22 KENWORTH					2	0,2%	<b>2</b>	<b>0,1%</b>
23 FORD			1	0,3%			<b>1</b>	<b>0,1%</b>
24 RAM			1	0,3%			<b>1</b>	<b>0,1%</b>
OTROS			1	0,3%	17	1,8%	<b>18</b>	<b>1,4%</b>
<b>TOTAL MES</b>	<b>93</b>	<b>100%</b>	<b>334</b>	<b>100%</b>	<b>936</b>	<b>102%</b>	<b>1.363</b>	<b>100%</b>

**VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2022**

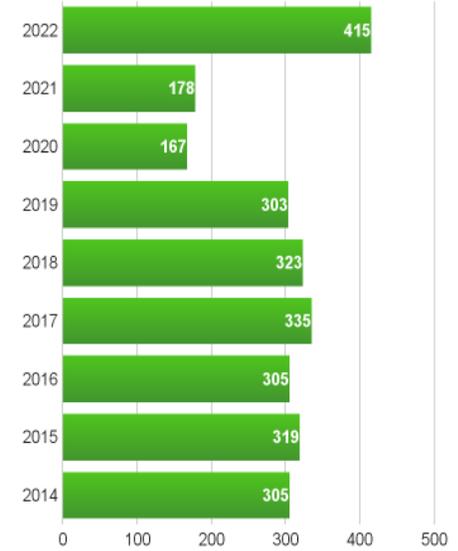
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 SCANIA			2	0,1%	1.662	20,6%	1.664	<b>12,4%</b>
2 MERCEDES BENZ	1	0,1%	94	2,4%	1.544	19,1%	1.639	<b>12,2%</b>
3 VOLVO					1.433	17,7%	1.433	<b>10,7%</b>
4 VOLKSWAGEN	78	5,4%	434	11,2%	907	11,2%	1.419	<b>10,6%</b>
5 HINO	252	17,3%	799	20,7%	149	1,8%	1.200	<b>9,0%</b>
6 CHEVROLET	173	11,9%	766	19,8%	119	1,5%	1.058	<b>7,9%</b>
7 FUSO	99	6,8%	697	18,1%	33	0,4%	829	<b>6,2%</b>
8 JAC	358	24,6%	145	3,8%	169	2,1%	672	<b>5,0%</b>
9 FOTON	274	18,8%	184	4,8%	143	1,8%	601	<b>4,5%</b>
10 FREIGHTLINER					523	6,5%	523	<b>3,9%</b>
11 HYUNDAI	3	0,2%	448	11,6%	46	0,6%	497	<b>3,7%</b>
12 RENAULT			1	0,0%	398	4,9%	399	<b>3,0%</b>
13 SINOTRUK	93	6,4%	51	1,3%	113	1,4%	257	<b>1,9%</b>
14 FAW	59	4,1%	69	1,8%	128	1,6%	256	<b>1,9%</b>
15 MACK					203	2,5%	203	<b>1,5%</b>
16 MAN			10	0,3%	138	1,7%	148	<b>1,1%</b>
17 DONG FENG			83	2,2%	60	0,7%	143	<b>1,1%</b>
18 DAF					137	1,7%	137	<b>1,0%</b>
19 JMC	61	4,2%	56	1,5%			117	<b>0,9%</b>
20 INTERNATIONAL					87	1,1%	87	<b>0,6%</b>
21 IVECO			4	0,1%	58	0,7%	62	<b>0,5%</b>
22 KENWORTH					20	0,2%	20	<b>0,1%</b>
23 FORD	2	0,1%	8	0,2%	3	0,0%	13	<b>0,1%</b>
24 YUEJIN			7	0,2%			7	<b>0,1%</b>
25 RAM	2	0,1%	1	0,0%			3	<b>0,0%</b>
26 BEIFANG					1	0,0%	1	<b>0,0%</b>
OTROS			19	0,5%	89	1,1%	108	<b>0,8%</b>
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>1.455</b>	<b>100%</b>	<b>3.878</b>	<b>100,5%</b>	<b>8.163</b>	<b>101,1%</b>	<b>13.496</b>	<b>100%</b>

## VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

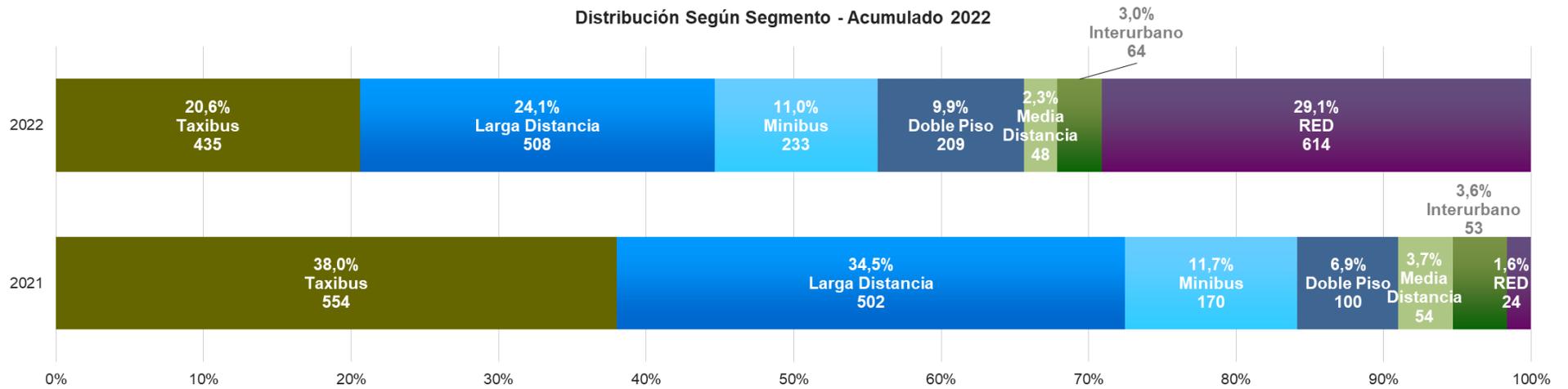


Ventas a Público en Octubre de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Octubre	Total Año
<b>2019</b>	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	3.054	3.483
<b>2020</b>	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2.250	2.626
<b>2021</b>	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.457	1.868
<b>2022</b>	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415			2.111	
<b>Var.% 22/19</b>	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%	-5,5%	-18,8%	-53,8%	-10,2%	10,4%	37,0%			-30,9%	-39,4%
<b>Var.% 22/20</b>	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%	11,6%	-73,2%	-52,0%	-41,5%	54,9%	148,5%			-6,2%	-19,6%
<b>Var.% 22/21</b>	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%	-3,8%	0,6%	34,8%	122,8%	94,8%	133,1%			44,9%	

## EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A OCTUBRE 2022



## VENTAS RETAIL POR MARCA EN OCTUBRE 2022

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	203	50,4%
2 SCANIA	78	19,4%
3 MERCEDES BENZ	36	8,9%
4 FUSO	36	8,9%
5 YUTONG	16	4,0%
6 AGRALE	11	2,7%
7 HIGER	9	2,2%
8 VOLKSWAGEN	8	2,0%
9 HYUNDAI	4	1,0%
10 KING LONG	2	0,5%
OTROS	12	3,0%
<b>TOTAL MES</b>	<b>415</b>	<b>100%</b>

## VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN OCTUBRE 2022

	Cantidad	Part. %
1 MERCEDES BENZ	537	28,0%
2 SCANIA	441	23,0%
3 VOLVO	403	21,0%
4 FOTON	139	7,3%
5 FUSO	128	6,7%
6 YUTONG	69	3,6%
7 VOLKSWAGEN	44	2,3%
8 AGRALE	34	1,8%
9 KING LONG	32	1,7%
10 HYUNDAI	30	1,6%
11 HIGER	27	1,4%
12 CHEVROLET	11	0,6%
13 SUNLONG	11	0,6%
14 JAC	10	0,5%
15 DAEWOO	1	0,1%
OTROS	194	10,1%
<b>TOTAL ACUMULADO</b>	<b>2.111</b>	<b>100%</b>