



ANAC

Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DE VENTAS VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES

Noviembre 2022

ANAC PARTICIPA EN EL LANZAMIENTO DE LA MESA PARA EL AVANCE DE LA ELECTROMOVILIDAD EN CHILE

La instancia es liderada por el Ministro de Transportes y Telecomunicaciones, Juan Carlos Muñoz y por el Ministro de Energía, Diego Pardow.

La Asociación Nacional Automotriz de Chile participó en el lanzamiento de la mesa para el avance de la electromovilidad en Chile, instancia que se anunció en las dependencias del Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones con la presencia de los ministros Juan Carlos Muñoz (MTT) y Diego Pardow (Min. Energía).

En el lanzamiento, las autoridades indicaron que esta mesa de colaboración público-privada, tendrá tres ámbitos principales: Concentrarse en mejorar la oferta de servicios asociados a la electromovilidad para distintos aspectos, desde taxis, buses, camiones y automóviles; fomentar la demanda y el interés de los usuarios por acercarse a las diversas formas de electromovilidad, mejorando de esta manera el mercado de prestación de servicios relacionados a la electrificación; y superar las barreras de infraestructura de recarga eléctrica, tanto pública como domiciliaria, que hoy día tiene limitantes para su desarrollo a pesar del avance que Chile ha impulsado en el último tiempo.

ANAC A.G. celebra la creación de esta instancia y estima que es una excelente oportunidad para potenciar el trabajo colaborativo entre los distintos actores de la cadena, siempre con el necesario apoyo del sector público para la elaboración de todas aquellas regulaciones e iniciativas necesarias para el fomento a la electrificación en nuestro país.

Nuestro gremio espera participar activamente, con la entrega de propuestas concretas que ayuden a masificar estas tecnologías y a superar las barreras que hoy existen para su establecimiento, además de identificar las condiciones habilitantes necesarias para la correcta implementación de las redes de carga, atención a vehículos eléctricos, servicios de post venta, revisiones técnicas y tantos otros aspectos que deberán considerarse en la ruta hacia la electrificación.

VENTAS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES CONTINÚAN CON CRECIMIENTO SOBRE 100%

Mercado de vehículos livianos y medianos de cero/bajas emisiones

Con un crecimiento de 103% durante noviembre, frente al mismo mes del año anterior, la venta de vehículos livianos y medianos de cero y bajas emisiones continúa su firme expansión con 709 unidades comercializadas.

Así, se han acumulado 6.295 unidades vendidas en lo que va del año con un incremento de 113%, con respecto al mismo período de 2021.

Estos resultados se explican por el aumento de la oferta de vehículos cero y bajas emisiones disponibles en el país que ya alcanza a 82 modelos, de los cuales 42 son híbridos convencionales (HEV) y microhíbridos (MHEV); 31 modelos son 100% eléctricos (EV), y 16 modelos cuentan con tecnología híbrida enchufable (PHEV). Además, la mayor conciencia existente en la población y en las empresas de la necesidad de transitar hacia una movilidad sostenible ha impulsado la demanda por estas unidades.

Al analizar estos resultados por tipo de vehículo, los híbridos convencionales fueron los que registraron la mayor venta de unidades en el mes con 401. Le siguieron los microhíbridos con 190 inscripciones; los 100% eléctricos (87), y los híbridos enchufables (31).

Mientras que al analizar el desempeño por segmentos, los SUV se mantienen como los favoritos de los consumidores con 578 unidades vendidas en noviembre de 2022. Le siguieron los pasajeros (77), las camionetas (27) y los comerciales (27).

Mercado de buses y camiones de cero/bajas emisiones

De acuerdo con cifras de ANAC A.G., el mercado de buses eléctricos acumula 343 unidades nuevas vendidas a noviembre, con un crecimiento de 630%, con respecto al mismo período del año pasado.

Por su parte, el mercado de camiones suma 59 unidades en lo que va del año.

Más de 50 % de consumidores en el mundo prefiere un vehículo eléctrico

Este 2022 ha sido un punto de inflexión en el mercado global de vehículos nuevos, según concluye el último Índice de Consumo en Movilidad elaborado por la consultora internacional EY.

Por primera vez, más del 50 % de los consumidores de todo el mundo indica que quiere un vehículo eléctrico. Y la velocidad de este cambio de tendencia ha sido reveladora, ya que se registró un aumento de 22 puntos porcentuales en tan solo dos años.

Es por este motivo que la consultora EY prevé que las ventas de vehículos eléctricos dominarán el mercado para 2033, cinco años antes de lo estimado anteriormente.

Esta creciente confianza en la tecnología EV también se refleja en el aumento de la preferencia por los vehículos 100% eléctricos, que subió del 7 % en 2020 al 20 % en 2022.

Mientras que la popularidad de los híbridos convencionales y los híbridos enchufables también se incrementó, pero a un ritmo más lento. Los primeros lo hicieron del 16% al 21% y los segundos del 7% al 10% en el mismo período.

Para el 38 % de los encuestados, el cuidado del medioambiente es el principal motivo por el que buscan comprar un vehículo eléctrico, seguido del mejor rendimiento que ofrecen este tipo de motorizaciones, frente a sus similares a combustión (34 %).

El estudio busca estudiar los cambios identificados en los patrones de viaje y la combinación de movilidad en el mundo, así como el ritmo de cambio hacia la adopción de un vehículo eléctrico y el proceso de la experiencia de compra de éstos.

La encuesta de este año -realizada a 13.000 personas en 18 países- muestra que los compradores de vehículos en Italia (73 %), China (69 %) y Corea del Sur (63 %) son los más convencidos con la necesidad de inclinarse por aquellos que tienen motores eléctricos, mientras que los consumidores de Australia (38 %) y Estados Unidos (29 %) son los que muestran un menor compromiso.

En lo referente a la experiencia de compra, el Índice de Consumo en Movilidad de EY destaca que, si bien los canales digitales han ganado protagonismo y los consumidores se están adaptando a ellos, el contacto personal sigue siendo importante, como un elemento previo a la transacción final, tanto de vehículos nuevos, como usados y en los servicios de posventa.

Y si bien la presencialidad sigue siendo fundamental para la adquisición, así como en los test previos de los vehículos, las marcas automotrices y sus concesionarios están adoptando herramientas digitales para mejorar los procesos de recopilación de información y lograr ventajas dentro de las experiencias virtuales, que acercan cada vez más sus productos al usuario, sin necesidad de estar ahí.

En cuanto a los factores disuasivos para la compra de vehículos cero emisiones, la escasez de estaciones de carga (36%), la poca información existente (34%), la incertidumbre respecto del costo del servicio (28%), la falta de infraestructura de carga en la casa o el trabajo (27%) y el alto costo inicial (27%) fueron los temas más mencionados.

Glosario de Tipos de vehículos:

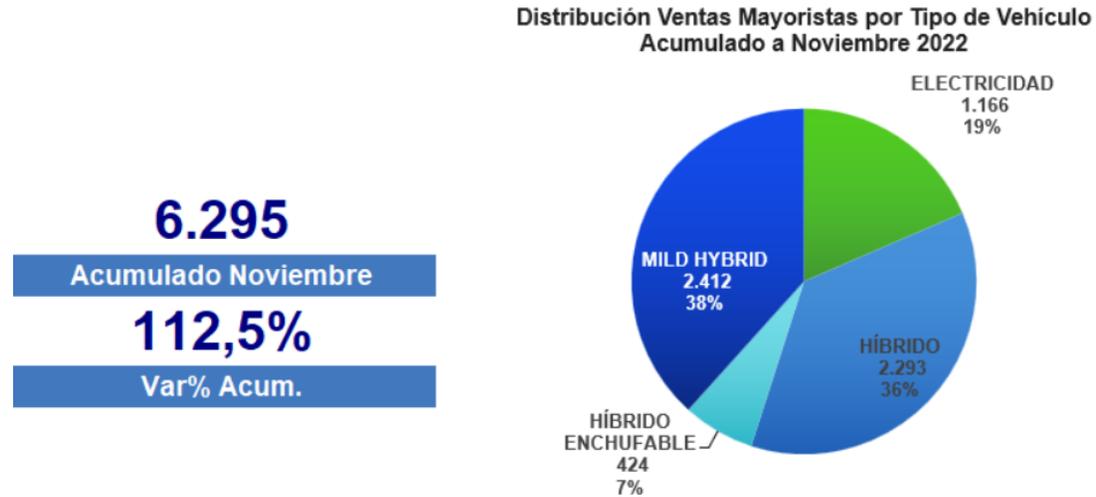
HEV (Vehículo Híbrido Convencional): Vehículo que combina dos fuentes de potencia, con un motor principal a combustión y una batería y motor eléctrico que sirven de apoyo en diversas situaciones.

EV (Vehículo Eléctrico): Vehículos que solo funcionan con baterías y se recargan conectándolos a la red eléctrica.

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable): vehículo que combina un motor de combustión con un motor eléctrico y baterías de mayor capacidad, que se recargan enchufando el vehículo a la red eléctrica.

MHEV (Vehículo Microhíbrido): Vehículo microhíbrido o de hibridación ligera que combina el motor a combustión con un pequeño motor eléctrico, que asiste a la conducción en momentos puntuales y sirve también como motor de arranque.

VENTAS A NOVIEMBRE 2022 DE VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS



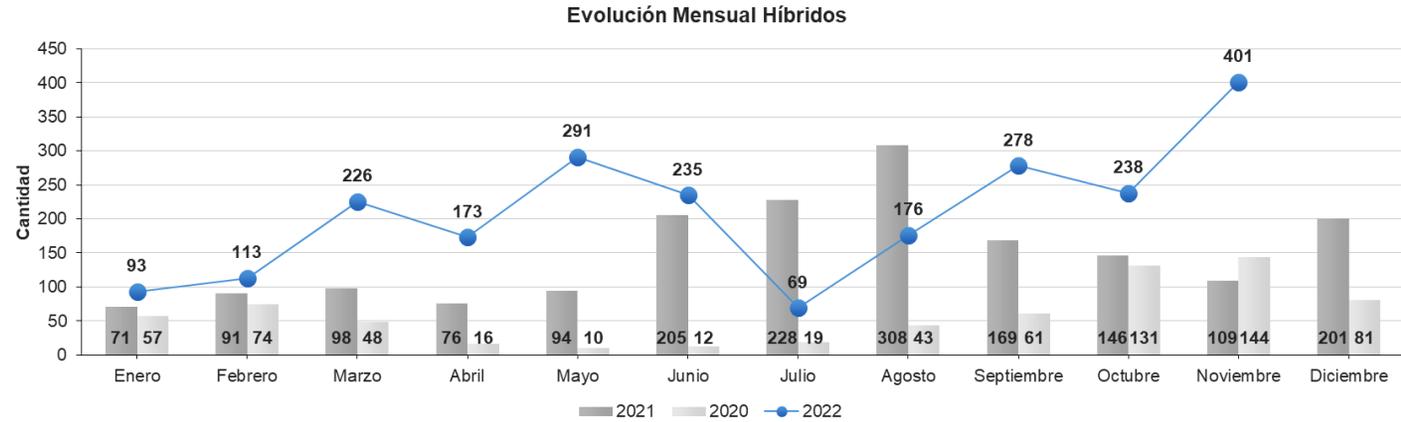
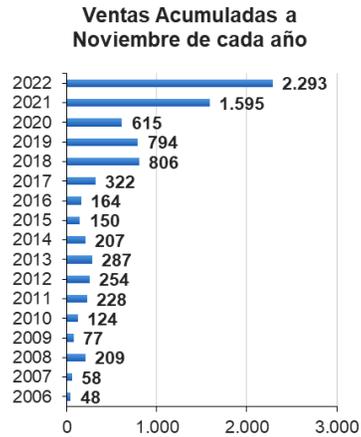
6.295
Acumulado Noviembre

112,5%
Var% Acum.

	Acum a Noviembre	Var% Acum	Noviembre	Var% Mes
MILD HYBRID	2.412	285,3%	190	102,1%
HÍBRIDO	2.293	43,8%	401	267,9%
ELECTRICIDAD	1.166	147,6%	87	2,4%
HÍBRIDO ENCHUFABLE	424	57,0%	31	-49,2%
Total	6.295	112,5%	709	103,2%

EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – NOVIEMBRE 2022

HEV (Vehículo Híbrido Convencional):

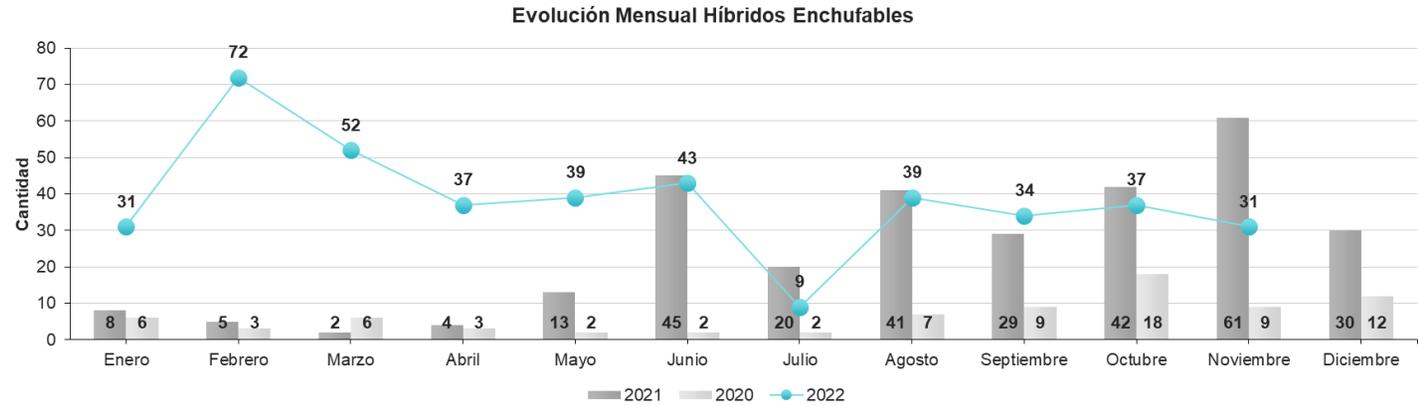
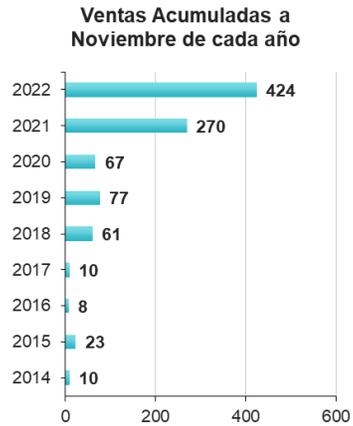


EV (Vehículo Eléctrico):

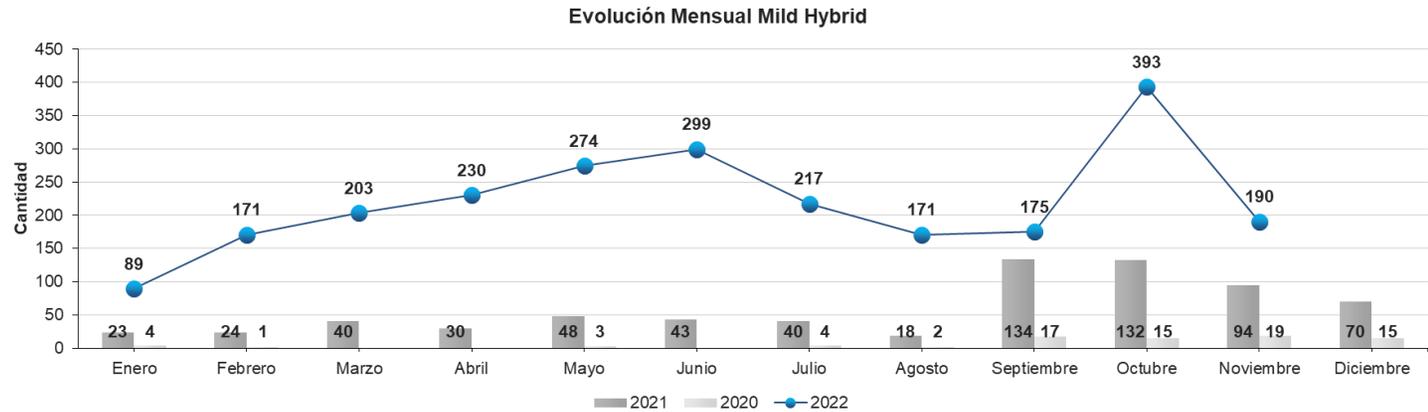


EVOLUCIÓN VENTAS POR TIPO DE VEHÍCULO LIVIANOS Y MEDIANOS – NOVIEMBRE 2022

PHEV (Vehículo Híbrido Enchufable):



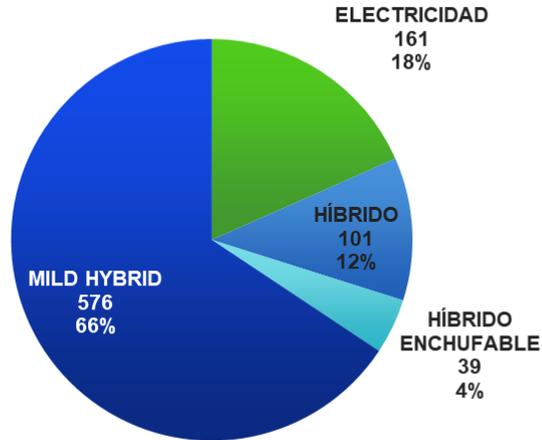
MHEV (Vehículo Microhíbrido):



VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS DE PASAJEROS

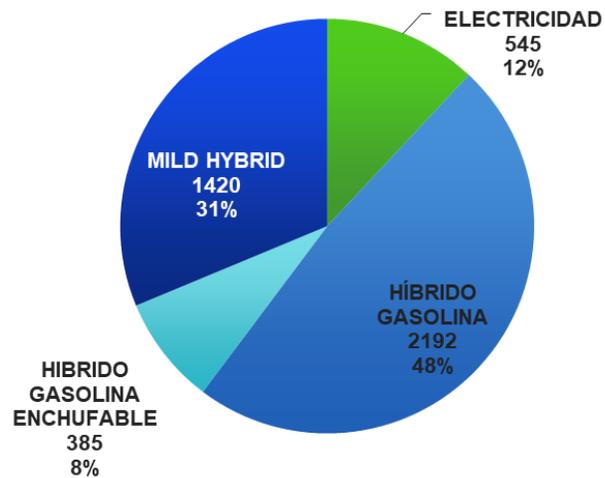
Acumulado a Noviembre 2022



	Acum a Noviembre	Var% Acum	Noviembre	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	576	220,0%	51	50,0%
ELECTRICIDAD	161	-4,7%	11	-38,9%
HÍBRIDO GASOLINA	101	-79,0%	8	-57,9%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	39	2,6%	7	133,3%
Total	877	1,0%	77	4,1%

VEHÍCULOS SUV

Acumulado a Noviembre 2022



	Acum a Noviembre	Var% Acum	Noviembre	Var% Mes
HÍBRIDO GASOLINA	2.192	96,8%	393	336,7%
MILD HYBRID	1.420	218,4%	114	90,0%
ELECTRICIDAD	545	808,3%	47	38,2%
HIBRIDO GASOLINA ENCHUFABLE	385	65,9%	24	-58,6%
Total	4.542	145,2%	578	138,8%

VENTAS ACUMULADAS POR SEGMENTOS DE VEHÍCULOS CERO Y BAJAS EMISIONES – NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS COMERCIALES

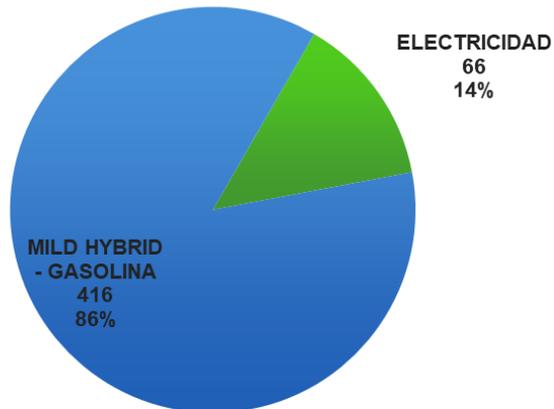
Acumulado a Noviembre 2022



	Acum a Noviembre	Var% Acum	Noviembre	Var% Mes
ELECTRICIDAD	394	62,8%	27	-18,2%
Total	394	62,8%	27	-18,2%

CAMIONETAS

Acumulado a Noviembre 2022



	Acum a Noviembre	Var% Acum	Noviembre	Var% Mes
MILD HYBRID - GASOLINA	416		25	
ELECTRICIDAD	66		2	
Total	482		27	

RANKING VENTAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS

	Noviembre			Acum. Enero a Noviembre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
TOYOTA	81	311	284,0%	1.209	1.871	54,8%
FORD	13	41	215,4%	114	138	21,1%
LEXUS	10	15	50,0%	126	100	-20,6%
SUBARU	4	8	100,0%	103	100	-2,9%
KIA	1	22	2.100,0%	35	55	57,1%
HAVAL					20	
HYUNDAI		4		5	12	140,0%
BMW				3	-3	-200,0%
Total	109	401	267,9%	1.595	2.293	43,8%

**: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría HEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente*

RANKING VENTAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

	Noviembre			Acum. Enero a Noviembre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
MAXUS	31	27	-12,9%	218	372	70,6%
PEUGEOT	10	19	90,0%	11	146	1.227,3%
DS		4		2	141	6.950,0%
HYUNDAI	2	14	600,0%	39	69	76,9%
NISSAN	5			19	65	242,1%
MINI	9	3	-66,7%	35	40	14,3%
BMW		1		6	40	566,7%
AUDI	5	1	-80,0%	5	37	640,0%
VOLVO	15			15	29	93,3%
JMC		7			20	
RENAULT	1			20	15	-25,0%
PORSCHE				17	15	-11,8%
MG	3			24	8	-66,7%
DFM		2			2	
JAGUAR		1			2	
HIGER	1			3		
JAC				1		
DFSK	1			1		
OTROS	2	8	-75%	55	165	-67%
Total	85	87	2,4%	471	1.166	147,6%

RANKING VENTAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS HÍBRIDOS ENCHUFABLES

	Noviembre			Acum. Enero a Noviembre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO	23	17	-26,1%	182	206	13,2%
BMW	17	5	-70,6%	31	105	238,7%
PEUGEOT	10	4	-60,0%	12	64	433,3%
MINI		2			14	
DS	4			12	12	0,0%
PORSCHE		2		10	10	0,0%
MERCEDES BENZ	6			13	6	-53,8%
MITSUBISHI	1			6	4	-33,3%
FERRARI		1		4	3	-25,0%
Total	61	31	-49,2%	270	424	57,0%

RANKING VENTAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2022

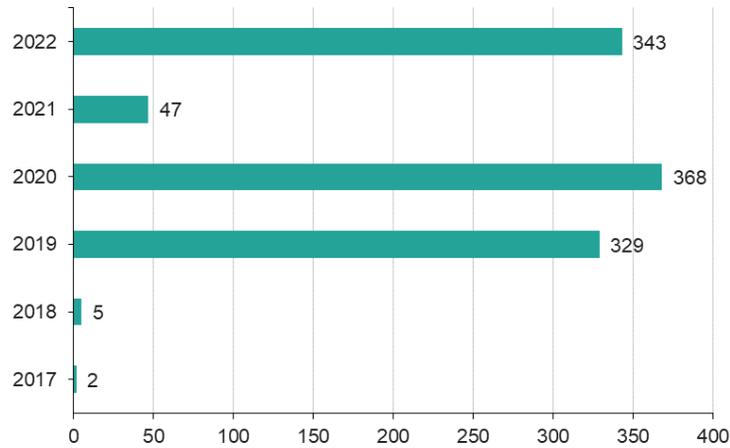
VEHÍCULOS MICROHÍBRIDOS

	Noviembre			Acum. Enero a Noviembre		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
VOLVO	48	84	75,0%	178	675	279,2%
GEELY		26			599	
RAM		25			416	
SUZUKI	33	39	18,2%	123	377	206,5%
AUDI	4	5	25,0%	171	180	5,3%
LAND ROVER	6	9	50,0%	111	110	-0,9%
MASERATI				2	33	1.550,0%
JAGUAR	1	2	100,0%	14	25	78,6%
MERCEDES BENZ				25		
MINI	2			2	-3	-250,0%
Total	94	190	102,1%	626	2.412	285,3%

*: Debido a una reclasificación de vehículos desde la categoría MHEV a PHEV, se ha descontado la cifra indicada desde la primera categoría y se ha añadido a la nueva categoría correspondiente

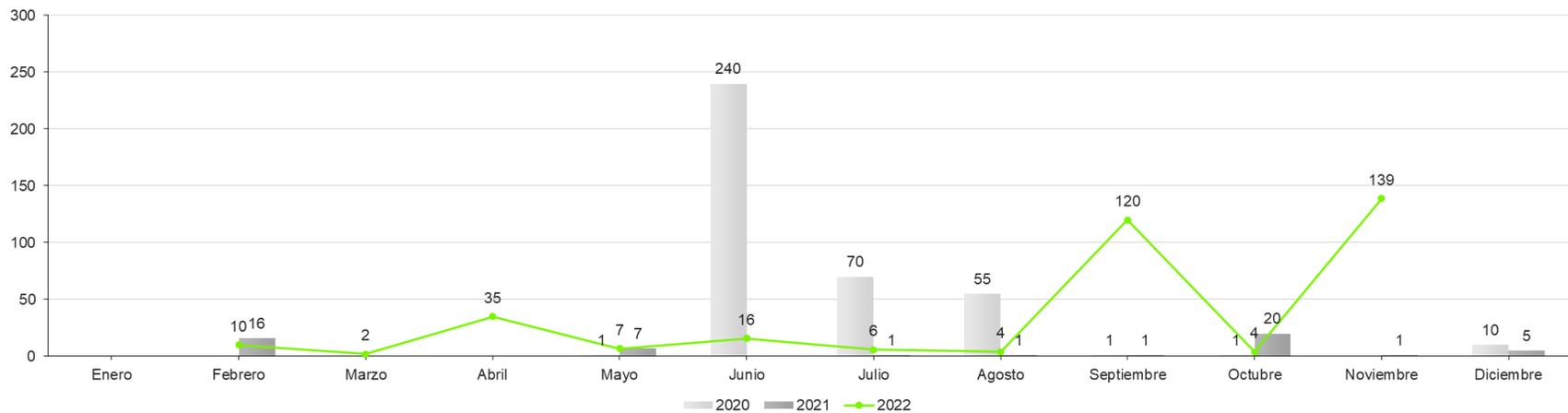
EVOLUCIÓN VENTAS A NOVIEMBRE 2022 – BUSES

Evolución Ventas por Año - Enero a Noviembre



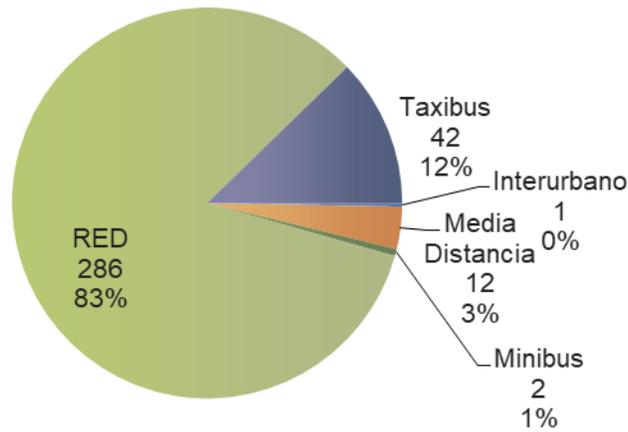
Noviembre	Acum. a Noviembre
139	343
Var% 13.800,0%	Var% 629,8%

Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Buses

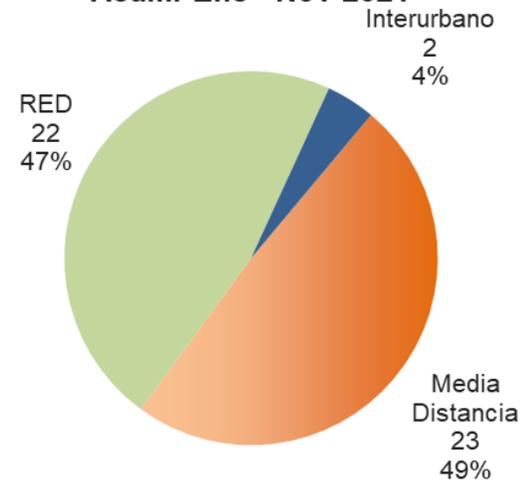


DISTRIBUCIÓN Y EVOLUCIÓN DE VENTAS TOTALES POR AÑO A NOVIEMBRE 2022 – BUSES

Acum. Ene - Nov 2022

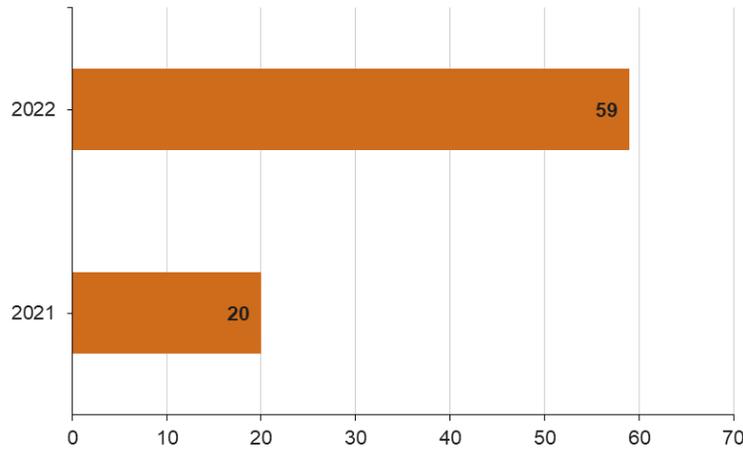


Acum. Ene - Nov 2021

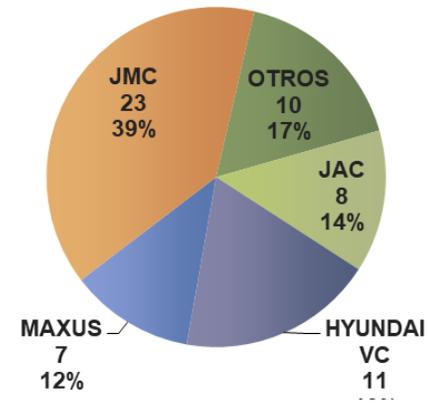


EVOLUCIÓN VENTAS A NOVIEMBRE 2022 – CAMIONES

Evolución de Ventas por Año - Enero a Noviembre



Acumulado 2022



Evolución de Ventas Mensuales - Mercado de Camiones

