



ANAC
Asociación Nacional
Automotriz de Chile A.G.



INFORME DEL MERCADO AUTOMOTOR

Noviembre 2022

EL SECTOR AUTOMOTOR CIERRA NOVIEMBRE EN LÍNEA CON LO REGISTRADO EN AÑOS ANTERIORES

Mercado de livianos y medianos

Aún cuando se percibe una desaceleración de la economía chilena que también ha impactado al sector automotor, éste aún sigue arrojando resultados que están dentro del rango esperado para el mes de noviembre.

De hecho, se comercializaron 31.708 unidades durante noviembre, registrando una caída de 18,7%, debido a la alta base de comparación con respecto al año anterior, cuando se alcanzó el récord de 38.981 vehículos en ese mes. Como dato ilustrativo, la cifra del año está por sobre el promedio de ventas para el mes de noviembre durante los últimos 10 años (30.122 unidades).

Esta ralentización ha afectado a casi todos los segmentos del sector, exceptuando las camionetas que registraron un crecimiento de 2,4% con 6.765 unidades. Así, la venta de vehículos comerciales cayó 42,4% con 3.233 unidades, la de pasajeros disminuyó 34% con 7.105 unidades, y la de SUV bajó 8,6% (14.605), frente al mismo período del año anterior.

Asimismo, todas las regiones sufrieron caídas. De ellas, Magallanes (-39,2%), Maule (-36,5%) y la de Ñuble (-36%) fueron las que registraron las disminuciones más pronunciadas.

Pese a estos indicadores, la venta acumulada de vehículos nuevos livianos y medianos sigue registrando cifras positivas en el mercado nacional, con un crecimiento de 4,8% y 392.845 unidades vendidas en lo que va de 2022. Así, debiera cerrar por sobre las 420 mil, resultado que va en línea con los alcanzados en los últimos años.

Y si bien la economía chilena continúa ajustándose, esta desaceleración se está haciendo de manera más gradual de lo previsto, por lo que se estima que debiera empezar a dar los primeros signos de recuperación durante los primeros meses del próximo año, lo que, a su vez, impulsaría el desempeño del sector.

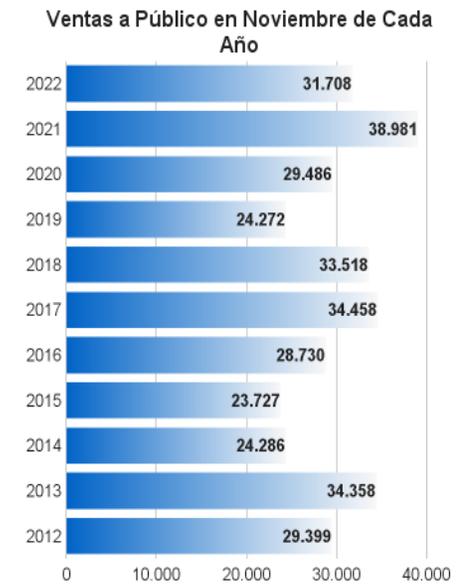
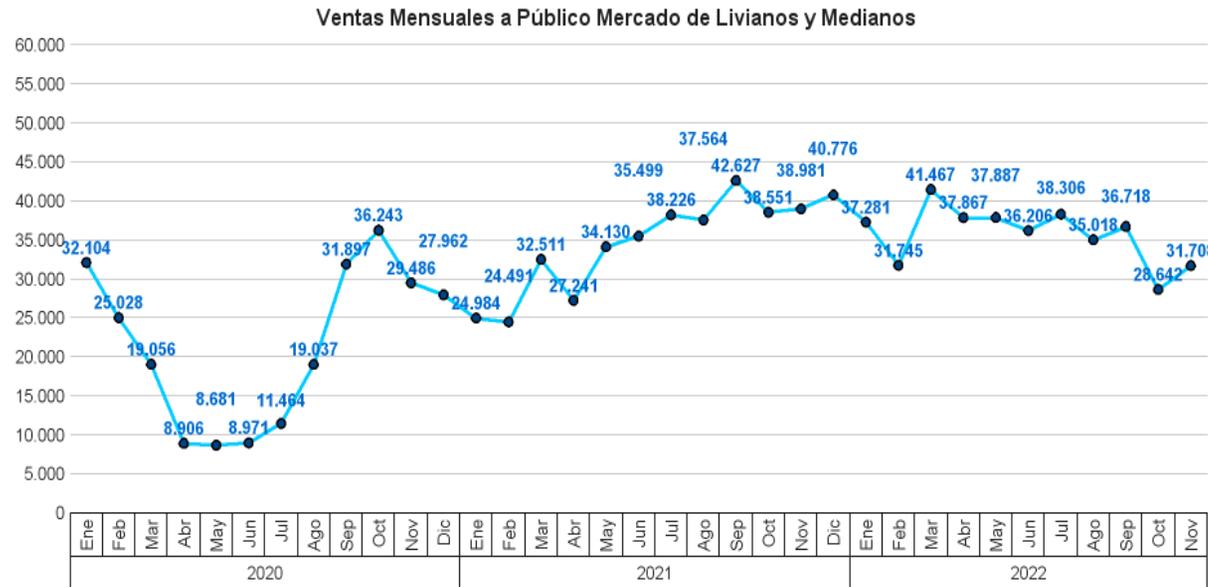
Mercado de camiones y buses

En línea con la actividad económica, el mercado de camiones experimentó una nueva caída durante noviembre, presentando una contracción de 29,9% con 1.219 unidades, en comparación con el mismo mes de 2021.

Así, este mercado presenta una disminución de 3,3% en lo que va del año con una comercialización de 14.715 unidades.

Por su parte, el mercado de buses subió 179,6% con 576 unidades vendidas en noviembre, en comparación con el mismo mes del año pasado, fundamentalmente por la incorporación de buses RED en Santiago. En tanto, sus ventas acumuladas suman 2.687 unidades nuevas, con un aumento de 61,6%, frente al mismo período del año anterior.

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acumulado a Nov.	Total Año
2019	36.543	27.912	30.199	32.716	31.204	28.446	31.474	33.059	37.925	28.038	24.272	31.090	341.788	372.878
2020	32.104	25.028	19.056	8.906	8.681	8.971	11.464	19.037	31.897	36.243	29.486	27.962	230.873	258.835
2021	24.984	24.491	32.511	27.241	34.130	35.499	38.226	37.564	42.627	38.551	38.981	40.776	374.805	415.581
2022	37.281	31.745	41.467	37.867	37.887	36.206	38.306	35.018	36.718	28.642	31.708		392.845	
Var.% 22/19	2,0%	13,7%	37,3%	15,7%	21,4%	27,3%	21,7%	5,9%	-3,2%	2,2%	30,6%		14,9%	5,4%
Var.% 22/20	16,1%	26,8%	117,6%	325,2%	336,4%	303,6%	234,1%	83,9%	15,1%	-21,0%	7,5%		70,2%	51,8%
Var.% 22/21	49,2%	29,6%	27,5%	39,0%	11,0%	2,0%	0,2%	-6,8%	-13,9%	-25,7%	-18,7%		4,8%	

VENTAS ACUMULADAS A PÚBLICO POR SEGMENTO DEL MERCADO DE LIVIANOS Y MEDIANOS

Segmentos	Noviembre			Acumulado Año		
	2021	2022	Var% Mes	2021	2022	Var% Acum
Vehículo de Pasajeros	10.772	7.105	-34,0%	109.018	98.028	-10,1%
SUV	15.987	14.605	-8,6%	158.033	174.732	10,6%
Camioneta	6.606	6.765	2,4%	65.765	79.112	20,3%
Vehículo Comercial	5.616	3.233	-42,4%	41.989	40.973	-2,4%
Total	38.981	31.708	-18,7%	374.805	392.845	4,8%

VENTAS A PÚBLICO POR MARCA EN NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	624	8,8%	1.147	7,9%	529	7,8%	230	7,1%	2.530	8,0%
2 TOYOTA	101	1,4%	1.507	10,3%	742	11,0%	15	0,5%	2.365	7,5%
3 PEUGEOT	563	7,9%	502	3,4%	418	6,2%	480	14,8%	1.963	6,2%
4 KIA	1.055	14,8%	625	4,3%			125	3,9%	1.805	5,7%
5 HYUNDAI	743	10,5%	604	4,1%			436	13,5%	1.783	5,6%
6 SUZUKI	1.500	21,1%	223	1,5%			53	1,6%	1.776	5,6%
7 CHERY	117	1,6%	1.622	11,1%					1.739	5,5%
8 MG	488	6,9%	1.111	7,6%					1.599	5,0%
9 MAZDA	119	1,7%	1.239	8,5%	170	2,5%			1.528	4,8%
10 NISSAN	579	8,1%	479	3,3%	338	5,0%	13	0,4%	1.409	4,4%
11 CHANGAN	123	1,7%	768	5,3%	196	2,9%	158	4,9%	1.245	3,9%
12 MAXUS			1	0,0%	902	13,3%	178	5,5%	1.081	3,4%
13 FORD	9	0,1%	492	3,4%	446	6,6%	99	3,1%	1.046	3,3%
14 VOLKSWAGEN	332	4,7%	298	2,0%	374	5,5%			1.004	3,2%
15 JAC			557	3,8%	274	4,1%	100	3,1%	931	2,9%
16 MITSUBISHI			265	1,8%	638	9,4%			903	2,8%
17 RAM					451	6,7%	158	4,9%	609	1,9%
18 GREAT WALL					513	7,6%			513	1,6%
19 SSANGYONG			213	1,5%	273	4,0%			486	1,5%
20 DFSK			323	2,2%			120	3,7%	443	1,4%
21 SUBARU	38	0,5%	375	2,6%					413	1,3%
22 CITROEN	203	2,9%	71	0,5%			103	3,2%	377	1,2%
23 FOTON					31	0,5%	293	9,1%	324	1,0%
24 OPEL	69	1,0%	145	1,0%			103	3,2%	317	1,0%
25 JMC					283	4,2%	14	0,4%	297	0,9%
26 RENAULT	83	1,2%	40	0,3%	49	0,7%	103	3,2%	275	0,9%
27 GEELY			257	1,8%					257	0,8%
28 MERCEDES BENZ	46	0,6%	91	0,6%	1	0,0%	115	3,6%	253	0,8%
29 HAVAL			228	1,6%					228	0,7%
30 GAC MOTOR	1	0,0%	221	1,5%					222	0,7%
31 HONDA	26	0,4%	154	1,1%	31	0,5%			211	0,7%
32 BMW	79	1,1%	105	0,7%					184	0,6%
33 JEEP			136	0,9%	14	0,2%			150	0,5%
34 KYC							117	3,6%	117	0,4%
35 FIAT	20	0,3%	93	0,6%					113	0,4%
36 BAIC			111	0,8%					111	0,4%
37 JETOUR			111	0,8%					111	0,4%
38 VOLVO	11	0,2%	83	0,6%					94	0,3%
39 EXEED			92	0,6%					92	0,3%
40 BRILLIANCE							87	2,7%	87	0,3%
41 SEAT	40	0,6%	46	0,3%					86	0,3%
42 KARRY							78	2,4%	78	0,2%
43 AUDI	23	0,3%	48	0,3%					71	0,2%
44 SKODA	24	0,3%	37	0,3%					61	0,2%
45 DS	45	0,6%	16	0,1%					61	0,2%
46 DFM	4	0,1%	47	0,3%					51	0,2%
47 ZNA					42	0,6%			42	0,1%
48 MAHINDRA	3	0,0%	2	0,0%	34	0,5%			39	0,1%
49 MINI	18	0,3%	15	0,1%					33	0,1%
50 CUPRA			31	0,2%					31	0,1%
51 DONG FENG							27	0,8%	27	0,1%
52 PORSCHE	7	0,1%	18	0,1%					25	0,1%
53 LEXUS	1	0,0%	22	0,2%					23	0,1%
54 FUSO							22	0,7%	22	0,1%
55 LAND ROVER			17	0,1%					17	0,1%
56 ZXAUTO					16	0,2%			16	0,1%
57 JAGUAR			8	0,1%					8	0,0%
58 ALFA ROMEO	3	0,0%	4	0,0%					7	0,0%
59 IVECO							3	0,1%	3	0,0%
60 DODGE			3	0,0%					3	0,0%
61 MASERATI	1	0,0%	1	0,0%					2	0,0%
OTROS	7	0,1%	1	0,0%			3	0,1%	11	0,0%
TOTAL MES	7.105	100%	14.605	100%	7.105	100%	3.233	100%	31.708	100%

VENTAS A PÚBLICO ACUMULADAS POR MARCA A NOVIEMBRE 2022

VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Vehículo de Pasajeros		SUV		Camioneta		Vehículo Comercial		Uni	%
	Uni	%	Uni	%	Uni	%	Uni	%		
1 CHEVROLET	11.237	11,5%	15.849	9,1%	4.875	6,2%	2.985	7,3%	34.946	8,9%
2 TOYOTA	6.679	6,8%	15.392	8,8%	7.990	10,1%	64	0,2%	30.125	7,7%
3 CHERY	934	1,0%	22.522	12,9%					23.456	6,0%
4 HYUNDAI	9.348	9,5%	7.989	4,6%			4.353	10,6%	21.690	5,5%
5 SUZUKI	17.359	17,7%	2.723	1,6%			336	0,8%	20.418	5,2%
6 MG	5.417	5,5%	14.069	8,1%					19.486	5,0%
7 PEUGEOT	4.833	4,9%	6.181	3,5%	2.236	2,8%	5.884	14,4%	19.134	4,9%
8 KIA	11.321	11,5%	6.627	3,8%			722	1,8%	18.670	4,8%
9 CHANGAN	1.912	2,0%	11.160	6,4%	2.176	2,8%	2.040	5,0%	17.288	4,4%
10 VOLKSWAGEN	9.579	9,8%	3.896	2,2%	2.649	3,3%			16.124	4,1%
11 MITSUBISHI			2.564	1,5%	12.007	15,2%			14.571	3,7%
12 NISSAN	4.740	4,8%	5.590	3,2%	3.854	4,9%	172	0,4%	14.356	3,7%
13 MAXUS			41	0,0%	11.158	14,1%	2.863	7,0%	14.062	3,6%
14 FORD	196	0,2%	6.682	3,8%	4.479	5,7%	759	1,9%	12.116	3,1%
15 JAC	2	0,0%	5.954	3,4%	3.749	4,7%	1.539	3,8%	11.244	2,9%
16 GREAT WALL			5	0,0%	8.174	10,3%			8.179	2,1%
17 RAM	2	0,0%			4.918	6,2%	2.462	6,0%	7.382	1,9%
18 MAZDA	884	0,9%	3.799	2,2%	1.898	2,4%	4	0,0%	6.585	1,7%
19 CITROEN	3.888	4,0%	673	0,4%			1.876	4,6%	6.437	1,6%
20 RENAULT	2.627	2,7%	1.885	1,1%	527	0,7%	1.125	2,7%	6.164	1,6%
21 DFSK			3.448	2,0%			1.488	3,6%	4.936	1,3%
22 JMC					4.135	5,2%	102	0,2%	4.237	1,1%
23 HAVAL			4.174	2,4%					4.174	1,1%
24 SSANGYONG			2.500	1,4%	1.628	2,1%			4.128	1,1%
25 OPEL	1.095	1,1%	1.796	1,0%			1.057	2,6%	3.948	1,0%
26 HONDA	407	0,4%	3.220	1,8%	306	0,4%			3.933	1,0%
27 SUBARU	336	0,3%	3.583	2,1%					3.919	1,0%
28 FOTON					323	0,4%	3.458	8,4%	3.781	1,0%
29 GEELY	2	0,0%	3.289	1,9%					3.291	0,8%
30 JEEP			2.964	1,7%	86	0,1%			3.050	0,8%
31 DFM	532	0,5%	2.467	1,4%					2.999	0,8%
32 MERCEDES BENZ	540	0,6%	819	0,5%	2	0,0%	1.627	4,0%	2.988	0,8%
33 BMW	1.048	1,1%	1.697	1,0%					2.745	0,7%
34 BRILLIANCE			6	0,0%			2.362	5,8%	2.368	0,6%
35 GAC MOTOR	19	0,0%	2.219	1,3%					2.238	0,6%
36 KYC							2.137	5,2%	2.137	0,5%
37 FIAT	975	1,0%	998	0,6%			123	0,3%	2.096	0,5%
38 JETOUR			1.894	1,1%					1.894	0,5%
39 BAIC	4	0,0%	1.465	0,8%			2	0,0%	1.471	0,4%
40 AUDI	445	0,5%	857	0,5%					1.302	0,3%
41 MAHINDRA	387	0,4%	77	0,0%	714	0,9%			1.178	0,3%
42 VOLVO	142	0,1%	935	0,5%					1.077	0,3%
43 KARRY							963	2,4%	963	0,2%
44 SEAT	351	0,4%	352	0,2%					703	0,2%
45 ZNA					688	0,9%			688	0,2%
46 SKODA	273	0,3%	397	0,2%					670	0,2%
47 ZXAUTO					534	0,7%			534	0,1%
48 DS	45	0,0%	444	0,3%					489	0,1%
49 EXEED			426	0,2%					426	0,1%
50 FUSO							281	0,7%	281	0,1%
51 MINI	185	0,2%	95	0,1%					280	0,1%
52 PORSCHE	60	0,1%	192	0,1%					252	0,1%
53 LEXUS	24	0,0%	212	0,1%					236	0,1%
54 CUPRA			211	0,1%					211	0,1%
55 LAND ROVER			144	0,1%					144	0,0%
56 ALFA ROMEO	36	0,0%	59	0,0%					95	0,0%
57 DODGE	8	0,0%	48	0,0%			2	0,0%	58	0,0%
58 JAGUAR	7	0,0%	40	0,0%					47	0,0%
59 MASERATI	8	0,0%	37	0,0%					45	0,0%
60 DONG FENG							41	0,1%	41	0,0%
61 IVECO	3	0,0%					33	0,1%	36	0,0%
62 FERRARI	15	0,0%							15	0,0%
63 BENTLEY	3	0,0%	2	0,0%					5	0,0%
64 FAW			2	0,0%			2	0,0%	4	0,0%
65 LIFAN			1	0,0%					1	0,0%
66 ROLLS ROYCE			1	0,0%					1	0,0%
OTROS	120	0,1%	60	0,0%	6	0,0%	111	0,3%	297	0,1%
TOTAL ACUMULADO	98.028	100%	174.732	100%	79.112	100%	40.973	100%	392.845	100%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN– VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	Noviembre 2022			Acum. Enero a Noviembre 2022		
	Total Mes	Part% Región	Var% Mes	Acumulado	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	79	0,2%	-35,8%	1.024	0,3%	-19,2%
I - Tarapacá	198	0,6%	-26,7%	2.545	0,6%	-15,5%
II - Antofagasta	942	3,0%	-23,4%	11.909	3,0%	-2,6%
III - Atacama	338	1,1%	-35,9%	4.900	1,2%	-4,4%
IV - Coquimbo	1.111	3,5%	-25,1%	13.947	3,6%	4,8%
V - Valparaíso	2.803	8,8%	-21,8%	35.861	9,1%	5,5%
RM - Región Metropolitana	18.349	57,9%	-12,7%	216.498	55,1%	6,9%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	1.176	3,7%	-27,2%	16.067	4,1%	0,4%
VII - Maule	1.126	3,6%	-36,5%	16.269	4,1%	4,3%
XVI - Ñuble	474	1,5%	-36,0%	6.532	1,7%	3,8%
VIII - Bío Bío	2.016	6,4%	-9,4%	25.783	6,6%	4,0%
IX - Araucanía	987	3,1%	-32,2%	14.000	3,6%	6,9%
XIV - Los Ríos	444	1,4%	-13,5%	5.619	1,4%	5,1%
X - Los Lagos	1.314	4,1%	-30,3%	17.565	4,5%	2,4%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	151	0,5%	-24,1%	1.499	0,4%	-22,9%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	200	0,6%	-39,2%	2.827	0,7%	-10,5%
Total	31.708	100,0%	-18,7%	392.845	100,0%	4,8%

VENTAS A PÚBLICO POR REGIÓN Y SEGMENTO – VEHÍCULOS LIVIANOS Y MEDIANOS

	2022											
	Vehículo de Pasajeros			SUV			Camioneta			Vehículo Comercial		
	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum	Total Acum	Part% Región	Var% Acum
XV - Arica y Parinacota	134	0,1%	-43,5%	590	0,3%	-21,6%	220	0,3%	0,9%	80	0,2%	33,3%
I - Tarapacá	367	0,4%	-38,8%	1.335	0,8%	-18,6%	583	0,7%	27,6%	260	0,6%	-17,2%
II - Antofagasta	3.126	3,2%	-19,1%	5.849	3,3%	-2,4%	1.732	2,2%	25,9%	1.202	2,9%	21,2%
III - Atacama	1.036	1,1%	-16,9%	2.400	1,4%	-7,2%	1.068	1,3%	17,0%	396	1,0%	3,9%
IV - Coquimbo	3.774	3,8%	-7,9%	6.598	3,8%	8,4%	2.553	3,2%	18,0%	1.022	2,5%	6,3%
V - Valparaíso	10.323	10,5%	-8,8%	17.854	10,2%	12,7%	4.926	6,2%	19,9%	2.758	6,7%	0,7%
RM - Región Metropolitana	54.860	56,0%	-7,6%	89.966	51,5%	14,6%	45.342	57,3%	24,5%	26.330	64,3%	-6,5%
VI - Libertador General Bernardo O'Higgins	3.915	4,0%	-12,6%	7.436	4,3%	3,8%	3.493	4,4%	14,4%	1.223	3,0%	-5,8%
VII - Maule	3.384	3,5%	-15,7%	7.721	4,4%	8,2%	3.760	4,8%	17,3%	1.404	3,4%	13,5%
XVI - Ñuble	1.373	1,4%	-14,8%	3.093	1,8%	6,7%	1.514	1,9%	18,8%	552	1,3%	8,0%
VIII - Bío Bío	5.961	6,1%	-11,9%	13.227	7,6%	9,4%	4.375	5,5%	9,4%	2.220	5,4%	14,4%
IX - Araucanía	3.310	3,4%	-9,5%	6.625	3,8%	17,3%	2.865	3,6%	5,8%	1.200	2,9%	10,1%
XIV - Los Ríos	1.291	1,3%	-14,7%	2.735	1,6%	15,7%	1.138	1,4%	13,3%	455	1,1%	-2,2%
X - Los Lagos	4.202	4,3%	-19,1%	7.677	4,4%	8,7%	4.119	5,2%	20,7%	1.567	3,8%	5,7%
XI - General Carlos Ibañez del Campo	158	0,2%	-34,2%	570	0,3%	-31,6%	643	0,8%	-12,9%	128	0,3%	-3,8%
XII - Magallanes y de la Antártica Chilena	814	0,8%	-1,6%	1.056	0,6%	-25,2%	781	1,0%	11,6%	176	0,4%	-20,7%
Total	98.028	100,0%	-10,1%	174.732	100,0%	10,6%	79.112	100,0%	20,3%	40.973	100,0%	-2,4%

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2022 – VEHÍCULOS DE PASAJEROS

N°	Modelo / Marca		Noviembre	2022
1	SAIL	CHEVROLET	363	6.434
2	YARIS	TOYOTA	52	5.772
3	GOL	VOLKSWAGEN	117	5.481
4	MORNING	KIA	438	5.400
5	BALENO HB	SUZUKI	36	4.484
6	ONIX	CHEVROLET	220	4.000
7	S-PRESSO	SUZUKI	290	3.907
8	VERSA	NISSAN	512	3.788
9	SWIFT	SUZUKI	864	3.526
10	MG3	MG	310	3.458
11	SOLUTO	KIA	462	3.176
12	VOYAGE	VOLKSWAGEN	54	2.984
13	DZIRE SEDAN	SUZUKI	172	2.882
14	RIO	KIA	120	2.333
15	GRAND I-10	HYUNDAI	283	2.201
16	ACCENT HCI	HYUNDAI	240	2.078
17	208	PEUGEOT	320	1.923
18	KWID	RENAULT	57	1.906
19	ALSVIN	CHANGAN	123	1.843
20	C3	CITROEN	125	1.641

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2022 – SUV

N°	Modelo / Marca		Noviembre	2022
1	TIGGO 2	CHERY	304	8.686
2	TRACKER	CHEVROLET	287	7.074
3	MG ZS	MG	595	6.981
4	RAV4	TOYOTA	260	5.904
5	MG ZX	MG	311	5.560
6	GROOVE	CHEVROLET	604	4.792
7	KICKS	NISSAN	258	4.171
8	CX70	CHANGAN	133	3.982
9	TIGGO 7 PRO	CHERY	393	3.576
10	TERRITORY	FORD	193	3.303
11	COROLLA CROSS	TOYOTA	550	3.265
12	TIGGO 2 PRO	CHERY	315	3.048
13	TUCSON NX4	HYUNDAI	248	2.997
14	RAIZE	TOYOTA	475	2.953
15	3008	PEUGEOT	222	2.942
16	CAPTIVA	CHEVROLET	169	2.882
17	TIGGO 8	CHERY	135	2.871
18	TIGGO 3	CHERY	87	2.858
19	JOLION	HAVAL	171	2.596
20	JS2	JAC	345	2.568

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2022 – CAMIONETAS

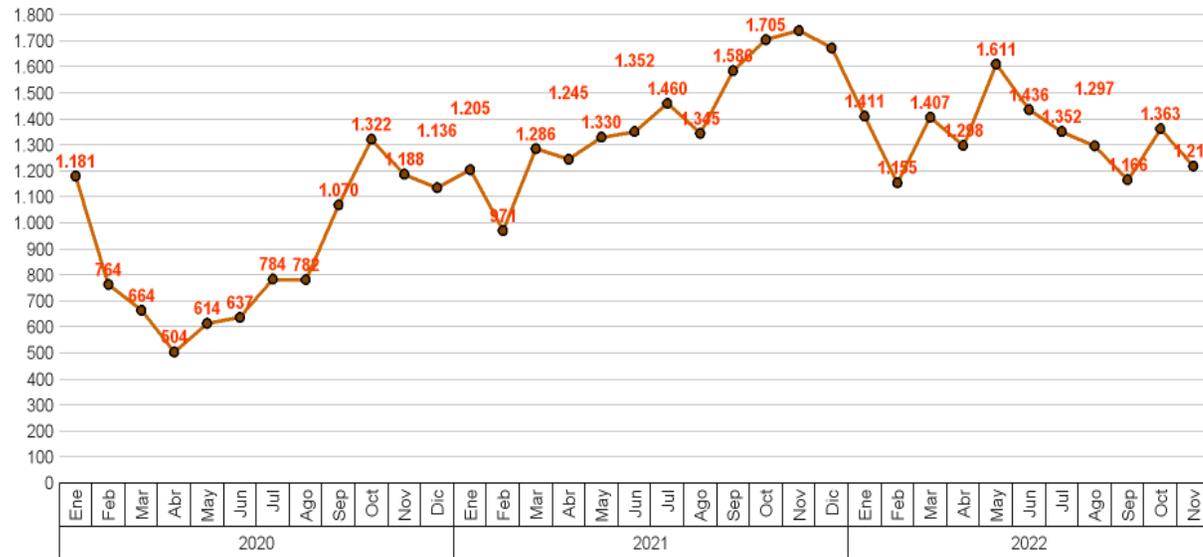
N°	Modelo / Marca		Noviembre	2022
1	L-200	MITSUBISHI	638	12.007
2	T60	MAXUS	811	10.715
3	HILUX	TOYOTA	740	7.984
4	POER	GREAT WALL	466	5.601
5	NEW NAVARA	NISSAN	337	3.832
6	COLORADO	CHEVROLET	334	3.667
7	T8	JAC	232	3.263
8	NEW RANGER	FORD	305	3.212
9	RAM 700	RAM	346	3.057
10	VIGUS WORK	JMC	204	2.742
11	LANDTREK	PEUGEOT	418	2.236
12	HUNTER	CHANGAN	196	2.176
13	NEW BT-50	MAZDA	170	1.898
14	SAVEIRO	VOLKSWAGEN	66	1.388
15	VIGUS PLUS	JMC	69	1.371
16	GRAND MUSSO	SSANGYONG	190	1.310
17	AMAROK	VOLKSWAGEN	308	1.261
18	WINGLE 5	GREAT WALL	29	1.239
19	SILVERADO	CHEVROLET	195	1.145
20	F-150	FORD	141	1.012

RANKING MODELOS MÁS VENDIDOS A NOVIEMBRE 2022 – VEH.COMERCIALES

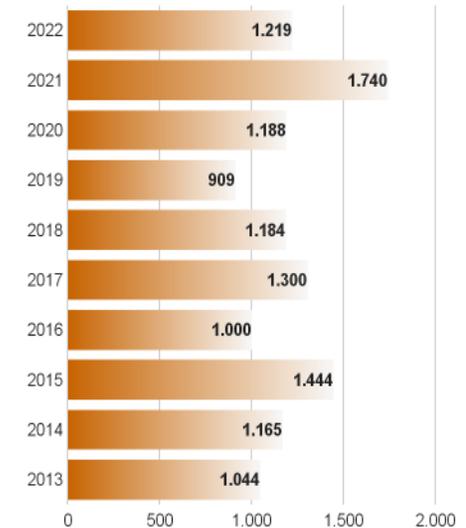
N°	Modelo / Marca		Noviembre	2022
1	PARTNER	PEUGEOT	372	4.309
2	N400 MAX	CHEVROLET	230	2.984
3	PORTER	HYUNDAI	321	2.235
4	TM3	FOTON	190	2.101
5	VAN 700 CITY	RAM	141	1.916
6	BERLINGO	CITROEN	45	1.451
7	SPRINTER	MERCEDES BENZ	87	1.326
8	MIDI	FOTON	91	1.283
9	C35	MAXUS	61	1.088
10	MD201	CHANGAN	71	955
11	T3	KYC	45	901
12	X200	JAC	41	898
13	COMBO L1	OPEL	95	876
14	HD 35	HYUNDAI	60	865
15	EXPERT	PEUGEOT	61	822
16	EXPRESS	RENAULT	102	794
17	TRANSIT VAN	FORD	99	756
18	BOXER	PEUGEOT	47	753
19	FRONTIER	KIA	125	721
20	X5	KYC	37	682

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE CAMIONES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Camiones



Ventas a Público en Noviembre de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Noviembre	Total Año
2019	1.354	982	1.039	1.010	1.191	1.097	1.106	892	1.042	1.223	909	1.014	11.845	12.859
2020	1.181	764	664	504	614	637	784	782	1.070	1.322	1.188	1.136	9.510	10.646
2021	1.205	971	1.286	1.245	1.330	1.352	1.460	1.345	1.586	1.705	1.740	1.673	15.225	16.898
2022	1.411	1.155	1.407	1.298	1.611	1.436	1.352	1.297	1.166	1.363	1.219		14.715	
Var.% 22/19	4,2%	17,6%	35,4%	28,5%	35,3%	30,9%	22,2%	45,4%	11,9%	11,4%	24,1%		24,2%	14,4%
Var.% 22/20	19,5%	51,2%	111,9%	157,5%	162,4%	125,4%	72,4%	65,9%	9,0%	3,1%	2,6%		54,7%	38,2%
Var.% 22/21	17,1%	18,9%	9,4%	4,3%	21,1%	6,2%	-7,4%	-3,6%	-26,5%	-20,1%	-29,9%		-3,3%	

VENTAS RETAIL POR MARCA EN NOVIEMBRE 2022

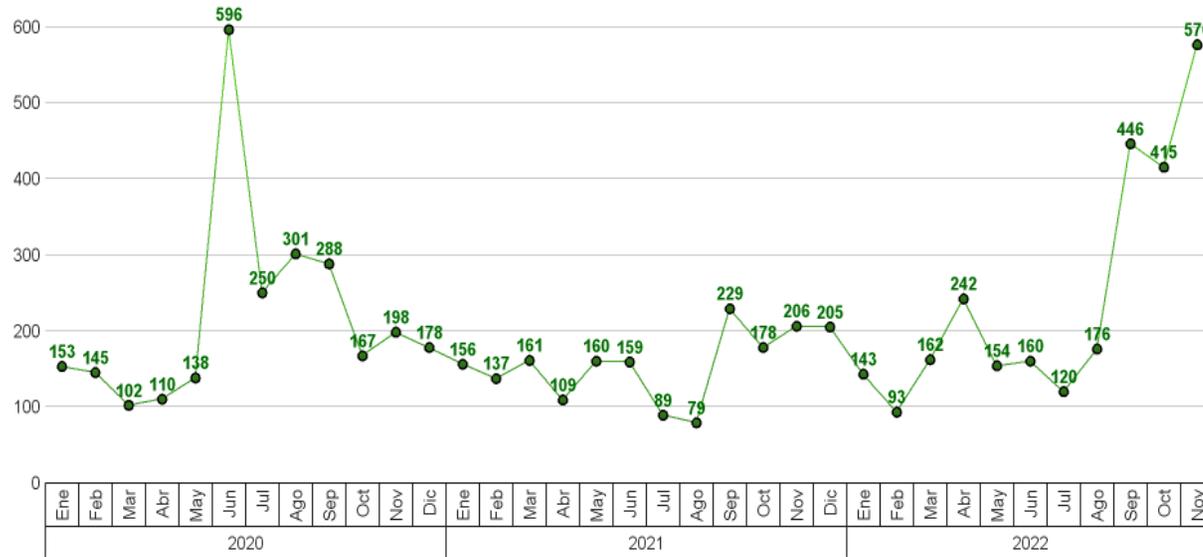
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Uni.	Part. %
	Uni.	%	Uni.	%	Uni.	%		
1 VOLVO					209	24,3%	209	17,2%
2 MERCEDES BENZ			5	2,2%	169	19,7%	174	14,3%
3 SCANIA					172	20,0%	172	14,2%
4 CHEVROLET	19	15,6%	65	28,1%	16	1,9%	100	8,2%
5 MAN					79	9,2%	79	6,5%
6 HINO	18	14,8%	49	21,2%	8	0,9%	75	6,2%
7 VOLKSWAGEN	3	2,5%	15	6,5%	55	6,4%	73	6,0%
8 FUSO	11	9,0%	34	14,7%	2	0,2%	47	3,9%
9 FOTON	15	12,3%	16	6,9%	14	1,6%	45	3,7%
10 JAC	29	23,8%	5	2,2%	7	0,8%	41	3,4%
11 HYUNDAI	8	6,6%	23	10,0%	3	0,3%	34	2,8%
12 FREIGHTLINER					31	3,6%	31	2,6%
13 MACK					27	3,1%	27	2,2%
14 RENAULT					25	2,9%	25	2,1%
15 SINOTRUK	7	5,7%	2	0,9%	7	0,8%	16	1,3%
16 INTERNATIONAL					16	1,9%	16	1,3%
17 JMC	8	6,6%	4	1,7%			12	1,0%
18 FAW	3	2,5%	4	1,7%	5	0,6%	12	1,0%
19 DONG FENG	1	0,8%	7	3,0%	3	0,3%	11	0,9%
20 DAF					6	0,7%	6	0,5%
21 IVECO					3	0,3%	3	0,2%
22 FORD			2	0,9%			2	0,2%
23 PIERCE					2	0,2%	2	0,2%
24 KENWORTH					1	0,1%	1	0,1%
OTROS	1	0,8%			5	0,6%	6	0,5%
TOTAL MES	123	100%	231	100%	865	100%	1.219	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN NOVIEMBRE 2022

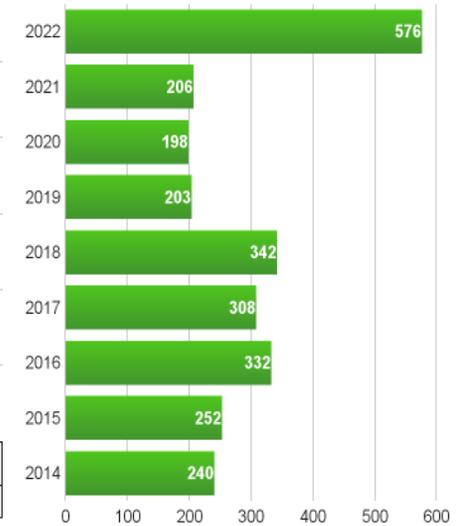
	Camión Liviano		Camión Mediano		Camión Pesado		Cantidad	Part. %
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%		
1 SCANIA			2	0,0%	1.834	20,5%	1.836	12,6%
2 MERCEDES BENZ	1	0,1%	99	2,4%	1.713	19,2%	1.813	12,4%
3 VOLVO					1.642	18,4%	1.642	11,2%
4 VOLKSWAGEN	81	5,1%	449	11,0%	962	10,8%	1.492	10,2%
5 HINO	270	17,1%	848	20,7%	157	1,8%	1.275	8,7%
6 CHEVROLET	192	12,2%	831	20,3%	135	1,5%	1.158	7,9%
7 FUSO	110	7,0%	731	17,9%	35	0,4%	876	6,0%
8 JAC	387	24,5%	150	3,7%	176	2,0%	713	4,9%
9 FOTON	289	18,3%	200	4,9%	157	1,8%	646	4,4%
10 FREIGHTLINER					554	6,2%	554	3,8%
11 HYUNDAI	11	0,7%	471	11,5%	49	0,5%	531	3,6%
12 RENAULT			1	0,0%	423	4,7%	424	2,9%
13 SINOTRUK	100	6,3%	53	1,3%	120	1,3%	273	1,9%
14 FAW	62	3,9%	73	1,8%	133	1,5%	268	1,8%
15 MACK					230	2,6%	230	1,6%
16 MAN			10	0,2%	217	2,4%	227	1,6%
17 DONG FENG	1	0,1%	90	2,2%	63	0,7%	154	1,1%
18 DAF					143	1,6%	143	1,0%
19 JMC	69	4,4%	60	1,5%			129	0,9%
20 INTERNATIONAL					103	1,2%	103	0,7%
21 IVECO			4	0,1%	61	0,7%	65	0,4%
22 KENWORTH					21	0,2%	21	0,1%
23 FORD	2	0,1%	10	0,2%	3	0,0%	15	0,1%
24 YUEJIN			7	0,2%			7	0,0%
25 RAM	2	0,1%	1	0,0%			3	0,0%
26 PIERCE					2	0,0%	2	0,0%
27 BEIFANG					1	0,0%	1	0,0%
OTROS	1	0,1%	19	0,5%	94	1,1%	114	0,8%
TOTAL ACUMULADO	1.578	100,1%	4.109	100,5%	9.028	101,1%	14.715	100%

VENTAS A PÚBLICO DEL MERCADO DE BUSES

Ventas Mensuales a Público Mercado de Buses

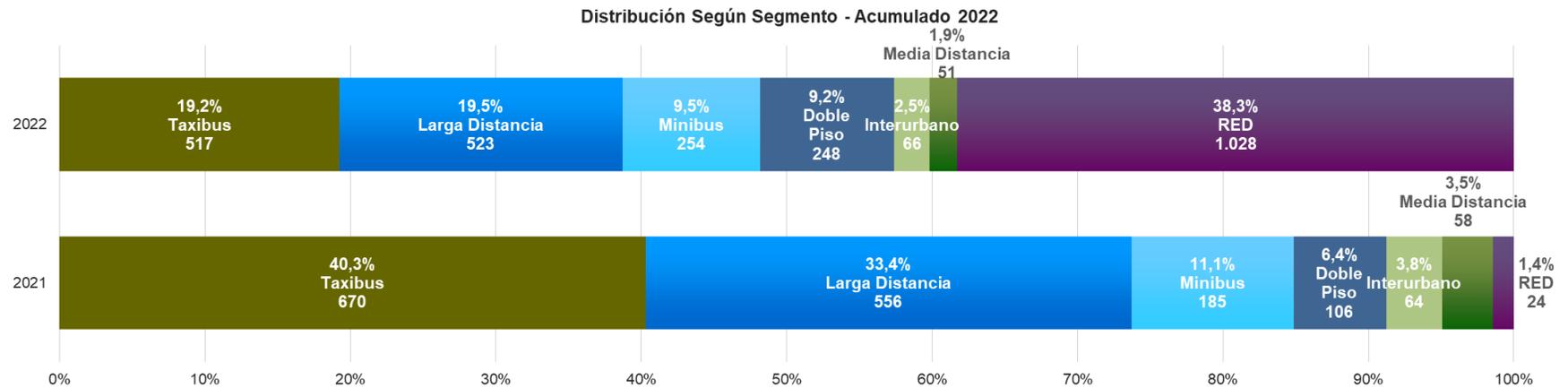


Ventas a Público en Noviembre de Cada Año



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Acum a Noviembre	Total Año
2019	569	514	236	212	163	197	260	196	404	303	203	226	3.257	3.483
2020	153	145	102	110	138	596	250	301	288	167	198	178	2.448	2.626
2021	156	137	161	109	160	159	89	79	229	178	206	205	1.663	1.868
2022	143	93	162	242	154	160	120	176	446	415	576		2.687	
Var.% 22/19	-74,9%	-81,9%	-31,4%	14,2%	-5,5%	-18,8%	-53,8%	-10,2%	10,4%	37,0%	183,7%		-17,5%	-22,9%
Var.% 22/20	-6,5%	-35,9%	58,8%	120,0%	11,6%	-73,2%	-52,0%	-41,5%	54,9%	148,5%	190,9%		9,8%	2,3%
Var.% 22/21	-8,3%	-32,1%	0,6%	122,0%	-3,8%	0,6%	34,8%	122,8%	94,8%	133,1%	179,6%		61,6%	

EVOLUCIÓN DE LOS SEGMENTOS DE BUSES A NOVIEMBRE 2022



VENTAS RETAIL POR MARCA EN NOVIEMBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	252	47,8%
2 FOTON	117	22,2%
3 SCANIA	83	15,7%
4 MERCEDES BENZ	44	8,3%
5 FUSO	10	1,9%
6 YUTONG	5	0,9%
7 HYUNDAI	4	0,8%
8 AGRALE	4	0,8%
9 VOLKSWAGEN	2	0,4%
10 GOLDEN DRAGON	2	0,4%
11 JAC	1	0,2%
12 SUNLONG	1	0,2%
13 HIGER	1	0,2%
14 KING LONG	1	0,2%
OTROS	49	9,3%
TOTAL MES	576	100%

VENTAS RETAIL ACUMULADAS POR MARCA EN NOVIEMBRE 2020

	Cantidad	Part. %
1 VOLVO	655	26,8%
2 MERCEDES BENZ	581	23,8%
3 SCANIA	524	21,4%
4 FOTON	256	10,5%
5 FUSO	138	5,6%
6 YUTONG	74	3,0%
7 VOLKSWAGEN	46	1,9%
8 AGRALE	38	1,6%
9 HYUNDAI	34	1,4%
10 KING LONG	33	1,4%
11 HIGER	28	1,1%
12 SUNLONG	12	0,5%
13 CHEVROLET	11	0,5%
14 JAC	11	0,5%
15 GOLDEN DRAGON	2	0,1%
16 DAEWOO	1	0,0%
OTROS	243	9,9%
TOTAL ACUMULADO	2.687	100%